МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ФГБОУ ВПО ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра отраслевой и мировой экономики

**РЕФЕРАТ**

на тему: «Экономика Франции в системе международных экономических отношений»

**Выполнила**:

Студентка 2 курса 2 «А» группы

Экономического факультета

очной формы обучения

направление «Экономика»

**Павлова Мария Александровна**

**Руководитель**:

**к.э.н. Шароватова Томара Ивановна**

п. Персиановский-2015

Оглавление

[Введение 3](#_Toc417946876)

[1.Общая характеристика страны 4](#_Toc417946877)

[2. Участие Франции в мировой торговле 7](#_Toc417946878)

[3. Участие Франции в международном движении капитала 22](#_Toc417946879)

[4. Участие Франции в международном движении рабочей силы 27](#_Toc417946880)

[5. Валютно-финансовые отношения 31](#_Toc417946881)

[6. Участие в международной экономической интеграции 33](#_Toc417946882)

[Заключение 38](#_Toc417946883)

[Список литературы 39](#_Toc417946884)

# Введение

Франция входит в пятерку высокоразвитых государств мира. По размерам территории и населения она принадлежит к числу наиболее крупных стран Европы. Франция находится на четвертом месте после США, Японии, Германии по объемам ВВП, промышленного производства и доле в мировой торговле и на третьем – по масштабам банковской деятельности. На долю Франции приходится 17% промышленного и 20% сельскохозяйственного производства Западной Европы.

Экономика Франции отличается мощной индустриальной базой и

диверсифицированным производством с хорошо развитыми стратегически важными отраслями. Из месторождений полезных ископаемых наиболее значительны запасы каменного угля, железной руды, бокситов, газа, урановых руд, калийных солей.

Важное место в экономике страны занимают научные исследования и

информационное обслуживание. Франция ведет научные исследования по широкому кругу проблем: атомная энергетика, авиационная техника, оборудование средств связи, некоторые виды электроники промышленного назначения.

Среди стран ОЭСР Франция занимает 4 место по совокупным расходам на НИОКР, уступая США, Японии и Германии, и 5 место по объему расходов промышленных фирм на НИОКР (после США, Японии, Германии и Великобритании). Расходы на НИОКР сконцентрированы в небольшом числе отраслей: 75% всего объема НИОКР в промышленности приходится на электронику, авиаракетостроение и космическую промышленность, автомобилестроение, химию, фармацевтику и энергетику, 19% - на долю отраслей военно-промышленного комплекса. Франция является третьей ядерной державой мира и первой в Западной Европе и остается ведущей западноевропейской страной в области военного ракетостроения.

# 1.Общая характеристика страны

Официальное название — Французская Республика. Расположена в западной части Европы. Площадь Франции 547 тыс.км2, численность населения - более 66,6 млн чел. (2014). Государственный язык — французский. Столица государства — г. Париж.

Число людей, живущих во Франции достигло 66-и млн. человек, в том числе 63,9 млн. во Франции и 2,1 млн. человек в заморских департаментах. При этом, около 6% населения Франции (3,8 млн человек) не имеют французского гражданства. В отличие от этого, около двух миллионов человек, которые являются гражданами Франции проживают за пределами страны. Таким образом, можно сказать, что в мире проживают около 64-х миллионов граждан Франции.

Основные полезные ископаемые - железная руда (в Лотарингии), бокситы (в Провансе и Лангедоке), каменная и калийная соли (в Лотарингии и Эльзасе), природный газ (на юго - западе), месторождения каменного угля и урановых руд.

Франция — высокоразвитая страна, ядерная и космическая держава. По общему объёму экономики страна занимает второе место в Европейском союзе (после Германии) и стабильно входит в первую мировую десятку. Тем не менее, к традиционно слабым сторонам французской экономики относятся: относительно высокая безработица (около 10,5% трудоспособного населения), особенно среди молодёжи и в заморских департаментах; дефицит бюджета; зависимость экономики от госсектора; большой размер внешнего долга (в 2013 году - 93,8%); относительно низкий уровень внедрения технологий в промышленность, в связи с чем темпы роста промышленного производства в последнее десятилетие часто имеют отрицательные значения (в 2008г. - -1,8%, в 2009 - -8,8%, в 2013 - -0,4%); слабая экспортная база и, как следствие, отрицательное сальдо торгового баланса (в 2013 году отрицательный баланс внешней торговли составил около 70 млрд. долларов США). Промышленность Франции находится на высокой ступени развития. Страна занимает лидирующие места в мировых рейтингах по уровню развитию цветной металлургии. По выплавке стали Франция стоит на третьем месте в Западной Европе. Основными отраслями промышленности являются: машиностроение (2,6 % мирового производства), химическая (страна занимает четвёртое место в мировом экспорте), авиакосмическая, автомобильная, пищевая, радиоэлектронная промышленность, информатика, судостроение и электротехническая промышленность. Авиакосмическая промышленность развита очень хорошо, страна играет ведущую роль в Европейском космическом агентстве. По производству автомобилей Франция занимает третье место в мире. По объёму экспорта продукции пищевой промышленности страна находится на втором месте в мире после США.

Относительно небольшую роль в общем объёме экономики, но важную для престижа страны имеет производство и продажа предметов роскоши. Кроме того, Франция считается одной из наиболее передовых стран в области развития атомной энергетики. Здесь более 75 % энергии получают на АЭС.   
Существенную часть ВВП Франции даёт промышленное производство — 20 %, оно обеспечивает более 30 % рабочих мест, 40 % инвестиций, 80 % экспорта. Франция располагает значительными запасами полезных ископаемых: железных и урановых руд, бокситов, калийных солей и др. Это создаёт базу для горнодобывающей и тяжёлой промышленности.   
Сельскоехозяйство Франции является наиболее опекаемой государством отраслью, хотя основа его — частное землевладение. Большую часть сельскохозяйственной продукции дают крупные хозяйства, но численно преобладают мелкие и средние. По объёму произведённой продукции Франция занимает 1-е место в Западной Европе и 3-е место в мире после США и Канады. Это крупнейший европейский производитель пшеницы, сливочного масла, говядины, сыров (более 400 сортов). 

Макроэкономические показатели Франции.

|  |  |
| --- | --- |
| Статистика |  |
| ВВП (номинальный) | 2 046 899 млн. (2011) |
| ВВП по ППС | 2 067 000 млн. (2011) |
| Место по ВВП по ППС | всего: 8-е на душу населения |
| Рост ВВП | 1,7% (2011) |
| ВВП на душу населения по ППС | 31 200 млрд (2010) |
| ВВП по секторам | сельское хозяйство: 2,2% промышленность: 20,6% сфера услуг: 77,2% (2011) |
| Инфляция (ИПЦ) | 1,5% (2011) |
| Население за чертой бедности | 6,2% (2011) |
| ИРЧП | 0,952; 10-е место в 2010 |
| Активное население | 22,9 миллиона чел. |
| Активное население по секторам | сельское хозяйство: 4,1% промышленность: 24,4% сфера услуг: 71,5% (2011) |
| Безработица | 7,2% / 7,5% (Европейская Франция / Европейская Франция + ЗД, 1-й квартал 2011) |
| Отрасли | машиностроение, химическая, автомобильная, авиационная, электронная, лёгкая, пищевая |
| Экспорт | 490 миллиардов (2011) |
| Статьи экспорта | машины и транспортное оборудование, авиация, пластмассы, химикаты, лекарства, железо и сталь, напитки |
| Партнеры по экспорту | Германия (15,6%), Испания (9,6%), Италия (8,9%), Соединённое королевство (8,2%), Бельгия (7,2%), США (6,7%), Нидерланды (4%) (2011) |
| Импорт | 529 миллиардов (2011) |
| Статьи импорта | машины и оборудование, автомобили, нефть, авиация, пластмассы и химикаты |
| Партнеры по импорту | Германия (19%), Бельгия (11%), Италия (8,3%), Испания (7%), Нидерланды (6,7%), Соединённое королевство (6,5%), США (4,6%) (2011) |
| Государственные финансы |  |
| Государственный долг | 64,2% ВВП (2011) |
| Внешний долг | 3 461 миллиарда (2011) |
| Государственные доходы | 1 150 миллиардов (2011) |
| Государственные расходы | 1 211 миллиардов (2011) |
| все цифры даны в долларах США |  |

# 2. Участие Франции в мировой торговле

Франция является одной из ведущих стран западных держав, занимая седьмое место среди всех стран мира —4,7% совокупного ВВП при 1% населения. По размерам территории (551 тыс. кв км) и населения (57 млн чел.), она принадлежит к числу наиболее крупных стран Европы. По уровню экономического развития уступает ФРГ и целому ряду малых стран (Норвегии, Дании, Швейцарии, Люксембургу). На долю Франции приходится 17% промышленного и 20% сельскохозяйственного производства Западной Европы. В 80-е гг. экономическое развитие Франции характеризовалось замедленными темпами роста, массовой безработицей, резкими сменами основных направлений государственного регулирования. Структурный кризис мирового хозяйства, переход к новому типу воспроизводства оказали сильное влияние на промышленное производство. После кризиса 80-х гг. , французская промышленность восстановила свой уровень производства только в 1986 г.

