



СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ В ЦИФРОВУЮ ЭРУ

Сборник материалов
Всероссийской (национальной) заочной
научно-практической конференции
Биробиджан, 15 мая 2019

Биробиджан
2019

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИАМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ШОЛОМ-АЛЕЙХЕМА»

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ В ЦИФРОВУЮ ЭРУ

Сборник материалов
Всероссийской (национальной) заочной научно-практической конференции

Биробиджан, 15 мая 2019

Под научной редакцией
профессора, доктора экономических наук Э. А. Гасанова

Биробиджан
ПГУ им. Шолом-Алейхема
2019

УДК 332(08)
ББК 65.04я431
С692

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
ФГБОУ ВО «ПГУ им. Шолом-Алейхема»

С692 **Социально-экономическое развитие регионов в цифровую эру : сборник материалов Всероссийской (национальной) заочной научно-практической конференции, Биробиджан, 15 мая 2019 г. / под науч. ред. проф., док. экон. наук Э. А. Гасанова ; Приамур. гос. ун-т им. Шолом-Алейхема. — Электрон. текстовые дан. (1 файл.: 4,38 МБ). — Биробиджан : ИЦ ПГУ им. Шолом-Алейхема, 2019. — 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). Системные требования: IBM PC; Acrobat Reader 3.0 или старше. — Загл. с этикетки диска**
ISBN 978-5-8170-0388-8

В сборник включены материалы Всероссийской (национальной) заочной научно-практической конференции, которая состоялась 15 мая 2019 г. в Приамурском государственном университете им. Шолом-Алейхема.

Материалы печатаются в авторской редакции. Ответственность за их содержание возлагается на авторов.

УДК 332(08)
ББК 65.04я431

ISBN 978-5-8170-0388-8

© Авторы статей, 2019
© ФГБОУ ВО «ПГУ им. Шолом-Алейхема», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	9
ГАСАНОВ Э. А., ГАСАНОВ М. А., АЛИЕВ НУСРАТ САРДАР ОГЛЫ ДОМИНИРУЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	9
ГОЛОЛОБОВА А. Е. СУЩНОСТЬ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ.....	19
ЕЛИСЕЕВА С. А. К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ОЦЕНКИ МУЛЬТИПЛИКАТИВНОГО ЭФФЕКТА	27
РЕЗИНКИН А. Ю. КОРРУПЦИЯ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ.....	32
ЧЕТВЕРИКОВ И. В., КУЛАГИНА О. В. ПОНЯТИЕ КОРРУПЦИИ И МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	39
ФАДЕЕВА М. В. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЛОГИСТИКУ	43
СЕКЦИЯ 2 ЭКОНОМИКА РЕГИОНА.....	47
ГАСАНОВ Э. А., РЫБАКОВА Л. К. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА СНИЖЕНИЕ НЕРАВНОМЕРНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА	47
ГОРАНЮК А. В., КУЛАГИНА О. В. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ДРАЙВЕР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ	52
ДОМЕНКО Ю. Ю. ФОРМИРОВАНИЕ АГЛОМЕРАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	58
ДУЖЕНКИН П. А. ЦИФРОВАЯ ЭРА И НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА ЭНЕРГЕТИКИ В КООРДИНАТАХ ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	62
ИЗОСИМОВ А. Н. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ ДВФО И КНР	70

КЕНКЕРЛИ ШАМХАЛ ЭЛЬШАХ ОГЛЫ СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	75
КРАСОТА Т. Г., ЛАМАШ Е. А., ГОЛИК А. С. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА РЕГИОНА И ЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	78
КРАСОТА Т. Г., РЫБАКОВА Л. К., ГОЛИК А. С. МИРОВОЙ ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОЭЗ. ПРИЧИНЫ НЕЭФФЕКТИВНОСТИ ОЭЗ В РОССИИ	87
КУЛИКОВ А. В. МАЛОЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	93
ЛУЦЕНКО Е. Л., ПАНКРАТОВА О. В. ПОЛОЖЕНИЕ МОЛОДЁЖИ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ТРУДА	100
МАКАРЕНКО Ю. С., ШЛЫК Н. Л. ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ, КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ НЕСЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ НА РЫНОК КИТАЯ	104
МИЩУК С. Н., ДУДИН А. А. ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РАЗВИТИЕ ЮЖНЫХ РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ: МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ	108
ПАВЛЕНКО В. Ю. СТРАТЕГИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В КООРДИНАТАХ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	111
ПАРХОМЕНКО А. Г. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА ПРИЕМНОЙ СЕМЬИ	117
СЕМЕНОВА О. С., НИКОЛАЕВА П. С. ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЮЖНЫХ РАЙОНОВ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ	123
ТРУХОВ В. С., ГОВАКО А. В. СЕЛЕКТИВНАЯ ПОДДЕРЖКА РЕГИОНОВ. ФОРМЫ И МЕТОДЫ. ПРИМЕРЫ ИЗ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ	128
ЧЕРТАРИНСКИЙ К. П. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ РЕГИОНЕ РОССИИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ	133
ШЛЫК Н. Л. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)	141

ЯНКОВСКАЯ К. Г., ЗАГОРУЙКО С. А., СОБОЛЕВА А. Е. ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ И БЛАГОУСТРОЙСТВО ЖИЛИЩНОГО ФОНДА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ И АЛТАЙСКОГО КРАЯ.....	145
ЯНКОВСКАЯ К. Г., КЫДРАШЕВА К. В., ЛОРЕТУС Е. А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ И АЛТАЙСКОМ КРАЕ	151
ЯНКОВСКАЯ К. Г., ЛЕОНОВА А. В., КУДАНОВА Т. А. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА РАБОЧЕЙ СИЛЫ И ЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ	155
СЕКЦИЯ 3 ФИНАНСЫ РЕГИОНА.....	160
БАГМАНОВ В. П., БАГМАНОВА О. А., ГАСАНОВ Э. А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.....	160
БУЛКИН Н. И., АВЕРИНА О. В. НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ.....	166
ДИДЕНКО О. В. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ, ФИСКАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	171
МЕЛЬНИК Е. А., КУЛАГИНА О. В. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ПАО СБЕРБАНК	177
СИМОНОВА Е. В., ИБРАГИМОВ А. У., ИБРАГИМОВА Л. А. РОЛЬ, МЕСТО И ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ ИНТЕРНЕТ- БАНКИНГА	183
СЕКЦИЯ 4 МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ.....	186
ВАХНЯК А. Ю. ФОРЕНДИЛЕРЫ КАК НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	186
ГОВАКО А. В., МАКАРОВА Д. С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ЕГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «РУССКИЙ ЛОСОСЬ» МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	188
ГОВАКО А. В., МАКАРОВА Д. С. МЕТОДЫ СЕТЕВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ	194
ЕЛИСЕЕВА С. А. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПАО «ДЭК» ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	201
КРАСОТА Т. Г., ЛЕВЧЕНКО Е. С., ГОЛИК А. С. ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА	206

КРАСОТА Т. Г., ЛЕВЧЕНКО Е. С., ГОЛИК А. С.	
ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	214
КУРНИКОВ В. В.	
СУЩНОСТЬ И ТЕОРИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ.....	223
МУТЬЕВА М. Е.	
МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ В ЦИФРОВУЮ ЭРУ	227
СЁМУШКИНА М. А., КАШТАНЮК Е. В.	
ПРОЦЕСС И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ИМИДЖА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	231
СЕКЦИЯ 5 РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	237
КРИВОРУЧКО Д. О., АВЕРИНА О. В.	
НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ.....	237
НИЦА А. А., ЛУЦЕНКО Е. Л.	
ЭЛЕМЕНТЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В МАЛЫХ ГОРОДАХ РОССИИ	242
РОМАШКОВА Н. С.	
РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОХРАНЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЖИВОТНОГО МИРА В ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ	246
СКРЕБКОВ Ю. Ю., КУЛАГИНА О. В.	
ФОРМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	251
ЧУЙКО А. П., ОХРИМЕНКО В. В.	
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ.....	257
СЕКЦИЯ 6 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	264
АРУТЮНОВА Г. З. МЕХАНИЗМ ПОРОЖДЕНИЯ СУБЪЕКТИВНОГО ЗНАЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ.....	264
АХМАДИЕВА З. Р.	
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	271
БАРЧЕВСКАЯ А. С., ГОЛИК А. С.	
ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО БЕНЧМАРКИНГА В РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	276
БЕСПАЛОВА Н. В. КОРРУПЦИЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ: СТАТИСТИКА И ПРИЧИНЫ.....	282

ГАСАНОВА А. А., Каштанюк Е. В.	
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	288
Евтушенко Д. И., Луценко Е. Л.	
О ЛИЦЕНЗИОННЫХ ТРЕБОВАНИЯХ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫХ К СОИСКАТЕЛЮ ЛИЦЕНЗИИ, НАМЕРИВАЮЩЕМУ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ МЕДИЦИНСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	291
Кибирёва Н. В.	
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ, ПРОТИВОРЕЧИЯ, ПУТИ РЕШЕНИЯ	296
Казимирова Е. В., Кулагина О. В.	
СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЙОНАХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА	300
Луценко Е. Л., Михно Н. В., Охрименко В. В.	
НАЙМ И ОТБОР ПЕРСОНАЛА В ООО «КИМКАНО-СУТАРСКИЙ ГОРНО- ОБОГАТИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ».....	305
Монахова Д. И., Кулагина О. В.	
КОРРУПЦИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕЙ	313
Николаева П. С.	
ВЛИЯНИЕ ВОЗРАСТНЫХ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКА	321
Панкратова О. В., Николаева П. С.	
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОЖИДАНИЯ МОЛОДЁЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	328
Сазонова М. В., Кулагина О. В.	
ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ	332
Скребкова А. А., Федоренко О. А.	
ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ МОТИВАЦИИ НА КАЧЕСТВО РАБОТЫ СОТРУДНИКА В ЭРУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	341
Скребкова А. А., Федоренко О. А.	
РАЗРАБОТКА ПЛАНА ОБУЧЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКИ СБЕРБАНК АСТ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ	345

ВВЕДЕНИЕ

В сборник включены материалы Всероссийской (национальной) заочной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие регионов в цифровую эру», проведенной 15 мая 2019 г. на базе Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема.

По оценкам аналитиков¹ к 2025 году цифровизация экономики обеспечит России от 19 до 34% роста ВВП, а сама доля цифровой экономики может составить 8–10% ВВП (на сегодняшний день около 3%). Системный подход к использованию цифровых ресурсов влияет на повышение производительности труда, конкурентоспособность российской экономики, несёт качественные изменения её структуры и предоставляет долгосрочные возможности развития.

По мере вовлечения субъектов Российской Федерации в национальный проект «Цифровая экономика»² социально-экономическое развитие регионов сталкивается с новыми проблемами и рисками. Поэтому мы считаем актуальным проведение исследований, которые позволяют изучить, систематизировать происходящие процессы и подготовить обоснованные решения на возникающие вызовы и угрозы.

Цель данной конференции состояла в выявлении и исследовании актуальных, значимых проблем развития регионов в цифровую эру.

В работе конференции приняли активное участие не только профессора и доценты, признанные в своих областях научной деятельности в России и за рубежом, но и магистранты, аспиранты, молодые учёные российских вузов (Москва, Томск, Киров, Ижевск, Кумертау, Тюмень, Горно-Алтайск, Хабаровск, Артём, Биробиджан, Владивосток и др.).

Оргкомитет конференции благодарит за предоставленные статьи и надеется, что материалы, помещённые в сборник, станут отправной точкой для дальнейшего сотрудничества и укрепления деловых и дружеских контактов между участниками конференции.

¹<https://www.mckinsey.com/ru/~/media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Digital%20Russia/Digital-Russia-report.ashx>

² <https://futurerussia.gov.ru/cifrovaya-ekonomika>

СЕКЦИЯ 1

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Гасанов Эйваз Алиевич, д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономической теории, ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права», г. Хабаровск. e-mail: eyvaz_gasanov@mail.ru.

Гасанов Магеррам Алиевич, д.э.н., профессор, Томский политехнический университет, г. Томск.

Алиев Нусрат Сардар оглы, индивидуальный предприниматель, г. Артем.

ДОМИНИРУЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

DOMINANT PRINCIPLES OF THE INSTITUTIONALIZATION OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация: В статье исследуются фундаментальные принципы институционализации экономики в целом и цифровой экономики в частности. Дано характеристика фундаментальных принципов институционализации цифровой экономики. При этом определены сущность, признаки и формы институционализации цифровой экономики в условиях информационно – технологической революции.

Abstract: The article examines the fundamental principles of the institutionalization of the economy in General and the digital economy in particular. The characteristic of the fundamental principles of the digital economy institutionalization is given. The essence, features and forms of institutionalization of the digital economy in the information technology revolution are defined.

Ключевые слова: экономика, институты, институционализация, Конституция, конституционный выбор, цифровая экономика, цифровые технологии, право.

Key words: economy, institutions, institutionalization, Constitution, constitutional choice, digital economy, digital technologies, law.

В современной экономической теории институты определяются как рамки, структурирующие взаимодействия субъектов в экономической, политической и социальной сферах. При этом речь идет как о формальных рамках (закрепленных в Конституции, писаном праве), так и о неформальных (закрепленных в неписаном, или обычном праве – традициях, обычаях, табу). В то же время существуют и такие рамки поведения, которые не фиксируются ни в писаном, ни в неписаном праве. Субъекты выбирают их спонтанно и добровольно следуют их предписаниям четко.

Огромное значение для институционализации цифровой экономики имеет диалектика взаимосвязи экономики и Конституции, с одной стороны, экономического развития и цифровизации – с другой стороны [2, 3]. Конституция (основной закон) закрепляет основные принципы демократического конституционного строя общества:

- 1) народовластие;
- 2) верховенство права в жизни общества;
- 3) связанность государства в своей деятельности правовыми законами;
- 4) незыблемость прав и свобод личности;
- 5) разделение властей;
- 6) государственный суверенитет;
- 7) федерализм;
- 8) политический плюрализм;
- 9) многообразие форм экономической деятельности;
- 10) светский характер государства;
- 11) самостоятельность местного самоуправления.

В Конституции идеи политических и гражданских свобод, разделения властей, народного суверенитета и представительства нашли четкое отражение. При этом Конституция выступает высшей формой экономического согласия. Она задает и направляет курс перспективного развития экономики в рамках научно – технологических трендов.

Конституция играет определяющую роль в экономике страны. В современном обществе Конституция выступает правообразующим ядром. Она является центром экономической системы, устанавливает виды правовых актов и их соотношение.

В современных условиях действующая Конституция страны:

- 1) определяет прямо или косвенно объекты законодательного регулирования;
- 2) закрепляет общеправовые принципы;
- 3) служит критерием толкования в правоприменительной практике;
- 4) вводит процедуры разрешения юридических коллизий.

Следовательно, Конституция в формальном смысле представляет собой закон или группу законов, обладающих высшей юридической силой по отношению ко всем остальным законам.

Под Конституционным строем понимается система социальных, экономических и политico-правовых отношений, устанавливаемых и охраняемых конституцией и другими конституционно-правовыми актами государства.

Последовательная реализация принципов правового конституционного государства должна приводить к утверждению в обществе законности и правопорядка.

При этом законность – это требование строгого и неуклонного соблюдения норм права (законов и принятых на их основе нормативных актов) всеми гражданами, должностными лицами, государственными органами, общественными организациями, юридическими и физическими лицами. Законность осно-

вывается на определенных идеях – принципах (верховенство закона, единство законности на территории суверенного государства, равенство граждан перед законом, ответственность граждан, всех должностных лиц за нарушение правовых норм). Законность – это непременное условие эффективного развития цифровой экономики.

Правопорядок – это состояние общественных отношений, складывающихся на основе реализации субъектами правовых норм. Правопорядок – это реализованное, т.е. претворенное в жизнь требование законности. В то же время правопорядок является лишь частью общественного порядка.

В условиях современной информационно-технологической революции Конституция должна стать законодательной базой перехода от аналоговой экономической системы к цифровой экономической системе и конституционного выбора экономики, способствовать построению социального общества [2].

Следовательно, необходима законодательная база, катализирующая развитие цифровой экономики и всех ее элементов. К. Маркс писал: «Общество основывается не на законе. Эта фантазия юристов. Наоборот, закон должен основываться на обществе, он должен быть выражением его общих, вытекающих из данного материального способа производства интересов и потребностей...» И вывод К. Маркса: «невозможность сделать старые законы основой нового общественного развития» [7, т. 6. с. 259].

Доминирующей задачей современной Конституции страны, характеризующей ее как Конституцию рыночной экономики, должна стать формирование защиты интеллектуальной собственности, как важнейшего условия – основы создания цифровой экономики и идеологии в обществе.

Пытаясь осмыслить проблему – каковы перспективы российской цифровой экономики, необходимо вначале максимально наглядно оценить, где она оказалась на данном этапе. Представляется, что современное российская цифровая экономика находится где-то в промежутке между индустриальной экономикой и ожидаемой отечественными производителями информационной (постиндустриальной) экономикой. В то же время, по отдельным параметрам величина дистанции, пройденной от первого ко второму, выглядит весьма эффективно. Если путь, совершенный страной от административной экономической системы к рыночной экономической системе можно признать заметным, а от индустриальной к информационной (постиндустриальной) экономике удовлетворительной, то по уровню цифровизации пребывает в целом на сходных с прошлым позициях. Исходя из анализа современных условий, можно заключить: российская цифровая экономика находится в поиске конституционного выбора и определения законных координат развития.

Заметим, что понятие конституционного выбора рассматривается в современной экономической теории. Понятие конституционного выбора экономики ёмко. Однако, его теоретическое содержание рассматривается достаточно разрозненно – по различным темам экономической теории. Терминология, тем более содержание того или иного понятия, как и наука в целом, это процесс

развивающийся, изменяющийся, отражающий существо экономической мысли современности.

Экономическая теория актуализировала разработку современной концепции конституционного выбора. Это позволяет надеяться на осуществление одной из перспективных эффективных форм развития – развития цифровой экономики в России. В этой связи очень актуально, учитывая современную социально-экономическую систему России, исследование возникновения, формирования и развития идей конституционного выбора цифровой экономики. В таком ракурсе огромное значение имеют нормы конституционного выбора, их реализация с целью осуществления основных принципов развития цифровой экономики.

При этом существует обширная литература по данной проблеме. Она в значительной мере написана в прежние годы, когда существовали другие технико-экономические параметры экономики. В новых условиях, перед исследователями стоит задача – на основе обобщения как уже известных, так и вновь вводимых в научный оборот материалов проанализировать, сделать свое переосмысливание идей конституционного выбора относительно развития цифровой экономики, в которой используются основные интеллектуальные, информационные потенциалы, притом в концентрированно-нормативной форме.

В рамках информационно-технологической революции, когда выдвигают концепции развития цифровой экономики, необходимо знать истоки формирования и развития основных идей теории конституционного выбора в обществе.

Таким образом, каждый этап в развитии конституционного выбора играл большую роль в развитии и формировании, а затем последующей реализации форм экономического развития. Существует необходимость в рассмотрении всех идей конституционного выбора в четкой связи с действующими экономическими режимами. В обществе всегда происходят отдельные демократические преобразования. Как правило, борьба за изменение и реализацию конституционных положений начинает носить экономический характер. В дальнейшем она должна привести к позитивным результатам и реальностям. Для определения эффективных путей конституционного развития цифровой экономики, многое еще предстоит осмыслить, понять, решить и реализовать. В то же время истинность теоретических положений зависит от степени обобществления позитивного исторического опыта, восприятия в нем всего рационального, полезного и реального составляющего.

Плавный переход от индустриальной экономики к информационной (постиндустриальной) экономике, демократизация социально-хозяйственной системы, начавшиеся с конца 50-х годов XX века, резко усилили интерес к теории конституционального выбора общества.

В экономической литературе данная проблема не была обделена вниманием ученых-исследователей. Теория конституционального выбора доказывает необходимость целенаправленного вмешательства в экономическое развитие, создания новых структур, но только на начальном этапе. Впервые концепция «конституционного» выбора была предложена К. Викслем. В дальнейшем

данная концепция была развита Дж. Бьюкененом и она получила широкое признание именно благодаря его научным трудам.

Сущность конституции экономической системы он раскрывает как «согласие между людьми, присущее любому виду обмена» [1, с. 109]. Под этим понимается соглашение об общих принципах, на основе которых осуществляется взаимодействие, о «правилах игры», в рамках которых индивиды свободны в реализации экономических интересов. Следует напомнить, что рынок является одной из форм экономической конституции, предполагающей соглашение о «рыночных» правилах поведения, позволяющих почти всем участникам обмена самостоятельно и осознанно выбрать идентичную стратегию поведения.

Суть доминирующего вопроса данного анализа: объяснении различий между возникающими в конечном счете координационными структурами и исходными интересами, и планами участников их создания. Если выразить более конкретно, то базой для реализации экономических интересов выступает сознательное их ограничение на начальном этапе – на этапе выбора конституции экономики. Выбор качественных характеристик координационных структур выступает осознанным процессом и формирует предпосылки для дальнейших количественных приращений в эффективности структур уже в заданных «конституционных» пределах и нормах.

Ф. Хайек, анализируя перспективы мирного развития и перехода от военной экономики к рыночной экономической системе, исходит из необходимости автоматичности формирования рыночных структур, из необходимости сознательного вмешательства в этот процесс.

При этом, до развития неоклассической парадигмы теории прав собственности Ф. Хайек отмечал важность для формирования эффективной конкуренции «хорошо продуманной системы законов», «дифференцированного определения собственности по отношению к различным ее видам» таких институтов, как деньги, рынок и каналы информации. В результате Ф. Хайек видел решение в рациональном вмешательстве государства в создание базовых рыночных структур, предлагая формулу «планирования во имя конкуренции» [13, с. 34 – 35, 38], создающего условия для последующего эффективного совершенствования и нового развития.

В 1950 – 1970 годы XX века развитие Германии являлось одним из наиболее удачных примеров «конституционного» выбора. Здесь наделенные государственной властью сторонники «ордolibерализма», базировавшегося на близких к приведенным выше посылках, обеспечили эффективность начального этапа рыночной экономической эволюции и создания предпосылок «органической» эволюции [14].

В условиях, когда определен конституционный выбор экономики и она развивается в заданных им рамках, то в дальнейшем обществу будет сложно его изменить из-за неэффективности сделанного выбора. В данном случае речь идет об еще одном механизме «зависимости от пути развития», зависимости последующей эволюции координационных структур от конституционного выбора экономики.

Научные труды Д. Норта позволяют лучше понять эту зависимость и неизбежность для индивидов руководствоваться в достижении своих целей доступными в рамках осуществленного ранее выбора средствами координации

Напомним, что еще в XIX веке государство стало основным действующим лицом экономического конституционного выбора. Эффективность английской системы свободной конкуренции XIX века была обеспечена парламентом. Он действительно стал главным действующим лицом конституционного выбора в пользу конкурентного рынка [10, р. 156-157]. Здесь государство выступает в качестве одной из структур, обеспечивающих координацию в экономической системе. Это отражает результат эффективного конституционного выбора. При определенных условиях, государство может быть результатом контракта между индивидами, поиска компромисса между их интересами. Мощь и характер государственной власти, материализует общественный договор, определяет и соответствующий выбор систем собственности, социального порядка и политического устройства [9, с. 33-37, 51-55].

Глобальная передовая практика показывает, что изменение политической конституции в пользу общественного договора создает и предпосылки:

- 1) развития демократических структур в обществе;
- 2) эффективной экономической системы в стране.

Теория конституционного выбора позволяет определить роль начальных этапов в нормировании развития цифровой экономики. Это наиболее продуктивный период, результаты которого предопределят все дальнейшее развитие и степень реализации интересов общества на будущих этапах. Данная теория ставит на ведущие место в последовательности конституционных выборов - выбор политический, создание базовых структур демократии в обществе. Здесь очень важны правовые основы продолжения договорной парадигмы и выработки будущей экономической конституции общества.

Следует отметить, что все это предполагает механизмы обеспечения самой политической демократии и выработки механизмов общественного договора в политике.

В Конституции Российской Федерации и совокупность всех законов определяют законодательную основу развития цифровой экономики уже на практике [11].

На официальном уровне заявлено стремление о качественном научно-техническом уровне развития, поддержания прав предприятий, о необходимости перехода к построению цифровой экономики и создания правовой базы для ее развития [12]. В этой связи была принята программа развития цифровой экономики и комплекс нормативно-правовых актов, направленных на выполнение данной программы [5].

Правовая основа хозяйственной деятельности для экономики больше имеет практическое, нежели теоретическое значение. Законодательная поддержка цифровой экономики будет продолжена [6]. Из-за того, каким образом он будет решен, зависят и темпы информационного (постиндустриальная) развития, и цифровая социально-экономическая ориентация общества, и степень

его демократичности, а главное, качество благосостояния общества. Вопрос этот остается актуальным и в настоящее время. Государство, проводя многие экономические акции (информатизацию, переход на информационное развитие и др. экономические реформы 1992–2018 гг. и т.д.), опиралось, прежде всего, на правовые нормы и акты.

При этом возникает задача преодоления инерционного, создания системы защиты интеллектуальной собственности и создания необходимых условий для утверждения в стране цифровой экономики. Ускоренное развитие цифровой экономики остается необходимым и неизбежным. При этом цифровые интересы (стремление производить цифровых благ) должны преобладать над общехозяйственными интересами (стремление производить традиционные товары и услуги).

В условиях формирования цифровой экономики соотношение базисных (экономических) и надстроечных (институциональных) явлений должно осуществляться по следующей схеме:

Экономика → Рынок → Право → Инновации → Экономика

Право в этой схеме стоит в центре. Здесь право через механизм государства должно регулировать отношения между людьми по поводу производства, обмена, распределения и потребление цифровых благ. Это исключает какие-либо хозяйствственные ущемления, а значит и хозяйственные конфликты в цифровой сфере.

Следовательно, в стране возникла необходимость, в отличие от прежнего периода, обеспечить приоритет над экономикой правовых и политических начал, воплощающих в себе нужды и запросы рынка цифровых товаров и услуг.

Развитие цифровой экономики, как и общая информатизация всей социально-экономической жизни страны с начала 1990-х – до 2010-х годов (компьютеризация), тесно были связаны со становлением информационного модели развития общества и, как следствие, реализации конституционного выбора информационной экономики.

Особенно следует отметить провозглашение основных принципов конституционного выбора, в частности, гарантированность гражданам всех прав и свобод, признанным нормами международного права, равные возможности участвовать в управлении государственными и социальными делами для всех граждан, предприятий, общественных организаций.

В целом они свелись к следующему:

1) ликвидация господства одной формы собственности и установление многообразия форм собственности;

2) разгосударствление и приватизация государственных предприятий и учреждений, провозглашение экономического плюрализма;

3) закрепление различных форм собственности и обеспечение государством равной им защиты;

4) демократизация экономической системы общества;

5) изменения в судопроизводстве, появление информационного и инновационного права;

6) юридически закрепить переход к рыночной экономике, многопартийность, экономический плюрализм и провозглашен курс на создание демократического общества.

В такой логике существование институтов становится определяющей предпосылкой реализации цифровой экономики. В современных условиях именно институциональные факторы развития цифровой экономики приобретает решающее значение. В экономических теориях развития важное место занимают именно институциональные факторы. В неоклассическом варианте экономическая теория развития (Р. Солоу, Р. Барро, Р. Лукас) делается акцент на таких факторах долгосрочного роста, как накопление капитала, изменение нормы сбережений, рост населения, накопление человеческого капитала и технический прогресс. Неокейнсианские теории экономической динамики заостряют внимание на предельной склонности к сбережению, размерах государственных расходов, величине предельной эффективности капитала в ее соотношении со ставкой процента. В теории экономического развития Й. Шумпетера в центре находится фигура предпринимателя – инноватора как создателя новых комбинаций факторов производства, новых продуктов, новых рынков, новых технологий. В контексте информационно – технологической революции институциональные факторы выступают в качестве главной движущей силы развития цифровой экономики. Институциональный мультиплликатор определяет амплитуду изменений в науке, технике, которые в свою очередь находят свое отражение в новых институциональных формах в цифровой экономике. Революции в науке, изобретения, фундаментальные открытия создают мощные стимулы к институциональным изменениям, которые в свою очередь играют одну из доминирующих ролей в формировании цифровой экономики. При этом развиваются новые институциональные структуры, обеспечивающие координацию деятельности производителей и потребителей в цифровой экономике. Быстро изменяющиеся условия делают взаимодействие в рамках цифровой экономики более рациональным и эффективным. Логично, что в такой ситуации основную часть времени и усилий экономических и социальных субъектов направляется обычно на поиск альтернатив, касающихся институциональных структур и институциональных инноваций в цифровой сфере. Развитие цифровой экономики сопровождается формированием правил, норм и институтов, которые способствуют освоению новых сфер деятельности. Цифровые технологии и организационные формы разрушают барьеры между хозяйственными, социальными, культурологическими и правовыми сферами. Они делают наглядной их взаимную зависимость, взаимообусловленность и взаимосвязь в современном цифровом обществе.

К институциональным факторам развития цифровой экономики можно отнести:

1) цифровая стратегия (или программы социально-экономического развития, сценарии развития и т. д.);

- 2) развитая инфраструктура рынка цифровых товаров и услуг (бизнес – инкубаторы, научные парки, технопарки, технополисы, венчурные фирмы, банки, страховые компании т. д.);
- 3) институты, обеспечивающие научно – технологический прогресс;
- 4) институты интеллектуальной собственности (открытия, патенты, изобретения, ноу – хау и другие);
- 5) институты инвестиционной и инновационной деятельности в цифровой сфере;
- 6) развитие малого и среднего цифрового предпринимательства;
- 7) современная эффективная законодательная и нормативно – правовая база, стимулирующая и поддерживающая развитие цифровой экономики.

Для ускорения развития и преодоления рубежа инерционности требуется прямое участие государства в цифровом процессе, планирование и программирование цифровой деятельности в экономике. Государственное участие служить мощным стимулом развития цифровой экономики. Здесь главное – создание институтов цифровой экономики, обеспечивающие непрерывность ее развития. Важным является то, что эти институты делают цифровое развитие постоянным процессом в экономике.

Библиографический список:

1. Бьюккенен, Дж. Конституция экономической политики / Дж. Бьюккенен // Вопросы экономики. – 1994. – № 6. – С. 104-113.
2. Гасанов, Э.А. Институциональные аспекты обеспечения инновационного макроэкономического стиля развития и формирования инновационной мезоэкономики / Э.А. Гасанов, М.А. Гасанов, С.М. Якубов // Актуальные аспекты развития инновационной мезоэкономики. Сборник статей по материалам международной научно-практической заочной конференции. – Хабаровск: РИЦ ХГУЭП, 2016. – С. 3-11.
3. Гасанов, Э.А. Институционализация инновационной мезоэкономики / Э.А. Гасанов, Т.С. Бойко, Н.С. Фролова // Ученые заметки ТОГУ. – 2017. – Т. 8. – № 4. – С. 293-300.
4. Жигарев, С. ГД продолжит формирование законодательных мер для развития цифровой экономики в России. – URL. <http://www.duma.gov.ru/news/28424/>
5. Законодательное оформление развития цифровой экономики в РФ переходит в практическую fazu. – URL. <http://www.sospp.ru/news/zakonodatelnoe-oformlenie-razvitiya-cifrovoy-economiki-perexodit-v-prakticheskuyu-fazu/>
6. Кабмин утвердил план реализации программы «Цифровая экономика». – URL. <http://www.news.sputnik.ru/economika/>
7. Маркс, К., Энгельс, Ф. Собр. Соч. Т. 6.
8. Матвиенко, В. Программа развития цифровой экономики получит серьезное законодательное обеспечение. – URL. <http://www.gov-news.ru/программа-развития-цифровой-экономики/>
9. Мизес фон Л. Социализм / Л. фон Мизес. – М.: Katalaxy, 1994.

10. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. – М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997.
11. Олейник, А.Н. Институциональные аспекты социально-экономических трансформаций/А.Н. Олейник. – М.: ЭФ МГУ, ТЕИС, 2000. – 158 с.
12. Российские институты развития: региональный аспект. – URL. <https://raexpert.ru/rosvolition>
13. Хайек, Ф. Дорога к рабству / Ф.Хайек. – М.: Экономика, 1992. – 176 с.
14. Эрхард, Л. Благосостояние для всех / Л. Эрхард. – М.: Начала-Пресс, 1991. – 336 с.

Гололобова Анастасия Евгеньевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: gololobova.anastasiia@mail.ru

СУЩНОСТЬ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

ESSENCE OF MIGRATION POLICY

Аннотация: Задачей государственной политики в области миграционных процессов России является чёткая и недвусмысленная артикуляция целей, как необходимое условие взвешенности и сбалансированности такой политики. Несмотря на наличие литературы посвящённой проблемам обеспечения региональной безопасности, до сих пор не выработано общепризнанного целостного подхода к оценке сложных миграционных процессов в связи с их влиянием на региональную безопасность. Разрозненные подходы к решению данной проблемы затрудняют выработку и реализацию системы мер, направленных на противодействие данному опасному явлению. Это, в свою очередь, вызывает необходимость соответствующих научно – исследовательских разработок проблемы формирования действенной миграционной политики.

Abstract: The task of state policy in the field of migration processes in Russia is a clear and unambiguous articulation of goals, as a necessary condition for the balanced and balanced nature of such policies. Despite the availability of literature devoted to the problems of ensuring regional security, a generally recognized holistic approach to the assessment of complex migration processes due to their influence on regional security has not yet been developed. Separate approaches to solving this problem make it difficult to develop and implement a system of measures aimed at countering this dangerous phenomenon. This, in turn, necessitates the appropriate research and development of the problem of forming an effective migration policy.

Ключевые слова: миграция, политика, государство, развитие, процессы.

Keywords: migration, politics, state, development, processes.

Множество людей ежегодно пересекают границы государства для поиска нового места жительства или работы, с целью учебы или различного рода стажировок, на лечение или отдых, в целях спасения от политических, национальных, расовых преследований или экологических бедствий. В настоящее время все эти миграционные потоки приобрели глобальный характер [2].

В плане глобальных миграционных течений государства взаимодействуют друг с другом, акцентируя взаимосвязи различного уровня и порядка, уделяя особое внимание разработке и реализации миграционной политики.

Различные источники научной литературы по-разному трактуют термин «миграционная политика». Некоторые авторы отталкиваются от необходимости взаимодействия между государствами приёма и исхода, а другие разъясняют её как внутреннюю систему мер государства.

Под миграционной политикой понимается совокупность законодательных актов, международных соглашений и социальных мер по регулированию ми-

грационных потоков для противодействия факторам, вызывающим нежелательную миграцию [4].

По мнению Ж.А. Зайончковской, «стратегическая миграционная политика РФ – это иммиграционная политика» [5]. Как полагает В. Бобылев миграционная политика – это система принципов, целей и действий, с помощью которых государство и иные политические факторы регулируют потоки переселенцев [3]. С точки зрения Л.Л. Рыбаковского, миграционная политика – это система общепринятых на уровне властных структур идей и концептуально объединённых средств, с помощью которых, прежде всего, государство, а также другие общественные институты, соблюдая определённые принципы, предполагают достижение поставленных целей [10].

Миграционная политика, как полагает С.В. Рязанцев представляет собой систему общепринятых на уровне идей и концептуально объединенных средств, с помощью которых, прежде всего, государство, а также его общественные институты, соблюдая определенные принципы, соответствующие конкретно-историческим условиям страны, предполагают достижение целей, адекватных как этому, так и последующему этапу развития общества [11].

По мнению Т.А. Прудниковой, С.А Егоровой, С.А. Акимовой миграционную политику можно определить как основанную на принципах конституционного строя систему объективно обусловленных целей, задач, направлений развития общественных отношений в сфере миграции, норм миграционного законодательства, а также механизмов управления государством, реализуемых субъектами миграционного процесса (физические лица, общественные организации, государственные органы) и направленных на перемещение, переселение, размещение, обустройство и интеграцию физических лиц на территории государства и (или) в отдельных его регионах, обеспеченных стимулирующими и контрольными факторами [7].

Стоит согласиться с мнением о том, что миграционная политика представляет собой комплекс мероприятий, которые относятся к сфере государственного управления и включают процесс принятия решений, урегулированный правовыми нормами, контролируемый представительной властью и направленный на упорядочение миграционных процессов. Государственная миграционная политика – это система концептуально объединенных средств, с помощью которых государство, а также его общественные институты, соблюдая определенные принципы, стремятся к достижению целей, которые должны соответствовать и современному, и будущему этапу развития данного общества [1].

Можно выделить два понимания понятия миграционная политика, которые сформулировал И.А. Романов. В широком смысле миграционная политика должна воздействовать на все факторы переселенческих процессов. В узком смысле – только на механизмы миграционного движения. Но «узкая» трактовка на деле невозможна, так как тем же органам управления и власти необходимо улучшать параметры качества жизни, чтобы повлиять на потоки переселенцев. Следовательно, миграционная политика – элемент социальной политики как более широкой системы. И.А. Романов полагает, что в условиях резкой нерав-

номерности расселения, оттока жителей из стратегически важных регионов именно миграционная политика становится важной мерой эффективности всей социальной политики. Традиционные направления МП – иммиграционный контроль и интеграция переселенцев сочетаются с новыми направлениями – внешней помощью, прямыми иностранными инвестициями, внешней и внешнеторговой политикой по сдерживанию чрезмерной иммиграции. Это позволяет западным странам воздействовать на процессы миграции с упреждением, а не постфактум. Миграционная политика постиндустриальных обществ выходит и с государственного на наднациональный уровень. Таким образом, можно сделать вывод, что миграционная политика – это система действий, целей и принципов, с помощью которых государство и другие политические факторы регулируют потоки переселенцев. Государственная миграционная политика должна быть направлена на достижение целей, соответствующих интересам развития общества как системы [8].

Миграционная политика должна решать взаимосвязанные задачи: уменьшать негативные последствия миграции, а также раскрывать конструктивный потенциал притока переселенцев. Миграционную безопасность можно определить, как состояние защищённости интересов личности, общества и государства, которые могут быть подвержены угрозам в результате въезда и выезда из страны, пребывания и проживания на её территории, межрегиональных внутренних перемещений. Реализация миграционной безопасности означает эффективную работу системы правовых норм, институтов, организаций по обеспечению национальных интересов в сфере миграции.

Миграционная подвижность населения долгое время является предметом исследования социологической, экономической и других гуманитарных наук. Это обстоятельство привело к формированию в рамках указанной системы знаний комплекса теорий горизонтальной мобильности человека, что должно учитываться при формировании национальных миграционных систем. Среди наиболее известных в настоящее время выделяют теории меркантилизма, «толчка – притяжения», исторического структурализма, двойного рынка труда, мировых систем, социальных сетей, совокупной причинной обусловленности, синтетическую теорию международной миграции. Смысл указанных теорий, как было отмечено выше, сводится к тому, что миграционные процессы являются результатом экономического развития государства, условий, сложившихся на рынке труда. Вместе с тем данные теории не отражают роли государств в миграционном движении населения в мире. Это объясняется самим характером исследований, производимых в рамках данных наук и основанных на предложении об объективности миграционных процессов, их обусловленности экономическими факторами. Формирование социологических теорий миграции – явление достаточно важное, позволяющее в наиболее обобщенной форме сформулировать закономерности миграционной мобильности населения. Попытка обвинить юридическую науку в невозможности сформулировать собственную теорию территориальной мобильности людей не выдерживает критики. Задачей юридической науки является выработка на основании имеющихся тео-

рий соответствующей миграционной политики, учитывающей реально происходящие в стране миграционные процессы. Миграция населения как социальное явление должна рассматриваться с политико-правовой точки зрения, с учетом необходимости государственного вмешательства в процессы территориального перемещения населения, определения целей, задач, принципов, приоритетов в отношениях «государство – миграционный поток, мигрант». В процессе формирования миграционной политики государства следует использовать существующие миграционные теории, реализация которых должна обеспечиваться соответствующим нормативным материалом.

Миграционную политику государства можно определить как выраженную в правовой форме разновидность государственной политики в сфере переселения и расселения людей на территории государства, оказания им (при необходимости) социальной помощи контроля, пресечения скрытого и незаконного перемещения населения и т. д., имеющую свое внутреннее организационное строение, отвечающее признакам социальной системы Анализ существующих миграционных теорий позволяет отметить, что все они рассматривают, прежде всего, международные миграционные потоки, включая внешнюю трудовую миграцию, и не учитывают иных видов миграционной мобильности населения – внутренней, вынужденной и незаконной (скрытой) миграции. В ходе формирования миграционной политики государства необходимо учитывать существующие теории территориальной мобильности, поскольку они объективно отражают их закономерности, позволяют учитывать экономические и социально – демографические факторы территориального перемещения населения. Согласно теории меркантилизма, рост населения государства способствует его процветанию и усилению, в связи с чем привлечение иностранной рабочей силы для государства приоритетно. Указанная теория формирует либеральную миграционную политику, т. е. политику «открытых дверей», основанную на активизации иммиграции в страну, где имеет место экономический рост. В этой связи право закрепляет упрощенный порядок въезда и приобретения статуса для иностранных граждан. Данная теория учитывает внешнюю трудовую миграцию населения [6].

Теория «толчка – притяжения» предполагает, что миграции всех видов обусловливаются перевесом факторов, «выталкивающих» лицо с его постоянного места жительства, над факторами притяжения, указанная теория предполагает, что при формировании миграционной политики государство должно формировать систему мер направленных на предотвращение или сокращение «выталкивания» с места их обитания. Подобную политику государства можно определить, как превентивную миграционную политику Теория исторического структурализма предполагает «связь между государственной миграционной политикой и структурными изменениями развития экономики». Эффективное управление экономикой со стороны государства позволяет одновременно воздействовать и на миграционные процессы в стране. Миграционная политика является частью экономической политики государства. Данный вид миграционной политики следует определить, как структурно – миграционную. Для нее

характерно управление миграционными процессами экономическими методами. Право здесь является необходимым условием, способствующим развитию экономических отношений в государстве, управление миграционными процессами направлено на удовлетворение экономических интересов государства и общества. Теория двойного рынка труда предполагает формирование в стране рынка гастарбайтеров, т. е. рынка дешевой рабочей силы. Иные теории миграционной мобильности населения в большей степени касаются внешней (внешней трудовой) миграции населения. Из проведенного анализа видно, что существующие теории миграции не в полной мере отражают многообразие миграционных процессов и в основном касаются лишь международной миграции. Это обстоятельство позволяет заключить, что миграционная политика государства не всегда может основываться на существующих миграционных теориях [9].

Таким образом, возникает потребность в определении факторов, предопределяющих содержание миграционной политики государства. Такими факторами должны стать цели, приоритеты и предполагаемые последствия реализации миграционной политики государства, учет перечисленных элементов позволяет выделить следующие виды миграционной политики:

1) либеральная миграционная политика. Ее целью является привлечение иностранных граждан для осуществления трудовой деятельности, достаточно упрощенный порядок предоставления права иностранным гражданам на постоянное проживание, реальная свобода передвижения и выбора места жительства в пределах территории государства. Приоритетом данной политики и предполагаемым последствием её реализации является привлечение рабочей силы и экономически активного населения для развития и повышения эффективности экономики государства. Указанный вид миграционной политики – результат глобализации. Он реализуется в отдельных государствах – членах Европейского союза (Испания, Португалия, Голландия и др.);

2) политика «закрытых дверей». Целью данной политики является максимальное ограничение территориальных перемещений населения как внутри страны, так и через ее границы.

Приоритет – создание соответствующей нормативно – правовой базы, основанной на идеологических установках, сформулированных в государстве. Данная тарным и авторитарным режимам, предполагаемыми последствиями реализации указанной политики является сохранение власти правящей элитой, сокращение возможностей международной коммуникации. Особенностью данной политики является практическое отсутствие незаконной (скрытой) миграции. Данный вид миграционной политики характерен для государств социалистического толка (Куба, Китай, Северная Корея и др.);

3) синтетическая миграционная политика. Ее целью является эффективное государственное управление миграционными процессами для целей решения как экономических, так и социальных задач. Данная политика предполагает всестороннее государственное регулирование миграции и населения, защиту прав мигрантов, приоритет прав коренного населения по сравнению с правами

мигрантов, определение правового статуса мигрантов, квотирование вынужденной и внешней трудовой миграции, создание системы правовых и экономических условий для прекращения вынужденной миграции. Предполагаемые последствия реализации – создание сбалансированного механизма регулирования внешней и внутренней трудовой миграции, эффективное управление внутренней миграцией населения и пресечение незаконной (скрытой) миграции. Подобная миграционная политика проводится в отдельных государствах Европейского союза (Германии, Италии, Франции, Чехии, Словакии и др.);

4) консервативная миграционная политика сочетает в себе «иммиграционизм» и «рестрикционизм», т. е., с одной стороны, подчеркивает открытость и универсализм нации, а с другой – «требует ограничить размеры въезда и сделать состав иммигрантов более соответствующим базовым ценностям» государства. Данная миграционная политика предполагает абсолютную свободу передвижения внутри страны и эффективную систему пресечения незаконной скрытой миграции населения. Приоритетом является официальная государственная социальная политика. Данный подход характерен для государств с устоявшимися демократическими ценностями; предполагаемые последствия его реализации сводятся к консолидации миграционной политики со сформулированной социальной и экономической политикой государства. Представляется, что данный вид политической деятельности наиболее адекватен развивающимся общественным отношениям и интересам государства и его граждан. Такая политика характерна для США, Великобритании, Австралии, Канады и др.;

5) постсоветская миграционная политика. Цель данной политики чаще всего либо вообще не определялась, либо носила весьма общий характер. Порой из содержания цели миграционной политики государства следует, что она имеет задачу всего лишь сформировать ее. Так, Федеральная миграционная программа на 1998-2000 г., утвержденная постановлением Правительства РФ от 10 ноября 1997 N 1414 закрепляла, что «основной целью государственной миграционной политики является регулирование миграционных потоков, преодоление негативных последствий стихийно развивающихся процессов миграции, создание условий для беспрепятственной реализации прав мигрантов, а также обеспечение гуманного отношения к лицам, ищущим убежища на территории Российской Федерации». Приоритеты указанной миграционной политики в целом не определяются. Более того, ее объект очень часто не включает внутреннюю (социальную – экономическую) миграцию. Так, в Грузии, Таджикистане и Молдавии вообще отсутствует регистрационная система (прописка), что свидетельствует о попытке либерализации миграционной политики, а по существу – фактическом отсутствии государственных подходов к регулированию внутренних миграционных процессов. Последствия реализации в указанном виде миграционной политики вообще не определяются. Данный вид политики характерен для государств СНГ. Наглядным примером здесь служит миграционная политика Российской Федерации;

6) националистическая (выталкивающая) миграционная политика характеризуется активизацией национальных элит в государстве, провозглашает высшей

ценностью национальную самобытность. В итоге в государстве и обществе формируется нетерпимость к лицам иной национальности, идет процесс «мягкой этнической чистки». Даже в отсутствие нормативного закрепления данная политика направлена на создание моногенетического государства. Приоритетом такой политики является занятие национальной элитой ключевых постов в системе государственной власти и управления экономикой. Итогом становится дефицит высококвалифицированных кадров, кризис в управленческих структурах и их низкий профессиональный уровень. К числу таких стран можно отнести государства Балтии, Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Грузию [12].

Обобщая все вышеперечисленные определения можно сделать вывод, что миграционная политика – это целенаправленная деятельность политических институтов, направленная на упорядочение и регулирование миграционных процессов на территории национального государства.

Первоочередной целью государственной миграционной политики является регулирование миграционных потоков, преодоление негативных последствий стихийно развивающихся процессов миграции, создание условий для беспрепятственной реализации прав мигрантов, а также обеспечение гуманного отношения к лицам, ищущим убежища.

Необходимо подчеркнуть, что миграционная политика является совокупной частью направлений внешнеполитической, экономической, демографической, социально-интеграционной, социально-культурной, правовой и иной деятельности государства.

Общие подходы и принципы миграции, применительно к условиям государства, сложившиеся в этой сфере, установлены конституционно-правовыми нормами, которые определяют: основы правового статуса граждан, иностранных граждан, лиц без гражданства, беженцев, вынужденных переселенцев; право на убежище и круг лиц, имеющих это право; перечень органов, принимающих решения в сфере миграции; порядок учета и контроля; грани возможного вмешательства государственных органов в миграционные процессы. Институциональной основой служат субъекты, к которым относятся органы государственной власти, общественные организации и физические лица.

Библиографический список:

1. Giugni, M.F. *Passy Dialogues on migration policy*. – Oxford: Lexington Books, a division of Rowman & Littlefield, 2006.
2. Sutherland, P. EU should «undermine national homogeneity» says UN migration chief [Электронный ресурс]. – Официальный сайт BBC News. – URL: <http://www.bbc.co.uk/news/uk-politics-18519395>.
3. Бобылев, В. Миграционная политика (сущность, структурное строение, основные типы) / В. Бобылев // Власть. – №6. – 2009.
4. Воробьева, О.Д. Миграция населения / О.Д. Воробьева // Вып. 6: Миграционная политика. – М.: Минфедерации России, 2001.
5. Зайончковская, Ж.А. Миграционное законодательство Российской Федерации и проблемы прав человека. «Круглый стол»: проблемы, дискуссии,

предложения / Ж.А. Зайончковская // Международная правозащитная ассамблея. – М., 2002.

6. Лармин, О.В. Миграционная подвижность населения. – М., 1974.
7. Прудникова, Т.А. Правовые и организационные особенности миграционной политики в ряде зарубежных стран / Т.А. Прудникова, С.А. Егорова, С.А. Акимова. – М.: ЮНИТА-ДАНА: Закон и право, 2013.
8. Романов, И.А. Системные основы государственного регулирования миграционных процессов в России. / И.А. Романов. // Современное управление. – №1. – 2005. – С.176.
9. Рыбаковский, Л.Л. Миграция населения: прогнозы, факторы, политика / Л.Л. Рыбаковский. – М., 1987.
10. Рыбаковский, Л.Л. Миграционная политика России: теория и практика / Л.Л. Рыбаковский // Современные проблемы миграции в России: материалы общероссийской научной конференции (11–13 ноября 2003г.). – М., 2003.
11. Рязанцев, С.В. Политика народонаселения: настоящее и будущее: материалы международной конференции / С.В. Рязанев. – М: МАКС Пресс, 2005.
12. Тюркин, М.Л. Союз практики и науки / М.Л. Тюркин // Миграция и гражданство, 2003.

Елисеева Светлана Анатольевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: elisey72@mail.ru

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ОЦЕНКИ МУЛЬТИПЛИКАТИВНОГО ЭФФЕКТА

TO THE QUESTION OF PROBLEMS OF THE ASSESSMENT OF MULTIPLICATIVE EFFECT

Аннотация: В данной статье рассмотрены этапы развития теории мультипликатора; предложен авторский подход к раскрытию сущности термина «мультипликатор», дан обзор методов расчета мультипликативных эффектов.

Abstract: In this article stages of development of the theory of the multiplier are considered; author's approach to disclosure of essence of the term "multiplier" is offered, the review of methods of calculation of multiplicative effects is given.

Ключевые слова: мультипликатор, оценка мультипликатора, обзор методов расчета мультипликативных эффектов.

Keywords: multiplier, multiplier evaluation, review of methods for calculating multiplicative effects.

К настоящему времени доказано, что одним из важнейших факторов, который способствует устойчивому развитию как экономики региона, так и государства в целом, является наличие инвестиционных ресурсов. В реальной экономической деятельности инвестиционные ресурсы приобретают форму инвестиционных проектов.

С позиции федерального законодательства инвестиционный проект рассматривается как совокупность экономических показателей, обосновывающих экономическую целесообразность инвестиций, а также технических характеристик (объем, сроки осуществления капитальных вложений, необходимая проектная документация, описание практических действий по осуществлению инвестиций) [1].

Конечным результатом реализации инвестиционного проекта являются различного рода эффекты. Их возникновение объясняется сущностью инвестиционной деятельности, так как последняя направлена на получение прибыли или достижение другого полезного эффекта [1]. Без получения эффекта отсутствует мотивация инвестиционной деятельности, так как вложение инвестиционных ресурсов осуществляется с целью возрастания авансированной стоимости капитала.

На сегодняшний день тема моделирования, реализации и оценки инвестиционных проектов достаточно разработана и освещена в работах таких ученых как В.Г. Медницкий, Р.В. Фаттахов, С.П. Бушанский [4]. Как показывают исследования, направленность получаемых эффектов во многом обусловлена сферой деятельности, в рамках которой реализуется инвестиционный проект (таблица 1).

Таблица 1

Виды эффектов в зависимости от отраслевой направленности инвестиций

Направление инвестиций	Вид инвестиционного проекта	Характеристика эффектов от реализации инвестиционного проекта
1. Социальная сфера	Строительство (реконструкция) объектов здравоохранения, образования, культуры, спорта	- количество создаваемых рабочих мест; - рост обеспеченности региона медицинскими услугами; - рост обеспеченности региона местами в дошкольных образовательных, общеобразовательных учреждениях и т.д.; - рост обеспеченности региона объектами физической культуры, спорта
2. Жилищно-коммунальное хозяйство	Строительство (реконструкция) общественных зданий, жилых помещений	- сокращение количества очередников на улучшение жилищных условий в регионе; - обеспечение комфортных условий труда работников
3. Реальный сектор экономики	Строительство (реконструкция) производственных объектов	- количество создаваемых рабочих мест; - повышение доли конкурентоспособной продукции (услуг) в общем объеме производства; - налоговые поступления в бюджеты различных уровней
4. Транспорт	Строительство (реконструкция) объектов транспортной инфраструктуры	- количество создаваемых (сохраняемых) рабочих мест; - увеличение объема: грузооборота транспорта общего пользования, пассажирооборота железнодорожного, автобусного и другого транспорта; - сокращение времени пребывания грузов, пассажиров в пути, процентов; - увеличение доли населенных пунктов, связанных дорогами с твердым покрытием с сетью путей сообщения общего пользования

Как видно из таблицы 1, реализация инвестиционного проекта в какой бы то ни было сфере влечет за собой появление многочисленных эффектов, несущих, как экономическую, так и социальную направленность. Таким образом, реализация инвестиционных проектов приводит к возникновению так называемого мультиплекативного эффекта.

Впервые термины «мультиплекатор» и «мультиплекативный эффект» появились в работах британского экономиста Дж. Кейнса в 30-х годах прошлого века, в которых он доказывал позитивную роль государственных инвестиций в решении вопроса создания новых рабочих мест, увеличении национального дохода, что было весьма актуально после пережитой западным миром Великой депрессии.

В дальнейшем идея мультиплекатора разрабатывалась в многочисленных работах целого ряда известных зарубежных и отечественных экономистов, среди которых выделяются Р. Кан, К. Виксель, М. Туган-Барановский,

А. Шпитгоф, Э. Хансен, П. Самуэльсон, Дж. Кларк, А. Пигу, Р. Харрод, В. Леонтьев.

В работах исследователей, связанных с изучением мультипликативных эффектов, предлагались различные модели, которые порождали те или иные проявления мультипликативных эффектов. Оказалось, что мультипликативным эффектом обладают не только государственные инвестиции, но и иные воздействия (налоги, технологические изменения, курсы валют, банковские ставки и т. п.). Проявляться мультипликативные эффекты могут в отношении увеличения количества рабочих мест, роста ВВП, совокупных расходов, выпуска продукции, экологических показателей и т. п. Появились и новые термины: матричный мультипликатор, акселератор, сверхмультипликатор и т.п. Ретроспектива развития теории мультипликатора представлена в таблице 2.

Таблица 2

Развитие теории мультипликатора

Период	Этап развития	Модель, автор
30-е годы XX в.	Создание теории мультипликатора	Модель мультипликатора Дж. Кейнса
40-е годы XX в.	Создание теории межотраслевого анализа	Модель «затраты - выпуск» В.В. Леонтьева
50-е годы XX в.	Формирование системы национальных счетов	Модель Р. Стоуна
30-е годы XX в.	Создание метода матриц социальных счетов	Модель Г. Пиатта
90-е годы XX в. - начало XXI в.	Исследование механизма мультипликации в комплексных моделях экономических, социальных, экологических факторов	Дж. Раунд, Ф. Дучин, К. Элмон

Анализ существующих подходов к трактовке понятия «мультипликатор», позволил сделать вывод об отсутствии единого общепринятого определения данного экономического явления.

Так, наиболее распространенным в экономической литературе является определение, предложенное Дж.М. Кейнсом в работе «Общая теория занятости, процента и денег»: «Когда происходит прирост общей суммы инвестиций, то доход увеличивается на сумму, которая в K раз превосходит прирост инвестиций» [2]. Эта величина K и есть мультипликатор. Таким образом, Дж.М. Кейнс через мультипликатор выявил зависимость между изменением инвестиций и величины национального дохода. Усиленное (многократное) влияние инвестиций и государственных расходов на рост валового национального продукта в экономической теории получило название мультипликативного эффекта, а модель, описывающая данные взаимодействия, - модели мультипликатора.

По мнению знаменитых американских ученых-экономистов К.Р. Макконнелла и С.Л. Брю, мультипликатор – это отношение изменения равновесного уровня ВВП к изменению расходов, которые вызвали данное изменение ВВП. При этом, под «изменением расходов» указанные авторы понимают инвестиционные расходы, так как именно инвестиции являются самыми изменчивыми компонентами совокупных расходов [3, с. 208].

Выдающийся американский экономист российского происхождения, создатель теории межотраслевого анализа, лауреат Нобелевской премии по экономике, В.В. Леонтьев определял мультипликатор как коэффициент, который показывает зависимость между увеличением валового продукта и увеличением производства рассматриваемой отрасли в результате прироста промежуточного потребления.

Таким образом, несмотря на различные подходы в трактовке понятия «мультипликатор», общим для всех определений является то, что мультипликатор – это коэффициент, который показывает, во сколько раз по сравнению с первоначальным импульсом изменится значение вычисляемого показателя.

