

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Якутская государственная сельскохозяйственная академия»  
Экономический факультет  
Кафедра «Экономика сельского хозяйства»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

Дисциплина (модуль) Б.1.1.3 Микроэкономика

Специальность (образовательная программа) 080500.62 Бизнес-информатика

## Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Методические указания предназначены для студентов заочной формы обучения всех экономических специальностей на базе среднего общего образования, учебные планы которых предусматривают две контрольные работы за самостоятельным изучением курса «Экономическая теория». В первом семестре пишется контрольная работа по курсу «Микроэкономика».

Студенты заочной формы обучения сдают работу на кафедру в срок, указанный в учебном графике (не позднее 15 дней до зачета).

### СТРУКТУРА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа состоит из трех частей. Первая часть включает теоретический вопрос. Его выбор зависит от начальной буквы фамилии студента.

Вопрос	Начальная буква фамилии						
1	А	8	З	15	П	22	Ц
2	Б	9	И	16	Р	23	Ч
3	В	10	К	17	С	24	Ш
4	Г	11	Л	18	Т	25	Щ
5	Д	12	М	19	У	26	Э
6	Е	13	Н	20	Ф	27	Ю
7	Ж	14	О	21	Х	28	Я

Вторая часть представлена задачей. Каждый вариант содержит одну задачу.

Третья часть составлена в форме тестов. Каждый вариант содержит 10 вопросов и набор предлагаемых ответов по каждому вопросу.

Вариант задачи и теста определяется по последней цифре в номере зачетной книжки студента. Студенты, номера зачетных книжек, которых оканчиваются на цифру 0, выбирают вариант 10.

#### РАБОТА НАД КОНТРОЛЬНОЙ

Помощь в освещении теоретического вопроса окажут перечень основных понятий, которые сопровождают каждый теоретический вопрос и рекомендуемая в рабочей программе литература. Изложение материала, где это необходимо, должно сопровождаться формулами, графиками, схемами, таблицами и т.д. Объем теоретического вопроса - до 5 страниц формата А4 или 10 тетрадных страниц.

Работа над задачами и экономическими упражнениями является важным познавательным средством и средством самоконтроля. Сложности в решении задачи свидетельствуют о том, что не усвоен соответствующий этой задаче теоретический материал. Текст задачи переписывается в контрольную работу, а ее решение комментируется.

Работа над тестами предполагает внимательное выяснение сути поставленного в тесте вопроса, после чего выбирается правильный ответ. Тест может содержать: а) один правильный ответ; б) несколько правильных ответов; в) все правильные ответы; г) ни одного правильного ответа. В последнем случае к правильному ответу может относиться пункт «все предыдущие ответы не верны». Для того чтобы правильно ответить на тесты, необходимо изучить каждый вопрос, используя рекомендуемую литературу.

В контрольной работе не нужно переписывать все поставленные вопросы и ответы. Достаточно указать номер вопроса и номера правильных ответов. Например, 1 - а, б; 2 - г.

В конце работы приводится список использованной литературы, который содержит библиографическое описание источников информации.

## **ОФОРМЛЕНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Готовая контрольная работа должна отвечать определенным требованиям.

1. Работа включает в себя титульный лист, на котором обязательно указывается Ф.И.О. студента; шифр группы, который содержит сведения о специальности, базе образования (СОО), курсе; номер зачетной книжки (личного дела).

2. Работа включает оглавление с указанием начальных страниц разделов работы:

2.1. Название теоретического вопроса.

2.2. Задача с указанием номера варианта.

2.3. Тесты с указанием номера варианта.

2.4. Список использованной литературы.

3. В тексте выделяются все названия разделов, указанных в оглавлении.

4. Страницы последовательно нумеруются, начиная с обложки до последней страницы в правом верхнем углу.

5. Список использованной литературы составляется по правилам библиографического описания и включает: фамилию и инициалы автора или титульного редактора, полное название книги, место издания, издательство и год издания. При включении в библиографию статей указывается фамилия и инициалы автора, полное название статьи, название журнала или ежегодной газеты, год выпуска, их номер, а также страницы, на которых опубликована статья.

### **ЧАСТЬ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ВОПРОС**

1. Предмет экономической теории. Предмет и функции экономической теории. Место экономической теории в системе экономических знаний.