Позиции Франции в мировой экономике несколько ослабли (1980 г. — 5, 7% ВВП мира). Доля страны в промышленном производстве стран ОЭСР сократилась с 6, 6 до 5, 7% за 80-е гг. Уменьшились экспортные возможности. Норма безработицы превысила 10%. Французская промышленность по-прежнему имеет недостаточную специализацию, с трудом приспосабливается к быстро меняющемуся спросу на рынках. Сравнительно низкая эффективность производственного аппарата связана с историческими особенностями развития экономики, которая в 50-60-е гг. в основном ориентировалась на внутренний рынок, а во внешних связях большое место занимали развивающиеся страны, главным образом, в пределах бывшей колониальной империи. Сто крупнейших компаний сосредотачивают свыше 2/3 промышленного производства. В ряде отраслей монополизация производства приближается к максимуму. В черной металлургии две крупнейшие компании “Юнизор” и “Сасилор” сосредоточили 70% производства стали, “Компани женераль д'электрисите” (КЖЕ), “Томсон” — 50% производства электронного и электротехнического оборудования, “Рено” и “Пежо” — почти все производство автомобилей. “Пешине-Южин-Кюльман” (ПЮК) и “Иметаль”—почти полностью сосредоточили в своих руках производство и сбыт цветных металлов.

Процессы концентрации и централизации капитала и перестройки экономики Франции происходят одновременно с процессом интернационализации производства и капитала, которые приводят к созданию огромных по мощи ТНК. Так, “Иметаль” объединяет 62 общества, действующих в 25 странах. У автомобилестроительной компании “Рено” —почти 45% производственных мощностей и 25% рабочей силы сосредоточены на заграничных предприятиях и так далее.

Централизация капитала на национальном и международном уровне привела к укреплению целого ряда французских компаний в мировом производстве. Химическая компания “Пешине” превратилась в мирового лидера упаковочной продукции, полиграфическая фирма “Ашет”— в ведущего издателя журналов в мире, фирма “Кабль де Лион” вышла на первое место в мире в производстве электрических кабелей. Электротехнический концерн “Томсон” занял первое место в мире по выпуску навигационного оборудования для самолетов, а в Европе—по производству бытовой электроники. “Иметаль” занимает ведущее положение по производству свинца, цинка, никеля в промышленно развитых странах. В Западной Европе компании “Аэроспасиаль” и “Дассо-Бреге” заняли соответственно первое и третье места в авиакосмической промышленности. Упрочились позиции французских компаний среди крупнейших корпораций Западной Европы и мира. В списке ста крупнейших компаний входят 8 французских объединений (1961 г. — 2). Франция не только уступает ведущим странам —США, Японии, ФРГ и Британии по количеству крупнейших компаний, но и по величине их оборотов. Оборот первых десяти французских компаний в обрабатывающей промышленности составляет около 28% от оборота первых десяти американских и 45% германских. 6 французских банков входят в число 50 крупнейших банков мира.

Банки активно участвуют в деятельности промышленных компаний через систему участия во владении акционерным капиталом, используя в том числе холдинговые компании, инвестиционные фонды, личную унию. Процесс переплетения капитала привел к тому, что вся экономика охвачена несколькими финансовыми группами, имеющими широкие международные связи. Активную роль в экономике страны играет мелкий бизнес. Мелкие и средние предприятия укрепляя свои позиции в период 70-80-х гг. Мелкий сектор очень подвижен. 30% регистрируемых предпринимательских единиц терпят крах спустя два года, а каждое второе не дотягивает до пяти лет. Число фирм, терпящих банкротство, высоко. Препятствием в деятельности новых компаний выступает недостаточность накопления первоначального и оборотного капитала. Мелкий сектор в основном ориентирован на сферу услуг и торговли.

Функционирование экономической системы происходит под мощным воздействием государства на воспроизводственный процесс. По степени развития ГМК, проявляющемся в активном участии государства в регулировании и программировании экономики, в распространении государственной собственности Франция выделяется среди крупнейших промышленно развитых стран. В 80-е гг. произошло изменение основных направлений экономической политики от дирежизма к неолиберализму, к усилению роли рынка. Большое влияние на экономическую политику оказали изменения в расстановке политических сил на правительственном уровне, что прежде всего проявилось в отношении к государственному сектору. В 1981 г. правительство социалистов провело национализацию 9 крупнейших промышленных компаний и 36 банков. Государственный сектор стал сосредотачивать 28% производства и 16% занятых.

По доле продукции отраслей машиностроения в промышленном производстве Франция отстает от ведущих стран. Наибольшее отставание отмечается в отраслях, являющихся носителями НТП и обеспечивающих модернизацию производственного аппарата на базе новейшей техники. Это прежде всего в производстве станков, ряде отраслей промышленной электроники и средств информатики, микроэлектронной техники. На Францию приходится только 8, 9% совокупного производства товаров передовой технологии одиннадцати наиболее развитых стран (ФРГ — 11%, Великобритании —7, 8%). Она значительно отстает от ведущих стран в производстве металлорежущих станков и кузнечно-прессового оборудования, уступая ФРГ и Японии по общему объему примерно в 8 раз. Производственная структура станкостроения характеризуется относительно низкой долей прогрессивных видов металлообрабатывающего оборудования. Ведущее место в структуре промышленного производства занимают общее машиностроение (12%) и транспортное (10%). Автомобильная промышленность является одной из основ национальной промышленной структуры. Две крупнейшие в стране компании — частная “Пежо-Ситроен” и государственная “Рено” обеспечивают соответственно 4 и 5% мирового производства легковых автомобилей. Французские компании занимают второе место в мире, после Японии, по выпуску энергетического оборудования для электростанций. Франция остается ведущей силой в ракетной промышленности Западной Европы. Проект “Арианспейс” обеспечивает ведущие позиции страны в коммерческих запусках спутников. На его долю приходится примерно 50% мирового космического рынка.

Переход к энергосберегающему типу производства, высокая зависимость от импорта топливно-энергетических ресурсов вызвали переориентацию в энергетической стратегии. Основное внимание уделялось развитию атомной энергетики, а также альтернативным источникам энергии. На долю сельского хозяйства приходится примерно 4% ВВП и 6% самодеятельного населения страны, но оно дает 25% продукции в ЕС. Характерной чертой социально-экономической структуры являются достаточно мелкие размеры хозяйств. Средняя площадь земельных угодий — 28 га, что превышает соответствующие показатели многих стран ЕС. В землевладении отмечается большая раздробленность. Более половины хозяйств существуют на собственной земле. Ведущей силой производства выступают крупные хозяйства. 52% сельскохозяйственных угодий приходятся на хозяйства размером свыше 50 га, которые составляют 16, 8% от их общего числа. Они обеспечивают свыше 2/3 продукции, занимая господствующее положение в производстве практически всех отраслей сельского хозяйства. В сельском хозяйстве получили распространение групповые формы ведения хозяйства. Важнейшее место среди них занимают кооперативы, в первую очередь, по использованию сельскохозяйственной техники. Кооперативы действуют во всех сферах производства. В виноделии они обеспечивают 50% продукции, дают 30% овощных консервов, свыше 25% торговли мясом, свыше 40% молочных продуктов. Управление сельским хозяйством осуществляется как через систему государственных специализированных органов, так и ряда смешанных обществ, в основном отраслевого характера. Государственное регулирование осуществляется в основном путем экономического воздействия. Ведущей отраслью является животноводство, на долю которого приходится 2/3 стоимости аграрной продукции, Франция является первым среди западных стран производителем ячменя и сахара, вторым —пшеницы, вина и мяса. Традиционно известны такие отрасли, как виноградарство, садоводство, устричный промысел.