На основании проведенного анализа существующих определений автором предлагается следующая формулировка термина «мультипликатор». Мультипликатор – это коэффициент, который показывает, во сколько раз изменится прирост эндогенного показателя (зависимая переменная) в результате прироста экзогенного показателя (независимая переменная). По мнению автора, данная трактовка позволяет рассчитывать различные виды мультипликаторов (мультипликатор валового выпуска, мультипликатор занятости, загрязнения окружающей среды, налоговый мультипликатор), что, в свою очередь, предоставляет значительные возможности для проведения комплексных социально-экономических исследований и позволяет рассматривать мультипликатор как эффективный инструмент макроэкономического регулирования.

Проблемы использования системного подхода в исследовании макроэкономических процессов и проявляющихся в них мультипикационных эффектах достаточно глубоко проработаны и в отечественной экономической науке. Традиционным инструментом исследования здесь выступал межотраслевой баланс производства и распределения продукции.

Несмотря на многообразие предлагаемых в научной литературе моделей, методы расчета мультипликативных эффектов можно условно разделить на две группы: методы прямого счета и методы, основанные на макроэкономических матричных моделях.

При применении методов первой группы анализируются только парные связи между исходным импульсом и изменениями в первичном элементе системы (сегменте экономики) и смежными с ним элементами, связи с которыми наиболее сильны. Например, рост вылова рыбы индуцирует при прочих равных условиях определенный рост в отрасли переработки и этот эффект сравнительно легко оценить. При этом тот факт, что увеличение выпуска рыбных консервов ведет к дополнительному спросу на продукцию металлургии, игнорируется, поскольку для металлургов эти объемы не составляют сколько-нибудь заметной доли в выпуске.

Применение метода прямого счета позволяет рассчитывать полные затраты валовой продукции, прямые и косвенные затраты на единицу продукции, а также дает возможность устанавливать четкие количественные соотношения между валовым общественным продуктом, национальным доходом, развитием отдельных отраслей экономики.

Использование балансового метода расчета основано на матрицах межотраслевых потоков (матрица затраты-выпуск), а также инвестиционной матрицы, коэффициенты которой показывают рост спроса на инвестиции в зависимости от роста выпуска. Применение данного метода позволяет оценить полные затраты, учитывающие как непосредственное влияние изменений в первичном сегменте на смежные сектора экономики, так и опосредованные импульсы, которые будут распространяться по всем секторам, даже не связанным с первичным.

Балансовый метод, прежде всего, предполагает наличие разработанного дезагрегированного межотраслевого баланса с выделением необходимого объекта (первичного сектора), что не всегда возможно. Данный метод мало пригоден для расчета социальных и других эффектов неэкономической природы. При этом, балансовый метод позволяет получить полный мультипликативный эффект по всей цепочке связей, в том числе, учитывая обратные связи (когда исходный импульс в первичном секторе «возвращается» от остальных секторов в виде дополнительного спроса на продукцию первичного сектора).

Таким образом, оба подхода имеют свои преимущества и недостатки. Метод прямого счета менее требователен к информации и не предполагает очень сложных моделей. Он более гибок и может быть адаптирован к конкретному объекту анализа. В силу этого метод прямого счета более пригоден для расчета не только экономических, но и более сложных эффектов – социальных, экологических и т. п.

Библиографический список:

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Закон РФ № 39 ФЗ от 25.02.99 (ред. от 12.12.2019).
2. Кейнс, Дж. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс. – М.: Эконом-Ключ, 1993. – 301 с.
3. Макконнелл, К.Р., Брю, С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Пер. с 13-го англ. Изд. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 974 с.
4. Медницкий, В.Г. Крупномасштабные инвестиционные проекты: Моделирование и экономическая оценка / В.Г. Медницкий, Р.В. Фаттахов, С.П. Бушанский; Ин-т социально-экономических исследований Уфим. НЦ; Отв. Ред. Ю.В. Овсиенко. – М.: Наука, 2015.

Резинкин Андрей Юрьевич, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: a_rezinkin@mail.ru

КОРРУПЦИЯ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

CORRUPTION: CONCEPT AND ESSENCE

Аннотация: В статье рассматриваются подходы учёных к исследованию сущности и понятия коррупции, анализируется определение коррупции, данное в действующем отечественном законодательстве, отмечаются недостатки существующего определения, приводятся определения коррупции, указанные в международных нормативных актах. С учётом проведенного анализа автором предлагается собственное определение понятию коррупции.

Abstract: The article considers the approaches of scientists to the study of the essence and concept of corruption, analyzes the definition of corruption given in the current domestic legislation, notes the shortcomings of the existing definition, provides definitions of corruption specified in international regulations. Taking into account the analysis, the author proposes his own definition of the concept of corruption.

Ключевые слова: коррупция, коррупционное правонарушение, преступление, антикоррупционное законодательство, злоупотребление, публичное должностное лицо.

Keywords: corruption, corruption offense, crime, anti-corruption legislation, abuse, public official.

На современном этапе развития общества коррупция затрагивает все сферы общественных отношений, независимо от уровня экономического развития государств. Поэтому устранение причин и условий возникновения коррупции является необходимым и значимым в государственной политике любой страны мира.

Основным критерием коррумпированности государства считается уровень восприятия коррупции обществом. По данному показателю, в соответствии с данными международной неправительственной организации по борьбе с коррупцией Transparency International [1] за 2017 год Российская Федерация занимала 135-е место из 180 стран мира, находясь на уровне таких стран, как Доминиканская республика, Гондурас, Кыргызстан, Лаос, Мексика, Папуа – Новая Гвинея и Парагвай. Коррупционные преступления наносят значительный ущерб государству. В России в 2017 году он превысил 100 млрд. рублей.

Коррупция является одной из значимых угроз государственной и общественной безопасности Российской Федерации, о чём указано в Указе Президента РФ от 31 декабря 2015 года № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [2]. Она препятствует устойчивому экономическому развитию, реализации приоритетных направлений государственной политики. В связи с этим, реализация Национальной стратегии противодействия корруп-

ции, программ и планов противодействия коррупции на различных уровнях государственного управления направлено на формирование в обществе атмосферы неприятия коррупции, повышение уровня ответственности за преступления коррупционной направленности, совершенствование правоприменительной практики в области противодействия коррупции.

Точность легального определения любого негативного явления обуславливает эффективность правовой борьбы с ним. Когда мы говорим о коррупции, то сталкиваемся с отсутствием единого подхода к определению «коррупция».

В России принято считать, что термин «коррупция» впервые ввел А.Я. Эстрин [3] в 1913 г. Он определил ее как «подкупаемость и продажность чиновников, должностных лиц, общественных и политических деятелей».

Н.В. Тогонидзе [4] определил коррупцию, как социальное явление, выражающееся в использовании должностными лицами государственных органов служебного положения для целей получения личных выгод имущественного или материального характера.

В современной России социологи исследуют коррупцию с двух точек зрения: как девиантное поведение отдельного индивидуума и как социальный институт, встроенный в систему других институтов, в том числе политических. Так В.К. Максимов [5] описывает коррупцию как, идущее вразрез интересам общества и других лиц, нелегитимное использование публичными должностными лицами своих полномочий, которые исходят из их возможностей, общественных ресурсов, к которым они имеют доступ в связи со служебным положением, с целью получения личной выгоды. Недостатком данного определения является его, в некотором роде, односторонность. Определение не включает в себя коррупционную деятельность всех членов общества, которые обращаются к публичному должностному лицу, дают взятки, предлагают преимущества и т. д.

Заслуживает внимание мнение ученого-социолога Л.В. Гевелинга [6], который рассматривает коррупцию, как особый социальный институт, как «деструктивную по отношению к действующим на данной территории общественным нормам и господствующей морали, систему социальных связей, которая характеризуются использованием должностных полномочий для получения материальной и (или) нематериальной выгоды».

Исследование механизма преступного коррупционного поведения привело Н.И. Мельника [7] к осознанию того, что существует как минимум два вида, соответствующего девиантного поведения. По его мнению, существует взаимосвязь двух субъектов, при которой каждый, используя коррупционную связь, удовлетворяет свои интересы. Коррупционная деятельность одного лица (коррупционера), единолично (без взаимодействия с иным субъектом) удовлетворяющего личный интерес или интерес иного лица (лиц) с помощью предоставленной ему власти или должностных полномочий.

В.И. Добреньков и Н.Р. Исправников [8] предложили четыре подхода к исследованию понятия коррупции:

При первом подходе рассмотрение коррупции происходит в широком

значении. Коррупция определяется как непосредственное использование должностным лицом своих прав в соответствии со служебным положением в целях собственного обогащения. В данном случае это лицо принимает противоправные решения, выгоду из которого получает другая сторона, а само должностное лицо получает за это определенное вознаграждение. Тем самым коррупция рассматривается в узком смысле. Признаками коррупции при этом являются:

- принятие решений или актов, нарушающих действующие нормы права;
- соглашение взаимодействующих субъектов в коррупционной ситуации;
- получение выгод и преимуществ обеими сторонами соглашения;
- сокрытие собственных поступков обеими сторонами соглашения.

Во втором случае коррупция рассматривается как определенный вид социально-экономических отношений. Они различают две модели коррупции: западную и восточную. Западная модель коррупции ассоциируется с рынком коррупционных услуг, где участники отношений взаимодействуют в области купли-продажи. Экономическую составляющую модели коррупции описали в своей работе В.В. Моисеев и В.Н. Прокуратов [9]. С их точки зрения под коррупцией понимается деятельность должностных лиц государственного управления различного уровня и бизнес-сообщества, которая приносит финансовые и другие убытки для государства, общества, бизнеса, а в некоторых случаях и для социальной сферы. Основным критерием оценки коррупционной деятельности, по мнению экономистов, является уровень финансовых потерь, которые они могут принести при корыстной мотивации противоправных действий. В восточной модели коррупции преобладают использование неформальных связей и отношений (родственных, дружеских и др.) для решения проблем в личных и корпоративных интересах.

В рамках третьего подхода к понятию коррупция понимается совокупность универсальных стратегий действий отдельных социальных групп, делается акцент на две составляющие. Первая из них, это нацеленность бизнеса на установление контроля над принятием решений государственными органами всех ветвей власти различного уровня. Вторая – контроль со стороны государственных органов над бизнесом с задачами получения выгоды в единоличном или коллективном порядке.

Как общественное явление коррупция рассматривается при четвертом подходе – это недостаток всей системы (системы государства, общества и общественных отношений, системы права и экономики). Коррупция представлена как мера социального здоровья общества. Например, Я.И. Гилинский [10] считает, что коррупция – это «сложный социальный феномен, порождение общества и общественных отношений, одно из проявлений продажности».

Несмотря на развитие интереса к теоретическому исследованию феномена коррупции, в обществе, научном мире отсутствует единое понимание этого явления.

Анализ международного законодательства говорит о том, что на глобальном уровне также отсутствует единое мнение по вопросу определения коррупции. В Конвенции о гражданско-правовой ответственности за коррупцию (ст.2)

[11], на взгляд автора, в буквальном смысле отражена сущность коррупции, которая состоит в неправомерном получении взятки должностным лицом в связи с использованием им служебного положения. Еще одним позитивным моментом определения коррупции в Конвенции является то, что в нем имеются указания на неправомерные действия не только самих должностных лиц по вымогательству и получению взяток, но и на активные действия граждан, предлагающих или дающих взятки за совершение в их пользу неправомерных действий должностными лицами.

Несмотря на формирование устойчивого мирового порядка противодействия коррупции с принятием Венской конвенции о праве международных договоров в 1969 году [12], которая содержит статью о подкупе представителя государства, и дальнейшего его развития, к 2000 году назрела необходимость принятия концептуально-правового документа, посвященному борьбе с коррупцией, формулирующего понимание этого явления, основные принципы противодействия ему. Были приняты Конвенция ООН против транснациональной организованной преступности от 15 ноября 2000 г. [13] и Конвенция ООН против коррупции от 31 ноября 2003 г. [14]. В обеих конвенциях отсутствует, как таковое, определение понятию «коррупция», тем самым подчеркивая основное значение принципа государственного суверенитета при осуществлении политики противодействия коррупции в странах мира. Тем не менее, унификация терминологического аппарата, который приведен в данных документах, создает определенное концептуальное пространство, в пределах которого такое явление, как коррупция, приобретает уголовно-правовые характеристики. Исходя из смысла документов, признаками коррупционности обладают такие деяния, как:

- обещание, предложение или предоставление публичному должностному лицу, в том числе лично или через посредников, некоторого неправомерного преимущества для этого должностного лица или иного физического или юридического лица, с целью совершения этим должностным лицом определенного неправомерного действия или бездействия при исполнении им своих служебных обязанностей;

- вымогательство или принятие публичным должностным лицом, в том числе лично или через посредников, определенного неправомерного преимущества для этого должностного лица или иного физического или юридического лица, с целью совершения этим должностным лицом определенного неправомерного действия или бездействия при исполнении им своих служебных обязанностей.

В Конвенции 2003 года было расширено концептуальное пространство, уточнены ряд терминов, характеризующих коррупцию, которые применялись в Конвенции 2000 года, дано определение «публичному должностному лицу». Признаками такого лица по смыслу Конвенции обладают:

- а) любые лица, избранные или назначаемые, которые занимают государственную должность в органах различных ветвей власти на постоянной или временной основе, независимо от уровня, за плату или без оплаты труда;

- б) любые другие лица, которые выполняют публичную функцию, включая функции для публичного ведомства или публичного предприятия, или пре-

доставляющее такую услугу в соответствии с внутренним законодательством государства

в) любые другие лица, определяемые в качестве «публичного должностного лица» в соответствии с внутренним законодательством государства.

Государства, присоединившиеся к конвенциям, имеют право корректировать данный концептуальный ряд, в зависимости от особенности построения своей правовой системы и государственной политики в сфере противодействия коррупции. Важность того факта, что коррупция отнесена к уголовно-правовой сфере, обуславливает соответствующий подход к этому явлению, формированию государственной антикоррупционной политики.

С принятием в России федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» [15], на законодательном уровне было дано определение коррупции. В соответствии с ним: «Коррупция:

а) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами;

б) совершение деяний, указанных в подпункте «а» настоящего пункта, от имени или в интересах юридического лица».

Определение коррупции, установленное в Законе, подвергается критике со стороны ряда авторов. Так, А.М. Эрделевский [16] считает, что его недостатком является отсутствие определения такому понятию, как «выгода имущественного характера». Введение в законодательство такого понятия, по его мнению, позволило бы квалифицировать незаконное освобождение должностного лица от имущественной обязанности в качестве коррупционного деяния. Одновременно, подобная дефиниция сблизила бы российское законодательство с международными документами.

По мнению Р.А. Забавко [17], имеет место быть определенные противоречия между перечисленными в Законе примерами коррупционных правонарушений и признаками их определения. Он считает, что Закон формирует упрощенное представление о феномене коррупции, в нем отсутствует понятие противоправного действия должностного лица с целью получения выгоды неимущественного характера. Поэтому Р.А. Забавко дает свою дефиницию, в котором определяет коррупцию как непосредственное использование должностным лицом своих полномочий, вопреки интересам службы в государственных, муниципальных, коммерческих и иных органах, учреждениях и организациях, имеющее целью извлечение не только прямой, но и, в некоторых случаях косвенной, материальной и иной выгоды от такой деятельности должностного лица, для себя лично или в пользу других лиц, вызывающее конфликт интересов между лицом и нанимателем.

В данном определении заслуживает отдельного пояснения понятие «иной

выгоды». В первую очередь речь идет о неправомерной выгоде неимущественного характера, к которым можно отнести:

- оказание противоречащих нормам права услуг неимущественного характера;
- продвижение по карьерной лестнице или общее покровительство по службе;
- получение званий, побед на конкурсе и другие преимущества, получаемые для себя либо другого физического или юридического лица.

Обобщение международного и отечественного, теоретических исследований феномена коррупции позволяет автору предложить на обсуждение свое определение коррупции. Коррупция – форма злоупотребления властью публичным должностным лицом, выражющееся в противоправных действиях с целью получения выгоды имущественного и (или) неимущественного характера для себя или для третьих лиц, либо незаконное предоставление таких выгод публичному должностному лицу другими физическими и (или) юридическими лицами в своих интересах или в интересах других лиц.

Библиографический список

1. Россия в Индексе восприятия коррупции – 2017: посадки не помогли // Трансперенси Интернешнл – Р» («ТИ–Р») [сайт]. – URL: https://transparency.org/research/indeks-vospriyatiya-korruptsii/rossiya-v-indekse-vospriyatiya-korruptsii-2017-posadki-ne-pomogli.html?phrase_id=11607 (дата обращения: 18.12.2018)
2. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 31 декабря 2015 года. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Эстрин, А.Я. Должностные преступления. – М.: НКЮ РСФСР, 1928. – 108 с.
4. Тогонидзе, Н.В. Административно-правовые проблемы предупреждения коррупционной и организованной преступности: Круглый стол // Государство и право. – 2002. – № 1. – С. 103 – 116.
5. Максимов, В.К. Понятие коррупции в международном и российском праве // Право и безопасность. – 2002. – №2-3. – С. 29.
6. Гевелинг, Л.В. Клептократия. Социально-политическое измерение коррупции и негативной экономики: монография. – М.: Издательство «Гуманитарий» Академии гуманитарных исследований, 2001. – 590 с.
7. Мельник, Н.И. Механизм преступного коррупционного поведения // Уголовное право. – 2000. – № 1. – С. 70 – 73.
8. Добреньков, В.И., Исправникова, Н.Р. Коррупция: современные подходы к исследованию: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический проект; Альма-Матер, 2009. – 208 с.
9. Моисеев, В.В., Прокуратов, В.Н. Противодействие коррупции в современной России [Электронный ресурс] / Электрон. текстовые данные. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 427 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234086> (дата обращения: 17.12.2018)

10. Гилинский, Я.И. Коррупция: теория, российская реальность, социальный контроль // Криминология: вчера, сегодня, завтра. Труды Санкт-Петербургского криминологического клуба. – Бишкек: Изд-во Промтехком, 2003, № 1 (6). – С. 238–255.

11. О гражданско-правовой ответственности за коррупцию [Электронный ресурс]: конвенция Совета Европы от 4 ноября 1999 года. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

12. О праве международных договоров: конвенция ООН от 23 мая 1969 года. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

13. Против транснациональной организованной преступности [Электронный ресурс]: конвенция ООН от 15 ноября 2000 года. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

14. Против коррупции [Электронный ресурс]: конвенция ООН от 31 ноября 2003 года. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

15. О противодействии коррупции [Электронный ресурс]: федеральный закон от 25 декабря 2008 года. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

16. Эрделевский, А.М. Понятие коррупции в российском законодательстве // Законность. – 2014. – № 6. – С. 40 – 42.

17. Забавко, Р.А. Понятие «коррупция» в российском законодательстве: критический анализ и перспективы совершенствования // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. – 2015. – № 1. – С. 43 – 48.

Четвериков Игорь Викторович, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: evenchanka@mail.ru

Кулагина Ольга Владимировна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

ПОНЯТИЕ КОРРУПЦИИ И МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

THE CONCEPT OF CORRUPTION AND ANTI-CORRUPTION MEASURES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: В статье описано понятие коррупции, причины её возникновения и особенности характерные для Российской Федерации, также предложены пути по профилактике коррупции на территории страны. Рассмотрены некоторые примеры борьбы с коррупцией из опыта других стран.

Abstract: The article describes the concept of corruption, its causes and features characteristic of the Russian Federation, also suggested ways to prevent corruption in the country. Some examples of the fight against corruption from the experience of other countries are considered.

Ключевые слова коррупция, власть, профилактика коррупции, общество, противодействие коррупции, Российская Федерация.

Keywords: corruption, power, corruption prevention, society, anti-corruption, Russian Federation.

Коррупция – это масштабная проблема, которая проявляется в различных видах деятельности и влияет на них, в особенности на органы государственной власти и управления. Проявления коррупции имеют глобальный и систематический характер. Коррупционная составляющая становится преградой на пути развития в стране демократических институтов и гражданского общества, а также реализации в полной мере гражданами своих конституционных прав в различных сферах [1]. Массовые факты коррупции на разных уровнях и в разных масштабах влекут за собой глобальные негативные экономические, управленические последствия для всей страны: снижение темпа экономического роста, уровня благосостояния населения России. В связи с этим коррупционные проявления и антикоррупционные мероприятия стоят в приоритете внимания у многочисленных государственных органов и служб, научного сообщества и общественности.

В данный период времени, в нашей стране, коррупция – частое проявление: практически ежедневно в СМИ публикуются различные сведения о тех или иных фактах, имеющих коррупционную составляющую. Коррупция, как процесс, является двусторонним, при проявлении данного процесса возникают определенные отношения между «принимающей стороной» – государственным служащим и «отдающей стороной» – каким-либо лицом, получающим личную выгоду в результате взаимодействия с государственным служащим. В таком

случае, ответственность внутри коррупционных отношений лежит как на принимающей, так и на отдающей стороне.

Широкая известность среди населения коррупционных мероприятий, спровоцировала появление некоторого феномена – сегмент коррупционно – настроенного населения, который считает, что с помощью решения вопросов именно коррупционным путём, получается, решать некоторые вопросы проще. Поэтому, можно сказать, что коррупция развивается не только из-за действий «принимающей» стороны, но и «тех, кто берет».

Рассматривая второй формат коррупционных взаимодействий, а именно: государственный служащий и государство, очевидно, что процесс коррупции создаётся руками чиновников.

Таким образом, можно сделать вывод, что не существует единой формы и первопричины возникновения коррупционных взаимоотношений.

Исходя из этого, следует, что, только при комплексном подходе и жёстком контроле в сфере антикоррупционной политики возможна положительная динамика и сокращение коррупционных правонарушений.

Некоторыми причинами массового распространения коррупционных проявлений в Российской Федерации можно считать:

- разветвлённую систему органов власти различных уровней, с пересекающимися направлениями деятельности и контроля;
- большое количество многоступенчатых бюрократических процедур, во многих сферах деятельности органов власти между собой и с населением;
- неструктурированную оболочку и внутриорганизационный надзор за работой аппарата органов государственной власти, который включает в себя надзор и учётность над служебной деятельностью государственных служащих [2];
- специфическое разграничение полномочий, дублирование и совмещение особых условий, завышенное число табу, разрешительных инстанций;
- некачественный или недостаточный контроль и надзор за осуществлением деятельности государственных служащих и прочих должностных лиц;
- несовершенство законодательства, а также постоянные его изменения, способствуют появлению дополнительных возможностей для совершения коррупционный действий;
- низкий уровень социальной ответственности и недостаточный уровень правовой грамотности общества.

Итак, можно сделать вывод, что существует множество причин осуществления коррупционных действий от примитивных, таких как: бедность и жадность населения, сложившийся менталитет в обществе и правовой нигилизм, до глобальных: экономическое состояние страны, низкий уровень доверия граждан органам власти и правоохранительным органам.

Изменение общей коррупционной тенденции в положительную сторону в стране возможно только по средствам устранение описанных выше причин, а также иных причин возникновения коррупции, требует гибкого и спланированного комплекса мер по профилактике и устранению коррупции, применяемого для всех направлений антикоррупционной политики.

Устранение предпосылок возникновения коррупционной деятельности и борьба с коррупцией, процесс, который требует серьёзных временных, финансовых, человеческих ресурсов, исходя из этого, существует ряд сложностей, реализации тех или иных мер по профилактике и борьбе с коррупцией.

Сильное негативное воздействие на реализацию эффективной антикоррупционной политики оказывает человеческий фактор и особенность менталитета жителей страны. В России с древних времен существуют традиции и порядки, при которых принято дарить подарки. Также, в сознании большинства людей прочно закрепились некоторые стереотипы, касающиеся представителей власти. Население зачастую не верит в возможности положительных изменений в той или иной сфере, поэтому ведёт себя отстраненно и уровень общей информированности остаётся низким, в связи с этим не происходит нужной активности, инициированной населением, по борьбе с коррупцией.

В настоящее время предложено большое количество направлений и мер по профилактической работе и борьбе в части коррупции, в общем виде некоторые из рекомендаций представлены, как:

- пересмотр состава (оптимизация) штатов центральных аппаратов государственных служащих и ротация сотрудников;
- ужесточение законодательства в рамках антикоррупционной политики, особое внимание стоит уделить не только экономической деятельности сотрудников, занимающих какие-либо должности, но и членам их семей;
- воспитание неприятия и непринятия коррупции в обществе;
- усиление самостоятельности избирательных комиссий, усечение влияния органов исполнительной власти на процесс их формирования;
- открыть больше различных данных и сведений о деятельности различных органов;
- применение международного опыта борьбы с коррупцией на территории Российской Федерации.

Проблема коррупции носит всемирный масштаб, в связи с этим и индивидуальными особенностями той или иной страны, государства разрабатывают свои, порой необычные способы борьбы с коррупционными действиями. Например, в Китае государственные служащие посещают специальные курсы, на которых их учат, как бороться с соблазном брать взятки. Они медитируют, укрепляют силу духа и занимаются специальными силовыми упражнениями [3].

В Южной Корее с 1 января 2002 года вступил в силу закон «О борьбе с коррупцией». Любой гражданин, достигший совершеннолетнего возраста, получил право инициировать проверку в отношении любого чиновника. Закон обязал главный антикоррупционный орган страны – Комитет по аудиту и инспекции – начинать расследование по любому заявлению. Политика открытости функционирования бюрократического аппарата и действие антикоррупционного закона привела Южную Корею на 50-е место в рейтинге Transparency International [3].

Несмотря на уже существующие меры, по профилактике и борьбе с коррупцией в России, ситуация остаётся неутешительной и требует срочного уси-

ления мер. Международное антикоррупционное движение Transparency International опубликовало Индекс восприятия коррупции (Corruption Perception Index, CPI) за 2018 год. Россия заняла 138 место из 180 стран и набрала 28 баллов из 100. Последние три года Россия набирала 29 баллов, а в этом году потеряла один балл и опустилась на три места. Столько же баллов набрали Папуа-Новая Гвинея, Ливан, Иран, Гвинея и Мексика [4].

Библиографический список:

1. Антаева, Л.А, Паулов, П.А. Коррупция в современной России: проблемы противодействия // В сборнике: 57 Правовое регулирование деятельности хозяйствующего субъекта. Материалы 15-й международной научно-практической конференции, 2016. – С. 12.
2. Паулов, П.А., Сотникова, В.А. Проблемы осуществления противодействия коррупции и эффективные механизмы по предупреждению коррупции в системе государственной гражданской службы// «Вестник современных исследований». – 2019.
3. Информационный портал URL: <https://kaktakto.com/poznavatelno/7-originalnyx-metodov-borby-s-korrupciej/> (дата обращения: 02.05.2019).
4. Трансперенси интернешнл Россия URL: <https://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatiyakorruptsii/rossiya-v-indekse-vospriyatiya-korruptsii-2018-28-ballov-iz-100-i-138mesto.html>_(дата обращения: 02.05.2019).

Фадеева Марина Владимировна, магистрант, ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права», г. Хабаровск. e-mail: f.m88@yandex.ru

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЛОГИСТИКУ

DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY AND ITS IMPACT ON LOGISTICS

Аннотация: Для сохранения и расширения рыночных позиций многие страны включились в гонку по цифровизации национальных экономик. Для придания этому процессу позитивной направленности мировое сообщество пытается координировать свою деятельность в области построения цифровых социальных и экономических систем.

Abstract: To preserve and expand market positions, many countries have joined the race to digitize national economies. To give this process a positive direction, the world community is trying to coordinate its activities in the field of building digital social and economic systems.

Ключевые слова: логистика, информационные технологии, цифровизация, поставки, маркетинг.

Keywords: logistics, information technology, digitalization, supply, marketing.

Ключевую роль в цифровой экономике играют цифровые платформы. Такие платформы способны интегрировать всех участников цепочки создания стоимости, каналы дистрибуции и потребителей и даже отдельные отрасли экономики. Такие платформы используют, например, логистические посредники, которые интегрируют бизнес-процессы своих клиентов, соединяют производителей с потребителями, обеспечивают доставку им сырья, комплектующих, готовой продукции, управляют складскими запасами, производят расчёты и оказывают другие услуги. Поэтому логистический сектор становится мощным драйвером развития и повышения конкурентоспособности отдельных компаний и целых отраслей на глобальном рынке в цифровую эпоху.

Проблема распределения продукции в логистической системе обостряется жесткими финансовыми условиями, в которых осуществляется планирование поставок продукции, недостаточным уровнем надежности российских предприятий поставщиков, значительным временным интервалом между началом планирования поставок и их осуществлением и, следовательно, низким уровнем логистического обслуживания потребителей³.

Повышение качества распределения продукции требует, как правило, дополнительных затрат. Однако, необходимость снижения общих логистических затрат требует достижения высокого качества при одновременном снижении

³ Модели формирования запасов и расчёта затрат на их хранение в логистических центрах / Резер С.М., Ларин О.Н., Венде Ф., Тарасов Д.Э. // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2017. – № 6. – С. 63.

уровня себестоимости предоставляемого обслуживания⁴.

Цифровые технологии постепенно проникают во все сферы российского бизнеса. Логистика — одна из них. Особенно продуктивно внедрение передовых инструментов в транспортной отрасли.⁵

Использование цифровых технологий для стимулирования розничных продаж не только расширяет спектр услуг и продуктов в так называемой «омниканальной среде», но и создаёт новые возможности для выхода за пределы целевой аудитории.

Согласно исследованию рынка, опубликованному Deloitte, розничная торговля находится на переломном этапе, когда 84% посетителей сообщают об использовании цифровых технологий для совершения покупок до или после поездки в магазин. А 75% потребителей заявили, что их поведение в отношении покупок и лояльность к бренду были под сильным влиянием информации о продукте, найденной в социальных сетях⁶.

Современная логистика меняется под влиянием многих факторов. Повышаются требования потребителей в B2B и B2C-сегментах с точки зрения скорости, качества и прозрачности процессов. В большинстве традиционных логистических компаний по-прежнему много ручного труда, неэффективно используются имеющиеся активы (в среднем в мире 50% грузовиков возвращаются обратно пустыми после доставки груза). А недостаточная гибкость и прозрачность операций является препятствием на пути интеграции логистических процессов.

Цифровизация сектора логистики должна базироваться на создании надежной внутренней цифровой основы в компаниях, внедрении новых бизнес-моделей и сервисов. В настоящем выпуске представлены несколько ключевых направлений трансформации сектора: использование «физического» интернета, краудсорсинг при организации доставки товаров, решения по доставке «последней мили».

Автономизация способна охватить все сферы транспорта и логистики. Технически возможно создание автономного подвижного состава для всех видов транспорта. Может быть полностью автоматизирована работа морских портов, терминалов, складов и прочих инфраструктурных объектов.

Во многих портах мира уже успешно функционируют без непосредственного участия человека контейнерные терминалы. В перспективе все, или практически все, логистические операции (планирование, контроль, сервис и др.) будут выполнять информационные системы.

В итоге «компьютерные логисты» заменят большую часть существующих логистических компаний. Хотя, по мнению Сорена Скоу (Soren Skou), генерального директора крупнейшего морского перевозчика Maersk, эра автономных контейнеровозов наступит еще не скоро⁷. По мнению генерального секре-

⁴ Перспективы интеграции транспортных систем Евразийского экономического союза / О.Н. Ларин // Проблемы национальной стратегии. – 2017. – № 4(43). – С. 152-170.

⁵ <https://www.cfo-russia.ru/issledovaniya/index.php?article=41268>

⁶ <https://clickserviceretail.ru/blog/logistika-i-transport-vzglyad-v-budushcheye>

⁷ Maersk CEO: Autonomous Box Shipping ‘Not in My Time’ // 2018. 16 фев. https://www.porttechnology.org/news/maersk_ceo_autonomous_ship_ping_not_in_my_time (дата обращения 29.04.2019)

таря Международной федерации транспортных рабочих Стивена Коттона, мировому сообществу пора уделить пристальное внимание проблемам дальнейшего трудоустройства водителей и других специалистов, потребности в которых будут стремительно сокращаться в связи с внедрением цифровых технологий в экономику. В противном случае, в обществе будет усиливаться напряженность.

В транспорте и логистике уже активно используют локальные ИЦП для планирования перевозочного процесса, организации взаимодействия разных видов транспорта на базе транспортных узлов, обработки грузов на складах, что позволило значительно сократить временные и финансовые затраты транспортных компаний и их клиентов. Более комплексные ИЦП применяют так называемые логистические посредники, которые выполняют различные сервисные функции и управляют отдельными компетенциями производственных компаний.

Логистические посредники, интегрируя бизнес-процессы своих клиентов, соединяют производителей с потребителями, обеспечивают доставку им сырья, комплектующих, готовой продукции, управляют складскими запасами, производят расчёты и оказывают другие услуги. Поэтому логистический сектор становится мощным драйвером развития и повышения конкурентоспособности отдельных компаний и целых отраслей на глобальном рынке в цифровую эпоху. Вместе с тем цифровизация логистической сферы трансформирует этот рынок и может создавать угрозы для конкурентоспособности отечественных транспортно-логистических компаний на международных рынках.

Например, в последнее время усиливается зависимость логистических компаний и других участников рынка (перевозчиков, стивидоров, терминалов и т.д.) от электронных торговых посредников (ЭТП) – интернет бирж, магазинов и т.п. На сегодняшний день сектор электронной коммерции начинает успешно конкурировать с традиционной торговлей, использующей физическую инфраструктуру (рынки, торговые сети и пр.).

По данным многочисленных экспертных оценок, в ближайшем будущем именно Интернет торговля, ориентированная на индивидуальные потребности клиентов, будет стремительно развиваться. Доставка товаров всё чаще будет осуществляться со склада напрямую клиентам, минуя розничную торговую сеть.

В свою очередь «магазины у дома» начнут трансформироваться в пункты выдачи предварительно заказанных товаров. В свою очередь ЭТП начинают усиливать контроль над каналами сбыта и цепочками поставок продукции и лишают логистических посредников клиентов. Интернет-магазины, как правило, продают вместе с товаром и услуги по его доставке. Поэтому ЭТП определяют, кто будет перевозить груз, и какой будет маржа за оказанные услуги.

Кроме того среди традиционных участников рынка транспортно-логистических услуг (компаний с реальными физическими активами) появляются «компании-приложения», подобные ЭТП, которые не имеют физических активов (подвижного состава, производственной инфраструктуры и пр.).

Однако они контролируют каналы связи с клиентами и денежные потоки, а значит, могут определять условия работы перевозчиков, прежде всего, стои-

мость их услуг. «Компании-приложения» используют бизнес-модель краудсорсинговой логистики (англ. crowdsourcing, crowd – «толпа» и sourcing – «использование ресурсов») или УБЕРизация, которая предполагает совместное использование свободных ресурсов и сулит большие выгоды для реципиентов сетевых ресурсов. Они уже активно осваивают рынок логистических услуг, трансформируя его и вытесняя существующих игроков, в первую очередь логистических посредников. На сегодняшний день «УБЕР» бизнес-модели внедрены в сферу услуг городских такси. По экспертным оценкам, более 50% грузовых автомобилей возвращается после доставки груза порожними, и могут быть дополнительно использованы при обмене цифровыми данными в режиме реального времени между заказчиками услуг и транспортными компаниями.

В Стратегии развития информационного общества России на период до 2030 г. в число важнейших национальных интересов страны в области цифровой экономики входит задача создания российской логистической инфраструктуры интернет-торговли.

Согласно «Национальному плану развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы» в сфере транспортных услуг предусмотрено развитие электронных систем транспортных услуг, в том числе электронной торговой площадки по перевозкам грузов. С учётом рассмотренных выше факторов и основных тенденций развития рынка транспортно-логистических услуг в эпоху цифровой экономики при создании такой инфраструктуры целесообразно предусмотреть формирование специализированных цифровых платформ, учитывающих специфику товаров, конструктивные и технологические особенности работы разных видов транспорта, уровень загрузки пропускных и провозных способностей транспортных объектов. Также необходимо обеспечить взаимодействие этих платформ в рамках национальной ИЦП.

Библиографический список:

- 1 <https://www.cfo-russia.ru/issledovaniya/index.php?article=41268>
- 2 <https://clickserviceretail.ru/blog/logistika-i-transport-vzglyad-v-budushcheye>
- 3 Maersk CEO: Autonomous Box Shipping ‘Not in My Time’ // 2018. 16 фев. https://www.porttechnology.org/news/maersk_ceo_autonomous_ship_ping_not_in_my_time (дата обращения 29.04.2019)
- 4 Модели формирования запасов и расчёта затрат на их хранение в логистических центрах / Резер С.М., Ларин О.Н., Венде Ф., Тарасов Д.Э. // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2017. – № 6. – С. 63-70.
- 5 Перспективы интеграции транспортных систем Евразийского экономического союза / О.Н. Ларин // Проблемы национальной стратегии. – 2017. – № 4(43). – С. 152-170.

СЕКЦИЯ 2

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА

Гасанов Эйваз Алиевич, д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права», Хабаровск.

Рыбакова Лада Константиновна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: Rybakova_Lada@bk.ru

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА СНИЖЕНИЕ НЕРАВНОМЕРНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

THE INFLUENCE OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE REDUCTION OF THE NON-DISTRIBUTION OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF THE FAR EAST

Аннотация: Данная статья посвящена выявлению и оценке влияния цифровой экономики на социально-экономическое развитие регионов РФ. С помощью индекса «Цифровая Россия» дана оценка состояния процессов цифровизации на уровнях федеральных округов и субъектов ДФО. Отражены основные проблемы неравномерности развития цифровизации в регионах Дальнего Востока, а также пути их решения.

Abstract: This article is devoted to identifying and assessing the impact of the digital economy on the socio-economic development of the regions of the Russian Federation. With the help of the Digital Russia index, the state of digitalization processes at the levels of federal districts and subjects of the Far Eastern Federal District was assessed. It reflects the main problems of the uneven development of digitalization in the regions of the Far East, as well as ways to solve them.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, социально-экономическое развитие, ИКТ (информационно-коммуникационные технологии), неравномерное развитие, «Цифровая Россия».

Keywords: digital economy, digitalization, socio-economic development, ICT (information and communication technologies), uneven development, Digital Russia.

На сегодняшний день во всем мире успешно и активно развивается цифровая экономика, для того чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке мировой экономики, России необходимо не отставать от данных мировых тенденций. С этой целью Правительство РФ утвердило программу по развитию цифровой экономики с её планом реализации до 2024 года.

Влиянию информационно-коммуникационных технологий (далее- ИКТ) на различные уровни субъектов: компаний, отраслей, стран, посвящены многочисленные работы. Тем не менее, влиянию и распространению ИКТ на уровне отдельных регионов, в настоящий момент весьма ограничено.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года значительное внимание уделяется вопросу повышения информационной грамотности населения РФ, а также увеличению использования ИКТ в социальном, экономическом и политических секторах. Цифровое неравенство регионов РФ становится не просто актуальной проблемой, но и может в полной мере рассматриваться в контексте анализа факторов, стимулирующих и замедляющих экономический рост.

В отдаленных регионах развитие цифровой экономики невозможно без современной информационной инфраструктуры. Однако ее строительство и содержание в условиях сурового климата с огромными расстояниями и небольшим населением стоит довольно дорого. О данных проблемах во время IV Восточного экономического форума во Владивостоке говорили участники панельной сессии «Информационная инфраструктура – драйвер опережающего экономического развития Дальнего Востока».

Россия выделяется огромным природным, национальным, социально-экономическим и культурным разнообразием, вследствие чего наблюдается высокий уровень неравномерности развития регионов, а также дифференциация распространения и освоения ИКТ по российским регионам.

Предполагается, что формирование цифровой экономики способствует повышению связности регионов и уменьшению уровня их социально-экономического неравенства [1].

В соответствии с данными открытых источников, главными факторами, влияющими на неравномерное развитие цифровизации в регионах, являются:

- 1) Недостаток финансирования;
- 2) Нехватка квалифицированных кадров и необходимость корректировок в образовательных программах;
- 3) Постепенное формирование новой регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим для возникновения и развития цифровых технологий. Данный процесс еще не закончился в большинстве регионов.
- 4) Существование цифрового неравенства. По причине отсутствия интернета нет возможности пользоваться ни услугами «Умных городов», ни госуслугами. В настоящий момент только треть базовых станций сотовой связи поддерживают современный стандарт мобильного интернета – 4G и LTE. Внедрение стандарта 5G отложено до 2022 года [2].

Дальний Восток – огромный и неоднородный регион, с точки зрения развитости информационной инфраструктуры. В то время как жители Владивостока, Хабаровска или Благовещенска получают услуги связи схожие по качеству с уровнем европейской части страны, то в регионах, которые удалены от крупных населенных пунктов, данный вопрос стоит остро.

Зачастую для операторов обеспечивать связью малочисленные и удаленные населенные пункты убыточно. При этом операционные затраты на содержание объектов связи выше, чем затраты на строительство. Использование механизма государственно-частного партнёрства могло бы способствовать более активному развитию телеком-инфраструктуры в удаленных районах Дальнего Востока [2].

Рейтинг «Цифровая Россия» по субъектам РФ (по 100 бальной шкале) за первое полугодие 2018 года представил Центр финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления «Сколково». Данный индекс, по словам авторов исследования, представляет состояние процессов цифровизации в России, в частности уровень использования в регионе потенциала цифровых технологий во всех аспектах народно-хозяйственной деятельности, продуктах, бизнес-процессах, сервисах и подходах к принятию решений с целью модернизации социально-экономической инфраструктуры субъектов РФ, с точки зрения официальных открытых источников (официальные документы, сайты муниципалитетов и пр.), а также наиболее популярных СМИ [2].

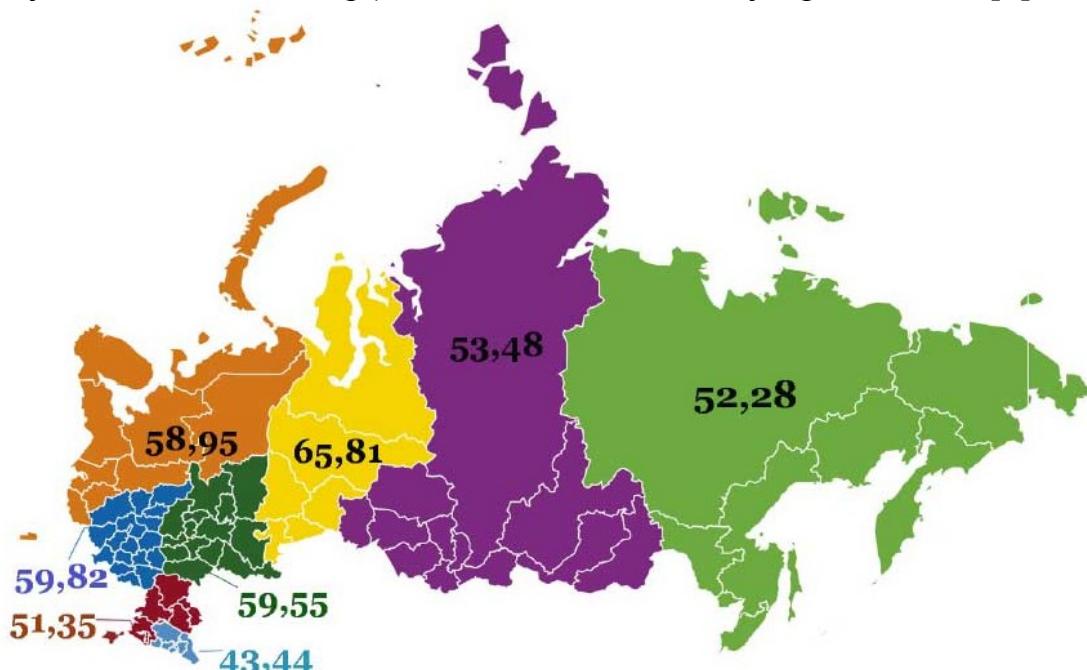


Рисунок. Индекс «Цифровая Россия»
в разрезе федеральных округов за первое полугодие 2018

Таблица 1

«Цифровая Россия» по округам с динамикой (баллы)

Федеральный округ	2018 (1)	2017 (место в 2017 г.)	Изменение, %
Уральский	65,81	57,17 (1)	15,11
Центральный	59,82	50,05 (3)	19,52
Приволжский	59,55	46,93 (4)	26,89
Северо-Западный	58,95	50,9 (2)	15,82
Сибирский	53,48	41,91 (7)	27,61
Дальневосточный	52,28	44,2 (5)	18,28
Южный	51,35	43,06 (6)	19,25
Северо-Кавказский	43,44	33,37 (8)	30,18

Источник: Центр финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления СКОЛКОВО

Результаты исследования на уровне федеральных округов показывают положительную тенденцию в изменении индекса «Цифровая Россия». В среднем процент изменения по всем округам с 2017 года по 2018 составил 21,5 %.

Из таблицы 1 можно проследить, что ДФО по показателю «Цифровая Россия» находится на 6 месте (52,28 балла), что на 13,53 балла меньше чем у лидера среди федеральных округов – Уральского (65,81).

Таблица 2

Индекс цифровизации по регионам ДВФО

Место по индексу среди субъектов России	Регион ДВФО	1 полу-годие 2018 года	2017 год	Изменения (%)
18	Республика Саха (Якутия)	67,83	60,36	12,38
28	Сахалинская область	63,18	51,06	23,74
37	Амурская область	58,51	49,19	18,95
43	Хабаровский край	55,57	57,69	-3,67
49	Приморский край	52,39	49,74	5,33
54	Камчатский край	49,92	45,03	10,86
71	Магаданская область	42,97	29,72	44,58
80	Чукотский автономный округ	39,59	25,19	57,17
85	Еврейская автономная область	37,2	26,06	42,75

Источник: Центр финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления СКОЛКОВО

За январь-март 2018 года (по 100-балльной шкале) интервал показателя «Цифровая Россия» сузился и находится в интервале от 37,2 до 75,14 баллов, в соответствующем периоде 2017 года данный показатель составлял 26,06-70,01. Эти данные свидетельствуют о снижении разрыва между лидирующими и замыкающими рейтинг субъектами РФ.

Среди субъектов ДФО первое место по показателям индекса занимает Республика Саха (Якутия) – 67,83 балла и 18 место по России. На последнем месте среди субъектов РФ и ДФО – 37,2 балла, Еврейская автономная область.

В целом, по субъектам в ДФО наблюдается значительная дифференциация индекса «Цифровая Россия», что говорит о неравномерности внедрения ИКТ в экономики регионов.

Не смотря на усилия государства в формировании информационной инфраструктуры и развитию цифровых технологий, результаты на данный момент не соответствуют заявленным целям. В итоге разрыв между регионами-лидерами и отстающими регионами составляет 2-3 раза по активности бизнеса в использовании цифровых технологий и 5-7 раз по использованию государственных услуг. Доступ к широкополосной связи в городах имеет около 95% населения и не более 20% - в селах [1].

«Цифровая экономика – это не отдельная отрасль, по сути, это основа, которая позволяет создавать качественно новые модели бизнеса, торговли, логистики, производства, изменяет формат образования, здравоохранения, гос-

управления, коммуникаций между людьми, а следовательно, задает новую парадигму развития государства, экономики и всего общества», - убежден глава государства [3].

В настоящее время развитие цифровой экономики является одной из наиболее значимых глобальных тенденций, последствия которой ощущаются в различных сферах жизнедеятельности. В первую очередь, государству следует позаботиться о том, чтобы ресурсы и средства глобальной сети были наиболее доступны для всего населения. Так же в полной мере следует использовать потенциал информации для достижения целей культурного и социально-экономического страны, и для повышения качества жизни людей.

Необходимо улучшать систему обучения и переобучения навыкам владения ИКТ и повышать информированность населения о новых возможностях.

Решение проблемы неравномерности цифровизации регионов позволит создать четко наложенную систему связей между ними. Это обеспечит условия, необходимые для оптимального развития большинства отраслей хозяйства и экономики в целом и повысит их инвестиционную привлекательность как для других областей, так и для зарубежных предприятий.

Библиографический список:

1. Кравченко, Н.А., Кузнецова, С.А., Иванова А.И. Факторы, результаты и перспективы развития цифровой экономики на региональном уровне // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. – 2017. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/faktory-rezulatty-i-perspektivy-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-na-regionalnom-urovne> (дата обращения: 22.04.2019).
2. Центр финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления СКОЛКОВО. – URL: <https://finance.skolkovo.ru/ru/sfice/research-reports/1779-2018-10-15/> (дата обращения: 20.04.2019).
3. Цифровая экономика пришла на Дальний Восток // Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики. – URL: https://minvr.ru/press-center/news/7411/?sphrase_id=874924 (дата обращения: 19.04.2019).

Горанюк Алена Владимировна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: econ-ea@post.eao.ru

Кулагина Ольга Владимировна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ДРАЙВЕР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ

INVESTMENT ATTRACTIVENESS AS A DRIVER OF REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE JEWISH AUTONOMOUS REGION

Аннотация: В данной статье выявлены факторы инвестиционной привлекательности Еврейской автономной области, определена тенденция роста инвестиционной активности и положительной динамики инвестиций в экономику региона, предложены инструменты формирования инвестиционной привлекательности региона и благоприятного инвестиционного климата.

Abstract: In this article the factors of investment attractiveness of the Jewish Autonomous region are revealed, the tendency of growth of investment activity and positive dynamics of investments in economy of the region is defined, tools of formation of investment attractiveness of the region and favorable investment climate are offered.

Ключевые слова: инвестиции, экономическое развитие региона, инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал и инвестиционный риск, инвестиционный климат.

Keywords: investment, economic development of the region, investment attractiveness, investment potential and investment risk, investment climate.

Инвестиции – один из основных показателей, характеризующих уровень социально-экономического развития региона. Динамичное и эффективное развитие инвестиционной деятельности является необходимым условием стабильного функционирования и развития экономики [1].

К факторам инвестиционной привлекательности области относятся её выгодное географическое положение, развитая транспортная инфраструктура, богатейшие природные ресурсы, а также близость рынков сбыта стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Область расположена в южной части российского Дальнего Востока, является регионом с благоприятными климатическими условиями и удобным географическим положением, развитой транспортно-логистической системой и богатой минерально-сырьевой базой. При небольшой и компактной площади в 36,3 тыс. кв. км общая граница с Китаем по реке Амур составляет более 500 км, где установлены 3 пункта пропуска. Богатая минерально-сырьевая база, вклю-

чающая месторождения железа, графита, марганца, олова, создает условия для реализации проектов в области добычи и переработки горно-рудного сырья до уровня более глубокого передела [2].

Природно-климатические условия области создают благоприятные условия для развития крупного, в масштабах Дальневосточного федерального округа, сельского хозяйства. А наличие достаточного количества естественных кормовых угодий является основанием для развития животноводства. Разветвленная транспортная сеть связывает область не только с европейской частью страны, но и со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Активно работает Транссибирская железнодорожная магистраль, имеющая ответвления на Байкало-Амурскую магистраль и к границе с Китайской Народной Республикой [2].

Важным элементом транспортного каркаса области является железнодорожная магистраль, а также федеральная автомобильная дорога "Амур". В южных районах области развито речное судоходство, действует сообщение река - море.

Транспортный комплекс региона является важнейшей сферой, без совершенствования которой невозможно выполнить поставленные задачи на этапе перехода к интенсивному, инновационному развитию. В этой связи наш регион, являясь компактным и трансграничным, обладает рядом преимуществ и может сыграть значительную роль в налаживании межрегиональных и международных связей. Реализация проекта по строительству железнодорожного мостового перехода через р. Амур в районе с. Нижнеленинское и г. Тунцзян позволит реализовать и многие другие планы, связанные, в том числе с развитием сети автомобильных дорог и участка железной дороги, соединяющего новый мостовой переход с Транссибирской магистралью. Строительство моста даст толчок для реализации целого ряда проектов в сфере логистики, производства и переработки древесины, продукции сельского хозяйства и др. [3].

Производственный потенциал региона составляют добывающие, обрабатывающие производства, предприятия агропромышленного и лесопромышленного комплексов.

За последние годы отмечается рост инвестиционной активности. Ежегодно увеличиваются объемы инвестиций в основной капитал, подрядных работ. Так, объем инвестиций в основной капитал в 2015 году составил 112,9% к уровню предыдущего года в сопоставимых ценах, в 2016 году - 101,3%, в 2017 году отмечен спад - 74,2%, что связано с завершением строительства Кимкано-Сутарского горно-обогатительного комбината и объектов системы управления исполнения наказаний России.

В 2018 году рост инвестиций в основной капитал в сопоставимых ценах составил 140,0 %. Положительный вклад в прирост инвестиций в 2018 году внесет динамика капитальных вложений в транспортный и горнодобывающий комплексы, где сосредоточены крупные инвестиционные проекты [4].

Прирост инвестиций в транспортный комплекс будет обеспечен за счет продолжения реализации проектов по строительству железнодорожного мостового перехода через реку Амур в районе с. Нижнеленинское (ООО "Рубикон") с

сопутствующей инфраструктурой, инвестиционной программы ОАО "РЖД", предполагающей в том числе реконструкцию железнодорожной ветки Биробиджан - Ленинск.

Строительство мостового перехода будет способствовать созданию логистических центров, ООО "Гарант" начата реализация проекта по строительству логистического перегрузочного комплекса, способного обрабатывать до 1000 контейнеров объемом 40 тонн.

В горнодобывающем комплексе прирост инвестиций будет обеспечен за счет начала строительства второй очереди комплекса Кимкано-Сутарского ГО-Ка - освоение Сутарского месторождения железистых кварцитов (ООО "Петропавловск - Черная металлургия"), ООО "Кульдурский бруситовый рудник" в 2019 году планирует полностью модернизировать производство с целью увеличения мощностей до 400 тыс. тонн, а также планирует начать разработку Савкинского бруситового месторождения в Октябрьском районе области. Инвестор ООО "Ресурсы Малого Хингана" завершает разработку Хвостохранилища Хинганского месторождения и планирует инвестиции в освоение лицензионных площадей Центрального и Березовского месторождений олова. Возобновлена реализация проекта по строительству рудника "Поперечный" на Южно-Хинганском месторождении марганцевых руд (ООО "Хэмэн-Дальний Восток").

Положительная динамика инвестиций сохранится и на период до 2025 года. За счет реализации крупных инвестиционных проектов, проектов в рамках планов социального развития центров экономического роста, реализации национальных проектов ожидается ежегодный рост объемов инвестиций до 5,2%.

Инвестиционная привлекательность является одним из ключевых факторов позитивного имиджа области, использование которого может значительно увеличить приток внешних финансовых ресурсов в регион для решения стратегических задач развития территорий опережающего развития [3].

Положительная динамика инвестиций на ближайшую перспективу будет обеспечена за счет реализации крупных инвестиционных проектов по освоению месторождений полезных ископаемых, инвестиций в развитие транспортной, коммунальной и социальной инфраструктур.

Обобщающей характеристикой социально-экономических, организационных, правовых, политических и иных условий, определяющих привлекательность и целесообразность инвестирования в экономику региона, является инвестиционный климат, главные составляющие которого - инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Управление ими формирует в конечном итоге инвестиционную привлекательность региона [5].

Согласно рейтингу инвестиционной привлекательности регионов России, проведенному рейтинговым агентством "Эксперт РА" в 2018 году, область занимает 82-е место среди 85 российских регионов. На протяжении последних лет область относится к немногочисленной группе российских регионов с характеристикой "незначительный потенциал - высокий риск" (3С2) [6,7].

На Петербургском Международном экономическом форуме озвучен рейтинг субъектов по итогам 2017 года. Область снизилась на 15 позиций по срав-

нению с рейтингом 2016 года и заняла 65 место. При этом интегральный индекс увеличился на 8,4 балла и составил 234,6 балла (по итогам 2016 года - 226,2 балла) [10]. И хотя интегральный индекс увеличился на 8,4 балла по сравнению с предыдущим периодом (2017 год - 234,6 балла, 2016 год - 226,2 балла), но в целом достижение результатов идет медленнее, чем в других субъектах Российской Федерации.

Нужно отметить, что по ряду критериев область улучшила свои позиции, а по некоторым занесена в группу "А" - лучших по стране. В регионе существенно снизилась административная нагрузка на бизнес. Это отметили в первую очередь предприниматели, работающие на территории, здесь дала свои положительные результаты систематическая работа с контрольно-надзорными органами. Кроме того, улучшилась оценка бизнесом работы органов власти по лицензированию различных видов деятельности. Хороших результатов область достигла по выдаче разрешений на строительство.

Область включена в лучшие управленческие практики регионов Российской Федерации по повышению инвестиционной привлекательности по результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации 2017 года как регион с наивысшей оценкой консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в регионе, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этой оценки по сравнению с предыдущим периодом [8].

Вместе с тем у региона есть финансовые ограничения, которые не позволяют двигаться теми темпами, которыми бы хотелось.

В условиях снижения рейтинга инвестиционной привлекательности области, наличия постоянной конкуренции среди субъектов Российской Федерации за получение средств частных инвесторов обеспечить привлечение дополнительных инвестиций в экономику области позволит комплексное решение вопросов, связанных с выработкой эффективных механизмов государственной поддержки инвесторов и с формированием инвестиционного привлекательного имиджа области.

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономике области. По итогам 2018 года число субъектов малого и среднего предпринимательства составило 4286 единиц. Оборот малых предприятий и микропредприятий за данный период составил 17045,0 млн. рублей, индекс роста к 2017 году составил 114,3 процента [9].

Инвестиции в основной капитал в 2018 году по малым предприятиям (включая микропредприятия) составили 625,6 млн. рублей и увеличились по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года в 2,1 раза. Вложением в основной капитал занимались строительные организации, сельхозтоваропроизводители, обрабатывающие производства.

Вместе с тем анализ состояния малого бизнеса области в 2018 году показал в целом снижение или незначительное повышение основных показателей деятельности: в сравнении с 2017 годом произошло снижение субъектов МСП

на 0,7 процента, при этом снизилось количество юридических лиц - субъектов МСП на 5,8 процента, что повлекло за собой снижение среднесписочной численности работников субъектов МСП области на 5,6 процента. Снижение численности работников малых предприятий наблюдается и в 2018 году. По итогам 2018 года среднесписочная численность работников субъектов МСП снизилась к аналогичному периоду 2017 года на 6,8 процента и составила 11967 человек. По прогнозам снижение продолжится в связи с увеличением регионального минимального размера оплаты труда [10].