2. Методы исследования экономических явлений. Метод, метод научной абстракции, анализ и синтез, индукция и дедукция и т.д.

3. Потребности как движущая сила производства. Потребности и их экономическая роль в развитии производства. Потребности и интересы. Их классификация. Закон возвышения потребностей.

4. Факторы производства, их взаимодействие и комбинация. Экономические ресурсы и их ограниченность. Марксистская теория факторов производства. Теория факторов производства Ж.Б.Сэя и ее современная интерпретация. Оптимальная комбинация факторов производства.

5. Экономический способ производства как единство производительных сил и производственных отношений. Производительные силы и их структура. Производственные отношения: социально-экономические и организационно-экономические. Формы организации труда и производства. Способ производства.

6. Законы общественного производства. Экономические законы и законы природы: общность и отличия. Классификация экономических законов: общие, специфические, особенные. Механизм их действия и использования.

7. Содержание и виды социально-экономических систем общества. Сущность социально-экономической системы; их классификация; традиционная, командная (плановая), рыночная смешанная экономика и ее виды; переходная экономика.

8. Собственность как основа социально-экономических систем. Социально-экономическое содержание отношений собственности, их место в системе социально-экономических отношений; правовые аспекты собственности; типы и формы собственности, их эволюция.

9. Экономические теории товара. Теория трудовой стоимости К. Маркса о двойственности товара и труда, его создающего; теория предельной полезности.

10. Деньги как развитая форма товарных отношений. Происхождение и сущность денег; функции денег; денежная система; эволюция денег и денежных систем.

11. Рынок как форма организации и функционирования экономики. Сущность рынка, товарное производство как его основа; структура рынка; модели рыночных

структур: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция; сущность и основные элементы инфраструктуры; функции рынка.

12. Механизм функционирования рынка совершенной конкуренции. Спрос и факторы, его определяющие, закон падающего спроса; кривая спроса; предложение и факторы, его определяющие, закон предложения; кривая предложения; рыночное равновесие.

13. Эластичность спроса и предложения. Эластичность и ее измерение; эластичность спроса и факторы, ее определяющие; виды: ценовая, перекрестная, по доходу; эластичность предложения и факторы, ее определяющие; практическое значение теории эластичности.

14. Основы теории потребительского поведения. Принципы рационального поведения потребителя; законы Госсена; потребительские предпочтения; кривые безразличия и бюджетные ограничения; равновесие потребителя.

15. Механизм функционирования рынка труда. Спрос на труд и факторы, его определяющие; предложение труда и факторы, его определяющие; рыночное равновесие; конкурентная модель рынка труда; монополистическая модель; модель с участием профсоюзов.

16. Сущность заработной платы и ее формы. Сущность заработной платы и ее виды: номинальная и реальная; основные формы и системы заработной платы.

17. Рынок капитала и процент. Сущность капитала и его источники; основной и оборотный капитал; физический и моральный износ основного капитала; амортизация; механизм функционирования рынка капитала; процент; дисконтирование.

18. Рынок земли и земельная рента. Земля; ограниченность ее предложения; спрос на землю; рента: абсолютная и дифференциальная I и II; цена земли.

19. Особенности спроса и предложения на основные факторы производства. Спрос на ресурсы со стороны отдельной фирмы; предельный продукт, предельная доходность и предельные издержки ресурса; правила наименьших издержек; правила максимизации прибыли; рыночный спрос на ресурс и его эластичность; рыночное предложение ресурса.

20. Современная фирма и ее организационно-экономические формы. Классификация фирм по формам собственности на капитал; организационно-правовые формы фирм.

21. Издержки и доходы фирмы. Бухгалтерские и экономические; общие и средние; предельные издержки; кратко- и долгосрочные периоды деятельности; эффект масштаба; оптимальный размер предприятия; общий, средний, предельный доход.

22. Прибыль и условия ее максимизации. Экономическая и бухгалтерская прибыль; нулевая прибыль; чистая прибыль и ее источники; условия максимизации прибыли; оптимальный объем производства.

23. Эффективность функционирования фирмы и ее показатели. Эффективность производства; рентабельность производства и продаж; производительность труда; трудозатраты; фондоотдача; фондоемкость; материалоотдача; материалоемкость и др.

