**УДК 330**

**СУЩНОСТЬ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА**

Суховей О.Н.,

Научный руководитель - Насиров Ю.З.

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

*В статье рассматривается понятие и сущность оценки стоимости бизнеса. Особое внимание уделено трём основным подходам в исследуемой области, а так же методам. Рассмотрены ситуации при проведении оценки стоимости бизнеса.*

***Ключевые слова:*** *оценка бизнеса, стоимость имущества, оценочная деятельность.*

**THE ESSENCE OF BUSINESS VALUATION**

Suchovey O.N.,

Scientific head - Nasirov YU.Z.

FSВEI HE «Don State Agrarian University»

*In article the concept and essence of estimation of cost of business is considered. The special attention is paid to three main approaches in the studied area, and also to methods. Situations when carrying out estimation of cost of business are considered.*

***Keywords:*** *business assessment, property cost, estimated activity.*

Успешное функционирование предприятия определяется различными факторами, которые оказывают прямое или косвенное воздействие на его деятельность. Прежде всего, развитие организации находится в непосредственной взаимосвязи с финансовыми ресурсами, находящиеся в ее распоряжении. В современных условиях наблюдается ограниченность и нехватка финансовых ресурсов, что становится основным фактором, сдерживающим дальнейшее развитие и расширение деятельности компании.

Существуют различные пути решения данной проблемы. Это могут быть заемные средства, привлечение инвестиций, реструктуризация предприятия. В любом из предложенных вариантов особую актуальность приобретает вопрос об оценке стоимости бизнеса, который имеет свои особенности и проблемы осуществления.

Оценка стоимости предприятия представляет собой определение стоимости активов компании: движимого и недвижимого имуществ, машин и оборудования, запасов, финансовых инвестиций, нематериальных активов. Также проводится оценка эффективности работы предприятия за предыдущие, текущий и будущий периоды развития в целом по предприятию и в сравнении с деятельностью компаний-конкурентов аналогов данной фирме на рынке.

Проведение оценки стоимости бизнеса правомерно при возникновении следующих ситуаций:

* Повышение эффективности управления компанией;
* Основу для разработки оптимального бизнес-плана;
* Плавное проведение реструктуризации предприятия (ликвидации, поглощения, выделения, слияния);
* Определение стоимости ценных бумаг компании, долей в капитале в случае проведения с ними различных операций;
* Определение кредитоспособности компании и величины стоимости залога при кредитовании;
* Выявление реальной рыночной стоимости имущества компании при выполнении страховых операций;
* Определение величины арендной платы при сдаче бизнеса в аренду;
* Переоценка активов компании;
* При продаже муниципальной или федеральной собственности;
* При вступлении в наследство для совершения нотариальных действий и др. [1]

На основе всего выше перечисленного можно сделать вывод, что появление таких процессов как купля-продажа недвижимости, организаций и др., приватизация, банкротство или слияние компаний, развитие системы выдачи кредитов коммерческими банками под залог имущества, а так же многое другое формируют потребность в проведении работ по оценке стоимости бизнеса.

Выделяют три основных подхода для оценки бизнеса (см.рис.1).

Оценка бизнеса

Сравнительный

Затратный

Доходный

Рисунок 1 – Подходы оценки стоимости бизнеса[3]

При выборе того или иного подхода проведения оценки стоимости бизнеса необходимо выбрать тот, методы которого предоставят наиболее точную оценку.

Для начала, чтобы определить стоимость бизнеса, первое, что необходимо сделать, так это выбрать концепцию, которая и будет входить в основу оценки:

* оценка на основе концепции действующего предприятия;
* оценка на основе концепции ликвидации (прекращение бизнеса).

Оценка на основе метода ликвидационной стоимости применяется, если:

* компания находится в состоянии банкротства или есть серьезные сомнения в том, что она останется действующей;
* стоимость компании при ликвидации может быть выше, чем при продолжении ее деятельности. [4]

При расчете стоимости бизнеса выбор наиболее подходящего подхода, метода и способа итоговых расчетов и доверие к ним, будет зависеть только от оценщика.