Область как уникальная национально-территориальная единица обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, на ее территории сосредоточены природные ресурсы, объекты национального, культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, спортивные и культурные события. Обширные таежные угодья, отвесные скалы и быстрые реки идеально подходят для активного отдыха. Отдохнуть и поправить здоровье можно круглогодично в четырех санаториях курорта Кульдур, расположенного у отрогов Малого Хингана. На территории области в городах Биробиджан и Облучье действуют две горнолыжные базы, оснащенные необходимой инфраструктурой и широким спектром предлагаемых услуг.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2009 N 2094-р, туризм определен как одно из ведущих направлений развития в дальневосточном регионе, способствующее решению ряда социально-экономических проблем, закреплению населения на территории. Мероприятия государственной программы призваны способствовать повышению инвестиционной привлекательности, в том числе туристской и смежных туристской инфраструктуре отраслей экономики области [10].

С учетом важности проблемы роста инвестиционной активности на территории области работа по привлечению инвестиций должна носить системный характер и осуществляться программными методами.

Формирование благоприятного инвестиционного климата будет способствовать как увеличению объемов инвестиций, так и их диверсификации по секторам экономики и изменению структуры экономики, улучшению инвестиционной привлекательности области, притоку иностранных и российских инвестиций.

Библиографический список:

1. Балдин, К.В. Управление инвестициями [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / К.В. Балдин, Е.Л. Макриденко, О.И. Швайка; под ред. К.В. Балдин. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2016. – 239 с. – 978-5-394-02235-7. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60627.html>
2. Бексултанова, А.И., Идигова, Л.М. Факторы, определяющие инвестиционную привлекательность региона // Вестник научных конференций. – 2016. – №4-3 (8). – С. 26 - 27.
3. Кулагина, О.В. Территория опережающего развития Еврейской авто-

номной области: итоги первого этапа реализации // Власть и управление на востоке России. – 2019. – №1(86). – С. 68-77.

4. Масленикова, Е.В. Инвестиционная привлекательность региона: методики оценки и рейтинги инвестиционной привлекательности // Вестник факультета управления челябинского государственного университета. – 2017. – № 2. – С. 37 - 40.

5. Нешитой, А.С. Инвестиции [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А.С. Нешитой. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2016. – 352 с. – 978-5-394-02216-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60404.html>

6. Nagimovaa A.M., Zainullina M.R. Investment Attractiveness and Culture in the Republic of Tatarstan // Procedia Economics and Finance. – 2015. – №4. – С. 464 - 460.

7. Daniel L. Bennett Infrastructure investments and entrepreneurial dynamism in the U.S. // Journal of Business Venturing. – 2018. – №1. – С. 27-34.

8. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики.

9. <http://habstat.gks.ru/> – Управление Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и Чукотскому автономному округу.

10. <http://www.eao.ru/> – Официальный портал органов государственной власти еврейской автономной области.

Доменко Юрий Юрьевич, аспирант, ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров. e-mail: usr21368@vyatsu.ru

ФОРМИРОВАНИЕ АГЛОМЕРАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

THE FORMATION OF AGGLOMERATIONS IN THE CONTEXT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION.

Аннотация: Развитие агломераций на сегодняшний день является актуальным направлением в области социально-экономического развития региона. При этом развитие агломераций не получило полного институционального закрепления. Остаются нерешенными вопросы нормативного закрепления целей, задач, форм развития агломераций. Отдельные попытки правового закрепления в региональном законодательстве норм, регулирующих развитие агломераций, приводят только к рассогласованности и отсутствию единой категории «агломерация».

Abstract: Development of agglomerations today is an important direction in the field of socio-economic development of the region. At the same time, the development of agglomerations has not received full institutional consolidation. The issues of normative consolidation of goals, tasks, forms of agglomeration development remain unresolved. Separate attempts of legal consolidation in the regional legislation of the norms regulating the development of agglomerations, leads only to inconsistency and lack of a single category of «agglomeration».

Ключевые слова: агломерация, развитие агломераций, социально-экономическое развитие, экономический рост, регион.

Key words: agglomeration, development of agglomerations, socio-economic development, economic growth, region.

Тема развития агломераций в отечественной и мировой науке является далеко не новой. Такой объект исследования как агломерации нередко рассматривают с разных позиций и контекстов. Так, например, агломерацию можно рассматривать как социально-экономическую или демографическую категорию, что приводит к различным трактовкам и наполнению содержания. Говоря об агломерации в классическом ее понимании, мы трактуем ее как объединение близко расположенных населенных пунктов, которые самостоятельны, но возникающие «общие» проблемы решают сообща. Для успешного функционирования агломерационной системы необходимо наличие устойчивых социальных, экономических и других связей между структурными звеньями, образующими агломерацию.

Агломерации – это результат естественного развития, так называемой эволюции ее структурных элементов, которые в результате своего развития образуют единое социально-экономическое пространство.

Города или иные населенные пункты, образующие агломерацию как систему устойчивых связей, могут пойти по одному из двух путей развития – это

потерять устойчивую связь между собой в силу различных неблагоприятных факторов и напротив получить импульс развития, который позволит им занять новую ступень в собственной эволюции.

Именно сам процесс развития агломераций позволяет нам говорить о том, что агломерация – это не искусственный объект, целенаправленно созданный человеком. В последние годы в целях эффективного социально-экономического развития территорий как в научной среде, так и на уровне федерального и регионального уровней управления выдвигаются идеи создания или формирования агломераций.

Так как «рождение» и развитие агломерации является процессом естественным, говорить о такой формулировке как создание агломерации является не совсем корректным. Мы не можем создать то, что по факту уже и так существует. В этом отношении мы можем лишь придать форму и выделить характерные признаки, отличающие агломерацию от других категорий.

Определение формы и характерных признаков возможно через правовое определение агломерации, которое необходимо в условиях системного подхода в развитии агломераций. Ситуация отсутствия четкого нормативно-правового закрепления агломераций не позволяет субъектам, ее составляющим, развивать агломерацию как комплексный институт со своими стратегическими целями, задачами, а также ресурсами.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день в России сложилась противоречивая ситуация в области управления развитием агломераций. С одной стороны, в России так и не сформирована государственная политика и законодательная база по отношению к агломерациям. Самое главное, что до сих пор нет единого понимания, что такое «агломерация», отсутствует общепринятая методика выделения границ агломераций и оценки их развитости, в результате чего актуальным остается вопрос об общей численности агломераций в стране.

Отсутствие единой дефиниции агломерации не препятствует использование этой категории в федеральных документах. Так, например, в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года неоднократно используется категория «агломерация» [1].

Нормативные правовые акты, касающиеся агломераций на уровне субъектов Российской Федерации можно классифицировать по двум большим группам.

К первой группе можно отнести региональные нормативные правовые акты, в которых агломерационная тематика выносится в название закона. Такие НПА, как правило, носят декларативный, рамочный характер, не столько регулируя управление развитием агломераций, сколько демонстрируя внимание региона к этой проблематике.

При этом общая характеристика большинства таких законов сводится к непониманию сути агломераций как естественно возникающих форм расселения. В текстах таких нормативных актов нередко прослеживается такая формулировка как «создание агломераций».

Данный подход отражен в региональном Законе Томской области «О раз-

витии агломераций в Томской области» от 10 апреля 2017 года № 23-ОЗ. Такая формулировка как «создание агломераций» используется в ст. ст. 1, 3, 4, 8 данного закона. В частности, используются такие формулировки как «цель создания агломераций», «задачи создания агломераций», «порядок создания агломераций» [3].

Также необходимо отметить шаблонный подход к разработке и принятию региональных законов, регулирующих развитие агломераций. Так, например, текст рассмотренного выше Закона Томской области «О развитии агломераций в Томской области» на 90 процентов имеет сходство с проектом закона Челябинской области «О развитии агломераций в Челябинской области» [4].

Ко второй группе региональных законов можно отнести НПА, в которых агломерационная тематика носит «неявный» характер. Такие региональные законы содержат перераспределение полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти субъекта РФ. В рамках таких законов развитие агломераций используется региональными властями как повод ограничения полномочий местного самоуправления. В результате чего фактически учреждается государственный (региональный) уровень управления агломерациями.

Так, например, к данной группе можно отнести Закон Нижегородской области «О перераспределении отдельных полномочий между органами местного самоуправления муниципальных образований Нижегородской области и органами государственной власти Нижегородской области» в котором определено, что полномочия перераспределяются «в целях обеспечения единых подходов и стандартов при осуществлении градостроительной деятельности, создания комфортной среды и благоприятных условий жизнедеятельности граждан, развития инвестиционно-промышленного потенциала Нижегородской агломерации» [2].

Итак, в подведении итогов можно отметить, что целью развития агломераций является обеспечение устойчивого экономического роста, инвестиционной привлекательности и улучшения качества жизни населения региона за счет сбалансированного социально-экономического и пространственного развития территорий, входящих в агломерации. Для того чтобы говорить о достижении или не достижении поставленной цели необходимо ее сделать максимально «измеримой» через задачи развития агломераций, которые должны быть максимально конкретными и в совокупности реализовывать поставленную цель. Для этого необходимо не слепо следовать «новым тенденциям» в сфере социально-экономического развития регионов, декларируя и транслируя «создание агломераций» как приоритетное направление в развитии региона. Необходимо в первую очередь проработать на федеральном уровне нормативную базу в сфере развития агломераций, которая выступит «эталоном» в развитии регионального законодательства, а также проработать цель и задачи, которые будут стоять перед развитием агломераций.

Библиографический список:

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Рос-

сийской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 06.05.2019)

2. Закон Нижегородской области «О перераспределении отдельных полномочий между органами местного самоуправления муниципальных образований Нижегородской области и органами государственной власти Нижегородской области» от 23 декабря 2014 года № 197-З [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/467934283>(дата обращения 06.05.2019)

3. Закон Томской области «О развитии агломераций в Томской области» от 10 апреля 2017 года № 23-ОЗ [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/467934283>(дата обращения 06.05.2019)

4. Проект закона Челябинской области «О развитии агломераций в Челябинской области» [Электронный ресурс]. – URL: <https://zs74.ru/sites/default/files/n/page/11737/upload/agl2817.pdf> (дата обращения 06.05.2019)

Дуженкин Павел Анатольевич, магистрант, ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права», г. Хабаровск. e-mail: eyvaz_gasanov@mail.ru

ЦИФРОВАЯ ЭРА И НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА ЭНЕРГЕТИКИ В КООРДИНАТАХ ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

THE DIGITAL ERA AND NEW PERSPECTIVES OF GROWTH OF ENERGY IN THE COORDINATES OF THE TERRITORY OF ADVANCING SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Аннотация: Цифровая эра определяет общие контуры развития всех отраслей региональной экономики. При этом для инновационного развития региональной экономики необходимы новейшие энергетические технологии. В этих условиях актуальным становится развитие инновационных анклавов в региональной экономике.

Abstract: The Digital era defines the General contours of the development of all sectors of the regional economy. At the same time, innovative development of the regional economy requires the latest energy technologies. In these conditions, the development of innovative enclaves in the regional economy becomes relevant.

Ключевые слова: цифровая эра, ТОСЭР, инновационная энергетика, энергетика, энергетический рост, региональная экономика, инновационное развитие, инновационные анклавы.

Key words: digital era, TOSER, innovative energy, energy, energy growth, regional economy, innovative development, innovative enclaves.

Цифровая эра предполагает, что для инновационного развития экономики региона необходимо использовать новейшие энергетические технологии в Дальневосточном федеральном округе. В связи с этим важной задачей является выявление перспективных инновационных энергетических технологий, способных стать эффективным фактором территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). При оценке строительства объектов в рамках ТОСЭР стало очевидным несоответствия мощности существующей электросетевой инфраструктуры предъявляемым требованиям [1].

Проблемы формирования и развития инновационных анклавов в последние годы приобрели в нашей стране необходимую актуальность в связи с разработкой и принятием документов стратегического развития Российской Федерации и регионов [2]. В рамках концепции долгосрочного развития Российской Федерации до 2020 года инновационный и социально ориентированный путь развития предполагает ускоренный экономический рост регионов и становление зон опережающего инновационного развития [3]. Полагаем, что по мере

реализации ТОСЭР начнется диверсификация экономической структуры региона. Под влиянием новых процессов и цифровизации происходит постепенный сдвиг в сторону более современных высокотехнологичных отраслей – машиностроения, производства потребительских товаров длительного пользования, новейших промышленных и цифровых технологий и т.д. Современную территориальную промышленность целесообразно создавать только при исключительно благоприятной комбинации национальных и региональных условий (например, при значительном национальном рынке, больших запасах полезных ископаемых и т. д.).

В цифровую эру конфигурация территориального развития становится комплексной и автономной, особо не привязанной к сложившимся ресурсным районам и финансовым источникам. При этом появляющиеся новые очаги инновационного роста должны опираться на энергетические мощности постиндустриального характера и направленности.

Новая модель развития Дальневосточного федерального округа должна быть основана на принципах цифровизации и инновационной энергетики. Это необходимо также для тесной интеграции и развития экономических связей со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Эта стратегия одобрена 24 октября 2013 года на заседании Правительственной комиссии по вопросам социально-экономического развития Дальневосточного федерального округа.

Большое значение имело то, что 12 декабря 2013 года в Послании Федеральному собранию Президент Российской Федерации В. Путин объявил, что развитие Сибири и Дальнего Востока является национальным приоритетом на XXI век.

Уже 23 декабря 2014 года Государственной Думой принят Федеральный закон РФ от 29 декабря 2014 года № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации». Данный закон ориентирован на формирование политico-правовых основ государственной поддержки территорий Дальневосточного федерального округа, а также отдельных территорий и зон.

Территория опережающего социально-экономического развития – часть территории субъекта Российской Федерации, включая закрытые административно-территориальные округа. В рамках этих территорий в соответствии с решением Правительства Российской Федерации установлен специальный правовой режим функционирования предпринимательской и иной деятельности в целях создания благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения инновационного социально-экономического развития и создания глобальных стандартов для обеспечения жизнедеятельности населения региона и территорий [4].

На этих ТОСЭР будет функционировать специальный правовой режим осуществления предпринимательской деятельности, в том числе в энергетическом секторе региональной экономики. В рамках особого правового режима будут действовать:

- 1) особый режим землепользования;

- 2) установление льготных ставок арендной платы участникам;
- 3) налоговые льготы и льготы по страховым платежам участникам;
- 4) особый режим государственного контроля (надзора);
- 5) льготное подключение к объектам объектов инфраструктуры ТОСЭР;
- 6) предоставление государственных услуг на ТОСЭР;
- 7) применение таможенной процедуры свободной таможенной зоны;
- 8) применение технических и санитарных регламентов наиболее развитых стран ОЭСР;
- 9) возможность в ускоренном и льготном порядке привлекать к трудовой деятельности в ТОСЭР квалифицированных иностранных специалистов.

Необходимость и целесообразность создания ТОСЭР исходит из стратегии инновационного развития, и создания экономико-географических конкурентных преимуществ в указанных территориях. Необходимо, что при отборе проектов рассматривалось соотношение потенциалов наличной и перспективной энергетики в ТОСЭР.

Передовая практика показывает, что в действительности можно выделить три источника финансовых ресурсов. Один из главных ресурсов ТОСЭР связан с экономически обоснованным, разумным перераспределением государственных финансовых ресурсов в рамках госпрограмм. В силу кризисных явлений в настоящее время приоритет развития Дальневосточного федерального округа слабо подкреплено государственными программами. В зависимости от характера государственных инвестиций различают два типа стимулирующих взаимосвязей:

1) эффект обратных связей – увеличение инвестиций в предшествующие стадии производства вследствие роста спроса на товары и услуги частных предприятий со стороны государственного сектора;

2) эффект опережающих связей – увеличение инвестиций в последующие стадии производства, принадлежащие частному сектору, вследствие увеличения предложения товаров и услуг со стороны государственного сектора.

Считаем целесообразным, вначале направить инвестиции в ту отрасль, которая максимизирует суммарное действие обоих видов стимулирующих эффектов. В том случае, если это по каким – либо причинам сложно реализовать или такой отрасли вообще не существует, целесообразно начать с инвестиций в отрасли, развитие которых создаст дополнительный спрос для частного сектора. Излишек спроса является более эффективным фактором, заставляющий предпринимателей принимать решения, активно действовать. В этом смысле, как мы полагаем, излишек предложения выступает менее императивным фактором стимулирования территорий опережающего социально – экономического развития. Массированные государственные инвестиции в инфраструктуру и базовые отрасли региона, которые должны уменьшить инвестиционные издержки для предпринимателей и увеличить прибыльность частных инвестиций. Считаем, что необходимо расширить инвестиционный кредит, снизить норму процента, а также использовать другие виды прямого или скрытого субсидирования частных инвестиций в промышленность в рамках ТОСЭР. Среди них можно на-

звать, например, умеренная инфляция, протекционизм, дефицитного финансирования. практика подтверждает: дефицитное финансирование позволит расширить инвестиционный спрос, ускорить инновационный рост в ТОСЭР.

Вторым ресурсом развития региона является реализация приоритетных инвестиционных проектов. В целом, эти проекты направлены на освоение природных ресурсов. Однако, в дальнейшем они будут перенаправлены на глубокую переработку нефте- и газохимических ресурсов. Третьим источником развития региона должны стать инвестиции в цифровые технологические платформы секторов экономики региона. Следует отдавать предпочтение инвестициям национального капитала в критические отрасли промышленности, создающие новые производственные возможности и распространяющие импульсы инновационного роста на остальную часть экономики региона. Привлечение подобных инвестиций усилить цифровой характер территорий опережающего социально – экономического развития.

Относительно, с правовой и нормативной базы существуют определенные трудности. Отсутствует четкость в определении системы органов управления ТОСЭР [5].

В ходе предварительного отбора было рассмотрено более 400 территорий опережающего социально-экономического развития. Каждая из них прошла несколько этапов тщательной проработки на предмет соответствия критериям:

- 1) наличие подтвержденного спроса инвесторов на реализацию проектов на этой территории;
- 2) степень проработанности вопросов инфраструктурного обеспечения.

При этом согласованы шесть инвестиционных проектов и отобраны первые три территории опережающего социально-экономического развития в Дальневосточном регионе. В число отобранных вошли площадки ТОСЭР «Хабаровск» и ТОСЭР «Комсомольск» в Хабаровском крае, а также ТОСЭР «Надеждинская» в Приморском крае [6].

Первой территорией опережающего социально – экономического развития, созданной в Российской Федерации, стала ТОСЭР «Хабаровск» в г. Хабаровске. Соглашение о ее создании было подписано на площадке индустриального парка «Авангард». Общий объем частных инвестиций оценивается в 34 млрд. руб. [7].

В настоящее время ТОСЭР «Хабаровск» состоит из трех площадок:

- 1) это промышленная зона в селе Ракитное; б) индустриальный парк «Авангард»;
- 2) аэропорт города Хабаровска.

Специализация ТОСЭР – промышленная и транспортно-логистическая. На площадках ТОСЭР общим размером 716 га будут построены высокотехнологичные производства, современный транспортно-логистический и мощный агропромышленный комплексы. Они должны составить основу инновационной экономики региона. В будущем появятся новый международный, а также грузовой терминалы в Хабаровском аэропорту. В экономике региона высокое-

фективная транспортная инфраструктура выступает стратегическим фактором развития.

Вторая ТОСЭР находится в Комсомольске-на-Амуре, который вообще стал колыбелью запуска механизма опережающих территорий. Впервые здесь на заседании правительенной комиссии по развитию Дальнего Востока впервые прозвучала формулировка ТОСЭР. Площадь ТОСЭР «Комсомольск» составляет около 200 га. Здесь имеются возможности для расширения ее пределов. На этой территории планируется реализовать проекты с совокупным объемом частных инвестиций в размере 7,9 млрд. руб. На первоначальном этапе будет создано более 700 рабочих мест. Планируется создать объекты энергетической, коммунальной и автодорожной инфраструктуры – основы инновационной экономики региона.

Создание первых двух ТОСЭР в Хабаровском крае должны активизировать экономику региона. Считаем, что тот потенциал, который будет раскрыт, благодаря ТОСЭР, создаст конкурентоспособные производства.

03 июля 2015 года Государственной Думой принят Федеральный закон РФ № 212-ФЗ «О свободном порте Владивосток» [8]. Под свободным портом Владивосток понимается часть территории Приморского края. Здесь, в соответствии с настоящим Федеральным законом и другими федеральными законами устанавливаются меры государственной поддержки предпринимательской деятельности [9].

При этом свободный порт Владивосток будет активизировать экономику региона. В результате будут созданы новые рабочие места, увеличены поступления в бюджет, соответственно, появятся новые возможности развития социальной сектора экономики региона.

Планируется распространить режим свободного порта на другие узловые гавани Дальневосточного федерального округа. Это создаст новые дополнительные стимулы развития экономики региона:

1) порт – это мультиплексор для других отраслей. Конечно же, от работы порта зависит функционирование экономики региона.

2) режим свободного порта ускорит формирование международных транспортных коридоров из Азиатско – Тихоокеанского региона в Европейский союз. Проблемный участок – нехватка энергетических мощностей и современных транспортных узлов в регионе.

В настоящее время закон о свободном порте уже работает. Оперативно внесены изменения и в Налоговый кодекс. Налоговые льготы и преференции для резидентов порта уже вступили в силу в январе 2016 года. По принятым условиям только выбранные направления в свободном порту получат льготы по налогам. Суть закона – в поддержке производства, использующего, прежде всего, инновационные технологии. Данный закон создает реальные перспективы для развития инновационной экономики региона.

В связи с формирующимиися новыми перспективами в Приморском крае планируется полностью использовать потенциал закона о свободном порте. Это ускорит социально-экономическое развитие г. Владивостока и приведет к повышению уровня жизни населения [10]. В целом результативность ТОСЭР в

Приморском крае будет зависеть от активности частно – государственного партнерства.

Таким образом, формирование территорий опережающего социально-экономического развития на Дальнем Востоке должно исходить из четкого понимания перспектив развития энергетического сектора региональной экономики, а также выявления энергетических конкурентных преимуществ, активизация которых способна обеспечить устойчивый и быстрый рост инновационного производства.

Среди наиболее крупных заявителей на осуществление технологического присоединения к электрическим сетям в Амурской области – ТОСЭР «Приамурская». В рамках планируется строительства Амурского нефтеперерабатывающего завода в районе поселка Березовка Ивановского района. Заявленная присоединяемая мощность составить 50 МВт. Энергетикам предстоит построить линию ВЛ-110 кВ длиной около 35 км и новую подстанцию 110 кВ. для подключения объектов второго амурского ТОСЭР «Белогорск» также требуется реконструкция существующих энергообъектов с целью увеличения их мощности.

В Приморском крае планируется подключения к сетям ДРСК таких крупных объектов, как ТОСЭР «Михайловский» и «Большой камень». При этом максимальная мощность составит 56,65 МВт. Заметим, что ТОСЭР «Михайловский» специализируется на размещении агропромышленных производств и центров переработки и логистики сельхозпродукции в Черниговском, Спасском и Михайловском муниципальных районах Приморского края. Здесь требуется строительство линий и подстанций 110 кВ для ТОСЭР «Большой камень», мощность составит порядка 31,7 МВт.

В Хабаровском крае для развития ТОСЭР «Хабаровск» ведутся работы по обеспечению электроснабжения аэровокзального комплекса международного аэропорта г. Хабаровска и заявленных объектов для площадки «Ракитное». Готовятся документы на технологическое присоединение объектов индустриального парка «Авангард» и ТОСЭР «Комсомольск».

Механизм ТОСЭР должен запустить региональную инновационную систему, привлекая отечественных и зарубежных инвесторов. В дальнейшем опыт территорий распространят на весь Дальневосточный федеральный округ. ТОСЭР закрепляет достигнутое, открывает простор для реализации потенциала нового, утвердившегося качества и в то же время накапливает предпосылки для очередных качественных изменений в экономике региона.

ТОСЭР направлены на становление инновационного промышленного комплекса, высокотехнологичных отраслей, креативного человеческого капитала и научно-технологического потенциала, включая качественные энергетические ресурсы. При этом развитие промышленности, транспорта, различных инфраструктур предполагают опережающего развития энергетики региона [11].

Инновационное развитие распространяется из «полюса парадигмальных изменений» (инкубаторов, точек роста, «инновационных долин») к полюсу прорыва, наукоемких производств, отраслей экономики региона. Первоначаль-

ное пространство инновационного развития экономики региона невелико; из своего эпицентра она распространяется волнообразно, преобразуя все более широкую сферу, прежде всего научноемкую. Эпицентр инновационного развития экономики региона имеет пространственные и временные характеристики. В то же время, по принципу резонанса инновационное развитие охватывает одну смежную сферу за другой. При этом центрами инновационного развития можно выделить как географически (регион, территория или группа зон, в которых она начинается), так и по группе лидирующих отраслей, выражающих основное содержание, ядро развития (базовые инновационные технологии); со временем она охватывает все больше отраслей экономики региона.

При этом по целевым характеристикам инновационная экономика региона является комплексным структурным преобразованием. В новой ситуации формируется и функционирует рациональный принцип эффективного взаимодействия факторов производства, базирующийся на системе инновационно-технологических режимов. Они уменьшают значение традиционных экономических ресурсов и сберегают энергетические ресурсы. Основными факторами инновационного развития экономики региона служат обладание и эффективное использование новых знаний в области высоких технологий, интеллектуальных сетей, различных средств индивидуализации и других нематериальных активов.

Под влиянием информационно – технологической революции формируются доминирующие принципы, условия, факторы, механизмы и инструменты реализации инновационной экономики региона. Используются стандарты, направленные на достижение интеллектуальных и технологических платформ инновационной экономики региона.

В координатах новых процессов возникают проблемы энергообеспечения и трансформации основ промышленного производства как основы инновационной экономики региона. При этом актуализируются проблемы инновационной энергетики как важного фактора инновационного развития экономики региона. Опережающее развитие энергетики – фактор реализации территорий социально – экономического развития в Дальневосточном федеральном округе.

Библиографический список:

1. Новые перспективы энергетики Дальнего Востока. – URL://www.ruscable.ru/news/2016/06/16/Novye_perspektivy_energetiki_Dalnego_Vostoka
2. Федеральный закон от 3 декабря 2011 г. № 392-ФЗ «О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». «Собрание законодательства РФ», 5.12.2011, № 49 (ч.5), ст. 7070
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». «Собрание законодательства РФ», 24.11.2008, № 47, ст. 5489.
4. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации: федер. закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ (ред. от 13.07.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

5. Необходимо как можно скорее принять нормативно-правовую базу для ТОР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minvostokrazvitiia.ru>.
6. Трутнев, Ю. ТОРы поднимут конкурентоспособность Дальнего Востока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://primgazeta.ru/news/yury-trutnev-the-torah-will-raise-the-competitiveness-of-the-far-east>.
7. Сурок, Е. Подписаны два первых соглашения о создании на Дальнем Востоке территорий опережающего развития в «Авангарде»: / Е. Сурок // Российская газета: [приложение] Экономика. – 2015. – № 172 (6 августа).
8. О свободном порте Владивосток: федер. закон от 13.07.2015 № 212-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
9. Иванский, В. Карт-бланш для Владивостока: [реализация закона о свободном порте ускорит развитие столицы Приморья] / В. Иванский // Российская газета. – 2015. – № 196 (3 сентября).
10. Число ТОРов в Приморье будет зависеть от активности бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://primgazeta.ru/news/the-number-of-tori-in-primorye-will-depend-on-activity-of-business>.
11. Опережающее развитие – энергетика. – URL:<http://www.ngpedia.ru/id361340p2.html>

Изосимов Александр Николаевич, старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: aiecsandr_bir@mail.ru

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ ДВФО И КНР

INTERNATIONAL COOPERATION OF STUDENT YOUTH IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT OF THE BORDER TERRITORIES OF THE FEFD AND CHINA

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы международного сотрудничества молодежи в области физической культуры и спорта. Высказывается необходимость укрепления взаимодействия в сфере культуры, совместного проведения фестивалей и других мероприятий, поощрения обменов и взаимообмена между специалистами и учеными в области культуры и искусства.

Abstract: The article deals with the issues of international cooperation of youth in the field of physical culture and sports. There is a need to strengthen cooperation in the field of culture, joint festivals and other events, to encourage exchanges and interchange between specialists and scientists in the field of culture and art.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, университет, международное сотрудничество, регион.

Keywords: physical education, sport, university, international cooperation, region.

Международное сотрудничество – одна из важнейших тенденций в современном образовательном пространстве. В последние десятилетия усилилось сближение систем образования разных стран мира, заметно возрос уровень академической мобильности и студенческая миграция. Обострилась необходимость в налаживании взаимодействия между российскими и международными студенческими ассоциациями в области физической культуры и спорта.

Геополитическое положение Еврейской автономной области, как субъекта Российской Федерации, способствует тесному развитию партнерских отношений и взаимовыгодному сотрудничеству в образовательной, научной и спортивной сферах с вузами Азиатско-Тихоокеанского региона. У Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема накоплен большой практический опыт. Это объясняется близостью наших трансграничных регионов, а также тесной связью в различных областях социально-экономического сотрудничества [9].

Отдельно стоит отметить положения Дорожной карты развития партнёрских отношений между Российской Федерацией, Китайской народной республикой на среднесрочную перспективу. В указанном документе рассматривается вопрос о расширении сотрудничества между научными и образовательными

центрами России и Китая. Совместно с заинтересованными спортивными федерациями прорабатывается вопрос развития взаимовыгодного обмена опытом в области физической культуры и спорта, участия российских и китайских спортсменов в международных турнирах и соревнованиях, проводимых на территории сторон.

Необходимо отметить, что основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества были прописаны в одноименном документе (Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества // Министерство иностранных дел Российской Федерации [10] подготовленном Министерством иностранных дел Российской Федерации в 2010 году в развитие положений Концепции внешней политики РФ, утвержденной Президентом России 12 июля 2008 года. Указанный документ определяет цели, направления, приоритетные задачи, региональные приоритеты российской политики в сфере культурно-гуманитарного сотрудничества с зарубежными странами. Так, по определению МИД России, «международное культурно-гуманитарное сотрудничество включает связи в области культуры и искусства, науки и образования, средств массовой информации, молодежных обменов, издательского, музейного, библиотечного и архивного дела, спорта и туризма». (Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества).

Пристальное внимание в нашей стране уделяется развитию международного молодежного, студенческого сотрудничества, напомним, что XIX Всемирный фестиваль молодежи и студентов прошел в Сочи с 14 по 22 октября. Его участниками стали 25 000 человек в возрасте от 18 до 35 лет из 188 стран мира. Помогал в организации мероприятия волонтерский корпус. Волонтерами Мира стали 5000 человек из России и зарубежных стран от 18 лет, включая «серебряных» волонтёров [3].

XXVII Всемирная летняя Универсиада — международные летние студенческо-молодёжные спортивные соревнования, прошедшие в Казани (Республика Татарстан, Россия) с 6 по 17 июля 2013 года. Летняя Универсиада в Казани является первой в постсоветской России. На самой масштабной летней Универсиаде - 2013 разыгран 351 комплект медалей по 27 видам спорта среди 11 759 представителей 162 стран, что является рекордом всех студенческих спортивных игр. Подавляющее число завоёванных медалей (155 золотых, 75 серебряных и 62 бронзовых медалей) и поставленных рекордов на Универсиаде принадлежит российской сборной [2]. В церемонии открытия XXVII Всемирной летней Универсиады — 2013 принял участие президент Российской Федерации Владимир Путин, а в церемонии закрытия — председатель Правительства Российской Федерации Дмитрий Медведев.

XXIX Всемирная зимняя универсиада 2019 года в г. Красноярске прошла со 2 по 12 марта 2019 года. Всего было разыграно 76 комплектов наград, за медали боролись спортсмены из 58 стран мира. До этого рекорд по числу стран-

участниц принадлежал Студенческим играм, прошедшим в Алма-Ате: в Зимней универсиаде-2017 приняли участие 57 стран.

В Студенческих играх в Красноярске принимали участие страны, где зимние виды спорта традиционно развиты – Норвегия, Швеция, Финляндия, Канада, – а также представители государств, где зимний спорт не имеет широкого распространения – Афганистан, Объединенные Арабские Эмираты, Ливия. Самыми многочисленными делегациями стали сборные России (293 спортсмена), Швейцарии (99 спортсменов) и Китая (79 спортсменов). В командах Исландии и Мексики по одному атлету, а Лихтенштейн представляют два спортсмена [12].

Показателем выполнения развития сотрудничества в области физической культуры и спорта в Дальневосточном регионе среди студенческой молодежи можно привести проведение Дальневосточного спортивного фестиваля прошедшего в городе Хабаровск - «Новое поколение – 2017». В нем приняли участие 35 команд ведущих вузов Востока России, Японии, КНР и КНДР, которые соревновались в плавании, стритбаскете, настольном теннисе, дзюдо, мини-футболе, волейболе и пауэрлифтинге. Проведен массовый забег в поддержку Всемирного фестиваля молодежи и студентов, прошли презентации и показательные выступления спортивных клубов города Хабаровска, мастер-классы по редким видам спорта народов Севера и Приамурья [2].

В Еврейской автономной области накоплен богатый опыт проведения совместных международных соревнований и дружеских встреч между спортивными организациями, федерациями и клубами. Прежде всего, это товарищеские встречи по волейболу и баскетболу между приграничными городами РФ и КНР. С 1992 г. регулярно проводятся спортивные соревнования и фестивали детского спорта «Шолом» с участием команд из Китайской народной республики. Ежегодный международный легкоатлетический трансграничный марафон легкоатлетов из России и Китая [1].

Вузовское международное сотрудничество между Россией и КНР является локомотивом молодежного международного взаимодействия не только в науке, образовании и волонтерстве, но и в области физкультурных и спортивных мероприятий.

С 2012 года студенты Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема ежегодно участвуют в соревнованиях по легкой атлетике среди студентов университетов Дальнего Востока РФ и студентов Хэйхэского университета (КНР) г. Хэйхэ (КНР).

На базе нашего вуза прошёл в 2017 году шестой сезон Международной студенческой баскетбольной лиги. Кубок МСБЛ разыграли в рамках фестиваля «АСБ-Приамурье».

Участниками фестиваля стали команды Хэйхэского университета, Цзямусского университета и Ичуньского политехнического института (КНР) и команды Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема, Тихоокеанского государственного университета и Благовещенского государственного педагогического университета (Россия) [5].

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема и Ассоциация студенческого баскетбола России (АСБ России) при поддержке Минобрнауки России и Российского студенческого центра провели в г. Биробиджане студенческий спортивный фестиваль «АСБ Приамурье», который был реализован в рамках Программы развития деятельности студенческих объединений «Поехали!», поддержанной Министерством образования и науки Российской Федерации в 2017 году.

В программе фестиваля:

- соревнования по баскетболу сборных команд вузов ДФО РФ и КНР;
- сдача норм физкультурно-спортивного комплекса ГТО;
- проведение круглого стола по развитию международного сотрудничества в области совершенствования студенческого баскетбола в регионах Приамурья РФ и КНР;
- культурная программа [6].

В 2018 году Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема стал победителем Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования, организованного Министерством образования и науки РФ и при поддержке Комитета по физической культуре и спорту правительства ЕАО, ассоциации студенческого баскетбола РФ реализовали проект «АСБ 3Х3». Проект направлен на создании на территории ДВФО площадки Международного фестиваля студентов вузов РФ ДВФО и КНР по баскетболу в формате 3х3. Участниками фестиваля стали студенты образовательных учреждений высшего образования, студенты образовательных учреждений среднего профессионального образования Дальневосточного федерального округа и студенты приграничных территорий Китайской народной республики – 90 человек (18 команд), привлеченные участники: студенты, школьники – около 800 человек. В работе фестиваля приняли участие представители исполнительной дирекции Ассоциации студенческого баскетбола и представители АСБ ДФО из г. Хабаровска, г. Благовещенска [11].

В связи с этим, международная деятельность является приоритетным направлением и рассматривается как один из важнейших показателей активности вуза и как эффективное средство повышения качества научно-образовательной деятельности, финансовой стабильности, престижа и привлекательности высшего учебного заведения.

Подводя итог, следует отметить, что на современном этапе в дальневосточном регионе сложились в целом благоприятные, способствующие развитию двусторонних связей, условия, следствием чего является постепенный рост уровня познания дальневосточниками культуры Китая. В совокупности это существенно увеличило коммуникативные возможности региона по сравнению с предшествующим историческим периодом [1].

Библиографический список:

1. Горобец, Л.А. // «Философия и культурология, Гуманитарное сотрудничество России и Китая в Дальневосточном регионе». – Выпуск: №1 (42) январь 2014 г., Екатеринбург.

2. Сетевое издание Gubernia.com. Портал «Губерния». – Режим доступа:
http://www.gubernia.com/news/sports/komandy-iz-kitaya-i-yaponii-priedut-v-khabarovsk-na-sportivnyy-festival/?sphrase_id=628384

3. Информационный портал Россия 2017. – Режим доступа:
<http://russia2017.com/posts/uchastniki-festivalya-molodezhi-i-studentov-otvetili-na-voprosy-o-tom-kakoy-oni-vidyat-nashu-stranu#/about-fest>

5. Официальный Интернет-ресурс Ассоциации студенческого баскетбола. – Режим доступа: <https://pro100basket.ru/news/a-6534.htm>

6. Официальный Интернет-ресурс Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема. – Режим доступа: <http://pgusa.ru/ru/anons/mezhdunarodnyy-festival-asb-priamure>

7. Ковальчук, Л.Б. Проблемы социально-культурной адаптации и интеграции мигрантов в социальное пространство Байкальского региона / Л.Б. Ковальчук / Материалы международной научно-практической конференции, под научной редакцией Л.Б. Ковальчук, 2016. (Иркутск). – Режим доступа: <https://lektzia.com/8x3792.html>

8. Топоркова, Е.П. Имидж и бренд приграничной территории: человеческий капитал и технологии развития, моногр. – Чита: Поиск, 2015. – 168 с.

9. Изосимов, А.Н. Социализация студенческой молодежи приграничных территорий Дальневосточного федерального округа и Китайской народной республики / Материалы заочной Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвящённой 50-летию Хабаровского государственного института культуры. «Личность, творчество, образование в социокультурном пространстве Дальнего Востока России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона» / Хабаровск 2018. – 101с.

10. Официальный Интернет-ресурс Министерства иностранных дел РФ. – Режим доступа: http://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents/-/asset_publisher/CptICkB6BZ29/content/id/224550 (дата обращения: 23.04.2019)

11. Официальный Интернет-ресурс Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема. – Режим доступа: <http://pgusa.ru/ru/news/mezhdunarodnyy-turnir-asp-3h3-startoval-v-birobidzhane> (дата обращения 23.04.2019)

12. Официальный Интернет-ресурс XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске. – Режим доступа: https://krsk2019.ru/ru/pages/winter_universiade_krsk_2019 (дата обращения 23.04.2019)

Кенкерли Шамхал Эльшах оглы, магистрант, ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права», г. Хабаровск. e-mail: eyvaz_gasanov@mail.ru

**СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
И ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

**STRATEGY FOR IMPROVING THE COMPETITIVENESS
OF THE COMPANY IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION
AND THE TERRITORY
OF ADVANCED SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT**

Аннотация: В данной статье рассмотрена возможность осуществления стратегии развития и повышения конкурентоспособности фирмы в условиях территории опережающего социально-экономического развития и цифровизации. Влияние цифровых технологий на повышение конкурентоспособности фирмы становится решающим и стратегическим.

Abstract: In this article the possibility of implementation of strategy of development and increase of competitiveness of firm in the conditions of the territory of the advancing social and economic development and digitalization is considered. The impact of digital technologies on firm competitiveness is becoming crucial and strategic.

Ключевые слова: фирма, стратегия развития, стратегия повышения конкурентоспособности, цифровизация, ТОСЭР, Дальневосточный регион.

Key words: firm, strategy development, strategy to increase competitiveness, digitalization, the ADZ, the far Eastern region.

В условиях цифровой революции стратегия – это основополагающий и детерминирующий стержень в управлении фирмой, который должен обеспечивать устойчивое развитие, повышение конкурентоспособности качества производимой ею товаров и оказываемых услуг.

Проблема конкурентоспособности имеет большое значение как для отдельной фирмы, так и для экономики в целом. Можно с уверенностью сказать, что из преуспевания фирмы, как из кирпичиков, строится процветание микро-, мезо- и макроэкономики.

В условиях постоянной конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации на рынке, фирмы должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и вырабатывать долгосрочную стратегию развития в координатах цифровизации, интеллектуализации и социализации [1]. Она позволяла бы им оперативно поспевать за постоянными динамичными изменениями, происходящими в их окружении.

Стратегия развития и процесс ее формулировки – стратегическое планирование, приносят выгоды, как с финансовой, так и с хозяйственной стороны. Применение такого планирования позволяет с наименьшими издержками достигнуть максимальной эффективности в работе фирмы.

Стратегия представляет собой детальный комплексный план управленческих действий, предназначенный для того, чтобы обеспечить достижение долговременной эффективности фирмы. Разработка и выбор стратегии фирмой должны обосновываться обширными исследованиями, достоверными данными и фактическими материалами.

Благодаря установлению особых правовых режимов осуществления предпринимательской деятельности на территориях опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) на Дальневосточном регионе менеджмент фирмы имеет значительные возможности для выстраивания оптимальной стратегии.

Концепция ТОСЭР:

- 1) особый режим землепользования;
- 2) установление льготных ставок арендной платы;
- 3) льготы по налогам и страховым платежам (право на освобождение от обязанностей налогоплательщика НДС в течение 10 лет, установление нулевой ставки НДС, использование ускоренной амортизации, пониженная ставка по налогу на прибыль организаций, освобождение от уплаты налога на имущество организаций в течение 10 лет);
- 4) особый режим государственного и муниципального контроля;
- 5) льготное подключение к объектам инфраструктуры;
- 6) применение таможенной процедуры свободной таможенной зоны;
- 7) применение технических и санитарных регламентов наиболее развитых стран ОЭСР;
- 8) упрощенный порядок привлечения квалифицированного иностранного персонала.

Но стратегическое планирование приобретает смысл тогда, когда оно реализуется. После выбора основополагающей общей стратегии, ее необходимо реализовать, объединив с другими организационными функциями.

Выполнение стратегического плана является критическим процессом, поскольку в случае реального плана приводит к повышению конкурентоспособности фирмы. При этом бывает и наоборот: эффективно проработанный стратегический план может «провалиться», если не принять мер по его реализации. Иногда наблюдаются случаи, когда фирма оказываются не в состоянии осуществить выбранную стратегию. Это бывает потому, что-либо неверно был проведен анализ и сделаны неверные выводы, либо потому, что произошли непредвиденные изменения во внешней среде. Однако часто стратегия не осуществляется и потому, что менеджмент фирмы не может должным образом привлечь имеющийся собственный потенциал для реализации стратегии. В особенности это относится к использованию интеллектуального потенциала работников.

На этапе реализации стратегии возникает множество проблем и для этого существуют объективные причины: здесь осуществляется переход от проектирова-

ния к практике управления, столкновение с реальностью, которая всегда богаче, вариабельнее любых планов. К тому же процесс проектирования требует определенного (иногда значительного) времени, в течение которого произойдут такие изменения в среде существования фирмы, что планы могут в какой-то мере «устареть» еще до начала реализации. Диффузия цифровых технологий быстро меняет среду фирмы.

После того как стратегии внедрены, необходимо их отслеживать и производить в определенные периоды оценку их реализации. Важным условием при этом является выбор соответствующих критериев, которые определяют, насколько удачно выбрана стратегия с точки зрения стратегического анализа. Это, прежде всего, ее осуществимость, т. е. степень трудности и объем усилий для того, чтобы данная стратегия была применена на практике, а также ее приемлемость, т.е. определение того, в какой мере результаты применения конкретного стратегического варианта направлены на выполнение миссии фирмы, достижение ее целей в условиях цифровой трансформации микро-, мезо- и макроэкономики.

Значительное и определяющее влияние на конкурентоспособность фирмы оказывает цифровая экономика [2]. Она отличается нелинейной (экспоненциальной) скоростью распространения инноваций, глубиной и масштабом проникновения цифровых технологий, силой влияния цифровых комплексов и систем [3]. Фирма оказывается в цифровом пространстве.

Библиографический список:

1. Gasanov E.A., Boyko T.S., Frolova N.S. New Mechanisms and Principles of Intellectualization and Socialization of the Mesoeconomy under Development Conditions of the Reproduction Process Innovative Model // Economics And Innovation Management, 2018, no. 3(6), pp. 4-8.
2. Блейман, Н. Дивиденды цифровой эпохи /Н. Блейман. – URL: <http://www.rbcplus.ru/news/59ef050d7f8aa91b5266834d>
3. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution: What It Means and How to Respond. – URL: <https://www.foreignaffairs.com/articles/2015/-12-12/fourth-industrial-revolution>.

Красота Татьяна Григорьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: tatyana_karpenko@bk.ru

Ламаш Екатерина Алексеевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

Голик Анна Сергеевна, старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА РЕГИОНА И ЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

**INVESTMENT ATTRACTIVENESS AS A FACTOR
IN THE FORMATION OF A POSITIVE IMAGE
OF THE REGION AND ITS SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT**

Аннотация: В статье рассматривается взаимосвязь понятий имидж региона и инвестиционная привлекательность региона. Авторы дают оценку инвестиционной активности в Еврейской автономной области и обозначают комплекс мероприятий, необходимых для решения проблем в сфере привлечения инвестиций.

Abstract: The article considers the relationship between the concepts of the image of the region and the investment attractiveness of the region. The authors give an assessment of investment activity in the Jewish Autonomous Region and outline a set of measures necessary to solve problems in attracting investments.

Ключевые слова: имидж региона, инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционные проекты.

Key words: image of the region, investments, investment attractiveness, investment projects.

Актуальность темы данной статьи обусловлена необходимостью выявления новых факторов устойчивого развития территории и инструментов управления ими для повышения конкурентоспособности регионов и привлечения инвестиций в реальный сектор экономики. К числу таких факторов относится позитивный имидж региона, стимулирующий повышение деловой активности и интерес бизнес - сообщества к реализации эффективных инновационных проектов, освоению ресурсного потенциала территорий, а также созданию новых рабочих мест [4].

Вопросы территориального маркетинга и конкурентоспособности территорий нашли отражение в трудах В. Абрамова, А. Алисова, В. Андреева, И. Арженовского, Д. Визгалова, А. Гапоненко, Ю. Дулыцикова, А. Ермишиной,

Н. Калюжновой, Т. Калюжновой, А. Куренкова, А. Лаврова, С. Мельникова, В. Николаева, А. Панкрухина, Е. Попова, С. Раевского, А. Стася, В. Сурнина, М. Удачиной, Р. Фатхутдинова, И. Черной, А. Шанкиной. В зарубежной литературе этими же вопросами занимались К. Асплунд, С. Анхольт, И. Балдерьян, С. Гарелли, А. Дайан, Ф. Котлер, Ч. Лэндри, И. Рейн, М. Портер, Д. Хайдер [7].

Анализу инвестиционных процессов в регионе, формированию инвестиционной политики и инвестиционного климата, защиты прав инвесторов посвящены труды И. Абросимовой, А. Бабича, В. Бочарова, М. Бродского, Е. Бухвальда, А. Винокурова, А. Гранберга, Д. Львова, А. Марголина, В. Орешина, Э. Уткина и др. [9].

Процессам формирования имиджа территорий в контексте имиджелогии посвящены труды А. Блинова, В. Захарова, Л. Кутыркиной, В. Панарина, Е. Петровой, Г. Почепцова, А. Шабунина, В. Шепеля [3].

В условиях жесткой межрегиональной конкуренции возрастает роль позиционирования, позволяющего региону привлекать и наращивать ресурсы для своего развития. Позиционирование в рыночном понимании – это воссоздание привлекательного образа продукта, товара или услуги, повышающего его конкурентоспособность. Любой регион, следует рассматривать, как специфический товар, потребителями полезных свойств которого выступают жители, инвесторы, предприниматели, туристы и т. д. [2].

Цель регионального позиционирования – выделить ключевые характеристики региона, выявить, а и в некоторых случаях, и создать, четкие ориентиры, указывающие на территориальную особенность региона. Иными словами, необходимо выявить главные ценности и приоритеты, которые отличают регион от других территорий, определиться с его перспективными брендами [5].

Имидж региона и идеология его развития, если она сформулирована элитой, играющей стратегическую роль в процессе принятия решений на локальном уровне, тесно связаны между собой.

Влияние имиджа на экономическое развитие региона происходит через позиционирование региона как «товара», выявление его особых привлекательных свойств, которые интересуют потребителей этого товара – население, инвесторы, туристы и т. п. А также через привлекательные инвестиционные возможности, которые заключаются в имеющихся региональных потенциалах [9].

Инвестиционная привлекательность является одним из ключевых факторов позитивного имиджа, использование которого может значительно увеличить приток внешних финансовых ресурсов в регион для решения стратегических задач его развития.

Еврейская автономная область по совокупности природно-климатических, географических условий и прочим факторам является инвестиционно-привлекательным регионом. К таким факторам относятся:

- выгодное географическое и geopolитическое положение (наличие границы с КНР, близость к странам Азиатско-Тихоокеанского региона);
- наличие развитой транспортной инфраструктуры;
- богатейшие природные ресурсы;

- благоприятные природные условия.

Область расположена в южной части российского Дальнего Востока, является регионом с благоприятными климатическими условиями и удобным географическим положением, развитой транспортно-логистической системой и богатой минерально-сырьевой базой. При небольшой и компактной площади в 36,3 тыс. км общая граница с Китаем по реке Амур составляет более 500 км, где установлены 3 пункта пропуска.

Богатая минерально-сырьевая база, включающая месторождения железа, графита, марганца, олова, создает условия для реализации проектов в области добычи и переработки горно-рудного сырья до уровня более глубокого передела.

Природно-климатические условия области создают благоприятные условия для развития крупного, в масштабах Дальневосточного федерального округа, сельского хозяйства. А наличие достаточного количества естественных корровых угодий является основанием для развития животноводства.

Разветвленная транспортная сеть связывает область не только с европейской частью страны, но и со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Активно работает Транссибирская железнодорожная магистраль, имеющая ответвления на Байкало-Амурскую магистраль и к границе с Китайской Народной Республикой.

Важным элементом транспортного каркаса области является железнодорожная магистраль, а также федеральная автомобильная дорога "Амур". В южных районах области развито речное судоходство, действует сообщение река - море.

Транспортный комплекс региона является важнейшей сферой, без совершенствования которой невозможно выполнить поставленные задачи на этапе перехода к интенсивному, инновационному развитию. В этой связи наш регион, являясь компактным и трансграничным, обладает рядом преимуществ и может сыграть значительную роль в налаживании межрегиональных и международных связей.

Реализация проекта по строительству железнодорожного мостового перехода через р. Амур в районе с. Нижнеленинское и г. Тунцзян позволит реализовать и многие другие планы, связанные в том числе с развитием сети автомобильных дорог и участка железной дороги, соединяющего новый мостовой переход с Транссибирской магистралью. Строительство моста даст толчок для реализации целого ряда проектов в сфере логистики, производства и переработки древесины, продукции сельского хозяйства и др.

Одним из основных показателей, характеризующих уровень социально-экономического развития региона, являются инвестиции. Динамичное и эффективное развитие инвестиционной деятельности является необходимым условием стабильного функционирования и развития экономики.

Инвестиции – один из основных показателей, характеризующих уровень социально-экономического развития региона. Динамичное и эффективное развитие инвестиционной деятельности является необходимым условием стабильного функционирования и развития экономики.

За последние годы отмечается рост инвестиционной активности. Ежегодно увеличиваются объемы инвестиций в основной капитал, подрядных работ. Так, объем инвестиций в основной капитал в 2015 году составил 112,9% к уровню предыдущего года в сопоставимых ценах, в 2016 году - 101,3%, в 2017 году отмечен спад - 74,2%, что связано с завершением строительства Кимкано-Сутарского горно-обогатительного комбината и объектов системы управления исполнения наказаний России [13].

В 2018 году рост инвестиций в основной капитал в сопоставимых ценах составил 102,7%. Положительный вклад в прирост инвестиций в 2018 году внесла динамика капитальных вложений в транспортный и горнодобывающий комплексы, где сосредоточены крупные инвестиционные проекты.

Положительная динамика инвестиций на ближайшую перспективу будет обеспечена за счет реализации крупных инвестиционных проектов по освоению месторождений полезных ископаемых, инвестиций в развитие транспортной, коммунальной и социальной инфраструктур.

Обобщающей характеристикой социально-экономических, организационных, правовых, политических и иных условий, определяющих привлекательность и целесообразность инвестирования в экономику региона, является инвестиционный климат, главные составляющие которого - инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Управление ими формирует в конечном итоге инвестиционную привлекательность региона.

Согласно рейтингу инвестиционной привлекательности регионов России, проведенному рейтинговым агентством "Эксперт РА" в 2017 году, область занимает 82-е место среди 85 российских регионов. На протяжении последних лет область относится к немногочисленной группе российских регионов с характеристикой "незначительный потенциал - высокий риск" (3С2) [12].

На Петербургском Международном экономическом форуме озвучен рейтинг субъектов по итогам 2017 года. Область снизилась на 15 позиций по сравнению с рейтингом 2016 года и заняла 65 место. При этом интегральный индекс увеличился на 8,4 балла и составил 234,6 балла (по итогам 2016 года - 226,2 балла). И хотя интегральный индекс увеличился на 8,4 балла по сравнению с предыдущим периодом (2017 год - 234,6 балла, 2016 год - 226,2 балла), но в целом достижение результатов идет медленнее, чем в других субъектах Российской Федерации [10].

Нужно отметить, что по ряду критериев область улучшила свои позиции, а по некоторым занесена в группу "А" - лучших по стране.

В регионе существенно снизилась административная нагрузка на бизнес. Это отметили в первую очередь предприниматели, работающие на территории, здесь дала свои положительные результаты систематическая работа с контрольно-надзорными органами.

Кроме того, улучшилась оценка бизнесом работы органов власти по лицензированию различных видов деятельности. Хороших результатов область достигла по выдаче разрешений на строительство.

Область включена в лучшие управленческие практики регионов Россий-

ской Федерации по повышению инвестиционной привлекательности по результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации 2017 года как регион с наивысшей оценкой консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в регионе, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этой оценки по сравнению с предыдущим периодом.

Вместе с тем у региона есть финансовые ограничения, которые не позволяют двигаться теми темпами, которыми бы хотелось.

В условиях снижения рейтинга инвестиционной привлекательности области, наличия постоянной конкуренции среди субъектов Российской Федерации за получение средств частных инвесторов обеспечить привлечение дополнительных инвестиций в экономику области позволит комплексное решение вопросов, связанных с выработкой эффективных механизмов государственной поддержки инвесторов и с формированием инвестиционного привлекательного имиджа области.

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономике области. По итогам 2017 года число субъектов малого и среднего предпринимательства (далее МСП) составило 4286 единиц. Среднесписочная численность работников субъектов МСП составила 13056 человек - 17,25% от общей численности занятого населения области. Оборот малых предприятий и микропредприятий за данный период составил 17045,0 млн. рублей, индекс роста к 2016 году составил 114,3 процента [14].

Инвестиции в основной капитал в 2017 году по малым предприятиям (включая микропредприятия) составили 625,6 млн. рублей и увеличились по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года в 2,1 раза. Вложением в основной капитал занимались строительные организации, сельхоз товаропроизводители, обрабатывающие производства [13].

Вместе с тем анализ состояния малого бизнеса области в 2017 году показал в целом снижение или незначительное повышение основных показателей деятельности: в сравнении с 2016 годом произошло снижение субъектов МСП на 0,7 процента, при этом снизилось количество юридических лиц - субъектов МСП на 5,8 процента, что повлекло за собой снижение среднесписочной численности работников субъектов МСП области на 5,6 процента. Снижение численности работников малых предприятий наблюдается и в 2018 году. По итогам 9 месяцев 2018 года среднесписочная численность работников субъектов МСП снизилась к аналогичному периоду 2017 года на 6,8 процента и составила 11967 человек. По прогнозам снижение продолжится в связи с увеличением регионального минимального размера оплаты труда.

Область как уникальная национально-территориальная единица обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, на ее территории сосредоточены природные ресурсы, объекты национального, культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, спортивные и культурные события. Обширные таежные угодья, отвесные скалы и быстрые реки идеально под-

ходят для активного отдыха. Отдохнуть и поправить здоровье можно круглогодично в четырех санаториях курорта Кульдур, расположенного у отрогов Малого Хингана. На территории области в городах Биробиджан и Облучье действуют две горнолыжные базы, оснащенные необходимой инфраструктурой и широким спектром предлагаемых услуг.

С учетом важности проблемы роста инвестиционной активности на территории области работа по привлечению инвестиций должна носить системный характер и осуществляться программными методами. Необходимо обеспечить эффективное решение проблем в сфере привлечения инвестиций за счет реализации комплекса мероприятий, увязанных по задачам, ресурсам и срокам, посредством реализации настоящей государственной программы [5].

Прирост инвестиций в транспортный комплекс будет обеспечен за счет продолжения реализации проектов по строительству железнодорожного мостового перехода через реку Амур в районе с. Нижнеленинское (ООО "Рубикон") с сопутствующей инфраструктурой, инвестиционной программы ОАО "РЖД", предполагающей в том числе реконструкцию железнодорожной ветки Биробиджан - Ленинск.

Строительство мостового перехода будет способствовать созданию логистических центров, ООО "Гарант" начата реализация проекта по строительству логистического перегрузочного комплекса, способного обрабатывать до 1000 контейнеров объемом 40 тонн.