24. Производство и ценообразование в условиях чистой конкуренции. Чистая конкуренция как модель рыночной структуры; поведение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде; поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде; равновесие конкурентной фирмы.

25. Производство и ценообразование в условиях чистой монополии. Сущность монополии и ее виды; поведение чистого монополиста; монополия и эффективность.

26. Производство и ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция как модель рыночной структуры; поведение монополистического конкурента в кратко- и долгосрочном периоде; эффективность монополистической конкуренции.

27. Производство и ценообразование в условиях олигополии. Олигополия как модель рыночной структуры и ее виды; цена и объем производства в условиях

олигополии; эффективность олигополии.

28.Преимущества и недостатки рыночного механизма.

## ЧАСТЬ 1. ЗАДАЧИ

### Вариант 1

В таблице представлены производственные возможности выпуска военной и гражданской продукции.

Продукт	Производственные альтернативы				
	А	В	С	Д	Е
Автомобили, млн шт.	0	2	4	6	8
Управляемые ракеты, тыс.	30	27	21	12	0

Изобразите эти данные графически. Что показывают точки на кривой? Как отражается на кривой закон возрастания вмененных издержек? Определите издержки производства дополнительного миллиона автомобилей, дополнительной тысячи управляемых ракет, если экономика находится в точке С.

Обозначьте на графике точку К внутри зоны, ограниченной кривой, и точку Н вне этой зоны. Что показывают эти точки? В каком случае экономика сможет достичь уровня производства, который показывает точка Н?

### Вариант 2

В течение дня в университете студент расходует в буфете 20 руб. на питание, покупая пиццу и бутерброды. Предельная полезность бутербродов для него равна  $20 - 3x$ , где  $x$  - число бутербродов (шт.), а предельная полезность пиццы:  $40 - 5y$ , где  $y$  - число порций пиццы (шт.). Цена 1 бутерброда - 1 руб., а 1 порции пиццы - 5 руб. Какое количество бутербродов и порций пиццы купит студент, если он усвоил экономическую теорию и руководствуется правилом равновесия потребителя?

где MU - предельная полезность товаров X и Y;

P - цена товаров X и Y.

Уравнение линии бюджетных ограничений:  $P_x X + P_y Y + \dots + P_n N = L$ ,

где X, Y ... N - товары;

$P_{X,Y,\dots,N}$  - цены этих товаров;

L - размер потребительского бюджета.

### Вариант 3

В таблице представлен объем спроса на мороженое при различных уровнях цены.

Цена за порцию, долл.	Объем спроса, тыс. порций	Расходы (выручка), тыс. долл.	Коэффициенты ценовой эластичности спроса
2,10	10		
1,80	20		
1,50	30		
1,20	40		
0,90	50		
0,60	60		
0,30	70		

Определите расходы на мороженое при каждом из значений цены; полученные данные занесите в таблицу.

Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности спроса всех указанных интервалов цены; полученные данные занесите в таблицу.

При каких значениях цены спрос является эластичным? Неэластичным?

#### Вариант 4

В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

Цена (пенсы)	Объем спроса (млн. банок в год)	Объем предложения (млн. банок в год)
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

Постройте кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы.

Если рыночная цена на банку фасоли равна 8 пенсам, что характерно для данного рынка - излишки или дефицит? Каков их объем?

Если цена на банку фасоли составит 32 пенса, что характерно для данного рынка - излишки или дефицит? Каков их объем?

Чему равна равновесная цена на этом рынке?

Рост потребительских расходов повысил потребление консервированной фасоли на 15 млн. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

#### Вариант 5

Заполните таблицу, объяснив способ исчисления издержек.

Объем производства, Q	Постоянные издержки, TFC	Переменные издержки, TVC	Общие издержки, TC	Средние общие издержки, AC	Предельные издержки, MC
0	60	-			
1	60	45			
2	60	85			
3	60	120			
4	60	150			
5	60	185			
6	60	225			
7	60	270			
8	60	325			
9	60	390			
10	60	465			

Используя полученные данные, начертите кривые постоянных, переменных, общих издержек. Объясните их форму.

Поясните, как повлияет на расположение всех кривых снижение налогов на имущество, увеличение номинальной заработной платы рабочих, удорожание страхования имущества, увеличение транспортных расходов.