Сельское хозяйство высоко индустриализовано. По насыщенности техникой, использованию химических удобрений оно уступает только Нидерландам, ФРГ, Дании. Техническое оснащение, повышение агрокультуры хозяйств привело к повышению уровня самообеспеченности страны в сельскохозяйственных продуктах. По зерну, сахару он превышает 200%, по сливочному маслу, яйцам, мясу — свыше 100%.

Экономика Франции глубоко встроена в мировое хозяйство. Французским компаниям в 80-е гг. удалось несколько увеличить свою долю в мировом экспорте (6, 5%) и сократить в импорте. Внешняя торговля выступает серьезным фактором экономического роста. На экспорт идет около 1/5 ее конечного продукта 1970 г. — 19, 4%). По объему экспорта Франция уступает в Западной Европе только ФРГ. Структура французского экспорта имеет определенные особенности. В нем более высокий удельный вес имеют сельскохозяйственные товары и сырье— 20%. В настоящее время ликвидирующие позиции во внешней торговле страны занимают машины и оборудование (43% экспорта и 39% импорта). Наибольший удельный вес в этой группе мировой торговли занимает гражданская авиатехника, электротехническое оборудование и комплектное оборудование для строительства крупных промышленных объектов, различные виды вооружения. В тоже время по экспорту авиационной техники, локомотивов, вагонов она занимает второе место; автомобилей, химических товаров—третье место; в экспорте военной техники и оружия Франция удерживает второе место в мире после США. Тремя главными статьями экспорта вооружения являются военные корабли, самолеты и армейское вооружение.

По объему сельскохозяйственного экспорта Франция отстает только от США. На внешних рынках реализуется свыше 1/3 производимой продукции. В аграрном экспорте преобладают “массовые” продукты— пшеница, ячмень, кукуруза, молочные продукты. Доля продуктов высокой степени обработки — кондитерских, мясных изделий, шоколада, консервов — ниже, чем в других ведущих странах. Экспортная специализация Франции значительно уступает другим крупным странам. Так, в общем машиностроении только одно производство относится к высокому уровню специализации (реактивные двигатели) и ряд —к умеренному (насосы, паровые машины, ядерные реакторы, роторные электроэнергетические установки, холодильники, отопительное оборудование, сельхозмашины).

В последнее десятилетие в экономике страны значительно возрос импортный компонент (21% ВВП), что связано с усилением международного разделения труда и изменением конкурентоспособности французских товаров. Наиболее высока доля импорта в производстве продукции машиностроения и химической промышленности (40—60%). Это в значительной мере связано с особенностями развития научно-технического потенциала страны и внедрением научных достижений в производство. Франция отстает от своих конкурентов по доле НИОКР в ВВП (3, 3% в 1991 г. , тогда как у ФРГ— 3, 6%). Характерной чертой научно-исследовательской деятельности выступает ее военная направленность. Доля средств, направляемая на военные исследования, достигает 19% всех расходов на НИОКР, а ФРГ — около 5%. Франция проводит исследования по широкому кругу тем. По целому ряду из них она занимает ведущие позиции — атомная энергетика, авиационная техника, оборудование связи, некоторые виды электроники промышленного назначения. По другим сильно отстает—информатика, электроника, биотехнология. В настоящее время на долю электронной, авиакосмической, автомобилестроительной промышленности, химической и фармацевтической приходится более 60% ассигнований на НИОКР в промышленности. В то же время в таких отраслях, как общее машиностроение, металлообработка, пищевая промышленность и др. эти расходы незначительны. В машиностроении доля затрат на НИОКР значительно ниже, чем в других ведущих отраслях.

Многие французские компании относятся к рынку ЕС как своему внутреннему. Свыше 60% экспорта направляется в страны ЕС. Это самая крупная доля среди четырех ведущих стран Западной Европы. Главным торговым партнером Франции в этом регионе выступает ФРГ, на которую приходится 16% экспорта и 20% импорта. На втором месте Италия (12%). Среди других стран важным торговым партнером выступают США (6, 1% экспорта). Доля развивающихся стран в торговле страны сократилась, в том числе доля Африки с 13, 3 до 7, 4% за 80-е гг. Недостатком географической структуры внешней торговли является значительная ориентация экспорта в страны с медленно расширяющимися рынками. Французские компании прилагают большие усилия для расширения внешнеэкономической экспансии. Важным средством ее выступает экспорт капитала. На долю Франции приходится 5% общего объема заграничных прямых инвестиций. Иностранный капитал сконцентрирован в ключевых, новейших отраслях промышленности, где он занимает нередко лидирующие позиции. Так, в нефтеперерабатывающей промышленности он контролирует 52% оборота отрасли, в химической — 55%, сельскохозяйственном машиностроении — 50%, производстве ЭВМ и средств информатики — 49%, точном приборостроении — 36%. Большинство иностранных инвестиций вложено в крупные предприятия, многие из которых входят в число первых десяти фирм в отрасли. В производстве ЭВМ ведущее положение занимают американские “ИБМ” и “Хэниуэлл”, в сельскохозяйственном машиностроении— “Интернэшнл Хавестер”, “Катерпиллер”, “Дир энд К°”. В обеспечении внешнеэкономической экспансии компаний на внешних рынках развивающихся стран важная роль отводится экономической помощи. За счет финансовой поддержки со стороны государства компании компенсируют свою слабость при освоении внешних рынков. По объему помощи Франция уступает только США и Японии, а по ее доли в ВВП превосходит все ведущие страны.

Франция поддерживает достаточно устойчивые экономические отношения с Российской Федерацией. В экспорте основное место занимают машины и оборудование, химические и сельскохозяйственные продукты. Ввозит Франция из РФ топливо и сырьевые товары. Торговый и платежный баланс Франции традиционно сводится с отрицательным сальдо. Дефицит образуется главным образом за счет минерального сырья, части химических и потребительских товаров, включая бытовую электронику. В последнее десятилетие ухудшилось сальдо торговли промышленными товарами. Крупные разрывы образуются в торговле с ФРГ и Японией.

Франция выступает как чистый импортер технологических достижений. Дефицит сделок по патентам и лицензиям в отдельные годы превышает половину отрицательного сальдо внешней торговли страны. В свою очередь, 73% всего дефицита технического обмена приходится на долю таких отраслей, как электроника, химия, информатика, 60% французских расходов на покупку патентов и лицензий идет в США.

