

## **СТАТЬЯ: РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

### **VII Российско-Норвежского культурного форума**

#### **«Культурный ландшафт: ресурс сохранения культурного наследия регионов и развития культурно-познавательного туризма»**

При разработке проекта мы опирались на проблему сохранения культурного наследия Северных регионов и развития культурно-познавательного туризма. Ведь люди, даже живущие на Севере, совершенного не догадываются о том, насколько прекрасна и в тоже время таинственна природа Крайнего севера. Поэтому форум и его фирменный стиль призван объединить людей Северных регионов и привлечь как можно больше людей к этой проблеме.

По этому перед нами стояла **цель:** разработать фирменный стиль 7 Российско-Норвежского культурного форума «Культурный ландшафт: ресурс сохранения культурного наследия регионов и развития культурно-познавательного туризма», с использованием новейших компьютерных технологий.

Для этого, нами были поставлены **задачи:**

1. Рассмотреть аналоги фирменных стилей различных форумов;
2. Определить концепцию фирменного логотипа форума;
3. Создать эскизный проект;
4. Определить основные носители фирменного стиля;
5. Разработать фирменный стиль 7 Российско-Норвежского культурного форума.

#### **АНАЛОГИ ФИРМЕННЫХ СТИЛЕЙ РАЗЛИЧНЫХ ФОРУМОВ**

Прежде чем создать свой, неповторимый фирменный стиль, нам необходимо рассмотреть примеры работ, которые были уже созданы до нас. Каждый стиль по своему оригинален, но существует определенная закономерность. В фирменных стилях форумов используются 2-3 базовых цвета для того, чтобы изображение не выглядело броско. Далее, во всех

логотипах используется определенный фирменный знак. Это очень удобно, так как мероприятие получает свой собственный символ, который можно использовать при создании сувенирной продукции, деловой документации и на многих других носителях корпоративной айдентики. Так же мы видим, что в композиции логотипа используется 1-2 шрифта без засечек. Такое ограничение необходимо для того, чтобы определить единый стиль, который будет использоваться в дальнейшей рекламной компании мероприятия. Иначе картинка будет выглядеть безвкусно и не привлекательно. А так же это необходимо для того, чтобы обеспечить легкость в чтении.

Итак, проанализировав работы, мы будем придерживаться именно этих параметров при создании нашего фирменного стиля.

### **КОНЦЕПЦИЯ ФИРМЕННОГО ЛОГОТИПА ФОРУМА**

После рассмотрения аналогов, мы приступили к выполнению собственного фирменного стиля. В качестве основы фирменного знака мы решили взять всеми известные петроглифы, которые характеризуют культурный ландшафт Севера. Самыми распространенными изображениями на стенах, различных атрибутах коренных северных народов является солнце, так как это то, в чем нуждаются люди во время долгой и темной зимы и чему радуются, когда наступает долгожданное лето. А так же конечно же изображение людей, как обычные бытовые сцены, так и различные ритуальные, с присутствием загадочных северных шаманов. Многие композиции из петроглифов заключены в круг, как, например, орнаменты на различных украшениях или бубнах. Это нам очень на руку, так как композиция получается завершенной и цельной.

В качестве фирменных цветов мы решили взять три цвета: красный, желтый, голубой, а так же их всевозможные оттенки. Каждый цвет уникален и имеет свой посыл и зашифрованное послание. Красный цвет - настраивает на решительность, способен вызвать у человека сильное

желание совершить тот или иной поступок, способен быстро привлечь к себе внимание. Это необходимо для того, чтобы привлечь людей к этой проблеме. Желтый - настраивает на коммуникабельность. Это цвет открытости и общительности. Он будет символизировать культурное сотрудничество между северными регионами. Голубой - настраивает на область чувств, но более возвышенных, скорее платонических. Это цвет дружеской привязанности, родства душ, мира и всеобщей гармонии. В нашем случае, цвет будет одухотворять именно поддержку и сохранения культурного ландшафта.

Помимо психологической составляющей, цвета несут и иную характеристику. Красный и желтый символизируют северное морозное солнце, которое нам так иногда не хватает. А голубой - лед и снег, с которым очень часто ассоциируются северные регионы.

Фирменный шрифт будет использоваться один, без засечек, но в нескольких начертаниях. Это обеспечит удобочитаемость надписи, а так же легкость в создании фирменных афиш и программ.

## **ЭСКИЗНЫЙ ПРОЕКТ**

Сформулировав нашу концепцию, мы разработали два варианта логотипа 7 Российско-Норвежского культурного форума. Первый изображает яркое северное солнце в морозное утро, вокруг которого изображены петроглифы различных шаманов. Он получился очень емкий, простой и лаконичный. 8 фигурок символизируют 8 Российско-Норвежских регионов участвующих в форуме. Так же мы добавили эффект свечения у петроглифов, как будто люди рады и «светятся изнутри» при виде солнышка, а так же морозец, подчёркивающий то, что проект посвящен северной тематике.