В горнодобывающем комплексе прирост инвестиций будет обеспечен за счет начала строительства второй очереди комплекса Кимкано-Сутарского ГО-Ка - освоение Сутарского месторождения железистых кварцитов (ООО "Петропавловск - Черная металлургия"), ООО "Кульдурский бруситовый рудник" в 2019 году планирует полностью модернизировать производство с целью увеличения мощностей до 400 тыс. тонн, а также планирует начать разработку Савкинского бруситового месторождения в Октябрьском районе области. Инвестор ООО "Ресурсы Малого Хингана" завершает разработку Хвостохранилища Хинганского месторождения и планирует инвестиции в освоение лицензионных площадей Центрального и Березовского месторождений олова. Возобновлена реализация проекта по строительству рудника "Поперечный" на Южно-Хинганском месторождении марганцевых руд (ООО "Хэмэн-Дальний Восток").

Положительная динамика инвестиций сохранится и на период до 2025 года. За счет реализации крупных инвестиционных проектов, проектов в рамках планов социального развития центров экономического роста, реализации национальных проектов ожидается ежегодный рост объемов инвестиций до 5,2%.

Реализация поручений Президента Российской Федерации в сфере инвестиционной политики Российской Федерации также будет способствовать созданию благоприятного инвестиционного климата на территории области [6].

С учетом важности проблемы роста инвестиционной активности на территории области работа по привлечению инвестиций должна носить системный характер и осуществляться программными методами. Необходимо обеспечить эффективное решение проблем в сфере привлечения инвестиций за счет реали-

зации комплекса мероприятий, увязанных по задачам, ресурсам и срокам, по-средством реализации настоящей программы.

Формирование благоприятного инвестиционного климата, позитивного имиджа региона, будет способствовать как увеличению объемов инвестиций, так и их диверсификации по секторам экономики и изменению структуры экономики, улучшению инвестиционной привлекательности области, притоку иностранных и российских инвестиций [11].

Региональным законодательством предусмотрено предоставление следующих видов поддержки предприятиям, реализующим инвестиционные проекты [1]:

- льготы по региональным налогам;
- налоговые льготы для региональных инвестиционных проектов;
- субсидирование процентной ставки по банковским кредитам, лизинговых платежей по инвестиционным проектам;
- субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- льгот по оплате за аренду лесного участка, используемого для реализации приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов;
- льготы для резидентов территории опережающего социально-экономического развития.

Кроме того, действует механизм предоставления земельных участков, находящихся в государственной собственности Еврейской автономной области, муниципальной собственности и государственная собственность на которые не разграничена, в аренду без проведения торгов в целях размещения объектов социально-культурного, коммунально-бытового назначения и масштабных инвестиционных проектов.

На территории области в рамках ТОР «Амуро-Хинганская» осуществляют деятельность и получают льготы 4 резидента, общий объем инвестиций по проектам 17,1 млрд. рублей.

По двум инвестиционным проектам предоставляются региональные льготы по выплате налога на имущество организаций, транспортного налога, налога на прибыль (ООО «Кимкано-Сутарский ГОК», ООО «Дальневосточный графит»). В текущем году 1 субъект предпринимательской деятельности являлся получателем субсидии на возмещение части процентной ставки по инвестиционному кредиту – ИП Горбунов, объем инвестиций по проекту 6,6 млн. рублей.

20 субъектам предпринимательской деятельности в сфере сельского хозяйства предоставлены субсидии на возмещение процентной ставки по инвестиционным кредитам (общий объем инвестиций – 111,1 млн. рублей).

ООО «Амурпром» предоставлен без торгов земельный участок для реализации проекта по строительству свинокомплекса на 30 тыс. голов, объем инвестиций по проекту 2 095,8 млн. рублей.

Организационная и консультационная поддержка инвесторам, а также гарантии по банковским кредитам предоставляется НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО», гарантийный капитал которого на 2019 год составляет 3,14 млн. рублей.

Внешнеторговый оборот области в отчетный период составил 154,2 млн. долларов США или с ростом в 2,5 раза к уровню 2017 года.

Экспортные поставки выше объемов предыдущего года в 3,3 раза, (119,2 млн. долларов США), что связано с увеличением экспортных поставок продукции Кимкано-Сутарского ГОКа, доля которых в общем объеме экспорта области составила около 70,0 %. Кроме этого, основную номенклатуру экспорта по-прежнему формируют: соя – 15,0 %; древесина и изделия из нее – 14,0 %; а также продукция Кульдурского бруситового рудника и кожевенное сырье [14].

В отношении импорта, также отмечена положительная динамика на 28,3%, и в целом в стоимостном выражении импорт составил 34,9 млн. долларов США.

Имидж выступает как один из инструментов достижения стратегических целей региона, затрагивающих основные стороны его деятельности и ориентированных на перспективу. Преимущества позитивного имиджа очевидны. Однако позитивная известность не появляется сама собой и не существует сама по себе. Она требует целенаправленной систематической работы, связанной с превращением реального имиджа региона в позитивный [8].

Библиографический список:

1. Андрющенко, Д.Г. К вопросу определения территории как объекта территориального маркетинга // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2016. – № 27. – С. 36-42.
2. Асват, Дамодаран Инвестиционная оценка [Электронный ресурс]: инструменты и методы оценки любых активов / Дамодаран Асват. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 1339 с. — 978-5-9614-0802-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68013.html>
3. Бачерикова, М.Л., Романова, И.М. Имидж территории: понятийно-терминологическая систематизация // Региональное экономика и управление. – 2017. – №1 (49).
4. Беляева, М.А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / М.А. Беляева, В.А. Самкова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. — 978-5-7584-0140-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75000.html>
5. Болодурина, М.П. Инвестиционная стратегия [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.П. Болодурина. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 184 с. — 978-5-7410-1388-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61359.html>
6. Болодурина, М.П. Инвестиции [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. П. Болодурина. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 355 с. — 978-5-7410-1949-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78774.html>
7. Кабанова, О.В. Инвестиции и инвестиционные решения [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Кабанова, Ю.А. Коноплева. — Электрон. тек-

стовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 201 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75638.html>

8. Коноплёва, Ю.А. Инвестиции [Электронный ресурс]: практикум / Ю.А. Коноплёва. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 104 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66033.html>

9. Протасова, О.Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Л. Протасова, Э.В. Бикбаева, М.Д. Наумова. — Электрон. текстовые данные. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 80 с. — 978-5-8265-1383-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64567.html>

10. Современные тенденции и потенциал развития экономики региона [Электронный ресурс]: монография / Е.В. Алексеева, А.А. Верколаб, Ю.И. Давидян [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 198 с. — 978-5-7410-1942-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78839.html>

11. Структурно-инвестиционная политика в целях обеспечения экономического роста в России [Электронный ресурс]: монография / Д.Р. Белоусов, А.А. Блохин, В.Н. Борисов [и др.]; под ред. В.В. Ивантер. — Электрон. текстовые данные. — М.: Научный консультант, 2017. — 196 с. — 978-5-9500354-6-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75485.html>

12. Стрябкова, Е.А. Повышение конкурентоспособности региона на основе кластерной политики. Теория и методология [Электронный ресурс]: монография / Е.А. Стрябкова. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. — 224 с. — 978-5-361-00511-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80435.html>

13. Управление Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Ерейской автономной области и Чукотскому автономному округу — <http://habstat.gks.ru/>

14. Федеральная служба государственной статистики — <http://www.gks.ru/>

Красота Татьяна Григорьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: tatyana_karpenko@bk.ru

Рыбакова Лада Константиновна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

Голик Анна Сергеевна, старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

МИРОВОЙ ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОЭЗ. ПРИЧИНЫ НЕЭФФЕКТИВНОСТИ ОЭЗ В РОССИИ

WORLD EXPERIENCE OF FUNCTIONING OF THE SEZ. THE REASONS FOR THE INEFFECTIVENESS OF THE SEZ IN RUSSIA

Аннотация: В данной статье был проанализирован зарубежный опыт создания и развития особых экономических зон (ОЭЗ). Даны классификация особых зон в мировой практике, специфика их формирования, предполагаемые условия для резидентов. Указываются налоговые преференции для участников ОЭЗ в Японии, США и Китае, типы зон и особенности их функционирования. Описаны рекомендации практик функционирования ОЭЗ в зарубежных странах, которые могли бы быть рассмотрены в отечественной практике. Рассмотрены причины неэффективности функционирования ОЭЗ в России и вероятные пути их решения.

Abstract: In this article, was analyzed the foreign experience of creating and developing special economic zones (SEZ). The classification of special zones in world practice, the specifics of their formation, the estimated conditions for residents are given. Tax preferences for SEZ participants in Japan, the USA and China, types of zones and features of their functioning are indicated. The recommendations of the practices of the SEZ in foreign countries, which could be considered in domestic practice, are described. The reasons for the failure of the functioning of the SEZ in Russia and the probable ways to solve them are considered.

Ключевые слова: Свободные экономические зоны (СЭЗ), Особые экономические зоны (ОЭЗ), налоговые преференции, эффективность функционирования, национальная экономика, инвестиционные вложения.

Keywords: Free Economic Zones (SEZ), Special Economic Zones (SEZ), tax preferences, operational efficiency, national economy, investments.

Свободные экономические зоны (СЭЗ) имеют весьма длинную историю. Развитие этого института началось с середины XX века и в разных странах происходило по-своему, что придает актуальность изучения и сравнительного анализа опыта зарубежных стран в целях его использования в России.

В настоящее время в России особо актуален данный вопрос, поскольку практика ОЭЗ в зарубежных странах доказала свою результативность в повы-

шении инвестиционного уровня страны и социально-экономического развития, однако сегодня в России эффективность их функционирования не оправдывает себя в полной мере.

Вопросы, связанные с функционированием и формированием территорий с особым экономическим статусом, рассматриваются во многих работах зарубежных ученых, таких как Л. Виллмор, А. Аггарвал, А. Базил, Д. Гермидис, К. Лиухто, а также отечественных авторов Е.Ф. Авдокушин, Р.И. Зименков, М.Ю. Неучева, П.В. Павлов, Н.В. Смородинская. Несмотря на то, что существует огромное количество научных трудов, вопрос исследования опыта функционирования зарубежных ОЭЗ требует дальнейшего рассмотрения и уточнения.

Опыт создания ОЭЗ значительно дифференцирован по разным странам. Дифференциация происходит как по видам особых зон, так и по возможностям их функционирования.

Особая экономическая зона – это ограниченная территория Российской Федерации, определяемая Правительством РФ, с особым режимом осуществления предпринимательской деятельности, а также возможностью применения таможенной процедуры свободной таможенной зоны.

В России существуют ОЭЗ следующих типов:

1. Технико - внедренческие (ТВТ ОЭЗ),
2. Промышленно - производственные (ППТ ОЭЗ),
3. Портовые (П ОЭЗ),
4. Туристско - рекреационные (ТРТ ОЭЗ). [1]

ОЭЗ создаются в целях:

1. Создания высокотехнологичных отраслей экономики,
2. Развития предприятий обрабатывающей промышленности,
3. Производство новых видов продукции,
4. Повышения роли туризма и санаторно-курортной сферы,
5. Разработки новых технологий и коммерциализации их результатов.

В настоящий момент ОЭЗ созданы почти во всех развитых и активно развивающихся странах (около 120 государств). Самое большое число таких зон (около 240) функционирует в США.

Рассматривая как функционируют ОЭЗ в мире, можно сделать вывод, что высокоразвитые страны (Япония, США, страны ЕС), активно развивающиеся страны, в первую очередь восточно-азиатского региона, обеспечивают достижение эффективных и высоких результатов от функционирования ОЭЗ и оффшорных центров.

Таблица 1

Типология и льготы ОЭЗ в разных странах

Страна	Тип ОЭЗ	Льготы и преференции
США	<ol style="list-style-type: none">1. Предпринимательские зоны;2. Зоны внешней торговли;3. Технологические парки.	<ol style="list-style-type: none">1. Частная собственность предприятий и отдельных лиц освобождается от местного и федерального налогов,2. Дополнительные скидки действуют в разных штатах:<ul style="list-style-type: none">• В штате Коннектикут с налога на доходы компаний - 50%,

Страна	Тип ОЭЗ	Льготы и преференции
		<ul style="list-style-type: none"> • В штате Луизиана с налога на продажи оборудования - 100%, • В штате Вирджиния с налога на продажи основного капитала - 100%, • В штате Канзас с налога на продажи строительных материалов - 100%. <p>3. Товары, которые экспортуются из ОЭЗ в другие страны, таможенными пошлинами и внутренними налогами не облагаются.</p> <p>4. Компании, обеспечивающие создание новых рабочих мест, получают самую большую часть налоговых льгот (70%).</p>
Япония	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зоны развития импорта; 2. Технополисы. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фирмы, которые выполняют обработку импортируемых грузов, получают займы по низким процентам (менее 3%) 2. Создаются информационные центры для экономических зон, позволяющих провести выставки, бизнес-конференции и т.д. 3. Система таможенного законодательства упрощена для компаний ОЭЗ.
Китай	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специальные экономические зоны (СЭЗ); 2. Зоны технологического и экономического развития (ЗЭТР); 3. Зоны приграничного экономического сотрудничества (ЗПЭС); 4. «бондовые зоны». 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Льготы по подоходному налогу в 15 % (33% по стране) предоставляются предприятиям с иностранными инвестициями, 2. НДС не взимается на импортированное оборудование и различные материалы, задействованные в производстве продукции на экспорт 3. Схема регистрации упрощена для компаний с иностранными инвестициями.

Источник: составлено авторами в соответствии с [4].

В США, Великобритании, Франции ОЭЗ часто создавались для усиления внешнеэкономических взаимосвязей, выравнивание межрегиональных различий, осуществления региональной политики, которая ориентирована на активизацию малого и среднего бизнеса в регионах с депрессивной экономикой.

Чтобы достичь вышеперечисленных целей, для бизнес-структур предоставлялись большие преференции, которых нет в других регионах страны, а именно, свобода деятельности и существенные налогово-финансовые льготы. Основными направлениями данных мероприятий является устранение социально-экономического неравенства регионов и сглаживание региональной дифференциации.

С подобной целью происходило создание особых зон и в большинстве развивающихся стран. Но главное отличие от промышленно-развитых государств состоит в том, что важнейший упор в процессе принятия решения о формировании ОЭЗ в развивающихся странах ставился на привлечение инве-

стиций и инновационных технологий зарубежных партнеров, повышение квалификации трудовых ресурсов, модернизацию производственной деятельности.

Государства Европейского союза также обладают широким опытом функционирования ОЭЗ: Болгария, Ирландия, Германия, Польша и другие страны. Примером может служить опыт функционирования ОЭЗ в Ирландии, которая максимально использовала рыночный механизм ОЭЗ после окончания Второй мировой войны. В итоге, данное государство смогло справиться с глубоким экономическим кризисом.

Особенность создания и развития ОЭЗ в странах Юго-Восточной Азии (Сингапура, Южной Кореи, Малайзии) заключается в административно правовом режиме ведения бизнеса, действующем на территории ОЭЗ, который направлен на привлечение национальных и иностранных инвестиционных ресурсов. Гибкий инвестиционный режим, утвержденный государством, направлен на достижение интересов государства и владельцев капитала.

Если говорить о мировом опыте работы ОЭЗ, то нельзя не рассказать о практике китайских экономических зон, действующих уже более 20 лет. Благодаря ОЭЗ, это государство смогло добиться высоких макроэкономических показателей. Особенностью китайских зон является то, что ведение бизнеса на их территории регламентируется нормативно-законодательными актами, принятymi правительствами тех провинций, где созданы и развиваются соответствующие ОЭЗ.

Таким образом, из вышесказанного можно сделать вывод, что ОЭЗ способны стать эффективным инструментом поддержки и развития регионов и опыты зарубежных стран доказывают это.

Российские ОЭЗ стали создаваться с 2005 года, но эффективность их функционирования в настоящее время не оправдывает возложенные надежды.

В 2016 году Счетная палата РФ провела анализ деятельности ОЭЗ за 10 лет их работы. В результате чего были сделаны следующие выводы, что расходование бюджетных средств в некоторых зонах неэффективно, а предполагаемый экономический эффект от деятельности ОЭЗ не достигнут [4].

Также выявили отсутствие необходимого контроля над деятельностью ОЭЗ, до настоящего момента. Примером может служить проверка Общероссийским Народным Фронтом, в ходе которой было выявлено, что деньги, полученные на развитие проектов (121 млрд. руб.) из бюджета, были положены на депозиты, а значит, ОЭЗ существовали в вольном и бесконтрольном режиме довольно долгое время. Таким образом, на 1 января 2016 года объем средств федерального бюджета, неиспользованных управляющими компаниями, составил 24,8 млрд. рублей [3].

Налоговые, таможенные и прочие поступления из 33-х ОЭЗ за 10 лет из существования составили всего 40 млрд. руб., при этом направления на их работу из федерального бюджета составляли около 122 млрд. руб., как было сказано выше.

При запланированных 25 тыс. рабочих мест в особых зонах было создано лишь 18 тыс. мест.

Из данных Счетной палаты за январь 2016 г. было выявлено то, что из отведенных в пользование ОЭЗ 214 тыс. га, не освоенными остались 84,4 тыс. га [2].

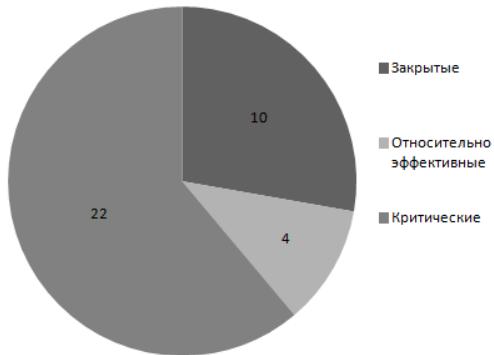


Рисунок 1. Оценка эффективности ОЭЗ в России

Так же примерами неэффективного использования бюджетных средств может послужить следующее:

- В 2016 г. на строительство новых объектов в ОЭЗ «Калуга» было потрачено 5,9 млрд. руб., а запланированы были расходы в сумме 2,6 млрд. руб.
- На создание ОЭЗ «Лотос» в 2016 г. направлено 500 млн. руб. Изначально привлечение гос. средств не планировалось.
- ОЭЗ «Курорты Северного Кавказа» в 2017- 2018 г. планировалось потратить 13,1 млрд. руб. При том, что неизрасходованные средства по этому проекту должны составить 6,7 млрд. руб.

В итоге, в 2016 году 10 зон были закрыты по поручению Президента РФ, а также остановлено создание новых до тех пор, пока не будет разработана единая стратегия работы ОЭЗ. На 2018 год особых экономических зон в России насчитывается 26.

Рассматривая работы, посвященные ОЭЗ в России, мы выделить ряд проблем их функционирования и соответствующие решения этих проблем.

Таблица 2

Проблемы функционирования ОЭЗ в России и пути из решения

Проблемы ОЭЗ		Возможные решения	
1	Отсутствие емкой нормативно-правовой базы	1	Разработка и совершенствование нормативно-правовой базы ОЭЗ
2	Отсутствие согласованности между разными ведомствами по вопросу работы ОЭЗ	2	Осуществление федеральным центром координации всех заинтересованных министерств и ведомств, центральных, региональных и муниципальных органов власти по вопросу работы особых зон
3	Неэффективность или малая эффективность туристско-рекреационных зон	3	Для повышения эффективности развития туристско – рекреационных особых зон следует снизить цены авиаперелетов внутри страны
4	Инфраструктура в технико-внедренческих зонах недостаточно проработана	4	Привлечь вложения федеральных и региональных средств на основе софинансирования в развитие инфраструктуры особых зон

Проблемы ОЭЗ		Возможные решения	
5	Ключевой помехой для притока инвестиционного зарубежного капитала является высокий уровень коррупции	5	Проведение межведомственной работы по борьбе с коррупцией, а также усиление контроля за использованием федеральных и региональных средств, которые вложены в развитие ОЭЗ

Источник: составлено авторами в соответствии с [2].

В заключение необходимо отметить, что в настоящее время в России активно создаются территории опережающего развития (ТОР), которые могут стать более эффективной альтернативой ОЭЗ. ТОРы способны стать результативным инструментом экономического развития региона, так как предполагают кластерный подход и учитывают недоработки в функционировании особых зон. Но сравнивать их с ОЭЗ в настоящее время некорректно, так как ТОРы созданы совсем недавно и порядка оценки их функционирования еще не имеется.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 18.07.2017) "Об особых экономических зонах в Российской Федерации".
2. Бузмаков, Р.В. Эффективность функционирования особых экономических зон в регионах России // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам XIX междунар. науч.-практ. конф. — № 7(19). — М., Изд. «МЦНО», 2018. — С. 24-28.
3. Коновалова, Т.А., Савельева, М.А. Анализ эффективности деятельности особых экономических зон на территории Российской Федерации // Вопросы экономики и управления. — 2018. — №3. — С. 28-33. — URL <https://moluch.ru/th/5/archive/90/3244/> 09.10.2018
4. Меджидов, З.У. Зарубежный опыт функционирования особых экономических зон: [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-funktsionirovaniya-osobuyh-ekonomiceskikh-zon-1.2016>.

Куликов Алексей Викторович, магистрант, ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права», г. Хабаровск. e-mail: eyvaz_gasanov@mail.ru

МАЛОЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

SMALL ENERGY ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF DIGITAL DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY

Аннотация: В статье рассматривается формирования и развития малого энергетического предпринимательства в региональной экономике. Выделены доминирующие факторы развития малого энергетического предпринимательства, необходимые для повышения их эффективности и конкурентоспособности на региональных рынках страны.

Abstract: The article deals with the formation and development of small energy entrepreneurship in the regional economy. The dominating factors of development of small energy entrepreneurship necessary for increase of their efficiency and competitiveness in the regional markets of the country are allocated.

Ключевые слова: энергетика, малое энергетическое предпринимательство, региональная инновационная система, энергетический сектор, региональная экономика.

Key words: energy, small energy entrepreneurship, regional innovation system, energy sector, regional economy.

Под влиянием цифрового развития формируются и развиваются малое энергетическое предпринимательства в региональной экономике. Малые энергетические предприятия фирмы становятся локомотивами развития энергетического сектора. Эти фирмы превращаются в ведущие структуры новых энергетических производств. Основной причины данного явления стало цифровое развитие энергетического сектора. Малые формы стали фундаментом развития региональной экономики в условиях цифрового развития [1]. В условиях новой эпохи ведущим принципом действия малых инновационных фирм стали лозунг «перманентного обновления» [2].

Энергетическое предпринимательство – это экономическая деятельность, которая связана с топливно – энергетическим комплексом. Можно сказать, что малое энергетическое предпринимательство связано с материализацией идей, изобретений, новых методов и технологий энергетики и доведения их до энергетического рынка [3]. Малое энергетическое предпринимательство ориентируется на малый и средний бизнес.

Эта деятельность требует, как правило, большие инвестиции. При этом риски, связанны с возможностями продвижения товаров и услуг на рынок, велики. До 97- 98 % инноваций отвергаются рынком. Здесь существует жесточайшая конкуренция, побеждают самые сильные производители.

Современная предпринимательская деятельность, связанная с производством товаров и услуг, может носить:

- 1) традиционный характер (традиционистское предпринимательство);
- 2) инновационный характер (инновационная предпринимательская деятельность, инновационное предпринимательство).

Современное энергетическое производство – процесс преобразования эксклюзивных идей в новые энергетические оборудование, товары и услуги. Физическая интерпретация идей и НИОКР ответственная стадия инновационного процесса в энергетике. При этом необходим целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих операций и действий. В совокупности они могут привести и приводят к инновациям в энергетике. В настоящее время НИОКР являются генератором и источником новых идей, открытий, изобретений, энергетических технологий. Они реализуются на различных этапах производства энергетических инноваций.

В современной экономической литературе выделяют следующую группировку видов энергетического бизнеса в рыночной экономике [4]:

- 1) научные исследования и разработки в энергетической сфере;
- 2) производственное проектирование энергетических технологий;
- 3) технологическая подготовка и организация производства энергетических технологий;
- 4) приобретение научных ресурсов, используемых для реализации технологических инноваций в форме:
 - а) патентных лицензий (прав на патенты, лицензий на использование изобретений, промышленных образцов и полезных моделей);
 - б) результатов исследований и разработок;
 - в) бесплатных лицензий (ноу-хау, соглашений на передачу технологий) и услуг технологического содержания (инжиниринговых, консультативных и др.);
- 5) приобретение программных средств, связанных с осуществлением инноваций;
- 6) приобретение новых технологий, машин и оборудования, прочих основных фондов, по своему технологическому назначению необходимых для внедрения инноваций;
- 7) обучение, подготовка и переподготовка персонала в связи с внедрением технологических инноваций;
- 8) маркетинг новых энергетических технологий, товаров и услуг.

Спецификой этих видов энергетической деятельности является их интеграция с современным промышленным производством и предпринимательские риски [5].

С ростом уровня цифрового развития возрастает значение использования новых энергетических ресурсов и технологий в региональной экономике. Под ма-

лым энергетическим предпринимательством мы понимаем мобильные, небольшие предприятия, создающие и реализующие энергетические технологии, товары и услуги.

Малое энергетическое предпринимательство отличается от крупного тем, что использует новые пути развития, при создании новых технологических технологий, товаров и услуг. Здесь можно сказать, что о чрезвычайной важности малого энергетического предпринимательства для цифрового развития региональной экономики. Под влиянием цифровых технологий появляются новые формы малого энергетического предпринимательства в региональной экономике.

Вопросы совершенствования механизмов цифрового развития экономики и создания благоприятных условий для малого и среднего предпринимательства во всех отраслях являются приоритетом в деятельности Правительства РФ. В долгосрочной стратегии социально-экономического развития России на период до 2020 года малое предпринимательство, а особенно наукоемкий, высокотехнологичный его сектор, рассматривается как стратегический ресурс ускоренного цифрового развития региональной экономики.

Значительным и особенным достижением в создании благоприятных условий и механизмов для развития малого предпринимательства можно считать принятый Федеральный закон о создании на Дальневосточном федеральном округе (ДФО) территории опережающего социально-экономического развития (ТОР). В Федеральном законе № 473-ФЗ от 29 декабря 2014 г. под территорией опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) понимается часть территории субъекта Российской Федерации, на которой установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятной среды для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного развития экономики и создания комфортных условий для обеспечения благополучия населения [6].

Следовательно, создание эффективной модели предпринимательства в энергетическом секторе – одна из приоритетных и важных целей при создании территорий опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации.

Малое энергетическое предпринимательство будет развиваться эффективно только тогда, когда создаются все необходимые и благоприятные условия для его деятельности. Являясь частью региональной инновационной системы, эффективность малого энергетического предпринимательства определяется составом и структурой этой системы. Региональная инновационная система – это совокупность взаимосвязанных элементов инновационной деятельности, а также инновационной инфраструктуры. Функционирование этой системы направлено на осуществление принципиально новых проектов и программ, получение научно-технического, экономического, социального, политического или другого эффекта при обеспечении инновационного развития отраслей региональной экономики [7].

Основными элементами организации малого энергетического предпринимательства являются научные организации (НИИ, ВУЗы), малые интеллектуальные команды, являющиеся источниками идей и инновационных энергетических проек-

тов и программ. Эффективная инновационная инфраструктура в энергетическом секторе включает в себе:

1) деловые сети, обеспечивающие условия для проявления ключевых энергетических предпринимательских компетенций и связанных с непосредственным его функционированием;

2) механизмы сотрудничества всех заинтересованных групп (бизнес-инкубаторы, энергетические институты, инновационно-технологические центры, технопарки, технополисы).

Для эффективного решения поставленных задач в энергетическом секторе, прежде всего, необходимо создать благоприятный инвестиционный климат. В экономической литературе под этим обычно понимается реализация механизмов, составляющие в комплексе инвестиции в энергетическое предпринимательство:

1) финансовые инвестиции в энергетику;

2) инвестиции в кадровый потенциал, в энергетическую инфраструктуру;

3) инвестиции, стимулирующие модернизацию энергосистемы и инновационной энергетики;

4) создание благоприятной административной среды, формирование привлекательных тарифных условий и социальных преференций;

5) стимулирование интеграционных процессов в энергетике.

Инвестиции, стимулирующие модернизацию энергетического сектора и производства инновационных энергетических технологий в региональной экономике, предполагают:

1) создание Центров коллективного пользования, технологических парков для развития инновационного предпринимательства;

2) развитие инфраструктуры поддержки инновационных компаний при университетах и ее взаимодействие с действующей инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства;

3) субсидирование части затрат, действующих у новых инновационных компаний;

4) содействие созданию и продвижение специализированных сайтов (порталов) для привлечения инвестиций и сбыта продукции местных производителей;

5) внедрение мер по обеспечению участия малых инновационных компаний в государственных закупках [8].

Территория опережающего социально-экономического развития призвана создать механизмы, обеспечивающие процесс притока инвестиций, создания инновационных предприятий, реализации инвестиционных проектов. Здесь устанавливаются особые правовые режимы и нормы осуществления предпринимательской и иной деятельности [9]:

1) льготное подключение к объектам инфраструктуры;

2) действие правил свободной таможенной зоны, означающее отсутствие импортных пошлин и НДС на оборудование, компоненты и материалы, ввозимые в ОЭЗ, а также экспортных пошлин на продукцию, которая была произведена в ОЭЗ и поставляется за пределы стран-участниц Таможенного союза;

3) льготные ставки арендной платы;

4) для упрощения системы администрирования и контроля – наличие на территориях опережающего развития отделений МВД, ФМС, МЧС, ФНС и других ведомств;

5) использование наиболее эффективных технических регламентов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР);

6) налоговые льготы и льготы по страховым выплатам;

7) специальный льготный режим землепользования;

8) возможность в льготном порядке привлекать к трудовой деятельности квалифицированный иностранный персонал;

9) особый (упрощённый) режим государственного контроля.

За последние десятилетия в нашей стране фактически выстроена и сложилась вся система институтов развития и разных механизмов государственной поддержки инноваций. Они уже себя проявляют в развитии малого инновационного предпринимательства. О результативности можно спорить, она, с одной стороны, вызывает определенные сомнения с точки зрения конкретного экономического результата, потому что доля нашей страны на мировом рынке высоких технологий по-прежнему не очень значительна. Однако за это время явно наметилась позитивная динамика. Практика показала, что путь развития инноваций и технологического экспорта – это стратегическое направление.

В настоящее время федеральные институты поддержки инноваций распространяют свое действие и на регионы, в том числе и на Дальневосточный федеральный округ (ДФО). Инноваторы дальневосточного региона страны активно принимают участие в конкурсах стартапов федерального значения. Они получают гранты на развитие инновационного предпринимательства. Учитывая перспективность региона, во Владивостоке в 2015 году было открыто представительство Фонда «Сколково». В рамках Восточного экономического форума, который прошел во Владивостоке в 2015 г., первые дальневосточные резиденты Фонда уже получили свои сертификаты и начали работу.

Дальний Восток – это регион, который обладает технико-экономической спецификой. В регионе развита аквакультура, робототехника, материально-техническая инфраструктура. Здесь уже появились первые резиденты. Всего в ДФО сформирован список из 140 перспективных компаний. Порядка 70 из них вписываются в идеологию «Сколково» с точки зрения инноваций. Ведется работа над привлечением компаний в этот проект» [10].

Действуют и система стимулирования развития инноваций и на региональном уровне. Все субъекты региона имеют соответствующее законодательство. При этом создаются региональные институты развития. Региональные институты развития создается, прежде всего, в виде фондов поддержки, региональных венчурных фондов, бизнес - инкубаторов. Здесь важно, чтобы они охватывали все основные отрасли, в том числе энергетические. Развитие энергетического сектора будет оказывать мощное влияние на все отрасли региональной экономики.

Развивающаяся инновационная региональная экономика выступает как система, стремящаяся получить максимум нового научного знания, анализирующая и использующая его для выпуска экономических благ с высокой научностью и

выработкой реакций, сохраняющих и укрепляющих саму систему [11, с. 45]. Новые знания – катализатор инновационного развития региональной экономики и энергетического сектора в частности.

Инновационная региональная экономика как открытая система находится в состоянии неустойчивого равновесия. При этом ее части, под влиянием частых инноваций находится в перманентных разномасштабных изменениях. Можно сказать, что инновационная региональная экономика находится в состоянии непрерывного изменения. Они происходят постоянно и связаны с поиском новейших процессов в среде, к которым стремится все ее состояния. Характеристика инновационной региональной экономики как системы зависит от происходящих в ней эндогенных процессов.

Инновационная региональная экономика направлена на формирование новых кластеров высокотехнологичных отраслей, в том числе, энергетических. Эволюция технологий показала, что каждая из них проходит стадию, когда она становится вредной. В технике, следовательно, улучшение параметров всегда на границе допустимых значений. Например, в принципе, можно получить энергию из атомного реактора и от радиоактивного распада урана. Но получается очень мало энергии. В этом случае стоит чуть изменить параметры и, начинается взрыв. Прогресс человечества обоснованно связывается с ростом выработки энергии на душу населения. Эта же величина определяет уровень жизни, и возможно, порой успешные мероприятия по энергосбережению принципиально этого не меняют. Однако уже нынешний уровень энергетического производства фатален для экологии Дальневосточного региона России, а ведь производители региона испытывают острейший энергетический дефицит. Следовательно, развитие инновационной региональной экономики заставляет искать альтернативные энергетические источники. В начале XXI века сложились предпосылки для очередной энергетической революции. В XXI веке, несомненно, ведущие позиции будут принадлежать экологически чистой энергетике – дело за тем, чтобы обеспечить Дальневосточный регион России энергией в полном объеме. Основная идея энергетической революции проста: чтобы отодвинуть от планеты угрозу глобального изменения климата, необходимо полностью изменить глобальную структуру энергопроизводства и потребления [12].

Громадный передовой опыт, накопленный производителями в энергетическом секторе, свидетельствует о том, что успехи малых энергетических фирм в значительной мере зависят от креативности, ключевых компетенций, технологической культуры, овладения ими новыми научными знаниями, от умения применять эти знания на практике энергетического производства. Радикальным методом увеличения объемов выпуска энергетической продукции и одновременного снижения издержек выступает использование инноваций и опыта наукоемкого производства в регионе.

Библиографический список:

1. Гасанов, Э.А. Концептуальные аспекты формирования малого инновационного предпринимательства в контексте информационной стадии социально – экономического развития / Э.А. Гасанов, М.А. Гасанов, Э.Э. Осипов // Вестник Томского университета. Экономика. – 2013. – № 1. – С. 5 - 17.

2. Кирнэн, М. Обновляйся или умри / М. Кирнэн. – СПб.: Крылов, 2004. – 384 с.
3. Бизнес идеи в энергетике. – URL: http://www.probusiness.my1/publ/idei_malogo_biznesa/biznes_idei_v_energetike/3-1-01127
4. Ратников, Б.Е. Виды энергетического бизнеса: риски, эффективность и особенности/Б.Е. Ратников. – URL:<http://www.elitarium.ru/energeticheskij-biznes-toplivo-energiya-gupok-ehffektivnost-spros-rentabelnost-pribyl-risk-kompaniya-otrasl/>
5. Дун Чжао Эффективная система идентификации и оценки рисков в энергетической компании / Дун Чжао // Транспортное дело России. – 2016. – № 5. - С. 48 -52.
6. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации : ФЗ от 29.12.2014 г. № 473-ФЗ // Российская газета. – 2014. – № 6571.
7. Гительман, Л.Д. Энергетический бизнес /Л.Д. Гительман, Б.Е. Ратников. – М.: Дело, 2006. – 600 с.
8. Куликов, А.Г. Энергетика как фактор инновационного развития (на примере угольной промышленности) / А.Г. Куликов // Инновации: вызовы и перспективы/Под научной редакцией В.И. Супруна. – Новосибирск: ФСПИ «Тренды», 2013. – С. 378 – 388.
9. Территории опережающего развития. 21.01.2015 // Международная жизнь [сайт]. – URL : <http://interaffairs.ru/news/printable/12437> (дата обращения: 18.05.2015).
10. Дальний Восток пытается раскрутить колесо стартапов. 17.11.2015 // Дальневосточный капитал [сайт]. – URL : <http://dvkapital.ru/> (дата обращения: 10.12.2015).
11. Гасанов, Э.А. Развитие малых инновационных фирм: от идеи до производства инноваций: монография / Э.А. Гасанов, Т.С. Бойко, Н.С. Фролова. – Хабаровск: РИЦ ХГУЭП, 2017. – 120 с.
12. Энергетическая революция: возобновляемые источники энергии – реально и выгодно. – URL:<http://www.greenpeace.org/russia/ru/news/2010/September/2618615/>

Луценко Екатерина Леонидовна, к.соц.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: luce-ekaterina@yandex.ru

Панкратова Оксана Вячеславовна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

ПОЛОЖЕНИЕ МОЛОДЁЖИ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ТРУДА

POSITION OF YOUTH IN MODERN LABOR MARKET

Аннотация: В данной статье авторы анализируют положение молодежи на современном рынке труда и акцентируют внимание на основных проблемах его трудоустройства.

Abstract: In this article the authors analyzes position of youth in modern labor market and focuses attention on the main problems of its employment.

Ключевые слова: рынок труда, молодёжь, воспроизводство рабочей силы, мобильность рабочей силы.

Keywords: labor market, youth, reproduction of labor, mobility of labor.

Рынок труда занимает важное место в системе рыночных отношений. Рынок труда – это, прежде всего, система, в которой взаимодействуют работодатели, предъявляющие спрос на рабочую силу и собственники рабочей силы, которые продают свою способность к труду. Для регулировки взаимоотношений между субъектами существует ряд законодательных актов, норм и правил. Все компоненты рынка труда в совокупности обеспечивают сбалансированность спроса и предложения рабочей силы, реализацию права людей на труд и свободный выбор вида деятельности, а также определенную социальную защиту. В итоге взаимодействие всех компонентов рынка труда нацелено на создание и поддержание баланса интересов всех субъектов рынка труда [6].

К основным функциям рынка труда следует относить следующие:

- воспроизводство рабочей силы;
- перераспределение трудовых ресурсов;
- специализированная подготовка работников, формирование у них способностей к переменам, в соответствии с изменениями в экономике страны, утверждение пригодности работников, их профессионализма и мастерства;
- создание конкуренции, обеспечивающей равноправную борьбу на рынке труда;
- мобильность рабочей силы.

Рынок труда в РФ характеризуется значительными диспропорциями в структуре занятости, ставок заработной платы, наличием административных, правовых и экономических ограничений.

Одной из первостепенных особенностей является низкое качество рабочей силы, то есть недостаточная профессиональная подготовка кадров, разрыв между профессиональным образованием и требованиями рынка труда. Рынок

образовательных услуг, который отвечает за процесс обучения и подготовку работников, и рынок труда, где происходит их распределение по видам экономической деятельности, должны находиться в непрерывном взаимодействии, обеспечивая тем самым процесс воспроизводства человеческого капитала в требуемых объемах и соответствующем качестве [1].

Второй проблемой является слабая мобильность рабочей силы, а именно, существует огромная диспропорция в избытке рабочей силы в одних регионах по отношению к нехватке их в других. Трудовая миграция происходит из-за невыносимых условий труда, низкой заработной платы, условий проживания и отсутствия предоставления квалифицированной медицинской помощи [2].

Далее, скрытая безработица и фактическое снижение численности работающего населения. На современном этапе развивается вторичная занятость, при которой рабочий ищет дополнительный заработок, желая повысить уровень дохода или собственную конкурентоспособность на внешнем рынке труда.

Следующей особенностью можно выделить существование значительного неформального сектора экономики или нелегальный бизнес, который в свою очередь, активизирует мошенническую деятельность.

По статистическим данным значительная часть населения в России до сих пор находится за чертой бедности. Подобная ситуация способствует социальной неудовлетворенности населения, ввиду чего в обществе образуется пассивная социально-экономическая среда.

Повсеместно наблюдается нежелание населения предпринимать активные действия для улучшения своего материального положения: многие не готовы идти на любую работу, стремиться к саморазвитию и повышать свою квалификацию, менять сферу деятельности или переезжать в другой город ради большего заработка [2].

В то же время в сфере труда существует такое понятие, как «флексибельность», что означает конкретные методы организации труда, при которых гибкие условия труда сказываются на здоровье работников, способствуют удовлетворению от работы и т. д.

Стоит уточнить, что в зависимости от страны, отрасли, предприятия, категории работников и т. п. флексибельность проявляется по-разному и в разной степени. В общеевропейском исследовании флексибельности было выделено пять типов гибкости:

- Тип «А» - это гибкость производственной организации; она достигается благодаря использованию высокотехнологического оборудования и быстроте его адаптации к колебаниям рынка;
- Тип «Б» обеспечивается высокой степенью профессиональной мобильности рабочих, их умением переходить с одного рабочего места на другое;
- Тип «В» - это гибкость правил найма и увольнения, становится возможной при упразднении юридических препятствий к этому;
- Тип «Г» - это гибкость в начислении зарплаты, которая обеспечивается гибкостью соответствующих правил;

– Тип «Д» - это использование системы лазеек в законодательстве, позволяющих бизнесу уклоняться от выполнения законных обязательств, т. е. от уплаты налогов, социальных обязательств, законов о труде и т. п. [3].

По отношению к трудовому поведению работников запрос на гибкость означает высокую степень профессиональной мобильности, которая выражается в следующем:

- умение легко менять работу, быстро приспосабливаясь к новым организационным и технологическим требованиям;
- умение быстро находить нужные знания и осваивать новые навыки;
- умение устанавливать деловые отношения с людьми, располагать их к себе;
- умение угадывать нарождающиеся запросы потенциальных потребителей и соответствовать им [4].

По данным исследований современный работник должен обладать следующими признаками: уверенность в себе и внутренний контроль; установка на непрерывное образование, освоение новых навыков и профессий; навык работы с источниками информации для решения карьерной или производственной задачи; социальная компетентность; ориентация на цель и практически постоянное состояние мобилизации для достижения цели; готовность к разнообразному труду и смене занятий и профессий а также ориентация на пополнение личного карьерного капитала при спокойном отношении к повышению профессионального уровня коллег и организации в целом [5].

Рассмотрим, как отразились изменения в социально-трудовых отношениях на молодежи. Это актуально, так как в силу специфики социально-психологических характеристик молодежь оказывается недостаточно подготовленной к современным условиям рынка труда.

В социологии молодежь традиционно принято рассматривать, как социально-демографическую группу, выделяемую на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в воспроизведстве социальной структуры общества, специфических интересов и ценностей [7].

Молодежный рынок труда формируется молодыми людьми, нуждающимися в трудоустройстве. Это незанятые выпускники вузов, средне-специальных общеобразовательных учебных заведений. На рынке труда молодежь не входит в высоко конкурентную категорию населения, но при этом является наиболее перспективной категорией рабочей силы. Еще полностью не сформировавшись как субъект трудовой деятельности, она наиболее восприимчива ко всем изменениям, имеет способность к постоянной смене трудовых функций, а также огромные возможности профессионального роста.

Практически все работодатели негативно оценивают такое качество молодых работников, как отсутствие опыта в той или иной профессиональной деятельности. Это приводит к дискриминационному отношению к молодежи на рынке труда.

Итак, положение молодежи на рынке труда имеет свои особенности.

Во-первых, социально-профессиональной неопределенностью самой молодежи.

Во-вторых, для рынка труда молодежи свойственна низкая конкурентоспособность по сравнению с другими возрастными группами. Ограничение спроса на рынке труда снижает возможности трудоустройства выпускников учебных заведений.

В-третьих, молодежная занятость имеет явные и скрытые размеры. Продолжает увеличиваться группа молодежи, которая нигде не работает и не учится.

В-четвертых, на молодежном рынке труда создалась чрезвычайно сложная ситуация с женской занятостью: традиционно среди выпускников учебных заведений, особенно вузов, женщины составляют значительную долю, при этом работодатели отдают явное предпочтение при приеме на работу мужчинам.

Таким образом, молодежь на современном рынке труда занимает крайне нестабильное положение, являясь наиболее уязвимой социально-демографической группой.

Библиографический список:

1. Белкин, Е.В. Формы регулирования взаимосвязи рынков труда и образовательных услуг // Науковедение. – 2013. – №1. – С. 3.
2. Вострикова, Ю.А. Социологический анализ состояния рынка труда в современной России // Синергия наук. – 2017. – № 9. – С. 488 – 493.
3. Клемент, К.М. Флексибельность по-русски - сгибаемые и несгибаемые работники// Отечественные записки. – 2007. – №4.
4. Клеман, К. Гибкость социально-трудовых отношений по-российски. // Воздействие западных социокультурных образцов на социальные практики в России / Под ред. В.А. Ядова. – М.: Тauc, 2009.
5. Климова, С.Г., Абрамов, Р.Н. Современный работник: концептуализация и эмпирическая проверка понятия // Мир России. Социология. Этнология. – 2010. – №2.
6. Одегов, Ю.Г., Руденко, Г.Г., Лунева, Н.К. Рынок труда: Учебник. – М.: Альфа-Пресс, 2017. – 898 с.
7. Плугарь, О.А., Кононова, Т.М., Горева, О.М. Молодежь как социальная группа: определение, социально-демографические характеристики и перспективные направления исследования // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-2.

Макаренко Юлия Станиславна, магистрант, ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права» г. Хабаровск. e-mail: yula_mak@mail.ru

Шлык Надежда Леонтьевна, к.э.н. профессор, ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права» г. Хабаровск.

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ, КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ НЕСЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ НА РЫНОК КИТАЯ

E-COMMERCE AS A WAY TO PROMOTE NON-COMMODITY PRODUCTS TO THE CHINESE MARKET

Аннотация: В статье проанализированы особенности ведения бизнеса через электронную торговую площадку Alibaba. Установлены факторы эффективности создания аккаунта на Alibaba в Китае. Среди факторов успеха ключевыми являются большой потребительский рынок Китая, а также популярность интернет платформ Alibaba и Taobao. Установлено активное участие Российского экспортного центра и его региональных представительств в помощи экспортерам при продвижении товара через электронные торговые площадки несырьевых товаров на примере Хабаровского края в Китай.

Abstract: The article analyzes the features of doing business through the electronic trading platform Alibaba. Factors of efficiency of creation of the account on Alibaba in China are established. Among the key success factors are China's large consumer market, as well as the popularity of Alibaba and Taobao Internet platforms. The active participation of the Russian export center and its regional offices in assisting exporters in the promotion of goods through electronic trading platforms of non-raw materials on the example of the Khabarovsk territory in China was established.

Ключевые слова: электронные торговые площадки, РЭЦ, региональные представительства центра, Хабаровский край, экспортёры.

Key words: electronic trading platforms, REC, regional representations of the center, Khabarovsk Krai, exporters.

На сегодняшний день одним из приоритетных направлений развития экономики страны и её регионов стало ориентированность на экспорт российских несырьевых товаров, а также поддержка экспортёров при выходе на зарубежные рынки.

Совет при президенте России по стратегическому развитию и приоритетным проектам утвердил паспорт проекта (протокол от 31 января 2017 г. №7) «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», призванного ввести для среднего бизнеса удобные инструменты финансовой и нефинансовой поддержки несырьевого экспорта, а также добиться для экспортёров более благоприятной среды [4].

С этой целью, будет расширена поддержка экспортёров с использованием инструментов АО «Росэксимбанк» и разработана новая программа кредитования коммерческими банками несырьевого экспорта. По оценкам РЭЦ (Россий-

ский экспортный центр) в 2018 году число компаний-экспортеров, получивших поддержку должно составить не менее 6,6 тыс. человек, а к 2025 г. – не менее 12 тыс. [3].

Непосредственно в Хабаровске при поддержке регионального центра развития экспорта на 2018 г. уже было заключено контрактов на сумму свыше 70 млн. рублей [6]. К 2024 году в крае поставлена задача нарастить экспортный потенциал продовольственных товаров, пищевой и перерабатывающей промышленности. На сегодняшний день из региона в основном, на азиатский рынок (в 2017 г. 68 % всего экспорта приходится на Китай), отгружается более 60 наименований продукции (мороженое, мёд, соки, варенье, кондитерские изделия, пиво и другие. [5]. (Табл. 1)

Таблица 1

Структура экспорта Хабаровского края в 2013 и 2018 г. [3]

Группы товаров	2013	2018	Прирост в %
Продукты животного происхождения	\$ 36.5 млн	\$ 65 млн.	78 %
Продукты растительного происхождения	\$ 453 тыс.	\$ 19 млн	316 %
Пищевые продукты, напитки, табак	\$ 2.1 млн.	\$ 4.7 млн.	121 %
Жиры и масла	\$ 12.8 тыс.	\$ 122 тыс.	859 %

Учитывая, что большинство субъектов Дальнего Востока занимают приграничное положение к городам Китая, то актуальным вопросом для экспортёров является расширение способов выхода на рынок Китая, получивших широкое распространение в мировой практике; одним из таких будет использование электронных зарубежных торговых площадок.

В Китае одна из крупнейших торговых площадок, да и всего мира является электронная площадка «Alibaba». Согласно отчетности за второй квартал 2018 года, суммарный объем e-commerce Alibaba Group составил \$10,5 млрд (рост за последние 5 лет составил 61%). Естественно, что такие показатели не могут быть незамеченными российскими поставщиками [10].

Только на известную всему миру дату (11.11. день больших распродаж) 2018 года Китайский интернет-гигант Alibaba продал за 24 часа товаров на сумму 30,8 млрд. долл. США, то есть 1 млрд. долл. США за 85 минут. [1].

Торговая площадка «Alibaba» является очень эффективным способом продвижения товара на рынок Китая, но он требует определенных затрат. Так, за регистрацию базового годового аккаунта Alibaba берет комиссию в размере 1400 долл. США. Кроме того, известно, что китайский интернет – это закрытая система, которая ограничивает доступ иностранным интернет платформам и создает определенные трудности для иностранцев при регистрации. Поэтому здесь для экспортёров будет важным для экспортёров получать поддержку и помочь со стороны российского государства. В этом направлении существенную помощь оказывает РЭЦ.

Так, в 2018 году «в рамках CIIE (China International Import Expo) Российский экспортный центр совместно с Alibaba Group представил возможности для

развития российско-китайской торговли посредством каналов электронной коммерции» [3].

РЭЦ в помощь российским экспортерам в 2019 г. разработал учебные пособия, где размещена информация о способах ведения бизнеса через электронные торговые площадки. Созданная «Школа экспорта РЭЦ» и региональные представительства центра проводят курсы по обучению открытия собственного аккаунта и его продвижения в электронных торговых площадках за рубежом.

Для продвижения экспортной продукции при поддержке РЭЦ были открыты виртуальные павильоны российской продукции на таких платформах, как Tmall, 1688, Lazada, Rakuten, JD.

Например, центр развития экспорта Приморского края запустил электронную витрину товаров местных производителей на Alibaba.com. Этой витриной уже успели воспользоваться 10 приморских компаний, в числе которых компании по производству шоколада ручной работы, мармелада, печенья, морепродуктов с о. Русский, деревянной посудой, биологически активных добавок, косметики и другой продукции [2]. При запуске данного канала центр развития экспорта Приморского края взял на себя все расходы на содержания аккаунта, что является хорошим стартом для начинающих производителей, которые только планируют выход на иностранные рынки.

В настоящее время не только региональные экспортные центры помогают бизнесу. Производители, которые еще не имеют опыта ведения бизнеса на международных торговых площадках, могут воспользоваться услугами официальных сервисных партнеров Alibaba.com в России: PAL или MD-Insight. Так, за 2018 год в Китае через Taobao (розничное подразделение Alibaba) было продано товаров на сумму 500 млн. Кит. Юаней, что в 8 раз превышает показатели 2017 года [11].

Как отмечают экспртеры, которые уже вышли на китайский рынок, самое главное для китайцев – это не только внешняя упаковка, но и необычный вкус предлагаемой продукции. Так, хабаровская компания по производству мороженного «Зайцы» активно продают в Китае (с 2016 года в Корее) мороженое со вкусом бекона. В планах у руководителя этой компании зарегистрировать аккаунт магазина на Alibaba, а также развить сеть собственных кафе-мороженых на территории Китая [2].

Как показывает мировая практика торговые электронные площадки – это хороший способ начать бизнес за рубежом. В России ведение международного бизнеса через электронные торговые площадки только начинает набирать обороты и еще представляет определенные трудности для экспортёров. Преодолению этих трудностей будет способствовать более тесное совместное сотрудничество российского экспортного центра региональных отделений с представителями зарубежных торговых площадок для содействия и продвижения российских экспортруемых товаров.

Библиографический список:

1. Алибаба заработала 1 млрд долларов за 85 секунд [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.macdigger.ru/news/post/1111-alibaba->

zarabotala-odin-milliard-dollarov-za-85-sekund (дата обращения: 27.04.2019).

2. Россия на экспорт: как российские регионы сотрудничают с Alibaba [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-pepper.ru/news/rossiya-na-eksport-kak-rossiyskie-regiony-sotrudnichayut-s-alibaba.html> (дата обращения: 27.04.2019).

3. Российский экспортный центр [сайт]. URL: <https://www.exportcenter.ru> (дата обращения: 27.04.2019).

4. Спартак, А.Н, Фрадков, П.М. Новости: экспорт, бизнес и инновации // Российский экспортер БИКИ. – 2016. – № 2. – С.11.

5. Феномен эффективности компании Alibaba Group Джека Ма Кузьмина Е.И. Nauka-Rastudent.ru. 2016. № 9. С. 5.

6. Хабаровский край в два раза увеличил поставки сока в Китай. Новости Хабаровска на DVHAB.RU (2018). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dvnovosti.ru/khab/2018/07/01/84967/#ixzz5mHBFyXcj> (дата обращения: 26.04.2019).

7. Хабаровский экспортный центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.khabexport.com> (дата обращения: 27.04.2019).

8. Хабаровское мороженое с беконом на улицах Сеула [электронный ресурс]. – Режим доступа <http://blog.b2b-export.com/habarovskoe-morozhenoe-s-bekonom-na-ulitsah-seula/> (дата обращения: 24.04.2019).

9. Чжао Ш., Кметь Е.Б. Экономическая наука сегодня: теория и практика: материалы III Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 26 дек. 2015 г.). – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – 296 с. – ISBN 978-5-9907548-1-2.

10. Экспорт из Хабаровска в Китай: «все товары» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru-stat.com/date-Y2014-2019/RU08000/export/CN> (дата обращения: 25.04.2019).

11. Alibaba Group. (2015). Annual revenue of Alibaba Group from 2010 to 2015. Statista [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.statista.com/statistics/225614/net-revenue-of-alibaba/> (дата обращения: 26.04.2019).

12. The Russian national pavilion is here! These brands became net red on Alibaba 1688 platform [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sohu.com/a/246611635_114930 (дата обращения: 23.04.2019).

Мищук Светлана Николаевна, к.э.н., в.н.с., ФГБОУН «Институт комплексного анализа региональных проблем Дальневосточного отделения Российской академии наук» (ИКАРП ДВО РАН); магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» г. Биробиджан. e-mail: svetamic79@mail.ru

Дудин Александр Александрович, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РАЗВИТИЕ ЮЖНЫХ РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ: МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ

THE IMPACT OF LABOR MIGRATION ON SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE SOUTHERN REGIONS OF THE FAR EAST OF RUSSIA: OPINION OF EXPERTS

Аннотация: В работе представлены результаты опроса экспертов в вопросах реализации миграционной политики. Показаны положительные и отрицательные аспекты использования труда мигрантов на юге Дальнего Востока.

Abstract: The article presents the results of a survey of experts on the implementation of migration policy. Positive and negative aspects of use of work of migrants in the south of the Far East are shown.

Ключевые слова: трудовая миграция, социально-экономическое развитие, Дальний Восток.

Keywords: labor migration, social and economic development, the Far East.

Миграционная политика в России строится в соответствии с интересами национальной безопасности государства. В Концепции государственной миграционной политики РФ до 2025 г. представлены цели и задачи, а также направления их реализации. По мнению Т.М. Бормотовой и Т.Н. Юдиной реализация миграционной политики на современном этапе создала ряд проблем, которые ведут к усилению роли миграции как одного из факторов, дестабилизирующих национальную безопасность России. Авторы выделяют следующие проблемы, связанные с проводимой миграционной политикой: неконтролируемый поток нелегальных мигрантов, ориентированный на регионы Сибири и Дальнего Востока, на Москву и Санкт-Петербург, повышение уровня криминогенности, усложнение эпидемиологической обстановки в регионах, отсутствие положительной динамики в решении демографических проблем, «утечка мозгов», снижение темпов подготовки местных трудовых ресурсов из-за наличия дешевой рабочей силы мигрантов и др. [1]

Обозначенные проблемы в целом характерны для всех регионов РФ, однако, в отдельных регионах ситуация может отличаться в связи со спецификой

территориальной структуры иммигрантов, в том числе и трудовых.

В конце 1990-х – начале 2000-х гг. активно обсуждалась тема «желтой экспансии», то есть заинтересованности Китая в захвате российского ДВ. Оглядываясь на 10 лет назад, можно сказать, что опасения о демографической экспансии не оправдались и были далеки от реальной ситуации. Основная цель китайских миграционных потоков имела экономический характер, что отчетливо проявилось в 2010 г. снижением заинтересованности китайских мигрантов работать на Дальнем Востоке России [2]. В 2015 г. численность китайских трудовых мигрантов превысила 50% от общей численности мигрантов, осуществляющих трудовую деятельность на основании разрешения или патента лишь в трех регионах: Еврейской автономной области, Амурской области и Приморском крае. До сих пор широко распространена идея, что необходимость привлечения трудовых мигрантов обусловлена нехваткой местной рабочей силы. Необходимо модернизировать производство, чтобы снизить потребность в трудовых ресурсах и повысить производительность труда.

Данный тезис подтверждается результатами опроса экспертов-специалистов в сфере миграции, проживающих в южных регионах ДВ. Опрос был проведён нами летом 2016 г. Исследование было направлено на изучение влияния внешней трудовой миграции на социально-экономическое развитие южных регионов Дальнего Востока России. Всего было опрошено 34 эксперта из Амурской области, Хабаровского и Приморского края, Еврейской автономной области.