При выборе концепции действующего предприятия, могут быть использованы все три подхода к оценке (см. рис. 2).

Принцип действующего предприятия

Принцип

Сравнительный

Затратный

Доходный

Подход

Метод чистых активов

Метод сделок

Метод отраслевых коэффициентов

Метод капитализации

Метод компаний-аналогов

Метод дисконтированных денежных потоков

Метод

Рисунок 2 – Подходы и методы оценки бизнеса

Как видно, при выборе концепции ликвидации применение доходного метода будет нецелесообразно.

Рассмотрим подробнее, что из себя представляет каждый подход и метод.

Доходный подход - установление стоимости бизнеса или его части, путем расчета текущей стоимости ожидаемой прибыли. Предусматривает использование следующих методов:

* метода капитализации - установление стоимости бизнеса или его части, путем расчета текущей стоимости ожидаемого дохода (оценка «зрелых» по своему возрасту предприятий).
* метода дисконтированных денежных потоков - определяет текущую стоимость будущей прибыли (оценка молодых предприятий).

Затратный подход рассматривает оценку стоимости бизнеса с точки зрения понесенных расходов. Использует такие методы, как:

* метод чистых активов - оценка стоимости бизнеса, как разность между рыночной стоимостью всех активов и обязательств;
* метод ликвидационной стоимости – применяется в случаях банкротства предприятия, рассчитывается ликвидационная стоимость.

При сравнительном подходе используются:

* метод рынка капитала - основывается на стоимости аналогичных предприятий, акции которых выставлены на открытом рынке;
* метод сделок - анализ цен покупки контрольных пакетов акций аналогичных компаний;
* метод отраслевых коэффициентов - использование заранее просчитанных и проанализированных соотношений между ценой реализации бизнеса и его производственно-финансовыми показателями[2].

Таким образом, можно сделать вывод, что выбор того или иного подхода оценки стоимости предприятия будет зависеть от цели, конечного результата, который преследует руководство компании, а также специфики ее деятельности. Так, например, для сельскохозяйственных предприятий из-за большой зависимости от погодных условий и возникающие сложности в определении будущих доходов, целесообразней прибегать к затратному подходу. Необходимо отметить, что оценка бизнеса приобретает особую актуальность для предпринимательской среды, в период кризисной ситуации экономики страны.

**Список литературы:**

1. Насиров Ю.З., Абраменко И.П., Ерошенко А.А. Подходы к оценке стоимости предприятия [Текст]/ Насиров Ю.З., Абраменко И.П., Ерошенко А.А. – Самара. Издательство: ООО «Институт управления и социально-экономического развития», 2015.-2-3(15).-867-871 с.
2. Оценка бизнеса [Электронный источник] // Режим доступа:<http://www.active-consult.ru/businessestimation.htm>
3. Насиров Ю. З., Евченко Н.Н. Трансформационные процессы и вопросы Государственного регулирования малого бизнеса (мировой аспект) [Текст]/ Насиров Ю.З., Евченко Н.Н. – пос. Персиановский. [Донской Государственный Аграрный Университет](http://elibrary.ru/org_items.asp?orgsid=13947) и   
   [Южный Федеральный Университет «ЮФУ»](http://elibrary.ru/org_items.asp?orgsid=322), 2014.-81-87 с.
4. Оценка стоимости предприятия [Электронный источник] // Режим доступа: <http://www.cons-s.ru/service/business>
5. Насиров Ю.З., Моисеенко Ж.Н. Инвестиционная деятельность предприятия [Текст]: уч. Пособие для вузов/ Насиров Ю.З., Моисеенко Ж.Н. – п. Персиановский. Донской Государственный Аграрный Университет, 2013.- 23-25 с.