#### Вариант 6

Рассчитайте норму амортизации основного капитала фирмы «Инжиниринг» и величину ежегодных амортизационных отчислений. Полный физический износ оборудования наступит через 8 лет, а его рыночная стоимость на данный момент составляет 24 млн руб. В проведении какой политики будет заинтересована фирма, если мы примем во внимание моральный износ оборудования, ведущий к частичному или полному его обесценению, который может, по мнению специалистов, произойти через 4 года. Чему должна быть равна ежегодная норма амортизации и величина ежегодных амортизационных отчислений, чтобы фирма полностью могла избежать потерь, связанных

с моральным обесценением капитала?

### Вариант 7

С помощью индекса Герфиндаля (H) оцените концентрацию рынка и степень власти над ценой в следующих случаях:

- а) отрасль состоит из одной фирмы, контролирующей 100% продаж;
- б) в отрасли действуют две фирмы, рыночные доли которых равны;
- в) в отрасли действуют четыре фирмы, рыночные доли которых равны;
- г) в отрасли действуют пять фирм, рыночные доли которых равны;
- д) в отрасли действуют пять фирм, у одной из них рыночная доля - 60%, а у других - по 10%;
- е) в отрасли действуют шесть фирм, у одной из них рыночная доля составляет 50%, а у других - по 10%;
- ж) в отрасли действуют 100 фирм с равными долями.

Какие отрасли более концентрированы? Расположите их в порядке убывания. Можно ли о концентрации рынка судить только по числу действующих в отрасли компаний?

### Вариант 9

Заполните следующую таблицу спроса на труд для фирмы, действующей в условиях конкуренции.

Единица труда	Совокупный продукт	Предельный продукт	Цена на продукт (долл.)	Совокупный доход (долл.)	Предельный продукт (долл.)
1	17		2		
2	31		2		
3	43		2		
4	53		2		
5	60		2		
6	65		2		

Сколько рабочих будет нанимать фирма, если существующая ставка заработной платы равна 27,93 и 19,95 долл. Объясните, почему фирма не будет нанимать ни больше, ни меньше рабочих при каждой из этих ставок заработной платы?

### Вариант 10

Вы вложили в предприятие собственные денежные средства в размере 20 млн руб. По итогам года были получены следующие результаты:

- а) общий доход от деятельности предприятия - 10 млн руб.;
- б) бухгалтерские издержки - 8 млн руб.;
- в) банковский процент - 15% годовых.

Получите ли Вы при данных результатах деятельности предприятия нормальную прибыль?

Удачно ли Вы разместили Ваши денежные средства?

## ЧАСТЬ III. ТЕСТЫ

### Вариант 1

1. Какое из перечисленных положений не входит в определение предмета экономической теории?

- а) принципы построения хозяйственного механизма рыночной системы;
- б) экономические законы развития человеческого общества;
- в) безграничные потребности;
- г) редкость (ограниченность) ресурсов;
- д) неограниченные производственные ресурсы.

2. В каждой экономической системе фундаментальные вопросы о том, что, как и для кого производить, решаются на микро- и макроуровнях. Какой из нижеперечисленных может быть решен только на микроуровне?

- а) каким образом можно достигнуть уровня полной занятости;
- б) как избавиться от инфляции;
- в) что и сколько производить;
- г) как стимулировать экономический рост.

3. Для поддержания экономического роста в условиях действия закона убывающей производительности факторов производства необходимо:

- а) уменьшение производственных ресурсов;
- б) увеличение производственных ресурсов;
- в) увеличение производственных ресурсов, что уменьшит объем производства;
- г) увеличение производственных ресурсов, что увеличит цену дополнительной

единицы ресурса.

4. Линия производственных возможностей показывает:

- а) лучшую из возможных комбинаций производства двух видов товаров;
- б) точные количества двух видов товаров, которые фирма намерена производить в следующем году;
- в) альтернативную комбинацию двух видов товаров при данном количестве производственных ресурсов.

5. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки или максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов?

- а) достижение полной занятости;
- б) поддержание стабильного экономического роста;
- в) борьба с инфляцией;
- г) экономическая безопасность;
- д) экономическая эффективность.

6. Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет (при прочих равных условиях).

7. Если потребитель выбирает продукцию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:

- а) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет;
- б) находится в положении потребительского равновесия;
- в) неполностью использует свой бюджет;
- г) максимизирует полезность.