География внешней торговли сильно изменилась после второй мировой войны. Резко уменьшилась доля торговли со странами зоны франка — бывшими колониями, но выросли торговые связи между Францией и странами Западной Европы, особенно со странами ЕС (63 % оборота внешней торговли в 1991 г.),США и странами ОПЕК. Первый торговый партнер Франции — Германия (1/5 оборота внешней торговли).   
К 2000 годам Франции удалось успешно адаптировать свою внешнюю торговлю к новым условиям, прежде всего на европейском рынке. Французская экономика стала не менее открытой, чем у ее торговых партнеров, сохранив при этом свою долю на рынке.   
В 2012 г. товарооборот Франции вырос на 2,5% по сравнению с 2011 г. и составил 950,48 млрд. евро. Экспорт Франции вырос в 2012 г. на 3,2% по сравнению с 2011 г. и составил 441,66 млрд. евро, импорт вырос на 1,3% и составил 508,82 млрд. евро. В 2012 г. дефицит торгового баланса Франции впервые за последние годы сократился и составил 67,16 млрд. евро.   
В 2012 г. доля внешней торговли Франции в ВВП составила 57%. Многие из этих статей являются также и статьями экспорта, особенно сельскохозяйственные и пищевые продукты, автомобили и другие средства наземного транспорта, авиатехника, химические продукты, фармацевтические препараты и парфюмерно-косметическая продукция. К важным статьям экспорта относятся также оборудование для космонавтики и оружие. При этом Франция, не располагающая значительными запасами углеводородного сырья, является чистым импортером энергии. Для сокращения энергетической зависимости Франция проводила политику, направленную с одной стороны на контроль над потреблением энергии, с другой – на развитие ядерной энергетики. Благодаря такой двоякой политике доля импорта энергоносителей в общем объеме импорта Франции упала с 28% в 1980 г. до 7% в начале 2000-х гг. В структуре как экспорта, так и импорта услуг ведущая роль отведена туризму и транспортным услугам.   
Внешняя торговля Франции на страны ОЭСР составляет примерно 74%.В большей мере внешняя торговля Франции ориентирована на Европейский союз: на его долю приходится 68,3% французского экспорта и 61,9% импорта. Основными импортерами французской продукции на 2012 год являются ближайшие соседи Франции: Германия (19,5%),Бельгия (11,3%),Италия (7,6%),Нидерланды (7,4%),Испания (6,6%),Великобритания (5,1%),и Китай 4,9%.Значительная доля французского экспорта приходится также и на США (5,6%).Наибольший удельный вес во французском импорте принадлежит Германии (18,7%),Италии (7,5%),Бельгии (7,5%) Испании (6,9%),Великобритании (6,9%) и Нидерландам (4,3%). При этом Германия уже на протяжении многих лет является ведущим французским торговым партнером.   
 Во Франции в 2012 г. в товарной структуре экспорта преобладали: транспортное оборудование и транспортные средства (92,96 млрд. евро),станки и оборудование, продукция электроники и информатики (83,04 млрд.) и продукция пищевой промышленности (43,11 млрд. евро). Что касается товарной структуры импорта Франции, то в 2012 году преобладают станки и оборудование (101,89 млрд. евро), транспортное оборудование и транспортные средства (77,4 млрд. евро),натуральные углеводороды и продукция добывающей промышленности (61,7 млрд. евро).   
Внешняя торговля Франции со странами, не входящими в ОЭСР, составляет лишь 26% в общем объеме внешней торговли. Объем французского экспорта на все развивающиеся страны Азии, Африки и Латинской Америки вместе взятые практически совпадает с общим экспорта одной только Германии.   
Рассматривая динамику внешней торговли, необходимо отметить, что с 2008 г. сальдо торгового баланса Франции характеризовалось значительным дефицитом, причем с 2008 по 2012 гг. этот дефицит увеличивался.   
Отрицательное сальдо торгового баланса Франции наблюдалось с 2004.В то время как, до 2004 года сальдо было положительным. За 2004-2012 гг. отрицательное сальдо торгового баланса Франции значительно увеличилось, достигнув в 2012 году рекордного уровня в -70,581млрд.франков.   
В 2013 г. дефицит торгового баланса Франции сократился на 6 млрд. евро по сравнению с2012 г. и составил 61,2 млрд. Впервые с 2009 г. сократился товарооборот Франции: экспорт сократился на 1,3%,импорт – на 2,3%.   
В 2012 г. товарооборот Франции вырос на 2,5% по сравнению с 2011 г. и составил 950,48 млрд. евро. Экспорт Франции вырос в 2012 г. на 3,2% по сравнению с 2011 г. и составил 441,66 млрд. евро, импорт вырос на 1,3% и составил 508,82 млрд.евро.В2012 г. дефицит торгового баланса Франции впервые за последние годы сократился и составил 67,16 млрд. евро.   
Самый большой профицит торгового баланса в торговле авиационно-космической техникой (22 млрд. евро) и продукцией АПК (11,5 млрд. евро). В2013 г. поставки энергоносителей во Францию сократились на 7,1%.Несмотря на сокращение объемов экспорта, число экспортеров выросло в2013 г. на 1,2% и составило 120699 экспортных предприятий.   
Франция с 1945 г. отказалась от давней традиции протекционизма, но это не означает, что Франция во все отказалась от регулирования внешней торговли.   
 Эти пункты информируют и консультируют предприятия по двум ключевым аспектам экспортной деятельности: изучение рынка и внедрение на рынок. Заботясь больше о качестве, чем количестве выдаваемой информации, они стремятся создавать благоприятные условия для инвестирования или партнерства. С другой стороны, эти пункты играют важную роль в создании имиджа Франции и продвижении ее товаров благодаря воздействию на многочисленную аудиторию (представителей экономики, финансовой сферы или промышленности) в тех странах, в которых они расположены. Один из таких пунктов (CFME/ ACTIM) специализируется на продвижении французских технологий и продукции на международном рынке. С этой целью он, например, организует семинары, проводит работу по созданию благоприятных условий для официального участия Франции в специализированных выставках. Объем импорта в 2012 составил 508,82 млрд. евро, экспорта – 441,66 млрд. евро. Свыше 55% экспорта приходится на механическое оборудование и технику, колёсные транспортные средства, летательные аппараты, фармацевтическую продукцию. Кроме того, в 2011 г. значительный вес в экспорте имели оптика, медицинская техника, напитки: вино, парфюмерные, косметические и туалетные средства. А также хочется отметить, что на смену традиционным формам внешнеторгового регулирования приходят более гибкие и менее заметные формы регулирования, которые действуют избирательно в отношении отдельных видов продукции. Политика внешнеторгового регулирования Франции проводится в большей степени для поддержки экспорта, но также и в отношении импорта. По данным Генеральной дирекции таможен и косвенных налогов, в ноябре2014 г. экспорт Франции увеличился на 0,6% по сравнению с октябрем и составил 37,17 млрд. евро, импорт упал на 1,9% и составил 40,41 млрд. евро. Отрицательное сальдо торгового баланса Франции сократилось за месяц на 1,1 млрд. и составило 3,2 млрд. евро. Сальдо торгового баланса за октябрь2014 г. пересмотрено в сторону понижения с -4,61 млрд. до -4,27 млрд. евро. В ноябре были осуществлены экспортные поставки 36 французских аэробусов на сумму 2,801 млрд. евро и продан один спутник в Малайзию. В ноябре упал экспорт и вырос импорт фармацевтической продукции, значительно сократились поставки во Францию натуральных углеводородов, вырос французский экспорт продукции авиационно-космического комплекса, снизился импорт продукции кораблестроения и промышленных машин и оборудования.