В целом большинство экспертов оценили текущую ситуацию как позитивную, при этом среди позитивных последствий указываются участие трудовых мигрантов в создании ВРП, существовании отдельных видов деятельности в регионе благодаря наличию мигрантов, а также косвенное влияние более низкой оплаты труда мигрантов на снижение стоимости производимых товаров и услуг в регионе. Кроме того, отмечается расширение культурного разнообразия, в первую очередь в системе общественного питания и открытия кафе и ресторанов с национальной кухней.

Если положительные стороны трудовой миграции затрагивают экономические аспекты развития региона, то среди отрицательных преобладают социальные показатели. Эксперты отмечают следующие негативные моменты: формирование этнических анклавов, снижение мотивации у работодателей модернизировать свои производства и внедрять инновационные технологии в регионе. В равной степени значимыми являются факты повышения уровня преступности, ухудшения эпидемиологической ситуации в регионе и росту социальных болезней (туберкулез, ВИЧ-инфекция).

80% экспертов согласились с мнением, что в регионе есть нелегальная миграция. Подавляющее большинство (80%) считают основной причиной существования нелегальной миграции – низкую ответственность работодателей и их заинтересованность в использовании труда незаконных мигрантов. Порядка 40% экспертов (при выборе ответов позволялось давать несколько вариантов)

отметили сложную процедуру процесса получения разрешительных документов, низкую правовую грамотность и информированность мигрантов.

Безусловно, факт подтверждения нелегальной миграции обуславливает высокий процент ответов о повышении преступности и роста социальных болезней, так как при легальном оформлении трудовых мигрантов обязательным условием является получение медицинского заключения.

Полученные результаты опроса отражают положительное влияние трудовых мигрантов в экономической сфере (скорее имеющем краткосрочный позитивный эффект, не позволяющий говорить о модернизации экономики и внедрении новых инновационных технологий) и отрицательное в социальной сфере, что может оказывать влияние в более длительной перспективе.

Таким образом, по мнению экспертов, положительные стороны трудовой миграции в южных регионах Дальнего Востока затрагивают экономические аспекты развития территории (возможность использовать более дешевый труд, развитие отдельных направлений экономики). Отрицательные стороны преобладают в социальной сфере (состояние эпидемиологической ситуации, рост уровня преступности).

Библиографический список:

1. Бормотова, Т.М.. Юдина, Т.Н. Миграционная политика как инструмент обеспечения национальной безопасности Российской Федерации // Социальная политика и социология. – 2016, Т.15. – №2. – С. 88-95.
2. Мищук, С.Н. Мигранты и принимающее сообщество: региональный аспект (на примере Дальнего Востока России). – Биробиджан: Изд-во ИКАРП ДВО РАН, 2014. – 218 с.

Павленко Владимир Юрьевич, магистрант, ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права», г. Хабаровск. e-mail: eyvaz_gasanov@mail.ru

**СТРАТЕГИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ
В КООРДИНАТАХ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

**STRATEGY OF PRODUCERS OF ENERGY GOODS
AND SERVICES IN THE COORDINATES
OF DIGITAL DEVELOPMENT OF THE REGION**

Аннотация: Статья посвящена анализу стратегий производителей энергетических товаров и услуг в рамках цифрового развития региона. Цель исследования – определение направлений развития энергетической отрасли экономики региона.

Abstract: The article is devoted to the analysis of strategies of producers of energy goods and services within the digital development of the region. The purpose of the study is to determine the direction of development of the energy sector of the region's economy.

Ключевые слова: цифровое развитие, экономика региона, стратегия производителей, энергетическое производство, энергетические товары и услуги.

Key words: digital development, economy of the region, strategy of producers, energy production, energy goods and services.

Активно действующий рынок энергетических товаров и услуг в условиях цифрового развития экономики региона показывает, что на всякий спрос, как появившийся спонтанно, так и стимулированный, экономика региона реагирует мгновенным увеличением производства соответствующего товара. В целом данному закону подчиняется и рынок энергетических товаров и услуг. В то же время этот рынок обладает определенными чертами и особенностями.

Во-первых, производство определенных энергетических товаров и услуг обеспечивается предприятиями различных форм собственности и реализуется потребителям для решения энергетических задач и т. д.

Во-вторых, действуют многочисленные барьеры на свободную продажу энергетических товаров и услуг, обусловленные политическими, идеологическими, коммерческими, правовыми факторами.

В-третьих, энергетические товары и услуги отличаются от других своей специфичностью (они используются со всеми хозяйствующими субъектами). В отличие от других благ потребители ее получают точно в тот момент времени, когда в ней возникает потребность, и так же мгновенно могут прекратить ее поступление, нажав на выключатель.

Этот рынок обнаруживает особы черты, отличающие его от рынка промышленных товаров. Рынок энергетических товаров и услуг, как коммуникативная система, получает адекватную материально-вещественную основу цифровых средств обработки и передачи информации, благодаря которым рынок становится более гибким, активно действующим, способным обеспечивать громадный объем потребностей. Становление цифровой инфраструктуры рынка энергетических товаров и услуг отвечает потребностям хозяйствующих субъектов. В настоящее время наблюдается бурный рост номенклатуры энергетических товаров и услуг, увеличения энергетических потоков в экономике региона.

В условиях цифрового развития региона повышается значение энергетических технологий как товара [1]. Это является следствием общего роста энергетических потребностей и выражением развития отрасли энергетических товаров и услуг. Энергетическое предпринимательство является одним из самых развивающихся, стало наиболее прибыльных и перспективных, привлекает все больше предприятий. Энергия стала стратегическим экономическим ресурсом, как для производителей, так и для потребителей. Это подтверждается возникновением цифрового общества [2].

Гибкость рынка и маркетинга на основе цифровых технологий позволяют производителям быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры. Конкуренция становится динамичной и более активными становятся субъекты рынка.

При прогнозировании конъюнктуры, из-за динаминости конкурентных рынков, ее горизонт обычно не превышает 1-2 лет. Изучение конъюнктуры рынка энергетических товаров и услуг предполагает следующие этапы [3].

1) анализ выпуска энергетических товаров и услуг на основе изучения его общей динамики.

2) исследование динамики спроса на энергетические товары и услуги и причины их изменения.

3) выявление основных производителей и потребителей энергетических товаров и услуг, их возможности дальнейшего выпуска и потребления.

4) проведение необходимых маркетинговых мероприятий, включающих, кроме анализа энергетических товаров и услуг и их цены, также организацию рекламы и каналов их реализации в регионе.

Рынок энергетических товаров и услуг – это экономическое пространство определенной инфраструктуры со статистическими прогнозируемыми свойствами, выступающий как рынок потребителя.

Какие же движущие противоречия должны быть учтены производителями энергетических товаров и услуг? Считаем, что это будут противоречия продукта потребителя и рынка. Необходимо, чтобы все они рассматривались во взаимосвязи, системно, одновременно. Проанализируем содержание этих противоречий.

Энергетический товар – это энерго - вещественное изделие, обладающее суммой полезных свойств и качеств, удовлетворяющих потребности хозяйств-

вующих субъектов. Энергетические товары создаются либо государственными или частными предприятиями и реализуются ими на рынке. Это сложный технико-технологический цикл производства изделия и маркетинговый цикл создания товара, т. е. товара, обладающего не только суммой энергетических и технологических качеств и характеристик, но и свойством "рыночной новизны", конкурентоспособной ценой, соответствующей требованиям рынка и потребителей. Мы предполагаем, что существует конкурентная борьба между производителями старых и новых товаров.

Производители энергетических товаров и услуг на рынке выступают конкурентами. Стремление продать своих товаров и услуг потребителю зависит не только от их конкурентоспособности, рыночной новизной, но и от системы эффективного обособления от конкурентов, экономико – правовой защиты интеллектуальной собственности, товаров и услуг, связанной с инновационными характеристиками, составляющей коммерческой тайну.

Исследование основ конкурентной борьбы, возникающие вокруг рынка энергетических товаров и услуг, позволяет сделать несколько основополагающих выводов:

1) создание ключевого фактора рыночного успеха цифрового энергетического продукта – носит комплексный характер;

2) энергетический товар (услуги) – совокупный результат деятельности по созданию одновременно, по меньшей мере, четырех составляющих: изделия, маркетинга, сервиса и защиты;

3) работа всех обслуживающих служб должна строиться на системной основе, учитывающей системный характер цели производства "энергетического товара (услуги)".

Субъектами рынка энергетических товаров и услуг являются государство, фирмы, бесприбыльные организации, фонды и физические лица. Объектами рынка энергетических товаров и услуг являются результаты промышленно - энергетической деятельности в вещной (оборудование, агрегаты, инструменты, технологические линии и др.) и не вещной форме (тепло, энергия и др.).

Под рынком энергетических товаров и услуг понимаем весь комплекс отношений обмена:

- купля-продажа патентов и лицензий;
- торговля энергетическими товарами;
- предоставление энергетических услуг.

Однако не всякая энергия есть товар, и не всякий товар представляет собой энергию в разных формах существования. Главное же в том, что эту энергию с помощью достаточно простых устройств легко превратит в любые другие формы: механическую, внутреннюю (нагревание тел), энергию света и т. д. Энергию можно передавать по проводам на огромные расстояния со сравнительно малыми потерями и удобно распределять между потребителями.

Энергия становится товаром лишь при определенных условиях. Электрическая энергия обладает конкурентными преимуществами перед другими видами энергии [4]. Электрическая энергия как товар имеет ряд особенно-

стей, которые существенно влияют на формирование издержек при ее производстве. Различия в издержках лежат в основе различий платы за ее использование (тарифов). Электрическая энергия как товар используется во всех сферах жизнедеятельности человека и как товар обладает рядом потребительских свойств и характеристик. Важными свойствами электрической энергии как товара являются:

- 1) отклонение напряжения от номинального значения;
- 2) колебания напряжения;
- 3) несинусоидальность напряжения;
- 4) несимметрия трехфазовой системы напряжений;
- 5) отклонение частоты;
- 6) провал напряжения;
- 7) импульс напряжения;
- 8) временное напряжение.

Таким образом, энергия приближается к тому, чтобы стать товаром на определенной стадии движения "энергия - рынок", а именно тогда, когда осознана реальная возможность коммерциализации энергии, проведен отсев, определены возможные сферы использования. Нормирование свойств электрической энергии как товара производится с помощью показателей качества электрической энергии. При этом качество электрической энергии определяется совокупностью нормативных требований к ее свойствам, при выполнении которых электроприемники могут нормально работать и выполнять заложенные в ней функции [5].

Энергетические товары и услуги должны иметь товарный вид, то есть удовлетворить стандартным требованиям для товаров и услуг. Они могут иметь вид энергии, тепло, производственного опыта, "ноу-хау", опытных или энергетических образцов оборудования, аппаратуры, другой техники, а также технологии в узком понимании как способов производства, технологических (в том числе энергетических, тепловых и др.) процессов и секретов. Только так энергия становится товаром и может быть предметом передачи, обмена.

Все электротехнические фирмы вырабатывают и тщательно соблюдают выгодные для них правила передачи тепло, энергии, оборудования, которые в настоящее время приобрели характер технологической стратегии.

Энергетические услуги первоначально представляли на коммерческой основе фирмы, располагающие большими энергетическими мощностями, использующие их для удовлетворения собственных потребностей, например, энергетические и электротехнические предприятия. По мере распространения цифровых технологий, этот сегмент энергетического бизнеса приобретает большое значение. Новым этапом данного бизнеса стало развитие специализированных коммерческих структур, услугами которых могут пользоваться различные отрасли экономики региона, а также различные субъекты хозяйства [6].

Под влиянием цифровой трансформации экономики региона рынок энергетических товаров и услуг претерпевает качественные изменения. Причем основными поставщиками их на рынке были энергетические службы государст-

венных учреждений, частные предприятия, электротехнические фирмы, работающие на энергетическом секторе экономики региона. В настоящее время регионы могут поставлять энергетические услуги сопредельным странам. Ключевой организацией, координирующей мировую торговлю товарами и услугами, является Всемирная торговая организация (ВТО). Нормативные документы ВТО включают отдельные положения, касающиеся обеспечения мировой энергетической безопасности [7].

В 2000 – 2018 годы создавались и постоянно укреплялись и коммерческие структуры в энергетическом секторе. Перечень их услуг включал энергетические услуги сначала на традиционных технологиях, позднее – на цифровых оборудований. Цифровое общество требует много энергии для функционирования своей экономики, причем не только в промышленности, но и в сфере услуг, а также даже в цифровом секторе, например, в ИТ – сфере. Конечно, в экономике, даже постиндустриальной, вопрос об источниках, способах получения энергии, ее обработки и передачи остается вопросом первостепенной важности, но специфика проблем меняется [8]. Цифровое развитие экономики в 2000 – 2018 годах привела к росту рынка энергетических товаров и услуг. В современных условиях энергетика выступает платформой развития ключевых отраслей промышленности, определяющих цифровое развитие.

Расширение спроса на энергетические товары и услуги, высокая рентабельность некоторых из них привлекают в сферу бизнеса фирмы и организации по выпуску цифровизированных энергетических изделий, консультационные, исследовательские фирмы и государственные учреждения.

Основными потребителями всего объема энергетических товаров и услуг выступали государственные учреждения, компании, предприятия и домохозяйства.

В условиях цифрового развития энергетический сектор экономики региона превратилась в передовую отрасль, развиваясь более высокими темпами, чем вся промышленная сфера. Одним из основных причин этого развития является значительное повышение спроса на энергетические услуги в условиях цифрового развития экономики региона и превращение энергетики в высоко прибыльную сферу применения регионального капитала.

Полагаем, что исследование рынка энергетических товаров и услуг в условиях цифрового развития экономики региона представляет огромное теоретическое и практическое значение. Актуальность данной проблемы еще более несомненна для Дальневосточного федерального округа, в условиях, когда регион стремится развивать современного рынка энергетических товаров и услуг. Регион может стать привлекательным для инвестиций и перейти на координаты цифрового развития.

Библиографический список:

1. Эрроу, К. Информация и экономическое поведение / К. Эрроу // Вопросы экономики. – 1995. – №5. – С.98-113.
2. Тапскотт, Д. Электронно – цифровое общество: Плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта / Д. Тапскотт. – Киев: ИТН Пресс; М.: Рефл-бук, 1999. – 403 с.

3. Конъюнктура и перспективы энергетических рынков. – URL://www.900igr.net/kartinka/economika/konjunktura-i-perspektivy-energeticheskikh-rynkov96728.html
4. Качалова, С.А. Электрическая энергия как товар / С.А. Качалова: – URL://www.turboreferat.ru/radionics/jelektricheskaya-jenergiya-kak-tovar/4243-22257-page 1/html.
5. Свойства электрической энергии. Понятие о качестве электрической энергии. – URL://www.studopedia.org/4-149561.html
6. Энергетические услуги. – URL://www.edufuture.biz/index.php?=Энергетические_услуги
7. Фрадина, Т.И. Анализ правил и принципов международных соглашений по торговле энергетическими услугами / Т.И. Фрадина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2012. – № 29 (170). – С.22 – 27.
8. Куликов, А.Г. Энергетика как фактор инновационного развития (на примере угольной промышленности / А.Г. Куликов // Инвестиции: вызовы и перспективы / Под редакцией В.И. Супруна. – Новосибирск: ФСПИ «Тренды», 2013. – С. 378 – 388.

Пархоменко Александр Григорьевич, д.ю.н., профессор, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема, г. Биробиджан. e-mail: konovalenko_ol@mail.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА ПРИЁМНОЙ СЕМЬИ

ACTUAL PROBLEMS OF THE INSTITUTION OF FOSTER FAMILY

Аннотация: В статье рассматриваются признаки и особенности приемной семьи и актуальные проблемы института приемной семьи в России и Еврейской автономной области в частности.

Abstract: The article deals with signs and features of foster family and actual problems of the institution of the foster family in Russia and the Jewish Autonomous Region in particular.

Ключевые слова: дети-сироты, приемная семья, актуальные проблемы, институт приемной семьи, защита детей.

Keywords: orphans, foster family, actual problems, institution of foster family, child protection.

Проблеме защиты прав детей, оставшихся без попечения родителей, в Российской Федерации уделяется большое внимание, так как государственная политика России направлена на защиту детства и на сокращение детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, с целью реализации несовершеннолетними гражданами конституционного права жить и воспитываться в семье. Согласно данным, предоставленным Министерством просвещения Российской Федерации на 1 сентября 2018 года в банке данных детей-сирот состоят 47,8 тысяч человек. Это самый низкий показатель детей, оставшихся без опеки родителей, за всю новую историю России. Еще в 2013 году таких детей было 68,8 тысяч, в 2008 году - 115,6 тысяч. Отсюда следует, что национальная стратегия Российской Федерации, направленная на защиту прав детей, движется в правильном направлении, однако существует ряд проблем, которые будут рассмотрены в настоящей статье.

Приемная семья, как индивидуальная форма воспитания детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, является оптимальным вариантом для защиты прав малолетних и несовершеннолетних граждан Российской Федерации. На момент 1 сентября 2018 года согласно данным Министерства просвещения Российской Федерации насчитывается около 180 тысяч приемных родителей и усыновителей, примерно столько же - кровных опекунов.

Зашите прав детей уделяется значительное внимание, как в международных, так и в национальных актах. В Российской Федерации законодателем установлено, что для несовершеннолетних граждан гарантировано право жить и воспитываться в семье, для того чтобы дети оставшиеся без попечения роди-

телей, а также дети-сироты, могли всецело пользоваться указанным правом, для этого были созданы формы устройства данных категорий детей.

Статья 123 Семейного кодекса РФ предусматривает следующие формы устройства детей [1]:

- передача в семью на воспитание (усыновление (удочерение));
- передача под опеку или попечительство;
- передача в приемную семью;
- передача ребенка в патронатную семью (при условии, что данная форма устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, предусмотрена законодательством субъекта РФ);
- передача в организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, всех типов.

Более детально рассмотрим такую форму устройства детей, как приемную семью:

Приемная семья является формой семейного воспитания детей, которые остались без попечения родителей. Данная форма реализует право на семейное воспитание для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей [4].

Приемная семья – правовая форма принятия детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на воспитание в семью, которая заключается на основе договора между органами опеки и попечительства и приемными родителями, которые желают взять ребенка на воспитание [2].

Отличие приемной семьи от усыновления, опеки (попечительства) [5]:

- лица, которые желают принять на воспитание ребенка в свою семью, заключают письменный договор с органами опеки и попечительства. Постулатом приемной семьи является письменный договор между сторонами.
- лица (лицо), заключившие договор, именуются родителями-воспитателями;
- в приемной семье труд родителей оплачивается, в зависимости от количества детей, взятых на воспитание в соответствии с законами субъектов РФ. Родители, которые взяли в свою семью на воспитание малолетних детей, детей-инвалидов, а также больного ребенка получают повышенную оплату;
- для содержания воспитанников в приемной семье, последним за счет бюджетных средств органов местного самоуправления, выплачиваются денежные средства фактически сложившимся в данном регионе ценам;
- приемная семья пользуется различного рода льготами в соответствии с принимаемыми органами местного самоуправления решениями.

Таким образом, приемная семья – это возмездный вид опеки (попечительства). Основное отличие приемной семьи от опеки в классическом ее понимании, а именно это письменный договор о передаче ребенка на воспитание в приемную семью. Между приемной семьей и опекой по действующему законодательству проявляется разница и в правовом статусе лица, который заботиться о ребенке. Передача ребенка в приемную семью является способом устройства ребенка, нуждающегося в попечении [3].

Для исследования современного состояния института приемной семьи в Еврейской автономной области мы обратились к статистическим данным, предоставленным Управлением по опеке и попечительству Еврейской автономной области, согласно которым должностными лицами Управления произведен социологический опрос жителей города Биробиджана, Еврейской автономной области, по проблемам устройства на воспитание в семьи детей-сирот и детей, которые остались без попечения родителей, за период 2015 г. - второй квартал 2018 г.

Из проведенного исследования следует, что большинство опрошенных, считают проблемы детей-сирот и детей, которые остались без попечения родителей значимыми. А именно: 97% респондентов отметили значимость данного вопроса, то есть большинство жителей г. Биробиджана понимают остроту и актуальность проблем детей-сирот и детей, которые остались без попечения родителей. Из опроса следует, что преобладает мнение о том, что усыновление является наиболее эффективной формой устройства детей-сирот – 44,7%, воспитание в приемных семьях – 30,9%, замещающих семьях (опека, попечительство) – 22,1%, в организациях для детей-сирот и детей, которые остались без попечения родителей – 2,3%.

Конечный результат исследования позволяет сделать вывод о том, что часть жителей города Биробиджана, прошедших опрос, а всего в опросе приняли участие 420 человек, имеют достаточные знания о приемной семье как форме семейного устройства детей-сирот, а более половины опрошенных, имеют представления о данной форме попечения. Только десятая часть призналась в том, что форма семейного устройства детей им не знакома – 10,6%.

Как итог, проблема детей-сирот в общественном мнении жителей города Биробиджана Еврейской автономной области является актуальной. Исходя из опыта регионов РФ следует, что необходимо повышать осведомление населения через средства массовой информации о приемной семье, что как следствие приводит к росту числа детей, которых берут на воспитание в приемные семьи.

Перенимая положительный опыт у регионов Российской Федерации, Управление по опеке и попечительству в ЕАО проводит мероприятия, которые направлены на повышение информированности жителей области о формах устройства детей-сирот и детей, которые остались без попечения родителей.

Основными проблемами развития приемных семей в Российской Федерации, на наш взгляд, являются:

- отсутствие социально-бытовых условий необходимых для благополучного проживания;
- асоциальное поведение родителей: алкоголизм, наркомания, токсикомания;
- насилие над детьми и другими членами семьи, безответственность;
- отсутствие системы превентивных мер, которые направлены на предотвращение семейного неблагополучия.

Развитие института приемной семьи в российском обществе, в целом, в том числе и на территории Еврейской автономной области, позволит грамотно

и эффективно решить вопросы социализации личности детей сирот, их адаптации, реабилитации и интеграции в социум, предотвращения их криминализации и девиантного поведения в обществе.

Без сомнений, на сегодняшний день институт приемной семьи в Российской Федерации находится в стадии становления, в связи с чем имеется ряд проблем, о чем свидетельствуют ряд случаев, когда детей-сирот приемные родители возвращают в учреждения интернатного типа. Наиболее значительными проблемами на сегодняшний день являются:

- недостаточный уровень необходимой профессиональной подготовки и социальной ответственности у приемных родителей;
- социальные службы не оказывают своевременную комплексную поддержку и помочь приемным семьям в кризисной ситуации;
- большинство взрослых граждан психологически не готовы исполнять столь сложные и ответственные социально-педагогические задачи;
- сложная процедура получения разрешения на оформление ребенка в приемную семью;
- негативное влияние внешних факторов, среды на процесс психического развития ребенка в приемной семье.

Формирование банка данных семей, желающих стать приемными родителям является одним из важных элементов эффективного развития института приемной семьи. Естественно, указанная деятельность предполагает проведение глубокой, всесторонней и продолжительной адресной работы с населением по выявлению этого потенциала.

Как следует из практики, для того, чтобы функционировала приемная семья недостаточно только придать ей правовой статус. На примере семей, которые решили впервые стать приемными, можно сделать вывод, что успех (или неуспех) такого начинания зависит от желания будущих родителей взять на воспитание ребенка, позитивного общественного мнения, а также поддержки органов местного самоуправления и органов исполнительной власти семей, взявших на воспитание детей-сирот и детей, которые остались без попечения родителей.

Одна из проблем приемной семьи некоторые граждане, желающие стать приемными родителями, называют трудности со статусом ребенка, который покидает приемную семью: если для воспитанника, покидающего государственное учреждение по возрасту, имеется возможность бесплатно проживать и питаться в этом учреждении еще один год, то выплаты, по достижении ребенком совершеннолетия, приемным родителям прекращаются. В последующем их отношения носят добровольный характер.

Также одной из проблем является то, что передача ребенка в приемную семью не разрывает его связей с родственниками. В определенных случаях это обстоятельство является помехой для более эффективного слияния с вновь обретенной семьей. В случае возникновения конфликта между родителем-воспитателем и кровными родителями орган опеки и попечительства не должен принимать ничью сторону, а действовать лишь исходя из интересов ребенка. В случаях если затронуты безопасность и интересы ребенка, то только в этом

случае орган опеки и попечительства может принять какую-либо сторону. Хоть биологические родители и делегируют свои обязанности по воспитанию своих детей приемным родителям, связь их со своим ребенком, только если это не противоречит его интересам, не должна быть нарушена и если это возможно наоборот неким образом улучшаться [6].

Подводя итог и проанализировав проблемы, которые возникают при определении ребенка в приемную семью, можно сделать вывод, что факторами, которые не дают в полной мере развить институт приемной семьи, являются:

1. Финансовые ресурсы региональных бюджетов для оплаты труда приемных родителей ограничены, так как размер оплаты труда приемных родителей и льготы, предоставляемые приемной семье, зависят от числа взятых на воспитание детей, что устанавливается законом субъекта Российской Федерации, на территории которого создана приемная семья. Это тормозит создание и развитие приемных семей, так как не каждый регион Российской Федерации может гарантировать сегодня своевременное и достаточное финансирование приемной семьи;

2. Необходимый жилищный фонд для предоставления жилплощади приемным семьям отсутствует;

3. В государственных учреждениях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, не проводится психологическая подготовка ребенка к помещению в семью, что осложняет его адаптацию в новых условиях жизни;

4. Недостаточная система государственных гарантий, например, устройство приемного ребенка в детское общеобразовательное учреждение происходит на общих основаниях.

Таким образом, проблема становления и развития института приемной семьи в России очень многогранна и включает в себя разные аспекты. Приемная семья как форма заботы о детях в своем становлении прошла длинный исторический путь, тем не менее, современное состояние приемной семьи характеризуется рядом проблем, которые приводят к трудностям в достижении главной цели приемной семьи - успешной интеграции детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в общество. Тем не менее, позитивная динамика устройства детей в семьи последних лет свидетельствует о первых успешных шагах на пути к формированию сильного и эффективного института приемной семьи в России.

Из чего следует, что необходима профессиональная и организованная работа по устройству детей в приемную семью и выстроенные отношения с семьей, предполагающие активное взаимодействие с ней, на основе законности, с наличием взаимных прав и обязанностей у взаимодействующих сторон.

Библиографический список:

1. Семейный кодекс РФ: офиц. текст ФЗ № 223-ФЗ от 29.12.1995 г. – СПС Консультант Плюс.
2. О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей: офиц. текст ФЗ № 159-ФЗ от 21.12.1996 г. – СПС Консультант Плюс.

3. Ослон, В.Н. Модельные программы сопровождения семей, воспитывающих детей-сирот сложных категорий / В.Н. Ослон. – М.: Юридическая литература, 2017. – 768 с.
4. Фетисова, О.В. Приемная семья как способ семейного воспитания детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, по законодательству Российской Федерации / О.В. Фетисова. – М.: Проспект, 2013. – 214 с.
5. Цветков, А.В. Приемная семья как форма устройства детей, оставшихся без попечения родителей, по законодательству Российской Федерации / А.В. Цветков. – М.: Проспект, 2013. – 162 с.
6. Шульга, Т.И. Особенности сопровождения замещающих семей, воспитывающих детей / Т.И. Шульга, Г.В. Семья. – М.: ИУУ МГОУ, 2015. – 204 с.

Семёнова Ольга Сергеевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

Николаева Полина Сергеевна, старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: pelageya.vostok@mail.ru

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЮЖНЫХ РАЙОНОВ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ

DEMOGRAPHIC SITUATION AND SECURITY SOUTHERN AREAS RUSSIAN FAR EAST

Аннотация: В данной статье рассмотрена демографическая ситуация и безопасность южных районов Дальнего Востока России. На основе данных Росстата за январь-апрель 2018 года проведен анализ показателей естественной убыли населения. Авторами выявлены причинно-следственные связи существующих проблем миграционного оттока населения указанных субъектов Российской Федерации, рассмотрены существующие меры по миграционной привлекательности востока России, определены приоритеты в изменении ситуации в лучшую сторону.

Abstract: This article discusses the demographic situation and security of the southern regions of the Russian Far East. On the basis of Rosstat data for January-April 2018, an analysis of indicators of natural population decline was carried out. The authors identify the causal relationships of the existing problems of migration outflow of the population of the specified subjects of the Russian Federation, considers the existing measures on the migration attractiveness of the east of Russia, identifies priorities in changing the situation for the better.

Ключевые слова: миграция, половозрастная структура, рождаемость, смертность, отток населения, естественный прирост.

Keywords: migration, gender and age structure, fertility, mortality, population outflow, natural increase.

Восточная кладовая страны с первозданной природой, Дальний Восток – самый крупный уголок России (занимает 39% всей площади страны), с малой плотностью населения (5% населения державы проживают на территории Дальневосточного федерального округа).

Отдаленность региона, его малодоступность, неразвитая инфраструктура, неустойчивые климатические условия создают ряд проблем для населения.

Спад производства, истощение природных ресурсов, инфляция и другие факторы приводят к обнищанию народа и, как следствие, оттоку коренных жителей Востока для поиска лучших условий жизни.

Ощущение социальной напряженности существенно сказалось на демографической ситуации на Дальнем Востоке [1, с.163].

На начало 2018 года в районах Дальнего Востока по сравнению с 2017 годом проживает на 20 252 человека меньше.

Изучая данные Росстата и показатели южных районов Дальнего Востока, я выяснила, что миграционный отток Амурской области составил - 775 человек, Приморского края - 513, ЕАО - 458, Хабаровского края - 1340, в то время как естественный прирост (разница показателя рождаемости и показателя смертности) в этих районах отрицательный и составляет: Амурская область - 843 человека; Приморский край - 2583 человека; Еврейская АО - 175 человек; Хабаровский край - 934 человека.

Согласно решению Президента № 632 от 03.11.2018 года к Дальнему Востоку присоединены субъекты РФ: Бурятия и Забайкальский край, где обстановка также не утешительна.

По информации официального сайта Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю, в период с января по апрель 2018 года естественная прибыль населения составила - 74 человека, миграционный отток составил 1024 человека.

За январь 2018 года миграционный отток населения Бурятии составил 361 человек, зафиксировано снижение числа родившихся и увеличение числа умерших, между тем в целом по республике число родившихся превысило число умерших на 109 человек (в январе 2017 г. – на 210 чел.).

Выявлены характерные признаки демографического кризиса южных территориальных единиц и причинно-следственные связи.

Отрицательный естественный прирост (превышение смертности над рождаемостью). Неуверенность в завтрашнем дне всё чаще становится поводом для прерывания беременности. В ЕАО на 1000 женщин в 2017 году пришлось по 39,6 абортов. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю был тревогу: в Приморском крае естественная убыль населения за 11 месяцев 2018 года составила 5236 человек.

Прогрессирующее старение населения. Согласно статистике каждый четвертый хабаровчанин (305,1 тыс. человек на начало 2018 года) находится на заслуженном отдыхе. Несовершеннолетних на 55,6 тысячи меньше, чем пенсионеров. За 2017 год показатель населения старше пенсионного возраста увеличился на 2,4 тысячи человек. «Население считается старым, если доля людей в возрасте 65 лет и старше во всем населении превышает 7%». 13,4% хабаровчан относится к данной категории.

Высокие показатели смертности мужчин в трудоспособном возрасте от несчастных случаев, отравлений и травм. Смертность мужчин на Дальнем Востоке в 2,3 раза выше женской смертности. В 2017 году мужская смертность Приморья составила 13,4 тыс. человек (почти на 13% больше, чем умерших женщин), из них 5,4 тыс. мужчин были в трудоспособном возрасте.

Средний возраст жителя Приморья -36,8 лет, он на 5 лет младше среднего возраста женщины. Половозрастное распределение жителей: в возрасте до 15 лет находятся 19%; в трудоспособном возрасте (16-59 лет) – 66%; 15% составляют мужчины старше трудоспособного возраста.

На 1000 мужчин приходится 1088 женщин.

Половозрастная структура населения показывает, как распределяется

численность каждого пола по возрастам, так и соотношение полов в каждом возрасте или в каждой возрастной группе [22, с. 143].

Численность женщин Приморья над численностью граждан противоположного превосходит с 48 лет.

Кризис института семьи проявляется в преобладании гражданских браков, упрощенности процедуры расторжения брака, снижении уровня социальной ответственности, размытости норм морали и нравственности – все это приводит к увеличению бракоразводных процессов, уменьшению многодетных семей, малодетности семей.

Миграционный отток населения. Обманутые ожидания коренных жителей относительно своего будущего (по итогам 2015 года программа «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Забайкалья» была признана самой неэффективной: она была реализована на 45,5% при финансировании в 33,6 млрд. рублей), в связи с этим и недоверие властям; разрыв уровня жизни южных районов Дальнего востока и центральной части России, неоправданное завышение рыночных цен на жилье, дороговизна жизни, высокая зависимость от поставок продовольствия.

Возникший конфликт интересов работодателей и соискателей работы развеял последние надежды: манагерам не нужны толковые коренные профессионалы, желающие получать достойную зарплату, им проще завезти непривлекательных гастарбайтеров – и в итоге строятся объекты, создаются рабочие места, а работы нет (строительство трубопровода Восточная Сибирь-Тихий океан от г. Тайшет (Иркутская область) до нефтепаливного порта Козьмино в заливе Нахodka, где трудились приезжие 6000 рабочих с 2008 по 2012 годы или стройка объектов для саммита Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества - 2012 во Владивостоке).

Перейдем к рассмотрению миграционного притока. По данным Министерства внутренних дел РФ за январь-июнь 2018 года оформлено: 18 467 приглашений для иностранных граждан, желающих приехать на Дальний Восток России; виз - 14 510.

Для работы документы оформили 94 312 граждан иностранных государств. За указанный выше период территориальная заселенность следующая: Приморье - 26889 граждан; Хабаровский край - 12991 граждан; Приамурье - 11849 граждан.

Гражданство нашей страны получили 4673 иностранца.

Кардинально изменилась структура миграционного потока. Если раньше мигранты из Китая пугали дальневосточников масштабами переселений, то в настоящее время в связи со стремительным обогащением Китая, жители получают достойную работу, кроме того их пугает криминогенная обстановка на Дальнем Востоке.

Из стран поставщиков рабочей силы: Украина, Таджикистан и Армения, Казахстан, Киргизия, Молдавия и Азербайджан.

Не решена проблема нелегальной миграции, которая является угрозой безопасности края и благодатной почвой для терроризма. Из 108 тысяч мигран-

тов, въехавших в Приморье из Центральной Азии, патенты на трудовую деятельность оформили только 18 тыс.

Есть основание полагать, что на Дальнем Востоке существует «теневой» рынок труда, где приветствуется незаконная миграция.

Процентное соотношение заселения представителями разных стран территории Дальнего Востока: 33% - Узбекистан; 16% - КНР; 11,3% - Киргизия; 8,2% - Украина; 5,9% - Армения; 2,5% - Азербайджан; 9% - Таджикистан.

Мигранты создают криминальную среду. Социальная дезадаптация толкает на преступления. Если выходцами из стран дальнего зарубежья совершаются преступления, связанные больше с нарушением экологического законодательства, то выходцами из ближнего зарубежья совершаются преступления против жизни и здоровья людей, собственности [4, с.133].

В 2015 году доля граждан СНГ в совершении преступлений на территории южных районов Дальнего Востока следующая: Амурская обл-11,5 из них 65,1% совершены гражданами СНГ; ЕАО - 13,25, из них совершено гражданами СНГ - 13,6%; Приморский край - 17,31 из них совершено гражданами СНГ - 76%; Хабаровский край - 17,84, из них совершено гражданами СНГ – 77,7%.

Ранее китайцы, приезжающие на проживание, трудились во всех сферах нашей жизни: магазины, кафе, рынки, медицина. Во время массовой миграции из Китая специалисты говорили о «китаизации» Дальнего Востока, но эти домыслы становятся мифом, хотя опасения, что с изменением демографического баланса возможно последующее выдвижение политических требований в связи с необходимостью увеличения территории и ресурсов.

В отношении же выходцев мусульманских стран существует угроза пособничества террора.

Изучив вопрос массовой миграции, особенно нелегальной, мы пришли к выводу, что данная тема требует особого внимания специалистов и силовых структур, так как существует реальная угроза общественной безопасности.

Кроме того, увеличения численности населения, по моему мнению, необходимо добиваться путем повышения уровня рождаемости и создания условий для сохранности здоровья и продолжительности жизни, а не привлечением миграционных ресурсов.

Вышеизложенный материал говорит о том, что мигранты покрывают кадровый резерв, но не решают демографическую проблему.

Авторы полагают, что приоритетными направлениями улучшения демографической ситуации Дальнего Востока являются: обеспечение достойных условий жизни дальневосточников и самореализации молодежи, создание новых рабочих мест для жителей региона; развитие службы охраны материнства и детства; возрождение и укрепление института семьи; создание предпосылок для роста рождаемости; доступность и повышение уровня качества медицинского обслуживания и образования; легализация миграции и теневого рынка труда.

Библиографический список:

1. Завальный, Т.Д. Демографические проблемы Дальневосточного Феде-

рального округа // Международный журнал прикладных фундаментальных исследований. – 2016. – № 7-5. – С. 901-903.

2. Демография: Учебник для вузов / Под ред. Н.А. Волгина, А.Л. Рыбаковского. – М.: Логос, 2005. – 280 с.

3. Гребиниченко, С.Ф. Демографический взрыв в России? // Социально-гуманитарные знания. – 2006. – №6. – С. 3-25.

4. Информация по вопросам Государственной Думы РФ и министру ЗФ по развитию Дальнего Востока В.И. Ишаеву в рамках «правительственного часа» // Ойкумена. – 2013. – № 3. – С. 129-136.

5. Телушкина, Е.Н. Левкова, Л.А. Современные тенденции демографического развития Хабаровского края // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». – 2013. – Том 5.

6. Демьянова, И.О., Мотовиц, Т.Г., Мшвилдадзе, А.Р. Вопросы социально-экономического развития Хабаровского края // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ».

7. Официальный сайт Росстата. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru. (Дата обращения: 28.03.2019)

Трухов Виктор Сергеевич, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: truhov96@mail.ru

Говако Антонида Витальевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

СЕЛЕКТИВНАЯ ПОДДЕРЖКА РЕГИОНОВ. ФОРМЫ И МЕТОДЫ.

ПРИМЕРЫ ИЗ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

SELECTIVE SUPPORT OF REGIONS. FORMS AND METHODS.

EXAMPLES FROM THE FAR EASTERN REALITY

Аннотация: В данной статье нами было дано и рассмотрено определение такого понятия как селективная поддержка регионов, а также обозначены объекты вышеуказанной поддержки. Была показана взаимосвязь терминов селективная поддержка регионов и региональная политика. На основании этого были сформулированы условия и источники финансирования проведения поддержки, что нашло отражение во второй части данной статьи касательно примеров из дальневосточной действительности, а именно в том каким именно способом и с помощью каких мер государство проводит селективную поддержку регионов на территории ДВ России.

Abstract: In this article we have given and considered the definition of such a concept as selective support of regions, as well as the objects of the above support. The interrelation of the terms selective support of regions and regional policy was shown. On the basis of this, the conditions and sources of funding for support were formulated, which was reflected in the second part of this article regarding examples from the far Eastern reality, namely in what way and by what measures the state conducts selective support for regions in the territory of the far East of Russia.

Ключевые слова: селективная поддержка регионов, селективная политика, Дальний Восток России, Стратегия – 2025.

Keyword: selective support of regions, selective policy, the far East of Russia, Strategy-2025.

Понятие селективная поддержка неразрывно связан с таким термином как региональная политика. Основная цель региональной политики заключается в сглаживании различий между регионами, достигаемое посредством ликвидации проблем отстающих в развитии субъектов, на территории которых по тем или иным причинам формируется неблагоприятная социально-экономическая обстановка. Государственная политика в сфере экономики, реализуемая в отношении проблемных регионов, носит селективный характер, т.е. связана с выработкой комплекса мер, используемых по отношению к определенному субъекту.

Таблица 1

Типы региональной политики государства в области экономики

Региональная политика государства в области экономики			
Общесистемная региональная политика	Селективная региональная политика		
	Поляризованная селективная политика (для субъектов полюсов роста)	Выравнивающая селективная политика (для проблемных субъектов)	Стимулирующая (для депрессивных и слаборазвитых субъектов)

Источник: составлено авторами в соответствии с [1].

Селективную поддержку развития регионов некорректно относить только к макроэкономическим или микроэкономическим регуляторам, потому что для ее осуществления возможно использовать почти весь инструментарий экономической политики, включая фискальный механизм, стимулирование труда и капитала, формирование специальных зон, разработка и реализация региональных программ.

Определение объектов селективной поддержки регионов производится исходя из целей региональной политики государства в сфере экономики. Они создают две модели региональной политики, именуемые моделями эффективности и равенства. Каждая из этих моделей применяется в зависимости от целевых ориентиров и влияет либо на развитые регионы, либо на проблемные.

Результаты селективной региональной политики основываются на таких условиях как:

- Выбор четко сформулированных критериев классификации субъектов, являющихся объектами государственной поддержки;
- Разделение размеров оказываемой субъектам государственной помощи в различных ее выражениях, исходя из поставленных задач;
- Определение наиважнейших секторов в выбранных субъектах, на оказание помощи которым будет направляться государственная помощь;
- Выбор источника средств стимулирования развития субъекта.

На практике имеется два источника средств, стимулирующих развитие различных субъектов:

- внешние источники, привлекаемые в регион путем инвестирования из вне и миграционных процессов, а также с помощью развития спроса внутри субъекта;
- внутренние источники, которые основаны на активизации внутренних возможностей и преимуществ проблемных субъектов, которые охватывают природные ресурсы, сосредоточенный в регионе экономический и человеческий капитал.

Селективная поддержка является одним из ключевых способов концентрации в субъекте внешних ресурсов. Данный метод реализовывается путем

одновременного перераспределения финансовых ресурсов по нескольким прямым и косвенным каналам.

Таблица 2

Каналы перераспределения финансовых ресурсов

Каналы перераспределения финансовых ресурсов	
Прямые	Косвенные
Поступления из федерального бюджета, предоставление отдельным субъектам исходя из региональных программ налоговых и прочих льгот.	поступления федеральных финансов на социально-экономическое развитие регионов по каналам содействия отдельным отраслям

Источник: составлено авторами в соответствии с [1].

Ориентация на внутренние источники экономического развития, не говорит о том, что развитие должно основываться только на самообеспечении. Здесь уместно говорить о финансировании правительством отраслей и видов деятельности в субъекте, которые в перспективе вызовут укрепление позиций региона на внешних рынках.

Определение способов стимулирования внутрирегиональных источников развития основывается на особенностях предыдущей фазы социально-экономического развития субъекта. К часто применяемым мерам экономической политики специалисты относят: прямое госрегулирование; ускорение темпов развития третичного сектора экономики; развитие малого и среднего бизнеса; организация особых экономических зон.

Способы прямого государственного регулирования основываются на государственной собственности. Она используется для образования в субъекте благоприятных условий для осуществления хозяйственной деятельности. Один из вариантов применения государственной собственности базируется на основании государственных инвестиционных компаний, функция которых будет заключаться в привлечении в проблемные субъекты новых инвесторов.

Есть и вторая задача, разрешаемая содействием государственных инвестиционных компаний, которая заключается в стимулировании развития государственного и муниципального секторов региона. Данное содействие дает стимул для развития остальных секторов регионального хозяйства. Региональные инвестиционные компании берут на себя роль регионального банка развития, что дает посыл для организации, изменению, в том числе и расширению частных фирм, способствуя образованию новых государственных компаний, тем самым реализуя в субъекте целенаправленную экономическую политику.

Касательно Дальнего Востока стоит сказать, что это самая восточная часть РФ, занимающая 36,1 % территории нашей страны, что составляет 6,2 млн. кв. км. Здесь расположились девять регионов России: Приморский край, Хабаровский край, Республика Саха (Якутия), Сахалинская область, Амурская область, Камчатский край, Чукотский автономный округ, Еврейская автономная область, Магаданская область.

За время всего хозяйственного освоения ДВ РФ, проводилась селективная (выборочная) региональная политика, главной целью которой было стимулирование его заселения и развития в нём производства, социальной и производственной инфраструктуры. Это позволило бы создать равные условия функционирования социально-экономической системы ДВ в сравнении с другими субъектами страны.

Ориентиры долгосрочного развития ДВ РФ отражены в «Стратегии социально-экономического развития ДВ и Байкальского региона на период до 2025 г.» (далее Стратегия-2025). Данный документ является отражением селективной региональной политики РФ касательно ДВ России и, следовательно, всех субъектов, находящихся на данной территории. Стратегия объявляет ведущей стратегической целью закрепление населения в макрорегионе и предполагается, что к 2025 году доходы жителей ДВР вырастут в 4,6 раза, а ВРП — в 12,6 раз [2]. Для достижения поставленной цели планируется обеспечить опережающее развитие дальневосточных субъектов в сравнении со среднероссийским уровнем развития. Данная цель может быть осуществлена с помощью выполнения определенного перечня вопросов селективной региональной политики в отношении дальневосточных регионов:

- формирование условий для развития перспективной экономической специализации субъектов ДВ, основываясь на кадровом, индустриальном, научном и природно-ресурсном потенциале;
- создание стабильной системы расселения с опорой на комфортные для обитания человека региональные территории опережающего экономического роста;
- уменьшение барьеров для экономического и социального взаимодействия территории ДВ с другими субъектами РФ, а также рост конкурентоспособности продукции, услуг и товаров в соответствии с экономической специализацией с помощью создания нормативной правовой базы. Она должна определять особые условия тарифной, налоговой, ценовой, бюджетной и таможенной политики;
- рост численности населения и трудовых ресурсов до объёмов, необходимых для выполнения экономических задач, поставленных перед субъектом, а также повышение качества человеческого капитала;
- сохранение и защита традиционного образа жизни коренных малочисленных народов России [2].

Развитие субъектов ДВ будет основываться и осуществляться на базе селективной региональной поддержки с помощью «территорий опережающего роста», где на данный момент формируются перспективные территориально-производственные кластеры и единые технологические цепочки для производства продукции с высокой добавленной стоимостью.

До 2018 года одним из главных инструментов реализации Стратегии – 2025 являлась федеральная целевая программа «Экономическое и социальное развитие ДВ и Забайкалья на период до 2018 года». Особую роль в осуществлении селективной региональной политики по поддержке регионов Дальнего

Востока России занимает инвестиционный фонд Российской Федерации. Для реализации некоторых важных инвестиционных проектов, входящих в Стратегию – 2025, будут привлечены средства данного фонда.

Для успешного осуществления Стратегии необходимо системное взаимодействие государства, бизнеса и общества, основанное на государственно-частном партнерстве при осуществлении ключевых аспектов, входящих в данный документ и являющихся в тот же самый момент условиями селективной региональной поддержки. Не стоит забывать, что за последнее время Правительство часто обращалось к проблеме Дальнего Востока. Например, было принято решение, чтобы во всех федеральных программах выделять особый раздел по развитию дальневосточного региона. Еще одной проблемой, которую по многим причинам не удается на данном этапе решить является то, насколько эффективно выполняются программы по поддержке и развитию Дальнего Востока России.

Библиографический список:

1. Селективная региональная политика как самостоятельный тип региональной политики государства: статья / Л.С. Леонов, О. В. Сидоренко. – Электронный вестник. – № 28, 2011. – 19 с.
2. Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года. - распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. N 2094-р.

Чертаринский Калэнник Парфентьевич, магистрант, ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права», г. Хабаровск. e-mail: eyvaz_gasanov@mail.ru

**РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ
В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ РЕГИОНЕ РОССИИ
В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ**

**DEVELOPMENT OF INNOVATIVE INFRASTRUCTURE
OF THE ECONOMY IN THE FAR EAST
OF RUSSIA IN THE DIGITAL AGE**

Аннотация: В цифровую эпоху формирование современной эффективной инновационной инфраструктуры экономики региона оказывает содействие и поддержку инновационной деятельности. Новые виды производства становятся основой деятельности хозяйствующих субъектов. Инновационная инфраструктура расширяет производственные возможности, горизонты выбора, координирует и оптимизирует управление кластерами с множеством взаимодействующих переменных с целью реализации поставленных задач.

Abstract: In the digital age of the formation of modern effective innovation infrastructure of the region's economy provides assistance and support for innovation. New types of production are able to become the basis of economic entities. Innovative infrastructure expand production possibilities, the horizons of choice, coordinate and optimize the cluster management, with many interactive variables, with the purpose of implementing the assigned tasks.

Ключевые слова: цифровая эпоха, цифровая революция, цифровые технологии, инновационная инфраструктура, экономика региона, инновационная инфраструктура, инновационное производство, инновационные товары и услуги.

Keywords: digital age, digital revolution, digital technologies, innovative infrastructure, regional economy, innovative infrastructure, innovative production, innovative goods and services.

Комплексный характер инновационных процессов, высокий уровень технологических, организационных, производственных, коммерческих рисков предполагают формирование специальной поддерживающей инфраструктуры, соответствующей цифровой эпохе. Современная инновационная инфраструктура – это необходимая основа развития инновационной деятельности в регионе. Под инновационной инфраструктурой понимается совокупность предприятий и организаций (научно – исследовательские институты, научные центры, университеты, инновационно – технологические центры, технопарки, особые экономические зоны, центры коллективного пользования, фонды развития и другие специализированные учреждения), выполняющих функции обслуживания (технологическое, финансовое, ор-

ганизационное, методическое, информационное, консультационное и иное) и содействия инновационным процессам. Ключевыми элементами инновационной инфраструктуры выступают технопарковые структуры и информационно – технологические системы. Технопарковые структуры состоят из:

- 1) научные парки, технологические и исследовательские парки;
- 2) инновационные, инновационно – технологические и бизнес – инновационные центры;
- 3) центры трансфера технологий, инкубатор бизнеса и инкубаторы технологий;
- 4) виртуальные инкубаторы;
- 5) технополисы и другие.

В состав информационно – технологических систем входят:

- 1) базы данных научной и технологической информации;
- 2) базы данных технико – юридической и технико-экономической информации;
- 3) базы данных общей информации [1].

Инновационная инфраструктура становится определяющим и доминирующим условием функционирования экономики региона. Современные инфраструктурные технологические платформы превращаются в ведущие каркасы критических отраслей и секторов в условиях становления цифровой экономики. В настоящее время, как специалисты, так и предприниматели, все больше сходятся во мнении, что высокотехнологичная инновационная инфраструктура выступает технологической платформой развития. Становление новых форм предпринимательской деятельности предполагает совокупность всех элементов инновационной инфраструктуры экономики региона [2]. В данном случае необходима еще совокупность условий для развития инновационной инфраструктуры [3]. Ведущим принципом действия инфраструктуры становится формирование, поддержка и реализация инновационной деятельности. С помощью инфраструктурных технологических платформ реализуются главные задачи содействия и поддержки инновационной деятельности в регионе такие, как:

- 1) в режиме реального времени осуществляется информационное обеспечение производителей;
- 2) технологическая поддержка инновационной деятельности в регионе;
- 3) задачи сертификации и стандартизации инновационных товаров, услуг и проектов;
- 4) содействия, поддержка значимых НИОКР и реализации эффективных проектов;
- 5) проведения выставок инновационных проектов, товаров и услуг;
- 6) оказания консультационных услуг хозяйствующим субъектам;
- 7) подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников для инновационной деятельности в регионе.

Современная инновационная инфраструктура позволяет предпринимательству, прежде всего, разработать новые открытия, изобретения, новые методы, процессы, технологии материализовать идеи и довести их до рынков. В условиях частых

изменений становление и развитие инновационной инфраструктуры экономики региона связано со многими процессами, сложностями и проблемами [4].

Инновационная деятельность эффективно осуществляется в рамках цифровизированной технологической инфраструктуры. При этом подобная инфраструктура сокращает время, связанное с продвижением товаров и услуг на рынок. Здесь существует жесткая конкуренция, где действуют самые эффективные производители. Данная ситуация предполагает новейшие технологические платформы для эффективных управлеченческих моделей и практик в экономике региона [5].

Глобальная передовая практика показывает, что предпринимательская деятельность, связанная с производством товаров и услуг, может носить:

- 1) традиционный характер (традиционистское предпринимательство);
- 2) инновационный характер (инновационная предпринимательская деятельность, инновационное предпринимательство).

Под инновационным производством понимается процесс преобразования идей в экономические ресурсы, товары и услуги. Эффективная материализация результатов НИОКР сложная стадия инновационного процесса, которая тесно связана с инфраструктурой инновационной экономики региона. Здесь результаты НИОКР интенсивно превращаются в новые или усовершенствованные товары, услуги и технологические процессы. Это предполагает целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих операций и действий. В своей совокупности они образуют инфраструктуру инновационной экономики региона. Конечно же, НИОКР является генератором и источником новых идей, открытий, изобретений. Как правило, они могут осуществляться на различных этапах инновационного производства [6]. В российских регионах существуют и действуют различные формы инновационной деятельности, и они между собой существенно отличаются, хотя имеют много общего [7].

В экономике региона можно выделить следующие виды инновационной деятельности:

- 1) научные исследования и опытно – конструкторские разработки;
- 2) производственное проектирование;
- 3) технологическая подготовка и организация производства;
- 4) приобретение нематериальных активов, используемых для реализации технологических инноваций, со стороны в форме патентных лицензий (прав на патенты, лицензий на использование изобретений, промышленных образцов и полезных моделей); результатов исследований и разработок; бесплатных лицензий (ноу-хау, соглашений на передачу технологий) и услуг технологическом содержания (инжиниринговых, консультативных и др.);
- 5) приобретение программных продуктов, связанных с осуществлением инноваций в регионе;
- 6) приобретение высоких технологий и оборудования, прочего качественного основного капитала, по своему технологическому назначению необходимых для внедрения инноваций;
- 7) обучение, подготовка и переподготовка работников в связи с внедрением технологических инноваций в регионе;
- 8) маркетинг новых товаров и услуг в регионе.

Специфика этих видов инновационной деятельности является их интеграция с современным промышленным производством, оснащенным новейшими высокими технологиями, использующие очень качественные уникальные материалы и ресурсы.

С повышением уровня развития наукоемкого промышленного производства возрастает значение использования новейших ресурсов и технологий в инновационной экономике региона. Инновационное предпринимательство использует эти ресурсы, технологии и создает новые товары и услуги и их реализует.

Инновационное предпринимательство отличается от традиционного тем, что использует новые пути и формы развития. При создании новых технологий, процессов, товаров и услуг. Следует заметить о чрезвычайной важности инновационного предпринимательства для развития экономики региона. Цифровая революция порождает новые формы и виды инновационного предпринимательства. Под влиянием цифровых технологий динамичное развитие инновационной инфраструктуры становится необходимостью в регионе.

Задачи совершенствования инфраструктурных механизмов развития экономики и создания благоприятных условий для малого и среднего инновационного предпринимательства являются приоритетом Российской Федерации. В долгосрочной Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года малое предпринимательство, а особенно наукоемкий, высокотехнологичный его сектор, рассматривается как стратегический ресурс ускоренного развития экономики регионов.

Значительным достижением в создании благоприятных условий и инфраструктурных механизмов для развития малого инновационного предпринимательства является Федеральный закон о создании на Дальневосточном федеральном округе (ДФО) территории опережающего социально-экономического развития (ТОР). В Федеральном законе № 473-ФЗ от 29 декабря 2014 г. под территорией опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) понимается часть территории субъекта Российской Федерации, где установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятной среды для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного развития территорий и создания оптимальных условий для роста благосостояния населения региона.

Следовательно, создание эффективной инфраструктурной модели инновационной экономики региона – одна из приоритетных и стратегических целей при создании территорий опережающего социально-экономического развития.

Инновационная экономика региона будет развиваться эффективно только тогда, когда будут созданы все необходимые инфраструктурные условия. Являясь частью региональной инновационной системы, эффективная инфраструктура определяется составом и структурой этой системы. Региональная инновационная система – это совокупность взаимосвязанных составляющих инновационной деятельности, а также инновационной инфраструктуры. Эффективное функционирование этой системы направлено на осуществление принципиально новых проектов и программ, получение научно-технического, экономического, социального, политиче-

ского или другого эффекта при обеспечении инновационного развития экономической системы [8]. При этом в каждом регионе действует собственная модель инновационного развития [9].

Доминирующими элементами инфраструктуры инновационной экономики являются научные организации (НИИ, университеты), малые интеллектуальные команды являющиеся источниками идей и инновационных проектов. Современная эффективная инфраструктура включает в себе:

1) деловые сети, обеспечивающие условия для проявления ключевых предпринимательских компетенций и связанных с непосредственным его функционированием;

2) механизмы сотрудничества всех заинтересованных групп (венчурные фонды, бизнес-инкубаторы, инновационно – технологические центры, научно – технологические технопарки, технополисы).

Для современного решения инфраструктурных задач, прежде всего, необходимо привлечение различных инвестиционных ресурсов. Под этим понимается реализация механизмов, способствующих развитию предпринимательства в инновационной экономике региона:

- 1) механизмы привлечения инвестиций;
- 2) механизмы, развивающие человеческие ресурсы;
- 3) механизмы, стимулирующие инновационное производство;
- 4) механизмы использования административных ресурсов и стимулов;
- 5) механизмы развития инфраструктуры и технологических платформ;
- 6) стимулирование интеграционных процессов в инновационной сфере.

Инвестиции, стимулирующие развитие инфраструктурных проектов и инновационных процессов, предполагают:

1) создание Центров коллективного пользования, технологических парков для развития инновационного предпринимательства в регионе;

2) развитие инфраструктуры поддержки инновационных компаний при университетах и ее взаимодействие с действующей инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе;

3) субсидирование части издержек, действующих и новых инновационных предприятий;

4) содействие созданию и продвижение специализированных сайтов (порталов) для привлечения инвестиций и сбыта товаров и услуг инновационных производителей;

5) внедрение мер по обеспечению участия малых инновационных предприятий в государственных закупках.