8. Предельный доход равен цене у фирмы, действующей в условиях:

- а) монополистической конкуренции;
- б) чистой монополии;
- в) олигополии;
- г) чистой конкуренции;
- д) все ответы верны.

9. Несовершенный конкурент (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция) максимизирует прибыль, если складываются определенные условия:

- а)  $P = MC$ ;
- б)  $MR = MC$ ;
- в)  $P = AC$ ;
- г)  $PC < P$ ;
- д) все ответы верны.

10. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество. Оно выражается:

- а) в предоставлении личной свободы всем агентам рынка;
- б) в эффективном распределении ресурсов;
- в) в уравнительном распределении доходов;
- г) в стабильном развитии экономики.

### Вариант 2

1. Основное назначение экономической науки состоит в том, что она помогает:

- а) предпринимателям вести успешный бизнес;
- б) ученым реализовать свои возможности;
- в) наиболее рационально распорядиться ограниченными ресурсами;
- г) экономить средства, чтобы сократить государственный долг.

2. Экономические законы, присущие способам производства, которые характеризуются однотипностью экономического развития, называются:

- а) общими;
- б) специфическими;
- в) особенными;
- г) все ответы не верны.

3. Закон убывающей отдачи действителен только при:

а) изменении одного фактора производства (или нескольких) и неизменности остальных;

- б) одинаковом и одновременном увеличении всех факторов производства.

4. Рынок выполняет следующие функции:

- а) способствует эффективному распределению ресурсов общества;
- б) стимулирует технический прогресс;
- в) обеспечивает равенство доходов членов общества;
- г) гарантирует право на труд;
- д) регулирует отраслевую структуру экономики;
- е) противодействует образованию монополий.

5. Конкуренция как основная регулирующая и координирующая сила рыночной экономики обеспечивает:

- а) сдерживание частных эгоистических интересов и целей;
- б) взаимное уравновешивание решений и действий экономических субъектов;
- в) оптимальный компромисс интересов всего общества;
- г) более эффективное использование ограниченных ресурсов;
- д) верны все ответы, кроме а).

6. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

- а) вкусов и предпочтений потребителей;
- б) размера или распределения национального дохода;
- в) цены товара;
- г) численности или возраста потребителей.

7. Товары А и Б являются взаимозаменяемыми. Как изменится спрос на товар Б, если цена товара А повысится?

- а) не изменится;
- б) повысится;
- в) понизится.

8. Индекс Лернера ( $L = P - MC/P$ , где  $P$  — цена,  $MC$  — предельные издержки) характеризует степень монопольной власти. Чему будет равен этот индекс при совершенной конкуренции?

- а) 1;      б) 0;      в) 0,5.

9. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли

определена в 20%. При этих условиях фирма:

- а) не будет строить новое предприятие;
- б) будет строить новое предприятие;
- в) несмотря на убыток, решит строить предприятие;
- г) не сможет принять решение на основе имеющейся информации.

10. Какое из следующих утверждений является правильным:

- а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
- б) экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки;
- в) бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль?

### Вариант 3

1. В каждой экономической системе фундаментальные вопросы о том, что, как и для кого производить, решаются на микро- и макроуровнях. Какой из нижеперечисленных может решаться только на микроуровне?

- а) каким образом можно достичь уровня полной занятости;
- б) что и сколько производить;
- в) как избавиться от инфляции;
- г) как стимулировать экономический рост.

2. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются переменными;
- б) все издержки являются постоянными;
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
- г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные;
- д) все издержки выступают как неявные.

3. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то это экономика:

- а) плановая;
- б) рыночная;
- в) смешанная;
- г) традиционная.

4. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) общую полезность;
- б) среднюю полезность;
- в) предельную полезность;
- г) каждую из перечисленных величин.

I

5. Если номинальный доход повысился на 8%, а уровень цен вырос на 10%, то реальный доход:

- а) увеличился на 2%;
- б) увеличился на 18%;
- в) снизился на 2%;
- г) снизился на 18%;
- д) остался прежним.

6. Спрос на ресурс зависит от:

- а) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
- б) цен ресурсов-заменителей;
- в) цен взаимодополняемых ресурсов;
- г) цены данного ресурса;
- д) все ответы верны.