Второй вариант представлен в виде орнамента, который обнимают руки. Как мы все знаем, руки символизируют сохранение, некое спасение от каких-либо невзгод. А фигура, выполненная в виде снежинки,

характеризует хрупкость и ранимость нашего культурного наследия, которое необходимо любить и оберегать.

Так же мы разработали монохромные варианты эскизных проектов, которые нам понадобятся в разработке фирменной продукции проекта.

## **ОСНОВНЫЕ НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

После создания фирменного логотипа, мы приступили к выбору основных фирменных носителей нашего форума. Это будет бейдж, ручка и блокнот, сумка для деловых документов, буклет, программа мероприятий, баннер дорожный, автобусной остановки и узкий для размещения в помещении, футболка.

Во всех носителях присутствует одна и та же концепция расположения изображения. Разберем на примере фирменного бейджа. В нижнем левом углу находится наш логотип в виде солнца. В качестве подложки поставили геометрическое изображение ледника и карту северных городов, входящих в состав форума, так как он связан не только с севером, но и с развитие туризма. В правом верхнем углу, мы расположили шрифтовой логотип Российско-Норвежского форума. Бейдж мы выполнили его в трех видах. Далее, перед вами представлено как бейдж будет выглядеть в реальном виде.

После мы разработали бейдж с другим вариантом фирменного логотипа. И представили его визуализацию.

Далее мы разработали фирменный блокнот и ручку. Фирменная ручка оранжевого цвета, так как этот цвет преобладает в нашем логотипе. Сверху расположен логотип в виде солнца и подложка с ледником, а внизу шрифтовой логотип форума. Блокнот выполнен по аналогичном стилем что и фирменный бейдж. Оформление внутренних страниц выполнено в двух видах. Или внутри будет располагаться полупрозрачно фирменный логотип форума с подложкой в виде ледника и карты городов участников, или же

будет располагаться сверху только название форума. Так же мы разработали блокнот и ручку со вторым вариантом логотипа.

После мы приступили к разработке фирменной сумки для деловых документов. Цвет сумки выбран оранжевый, логотип расположен в правом нижнем углу сумки в монохромной и упрощенном виде. И конечно мы не забыли разработать сумку для второго варианта логотипа. Мы так же его расположили в правом нижнем углу, но из логотипа мы выбрали только снежинку, так как тонкий контур рук затруднит печать логотипа на сумке.

Далее, мы создали буклет данного форума. На титульной стороне мы расположили название форума, и логотип. А на задней будут располагаться информационные партнеры форума (на эскизе указаны примерные варианты). Внутри же будет располагаться текстовая информация. Квадратами указано, где будут находиться фотографии. В качестве фона используется подложка нашего логотипа в виде ледника и карты городов. Мы так же разработали вариант фирменного буклета с использованием второго варианта логотипа.

После мы разработали программу мероприятия форума. Титульный лист по стилю идентичен фирменному буклету, только в заглавии мы указали, что перед вами представлена именно программа. Внутри же мы расположили макет таблицы, в которой будет расположена дата, время и место проведения той или иной секции. Так же мы разработали программу со вторым вариантом логотипа.

Далее мы приступили к оформлению дорожного баннера. На нем указано название и приветствие участников форума. Мы не стали прописывать более подробную информацию, так как это будет плохо видно людям. Помимо этого мы представили как будет выглядеть наш баннер в среде. А так же мы разработали баннер с использованием второго варианта логотипа. И представили его в среде.

И конечно же мы не забыли об автобусной остановке. На ней мы стандартно, как на дорожном баннере, расположили наш логотип, название

форума и приветствие участников. А так же показали как она будет выглядеть в среде. Помимо этого, мы разработали баннер для автобусной остановки, с использованием второго варианта логотипа. И поместили его среду.

После, мы разработали узкий баннер, который будет располагаться в помещении. Он по стилю идентичен, что и все предыдущие, но здесь уже указано название и тема форума. Так же мы показали как он будет визуально выглядеть. Помимо этого мы представили этот же баннер, но с использованием второго варианта логотипа. И показали его визуализацию.

И последний носитель фирменного стиля - это футболка. Мы разработали ее в трех видах. Первый представлен в цветном варианте. Футболка стандартного белого цвета, логотип располагается внизу с боку, а сзади расположено название форума, чтобы не перегружать композицию впереди. Второй и третий вариант выполнен с использованием монохромного логотипа и двух цветов: оранжевого и белого. Слева сверху расположен логотип и название форума. Идентично мы разработали фирменные футболки с использованием второго варианта логотипа.

**ТАКИМ ОБРАЗОМ,** мы разработали в двух вариантах фирменный стиль 7 Российско-Норвежского культурного форума «Культурный ландшафт: ресурс сохранения культурного наследия регионов и развития культурно-познавательного туризма», с использованием новейших компьютерных технологий. Логотипы получились ярким, позитивным и очень символичным, так как он забрали в себя все то, с чем должен ассоциироваться этот форум: общение, культура, север и гармония!

После того как орг. комитет примет решение о том, какой из двух представленных логотипов будет использоваться в фирменном стиле форума, мы приступит ко второму этапу, а именно подготовке логотипа и всех изображений к печати.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**