Экономика Франции глубоко встроена в мировое хозяйство. Французским компаниям в 80-е гг. удалось несколько увеличить свою долю в мировом экспорте (6,5%) и сократить в импорте. Внешняя торговля выступает серьезным фактором экономического роста. На экспорт идет около 1/5 ее конечного продукта 1970 г. — 19,4%). По объему экспорта Франция уступает в Западной Европе только ФРГ. Структура французского экспорта имеет определенные особенности. В нем более высокий удельный вес имеют сельскохозяйственные товары и сырье — 20%. В настоящее время ликвидирующие позиции во внешней торговле страны занимают машины и оборудование (43% экспорта и 39% импорта). Наибольший удельный вес в этой группе мировой торговли занимает гражданская авиатехника, электротехническое оборудование и комплектное оборудование для строительства крупных промышленных объектов, различные виды вооружения. В 80-е гг. позиции Франции в торговле многими видами машиностроительной продукции заметно ослабли. Снизилась доля в мировом экспорте легковых автомобилей, конторского оборудования и вычислительной техники, специального промышленного оборудования, станков, электроприборов. Это в значительной мере определяется особенностями отраслевой структуры хозяйства и характером ее специализации в международном разделении труда, а также снижением конкурентоспособности промышленности. В тоже время по экспорту авиационной техники, локомотивов, вагонов она занимает второе место; автомобилей, химических товаров — третье место; в экспорте военной техники и оружия Франция удерживает второе место в мире после США. Тремя главными статьями экспорта вооружения являются военные корабли, самолеты и армейское вооружение. По объему сельскохозяйственного экспорта Франция отстает только от США. На внешних рынках реализуется свыше 1/3 производимой продукции. В аграрном экспорте преобладают «массовые» продукты — пшеница, ячмень, кукуруза, молочные продукты. Доля продуктов высокой степени обработки — кондитерских, мясных изделий, шоколада, консервов — ниже, чем в других ведущих странах.  
Экспортная специализация Франции значительно уступает другим крупным странам. Так, в общем машиностроении только одно производство относится к высокому уровню специализации (реактивные двигатели) и ряд — к умеренному (насосы, паровые машины, ядерные реакторы, роторные электроэнергетические установки, холодильники, отопительное оборудование, сельхозмашины). В последнее десятилетие в экономике страны значительно возрос импортный компонент (21% ВВП), что связано с усилением международного разделения труда и изменением конкурентоспособности французских товаров. Наиболее высока доля импорта в производстве продукции машиностроения и химической промышленности (40—60%). Это в значительной мере связано с особенностями развития научно-технического потенциала страны и внедрением научных достижений в производство. Франция отстает от своих конкурентов по доле НИОКР в ВВП (3,3% в 1991 г., тогда как у ФРГ — 3,6%). В то же время в таких отраслях, как общее машиностроение, металлообработка, пищевая промышленность и др. эти расходы незначительны. Экспорт капитала заметно переориентировался на промышленно развитые страны, где основным объектом приложения капитала является Западная Европа, но значение ее уменьшилось. В 1960 г. на страны Западной Европы приходилось 86,4% французских прямых инвестиций, а в 1986 г. их доля снизилась до 57%. За этот же период резко возрос удельный вес США — с 5,4% до 36,5%. В 80-е гг. французские компании вышли на шестое место среди иностранных инвесторов в США. В основном их инвестиции сосредоточены там в старых отраслях — металлургии, угольной, химической, нефтяной промышленности и производстве автомобильных шин. Франция также является крупным импортером капитала. Ведущее место среди иностранных фирм занимают американские (48%). Инвестиции каждой в отдельности европейской страны значительно уступают им. Крупный приток иностранного капитала начался в 60-е гг. На долю зарубежных фирм приходится более 1/4 суммарного оборота и около 1/3 товарного экспорта. Иностранный капитал сконцентрирован в ключевых, новейших отраслях промышленности, где он занимает нередко лидирующие позиции. Так, в нефтеперерабатывающей промышленности он контролирует 52% оборота отрасли, в химической — 55%, сельскохозяйственном машиностроении — 50%, производстве ЭВМ и средств информатики — 49%, точном приборостроении — 36%. Большинство иностранных инвестиций вложено в крупные предприятия, многие из которых входят в число первых десяти фирм в отрасли. В обеспечении внешнеэкономической экспансии компаний на внешних рынках развивающихся стран важная роль отводится экономической помощи. За счет финансовой поддержки со стороны государства компании компенсируют свою слабость при освоении внешних рынков. По объему помощи Франция уступает только США и Японии, а по ее доли в ВВП превосходит все ведущие страны. Как и раньше, значительная часть помощи идет нa сооружение объектов инфраструктуры, но увеличивается доля аграрных и обрабатывающих отраслей. Франция поддерживает достаточно устойчивые экономические отношения с Российской Федерацией. В экспорте основное место занимают машины и оборудование, химические и сельскохозяйственные продукты. Ввозит Франция из РФ топливо и сырьевые товары. Торговый и платежный баланс Франции традиционно сводится с отрицательным сальдо. Дефицит образуется главным образом за счет минерального сырья, части химических и потребительских товаров, включая бытовую электронику. В последнее десятилетие ухудшилось сальдо торговли промышленными товарами. Крупные разрывы образуются в торговле с ФРГ и Японией. Франция выступает как чистый импортер технологических достижений. Дефицит сделок по патентам и лицензиям в отдельные годы превышает половину отрицательного сальдо внешней торговли страны. В свою очередь, 73% всего дефицита технического обмена приходится на долю таких отраслей, как электроника, химия, информатика, 60% французских расходов на покупку патентов и лицензий идет в США.  
В области внешнеэкономической политики приоритет отдается развитию экспорта импортозамещающих производств. Наряду с идеей «нового завоевания внутреннего рынка» выдвинута идея «нового завоевания западноевропейского рынка».

# 3. Участие Франции в международном движении капитала

Одним из важнейших критериев успешности включения в процесс глобализации становится масштаб притока иностранного капитала в страну. Причем, эффективность участия в мировом хозяйстве непременно предполагает усиление международной специализации национальной экономики: создание и развитие собственных производственных ниш, формирование маркетинговых подразделений на основных рынках сбыта. Этот процесс предполагает активное подключение экспорта капитала и в данном отношении Франция занимает одну из лидирующих позиций в мире. Во-первых, в 2001 г. Франция вышла на 2-е место после США по экспорту прямых инвестиций. Во-вторых, в этом же году она стала 3-й в мире после США и Великобритании по величине привлеченных прямых иностранных инвестиций, сместив с этой позиции Китай. Рассматривая положение Франции в сфере международного движения капитала, необходимо отметить, что для нее характерным является превышение экспорта капитала над его импортом. В большей степени это обеспечивается превышением французских прямых инвестиций за границу над прямыми иностранными инвестициями во Францию. Портфельные же инвестиции, напротив, в последние годы привлекаются в страну в больших объемах, чем направляются за рубеж. В 2001 г., как и в предыдущие годы, во Франции экспорт прямых инвестиций превысил их импорт. Однако по сравнению с 2000 г. произошло 51% падение французских прямых инвестиций за границу с 190,5 млрд. евро до 92,5 млрд., связанное с глобальным снижением количества слияний и поглощений. Наибольшую активность в экспорте прямых инвестиций в 2001 г. проявили телекоммуникационный и энергетический сектора. Произошли некоторые изменения и в размещении французских инвестиций. Если в 2000 г. на страны, не входящими в Еврозону, приходилось 75% экспорта прямых инвестиций, то в 2001 г. в связи с поглощением компании «Оранж» компанией «Франс телеком» доля этих стран сократилась до 51%. При этом 16% французских инвестиций было направлено в США и 10% – в Великобританию. Среди стран Еврозоны лидером по притоку французских инвестиций является Бельгия, на ее долю пришлось 27% прямых инвестиций, на долю Германии – 10%. В отличие от экспорта прямых инвестиций их импорт продолжает увеличиваться, что говорит о растущей привлекательности Франции в глазах иностранных инвесторов. Так, в 2001г. их объем составил 58,8 млрд. евро против 46,6 млрд. в 2000 г., увеличившись тем самым на 26%. Доля Франции в импорте прямых иностранных инвестиций Еврозоны составила 18%. При этом большая часть инвестиций пришлась на телекоммуникации и банковский сектор. Кроме них достаточно высокой привлекательностью пользуются электроника, химическая и фармацевтическая промышленности, гостиничный бизнес. Около 62% прямых инвестиций в 2001 г. (против 49% в 200 г.) пришло из стран Еврозоны. Бельгия и Нидерланды, в которых располагаются главные офисы нескольких международных холдинговых компаний, проинвестировали французскую экономику в размере 20% и 17% от общего объема прямых заграничных инвестиций, соответственно. Среди стран, не входящих в Еврозону, лидерами по величине инвестиций во Францию являются Великобритания (22%) и США (9%). Необходимо заметить, что рост французского импорта прямых иностранных инвестиций имеет особенно важное значение в связи с ее традиционно высоким уровнем безработицы, поскольку это способствует увеличению занятости. Однако в 2001 г. произошло сокращение чистых портфельных инвестиций на 50% по сравнению с 2000 г., их размер составил 21 млрд. евро против 40 млрд. в 2000 г. Причиной этому явилось падение интереса нерезидентов к покупке французских ценных бумаг. Важно отметить, что в целом это является положительным фактом для французской экономики, поскольку именно нерезиденты оказывали серьезное воздействие на рынок акций, принуждая предприятия добиваться в первую очередь увеличения рентабельности активов, повышения дивидендов нередко в ущерб инвестиционной активности. Как отмечают французские специалисты, данный фактор таил потенциальную опасность для экономического роста Франции.