7. Общий объем инвестиций фирмы составил 200 тыс. долл., амортизация - также 200 тыс. долл. Это означает, что:

- а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;

- б) чистые инвестиции фирмы составляют 200 тыс. долл.;
- в) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. долл.;
- г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна общему объему инвестиций.

8. Производитель товара X снизил цену на свой товар на 5%, в результате чего объем продаж вырос на 4%. Спрос на товар X является:

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) спросом с единичной эластичностью;
- г) абсолютно эластичным;
- д) абсолютно неэластичным.

9. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а) значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускает стандартные товары;
- б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
- в) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
- г) имеет место свободный вход и выход на этот рынок;
- д) все предыдущие ответы верны.

10. Кривая производственных возможностей показывает максимальное количество благ, которое можно произвести в данной экономической системе с данными ресурсами:

- а) да;
- б) нет.

#### **Вариант 4**

1. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки или максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов?

- а) достижение полной занятости;
- б) поддержание экономического роста;
- в) экономическая безопасность;
- г) экономическая эффективность.

2. Под предельной полезностью понимается:

- а) способность товаров и услуг удовлетворять потребности людей;
- б) объективное свойство экономических благ;
- в) субъективная оценка благ людьми;
- г) нижний предел цены;
- д) добавочная полезность или удовлетворение, извлекаемое потребителем с дополнительной единицы конкретного продукта.

3. Совершенствование технологии сдвигает:

- а) кривую спроса вверх и вправо;
- б) кривую спроса вниз и влево;
- в) кривую предложения вниз и вправо;
- г) кривую предложения вверх и влево.

4. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает:

- а) избыток;
- б) дефицит;
- в) растет безработица;
- г) все варианты не верны.

5. Если уменьшение цены на 5% приводит к снижению объема производства на 10%, то предложение:

- а) неэластично;
- б) с единичной эластичностью;
- в) эластично;

- г) абсолютно эластично;
  - д) абсолютно неэластично.
6. Если арендная плата составляет 1000 долл., а ставка процента - 5% годовых, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера?
- а) не более 20000 долл.;
  - б) не более 50000 долл.;
  - в) не более 10000 долл.;
  - г) не более 200000 долл.?
7. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются?
- а) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;
  - б) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС;
  - в) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
  - г) кривая спроса на продукт фирмы - горизонтальная линия?
8. По сравнению с конкурентной фирмой монополист будет платить:
- а) большую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих;
  - б) меньшую ставку заработной платы, но нанимать больше рабочих;
  - в) меньшую ставку заработной платы, нанимая то же количество рабочих;
  - г) меньшую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих;
9. Постоянные издержки — это:
- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения;
  - б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
  - в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
  - г) неявные издержки;
  - д) ни один из ответов не является правильным.
10. Совершенная конкуренция – это конкуренция, в которой ни один из участников не может влиять на рыночную цену предлагаемого к продаже продукта. Несовершенная конкуренция – это любое монопольное вмешательство в процесс ценообразования, нарушающее равновесие спроса и предложения:
- а) да; б) нет.

### **Вариант 5**

1. Какая из функций экономической теории позволяет не только формулировать экономические проблемы, но и указывать направления их решения, определять основы экономической тактики, стратегии, политики как для предприятий, так и для страны в целом?
- а) познавательная;
  - б) прогностическая;
  - в) практическая;
  - г) методологическая.
2. Как называется метод научного познания, предполагающий мысленное расчленение изучаемого явления на составные части и исследование каждой из этих частей отдельно?
- а) метод научной абстракции;
  - б) индукция;
  - в) дедукция;
  - г) анализ;
  - д) синтез.
3. Что понимается под факторами производства: 1) в марксистской

экономической теории; 2) в западной экономической теории?

а) работники, наделенные способностью трудиться (личный фактор производства);

б) труд;

в) капитал;

г) земля и другие естественные ресурсы;

д) предпринимательская способность;

е) средства производства (материально-вещественный фактор производства)?

4. Альтернативная стоимость еще одного произведенного холодильника определяется как:

а) цена холодильника;

б) количество других товаров, от которых необходимо отказаться для того, чтобы произвести еще один холодильник;

в) прибыль, которую получает производитель холодильника;

г) издержки на производство холодильника.