Территория опережающего социально-экономического развития призвана создать инфраструктурные механизмы, обеспечивающие процесс притока инвестиций, создание инновационных предприятий, реализацию эффективных проектов. Здесь устанавливаются особые правовые режимы и нормы осуществления предпринимательской и иной деятельности:

- 10) льготное подключение к объектам инфраструктуры;
- 11) действие правил свободной таможенной зоны, означающее отсутствие

импортных пошлин и НДС на оборудование, компоненты и материалы, ввозимые в ОЭЗ, а также экспортных пошлин на продукцию, которая была произведена в ОЭЗ и поставляется за пределы стран-участниц Таможенного союза;

12) льготные ставки арендной платы;

13) для упрощения системы администрирования и контроля – наличие на территориях опережающего развития отделений МВД, ФМС, МЧС, ФНС и других ведомств;

14) использование наиболее эффективных технических регламентов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР);

15) налоговые льготы и льготы по страховым выплатам;

16) специальный льготный режим землепользования;

17) возможность в льготном порядке привлекать к трудовой деятельности квалифицированный иностранный персонал;

18) особый (упрощённый) режим государственного контроля.

В современных условиях в Дальневосточном федеральном округе (ДФО) фактически выстроена и сложилась вся система институтов развития и разных механизмов государственной поддержки инноваций. О результативности пока можно осторожно говорить, она, вызывает определенные сомнения с точки зрения конкретного экономического результата, потому что доля региона на отечественном рынке инновационных технологий пока мала. При этом наметилась положительная динамика. Глобальная передовая практика показала, что развитие инновационной инфраструктуры и новейшей технологической платформы – это основа функционирования современной инновационной экономики региона.

Действующие федеральные институты поддержки инноваций распространяют свое действие и на ДФО, в том числе и на Хабаровский край. Инновационные предприятия ДФО активно принимают участие в конкурсах стартапов федерального значения. Получают гранты на развитие своей деятельности. С учетом перспектив развития ДФО, открываются представительства различных инвестиционных, венчурных, сервисных и иных фондов.

ДФО – это большой регион, который обладает технико-экономической и ресурсной спецификой. Здесь развита аквакультура, робототехника, материально-техническая инфраструктура. В ДФО сформирован список из 140 перспективных предприятий. Можно сказать, что около 70 из них вписываются в идеологию «Анклав роста» с точки зрения инноваций. При этом активно ведется работа над привлечением высокотехнологичных предприятий в этот проект.

В настоящее время действует система стимулирования развития инноваций и на региональном уровне. Все субъекты региона имеют соответствующее законодательство. Активно создаются региональные институты развития, являющиеся основой инновационной деятельности. Региональные институты развития создаются, прежде всего, в виде фондов поддержки, региональных венчурных фондов, бизнес-инкубаторов и т. д. Жизненно необходимо, чтобы они охватывали все ключевые отрасли, прежде всего, наукоемкие. Развитие современной эффективной инфраструктуры ДФО будет оказывать значительное влияние на все виды инновационной деятельности. Для осуществления инновационной деятельности (проводить исследования или производит товары и услуги) фирмы должны:

- 1) обладать внутренней инновационной инфраструктурой как оптимальным сочетанием соответствующих условий и ресурсов;
- 2) иметь доступ к внешней инновационной инфраструктуре [10].

Развивающаяся инновационная экономики региона выступает как система, стремящаяся получить максимум нового знания, анализирующая и использующая его для выпуска инновационных экономических благ и выработкой реакций, сохраняющих и укрепляющих саму систему. Новое знание – катализатор интенсивного развития инновационной экономики региона. Следует заметить, что инновационная экономика региона как открытая система находится в состоянии постоянного неустойчивого равновесия. В то же время ее составные части, под влиянием частых инноваций находится в постоянных разномасштабных изменениях. Полагаем, что инновационная экономика региона находится в состоянии непрерывного качественного изменения и развития. Они происходят постоянно, интенсивно и связаны с поиском инновационных процессов в среде, к которым стремится все ее состояния. При этом характеристика инновационной экономики региона как системы зависит от институтов инновационного потенциала [11].

Инновационное развитие экономики региона ориентировано на становление новых кластеров, в том числе, энергетических. История эволюций энергетических технологий показала, что каждая из них проходит последнюю стадию, когда она становится вредной для окружающих. Идея о том, что механический прогресс не может продолжаться постоянно, что у него есть много негативных последствий, была высказана еще в 18 веке и очень актуальна в современную эпоху. В энергетической технологии, следовательно, совершенствование параметров, как правило, на границе допустимых значений. Существующая инфраструктура экономики региона морально изношена и потребляет много энергии. Хотя на глобальном уровне экономия энергии стала необходимостью [12]. Однако уже нынешний уровень энергопотребления инфраструктуры очень неэффективен, а ведь производители региона испытывают острейший энергетический дефицит. Развитие инновационной экономики региона заставляет искать новые энергетические ресурсы. В начале XXI века сложились предпосылки для новой промышленной революции 4.0. В XXI веке, несомненно, ведущие позиции будут принадлежать технологиям 4.0, необходимые для новой инфраструктуры. Энергетическая подсистема оказывает услуги всем хозяйствующим субъектам инновационной экономики региона. Динамичное развитие территорий, обладающих высокой инвестиционной привлекательностью, обуславливает рост спроса на энергетические услуги. Региональная энергетическая подсистема обеспечивает доступ к качественным энергетическим ресурсам и представляет те или иные услуги субъектам инновационной деятельности. Комплексные инновационные изменения в экономике региона возможны через создания эффективной энергетической подсистемы инфраструктуры региона.

Библиографический список:

1. Информационная инфраструктура – URL://www.economics.studio/innovatsionnyi-menedjment/innovatsionnaya-infrastruktura7312.html
2. Кушников, Е. Инновационная инфраструктура и ее региональная сервисная система поддержки коммерциализации инновационных продуктов и ус-

луг / Е. Кушников // Электронный научный журнал «Мезоэкономика: взгляд молодежи». – 2014. – № 1(2). – С. 1-39. – URL: <http://es.rae.ru/mesoeco/>.

3. Мохначев, К.С. Формирование условий для создания и развития инновационных подсистем в мезоэкономике / К.С. Мохначев // Стратегия развития экономики. – 2011. – № 27 (120). – С. 48 – 52.

4. Шевелев, Г.В. Проблемы развития инновационной инфраструктуры [Электронные ресурсы] / Г. В. Шевелев // Наука и инновации в Регионах России. – URL: http://regions.extech.ru/left_menu/shepelev.php.

5. Давыдкина, О.А. Развитие инновационной инфраструктуры в регионе / О.А. Давыдкина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 26. – С. 51-55. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/64311.htm>.

6. Бармута, К.А. Основные этапы реализации инновационных проектов / К.А. Бармута // Вестник Донского государственного технического университета. – 2009. – Т. 9. – № 2 (41). – С. 71 – 77.

7. Носонов, А.М. Особенности инновационного развития регионов России / А.М. Носонов // Регионология. – 2014. – № 10/1. – С. 22 – 31.

8. Заркович, А.В. Теоретические аспекты концепции региональных инновационных систем / А.В. Заркович // Молодой ученый. – 2013. – № 10 (57). – С. 308-311.

9. Вилисов, В.Ф. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценка, моделирование / В.Я. Вилисов., А.В. Вилисова. – М.: ПРИОР ИНФРА-М, 2015. – 228 с.

10. Нефедьев, А.Д. Инновационная инфраструктура / А.Д. Нефедьев // Креативная экономика. – 2011. – Том. 5. – № 10. – С. 42 – 48.

11. Ваганова, Е.В. Институты инновационного потенциал / Е.В. Ваганова, В.И. Сырямкин, М.В. Сырямкин, Т.В. Якубская // ЭКО. – 2012. – № 8. – С. 164 – 173.

12. Экономия энергии становится одной из важнейших задач для развитых стран. – URL: http://www.solar.org.ua/index.php?Site_versi

Шлык Надежда Леонтьевна, к.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права», г. Хабаровск. e-mail: nlshlyk@yandex.ru

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ
(РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)**

**DIGITAL TECHNOLOGIES AS A FACTOR
OF RISING THE ECONOMY'S COMPETITIVENESS
(REGIONAL ASPECT)**

Аннотация: В статье анализируется влияние цифровой экономики на развитие мирового хозяйства и отдельных стран. Отсутствие общепринятой методологии по оценке данного влияния не позволяет в полной мере оценить результативность принимаемых национальных программ, в том числе и в России. А это, в свою очередь, ведет к снижению эффективности предпринимаемых мер и недофинансированию программ цифровизации.

Abstract: The author studies the impact of the digital economy on the overall global economic development and national economic development. The absence of a single methodology doesn't allow to evaluate the results of the national measures in supporting this field, especially in Russia. This causes the decrease in the effectiveness of the measures taken and the underfunding of the digital development programs.

Ключевые слова: цифровая экономика, методология, показатели, мировая экономика, Россия.

Keywords: digital economy, methodology, factors, global economy, Russia.

Особенностью современного развития мирового сообщества является переход к четвертой промышленной революции («Индустря 4.0»), основанием развития которой является широкое распространение цифровой трансформации (цифровой экономики), охватывающей практически все сферы мирового хозяйства (торговлю, промышленность, сельское хозяйство, транспорт, строительство и др.). Всестороннему охвату цифровой экономики способствует широкое распространение интернета и внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Что касается самой концепции цифровой экономики, то она может осуществляться различными путями, учитывая, что каждый из них предполагает глубокое взаимодействие информационно-коммуникационных технологий с процессами, происходящими в экономике той или иной страны или региона. Однако, несмотря на имеющиеся различия, активное внедрение цифровой экономики в ближайшее десятилетие рассматривается в качестве одного из главных драйверов экономического роста в мире.

Такой посыл объясняется тем, что цифровые преобразования обладают по-

тенциалом радикального изменения традиционных способов производства и бизнес-моделей, конфигурации рынков существующей экономической системы и роли в ней человека. Базисом для современных трансформаций в мировом сообществе стало, с одной стороны, развитие и совершенствование информационных технологий, насыщение национальных хозяйств ИКТ-товарами и услугами, а с другой стороны, повсеместное распространение инфраструктурных составляющих постиндустриального общества.

Влияние цифровой экономики на развитие мирового хозяйства ощущается уже сегодня.

По данным, приводимым в докладе ЮНКТАД за 2017 г., вклад услуг ИКТ и производства товаров в мировом ВВП оценивается на уровне 6,5%. [2] И неслучайно, что в последнее время цифровому обществу и цифровой экономике, перспективам внедрения ИКТ в мировом сообществе уделяется большое внимание. Эти проблемы активно обсуждаются на мировых форумах (в т. ч. ВЭФ), международных и национальных научных конференциях. Однако, до сих пор не существует единства при оценке этого явления, отсутствует и четкое определение цифровой экономики, путей ее развития. Само словосочетание «цифровая экономика» появилось более 20 лет назад, а в оборот его ввел американский ученый Николас Негропонте из Массачусетского университета. В данной статье используется определение Всемирного банка, где цифровая экономика характеризуется как разнообразные экономические отношения, сокращающие данные цепочки посредников, использующих интернет, ИКТ, которые ускоряют связи между компаниями, банками, правительством и населением, сделки и операции: купли-продажи, кредита, аренды, уплаты налогов, штрафов, взносов, платежей и расчетов и т. д. [1, с. 18].

Отсутствие общепринятого понятия сущности цифровой экономики сказывается на развитии мирового хозяйства, особенно в разрезе отдельных стран. По имеющимся оценкам безусловное лидерство по удельному весу цифровой экономики в ВВП остается за развитыми странами, однако в разрезе ведущих стран наблюдается существенная разница. Так по данным Boston consulting group (2016 г.) лидерами среди развитых стран являются Великобритания (12,4%), Республика Корея (8%), США (5,4%) и отмечается активность Китая (6,9%), а доля России на уровне (2%) [6].

По другому источнику (2015 г.) лидерство в сфере развития цифровой экономики составляет 10,9% ВВП, на втором месте Китай – 10%, а Россия – 3,9% [3]. А по оценке академика И. Коляева доля цифровой экономики в ВВП России составляет около 1,5% [5].

Приведенная разница по доле цифровой экономики в страновом ВВП объясняется отсутствием общепринятой методологии по оценке ее учета, несмотря на то, что данному вопросу посвящается достаточное количество исследований. В этой связи более приближенное значение о роли цифровой экономики в мировом и национальном хозяйстве дают рейтинги, расчет которых осуществляется по общепринятому набору показателей. В данном случае, особый интерес представляет оценка места России в имеющихся репрезентативных рейтингах (таблица 1).

Таблица 1

Место России в международных рейтингах [6]

Индекс	Место
Индекс глобального подключения, 2018 г. (представлено 80 стран)	37
Индекс цифровой конкурентоспособности, 2017 г. (представлено 63 страны)	42
Индекс развития ИКТ, 2017 г. (представлено 176 стран)	45
Индекс сетевой готовности, 2016 г. (представлено 139 стран)	41
Индекс развития электронного правительства, 2016 г. (представлено 193 страны)	35
Индекс электронной интенсивности, 2015 г. (представлено 85 стран)	89

Краткий анализ таблицы 1 свидетельствует о том, что Россия находится среди стран со средним уровнем вовлеченности в мировую интернет-систему.

Для повышения своего уровня в нашей стране имеются реальные предпосылки. В частности, Россия имеет заметные успехи в создании антивирусного программного обеспечения, в настоящее время они выросли до 7 млрд. долл. или 40% в мировом масштабе. Реестр российского ПО содержит около 4 тыс. наименований и их экспорт в основном осуществляется в развитые страны. Однако, для поддержания достигнутого статуса и его роста России необходимо решить ряд проблем, решению которых будет способствовать принятая в июле 2017 г. Государственная программа «Цифровая экономика РФ», которая состоит из пяти направлений, посвященных нормативному регулированию, образованию, кадрам, формированию исследовательских компетенций, а также ИТ-инфраструктуре и кибер-безопасности. Для реализации данной программы выделено финансирование в сумме 3 триллиона рублей. Для сравнения в США ежегодные затраты крупнейших корпораций только в области искусственного интеллекта оценивается в 20 млрд. долл. плюс еще венчурные инвестиции составляют около 5 млрд. долл. в год. На этом фоне средства, выделяемые в России на многолетнюю программу цифровизации экономики, представляются недостаточными. [7]. Для этой связи в научных и предпринимательских кругах ведутся активные обсуждения приоритетных направлений данной программы и мер по ее выполнению. В обсуждение данной проблемы необходимо включить и представителей сферы образования, учитывая нарастающую кадровую проблему реализации цифровой экономики, а также ее последствий на задействованный трудовой потенциал страны в целом и регионов в частности.

Библиографический список:

1. Абрамовских, Л., Бабенко, А.О возможности использования цифровых технологий как основы перехода на интенсивный путь развития // Экономист. – 2017. – №8. – С. 17-26.
2. Information Economy Report 2017. Degeritalization, Trade and Development. – New York, Geneva: UNCTAD, 2017. – P.60.

3. Масленников, М.И. Технологические инновации и их влияние на экономику // Экономика региона. – 2017. – №3. – С. 1221-1235.
4. Ткаченко, И.Ю. Проблемы развития цифровых технологий // Российский внешнеэкономический вестник. – 2018. – №9. – С. 76-87.
5. Чуйков, А. Хаос цифрового правительства // Аргументы недели. – 2019. – №4 (648). – С. 3.
6. Чинаева, Т.И. Информационно-коммуникационные технологии и развитие цифровой экономики // Экономист. – 2018. – №6. – С. 61-67.
7. Шлык, Н.Л. Инновации как фактор ускоренного развития современной экономики // Вестник ХГУЭП. – 2018. – №6. – С. 58-63.

Янковская Ксения Геннадьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО Горно-Алтайский государственный университет, г. Горно-Алтайск. e-mail: ksysha.78@mail.ru

Загоруйко Снежана Александровна, студент, ФГБОУ ВО Горно-Алтайский государственный университет, г. Горно-Алтайск.

Соболева Алёна Евгеньевна, студент, ФГБОУ ВО Горно-Алтайский государственный университет, г. Горно-Алтайск.

ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ И БЛАГОУСТРОЙСТВО ЖИЛИЩНОГО ФОНДА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ И АЛТАЙСКОГО КРАЯ

HOUSING CONDITIONS AND IMPROVEMENT OF HOUSING STOCK OF THE REPUBLIC OF ALTAI AND ALTAI KRAI

Аннотация: В статье проведен анализ отдельных показателей благоустройства жилищного фонда в Алтайском крае и Республике Алтай. Проведено сравнение динамики жилья, оборудованного центральным водоснабжением, теплоснабжением, и обеспечение жидким топливом (газом) в сельской местности городах исследуемых субъектов.

Abstract: In the article the analysis of separate indicators of the improvement of the housing stock in Altai Krai and the Altai Republic. A comparison of the dynamics of housing equipped with Central water supply, heat supply, and the provision of liquid fuel (gas) in rural cities of the studied subjects.

Ключевые слова: жилищный фонд, центральное водоснабжение, центральное теплоснабжение, центральное водоотведение.

Key words: housing stock, Central water supply, Central heat supply, Central water disposal.

Жилищная проблема для России является настолько актуальной, а качество жилья настолько сильно влияет на человеческое развитие, что это находит отражение в государственных документах, посвященных социальному развитию.

Рассмотрев и проанализировав благоустройство жилищного фонда Республики Алтай и Алтайского края по показателям рядов динамики целесообразно будет провести сравнительный анализ условий по данным, которые были взяты с официального сайта.

Так как водоотведение и водоснабжение, играют важную роль в обеспечении необходимых условий проживания в городе и сельской местности. Стоит большое внимание уделять их развитию и совершенствованию инженерно-техническим сетям. Рассмотрим динамику изменения благоустройства городского и сельского жилищного фонда оборудованного водопроводом (см. рис 1, рис 2)

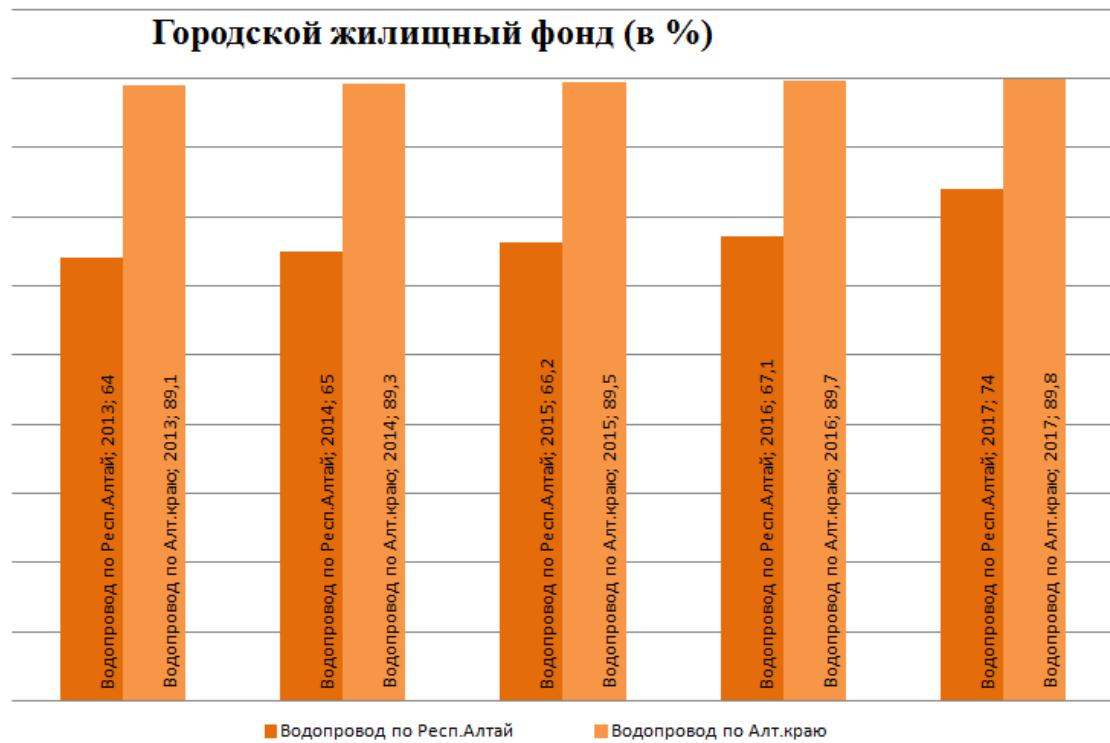


Рисунок 1. Динамика изменения благоустройства городского жилищного фонда оборудованного водопроводом

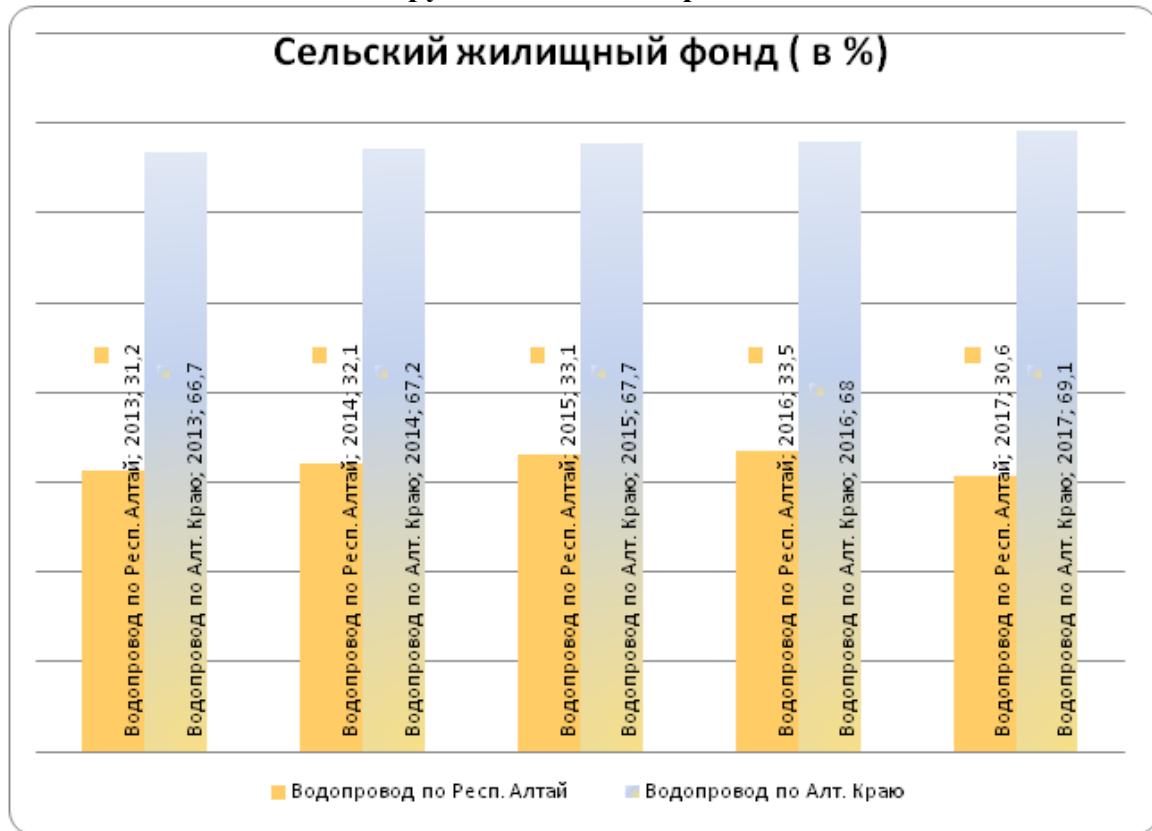


Рисунок 2. Динамика изменения благоустройства сельского жилищного фонда оборудованного водопроводом

Глядя на эти цифры, нельзя не согласиться с тем, что сельское население

не благоустроено в полной мере, особенно это касается сельской местности Республики Алтай, в которой благоустройство водопровода на период 2017 года составляет 30,6 %, в сравнении с 2013 годом показатель снизился – и это является большой проблемой для Республики. Тем самым в Алтайском крае этот же показатель значительно выше на 38,5%. Что касается городского водопровода по Республике Алтай в 2017 году, то этот показатель выше, чем в сельской местности на 43,4%. Но тем временем показатель уступает Алтайскому краю на 15,8%. Необходимо принимать меры по улучшению жилищных условий в сельской местности, и большее внимание уделить водоснабжению в Республике Алтай. Здесь мы видим, что уровень благоустройства жилищного фонда в последние годы, в целом, растет. Тем не менее, этот рост не позволяет говорить о высоком уровне благоустройства жилья водопроводом для Республики Алтай.

Неотъемлемой частью для поддержания качественных условий жизни как в городской, так и в сельской местности является отопление, именно этот показатель является важнейшей основой данного анализа (см рис.3, рис.4).

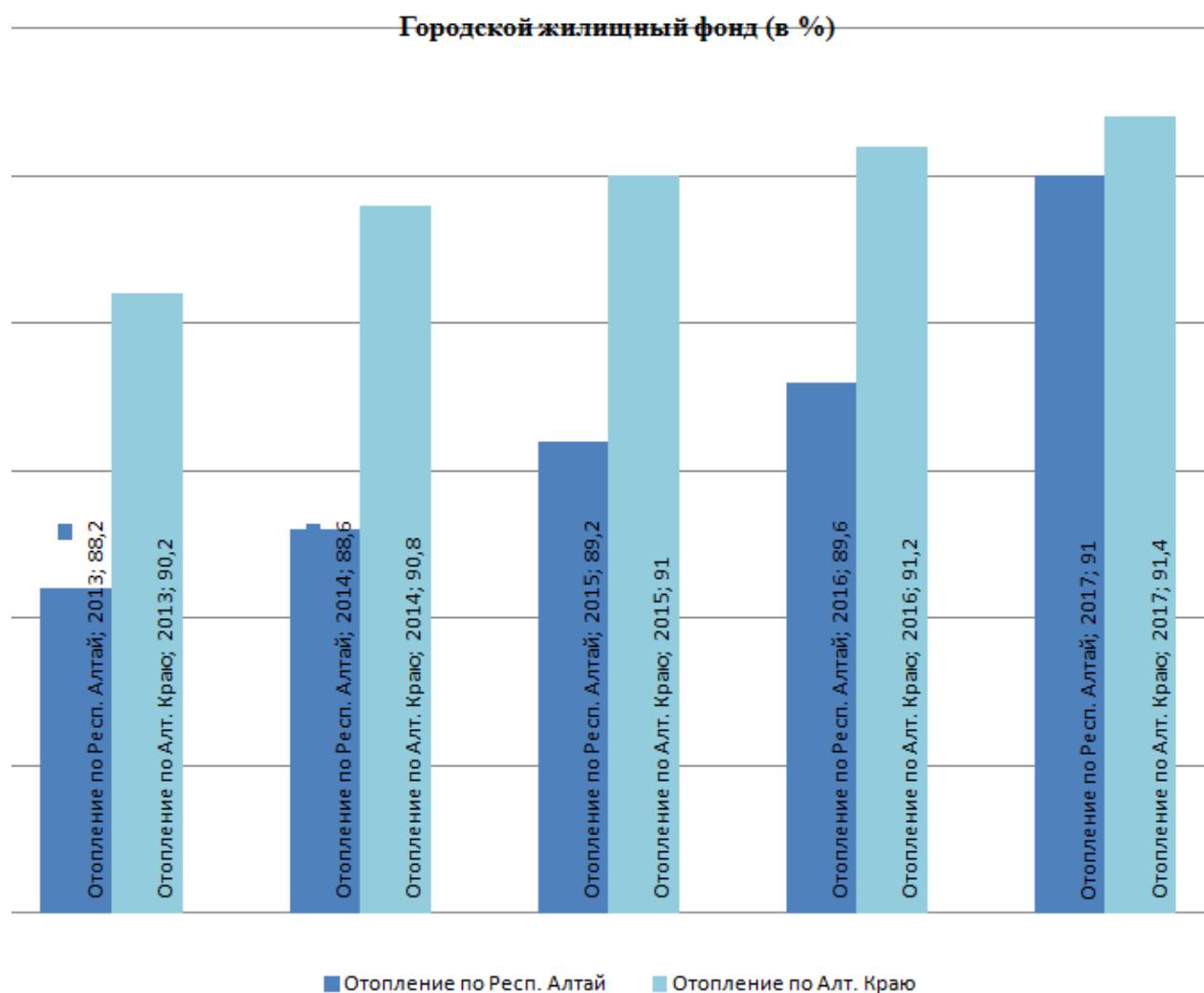


Рисунок 3. Динамика изменения благоустройства городского жилищного фонда оборудованного отоплением

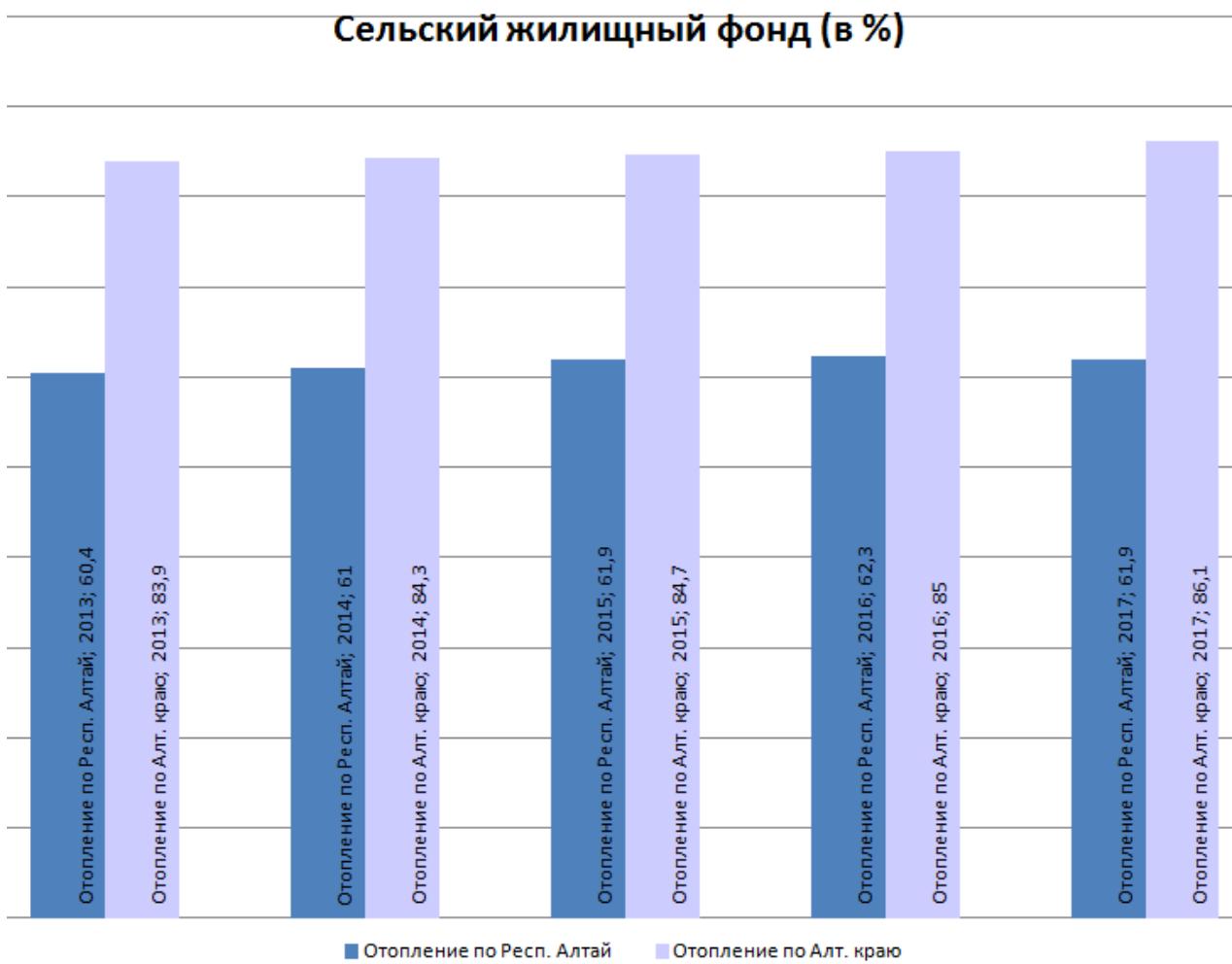


Рисунок 4. Динамика изменения благоустройства сельского жилищного фонда оборудованного отоплением

По данным рисунков заметно, что ситуация с наличием отопления в жилых домах сельской местности Республики Алтай не значительно растет, в период с 2013-2017 гг. рост составил лишь 1,5%. По Алтайскому краю, за этот же период рост составил 2,2%. Кроме того, помимо низких показателей наличия горячего водоснабжения в Республике Алтай почти 60% всего жилищного фонда не оборудовано водопроводом, а в сельской местности и того больше – почти 80%. Если учесть тяжелые климатические условия в этих регионах, то становится очевидным, что нынешний уровень благоустройства здесь не позволяет не только сельскому, но зачастую и городскому населению иметь приемлемое качество жизни.

Далее рассмотрим динамику такого показателя как газ (сетевой, сжиженный) (см. рис. 5, рис. 6).

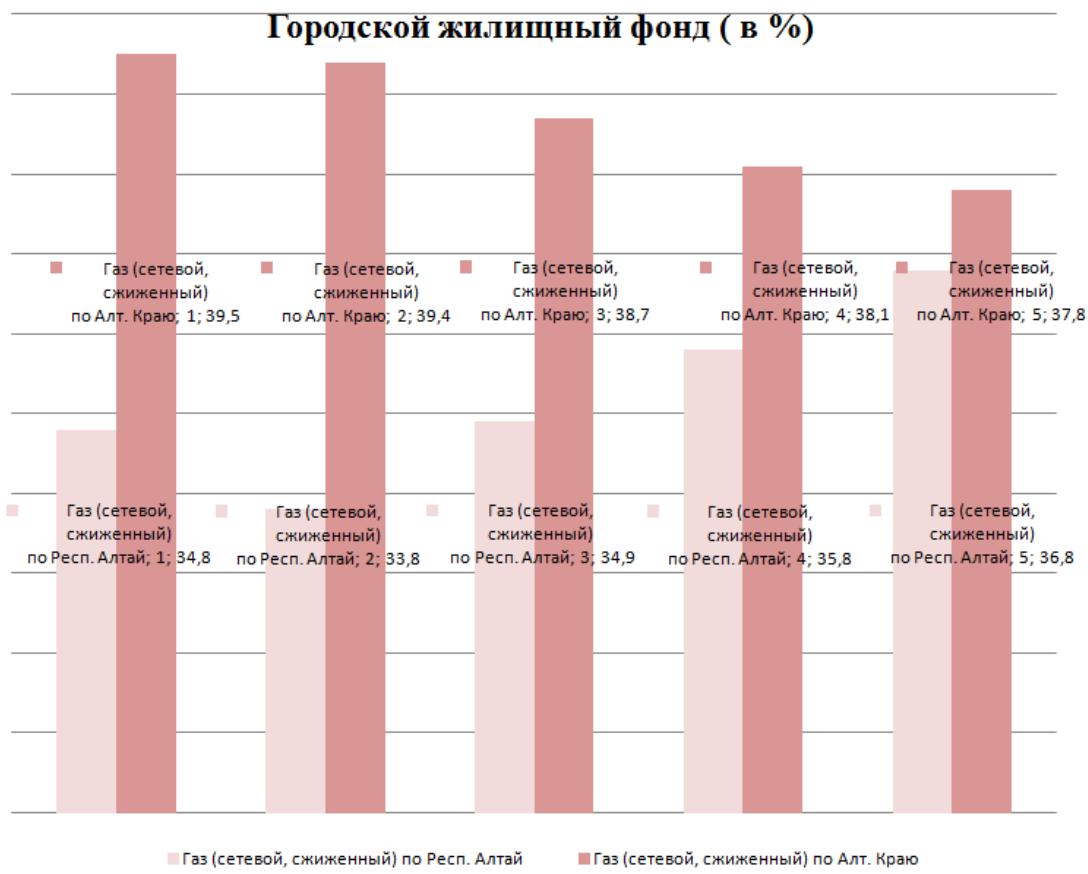


Рисунок 5. Динамика изменения благоустройства городского жилищного фонда оборудованного газом (сетевой, сжиженный)



Рисунок 6. Динамика изменения благоустройства сельского жилищного фонда оборудованного газом (сетевой, сжиженный)

Интересной тенденцией является некоторое снижение доли жилой площади, оборудованной газом, как в городах, так и в сельских поселениях. При этом доля жилищ, оборудованных газом в селе выше, чем в городе. Так, например, в сельской местности Республики Алтай за период 2013 г. данный показатель составлял 63,39%, а в городской местности он составлял 34,8%. По Алтайскому краю можно сделать вывод о том, что, как и в Республике Алтай, доля отопления в сельской местности значительно выше, чем в городской на 45,3%. Это объясняется тем, что население страны постепенно переходит к использованию напольных электрических плит вместо газовых, так как электроплиты безопаснее в эксплуатации.

Библиографический список:

1. Каталог публикаций//Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 19.04.2019)

Янковская Ксения Геннадьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО Горно-Алтайский государственный университет, г. Горно-Алтайск. e-mail: ksysha.78@mail.ru

Кыдрашева Кристина Владимировна, студент, ФГБОУ ВО Горно-Алтайский государственный университет, г. Горно-Алтайск.

Лоретус Елена Александровна, студент, ФГБОУ ВО Горно-Алтайский государственный университет, г. Горно-Алтайск.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ И АЛТАЙСКОМ КРАЕ

COMPARATIVE ANALYSIS OF CONSUMER PRICE INDEX IN THE REPUBLIC OF ALTAI AND ALTAI KRAI

Аннотация: В статье проведен сравнительный анализ индекса потребительских цен по двум субъектам: Алтайский край и Республика Алтай. Проанализированы три компонента, включаемые в индекс потребительских цен: индекс цен на непродовольственные товары, индекс цен на продовольственные товары и индекс цен на услуги. Произведены расчеты относительных показателей динамики индекса потребительских цен в исследуемых субъектах.

Abstract: The article presents a comparative analysis of the consumer price index in two subjects: the Altai territory and the Republic of Altai. Three components included in the consumer price index are analyzed: the price index for non-food products, the price index for food products and the price index for services. The calculations of the relative indicators of the dynamics of the consumer price index in the studied subjects are made.

Ключевые слова: индекс потребительских цен, цена, тариф, инфляция.

Keywords: consumer price index, price, tariff, inflation.

Вопрос ценообразования очень важен для современных граждан. Мы живем во время постоянных перемен и неожиданностей, которые влияют на цены и на нашу покупательную способность. Нам не всегда ясно, почему каждый год происходит изменение цен и тарифов. Чем оно обусловлено? И с какой целью они изменяются?

Наше исследование проводилось на базе индексов потребительских цен, которые характеризуют изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Они измеряют отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего периода. Расчет производится ежемесячно на базе статистических данных, полученных в результате наблюдения за изменением цен на товары и услуги в организациях торговли и сферы услуг, а также на основе данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

По значению индекса потребительских цен легко понять, как изменились расходы граждан при условии, что перечень приобретаемых товаров остался прежним. Например, именно на основе индекса изменения цен принимаются решения о перерасчете социальных выплат, заработной платы и так далее.

Проведем анализ индексов потребительских цен в Республике Алтай.

Таблица 1

Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Продовольственные товары	107,5	115,1	112,5	103	100,3	102
Абсолютный прирост (базисный)	-	7,6	5	-4,5	-7,2	-5,5
Темп роста (базисный)	-	107,0	104,6	95,8	93,3	94,8
Темп прироста (базисный)	-	7,0	4,6	-4,1	-6,6	-5,1

В 2015 году продолжились основные тенденции в динамике роста цен по группам продуктов, обозначившиеся в конце 2014 года после ограничения импорта белковых продуктов и резкого их подорожания. Переключение спроса населения на более дешевые продукты продолжалось на протяжении года. В результате опережающими темпами росли цены на товары из растительного сырья, особенно с длительными сроками хранения, не попавшие под санкции. Также на росте отдельных товаров (крупы и бобовые, масло подсолнечное) сказывались дисбалансы в связи с сокращением предложения. Причинами этого стали: снижение курса национальной валюты, рост инфляционных ожиданий из-за ослабления рубля, рост производственной инфляции (из-за ослабления курса рубля издержки производитель перекладывает на покупателя), санкции ЕС и США.

Проведем анализ индексов потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров в Республике Алтай.

Таблица 2

Индексы потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Непродовольственные товары	105,2	107,1	113,9	104,6	102,8	103,18
Абсолютный прирост (базисный)	-	1,9	8,7	-0,6	-2,4	-2,02
Темп роста (базисный)	-	101,8	108,2	99,4	97,7	98,0
Темп прироста (базисный)	-	1,8	8,2	-0,5	-2,2	-1,9

Исходя из данных, приведённых в таблице 2, можно сделать вывод о том, что показатели, посчитанные на основе индексов цен на непродовольственные товары, за 2015 год по сравнению с остальными имеют тенденцию к значительному повышению. Этот вывод подтверждает то, что рост цен на телевизоры и электротовары в 2015 году сохранился на высоком уровне, однако несколько ниже прошлогоднего, вследствие охлаждения спроса. На бензин автомобильный в 2015 году цены выросли на 4,8% (годом ранее – прирост цен составил 8,9%) в отличие от других стран, где цены снизились, при значительном снижении цен на нефть на мировых рынках. В 2015 году лидерами роста цен среди непродовольственных товаров стали товары регулярного потребления

(табачные изделия, моющие и чистящие средства, парфюмерно-косметические товары, медикаменты) с высокой импортной компонентой.

Проведем анализ индексов потребительских цен (тарифов) на отдельные группы услуг в Республике Алтай.

Таблица 3

**Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные группы услуг
в Республике Алтай**

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Услуги	106,6	106,6	110,4	103,7	101,8	103,84
Абсолютный прирост (базисный)	-	0	3,8	-2,9	-4,8	-2,76
Темп роста (базисный)	-	100	103,5	97,2	95,4	97,4
Темп прироста (базисный)	-	0	3,5	-2,7	-4,5	-2,5

На услуги цены в 2015 году выросли на 10,2% (годом ранее – прирост цен на 10,5%). На рыночные услуги рост цен в 2015 году снизился по сравнению с предыдущим годом на 1,1 п.п. – до 10,3% с 11,4% в 2014 году в силу значительного сжатия платежеспособного спроса. Высокий рост цен в 2015 году отмечался на услуги с высокой долей импорта – услуги страхования, зарубежного туризма, воздушного транспорта, медицинские услуги.

Проведем анализ индексов потребительских цен в Алтайском крае.

Таблица 4

**Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров
в Алтайском крае**

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Продовольственные товары	107,39	115,44	112,4	104,28	99,01	104,1
Абсолютный прирост (базисный)	-	8,05	5,01	-3,11	-8,38	-3,29
Темп роста (базисный)	-	107,4	104,6	97,1	92,1	96,9
Темп прироста (базисный)	-	7,4	4,6	-2,8	-7,8	-3,0

По данным Алтайкрайстата, в феврале индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 100,1% к предыдущему месяцу. Это один из наименьших показателей по Сибири.

В зимний период сезонно фиксируют увеличение стоимости плодово-овощной продукции: за прошедший месяц средняя розничная стоимость свежих огурцов увеличилась на 9%, моркови - на 8,7%, репчатого лука - на 6,2%, свежей белокочанной капусты - на 5,7%, помидоров - на 5,2%, картофеля - на 2,4%. При этом по состоянию на конец февраля в рейтинге средних потребительских цен регионов Сибири Алтайский край занимает первое место по минимальной стоимости картофеля и свежих огурцов, второе - по минимальной стоимости помидоров, третье - по минимальной стоимости моркови и репчатого лука, четвертое - по минимальной стоимости свежей белокочанной капусты. Среди социально значимых продуктов питания наибольшее снижение розничных цен отмечено на куриные яйца (на 3,7%), подсолнечное масло (2,7%), охлажденных и мороженых кур (2,5%) и черный байховый чай (2,4%).

В 2017 году в Алтайском крае наблюдался умеренный рост потребительских цен: в ноябре 2017 года цены в Алтайском крае выросли на 1,6% при

среднем значении по России — на 2,1%. По итогам ноября 2017 года в Алтайском крае зафиксировано максимальное снижение цен на продовольственные товары (на 1,2%) среди регионов Сибири. Алтайский край продолжает занимать второе место по наименьшей стоимости минимального набора продуктов питания среди регионов Сибири.

Проведем анализ индексов потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров в Алтайском крае.

Таблица 5

Индексы потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров в Алтайском крае

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Непродовольственные товары	105,3	108,76	114,18	107,5	103,07	104,6
Абсолютный прирост (базисный)	-	3,44	8,86	2,18	-2,25	-0,72
Темп роста (базисный)	-	103,2	108,4	102,0	97,8	99,3
Темп прироста (базисный)	-	3,2	8,4	2,0	-2,1	-0,6

Проведем анализ индексов потребительских цен (тарифов) на отдельные группы услуг в Алтайском крае.

По данным таблицы видно, что прирост цен в Алтайском крае на непродовольственные товары в 2,3 раза ниже уровня 2016 года, на услуги — в 1,2 раза.

Следует отметить, что наибольший прирост индекса потребительских цен был в 2025 году, это объясняется действием введенных санкций и как результат рост стоимости импортных непродовольственных товаров.

Таблица 6

Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные группы услуг в Алтайском крае

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Услуги	109,8	108,6	108,6	104,9	103,9	103,3
Абсолютный прирост (базисный)	-	-1,18	-1,18	-4,83	-5,89	-6,52
Темп роста (базисный)	-	98,9	98,9	95,6	94,6	94,0
Темп прироста (базисный)	-	-1,0	-1,0	-4,3	-5,3	-5,9

По данным таблицы видно, что за исследуемый период наблюдается снижение индекса потребительских цен на услуги в Алтайском крае, это можно объяснить снижением уровня платежеспособного спроса, и как результат снижение цен на услуги, за исключением услуг ЖКХ.

В заключение исследования следует отметить, что индекс потребительских цен в Республике Алтай и Алтайском крае имеет единую тенденцию к снижению по отношение 2018 год к 2013, что может свидетельствовать о выполнении майских указов Президента РФ.

Библиографический список:

1. Каталог публикаций//Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 19.04.2019)
2. Экономический портал. – URL: <http://www.economicportal.ru> (дата обращения 19.04.2019)
3. Инфляция в России. – URL: <https://ruxpert.ru> (дата обращения 19.04.2019)

Янковская Ксения Геннадьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО Горно-Алтайский государственный университет, г. Горно-Алтайск. e-mail: ksysha.78@mail.ru

Леонова Анна Владимировна, студент, ФГБОУ ВО Горно-Алтайский государственный университет, г. Горно-Алтайск.

Куданова Толунай Амыровна, студент, ФГБОУ ВО Горно-Алтайский государственный университет, г. Горно-Алтайск.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА РАБОЧЕЙ СИЛЫ И ЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

STATISTICAL ANALYSIS OF THE LABOR MARKET AND EMPLOYMENT IN THE REPUBLIC OF ALTAI

Аннотация: В статье проведен анализ показателей рынка рабочей силы и занятости в Республике Алтай. С целью статистического анализа производится расчет относительных показателей динамики: темпа роста, прироста, также рассчитаны абсолютные показатели динамики. Выделены причины, влияющие на изменение численности безработных на рынке труда республики Алтай.

Abstract: The article analyzes the indicators of the labor market and employment in the Republic of Altai. For the purpose of statistical analysis, the relative indicators of dynamics are calculated: growth rate, growth, absolute indicators of dynamics are also calculated. The reasons influencing change of number of unemployed in the labor market of the Republic of Altai are allocated.

Ключевые слова: рабочая сила, занятость, рынок труда, занятость.

Keywords: labor force, employment, labor market, employment.

Занятость представляет собой важный сектор социально-экономического развития общества, соединяющий в себе экономические и социальные результаты функционирования всей экономической системы. Кроме того, занятость – своеобразный индикатор, по которому следует судить о национальном благополучии, об эффективности выбранного курса реформ, их привлекательности для населения.

Имеющиеся данные представляют собой данные о численности и составе рабочей силы, занятых в экономике, безработных, трудоустройстве населения.

Проведём анализ численности рабочей силы с 2012 по 2017 год используя данные выборочных наблюдений и сайта Министерства труда, социального развития и занятости населения Республики Алтай.

Таблица 1

**Численность рабочей силы, занятых и безработных
в Республике Алтай, 2012-2017 гг., тыс. чел.**

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Численность рабочей силы - всего	99,3	99,9	98,4	99,7	98,6	98,5
в том числе:						
занятые в экономике - всего	87,8	88,4	88,2	90	86,7	86,7
безработные - всего	11,5	11,5	10,2	9,7	11,9	11,8

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости (на конец года) - всего	2,5	2,4	2,6	2,6	2,7	2,4
Из них безработные, которым назначено пособие по безработице	2,3	2,2	2,3	2,3	2,3	2,1

Для проведения анализа произведем расчет некоторых статистических показателей: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, абсолютное значение 1% прироста.

Таблица 2

Динамика изменений численности рабочей силы за 2012-2017 гг., %

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Абсолютный прирост (цепной)	-	0,60	-1,50	1,30	-1,10	-0,10
Темп роста (цепной)	-	100,60	98,50	101,32	98,90	99,90
Темп прироста (цепной)	-	0,60	-1,50	1,32	-1,10	-0,10
Абсолютное значение 1% прироста (цепной)	-	0,99	1,00	0,98	1,00	0,99

Проанализировав полученные данные, можно сделать вывод о том, что общая тенденция изменений рабочей силы за 6 лет незначительно уменьшилась. Все изменения в рабочей силе обусловлены определенными ситуациями на рынке труда. Например, миграционный отток населения из Республики Алтай в другие регионы России; достижение определённого количества людей пенсионного возраста; травматизм, приводящие к инвалидности и нетрудоспособности.

Проанализируем имеющиеся данные о численности безработных за 2012-2017 года.

Таблица 3

Численность безработных, чел.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
По данным выборочных обследований населения по рабочей силе						
Численность безработных	11494	11501	10212	9678	11880	11768
из их числа:						
обучающиеся в образовательных учреждениях, пенсионеры	598	631	670	945	1020	1344
женщины	4851	4727	4606	4177	5088	5278
жители сельской местности	9822	9889	8498	7952	8267	8475
По данным Министерства труда, социального развития и занятости населения Республики Алтай (на конец отчетного периода)						
Численность безработных	2505	2397	2572	2631	2718	2427
из их числа:						
женщины	1346	1281	1354	1393	1390	1188
жители сельской местности	1906	1850	2001	1970	1974	1902

Для того чтобы увидеть изменения в численности рассчитаем некоторые показатели для общего числа безработных. Полученные данные оформим в таблицу.

Таблица 4

Динамика изменений численности безработных 2012-2013 года, %

	2013	2014	2015	2016	2017
По данным выборочных обследований населения по рабочей силе					
Абсолютный прирост (цепной)	7,00	-1289,00	-534,00	2202,00	-112,00
Темп роста (цепной)	100,06	88,79	94,77	122,75	99,06
Темп прироста (цепной)	0,06	-11,21	-5,23	22,75	-0,94
Абсолютное значение 1% прироста (цепной)	114,94	115,01	102,12	96,78	118,80
По данным Министерства труда, социального развития и занятости населения Республики Алтай (на конец отчетного периода)					
Абсолютный прирост (цепной)	-108,00	175,00	59,00	87,00	-291,00
Темп роста (цепной)	95,69	107,30	102,29	103,31	89,29
Темп прироста (цепной)	-4,31	7,30	2,29	3,31	-10,71
Абсолютное значение 1% прироста (цепной)	25,05	23,97	25,72	26,31	27,18

Исходя из, полученных данных об изменении числа безработных, можно сделать следующие выводы:

- наибольшее изменение числа безработных по данным выборочных обследований населения по рабочей силе наблюдается при сопоставлении 2016 и 2015 годов;
- наибольшее изменение числа безработных по данным Министерства труда, социального развития и занятости населения Республики Алтай (на конец отчетного периода) наблюдается при сопоставлении 2014 и 2013 годов;
- в общем, по показателям темпа роста просматривается тенденция уменьшения численности безработных.

Причинами изменений численности безработных послужило:

- а) увеличение количества рабочих мест на 10%;
- б) усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест;
- в) расширение списка возможностей по переподготовке и переквалификации населения в государственной службе занятости;

Сохраняются различия между предложением рабочей силы и спросом на нее как в количественном, так и в качественном выражении, что обусловлено следующим:

- безработные, обладающие востребованными профессиями, зачастую не устраивают работодателей по квалификационным характеристикам, в частности, из-за отсутствия требуемого разряда или опыта работы;
- предлагаемые условия работы (низкая заработная плата, отсутствие жилья, социальных гарантий, перспектив служебного роста) не интересуют ищущих работу граждан, которые отказываются от данных вакансий.

Произведем анализ полученных данных о численности трудоустроенных граждан государственными учреждениями службы занятости населения.

Таблица 5

**Трудоустройство граждан государственными учреждениями
службы занятости населения за 2012-2017 года, чел.**

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Обратилось за содействием в поиске подходящей работы						
Всего	10670	9880	9054	9779	9578	8405
в том числе:						
незанятые граждане	8999	8526	7761	8571	8317	7050
занятые граждане	1671	1354	1293	1208	1261	1355
Нашли работу (доходное занятие)						
Всего	6252	5847	5786	5113	4097	4284
в том числе:						
незанятые граждане	4811	4530	4524	3928	2974	3150
занятые граждане	1441	1317	1262	1185	1123	1134

Исходя из имеющихся данных проследим динамику изменений численности граждан, используя показатели абсолютного прироста, темпа роста, темпа прироста и значение 1% прироста, оформив их в виде таблицы.

Таблица 6

**Динамика изменений трудоустройства граждан государственными учреждениями
службы занятости населения за 2012-2017 гг., %**

	2013	2014	2015	2016	2017
Обратилось за содействием в поиске подходящей работы					
Абсолютный прирост (цепной)	-790,00	-826,00	725,00	-201,00	-1173,00
Темп роста (цепной)	92,60	91,64	108,01	97,94	87,75
Темп прироста (цепной)	-7,40	-8,36	8,01	-2,06	-12,25
Абсолютное значение 1% прироста (цепной)	106,7	98,8	90,54	97,79	95,78
Нашли работу (доходно занятие)					
Абсолютный прирост (цепной)	-405,00	-61,00	-673,00	-1016,00	187,00
Темп роста (цепной)	93,52	98,96	88,37	80,13	104,56
Темп прироста (цепной)	-6,48	-1,04	-11,63	-19,87	4,56
Абсолютное значение 1% прироста (цепной)	62,52	58,47	57,86	51,13	40,97

Таблица 6 показывает, что число обратившихся в государственные учреждения службы занятости населения в 2017 году уменьшилось на 2265 человек по сравнению с 2012 годом. Это говорит о том, что возможно увеличение нерегистрируемой безработицы.

Так же при изучении полученных статистических показателей можно сделать вывод о том, что уменьшилось и общее количество людей, нашедших себе доходное занятие, при помощи работников государственных учреждений служб занятости населения. Это может послужить выводом к нескольким последствиям: работа государственных учреждений службы занятости населения является не эффективной и научно-технический прогресс, который привел к существенным изменениям в трудовом процессе, что влияет на спрос в определенных профессиях.

Таким образом, на основе проделанной работы можно сделать следующие выводы:

- рынок труда имеет ряд особенностей. К рынку труда относится не только сфера обмена (купля-продажа) труда, но и сфера воспроизведения трудового потенциала (рыночные механизмы образования, профессиональной подготовки и пр.);
- особенностью формирования рынка труда в Республике Алтай является гипертрофированное развитие скрытой безработицы;
- по данным выборочных обследований населения по рабочей силе в последние годы наметилась тенденция к увеличению численности безработицы, а по данным Министерства труда, социального развития и занятости населения Республики Алтай (на конец отчетного периода) прослеживается тенденция к снижению числа безработных;
- государственным службам занятости населения необходимо проводить более эффективные мероприятия для выявления безработного населения.

Библиографический список:

1. Каталог публикаций//Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 19.04.2019)
2. Министерство труда, социального развития и занятости населения Республики Алтай. – URL: <https://www.mintrud-altay.ru/> (дата обращения 19.04.2019)

СЕКЦИЯ 3

ФИНАНСЫ РЕГИОНА

Багманов Владимир Петрович, магистрант, ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права», Хабаровск. e-mail: bobka-dv@yandex.ru

Багманова Ольга Андреевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права», Хабаровск.

Гасанов Эйваз Алиевич, д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права», Хабаровск.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

DIGITALIZATION OF BANKING INFRASTRUCTURE

Аннотация: Статья посвящена цифровизации банковской инфраструктуры, которая используется как инструмент развития банковского сектора.

Abstract: The article is devoted to the digitalization of the banking infrastructure, which is used as a tool for the development of the banking sector.

Ключевые слова: цифровизация, цифровой банкинг, цифровой банк, дистанционное банковское обслуживание.

Key words: digitalization, digital banking, digital bank, online banking, mobile banking.

Цифровая трансформация не обошла стороной сферу банковских и финансовых услуг. Подобные изменения оказывают существенное влияние на работу всех финансовых организаций, а также людей, задействованных в них.

Курс на цифровую экономику так или иначе коснулся всех отраслей бизнеса. Чтобы преуспевать, а не просто держаться на плаву, компании активно внедряют ИТ-инновации. Цифровая «перезагрузка» институтов финансовой отрасли требует не только перестройки всех процессов, но и изменения мировоззрения людей, которые в них работают: цифровая трансформация ведет к трансформации профессиональной. Это означает, что применение новых технологий и автоматизации на основе больших данных становятся неотъемлемой частью рабочего процесса.

Директор по внутреннему аудиту ПАО «Сибур Холдинг» Владимир Кременицкий высказывает опасение, что в эпоху цифровизации такие профессии, как бухгалтер, аудитор и контролер, могут просто исчезнуть. Контроль, аудит и даже операционное управление будут осуществлять с помощью искусственного интеллекта.