Привлекательность Франции в глазах иностранных инвесторов обеспечивают высокий уровень квалификации рабочей силы и высокая конкурентоспособность французской продукции, которые результируют в достаточно высокой отдаче на вложенный капитал. В целом, эти факторы можно в равной степени отнести ко всем развитым странам, но в сочетании более быстрыми темпами роста французской экономики по сравнению со среднеевропейскими показателями и низким уровнем инфляции (1,8% – одним из самых низких в Европе) они обеспечивают Франции одно из лидирующих положений в сфере привлечения иностранного капитала. Тем не менее, французский инвестиционный климат гораздо менее благоприятный по сравнению с США и Великобританией. И вызвано это, прежде всего, особенностями французской модели развития.  
Во-первых, недостаточно благоприятен во Франции предпринимательский климат. Уровень совокупного налогового бремени здесь значительно превышает как американский, так и великобританский (46% против 31% и 36%, соответственно). Результатом является бег компаний: некоторые попросту перенесли свои офисы в Лондон – так выгоднее. Во-вторых, приобретение зарубежными собственниками крупной французской фирмы нередко вызывает общественный протест, что также оказывает сдерживающее влияние на массовый приток прямых иностранных инвестиций. В-третьих, во Франции просматривается определенная «перезрелость» экономической структуры, которой недостает новаторства и предпринимательского риска. В то же время в США и Великобритании именно фондовые рынки обеспечивают своевременный и необходимый приток ресурсов. Ко всему прочему, привлечению иностранных инвестиций в больших размерах, чем в Великобританию (и уж тем более в США), препятствует тот факт, что во французской корпоративной модели по-прежнему нет ориентации на повышение стоимости акционерного капитала. Направленность правительственной политики на снижение налогового бремени и доли государства во французской экономике, дальнейшее развитие отраслей «новой экономики» в сочетании с подобными изменениями в корпоративной модели способны еще более улучшить положение Франции в сфере привлечения иностранного капитала. Без осуществления этих действий возникает опасность потери Францией своих позиций, поскольку другие европейские страны могут увеличить свою инвестиционную привлекательность. Так, после проведения налоговой реформы в Германии многие аналитики стали оптимистически предсказывать, что «вскоре страна может догнать американцев по уровню инвестиционной привлекательности». В настоящее время большая часть экспорта французских прямых инвестиций осуществляется через каналы французских транснациональных корпораций. Впрочем, эта тенденция характерна не только для Франции, но и для многих стран мира. На Францию приходится 10 из 100 крупнейших ТНК, по этому показателю она уступает лишь США, Японии и Великобритании, которым в этом списке принадлежат 25, 16 и 12 ТНК, соответственно. К числу крупнейших французских ТНК можно отнести, прежде всего, одного из лидеров глобального медиа-рынка компанию «Вивенди юниверсал». Сегодня семь членов совета директоров «Вивенди» – американцы. Трансграничные слияния и поглощения уменьшали уязвимость французских приобретающих компаний и способствовали более рентабельному ведению операций. При этом, как правило, происходило некоторое преобразование организационной структуры компаний. В частности, особенностью Франции является появившаяся в 90-х гг. тенденция к организации промежуточных компаний. В них работает небольшое число высококвалифицированных специалистов-менеджеров, которые организуют работу иностранных подрядных предприятий. Последним ТНК передает все функции по созданию товара, кроме управления, т.е. головная компания в данном случае выступает в качестве исследовательской, дизайнерской и маркетинговой компании, вкладывающей капитал в рекламу, а не в производство. Подобная форма организации и управления позволяет ТНК Франции производить конкурентоспособную продукцию без затраты средств на создание заводов. Промежуточные компании получили распространение, прежде всего, в отраслях, занятых производством потребительских товаров, в меньшей степени – бытовой и компьютерной техники. Причем их создание дает французским ТНК явное преимущество перед традиционными вертикально-интегрированными монополиями других стран, что имеет важное значение на фоне увеличивающейся в ЕС конкуренции между различными ТНК. Кроме того, именно ТНК имеют ярко выраженные конкурентные преимущества в сфере услуг и наукоемких отраслях промышленности по сравнению с национальными компаниями. Следовательно, деятельность французских ТНК способна повысить уровень развития в стране отраслей «новой экономики», что, как было указано в предыдущем пункте, сделает инвестиционный климат во Франции еще более привлекательным.

# 4. Участие Франции в международном движении рабочей силы

Участие страны в международных экономических отношениях определяет и такой показатель, как международная миграция рабочей силы, т.е. «передвижение лиц наёмного труда через границы в поисках работы». В рамках текущего параграфа рассмотрим участие Белоруссии в международной миграции рабочей силы. Франция является одной из многочисленных стран, куда ехали, едут и будут ехать тысячи эмигрантов как из стран Азии, Ближнего и Среднего Востока, Африки, так и из России, Казахстана, Украины, Белоруссии, Грузии и других стран. По данным национального института статистики и экономических исследований Франции, в 2011 году количество иммигрантов составило 6,406 тыс. человек, что составляет около 10% от общего населения страны. Со стороны властей заметно хорошее расположение к эмигрантам. Правительство признает, что мощная экономика Франции, высокие стандарты, самобытная культура страны созданы при их активном участии. Властями организован фонд по оказанию эмигрантам любой помощи и в то же время фонд ведет активную борьбу с дискриминацией, которая имеет место в этой стране. Благодаря государственной политике эмигранты пользуются абсолютно такими же социальными гарантиями и возможностями, как и граждане: бесплатным медицинским обслуживанием высочайшего уровня, бесплатным образованием, пособиями и дополнительной государственной помощью в случае потери работы. Многие специалисты сходятся во мнении, что Франции нужны иммигранты. Трудовое законодательство, в последние годы, приводится в соответствие с законами Евросоюза, в котором говорится, что работодатели обязаны в первую очередь трудоустраивать граждан страны и ЕС, но существует множество отраслей, где европейцы не соглашаются работать, поэтому во Франции больше всего дефицит рабочих рук ощущается в строительстве, ресторанном бизнесе, сфере услуг. Например, несмотря на уровень безработицы, превышающий 10%,на юге страны виноделы и садоводы жалуются, что не могут привлечь достаточно работников, а статистика ООН указывает на то, чтобы поддерживать демографический статус-кво Франции ежегодно необходимо привлекать 1,1 млн. иммигрантов. На сегодняшний день об иммиграции говорят еще и как о средстве борьбы со старением нации. Но стоит отметить, что во Франции жесткие правила легализации мигрантов. "Чтобы легализоваться, мигрант должен иметь стаж пребывания в стране и подтвержденный стаж фактической работы на предприятии,- сообщает газета "Фигаро" со ссылкой на источник во французском министерстве внутренних дел.- Иначе он должен быть сопровожден в страну происхождения. "Отловом" нелегальных трудовых мигрантов занимаются инспекции труда, полиция, жандармерия". Рынок труда, потребности которого не могут быть полностью удовлетворены за счет национальной рабочей силы из-за их определенной структурной неадекватности, все настойчивее требует привлечение экономических мигрантов в достаточно крупных масштабах. Система же подготовки и переподготовки кадров не обещает требуемых результатов в короткие сроки, тем более, когда речь идет о редких и уникальных специалистах, талантливых ученых и т.д., привлечение которых давно стало эффективным средством мировой конкурентной борьбы. Все это говорит о необходимости проведения иммиграционной политики, направленной на вовлечение иммигрантов в экономику. Самым простым и распространенным вариантом для иммиграции, считается воссоединение семей: переезд во Францию по причине заключения брака с французским гражданином или гражданкой. В таком случае иммигрант может сразу же подать заявление о пре-доставлении вида на жительство в стране. Однако, соискатель сначала получает временный вид на жительство, сроком действия от одного до пяти лет, что зависит от того если у супругов уже есть совместный ребёнок. Вторым, по степени распространенности, принципом иммиграционной политики во Франции является бизнес -иммиграция, которая будет уместна, если иммигрант собирается открыть собственный бизнес в этой стране. Для этого необходимо во Французское консульство подать соответствующее заявление и приложить к нему бизнес план, который будет рассмотрен. И в случае одобрения этого бизнес плана, будет выдано разрешение на предпринимательскую или какую-либо другую деятельность, на территории Франции. Вид на жительство в этом случае также выдаётся сроком на пять лет, по окончании которого, можно будет претендовать на французское гражданство. Одновременно, вместе с иммиграцией во Францию замечается высокий уровень эмиграции из Франции. Многие французы просто "бегут" из Французской Республики: большое количество административных барьеров и высокий уровень налогообложения в предпринимательской сфере приводят к тому, что индивидуальные налогоплательщики, которые достаточно состоятельны и активны, покидают пределы Франции. По последним данным Всемирного банка за 2013 год Франция заняла 169-е место из 185 возможных в мире по тяжести налоговой нагрузки на предприятия, достигшей 65,7% налога на прибыль. Именно поэтому уже 300 тыс. французов проживают в юго-восточной Англии, где налоги значительно ниже и гораздо проще открыть собственный бизнес. Ситуация с безработицей также оказывает влияние на эмиграцию населения– постоянная работа есть только у 35% французов до 30 лет. Молодежь, с дипломами о высшем образовании, в 20-25 лет не в силах найти работу покидает страну. Их шансы на работу, не говоря уже о достойной оплате труда, во Франции слишком малы, а потому переезжают в Канаду, Великобританию, Австралию, Новую Зеландию, США, Бразилию, страны Персидского залива, Китай. А власти, чтобы поддержать стабильную демографическую ситуацию, о чем говорят вышеприведенные цифры, компенсируют этот отток марокканцами и алжирцами. Подобная ситуация еще более усугубляет демографический кризис и усиливает ощущение французами утраты своей «национальности» на фоне постепенно проникающей в страну американской модели бизнеса. Несмотря на высокую эмиграцию населения, уровень миграции населения Франции на 2012 год составил 1,45 мигрантов/1000 населения, и занял 46 место среди стран мира. Это говорит о том, что все-таки уровень иммигрированных во Францию превышает уровень эмигрированных из Франции - это свидетельствует положительный уровень миграции населения. Таким образом, в то время как другие страны характеризуются высоким уровнем рождаемости и эмиграцией, Франция принимает у себя иностранцев вот уже на протяжении более 150 лет, стремясь таким образом противостоять естественной убыли своего населения. Во Франции на сегодняшний день насчитывается порядка 7 млн. иностранцев, многие из них становятся французами по праву рождения или получив гражданство в более старшем возрасте. Иммигранты чаще всего работают в строительстве, ресторанном бизнесе, сфере услуг и сельском хозяйстве. Также происходит эмиграция из страны из-за высоких налогов и безработицы.