5. Предложение товаров на рынке зависит от:

а) издержек производства;

б) уровня применяемых технологий;

в) цен на ресурсы производимых товаров;

г) верны ответы а), б), в);

д) предложение не зависит от факторов, перечисленных в предыдущих пунктах.

6. Допустим, что предложение товара X абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то равновесная цена:

а) уменьшится, а равновесное количество вырастет;

б) и равновесное количество уменьшатся;

в) увеличится, а равновесное количество уменьшится;

г) увеличится, а равновесное количество останется неизменным;

д) и равновесное количество вырастут.

7. Правила максимизации полезности, которым руководствуется рациональный потребитель, требует:

а) равенства предельных полезностей отношению цен товаров;

б) равенства взвешенных по ценам предельных полезностей всех приобретаемых товаров;

в) такого распределения денежного дохода, при котором можно было бы приобрести как можно больший объем товаров и услуг;

г) неизменность цен на товары и услуги;

д) все ответы не верны, кроме а) и б).

8. Постоянными издержками являются издержки, которые зафиксированы относительно:

а) объемов выпускаемой продукции;

б) времени;

в) технологии.

9. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

а) предельные издержки равны цене продукта  $MC = P$ ;

б) предельные издержки равны общим издержкам  $MC = TC$ ;

в) предельный доход равен предельным издержкам  $MR = MC$ ;

г) предельный доход равен общим издержкам  $MR = TC$ ;

д) средние издержки равны цене продукта  $AC = P$ .

10. Механизм установления рыночных цен представляет собой уникальный способ коммуникации и распространения экономической информации, необходимой

конкурирующим предприятиям: а) да; б) нет

### Вариант 6

1. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории?

- а) эффективное использование ресурсов;
- б) неограниченные производственные ресурсы;
- в) максимальное удовлетворение потребностей;
- г) материальные и духовные потребности.

2. В какой форме получает доход собственник денежного капитала?

- а) заработной платы;
- б) процента;
- в) прибыли;
- г) земельной ренты;
- д) предпринимательского дохода.

3. Что не объясняет готовность покупать дополнительные единицы товара по более низкой цене?

- а) эффект замещения;
- б) принцип убывающей предельной полезности;
- в) эффект дохода;
- г) закон предложения.

4. Закон предложения товаров показывает:

а) прямую зависимость между ценами и количеством предлагаемых покупателю товаров;

б) обратную зависимость между ценой и количеством продаж товаров;

в) право установления цен на товары принадлежит тому, чье предложение данных товаров преобладает и является наиболее массовым на рынке.

5. Производитель товара X снизил цену на свой товар на 5%, в результате чего объем продаж вырос на 4%. Спрос на товар X является:

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) спросом с единичной эластичностью;
- г) абсолютно эластичным;
- д) абсолютно неэластичным.

6. Ординализм к соизмерению полезности различных товаров:

а) допускает измерение полезности в ютилях;

б) полагает, что полезность можно измерить количественно;

в) предполагает, что полезность и предпочтительность не связаны друг с другом;

г) предполагает умение расположить все товары по степени их предпочтительности;

д) верны ответы а) и б).

7. Спрос на ресурс зависит от:

- а) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
- б) цен ресурсов-заменителей;
- в) цен взаимодополняемых ресурсов;
- г) цены данного ресурса;
- д) все перечисленные выше ответы верны.

8. Ценовая дискриминация - это:

а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;

- б) различие в оплате труда по национальному признаку или полу;
- в) установление высоких цен на потребительские товары;

- г) повышение цены на товар более высокого качества;
  - д) все предыдущие ответы неверны.
9. Предельный доход равен цене ( $MR = P$ ) у фирмы, действующей в условиях:
- а) монополистической конкуренции;
  - б) чистой монополии;
  - в) олигополии;
  - г) чистой конкуренции;
  - д) все ответы неверны.
10. Производительность труда — это выпуск продукции работником в единицу времени. Интенсивность труда характеризует напряженность труда работника в единицу времени:

- а) да;      б) нет.