Согласно исследованию Deloitte, основной фактор долгосрочного роста в банковской индустрии – клиентоориентированность. Это касается как уровня обслуживания и оперативности предоставляемых услуг, так и качества банков-

ских продуктов. Конкуренция между игроками рынка и ожидания клиентов на сегодняшний день настолько высокие, что достичь этой цели в условиях традиционной модели банкинга невозможно.

Новые технологии позволяют автоматизировать как отдельные участки в работе, так и целые процессы, существенно экономя на трудовых ресурсах и всех связанных с ними расходах (страховках, аренде помещений и прочем). Кредитных инспекторов заменяют скоринговые модели, справки о состоянии счета формируются автоматически и мгновенно доставляются клиентам без посещения отделений, высоконформативные мобильные приложения с функцией чат-бота существенно снижают нагрузки на call-центры. Некоторые финансовые организации идут еще дальше, автоматизируя целый блок услуг. Например, Quirin Bank, Sutor Bank и European Bank for Financial Services (ebase) предоставляют собственные решения по роботизированному управлению финансовыми активами.

Клиентоцентричность, персонализация предложения, мобильность – ключевые составляющие концепции цифрового банка. Для эффективной их реализации нужно решать задачи, сфокусированные на клиентском опыте, а также на внедрении инноваций, поддерживающих лояльность клиентской базы. При этом цифровой банк должен развиваться со скоростью происходящих вокруг изменений. Для поддержания инновационного ритма банку необходима гибкость, которую может обеспечить Agile-культура – как в разработке решений, так и в архитектуре построения ИТ-систем. Новые цифровые продукты банка все чаще создают собственные digital-команды, объединяющие компетенции бизнеса, ИТ и маркетинга. Большинство крупных банков стремятся сосредотачивать цифровую экспертизу внутри, исторически располагая крупными ИТ-отделами и фокусируясь на самописных решениях.

Чем крупнее становятся банки, тем сложнее им внедрять инновации. Соответственно, нужны пути ускорения, в том числе за счет партнерств с командами стартапов. В этих целях банки покупают финтех проекты и поддерживают развитию финтекса, инвестируя в него, с целью совершенствования своих услуг и повышения уровня удовлетворенности клиентов. Параллельно финтех-компании служат для банков фактором перемен, требующих реагирования – путем перевода бизнес-моделей в цифровую и мобильную форму или изменения бизнес-культуры для предоставления лучшего потребительского опыта. В этом контексте банки трансформируются из классического финансового института в цифровые организации.

Цифровизация несет серьезные вызовы существующим бизнес-моделям, в том числе в банках, которые сегодня проходят процесс трансформации по всему миру. Быстро растет объем рынка мобильных и бесконтактных платежей, P2P сервисов, цифровых валют и пр. Банки исследуют возможности применения технологий блокчейн, big data и пр.

Цифровой банк предлагает большую часть своих продуктов и услуг в цифровом виде с использованием цифровых каналов. Инфраструктура такого

банка оптимизирована для цифровых коммуникаций и готова (вместе с корпоративной культурой) к быстрой смене технологий.

Количество цифровых банков в мире растет – и наибольшую динамику показывают организации, у которых вообще нет собственных офисов и банкоматов. Им лучше удается учитывать привычки клиентов, предлагая особые условия, необычные для банковского рынка, а также дополнительные нефинансовые услуги.

Цифровизация стала стратегическим приоритетом для банковской индустрии в мире. По данным Gartner, глобально банки потратят на ИТ в 2018 году 519 млрд долларов – на 4,1% больше, чем в прошлом. Российские банки не исключение: ключевые игроки анонсируют громкие проекты с использованием самых передовых технологий – идентификация клиентов по сетчатке глаза и отпечаткам пальцев, чат-боты в клиентской поддержке и контактных центрах, умные цифровые отделения без физического присутствия сотрудников банка.

Бытует мнение, что мы отстали в технологиях. На самом деле, в том, что касается цифровых технологий, Россия сейчас находится на передовых позициях. На сегодня, например, Apple Pay используется российскими банками больше, чем в той же Америке, где Apple Pay, собственно, и был изобретен.

Российский банк «Тинькофф», обслуживающий 7 миллионов клиентов из одного офиса, – самый большой онлайн-банк в мире.

За последние годы сделано многое: появилась национальная платежная карта МИР, развиваются бюро кредитных историй, банки получили пусть еще не полноценный, но все-таки доступ к информации о клиентах из государственных информационных систем, многократно ускорены расчеты через платежную систему Банка России, появилась возможность практически мгновенных переводов с карты на карту. Создана Ассоциация ФинТех, задачей которой является проработка новаций в области внедрения современных финансовых технологий, Банком России в рамках «регуляторных песочниц» реализуется ряд проектов, по итогам которых возможно появление новаций в области платежей, оформления договорных отношений, развития дистанционных каналов банковского обслуживания.

Сбербанк, крупнейший российский банк начал процесс цифровой трансформации в 2017 году, когда началась подготовка к переносу банковских данных из четырех арендованных центров обработки данных в новый центр обработки данных, принадлежащий банку.

Сегодня, несмотря на свою огромную долю рынка, Сбербанк сравнивает свои результаты с технологическими компаниями, а не с другими банками, чтобы иметь возможность реагировать на изменения в скорости и масштабе. Сбербанк Онлайн стал крупнейшей альтернативной платежной системой для банковских карт с внушительными 40 миллионами пользователей в месяц.

Располагая всеми доступными им цифровыми данными, Сбербанк стремится иметь полностью заполненные анкеты 95% своих клиентов и основывать 90% своих консультаций по продажам на этих профилях к 2020 году.

Сотрудничая с финансовыми технологическими стартапами по всему миру, инвестируя и контролируя акции, Сбербанк надеется создать интерфейс рынка, такой как Apple и Android, чтобы выйти на рынок с новыми решениями, которые другие учреждения могут использовать и создавать приложения.

Российские банки уже летом 2018 года запустили систему удаленной идентификации клиентов. Клиенты смогут открывать счета и вклады, делать переводы и получать кредиты в любом банке через интернет. Закон, в котором прописан этот механизм, подписан президентом.

Необходимо также отметить, что сейчас сами клиенты банков далеко не всегда достаточно готовы к цифровизации – так, например, снятие с банковских карт пока удерживает доминирующие позиции по сравнению с остальными операциями. Связано это как с уровнем финансовой грамотности и, как следствие, недоверием к использованию инструмента, так и с невозможностью расплатиться безналичом в небольших магазинах.

При этом большинство людей, работающих в банковской сфере утверждают, что цифровизация банковской деятельности тесно связана с понятием цифровой банкинг, а цифровой банкинг – это тренд будущего банковского дела.

Эксперты Deloitte Digital (подразделения международной консалтинговой компании Deloitte) включили Россию в пятерку стран — лидеров цифрового банкинга в регионе EMEA (Европа, Ближний Восток и Африка). Исследование EMEA Digital Banking Maturity 2018 было проведено в 38 странах и охватило 238 банков и десять финтех-компаний; в лидирующую группу также вошли Швейцария, Испания, Польша и Турция. Эксперты Deloitte протестировали 12 российских банков, в том числе Сбербанк, Альфа-банк, Тинькофф Банк, Райффайзенбанк, Рокетбанк и другие, рассказали РБК в Deloitte. По результатам Россия обошла такие страны, как Великобритания, Франция и Австрия.

России удалось обогнать многие страны по уровню цифровизации банкинга за счет того, что становление рынка происходило уже в цифровую эпоху, говорят аналитики. Средний возраст российского банка с момента последней смены бизнес-модели — восемь-десять лет, что позволило им быстрее адаптироваться по сравнению со старейшими мировыми банками с выстроенной системой классического онлайн-банкинга, отметил младший директор по банковским рейтингам «Эксперт РА» Иван Уклен.

Цифровая трансформация в банковской сфере происходит по принципу «все, что может перейти в цифровую плоскость, должно туда перейти». Сюда входит и автоматизация ручного труда, и увеличение скорости обслуживания, и повышение точности принятия решений, а также развитие гибкости и клиентского комфорта. Сервисы станут удобнее, используемые банками подходы по продвижению продуктов и услуг – умнее, а количество контактов клиентов с реальными сотрудниками, будь то визит в отделение или звонок в контактный центр, будет сведено к минимуму. При сохранении общего количества сотрудников в банках произойдет перераспределение ролей, при котором операторы контактных центров, сотрудники отделений, кредитные эксперты и офисменеджеры, выполняющие рутинные операции, уступят свои места существен-

но меньшему количеству программистов, инженеров данных и специалистов в области машинного обучения.

Подводя итог вышесказанному, автор еще раз подчеркивает преимущества цифровизации для банковского сектора:

- Улучшение качества обслуживания клиентов.
- Расходы для банков и клиентов можно снизить с помощью, безналичных операций.
- Увеличение роста количества клиентов происходит благодаря удобству сервиса, который позволяет пользователям экономить время.
- Использование цифровые технологии позволяет уменьшить человеческую ошибку.

К настоящему времени стало очевидно, что банковские приложения становятся частью нашей повседневной жизни.

На основании проведенного анализа, автор делает вывод, что одним из основных инструментов, для достижения цифровизации банковской структуры, является цифровой банкинг, которой в свою очередь позволяет в значительной степени «укоротить дистанцию» между производителем и потребителем банковских услуг, существенно обостряет межбанковскую конкуренцию и, как следствие, способствует развитию банковского обслуживания как в количественном, так и в качественном аспекте.

Цифровизация банковской структуры в России занимает одно из важнейших направлений развития финансового рынка. На законодательном уровне принимаются проекты, связанные с цифровизацией банковской структуры. Одним из таких проектов является закон, который позволяет банкам с помощью биометрических данных удаленно идентифицировать потенциальных клиентов и оказывать ряд услуг через интернет без их личного присутствия. Российские банки с запуском единой биометрической системы (ЕБС) начали сбор биометрических данных клиентов. Централизованное внедрение системы ЕБС – это полезное решение, способствующее развитию банковского сектора.

Библиографический список:

1. Косарев, В.Е. Виртуальный банк в соцсетях и реальные риски // Банковское дело. – 2014.
2. Никитенков, С. Digital Banking, «CORRETS» и будущее дистанционного банковского обслуживания // Банковские технологии. – 2014. – № 12 (227).
3. John Ginovsky What really is «digital banking» // Banking exchange. 2015. URL: <http://www.bankingexchange.com/blogs-3/making-sense-of-it-all/item/5187-what-really-is-digital-banking> (дата обращения: 23.04.2019).
4. Переход на «цифру»: как будут работать банки будущего Переход на «цифру»: как будут работать банки будущего. – URL: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/359823-perehod-na-cifru-kak-budut-rabotat-banki-budushchego> (дата обращения: 23.04.2019).

5. Digitalization in Banking Industry. – URL <https://www.e-zigurat.com/innovation-school/blog/digitalization-in-banking-industry> (дата обращения: 23.04.2019)
 6. Цифровая трансформация российских банков. – URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%D1%80%D0%BC%D0%BD%D0%BA%D1%81%D0%BA%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%B2](http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%81%D0%BA%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%B2) (дата обращения: 23.04.2019).
 7. North America Consumer Digital Banking Survey. – Accenture, 2016.
 8. Россия вошла в топ-5 лидеров цифрового банкинга в Европе 17 апр. 2018. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/17/04/2018/5ad473779a7947ebfc5fa05e> (дата обращения: 23.04.2019).
 9. Кравченко, Ю.О. Интернет-банкинг: современный вид сетевых финансовых отношений // Молодой ученый. – 2018. – №49. – С. 363-365.

Булкин Никита Игоревич, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: nik79bul@ro.ru

Аверина Ольга Валерьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

TAX INCENTIVES FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES
AS A TOOL FOR THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT
OF RUSSIA

Аннотация: В работе показаны налоговые льготы, рассмотрены основные функции налогов, позволяющие осуществлять социально-экономическое развитие РФ. Особое внимание уделено рассмотрению понятий налоговых льгот и налогового стимулирования, также показаны недостатки налогового законодательства РФ.

Abstract: The paper shows tax breaks, discusses the main functions of taxes, allowing the socio-economic development of the Russian Federation. Particular attention paid to the consideration of the concepts of tax benefits and tax incentives, also shows the shortcomings of the Tax Code of the Russian Federation.

Ключевые слова: налоги, налогоплательщики, налоговые льготы, налоговое стимулирование, социально-экономическое развитие РФ, НК РФ.

Keywords: taxes, taxpayers, tax incentives, tax incentives, socio-economic development of the Russian Federation, the Tax Code of the Russian Federation.

Налогообложение в каждой стране первоначально имеет разнообразные подходы и функции, а его особенности зависят от степени развития в государстве налоговой системы. Однозначно, самая важная функция налогообложения является фискальная, поскольку при помощи поступления налогов государство получает большую часть доходов. Но все же учёные выделяют и иные функции налогообложения такие как: социальную, контрольную, регулирующую и др.

При изучении вопроса о социально-экономическом развитии РФ, можно обратиться к регулирующей функции налогов, потому что регулирование экономики с помощью налогового аспекта имеет влияние во всей финансовой политике страны. Надо полагать, что налоги являются самым важным и основным источником доходов страны, при детальном рассмотрении представленной темы можно сказать о том, что в будущем такие выплаты будут использоваться для обеспечения государства по социальной защите населения и созданий комфортных условий для жизни. Данный вопрос затрагивает общенациональные интересы государства.

Стимулирующая функция налогообложения в государстве достигается созданием комплекса мер, которые направлены на разработку благоприятных условий для отдельных групп налогоплательщиков, или касаются конкретного объекта налогообложения. Такие условия достигаются при помощи введения налоговых льгот и других преференций. Они и служат основным способом исполнения стимулирующей функции налогов.

Налоговые льготы – это такие преимущества, которые позволяют не платить налог или платить в меньшем размере определенной категории налогоплательщиков. Понятно, что основная функция налогового льготирования состоит в снижении налогового груза при определенных условиях. Такие условия дают возможность налогоплательщику использовать денежные средства для развития собственной деятельности.

Цели предоставления налоговых льгот достаточно ясны и очевидны, А.В. Демин [1] в своей работе выделяет следующие:

1. Социальное выравнивание экономического положения различных категорий налогоплательщиков;
2. Как метод поощрения за особые заслуги перед обществом и государством;
3. Для стимулирования различных отраслей, которые поддерживаются государством;
4. Привлечение иностранных инвестиций и др.

В российской системе налогообложения выделяют такие виды налоговых льгот, как: скидки, изъятия, освобождение. Нужно отметить, что эффективной мерой в процессе создания выгодных условий для ведения бизнеса является освобождение от налогов, из этого можно сделать вывод, что налоговые льготы обладают высоким стимулирующим воздействием.

В России, как и в некоторых других странах существуют иные способы для снижения налогового груза налогоплательщиков, так же они схожи с предоставлением налоговых льгот, но и носят несколько иную правовую природу. Поэтому в настоящее время все чаще стали использовать такое понятие как «налоговое стимулирование».

При рассмотрении понятий «налоговая льгота» и «налоговое стимулирование», может показаться что они несут одинаковое значение, но это мнение ошибочное. «Налоговое стимулирование» является более широким понятием, нежели «налоговая льгота». К налоговому стимулированию можно отнести введённые налоговым кодексом РФ специальные налоговые режимы, которые «облегчают жизнь» налогоплательщику, заменяя множество налогов на один. Благодаря таким режимам происходит уменьшение налоговой нагрузки и упрощение налогового учета, что и является первостепенным направлением налогового стимулирования. Хоть это введение и обладает некоторыми признаками льготирования, его невозможно назвать налоговой льготой, так как обращаясь к статьям 17 и 56 НК РФ, можно понять, что правовая природа этого понятия другая. Также, сравнивая эти два понятия необходимо отметить, что понятие «налоговые льготы» ближе к деятельности налогоплательщика, нежели понятие

«налоговое стимулирование», оно больше относится к деятельности государственных органов.

Налоговое стимулирование – это целенаправленная деятельность органов государственной власти и местного самоуправления по установлению ими в законодательстве о налогах и сборах налоговых льгот и иных мер налогового характера, улучшающих имущественное или экономическое положение отдельных категорий налогоплательщиков или плательщиков сборов.

Можно выделить ряд основных методов изучения налогового стимулирования:

1. Обнуление или уменьшение налоговых ставок. Пониженные налоговые ставки, в отличии от общеустановленных применяются для стимулирования определённой отрасли экономики или направлено на экономическое развитие какой-либо области (территории);

2. Налоговые каникулы. Этот метод чаще всего применяется к только создавшимся организациям или предприятиям. Налоговые каникулы позволяют налогоплательщику не платить налог на прибыль, и это несомненно оказывает значительную поддержку налогоплательщику для дальнейшего развития своей позиции в экономике;

3. Ускоренная автоматизация. Метод позволяет налогоплательщику списывать на себестоимость определенную стоимость капиталовложений в короткий срок, нежели бы он использовал общеустановленные нормы;

4. Перенос убытков в будущее. Такая мера ориентирована на такую деятельность, при образовании которой, в самом начале возможны убытки;

5. Выведение из-под налогообложения отдельных объектов. Данный вид направлен на снижение налоговой нагрузки по некоторым видам налога. В такой ситуации происходит отказ признания государством объектами операции по реализации, доходов, стоимостей имущества;

6. Инвестиционный налоговый кредит. Наиболее перспективный метод налогового стимулирования в государстве. Положительным эффектом для организации будет его относительная «дешевизна» по сравнению с обычным кредитом. Чаще всего страна осуществляет представленные методы одновременно, для достижения хорошего результата. Но необходимо определить, для каких целей проходит налоговое стимулирование, и только после решения поставленной задачи происходит применение способов по стимулированию налогоплательщика.

Государство обладает широким выбором применения мер налогового стимулирования: Во-первых, меры, которые направлены на снижение налоговой нагрузки налогоплательщика, осуществляющих деятельность, поощряемой государством. Во-вторых, меры могут быть направлены на долгосрочные инвестиции. В-третьих, нужно выделить деятельность налоговой политики как стимулирование добавленной стоимости. И в-четвёртых, нужно отметить эффективные методы в области пожертвования на полезные цели (налоговые вычеты). Важная цель достижения социально-экономического развития России является стимулирование малого и среднего бизнеса. На сегодняшний день в Рос-

ции около 3-х миллионов человек являются самозанятыми. Поэтому надо направлять меры по налоговому стимулированию тех регионов, которые оказывают наибольшее влияние на развитие социально-экономической деятельности страны.

Изучая тему налогового стимулирования малого и среднего бизнеса за рубежом, чтобы сравнить с Россией, обратимся к опыту таких государств как США и Франция. В этих странах наиболее важным аспектом является государственная поддержка предпринимателей. Уплата подоходного налога по более низким ставкам. Собственники малых и средних предприятий освобождаются от налогов по доходам, полученным вследствие прироста капитала, т. е. налоговые льготы применяются к доходам, которые были получены от продажи акций «квалифицированных малых предприятий». Даже такой один пример даёт нам понять, что в зарубежных странах налоговое стимулирование намного эффективнее, чем в России.

Учеными выделяются некоторые недостатки, которые отличают налоговые законодательства России и ряда зарубежных стран (в области налогового стимулирования малого и среднего бизнеса):

- минимальное количество налоговых льгот — низкая эффективность использования в интересах МСБ;
- усложнена процедура бухгалтерского учета и отчетности предпринимателей перед налоговыми органами;
- трудно оспорить в законодательном порядке действия налоговых органов, по-своему трактующих двойственные положения законодательства.

Но необходимо учитывать, что налоговая система России довольно молодая и ещё должна претерпеть определенные преобразования, для того чтобы достигнуть уровня развитых стран.

Библиографический список:

1. Демин, А.В. Налоговое право России: Учебное пособие. – М.: РУМЦ ЮО, 2016.
2. Интернет ресурс «Агентство стратегических инициатив» – <http://asi.ru>
3. Налоговый кодекс РФ.
4. «Правовые средства налогового стимулирования инновационной деятельности» автореферат В.С. Васильев 2019 г.
5. Тлисов, А.Б. Компаративный анализ налогового стимулирования малого и среднего бизнеса в России и за рубежом [Текст] / А.Б. Тлисов, Н.Н. Татаренко // Молодой ученый. – 2018. – №2. – С. 552-556.
6. Актуальные проблемы развития налоговой системы России в первом десятилетии XXI века. / Гончаренко Л.И., Архипцева Л.М., Башкирова Н.Н., Борисов О.И., Вишневская Н.Г., Горохова Н.А., Грундел Л.П., Грунина Д.К., Журавлева И.А., Каширина М.В., Кирина Л.С., Липатова И.В., Малкова Ю.В., Мельникова Н.П., Новоселов К.В., Осетрова Н.И., Пинская М.Р., Пушкарева В.М., Пьянова М.В., Смирнов Д.А. и др. / Под редакцией Л.И. Гончаренко; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Кафедра налогов и налогообложения. – Москва, 2018.

7. Артемов, А., Брыкин, А., Шумаев, В. О мерах по инновационному развитию легкой промышленности // Экономист. – 2017. – № 10. – С. 3-12.
8. Морковкин, Д.Е. О методах регулирования развития промышленных комплексов регионов // Образование. Наука. Научные кадры. – 2016. – №1. – С. 114–118.
9. Морковкин, Д.Е. Системная характеристика промышленного комплекса региона // Микроэкономика. – 2017. – № 1. – С. 96–100.
10. Морковкин, Д.Е. Инновационные аспекты развития промышленного комплекса региона (на примере г. Санкт-Петербурга) // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Экономика и Право». – 2016. – № 1. – С. 48-53.

Диденко Ольга Викторовна, к.э.н, доцент, ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права», г. Хабаровск. e-mail: tutugina@yandex.ru

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ,
ФИСКАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**THE ECONOMIC CONTENT, FISCAL ROLE AND PROSPECTS
OF DEVELOPMENT OF TRANSPORT TAX
IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Аннотация: В статье рассмотрены экономическое содержание и фискальное значение транспортного налога в Российской Федерации на современном этапе, а также определены основные подходы к реформированию налогообложения транспортных средств.

Abstract: The article deals with the economic content and fiscal value of the transport tax in the Russian Federation at the present stage, the main approaches to the reform of the transport tax are defined.

Ключевые слова: транспортный налог, модели реформирования транспортного налога.

Keywords: transport tax, models of improvement of the transport tax.

В теории налогообложения имущественные налоги принято подразделять на налоги на состояние и налоги на обращение (оборот) имущества. К группе имущественных налогов на состояние относятся все российские имущественные налоги, в том числе и транспортный налог. Ко второй группе имущественных налогов можно было отнести налог на наследование и дарение, исключенный с 2006 года из состава российской налоговой системы.

С точки зрения традиционной классификации налогов транспортный налог относится к прямым реальным имущественным налогам. В налоговом законодательстве нашей страны он классифицирован как региональный факультативный налог. Это означает, что налог установлен в налоговой системе в качестве обязательного платежа налогового характера, но для того чтобы ввести его в действие, необходимо дополнительно, к нормам Налогового кодекса РФ, принять соответствующий региональный закон о транспортном налоге. С момента принятия такого закона транспортный налог становится обязательным к уплате на территории соответствующего субъекта РФ.

Устанавливая налог, законодательные (представительные) органы субъектов РФ определяют налоговую ставку в установленных пределах, а также порядок и сроки уплаты налога в отношении налогоплательщиков-организаций.

При установлении транспортного налога на уровне регионов могут предусматриваться также налоговые льготы и основания для их использования.

Впервые в России транспортный налог появился в 1994 году в качестве временной меры пополнения бюджетов. Он взимался в размере 1 % от фонда оплаты труда с включением расходов на его уплату в себестоимость продукции. Затем с 15 ноября 1997 года он был отменен на основании Указа Президента РФ.

С 1 января 2003 года транспортный налог начал взиматься на основании главы 28 части II Налогового кодекса РФ. Он заменил собой два действовавших ранее налога: налог с владельцев транспортных средств и налог на имущество физических лиц. В этой связи были внесены соответствующие изменения в Закон о дорожных фондах и Закон о налоге на имущество физических лиц. После отмены закона «О дорожных фондах Российской Федерации» транспортный налог перешел из категории целевых в категорию общих налогов, формирующих доходную часть региональных бюджетов в целом без привязки к конкретной статье расходов бюджета, что соответствует принципу общего (совокупного) покрытия расходов бюджетов.

Экономическая характеристика транспортного налога по основным классификационным признакам представлена в таблице 1.

Таблица 1

Классификационная характеристика транспортного налога

Классификационный признак	Транспортный налог
По принадлежности к уровням управления и власти федеративных государств	региональный
По способу взимания	прямой реальный
По характеру применяемых налоговых ставок	количественный (квонтитивный)
По методу обложения	твердый
По порядку введения	факультативный
По целевой направленности введения	абстрактный (общий или немаркированный)
По субъекту уплаты	смешанный
По срокам взимания	регулярный
В зависимости от субъекта, определяющего налоговый оклад	окладной для физических лиц и неокладной для организаций
По источнику уплаты	источником уплаты является доход налогоплательщика
В зависимости от мотивации экономического поведения хозяйствующего субъекта	условно-постоянный
В зависимости от главенствующего положения ключевых элементов юридического состава налога	пообъектный

Итак, транспортный налог в системе имущественных налогов в РФ является: региональным факультативным, по целевой направленности введения — абстрактным, по способу взимания — прямым реальным, условно-постоянным (не оказывает существенного влияния на экономическую мотивацию налогоплательщика), по методу обложения — твердым (ставки устанавливаются в рублях и копейках на единицу обложения), по субъекту уплаты — смешанным.

Назначение транспортного налога, как и всех других налогов, состоит в мобилизации в доходную часть бюджетной системы РФ налоговых доходов от его уплаты с целью финансирования функций и задач государства. Таким образом, транспортный налог в практике налогообложения выполняет фискальную функцию, которая является первостепенной. Однако фискальная значимость транспортного налога, как и других поимущественных налогов в нашей стране, является крайне незначительной, о чем свидетельствует показатель доли налоговых поступлений от уплаты транспортного налога в общем объеме налоговых доходов консолидированного бюджета РФ и консолидированных бюджетов субъектов РФ (таблицы 2 и 3).

Таблица 2

**Динамика налоговых поступлений по транспортному налогу
в консолидированный бюджет РФ по данным отчетов ФНС России № 1-НМ [5]**

Показатель, тыс. руб.	Поступило в доходы консолидированных бюджетов субъектов РФ			Темп роста за анализируемый период, %
	2016	2017	2018	
Налоговые доходы, всего	7 551 375 593	8 179 114 738	9 399 390 260	124,5
Налоги на имущество, всего	1 116 938 601	1 250 278 876	1 396 817 291	125,1
Транспортный налог, в т.ч.:	139 074 352	154 904 797	161 193 292	115,9
- с организаций	29 893 110	27 285 622	29 150 225	97,4
доля, %	21,5	17,6	18,1	X
- с физических лиц	109 181 242	127 619 175	132 043 067	120,9
доля, %	78,5	82,4	81,9	X
Доля транспортного налога в налоговых доходах, %	1,8	1,9	1,7	X
Доля транспортного налога в имущественных налогах, %	12,5	12,4	11,5	X

Данные ФНС России о поступлении в консолидированные бюджеты субъектов РФ налогов, сборов, страховых взносов и других обязательных платежей, администрируемых налоговыми органами, показывают, что доля имущественных налогов в налоговых доходах консолидированных бюджетов субъектов РФ незначительна и составляет 14,8 %. Из этой общей суммы имущественных налогов на транспортный налог приходится 1,7 % всего объема налоговых поступлений консолидированных бюджетов субъектов РФ (по данным за 2018 год). Среди совокупности имущественных налогов по сумме поступлений транспортный налог занимает 3-е место (после налога на имущество организаций и земельного налога): его доля в общем объеме поступлений от имущественных налогов по данным 2018 года составляет 11,5 %, при этом общую сумму поступлений по транспортному налогу почти на 82 % обеспечивают налогоплательщики – физические лица, и только 18 % – налогоплательщики-организации. Необходимо отметить, что доля транспортного налога в имущественных налогах на протяжении последних трех лет постепенно снижается (с 12,5 в 2016 году до 11,5 процентов – в 2018 году).

Несмотря на довольно низкую фискальную значимость транспортного налога, он характеризуется стабильными поступлениями с положительными темпами роста. Такая тенденция прослеживается как в целом по стране, так и на примере данных УФНС России по Хабаровскому краю (таблица 3).

Таблица 3

Динамика налоговых поступлений по транспортному налогу по данным отчетов УФНС России по Хабаровскому краю № 1-НМ [5]

Показатель, тыс. руб.	Поступило в доходы консолидированного бюджета Хабаровского края			Темп роста за анализируемый период, %
	2016	2017	2018	
Налоговые доходы, всего	92 165 287	94 300 051	101 432 210	110,1
Налоги на имущество, всего	13 908 416	15 010 925	17 510 509	125,9
Транспортный налог, в т.ч.:	1 419 254	1 618 498	1 619 315	114,1
- с организаций	304 161	300 391	295 174	97,0
доля, %	21,4	18,6	18,2	X
- с физических лиц	1 115 093	1 318 107	1 324 141	118,7
доля, %	78,6	81,4	81,8	X
Доля транспортного налога в налоговых доходах, %	1,5	1,7	1,6	X
Доля транспортного налога в имущественных налогах, %	10,2	10,8	9,2	X

При этом стоит отметить, что положительная динамика транспортного налога (в целом по стране +15,9%, по Хабаровскому краю — +14,1 %) была обеспечена за счет роста поступлений от уплаты налога физическими лицами (налоговые поступления по налогу от налогоплательщиков физических лиц в целом по стране выросли на 20,9 %, по Хабаровскому краю — на 18 %).

От организаций в целом по стране налоговые поступления за три года снизились на 2,6 %, в Хабаровском крае наблюдается аналогичная тенденция (снижение на 3 процента).

Таким образом, транспортный налог относится к группе региональных прямых реальных поимущественных налогов на состояние и наряду с налогом на имущество организаций и земельным налогом является одним из основных источников формирования налоговых доходов бюджетов субъектов РФ за счет имущественных налогов. Законодательные (представительные) органы субъектов РФ вправе регулировать действие на практике фискальной и стимулирующей функции транспортного налога посредством таких элементов, как налоговые ставки и налоговые льготы. Это вызывает необходимость рационального построения и эффективного администрирования транспортного налога на уровне регионов, необходимость четкого обоснования соотношения между справедливостью налога и его фискальной значимостью для региональных бюджетов бюджетной системы РФ.

На сегодняшний день в обществе ведутся бурные дискуссии в отношении реформирования налогообложения транспортных средств. Основные модели реформирования транспортного налога представлены в таблице 4. Необходимо

отметить, что каждая из представленных моделей имеет свои преимущества и недостатки.

Таблица 4

Основные положения предлагаемых моделей реформирования транспортного налога в России

Модель реформирования	Основные положения предложенной модели
Экологическая модель	<p>Ставки транспортного налога предлагается дифференцировать в зависимости от:</p> <p>А) величины выбросов транспортным средством в атмосферу загрязняющих веществ (CO_2 и NO_x), например, как в Германии или во Франции;</p> <p>Б) экологического класса транспортного средства, как скажем в Израиле или Дании;</p> <p>В) др. «экологических» критериев: использование электродвигателей, использование природного газа в качестве топлива и т.п.</p> <p>Есть и более радикальные предложения, например, Азаров В. К. [1] предлагает рассмотреть вопрос о необходимости разработки «экологического налога на автотранспортные средства» без отмены существующего транспортного налога.</p>
Компенсационный подход	<p>Построен на принципе возмещения ущерба, наносимого дорожному покрытию эксплуатацией транспортного средства.</p> <p>Этот вариант предлагает изменение ставок транспортного налога с учетом массы транспортного средства, габаритов транспортного средства, грузоподъемности транспортного средства.</p>
Модель реформирования транспортного налога с учетом режима его эксплуатации	<p>Этот вариант предлагаемых изменений в транспортном налоге заключается в применении для его исчисления:</p> <p>А) данных о перемещении транспортного средства, считываемых с навигационных устройств, установленных в автомобиле (Нидерланды).</p> <p>Б) данных о пробеге (километраже) перемещений транспортного средства, считываемых через установленный в автомобиле счетчик.</p>
Модель замены транспортного налога акцизом	<p>Предполагает отмену транспортного налога и включение сумм налога в цену бензина с последующим взиманием в бюджет через акциз (в основу положен опыт США, Китая).</p>
Налогообложение транспортных средств исходя из их стоимости	<p>В основу транспортного налога закладывается «принцип налогообложения накопленного имущества (богатства)» (Япония, Австралия). В определенной степени он уже реализован через систему поправочных (повышающих) коэффициентов для дорогостоящих легковых автомобилей, установленных Налоговым кодексом РФ.</p>
Агрегированная модель (модель Ануфриевой Е. М.) [2]	<p>Формула для определения транспортного налога по легковым и грузовым автомобилям принимает следующий вид:</p> $TH = HB \cdot HC \cdot K_{г.п} \cdot K_{г} \cdot K_{э} \cdot K_{р} \cdot K_{п},$ <p>где HB – налоговая база (мощность двигателя, л.с.); HC – налоговая ставка транспортного налога, установленная в регионе по виду ТС – коэффициент годового пробега $K_{г.п}$ – отражает режим эксплуатации ТС; – коэффициент грузоподъемности $K_{г}$ – отражает воздействие на до-</p>

Модель реформирования	Основные положения предложенной модели
	<p>рожное покрытие;</p> <ul style="list-style-type: none"> – коэффициент экологической безопасности $K_{\mathcal{E}}$ – учитывает «экологичность» транспортного средства; – коэффициент районирования $K_{\text{р}}$ по федеральным округам – нивелирует слишком большие отклонения максимальных и минимальных региональных налоговых ставок в рамках одного федерального округа; – повышающий коэффициент $K_{\text{п}}$ (по стоимости ТС) (введен с 01.01.2014).

В заключение можно сделать вывод, что в современных условиях российская система налогообложения транспортных средств находится в стадии совершенствования. При этом предлагаемые направления ее реформирования связаны с разрешением противоречивых задач, затрагивающих интересы государства и налогоплательщиков. В это связи необходима дальнейшая работа по оценке последствий введения того или иного подхода в практику налогообложения и разработка на этой основе справедливой модели налогообложения транспортных средств в Российской Федерации.

Библиографический список:

- 1 Азаров, В.К. К вопросу о необходимости разработки экологического налога на автотранспортные средства // Экология и промышленность России. 2015. – Т. 19. – № 10. – С. 52-56.
- 2 Ануфриева, Е.М. Дифференцированный подход в налогообложении транспортных средств // Финансы и кредит. – 2014. – № 21 (597). – С. 52-56.
- 3 Бочковская, А.А., Чариков, В.С. Проблема замены транспортного налога экологическим // Теоретические и практические проблемы развития современной науки: материалы XV Международной научно-практической конференции, 2017. – С. 111-112.
- 4 Макарова, И.А. Россия на путях экологизации транспортного и топливного налога // Вестник Томского государственного университета. Экономика, 2015. – № 4 (32). – С. 212-223.
- 5 URL: <https://www.nalog.ru> (дата обращения: 25.04.2019).

Мельник Евгения Александровна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: melnick89@mail.ru

Кулагина Ольга Владимировна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ПАО СБЕРБАНК

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF CONSUMER LENDING IN SBERBANK

Аннотация: В данной статье оценена роль потребительского кредита в кредитном портфеле ПАО Сбербанка, выявлены определенные проблемы, связанные с потребительским кредитованием, рассчитаны показатели эффективности потребительского кредитования ПАО Сбербанк.

Abstract: This article assesses the role of consumer credit in the loan portfolio of Sberbank, identifies certain problems associated with consumer lending, calculates the performance of consumer lending of Sberbank.

Ключевые слова: потребительские кредиты, процентные ставки, просроченная задолженность, кредитный портфель.

Keywords: consumer loans, interest rates, overdue debt, loan portfolio.

Рынок потребительского кредитования – наиболее крупный сегмент финансового рынка в современных рыночных экономиках, так как именно кредитные отношения – основной механизм, движущий и ускоряющий рыночную экономику в целом [1].

Эволюция потребительского кредитования в России происходила в зависимости от экономических условий и проводимой политики государства в этой области. По мнению И.В. Павловой [2], кредитование населения на потребительские нужды началось с момента появления в России первых кредитных организаций (банков) в первой половине XVIII в. По мнению А.А. Казимагомедова [3] история потребительского кредитования начинается с 60-х г. XIX в. с созданием ссудосберегательных товариществ. По мнению В.С. Захарова «кредитование потребительских нужд населения зародилось в первые годы Советской власти».

Потребительское кредитование стало одним из наиболее динамичных направлений развития банковского сектора, что связано в первую очередь с потребностью банков в новых прибыльных кредитных продуктах.

В последнее время рынок розничных банковских услуг стал главным в российских банках. Но наряду с перспективами существует большое количество проблем, связанных с потребительским кредитованием.

Развитие потребительского кредитования населению в 2018 году составляли Восточной Европе – 11–13 % от ВВП, в развитых странах – выше 50 % от ВПП. Объем кредитов на душу населения в самых развитых государствах достигает 25–30 тыс. долларов (в соответствии с рисунком 1).

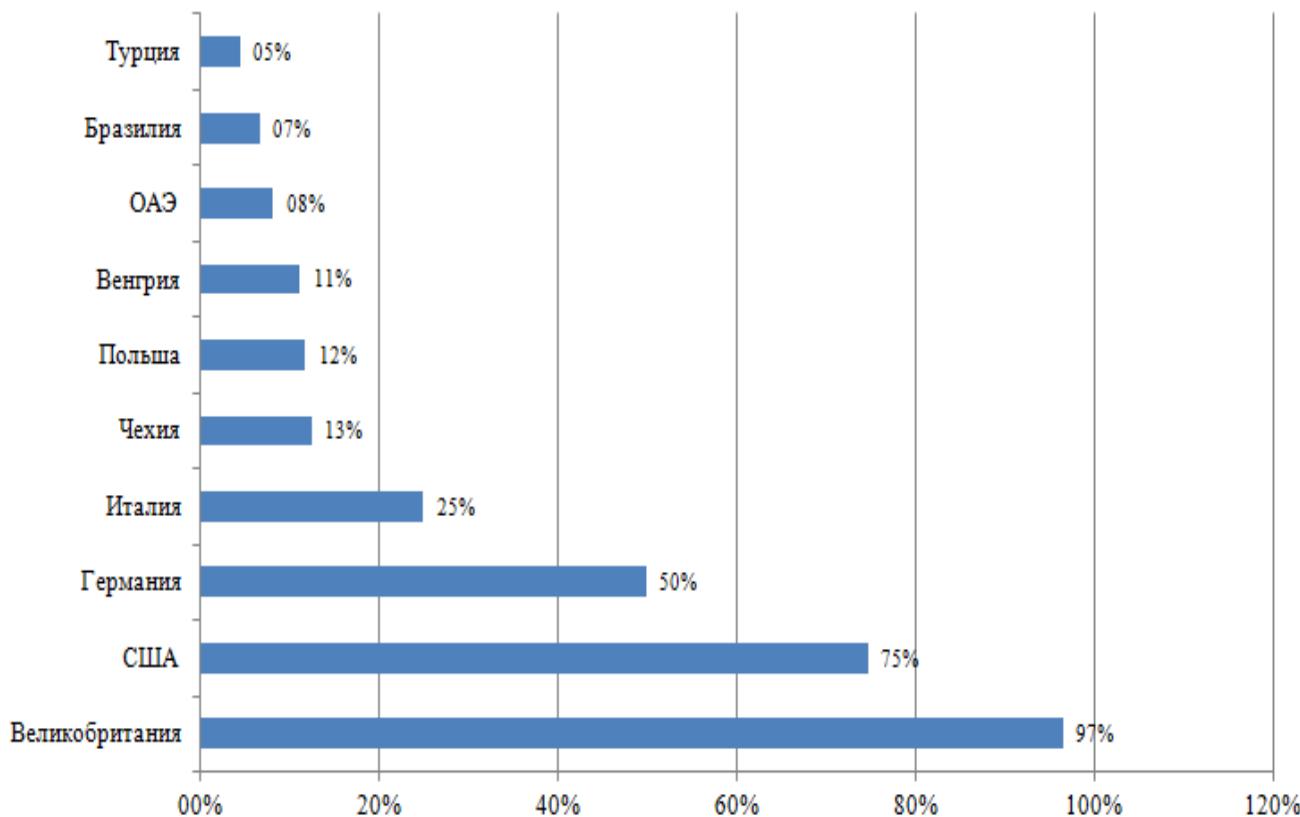


Рисунок 1. Отношение объема потребительских кредитов физическим лицам к ВВП в 2018 г., % [5]

Наибольший объем задолженности физических лиц за границей происходит именно на ипотечное кредитование. В разных странах на этот вид кредитования в 2018 г. приходилось около 76 % от объема выданных кредитов населению, в странах Восточной Европы – около 54 % [4]. Остальная доля потребительских кредитов распространяется между автокредитованием и остальными видами потребительского кредитования: займы на личные цели, товарный кредит, кредитные карты и т. д.

В настоящий момент все сегменты розничного кредитования в России без исключения находятся на пике своих показателей за последние несколько лет. На волне снижения ключевой ставки ЦБ многие продукты стали более привлекательными и доступными для заемщиков. Банки стали выдавать более крупные ссуды, в частности, потребительские кредиты и предлагать меньшие ставки, что и послужило импульсом к достижению рекордным показателям прошедшего года.

В начале 2019 года несколько крупных игроков розничного кредитования сообщили об окончании сезонных акций со сниженными процентными ставками по потребительским кредитам и возвращению ставок в свой привычный

формат, что в перспективе послужит причиной некоторого замедления в динамике прироста объемов данного вида кредитования.

Цель исследования – оценить эффективность потребительского кредитования ПАО «Сбербанк России» и рассмотреть современные тенденции развития банковского потребительского кредитования.

Сегодня ПАО «Сбербанк» России как один из участников рынка занимает лидирующую позицию в российской банковской сфере, а также на рынке кредитования.

«Сбербанк» России имеет огромную филиальную сеть: 17 территориальных банков и более 18 400 подразделений. Он оказывает услуги во всех 85 субъектах Российской Федерации. Недавно были введены удаленные каналы обслуживания. Происходит развитие приложений «Сбербанк Онлайн» и «Мобильный банк» с широкой клиентской базой [6].

По состоянию на 1-е января 2019 года ПАО «Сбербанк» занимает первое место по вкладам населения среди других банков: 9 605 054 млн. руб. в рублях и 2 037 332 млн. руб. в валюте.

Также по состоянию на первое января 2019 года банк занимает 1-е место среди всех банков по сумме выданных кредитов в рублях – 4 791 305 млн. руб. и 13 место в валюте – 1 259 млн. руб. первое место среди всех банков по размеру собственного капитала 3 782 млрд. руб. [4].

Оценка результатов анализа свидетельствует, что тренд роста общего объема кредитования населения сменился спадом, таблица 1. Сложившейся на рынке ссудных капиталов явление усугубляется неопределенной геополитической ситуацией в мире, что, безусловно, отражается на структуре отечественного потребительского кредитования по видам валют. В связи с вышесказанным спрогнозировать будущее российского рынка розничного потребительского кредитования крайне сложно.

Таблица 1

Динамика объемов выданных населению кредитов в РФ [4]

Год	Абсолютное значение, млрд.руб.	Абсолютное отклонение от значения предыдущего года, млрд.руб.	Отклонение относительное от значения предыдущего года, %
2014	7 737,07	-	-
2015	9 957,09	+2220,02	+28,69
2016	11 329,55	+1372,46	+13,78
2017	10 684,33	-645,22	-5,69
2018	10 803,94	+119,61	+1,12

В настоящее время имеются определенные проблемы – это высокий уровень рисков, значительная доля просроченной задолженности, низкое качество кредитных портфелей и недостаточность капитала.

По мнению некоторых экспертов, в качестве направлений по совершенствованию потребительского кредитования должны стать изменения в законодательстве. Следует признать, что отсутствие специально выстроенной системы правового регулирования кредитных отношений в целях удовлетворения по-

потребительских нужд создает существенные правовые риски, как для заемщиков, так и для кредиторов.

Доля банков на рынке потребительского кредитования выданных физическим лицам на 01.01.2019 года данные представлены в таблице 2.

Таблица 2

Доля банков на рынке потребительского кредитования на 01.01.2019 год

Банк	Доля рынка, %	Прирост относительного 2017 г., %
ПАО Сбербанк	40,56	+1,53
ВТБ 24	14,82	+1,69
Россельхозбанк	3,04	+0,28
Газпромбанк	2,88	+0,15
ВТБ	2,15	+2,15

Абсолютным лидером на рынке потребительского кредитования является ПАО Сбербанк. ПАО Сбербанк является крупнейшим универсальным банком России, который оказывает банковские услуги юридическим и физическим лицам. Банк является участником системы страхования вкладов.

ПАО Сбербанк занимает доминирующие позиции по доле на рынке банковских услуг в РФ и продолжает успешно удерживать или наращивать долю на российском рынке банковских услуг.

Обязательства банка в 2018 году сократились на 7,29%. Наиболее снизились обязательства групп выбытия по сделкам. Также сократились отложенные налоговые обязательства. Собственные средства банка выросли на 17,44 % в 2017 году и на 21,51% в 2018 году. Нераспределенная прибыль банка за 2018 год выросла в 2,3 раза [5].

Изменение прибыли повлияло на рентабельность активов и капитала, которые снижаются из года в год. В 2018 году Банк продолжил свое развитие, достигнув роста по всем основным показателям.

Структура кредитного портфеля ПАО Сбербанк по видам заемщиков представлена в таблице 3 [6].

Таблица 3

Состав и структура чистой ссудной задолженности по видам заемщиков ПАО Сбербанк за период 2016-2018 гг.

Наименование показателя	2016 г. млрд.руб.	%	2017 г. млн.руб.	%	2018 г. млн.руб.	%
1.Физические лица	3424,7	21,54	4325,4	25,64	4488,5	27,67
2.Юридические лица	12464,7	78,46	12544,4	74,36	11733,1	76,6
Итого кредитный портфель	15889,4	100	16869,8	100	16221,6	100

Данные таблицы 3 показывают, что объем кредитного портфеля ПАО Сбербанк на протяжении анализируемого периода имеет положительную динамику.

Наибольший удельный вес в структуре портфеля занимают кредиты юридическим лицам – более 70%, размер которых продолжает расти. По данным

кредитования физических лиц наблюдается стабильный рост по объему выданных сумм и в структуре кредитного портфеля.

В структуре кредитов физических лиц преобладают ипотечные кредиты 46,4 % в 2016 году, 47,1 % 2017 году и 52,6% в 2018 году. Их размер увеличился на 60,3 % в 2017 году и на 28 % в 2018 году [4].

Размер потребительских кредитов вырос на 54,5% в 2017 году и на 8,2% в 2018 году. Жилищное кредитование оставалось приоритетным продуктом Сбербанка. Портфель ипотечных кредитов за 2018 год вырос на 28 %. Доля Сбербанка по остатку задолженности на рынке жилищного кредитования увеличилась и составила 52,6% [4].

Доля выданных кредитов на срок свыше трех лет увеличилась, удельный вес данной группы кредитов в структуре кредитного портфеля самый значительный (87,06%). Также высока доля предоставленных кредитов на период от 1 года до 3-х лет. Выдача же краткосрочных кредитов за исследуемый период практически не изменилась [5].

Несмотря на рост потребительского кредитования в общем размере продуктов банка, качество кредитного портфеля снижается в связи с ростом просроченной задолженности.

Показатели качества кредитного портфеля банка ПАО Сбербанк в сфере потребительского приведены в таблице 4.

Таблица 4

**Основные показатели
эффективности потребительского кредитования ПАО Сбербанк [6]**

Показатель/ коэффициент	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Общая кредитная активность на рынке потребительского кредитования	15,75	19,05	20,66
Использование привлеченных средств на потребительское кредитование	42,81	42,32	41,04
Доля просроченной задолженности в активе банка	2,5	3,5	5,0
Доля просроченной задолженности к СК	4,27	6,49	7,95
Коэффициент покрытия (Кп)	0,23	0,22	0,26
Коэффициент обеспеченности (Коб)	82,70	97,70	98,80

Банки предлагают своим клиентам все новые виды услуг и продукты: разные формы кредитования, применение банковских и кредитных карт, снятие и внесение наличности через банкоматы, и терминалы, Интернет - банк и т.п. Активность в банковской сфере определяется стремлением создать очень комфортные условия для пользователей.

В 2018 г. ПАО Сбербанк придерживался стратегии увеличения текущего ипотечного портфеля и улучшения его качества, и по итогам 2018 г. ипотечный портфель успешно секьюритизирован, остальной портфель вырос по сравнению с 2017-2018 на 196,8% и на 45,7% соответственно.

Структура кредитного портфеля физических лиц по типам кредитных продуктов в ПАО Сбербанк за 2016-2018 гг. представлена на рисунке 2.

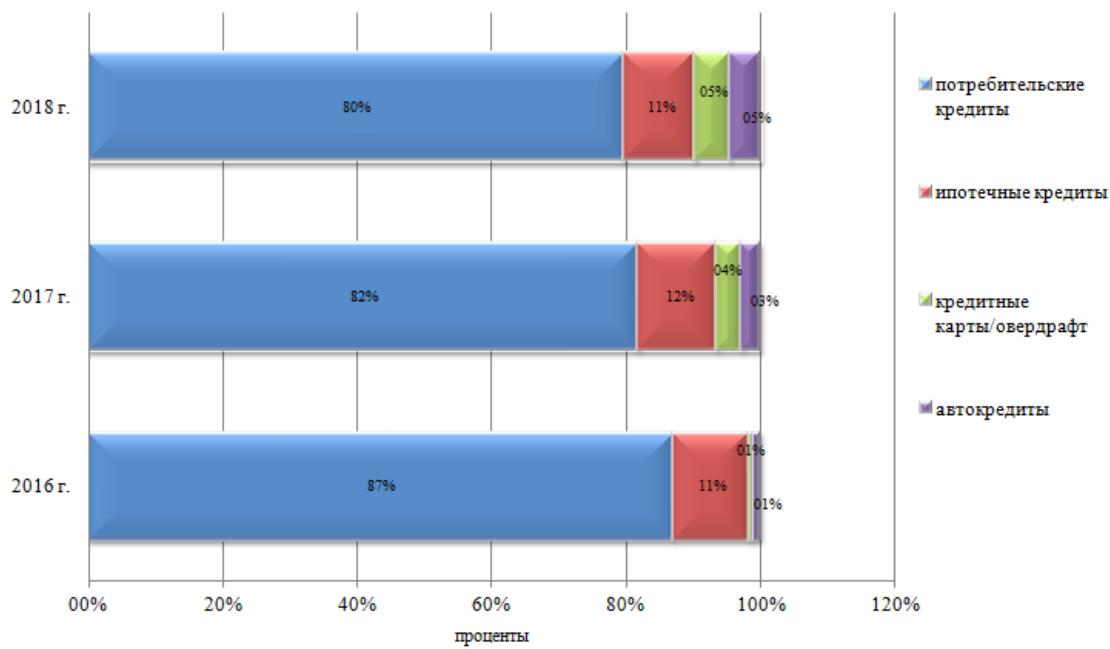


Рисунок 2. Структура кредитного портфеля физических лиц по типам кредитных продуктов в ПАО Сбербанк за 2016-2018 гг.

Из рисунка 2 можно сделать вывод, что основную долю в общем объеме кредитного портфеля физическим лицам составляют нецелевые потребительские кредиты (около 83%), ипотечные кредиты (более 11%), кредитные карты и овердрафт (более 3%), автокредиты (около 2,7%) [6].

Можно говорить о том, что в 2016-2018 гг. произошел заметный сдвиг в части предоставление физическим лицам по овердрафтным кредитам и автокредитам, что было связано со снижением процентной ставки по данным категориям кредитов.

Таким образом, на протяжении всего исследуемого периода наибольший удельный вес в структуре кредитного портфеля занимают нецелевые потребительские кредиты, причем с каждым годом в абсолютном выражении данный показатель имеет тенденцию постепенного увеличения. Это связано с тем, что в силу очень жесткой конкуренции между банками, в ПАО Сбербанк процветает политика активного развития потребительского кредитования.

Библиографический список:

1. История Сбербанка России [Электронный ресурс] / Под ред. А.И. Казьмина. – Режим доступа: <http://www.sberbank-history.ru>
2. Портал банковского аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://analizbankov.ru>
3. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
4. Рейтинги банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mir-procentov.ru/>
5. Сбербанк Online [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sberbank.ru/>
6. Электронный журнал «Ведомости» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/>

Симонова Елена Валерьевна, магистрант, ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова», г. Ижевск. e-mail: p_h_d@mail.ru

Ибрагимов Анвар Усманович, к.т.н., доцент, ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова», г. Ижевск.

Ибрагимова Лилия Анваровна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова», г. Ижевск.

РОЛЬ, МЕСТО И ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА

ROLE, VENUE AND MAJOR INTERNET BANKING SECURITY ISSUES

Аннотация: В работе показано широкое распространение интернет-банкинга, рассмотрены основные составляющие информационных технологий, позволяющие реализовывать услугу интернет-банкинга. Особое внимание уделено рассмотрению вопросов безопасности конфиденциальных данных при использовании интернет-банкинга, показано отсутствие существования абсолютной защищенности.

Abstract: The paper shows the widespread use of Internet banking, discusses the main components of information technology, allowing to implement the Internet banking service. Special attention is paid to the issues of security of confidential data when using Internet banking, the absence of absolute security is shown.

Ключевые слова: безналичные операции, интернет-банкинг, информационные технологии, информационная безопасность, цифровизация, финансы региона.

Keywords: non-cash transactions, Internet banking, information technology, information security, digitalization, regional finance.

В современности при проведении денежных операций практически не используют наличные, отдавая предпочтение безналичным операциям. Такие изменения стали возможны благодаря развитию информационных технологий, глобальных сетей, персональных компьютеров и повальной «цифровизации» финансового сектора.

Под информационными технологиями принято понимать:

- процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов [1];
- приёмы, способы и методы применения средств вычислительной техники при выполнении функций сбора, хранения, обработки, передачи и использования данных [2];
- ресурсы, необходимые для сбора, обработки, хранения и распространения информации [3].

Одним из способов «цифровизации» банковской сферы можно смело назвать интернет-банкинг (технологии дистанционного обслуживания, а также

доступ к счетам и операциям (по ним), предоставляющийся в любое время с любого устройства, имеющего доступ в Интернет). Можно выделить ряд аспектов, оказывающих ключевое влияние на интернет-банкинг и доказывающих актуальность развития этого процесса.

23 июля 2014 года была создана АО «Национальная система платежных карт», более известная как платежная система «Мир», которая с 1 апреля 2015 года начала свое быстрое распространение в первую очередь среди бюджетных организаций России. Трудно переоценить значимость отказа от иностранных платежных систем Visa, Master Card и переход на систему «Мир», в том числе для интернет-банкинга. Согласно [4], система «Мир» позволяет осуществлять все базовые операции со счетами дистанционно, что и является интернет-банкингом, полностью российской платежной системой, что обеспечивает её независимость. Высокий технический потенциал, подтверждающийся внедрением в марте 2019 года системы бесконтактной оплаты Mir Pay для смартфонов, позволяет строить самые смелые прогнозы развития карт «Мир».

Другим аспектом является развитие мобильного интернета, лояльная политика сотовых операторов и низкая стоимость на высокопроизводительные смартфоны, позволяющие осуществлять удобный доступ в сеть Интернет из любой точки при наличии сотового сигнала. Это говорит о восприятии интернет-банкинга не как инновации, а как неотъемлемой части банковского сервиса. Со стороны банка налицо сокращение расходов на операционистов, времени обработки транзакций, для пользователя - последнее в купе с экономией времени на посещение отделений банка. Можно резюмировать, что для физических и юридических лиц интернет-банкинг наиболее эффективен в плане удобства и перспективен для развития со стороны банка.

Существуют и ряд проблем, связанных с широким распространением интернет-банкинга через мобильные устройства и не только. Серьёзные угрозы представляют фишинговые атаки – переход на сайт-дублер, визуальную копию оригинального сайта, при совершении транзакции, что ведёт за собой переназначение получателя платежа без уведомления пользователя. Финансовые мошенничества и несанкционированные доступ к конфиденциальной информации (номер и другие реквизиты карты или счета, код безопасности) являются худшими из потерь в случае фишинга. Другой проблемой являются блокирование выполнения банковских операций и вирусное заражение операционной системы или приложения. Последствиями могут являться материальный ущерб или хищение конфиденциальной информации.

Для решения проблем безопасности предлагаются различные группы средств. Первая из них это аутентификация. Для достижения надлежащей защиты предлагается использовать 3 ступени аутентификации:

- персональный пароль, пин-код, секретные ключи;
- карта с магнитной полосой, электронные ключи eToken или touch memory, являющиеся материальными объектами клиентов;
- биометрическая аутентификация, которая на данный момент еще не является частью системы безопасности банковских приложений, но в скором

времени станет, так как разработки в этой области перешли этап создания опытного образца на базе искусственного интеллекта.

Другим средством является использование электронной цифровой подписи, в состав которой входит криптографическая составляющая, обеспечивающая защиту информации. Электронная цифровая подпись формируется с помощью закрытого ключа, который может храниться на физическом носителе. На данный момент такой подход считается наиболее безопасным и широко применяется при работе с юридическими лицами удаленно. В качестве рисков можно выделить утерю или кражу самого физического носителя с ключом, или утерю или кражу пароля к ключу. Очевидно, что перечисленные риски будут хорошо подвергаться процедуре управления, и при надлежащем отношении будут сведены к минимуму.

Следующим решением в области безопасности можно назвать одноразовые пароли (OTP – One Time Password). Располагаются на скретч-картах, просты в эксплуатации, но количество операций с их использованием ограничено.

Резюмируя вышесказанное можно с уверенностью сказать, что абсолютного способа защиты от несанкционированного проникновения в личный кабинет, незаконного использования материальных активов и конфиденциальной информации не существует.