# 5. Валютно-финансовые отношения

Сначала существовал биметаллизм, затем после первой мировой войны появились бумажные деньги.

С конца 1960 гг. Франция проводит деноминацию, девальвацию своей валюты – начало кардинальных реформ. Эти реформы привели к ухудшению жизни, капитал из Франции начал убегать.

Франция - одна из первых вошла в общий рынок, потом в ЕС, вошла в «змею» - для чего и приходилось тратить резервы. Во Франции ходили монеты, которые были объектом частной чеканки.

4 источника выпуска денег во Франции:

1. Центр. банки;

2. Банки квазиденег;

3. Минфин;

4. Депозитарные кассы.

15 лет назад во Франции при Министерстве Экономики была создана группа по расследованию незаконных финансовых операций «ТРАКФИН», который впервые разработал рекомендации-индикаторы: частные операции с использованием наличных; помещение на счёт неожиданно крупных сумм; резкое увеличение вкладов; частые переводы за границу.

Валютно-финансовая система Франции функционирует в соответствии с общими правилами Европейского Союза и является частью системы мер Сообщества по координации бюджетной и экономической политики стран-членов Европейского Союза, направленных на сближение государств в экономической области. В рамках еврозоны этот процесс идет существенно дальше в плане усиления национальной бюджетной дисциплины и контроля за макроэкономической и структурной политикой в целях обеспечения финансовой стабильности региона и становления полноценного экономического союза, как составной части Экономического и валютного союза.

Применительно к Франции, основным законодательным актом, регулирующим финансовый рынок страны, является Валютно-финансовый кодекс, обобщающий законы, декреты и постановления, относящиеся к регулированию деятельности кредитных организаций.

Основные государственные регуляторы финансового рынка Франции – Министерство экономики и финансов и Банк Франции. Согласно положениям Валютно-финансового кодекса Франции, вопросы валютной и финансовой стабильности входят в компетенцию Банка Франции, являющегося неотъемлемой частью Европейской системы центральных банков. В феврале 2011 года во Франции был учрежден Комитет финансового регулирования и системных рисков, в задачи которого входит предотвращение и управление рисками в финансовом секторе. Также в соответствии с решением Правительства Франции был образован государственный орган пруденциального контроля, созданный путем слияния органов лицензирования и контроля банковского и страхового секторов. АСР призван отслеживать стабильность финансовой системы в целом, обеспечивать защиту потребителей финансовых услуг, а также АСР наделен правом учреждать специальные коллегии контролеров для укрепления надзора за трансграничными финансовыми операциями. Основной целью АСР является обеспечение финансовой стабильности и защиты клиентов банков, страхователей и бенефициаров договоров страхования.

# 6. Участие в международной экономической интеграции

«Международная экономическая интеграция представляет собой качественно новый этап интернационализации хозяйственной жизни, основанный на взаимной адаптации и сближении экономик различных стран, на развитии глубоких и устойчивых взаимосвязей и разделении труда между национальными хозяйствами». Уже после первой мировой войны, присутствовала европейская идея, которая заключалась в создании единого экономического и валютно-денежного пространства, которое было бы способно гарантировать процветание народам Европы, но эта идея не привела к конкретным шагам. Затем, европейские лидеры, после разрушений, которые принесла вторая мировая война, пришли к убеждению, что сотрудничество и общие усилия являются лучшим способом обеспечения мира, стабильности и процветания в Европе. 9 мая 1950 года Роберт Шуман, Министр иностранных дел Франции, предложил объединить угольную и сталелитейную промышленность Франции с Федеративной Республикой Германии, с чего и начался процесс создания ЕС. По мнению многих французов, а также внутри самой Европы, именно Франции при-надлежит одно из лидирующих мест, так как Франция является той страной, которая входила в первоначально сформировавшуюся шестерку стран. Франция – самая старая страна из существующих на настоящий момент в объединенной Европе. Именно Франция оказывала наибольшее влияние на политическую, экономическую и культурную жизнь континента на протяжении многих лет. Особенно хотелось бы отметить, что еще со времен президентства де Голля Франция пользуется репутацией «объективного судьи во многих международных спорах», которой не обладают большинство других крупных держав, даже США. Поэтому, по сравнению с остальными европейскими государствами Франция обладает особенно важным преимуществом – способна стать для многих стран третьего мира, которые стремятся сохранить свою политическую и экономическую независимость от мировой сверхдержавы США, своеобразным центром притяжения. Несмотря на вышесказанное, Франция разделяет свою лидирующую позицию с Германией. На сегодняшний день Франция занимает 2-е место в ЕС после Германии, так как Германия, является бесспорным лидером в ЕС, ввиду своей экономической мощи. Экономика Франции составляет около 20% экономики Еврозоны, уступая лишь Германии, которая составляет более 30%.Франция является важнейшим инвестором в Германии (по доле прямых инвестиций),а торговым партнером и основным инвестором – Германия. На сегодняшний день в ЕС входит 28 европейских государств. А по данным 2012 года ВВП Европейского союза составляет 15 630 млрд. долларов. По мере углубления интеграции принимались документы, имеющие силу закона, в которых говорилось, что национальный суверенитет Франции мог быть частично ограничен в пользу наднациональных институтов, что, с точки зрения ярых сторонников «французской идентичности», просто недопустимо. Но также, не следует забывать, что инициатором создания ЕС являясь, именно Франция, она рассматривала и рассматривает европейскую интеграцию благодаря только удовлетворению своих собственных интересов. ЕС служил для Франции всегда 2 целям: обеспечение мира с Германией после 3 войн в течение века и создание противовеса американской мощи. По одной из статей журнала Франции удавалось и удается в свою пользу направлять «правила» Евросоюза. Например, на Уругвайском Раунде Франция до-билась возможности субсидировать собственную кинопродукцию и практически дискриминировать американские фильмы. Таким образом, Франция занимает одно из немаловажных и лидирующих мест в Европейском Союзе, а также определяет себя в Европе как независимое государство, и самостоятельно выбирает, когда и как взаимодействовать с другими членами Европейского Союза.