### **Вариант 7**

1. Ограниченность ресурсов — это проблема:
- а) бедных стран и бедных людей;
  - б) традиционной экономики;
  - в) плановой экономики;
  - г) любого человека и любого общества.
2. Альтернативные издержки - это:
- а) трудоемкость изготовления единицы продукции;
  - б) общая сумма затрат на изготовление единицы продукции;
  - в) количество другого продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на единицу;
  - г) издержки на изготовление единицы продукта при использовании альтернативного технологического процесса.
3. Эффективность общественного производства - это:
- а) рыночная стоимость произведенной в народном хозяйстве продукции;
  - б) прирост объема продукции за определенный период;
  - в) экономия от снижения себестоимости выпускаемой продукции;
  - г) экономическая категория, характеризующая результативность производства в сопоставлении с затратами производственных ресурсов или общественными потребностями.
4. Каковы условия возникновения товарного производства?
- а) различные природные условия;
  - б) обособление производителей как собственников;
  - в) общественное разделение труда.
5. Изменение величины спроса зависит от:
- а) уровня цен на покупаемые товары;
  - б) денежных доходов покупателей;
  - в) уровня цен на товары-заменители и дополнители;
  - г) субъективных вкусов и предпочтений потребителей;
  - д) верны все ответы.
6. Если цена товара неэластичного спроса выросла с 7 до 8 долл., то выручка:
- а) сократилась;
  - б) выросла;
  - в) осталась неизменной;
7. Рост процентной ставки приведет к:
- а) росту спроса на заемные средства;
  - б) росту предложения заемных средств;
  - в) сокращению предложения заемных средств;
  - г) сокращению спроса на заемные средства.
8. В качестве «барьера» для проникновения в отрасль новых производителей

могут служить:

- а) патенты и лицензии;
- б) более низкие издержки крупного производства;
- в) законодательное оформление исключительных прав;
- г) все, что перечислено, верно.

9. Олигополистическая структура рынка предлагает:

- а) функционирование в отрасли нескольких крупных фирм;
- б) способность фирмы устанавливать цену в отрасли;
- в) максимизацию прибыли при условии равенства предельных издержек и предельного дохода:  $MC=MR$

предельного дохода:  $MC=MR$

- г) учет фирмой реакции конкурентов на собственные действия;
- д) все названные ответы верны.

10. Рыночный ценовой механизм гарантирует самоуправляемость и стабильное развитие экономики

- а) да; б) нет

### **Рекомендуемая литература**

#### **Основная литература**

1. Экономическая теория: Краткий курс. Камаев В.Д. и др. Учебник. М.: Кнорус, 2012.
2. Экономическая теория: Краткий курс. Камаев В.Д. и др. Учебник. М.: Кнорус, 2013.
3. Экономика. Общий курс (фундаментальная теория экономики): Учебник. Войтов А.Г. Изд-во: "Дашков и К", 2010.
4. Экономика: Бизнес-курс МВА, Елисеев А.С. Изд-во: "Дашков и К", 2010.
5. Экономика: Учебник для бакалавров. Елисеев А.С. Изд-во: "Дашков и К", 2014

#### **Дополнительная литература**

1. Экономика. Булатов А.С. и др. Учебник. М.: Экономисты, 2005.
2. Экономика. Учебник / Г. П. Журавлева. - Москва : Юристъ, 2004.
3. Экономика. Общий курс (Фундаментальная теория экономики) Учебник / А. Г. Войтов. - 8-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2004.
4. Экономика. Учебник для вузов / И. В. Липсиц. - М. : Омега-Л, 2006.
5. Экономика. Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / И. В. Липсиц. - 3-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2007.
6. Экономика. Учебное пособие / Е. Б. Колбачев и др. Москва : Дашков и К° ; Ростов-на-Дону : Академцентр, 2008.
7. Экономика. Учебник для студентов, обучающихся по специальностям и направлениям подготовки бакалавров технических и технологических профилей / Л. Ю. Абакулина и др. М: Питер, 2013.
8. Экономика. Учебник: / А. С. Булатов, М. А. Сарафанов, А. С. Булатов. М.: Экономистъ, 2006.
9. Экономика. Учебное пособие / О. С. Пузиков и др. Ростов-на-Дону : Феникс, 2008.
10. Экономика. Учебник: / А. С. Булатов, С. А. Бартенев, А. И. Бельчук. М.: ИНФРА-М, 2010.
11. Экономика. Учебник / А. И. Архипов и др. М.: Проспект, 2009.
12. Экономика Республики Саха (Якутия). Учебник под ред. И. Е. Томского. - Якутск : Изд-во ЯГУ. 2000.