Тесная взаимосвязь является важнейшей особенностью экономики стран ЕС, чему, в особенности, и способствовало принятие Единого европейского акта, который с 1 января 1993 г. обеспечивает свободу передвижения товаров, услуг, капиталов и людей. В результате этого внутри ЕС заметно выросла взаимная торговля. Так, только на страны ЕС приходится 67% французского экспорта и 59,7% импорта. Торговля с европейскими странами в условиях свободного рынка, стимулирует французские предприятия повышать качество производимой продукции. В последнее время значительно расширились операции по реструктуризации и слиянию-приобретению предприятий, в целях обеспечения высоких производственных показателей и достижения оптимального размера предприятий. Франции удалось сохранить роль лидера в Европе в таких областях как атомная промышленность, авиастроение, телефонное оборудование и связь, существенно повысить конкурентоспособность в области черной металлургии, улучшить качество в машиностроении и автомобильной промышленности. Особенно, огромные выгоды от европейской интеграции получило французское сельское хозяйство, Франция стала 2-й в мире по производству зерновых и мяса, в результате проведения общей сельскохозяйственной политики странами ЕС. Аналитики Berenberg Bank пришли к выводу, что, вопреки прогнозам, что Европу может ждать «потерянное десятилетие», намного более динамичной экономика региона ста-нет уже к 2020 году. К 2020 году еврозона может разрастись до 35 стран, а Франция, которая, в перспективе, обойдет, по экономической мощи, Германию, может стать самым главным локомотивом роста.   
Правда, на пути к процветанию у Франции много препятствий. Нынешний президент Франции, Франсуа Олланд, стал самым непопулярным президентом, за всю историю страны, с рейтингом около 20%, не приступая к серьезным реформам. Так как французы склонны к демонстрациям, они могут отреагировать на реформы протестом против единой Европы, и Франция может выйти из интеграционных проектов. В случае провала реформ, демографическое преимущество во Франции выльется в растущую безработицу, а также отказ от дальнейшей интеграции может поставить крест на всей еврозоне. Стоит отметить, что благодаря обязательным платежам в пользу государства конкурентоспособность французских предприятий явно терпит поражение, по сравнению с другими крупными европейскими странами. Для Франции, во-первых, характерен очень высокий общий уровень (45% ВВП),который до 2003 года продолжал расти, а в 2009 году, из-за на-логовых реформ начал снижаться, но все же ещё по прежнему можно назвать высоким. Аналогичный показатель в других странах ЕС оставался относительно стабильным и более низ-ким: в Германии – 41%,в Великобритании – 35% (39).А также, более высокая доля социальных отчислений, составивших в 2012 г.40% от ВВП, в отличие от 33% – в Испании,32% – в Италии,30% – в Бельгии,16% – в Великобритании. Все это ведет к более низкой рентабельности французских предприятий, благодаря повышению затраты на единицу продукции и ограничивая норму прибыли предприятий.

Несмотря на вышесказанное, по данным Eurostat, экономика Франции находится в тревожном состоянии, так как переживает длительную рецессию. За последний квартал 2012-го года, Франция, вторая по мощности экономика Европы, потеряла три десятых про-цента ВВП. По итогам на 2013 год Французская Республика осталась «в плюсе» благодаря только показателям первых кварталов. И если не будет изменений за ближайшие месяцы, можно смело утверждать, что французская экономика на протяжении целого года переживает рецессию. Французское руководство причинами спада считает проблемы внешней конъюнктуры и общий кризис Европы. Так, в большинстве своем, нынешняя ситуация, это следствие того, что французы неспособны выдерживать конкуренцию внешнего рынка. Большое влияние на экономику всего ЕС оказывают неутешительные результаты Франции. По информации все того же Eurostat, за 2012 год показатели валютного союза упали на пять десятых процента. Впервые эти плачевные итоги стали заслугой не проблемных Испании и Греции, а такой экономически мощной страны, как Франция. Также хочется отметить, что Французская Республика была одной из 12 стран-основателей НАТО, однако она вышла из военных структур Альянса в 1966 году, но при этом продолжала принимать участие в работе его политических структур.

Возвращение Франции в НАТО говорит не о силе, а о слабости внешнеполитических позиций страны. Теперь Франция становится рядовым участником альянса, несмотря на то, что раньше она была особым членом НАТО. Если бы Франция смирилась с участью быть такой как все, она бы утратила свою идентичность. Истинная натура страны проявляется в её стремлении служить примером для подражания, мессианизме. Без этого нет «величия Франции», о котором говорил основатель Пятой республики. Это хорошо понимал президент Н.Саркози, который стремился за счёт беспрецедентной политической активности упрочить влияние страны не только в рамках Европы, но и на глобальном уровне.

Таким образом, благодаря высоким налогам и крупным социальным отчислениям, французские предприятия находятся не в самом выгодном положении, а это становится особенно очевидным, в условиях единого экономического пространства, когда конкуренция прямо определяется уровнем национальных фискальных издержек. Французская экономика в 2012 году претерпевала некий спад, причинами, которого считались проблемы внешней конъюнктуры и общий кризис Европы. Потворное вступление Франции в НАТО можно рассматривать, как попытку убедить «новую Европу», горячую сторонницу США и евроатлантических идеалов, в том, что Франция разделяет её взгляды и не противопоставляет себя западному сообществу.

# Заключение

Итак, Франция – одна из высокоразвитых стран Западной Европы, отличается мощной промышленной базой и диверсифицированным производством с хорошо развитыми стратегически важными отраслями. Однако, несмотря на это, во французской экономике присутствует ряд проблем как внутреннего, так и внешнего характера.

Франция не избежала азиатского финансового кризиса и сокращения спроса со стороны основных европейских контрагентов, отреагировав на них с некоторым лагом. Нельзя не учитывать внутренние проблемы – негибкий рынок труда, слишком крупные государственные расходы, раздутый государственный сектор. Стране необходимы серьезные институциональные реформы, которые, в свою очередь, вряд ли возможны без изменения модели поведения частного бизнеса, преодоления так называемого антииндустриального настроения массы предпринимателей, традиционной вялости инициативы и боязни риска в промышленности, предпочтения финансовых операций и т.д.

Для укрепления позиций предпринимателей необходимо изменить также в их пользу соотношение сил между ними и вторым важнейшим хозяйственным субъектом – государством – путем либерализации экономической политики. В ближайшие 3-5 лет произойдут перемены в наиболее жесткой сфере этой политики – регулировании рынка труда. Если рынок труда станет более гибким, то безработица во Франции начнет рассасываться, как в США, т.е. путем повышения занятости по крайней мере в частном секторе сферы услуг. Это, правда, несколько затормозит темпы инвестирования, но будет способствовать сохранению на высоком уровне личного потребления и позитивной динамике всех связанных с ним финансовых и психологических компонент, что и обеспечит необходимые темпы внутреннего спроса.

# Список литературы

1. Виноградов, В.А., Экономические преобразования во Франции накануне XXI века. М., 2010.- 243с.

2. Вутянов, В., Новые тенденции организации международного бизнеса французскими ТНК // Мировая экономика и международные отношения. - 2010. - №9. - 110-112с.

3. Европейская интеграция: экономические и политические аспекты // Экономика и управление в зарубежных странах. - 2011. - №8. - 3-18с.

4. Ломакин, В.К., Мировая экономика. – М.: ЮНИТИ, 2012. - 727 с.

5. Мировая экономика. Экономика зарубежных стран / Под ред. В.П.Колосова, М.Н.Осьмовой. - М.: 2012. – 438 с.

6. Чичкин А. Стратегический интерес. Россия и Франция развивают евроазиатское экономическое партнерство [Электронный документ]//Российская газета. – 2011.-№ 2

7. Мировая экономика/ Экономические показатели Франции/ http://www.ereport.ru

8. Географический сайт/ характеристика Франции/www.geo2012.da.ru

9. <http://catalog.fmb.ru>

10. <http://www.gecont.ru>