Библиографический список:

1. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ.
2. ГОСТ 34.003-90. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Термины и определения.
3. ГОСТ Р ИСО/МЭК 38500-2017 Информационные технологии (ИТ). Стратегическое управление ИТ в организации.
4. Деньги наличные и безналичные: опыт практического применения. Под редакцией начальника ГУ Банка России по Центральному федеральному округу, кандидата экономических наук И.И. Янгирова. — М.: Редакция «Российской газеты», 2018. Вып. 6. — 144 с.

СЕКЦИЯ 4

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Вахняк Александр Юрьевич, аспирант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва. e-mail: Vakhnyak.Alexander@yandex.ru

ФОРЕНКС ДИЛЕРЫ КАК НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

FOREX DEALERS AS THE INITIAL STAGE OF INVESTMENT ACTIVITY

Аннотация: Данная статья рассматривает главные различия между форекс дилером и брокером и то как можно использовать форекс дилера для начала инвестиционной деятельности с минимальными затратами.

Abstract: This article discusses the main differences between a Forex dealer and a broker and how you can use a Forex dealer to start investing with minimal cost.

Ключевые слова: форекс дилер, брокер, инвестиции, финансовый рынок.

Keywords: Forex dealer, broker, investments, financial market.

На сегодняшний день различные информационные сайты по инвестиционной деятельности изобилуют рекламой разных форекс дилеров [1]. В тоже время не все из них могут являться надежными компаниями, но на сайте ЦБ РФ есть форекс дилеры, которые имеют лицензию на осуществление своей деятельности [2].

Что-же из себя представляют эти торговые площадки? Форекс дилеры это в первую очередь посредники между инвесторами и биржевыми котировками на валютной секции финансового рынка. Обращу Ваше внимание, что посредник именно между инвестором и котировками, а не инвестором и финансовым рынком, так как фактически вы не можете стать полноправным владельцем купленного через форекс дилера актива, и тем более вывести его на свой банковский счет, как это возможно сделать на обычной бирже через легального брокера, если речь идет о валюте. В настоящее время многие форекс дилеры начали предлагать инвесторам не только валютные котировки, но и возможность торговать другими активами, которые котируются на различных биржах по всему миру.

Вернемся к главному отличию между форекс дилером и брокером, а именно невозможность стать полноправным владельцем актива. Торговля с использованием форекс дилера больше похожа на ставку в сторону движения цены. Тоже самое представляет собой и торговля через брокера, но при этом торгую через брокера вы становитесь владельцем выбранного актива и значит за-

страхованы от банкротства вашего посредника, так как ваши активы зарегистрированы на вас в реестре владельцев ценных бумаг, либо хранятся в депозитарии. Если же обанкротится форекс дилер, то возможность вернуть свои средства будет многократно ниже, так как с большей долей вероятности, несмотря на то что вы приобретете тот или иной актив, по факту вы просто на основе своих расчетов купите не актив, а сделаете ставку на направление движения цены актива, а значит ваши средства не будут выведены на финансовый рынок, а останутся только в записях программы вашего форекс дилера, и никакие обращения в депозитарий или реестр владельцев ценных бумаг вам не помогут.

Тем не менее именно форекс дилер может стать хорошей начальной ступенью в мир инвестиций. Изначально потому, что для регистрации и открытия счета у форекс дилера достаточно только наличие электронного устройства, интернета и временных затрат в районе 10-15 минут (открытие брокерского счета требует гораздо больше усилий и времени), а также благодаря тому, что форекс дилеры используют демонстрационные счета, где клиент может познакомиться с финансовом рынком, заключить свои первые сделки и даже возможно отработать свои первые стратегии с помощью виртуальных денежных средств. В дальнейшем можно открыть и реальный счет (по факту он скорее полу виртуальный, так как ваши средства не будут выведены на реальный рынок, а если и будут, то без какой либо привязки к вам). Но этот реальный счет лучше открывать на очень незначительную сумму, с которой вы готовы расстаться «безболезненно», не столько для заработка, а сколько для психологической подготовки к тому, что на реальном финансовом рынке вы будете возможно, как зарабатывать, так и нести убытки и понять на сколько вы психологически устойчивы к ошибкам при заключении сделок.

Вывод: Форекс дилер может стать хорошей первой ступенью, благодаря простоте в регистрации, наличию демонстрационных счетов и возможностью оценить свою психологическую устойчивость к убыткам на реальном счете. Но самое главное на реальном счете форекс дилера использовать очень маленькую сумму собственных средств, и только после того как начинающий инвестор приходит к выводу, что инвестиционная деятельность ему по силам, уже открывать счета у брокеров и выводить свои средства на реальный финансовый рынок.

Библиографический список:

1. <https://ru.investing.com/>
2. https://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv_secur/

Говако Антонида Витальевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: govako47@mail.ru

Макарова Дарья Сергеевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», г. Владивосток.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА
ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ЕГО РАЗВИТИЯ
НА ПРИМЕРЕ ПАО «РУССКИЙ ЛОСОСЬ»
МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL
MECHANISM OF ENTERPRISE AS THE BASIS
OF ITS DEVELOPMENT ON THE EXAMPLE
OF ПАО «РУССКИЙ ЛОСОСЬ» MURMANSK OBLAST**

Аннотация: В данной статье рассмотрено влияние организационно-управленческого аспекта деятельности предприятия на его развитие и конкурентоспособность. Показано воздействие различных составляющих организационных форм, таких как, организационная структура, персонал, технология и других, на создание условий для развития предприятия. Именно механизм организационно-управленческих особенностей предприятия во многом определяет направления его развития.

Abstract: This article considers the influence of organizational and managerial aspects of the enterprise on its development and competitiveness. The influence of various components of organizational forms, such as organizational structure, personnel, technology and others, on the creation of conditions for the development of the enterprise is shown. It is the mechanism of organizational and management features of the enterprise that determines the direction of its development.

Ключевые слова: система управления, развитие предприятия, структура, механизм.

Keywords: management system, enterprise development, structure, mechanism.

Проблемы разработки наиболее прогрессивных и уникальных подходов к формированию модели эффективного развития современной организации в настоящее время актуализируются как в рамках национальной, так и мировой экономики. В России дополнительным толчком для поиска методов и способов управления предприятий явился охвативший в настоящее время всю экономику страны широкомасштабный процесс модернизации.

Эффективно функционирующая система управления предприятия должна обеспечивать максимально быстрое реагирование организации в целом и ее подразделений на изменения внешней и внутренней среды, а также позволять

качественно управлять изменениями и достижением целевых показателей. В практике современного управления эта задача решается на основе широкого применения средств автоматизации и адаптивных административных механизмов. При этом изменения должны охватывать все элементы и уровни системы управления организацией.

Практика показывает, что те предприятия, которые осуществляют комплексное стратегическое планирование и управление, работают более успешно и получают прибыль значительно выше средней по отрасли. Многие руководители, имеющие опыт планирования, не добиваются желаемого успеха из-за того, что распыляют свои силы, стремясь охватить как можно больше рынков, произвести как можно больше разнообразных продуктов и удовлетворить потребности различных групп клиентов. Для успеха же необходимы целенаправленная концентрация сил и правильно выбранная стратегия. Иными словами, кто лучше планирует свою стратегию, тот быстрее достигает успеха. Возникновение и практическое использование методологии стратегического управления вызваны объективными причинами, вытекающими из характера изменений, в первую очередь во внешней среде организации [1].

Тщательное управление связями в современных рыночных условиях становится решающим источником конкурентного преимущества любого предприятия. В современных условиях, когда внешняя среда динамично изменяется, когда резко обостряется борьба за рынки сбыта, источники сырья, за потребителя важнейшим конкурентным преимуществом является информация.

Наличие у руководителей своевременной и объективной информации обо всех изменениях внешней и внутренней среды предприятия позволяет ему своевременно и правильно реагировать на них и принимать соответствующие решения. Для того, чтобы сделать это необходимо постоянно проводить мониторинг внешней среды, маркетинговые исследования, которые позволяли бы предприятию видеть сигналы перемен и действовать в соответствии с ними. И здесь основная задача менеджмента организовать весь этот информационный процесс.

Важнейшим преимуществом и стратегическим ресурсом в современных условиях является также персонал предприятия. Именно его квалификация, знания и умения позволяют предприятию выполнять лучше, чем у конкурентов все виды деятельности, начиная от исследований и разработок и кончая реализацией продукции или услуг. Потому предприятие должно постоянно вкладывать инвестиции в развитие своих человеческих ресурсов (подготовку и повышение квалификации кадров, развитие у них умений и навыков, социальную защищенность, мотивацию труда и т.п.).

Другим важным источником конкурентного преимущества современного предприятия является его организационная структура.

Именно организационная структура управления является наиболее концентрированным отражением взаимосвязей и отношений элементов организации в процессе реализации различных видов деятельности, в том числе и функций управления.

Состав и соподчиненность подразделений аппарата управления непосредственно определяют разделение труда в процессах принятия решений и вместе с тем оказывают активное влияние на управление преобразованиями в организации. Структура имеет не только большое значение для решения внутренних задач организации, но и играет важную роль во взаимоотношениях организации с внешней средой. Наличие в организационной структуре таких подразделений, как маркетинг, организационного развития, исследований и разработок и т. п., позволяет организации быстрее адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды и тем самым получить конкурентные преимущества.

В ПАО «Русский лосось» преобладает традиционная модели управления предприятием, которая предполагает стабильное функционирование; производство плановой продукции; жесткое построение внутренних структур; выполнение предписанных функций; гарантированный сбыт при относительно сложном получении дополнительных ресурсов. При этом особое внимание концентрируется на получении краткосрочных результатов деятельности предприятия. Характерной чертой данного управления является преобладание производственной и снабженческой функций, поддерживающих сложившуюся специализацию предприятия.

Необходимым условием повышения эффективности и конкурентоспособности ПАО «Русский лосось» является постоянное обновление организационной формы управления. В первую очередь, это касается компетенций персонала и системы мотивации его труда, коммуникаций, процессов принятия решений. Постоянное обновление и развитие организационной формы управления ПАО «Русский лосось» создаст условия для повышения уровня развития. Именно организационные факторы и в первую очередь менеджмент организации позволят создать такую комбинацию ресурсов, которая создаст условия для внедрения инноваций, обеспечивающих ПАО «Русский лосось» конкурентное преимущество. Конкурентоспособность ПАО «Русский лосось» в современных условиях напрямую будет зависеть от используемых способов добиваться эффективного использования ее ресурсов.

Сложившийся организационно-управленческий механизм управления ПАО «Русский лосось» в условиях централизованного планирования и управления позволял в течение длительного времени успешно решать основные проблемы развития, однако рост масштабов производства, ужесточение экономической конкуренции как на внутреннем, так и на внешнем рынках, скоротечность изменения экономической ситуации в переходных условиях привели к возникновению ряда серьезных проблем по развитию предприятия.

Совершенствование организационно-управленческого механизма предприятия позволит снять или хотя бы ослабить многие отрицательные тенденции, которые возникли в ПАО «Русский лосось» на пути движения к рыночным отношениям.

Стоит отметить, что в настоящее время в ПАО «Русский лосось» в значительной степени расширяется применение компьютерной техники, внедряются гибкие автоматизированные производства, достаточно реально вырисовывают-

ся перспективы широкого внедрения технологий ближайшего будущего. Радикальные структурные преобразования в производстве и, соответственно, управлении потенциалом предприятия связаны с широким освоением материально-, энерго- и трудосберегающих методов, а также обострением проблемы импортозамещения используемых производственных ресурсов.

Можно согласиться с точкой зрения М.В. Сайрановой о том, что современное производство отличают высокая гибкость, и маневренность, повышение доли специализированной и мелкосерийной продукции, постоянное обновление номенклатуры и необходимость перехода на международные стандарты производства продукции и услуг [2].

На основе анализа системы управления ПАО «Русский лосось» были выделены типичные недостатки организационной структур управления, среди которых основными являются следующие: отсутствие долгосрочной стратегии развития предприятия, включая программу информатизации; сосредоточение на достижении краткосрочных результатов деятельности в системе управления, сужающие горизонт стратегических решений; концентрация и замкнутость структурных подразделений на высших руководителях, что не всегда ведет к эффективному выполнению своих функциональных обязанностей; недостаточное внедрение таких современных методов управления, как проектное управление и системы контроллинга.

В этой связи возникает очевидная необходимость теоретического рассмотрения новых форм и структур управления ПАО «Русский лосось». Поскольку организационную структуру управления ПАО «Русский лосось» можно рассматривать не только как совокупность форм, видов и функций управления, но и как аппарат управления, включающий современные методы и механизмы, а также перечень субъектов и объектов управления, цели и задачи, то на основе такого подхода можно построить общую модель организационно-экономического механизма системы управления ПАО «Русский лосось», под которым следует понимать совокупность экономических, административных, правовых и организационных методов воздействия на объект управления. Данная модель представляет собой совокупность трех взаимосвязанных структур (целевой, комплексного потенциала и организационной), направленных на обеспечение достижения целей управления по повышению конкурентоспособности предприятия, и может быть отображена в виде функциональной схемы взаимодействия подсистем системы управления.

Однако, ПАО «Русский лосось» – это не только сумма всех видов деятельности. Это система взаимосвязанных видов деятельности. И поэтому, для того, чтобы добиться конкретного преимущества менеджмент ПАО «Русский лосось» должен организовать согласованную работу всех этих видов деятельности. Это значит должны быть правильным образом выбраны и поставщики, и рынки сбыта, и потребители продукции, и определены коммуникационные связи и т. д.

Следует отметить, что реализация концепции механизма управления развитием предприятия позволяет повысить уровень его инновационного потен-

циала на основе комплексного применения организационного, экономического и производственного блоков управления [3].

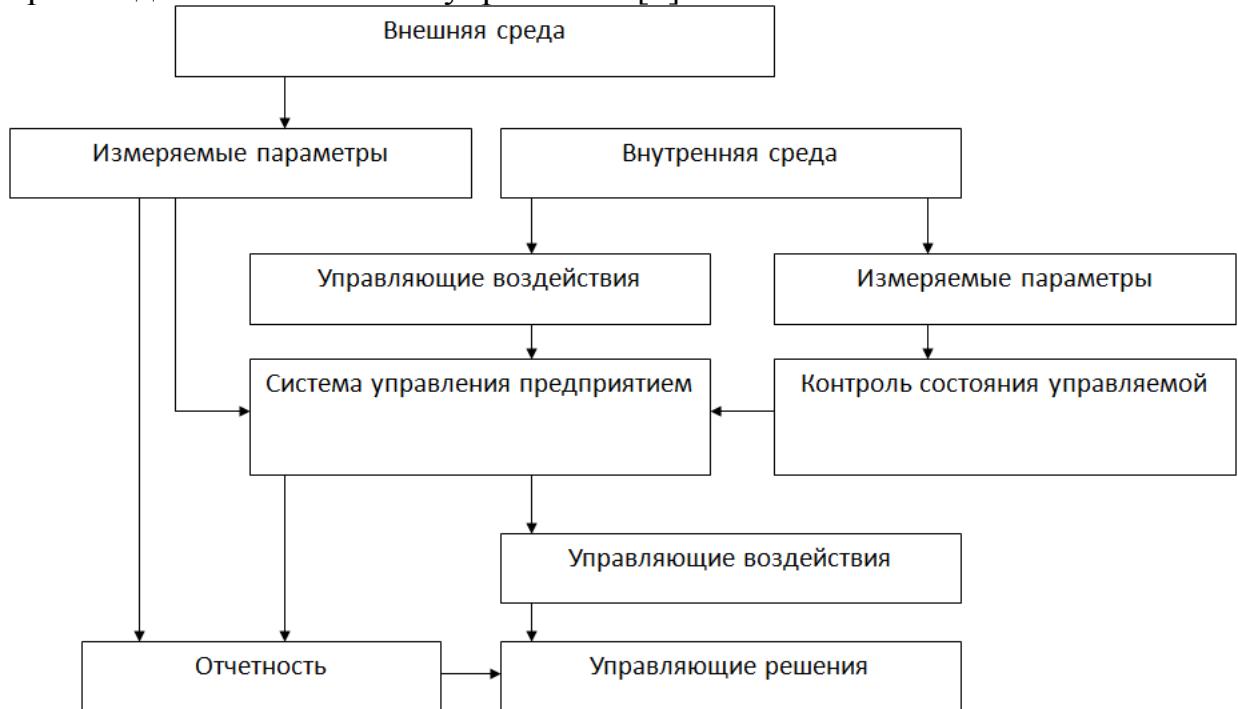


Рисунок 1. Блок-схема динамической организационной структуры управления

Как видно из рис. 1, для достижения поставленных целей необходимо: обеспечить механизм реализации концепции управления, адаптируемой к сигналам внешней среды ПАО «Русский лосось»; использовать компромиссные решения по отношению к противоречивым требованиям внешней среды, имеющимся множествам управляющих воздействий на объект управления.

Учет специфики предприятия и экстремальных условий работы персонала позволяет выделить основные факторы, влияющие на систему организационного управления ПАО «Русский лосось»:

- количество изменяющихся целей;
- организационная культура предприятия;
- возможность воздействия на персонал;
- отсутствие коммуникационных и информационных каналов с рабочими местами персонала;
- ограничения, которые могут накладываться на работающих по психофизиологическим характеристикам;
- влияние законодательных и нормативных ограничений на управление.

Поскольку количество факторов велико, алгоритм обработки не очевиден и существует необходимость хранения статистических данных, то целесообразно создание моделей, позволяющих производить системный анализ и управление, т.е. использовать автоматизированную систему управления.

Для достижения устойчивого развития руководству ПАО «Русский лосось», опираясь на организационную структуру управления, необходимо реализовывать следующие функции:

- осуществлять долгосрочное перспективное планирование;
- постоянно проводить мониторинг и анализировать деловую среду организации;

- привлекать заинтересованные стороны и информировать их о деятельности и планах организации;
- обсуждать взаимовыгодные отношения с поставщиками и партнерами;
- использовать более широкий диапазон мер, включая переговоры, чтобы сбалансировать часто противоречивые потребности и ожидания заинтересованных сторон на всех уровнях управления;
- выбирать и применять общую стратегию развития на предприятии;
- прогнозировать потенциальные потребности в ресурсах;
- внедрять процессы управления, соответствующие реализации стратегии развития предприятия и своевременно реагирующие на изменяющиеся условия развития;
- обеспечивать соответствие показателей деятельности предприятия стратегическим и текущим планам и процедурам, предпринимать корректирующие и предупреждающие действия на всех уровнях управления;
- предоставлять персоналу возможность обучения как для собственной пользы, так и для обеспечения устойчивого развития предприятия.

Совершенствование организационно-управленческого механизма должно включать проведение оценки эффективности организационных структур и определение необходимости и возможности реструктуризации. Реструктуризация предприятия направлена на выбор тех рынков, где действительно можно добиться развития и внедрить процедуры управления, обеспечивающие эффективное сохранение активов для достижения прибыльности продаж и устойчивой конкурентоспособности.

Обеспечение устойчивого развития ПАО «Русский лосось» должно сопровождаться постоянной диагностикой хозяйственной деятельности, позволяющей определить и сопоставить величину устойчивого развития. Именно на основе данной диагностики компания может выработать или скорректировать стратегию деятельности, определяющую ее устойчивое развитие.

Таким образом, совершенствование организационно-управленческого механизма, вовлеченного в процесс модернизации и ориентированного на развитие и достижения успеха на современном рынке, приобретает все большую необходимость. Основным направлением деятельности данной системы должно явиться обеспечение централизованного руководства направлениями и технологиями реализации поставленной перед предприятием цели в условиях внутриорганизационных и внешних изменений.

Библиографический список:

- 1 Методы и модели стратегического управления предприятием / Е.В. Акимова. – Саратов: Вузовское образование, 2016. – 183 с.
- 2 Сайранова, М.В. Организационный механизм эффективного управления потенциалом региональных предприятий // Актуальные проблемы экономики современной России. – 2016. – № 3. – С. 166-170.
- 3 Тхабит, А.Ф. Концепция механизма управления инновационным развитием предприятия // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 4. – С. 372.

Говако Антонида Витальевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: govako47@mail.ru

Макарова Дарья Сергеевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», г. Владивосток.

МЕТОДЫ СЕТЕВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

NETWORK PLANNING AND MANAGEMENT METHODS

Аннотация: В данной статье рассмотрены методы сетевого планирования и управления. В статье показаны методы сетевого анализа и сетевого управления применимы для разработки новых продуктов и технологий как в традиционных отраслях, для которых типичны лишь пошаговые инновации, так и для новых, быстро развивающихся: сетевое сотрудничество является важным инструментом и при мобилизации ресурсов, и при более эффективном использовании существующих ресурсов. Рассмотрены сферы в которых применяется сетевое планирование и управление. Даны примеры сетевых моделей.

Abstract: This article discusses the network planning methods of the board. The article shows the methods of network analysis and network management applicable to the development of new products and technologies in traditional industries, for which only step-by-step innovations are typical, as well as for new, rapidly developing ones: network cooperation is an important tool both for resource mobilization and for more effective use of existing resources. Spheres in which network planning and management are applied are considered. Examples of network models are given.

Ключевые слова: сетевое планирование, управление, методы, проект, сетевая диаграмма, работа по оптимизации.

Keywords: network planning, management, methods, project, network diagram, work on optimization.

На этапе планирования проекта в-первую очередь менеджер проекта сталкивается с тем, что плана по вехам и матрицы ответственности недостаточно для разработки календарного плана проекта. Такое возникает для весьма крупных проектных задач, где содержательную часть планируемых работ требуется осуществить наиболее рационально, снизив при этом расход временных ресурсов. И в данном случае эффективным будет считаться сетевое планирование и управление, как инструментальное решение, реализуемое по стандартному оптимизационному алгоритму, что поможет также максимально эффективно использовать потенциал сотрудников компании, проводить инновационные разработки и выводить новые бренды на потребительский рынок.

Сетевое планирование и управление позволяет определить примерную дату окончания проекта за счет анализа сроков выполнения его реализованных и нереализованных частей. В основе лежит простое математическое моделирование комплексных мероприятий и точечных действий для решения какой-то одной конкретной задачи. Фактически планирование – это комплекс расчетных,

организационных и графических методов, которые позволяют не только осуществлять качественную разработку проекта, но помогают перестроить его в режиме реального времени в зависимости от меняющихся внешних условий.

Оно позволяет равномерно распределить задачи с учетом:

- ограниченности ресурсов (материальных и нематериальных);
- регулярно обновляемой информации;
- отслеживания сроков выполнения [2].

Сетевые методы планирования бизнес-процессов и управления на предприятии пользуются популярностью в различных сферах деятельности. Наибольшее применение они нашли в тех проектах, в которых необходимо сначала придумать и создать новый продукт, а уже только потом предложить его потребителю. К таким сферам бизнеса относятся:

- НИиОКР;
- инновационная деятельность;
- технологическое проектирование;
- опытное производство;
- автоматизация бизнес-процессов;
- тестирование серийных образцов;
- модернизация оборудования;
- исследование конъюнктуры рынка;
- кадровое управление и рекрутинг.

В рамках управления проектами используются различные методы сетевого планирования.

Визуально сетевая модель проекта представляет собой графическую схему последовательного комплекса работ и связей между ними (Рисунок 1).

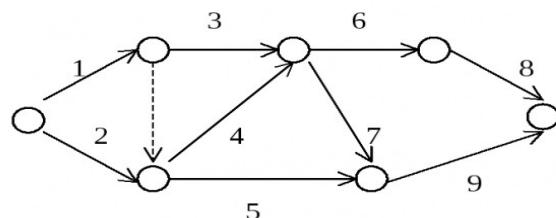


Рисунок 1. Сетевая модель [5]

Детерминированные модели – проекты, в которых последовательность и продолжительность работ признана однозначной вне зависимости от факторов внешней среды. Они позволяют воссоздать идеальный процесс, к которому следует стремиться при реальной проектной деятельности. Существует несколько методов построения детерминированных моделей:

- двухмерная циклограмма, где одна ось отвечает за время, а вторая – за объем работ;
- диаграмма Ганнта, в котором проект представлен в графическом и в табличном виде;
- метод сетевого графика, позволяющий решить задачи производства за счет рационального использования ресурсов или сокращения времени проектирования.

Вероятностные модели – методы применяются в тех случаях, когда точно неизвестна продолжительность и очередность выполняемых работ. Чаще всего это связано с сильной зависимостью от факторов внешней среды:

- погодных условий;
- надежности поставщиков;
- государственной политики;
- результатов экспериментов и опытов.

Существуют альтернативные и не альтернативные вероятностные модели. Для их построения используют следующие методы:

- PERT (для оценки и анализа программ);
- Монте-Карло (имитационное моделирование этапов проекта);
- GERT (программный анализ и оценка с помощью графики).

Также существуют дополнительные модели графического построения:

- матричный метод диагональной таблицы (с ориентацией на определенные события);
- секторный метод, где круг, обозначаемый выполняемым действием, делят на несколько секторов, которые показывают наиболее ранние и поздние даты начала и окончания работ;
- четырехсекторный метод.

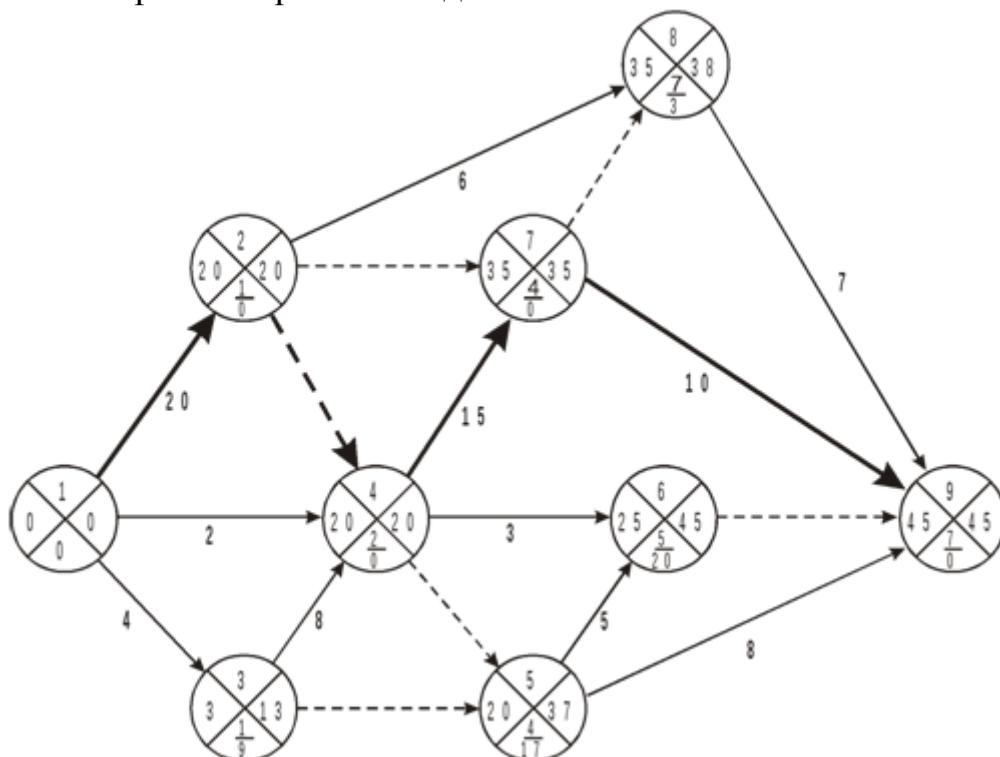


Рисунок 2. Пример модели [1]

Такие методы сетевого планирования, как СРМ, PERT позволили существенно поднять «планку» проектного управления в направлении оптимизации временных и содержательных параметров графиков работ. Это дало возможность разрабатывать расписания проектных задач на основе более эффективной методологии сетевого моделирования, вобравшей в себя весь лучший опыт (схема методов календарного планирования приведена ниже). Сетевая диаграмма имеет различные названия, среди них:

- сетевой график;
- сетевая модель;
- сеть;
- граф сети;
- стрелочная диаграмма;
- PERT-диаграмма, и т.д.

В модели сетевого планирования и управления под графиком понимается геометрическая фигура, включающая бесконечное или конечное множество точек и линий, соединяющих между собой эти линии. Границные точки графа называют его вершинами, а ориентированные в направлениях соединяющие их точки – ребрами или дугами. Сетевая модель в свой состав включает именно ориентированные графы.

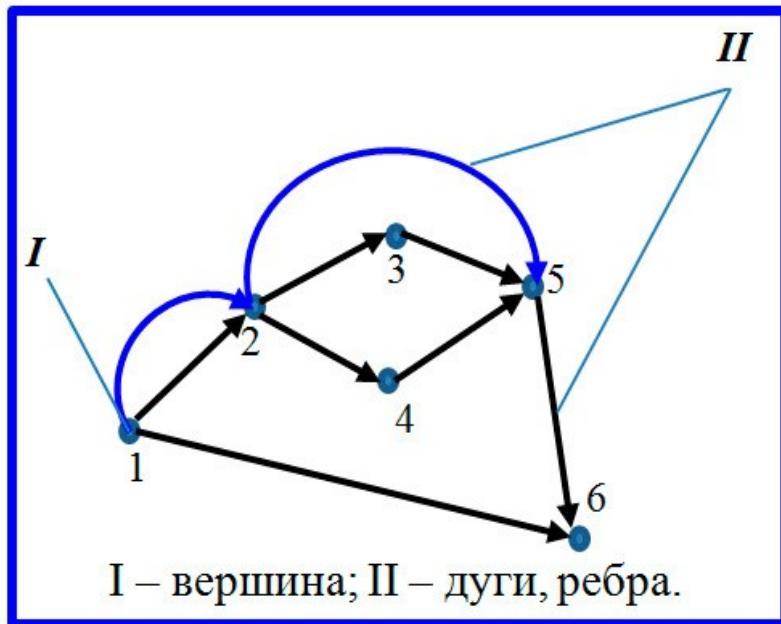


Рисунок 3. Вид ориентированного графа [3]

Предлагаю рассмотреть еще одни основные понятия сетевой модели проекта.

1. Работа – часть производственного или проектного процесса, имеющая начало и окончание в форме количественно описываемого результата, требующая затрат времени и других ресурсов. Работа отражается на диаграмме в форме односторонней стрелочной линии. Формой работ мы можем считать операции, мероприятия и действия.

2. Событие – факт завершения работ, результат которых необходим и достаточен для начала реализации следующих операций. Вид события на модели отражается в форме кружков, ромбиков (вехи) или других фигур, внутри которых помещается идентификационный номер события.

3. Веха представляет собой работу с нулевой продолжительностью и обозначает важное, значимое событие в проекте (например, утверждение или подписание документа, акт окончания или начала проектного этапа и т.п.).

4. Ожидание – это процедура, которая не потребляет никаких ресурсов, кроме затрат времени. Отображается как линия со стрелкой на конце с отмеченной длительностью и указанием наименования ожидания.

5. Фиктивная работа или зависимость – вид технологической и организационной связи работ, не требует никаких усилий и ресурсов, в том числе затрат времени. На сетевой диаграмме показывается как пунктирная стрелка [4].

Сетевое планирование и управление (СПУ) предполагает два варианта построения сетевой диаграммы проекта: «ребро – работа» и «вершина – работа». При первом варианте отображения диаграммы реализуются метод критического пути и метод PERT. Метод имеет и иное название – «вершина – событие», что, по сути отражает другую сторону единого содержания. В англоязычной интерпретации данный вариант построения сетевой модели по аббревиатуре называют AoA (Activity on Arrow Diagramming). Доминирующее место в методе занимают события проекта. События различают трех видов:

- начальное событие;
- промежуточное событие;
- конечное событие.

Вторым методом сетевого планирования, по праву завоевавшим популярность среди проект-менеджеров, является диаграмма, называемая «вершина – работа». В англоязычной версии модель сокращенно обозначается как AoN (Activity on Node). Метод отличается большей простотой и наглядностью, предлагает узлами модели делать не события, а работы. При этом длина прямоугольников, обозначающих операции, может указывать на их длительность во времени. Отношения предшествования между ними оформляются прямыми или фигурными стрелками [8].

Такую диаграмму сформировать значительно проще, чем AoA. Тем не менее, алгоритм работы над ней очень похож. События на диаграмме не размещаются, но они предполагаются в завершении каждой работы. Помимо прочего, событиям все-таки уготовано место на сетевом графике, но в форме особых фактов, именуемых вехами. Веха – это особенное значимое событие проекта, и не каждая операция должна ею завершаться. Поэтому диаграмма может быть разгружена от несущественных событий, но отражать важные, ключевые моменты проектной реализации (Рисунок 4).



Рисунок 4. Пример сетевой диаграммы метода «вершина – работа» [9]

Работа по оптимизации сетевого графика представляет собой процесс улучшения организации выполнения комплекса работ с учетом срока его вы-

полнения. Оптимизация графика осуществляется с целью сокращения продолжительности критического пути, выравнивания коэффициентов напряженности работ, рационального использования имеющегося ресурсного потенциала. На сокращение продолжительности работ, лежащих на критическом пути, нацелен комплекс мероприятий, важнейшими из которых являются:

- перераспределение различных ресурсов - временных (использование резервов времени, некритических путей), материальных, трудовых, финансовых (перераспределение части сырья и материалов, мощностей и оборудования, исполнителей, денежных средств) с некритических путей на работы критического пути;
- снижение трудоемкости работ критического пути за счет передачи части работ на другие пути, обладающие резервами времени;
- выполнение трудоемких работ критического пути параллельно;
- пересмотр и изменение состава работ и структуры всей сети.

Теоретически конечным результатом оптимизации сетевого графика является равенство любого полного пути длине нового критического пути и, следовательно, равная напряженность всех работ, чего практически не всегда удается добиться.

Главная задача сетевого планирования и управления на предприятии заключается в уменьшении продолжительности выполнения проекта, а не в его увеличении. Поэтому для эффективной работы следует применять только те методики и технологии, которые будут понятны сотрудникам.

Библиографический список:

1. Алексеев, В.М. Оптимальное управление / В.М. Алексеев, В.М. Тихомиров, С.В. Фомин. – Москва: Огни, 2008. – 125 с.
2. Браверман, Э.М. Математические модели планирования и управления в экономических системах. Учебное пособие / Э.М. Браверман. – М.: Главная редакция физико-математической литературы издательства "Наука", 2007. – 368 с.
3. Зуховицкий, С.И. Математические методы сетевого планирования / С.И. Зуховицкий, И.А. Радчик. – М.: Главная редакция физико-математической литературы издательства "Наука", 2010. – 296 с.
4. Кабашов, С.Ю. Морально-этические и правовые основы государственного и муниципального управления. Профессиональная этика, кадровая политика, планирование карьеры и противодействие коррупции / С.Ю. Кабашов. – М.: Дело АНХ, 2009. – 216 с.
5. Кобилев, А.Г. Муниципальное управление и социальное планирование в муниципальном хозяйстве / А.Г. Кобилев, А.Д. Кирнев, В.В. Рудой. – М.: Феникс, 2012. – 496 с.
6. Кудрявцев, Е.М. Project 2003. Сетевое планирование и управление проектами / Е.М. Кудрявцев. – М.: ДМК Пресс, 2014. – 240 с.
7. Кудрявцев, Е.М. Microsoft Project. Методы сетевого планирования и управления проектом / Е.М. Кудрявцев. – М.: Книга по Требованию, 2009. – 238 с.

8. Панибратов, Ю.П. Муниципальное управление и социальное планирование в строительстве / Ю.П. Панибратов, А.Н. Ларионов, Ю.В. Иванова. – М.: Academia, 2008. – 256 с.

9. Пряжинская, В.Г. Компьютерное моделирование в управлении водными ресурсами / В.Г. Пряжинская, Д.М. Ярошевский, Л.К. Левит-Гуревич. – Москва: СИНТЕГ, 2012. – 820 с.

Елисеева Светлана Анатольевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: elisey72@mail.ru

**ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ
ПАО «ДЭК» ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**
**ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION
OF ПАО «ДЭК» FOR ENSURING ITS ECONOMIC SECURITY**

Аннотация: В данной статье проведена оценка финансового состояния организации ПАО «ДЭК», проанализированы показатели доходности, рентабельности, рассмотрена структура инвестиций компании.

Abstract: In this article the assessment of a financial condition of the ПАО «ДЭК» organization is carried out, indicators of profitability, profitability are analysed, the structure of investments of the company is considered.

Ключевые слова: финансовое состояние, инвестиции, рентабельности, ликвидность, капитальные вложения.

Keywords: financial state, investments, profitability, liquidity, capital investments.

Актуальность темы заключается в том, что обеспечение финансовой устойчивости компании – важнейшая задача грамотного управления. Финансовое состояние организации можно признать устойчивым, если при неблагоприятных изменениях внешней среды она сохраняет способность нормально функционировать, своевременно и полностью выполнять свои обязательства по расчетам с персоналом, поставщиками, банками, по платежам в бюджет и внебюджетные фонды и при этом выполнять свои текущие планы и стратегические программы.

ПАО «ДЭК» образовано путем слияния региональных энергосистем Дальнего Востока и осуществляет деятельность на территории Приморского края, Хабаровского края, Амурской области, Еврейской автономной области. Компания является основным Гарантирующим поставщиком электроэнергии для населения и предприятий II неценовой зоны оптового рынка электроэнергии, а также имеет статус Единого Закупщика, выполняющего функцию покупки и продажи электроэнергии (мощности) участникам оптового рынка второй неценовой зоны.

Основные виды деятельности ПАО «ДЭК» по ОКВЭД 2014 представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные виды деятельности ПАО «ДЭК» по ОКВЭД 2014

Код	Наименование
35.14	Торговля электроэнергией
82.99	Деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки

Код	Наименование
85.42	Образование профессиональное дополнительное

Источник: [4]

Оценка финансового состояния компании необходимо начать с анализ ликвидности предприятия сводится к расчёту показателей платежеспособности и финансовой устойчивости.

Для полноценной оценки финансового состояния проведем детализированный анализ ликвидности предприятия (таблица 2).

Таблица 2

Оценка ликвидности баланса организации

№	Норма	Фактически	
		На начало 2017 г.	На конец 2017 г.
I	$A1 \geq \Pi_1$	$A1 < \Pi_1$	$A1 < \Pi_1$
II	$A2 \geq \Pi_2$	$A2 < \Pi_2$	$A2 > \Pi_2$
III	$A3 \geq \Pi_3$	$A3 > \Pi_3$	$A3 > \Pi_3$
IV	$A4 \leq \Pi_4$	$A4 > \Pi_4$	$A4 > \Pi_4$

Источник: составлено с использованием [4]

Следовательно, исходя из полученных соотношений, можно охарактеризовать ситуацию, касающуюся ликвидности баланса предприятия, как неудовлетворительную.

Баланс компании на конец года остается низко ликвидным. Не выдержано первое неравенство, следовательно, организации не хватает наиболее ликвидных активов для покрытия самых срочных обязательств.

Для полноценной оценки финансового состояния проведем детализированный анализ ликвидности предприятия (таблица 3).

Таблица 3

Оценка ликвидности предприятия

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Коэффициент текущей ликвидности	0,527	0,73	0,731
Коэффициент быстрой ликвидности	0,449	0,669	0,704
Коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособности)	0,039	0,014	0,012
Коэффициент Бивера	-0,18	0,30	0,19

Источник: составлено с использованием [4]

Коэффициент текущей ликвидности указывает, в какой степени оборотные активы превышают его краткосрочные обязательства. В течение анализируемого периода данный показатель имеет тенденцию к росту. В 2017 г. оборотные активы превышают краткосрочные пассивы в 0,731 раз. Данное значение говорит о том, что оборотный капитал предприятия способен покрыть краткосрочных обязательств на 73%. Коэффициент быстрой ликвидности за анализируемый период увеличился на 0,255 п.п. и к концу 2017 года составил 0,704. Рост коэффициента произошел за счёт увеличения дебиторской задолженности и сокращения краткосрочных пассивов. Нормальный уровень коэффициента быстрой ликвидности должен быть не менее 0,7, отсюда следует, что

большую часть краткосрочной задолженности предприятие может погасить за счёт денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторских долгов. Коэффициент абсолютной ликвидности в 2015 г. составил 0,039 при нормальном значении коэффициента $\geq 0,2$. К 2016 г. показатель снизился на 0,025 п.п., а к 2017 г. снизился на 0,027 п.п. по сравнению с 2015 г. Таким образом, предприятие практически не имеет возможности покрыть кредиторскую задолженность за счёт имеющихся у него денежных средств и краткосрочных финансовых вложений.

Далее проведем анализ ключевых показателей эффективности ПАО «ДЭК» и анализ капитала.

К основным показателям доходности ПАО «ПЭК» относятся такие показатели, как чистая прибыль, EBIT, EBITA. Данные показатели помогают определить эффективность деятельности компании (таблица 4).

Таблица 4

Показатели доходности ПАО «ДЭК» за 2015-2017 гг.

Показатель	2015	2016	2017	Темп роста %
Чистая прибыль	- 1 086 335	609 873	- 3 718 751	-609,8
EBIT	853 909	3 125 481	2 747 348	87,9
EBITDA	988 283	3 243 202	2 836 812	87,47

Источник: составлено с использованием [4]

Из таблицы 4 видно, что данные показатели имеют тенденцию к снижению. Ухудшение показателей относительно прошлого года связано с получением операционного и чистого убытка.

Далее проведем анализ использования капитала ПАО «ДЭК» за 2015-2017 гг. (таблица 5). Основным показателем использования капитала предприятия является коэффициент автономии.

Таблица 5

Показатели структуры капитала за 2015-2017 гг.

Показатель	2015	2016	2017	Темп роста %
Коэффициент автономии	0,68	0,70	0,67	95,0
Соотношение заемного и собственного капитала	0,47	0,43	0,50	117,60

Источник: составлено с использованием [4]

Из таблицы 5 видно, что значение коэффициента составило 0,67, т.е. все обязательства ПАО «ДЭК» способно покрыть собственными средствами на 67%.

Соотношение заемного и собственного капитала характеризует финансовую устойчивость Общества, и показывает сколько заемных средств приходится на единицу собственного капитала. За анализируемый период данный показатель имеет тенденцию к росту. На конец 2017 года значение данного показателя составило 0,50.

Далее проведем анализ рентабельности ПАО «ДЭК» за 2015-2017 гг.

Таблица 6

Показатели доходности ПАО «ДЭК» за 2015-2017 гг.

Показатель	2015	2016	2017
Рентабельность активов	-2,05	1,18	-7,14

Показатель	2015	2016	2017
Рентабельность собственного капитала	-2,89	1,71	-10,88

Источник: составлено с использованием [4]

Из таблицы 6 видно, что рентабельность активов и собственного капитала за 2015 год имеет отрицательное значение, это связано с тем, что в 2015 году предприятие получило убыток. В 2016 году рентабельность имеет положительное значение. На конец 2016 года рентабельность активов составила 1,18, а рентабельность собственного капитала соответственно 1,71. Однако в 2017 году рентабельность опять резко сократилась, что связано с тем, что большая часть прибыли от продаж направлена на погашение прочих расходов компании.

Динамика капитальных вложений в рамках Бизнес-плана ПАО «ДЭК» на 2017 год инвестиционной программой запланированы капитальные вложения на сумму 63,45 млн. руб. Из общего размера инвестиций капитальные вложения в объеме 55,30 млн. руб. (без НДС) направлены на приобретение объектов основных средств, в объеме 8,15 млн. руб. (без НДС) на прочие инвестиции. Динамика капитальных вложений представлена в таблице 7

Таблица 7

Динамика капитальных вложений, млн. руб. (без НДС)

Показатель	2015		2016		2017	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%
Капитальные вложения всего (без НДС)	116,21	100	71,78	100	62,89	100
Техническое перевооружение и реконструкция	-	-	-	-	-	-
Новое строительство и расширение действующих предприятий	-	-	-	-	-	-
Приобретение объектов основных средств	58,74	50	49,13	68	44,88	71
Инвестиции в нематериальные активы	-	-	-	-	-	-
Прочие инвестиции	57,47	50	22,65	32	18,01	27

Источник: составлено с использованием [4]

За отчетный период 2017 года фактически освоено 62,89 млн. руб., или 99% от утвержденного плана, в том числе по приобретению объектов основных средств 44,88 млн. руб. (без НДС), прочие инвестиции 18,01 млн. руб. (без НДС). За 2017 год фактическое финансирование составило 48,96 млн. руб. с НДС при плане 77,35 млн. руб. (63% от утвержденного плана).

Структура инвестиций по направлениям представлена в таблице 8.

Таблица 8

Структура инвестиций по направлениям

Наименование мероприятий инвестиционной программы	Финансирование инвестиционной программы в 2017 году		
	План	Факт	Отклонение
Техническое перевооружение и реконструкция	-	-	-
Новое строительство и расширение действующих предприятий	-	-	-
Приобретение объектов основных средств	61,90	32,69	-29,21
Прочие инвестиции	15,45	16,27	0,82
Итого	77,35	48,96	-28,39

Источник: составлено с использованием [2]

Фактическое отклонение от плана освоения капитальных вложений за 2017 год составляет - 0,56 млн. руб. (без НДС), выполнение плана составило 99%.

Фактическое отклонение от плана финансирования за 2017 год составляет - 28,39 млн. руб. (с НДС), выполнение плана составило 63%. Отклонение по финансированию обусловлено дефицитом бюджета в 4 квартале 2017 года.

Основным инвестиционным проектом ПАО «ДЭК» отчетного года является создание Единого расчетно-информационного Центра в г. Комсомольске-на-Амуре (ЕРИЦ). Открытие ЕРИЦ состоялось 30 января 2018 года. Объем капитальных вложений на реконструкцию помещения ЕРИЦ составил 8,96 млн. руб. (без НДС), на оснащение ИТ-оборудованием 10,45 млн. руб. (без НДС).

Таким образом, в результате анализа текущей стратегии ПАО «ДЭК» было выявлено, что в настоящее время компания ПАО «ДЭК» реализует стратегию по повышению энергетической эффективности компании, сокращении затрат, клиентоориентированному подходу в сбыте.

Таким образом, результаты анализа деятельности ПАО «ДЭК» показали, что предприятие практически не имеет возможности покрыть кредиторскую задолженность за счёт имеющихся у него денежных средств и краткосрочных финансовых вложений. Показатели доходности компании имеют тенденцию к снижению. Ухудшение показателей относительно прошлого года связано с получением операционного и чистого убытка. Это все говорит о том, что чисто финансовые показатели не годятся для управления и оценки деятельности энергосбытовых компаний в информационную эпоху. Деятельность компании должна быть направлена на создание ценности посредством инвестирования в клиентов, поставщиков, работников, производство, технологию и инновационные проекты.

Библиографический список:

- 1 Баранов, В.В. Финансовый менеджмент. Механизмы финансового управления предприятием в традиционных и наукоемких отраслях. Учеб. пособие / В.В. Баранов. – М.: Дело, 2012. – 387 с.
- 2 Березутская, М.Н. Управление развитием предприятия по шкале «доходность – финансовая устойчивость» и прогнозирование результатов предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / М.Н. Березутская, Ж.О. Володкина, В.В. Тимошенко. – Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/>
- 3 Давыдова, Л.В., Ильминская, С.А. Финансовая стратегия как фактор экономического роста предприятия / Финансы и кредит, № 30, 2014. С. 5–8.
- 4 Дальневосточная энергетическая компания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dvec.ru/company/>
- 5 Мочалова, Л.А. Модель риск-ориентированной финансовой стратегии корпорации / Л.А. Мочалова // Вестник сибирского государственного аэрокосмического университета им. Академика М.Ф. Решетнева. – 2015. – №2. – С.170-174.

Красота Татьяна Григорьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: tatyana_karpenko@bk.ru

Левченко Екатерина Сергеевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», г. Владивосток.

Голик Анна Сергеевна, старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА

DIAGNOSTICS OF ECONOMIC SECURITY OF BUSINESS

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы диагностики экономической безопасности бизнеса. Чтобы обеспечить самосохранение организации и её устойчивое развитие, необходимо определить уровень экономической безопасности. На его основе нужно подобрать инструменты, позволяющие эффективно использовать имеющийся капитал и способствующие повышению качества управления, постоянному обновлению технологий и совершенствованию информационной базы.

Abstract: In article questions of diagnostics of economic security of the enterprise are considered. To provide self-preservation of the organization and its sustainable development, it is necessary to determine the level of economic security. On its basis it is necessary to pick up the tools allowing to use effectively available capital and the managements promoting improvement of quality, to continuous updating of technologies and improvement of information base.

Ключевые слова: экономическая безопасность, диагностика экономической безопасности, пороговые значения показателей экономической безопасности, интегральная оценка экономической безопасности.

Keywords: economic security, diagnostics of economic security, threshold values of indicators of economic security, integrated assessment of economic security.

Актуальность проблемы обеспечения экономической безопасности бизнеса обусловлена необходимостью своевременного выявления, нейтрализации или минимизации влияния дестабилизирующих факторов на деятельность предприятия или на его отдельные сферы.

Диагностика экономической безопасности бизнеса – это комплекс методов и приемов, которые позволяют предотвратить и нейтрализовать факторы, подрывающие устойчивость функционирования предприятия. Цель диагностики экономической безопасности бизнеса – разработка мер для поддержания предприятия в безопасном экономическом состоянии. Создание эффективной системы диагностики призвано решить следующие задачи:

1. Преодоление информационной неопределенности при оценке угроз, которые вызваны нелинейным развитием внутренней и внешней среды.

2. Выбор методологических подходов, наиболее эффективных при прогнозировании угроз.

3. Создание эффективного аппарата диагностики, чтобы оценить ситуацию переходного состояния в производственной системе.

4. Обеспечение учета влияния факторов развития, этапа в жизненном цикле развития бизнеса, конъюнктуры внешней среды.

5. Подбор formalизованных моделей, позволяющих прогнозировать состояние системы, границы и пределы при структурных и фазовых переходах.

Формирование системы диагностики экономической безопасности бизнеса основано на принципах, приведенных в табл. 1 [1].

Таблица 1

Основные принципы диагностики экономической безопасности бизнеса

№	Наименование	Краткое содержание
1	Комплексность	Безопасность ресурсов предприятия (трудовых, материальных, финансовых, информационных)
2	Своевременность	Составление прогноза угроз, начиная с начального этапа кризиса
3	Непрерывность	Постоянный контроль и постоянное усовершенствование системы
4	Активность	Мониторинг за конкурентами для выполнения эффективной защиты
5	Законность	Система экономической безопасности соответствует законам РФ, и другим нормативным
6	Экономическая целесообразность	Сопоставления возможного ущерба и затраты на диагностику
7	Специализация	Система безопасности должна быть наиболее подходящая для данной организации
8	Взаимодействие и координация	взаимодействие служб организации для обеспечения оптимального функционирования организации в целом
9	Совершенствование	Оптимизация деятельности служб предприятия на основе появления новых механизмов
10	Централизация управления	Система диагностики должна функционировать как самостоятельная функция управления

В современной практике разработана целая система различных методик, каждая из которых является полезной при определении уровня экономической безопасности. Все методики можно разделить на три подхода по отношению к прогнозированию и постановке диагноза [7]:

1) нозологический - диагноз рассматривают как функцию совпадения конкретной ситуации с типичными проявлениями проблемы или кризиса;

2) синдромный - предусматривает постановку диагноза по признакам проблемы или симптомам кризиса;

3) алгоритмический - для подтверждения правильности диагноза строят диагностический алгоритм и осуществляют регламентированные действия. При совпадении результата с прогнозируемым наличие определенного вида проблемы или кризиса подтверждается, а при несовпадении – отвергается.

В общем виде диагностика экономической безопасности осуществляется в следующей последовательности [5]:

1. Выявляют внутренние и внешние факторы, определяющие экономическую безопасность предприятия, анализируют и оценивают степень их влияния.

2. Рассчитывают обобщенные показатели экономической безопасности каждой функциональной составляющей.

3. Рассчитывают интегральный показатель экономической безопасности.

4. Разрабатывают комплекс мер, направленных на повышение экономической безопасности и оценивают их эффективность.

Для определения уровня экономической безопасности бизнеса в настоящее время используют различные методики (рис. 1).

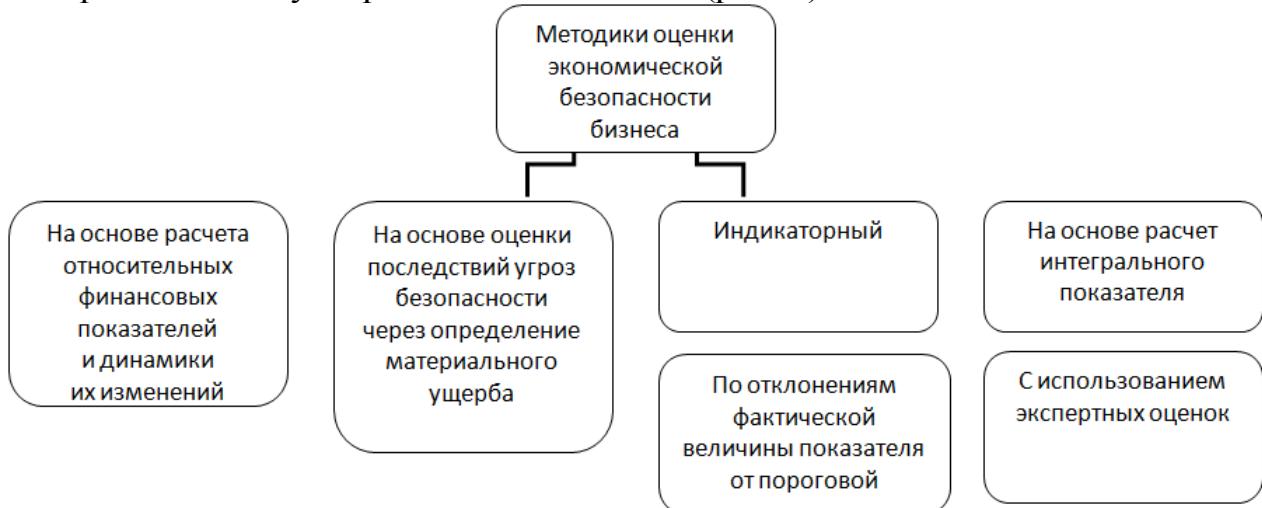


Рисунок 1. Методы оценки экономической безопасности бизнеса

Первый подход является очень широким, поскольку в этом случае процесс обеспечения финансовой безопасности отождествляется фактически со всем финансовым состоянием предприятия. При этом, по мнению значительного числа ученых, оценка финансовой безопасности предприятия не может сводиться к простому анализу его финансового состояния.

Некоторые авторы для оценки финансовой безопасности предлагают применять критерий «минимум совокупного ущерба, который наносится безопасности». Однако такой критерий очень сложно рассчитывать из-за отсутствия необходимых для этого бухгалтерских и статистических данных. Для его использования требуется введение дополнительного учета. В отсутствие необходимых данных такой показатель может рассчитываться только экспертом, но и в этом случае он имеет свои пределы точности.

Наиболее распространенным является индикаторный подход, который заключается в выборе определенных показателей, характеризующих финансовую безопасность, и в сравнении их фактических значений с пороговыми.

Многие авторы придерживаются мнения о необходимости определения интегрального показателя финансовой безопасности предприятия. Однако на сегодня не существует единого общепризнанного способа его расчета. В общем виде алгоритм расчета интегрального показателя следующий:

1. Производится расчет показателей, характеризующих финансовую безопасность предприятия.

2. Для каждого i -го показателя определяется пороговое значение.

3. Вычисляется степень отклонения фактического значения каждого *i*-го показателя от порогового.

4. Определяется интегральная оценка уровня финансовой безопасности предприятия.

Для интегральной оценки экономической безопасности предприятия применяют следующие зарубежные методики:

- двухфакторную модель Альтмана;
- пятифакторную модель Альтмана для организаций, акции которых не котируются на бирже;
- четырехфакторную модель Лиса;
- четырехфакторную модель Таффлера;
- пятифакторную модель Бивера.

Основным достоинством перечисленных зарубежных методик является простота расчетов и интерпретации. Однако они дают почти одинаковые результаты, и результат «диагноза» отличается несущественными нюансами. Кроме того, зарубежные модели не могут самостоятельно использоваться для окончательной идентификации ситуации по прогнозированию банкротства и носят иллюстративный характер. Поэтому зарубежные модели интегральной оценки экономической безопасности предприятия целесообразно использовать только в сочетании с отечественными методиками. К наиболее часто используемым отечественным методикам относятся:

- четырехфакторная модель прогноза риска банкротства предприятия, разработанная учеными Иркутской государственной экономической академии;
- рейтинговое число, разработанное Р.С. Сайфуллиным и Г.Г. Кадыковым;
- шестифакторная математическая модель О.П. Зайцевой и др.

При практическом использовании всех рассмотренных методик определения уровня экономической безопасности бизнеса возникают трудности, в том числе при интерпретации их результатов:

- в ходе исследований размывается понятие экономической безопасности, поскольку могут использоваться индикаторы, которые не имеют отношения к данному понятию;
- обычно методики отличаются большой сложностью при проведении анализа, поэтому требуется обладать определенными знаниями;
- в отдельных случаях оценку осуществляют экспертным путем, это может привести к субъективной оценке и снизить достоверность анализа;
- возникают сложности при определении квалификации экспертов, которые проводят исследование;
- показатели экономической безопасности определяют с недостаточной степенью точности;
- затруднительно практически реализовать результаты анализа, это уменьшает пользу применяемых методик.

При применении большинства методик оценки экономической безопасности бизнеса проблемным вопросом является определение пороговых значе-

ний индикаторов. Пороговые значения - это количественные индикаторы или параметры, которые характеризуют допустимый уровень безопасности при развитии, за границами которых наступит опасность, сопровождаемая потерей контроля со стороны предприятия в какой-либо сфере.

Для определения необходимого уровня экономической безопасности бизнеса используют норму, т. е. состояние, которое описывает некоторая совокупность показателей и наличие необходимой комбинации ресурсов (рис. 2).

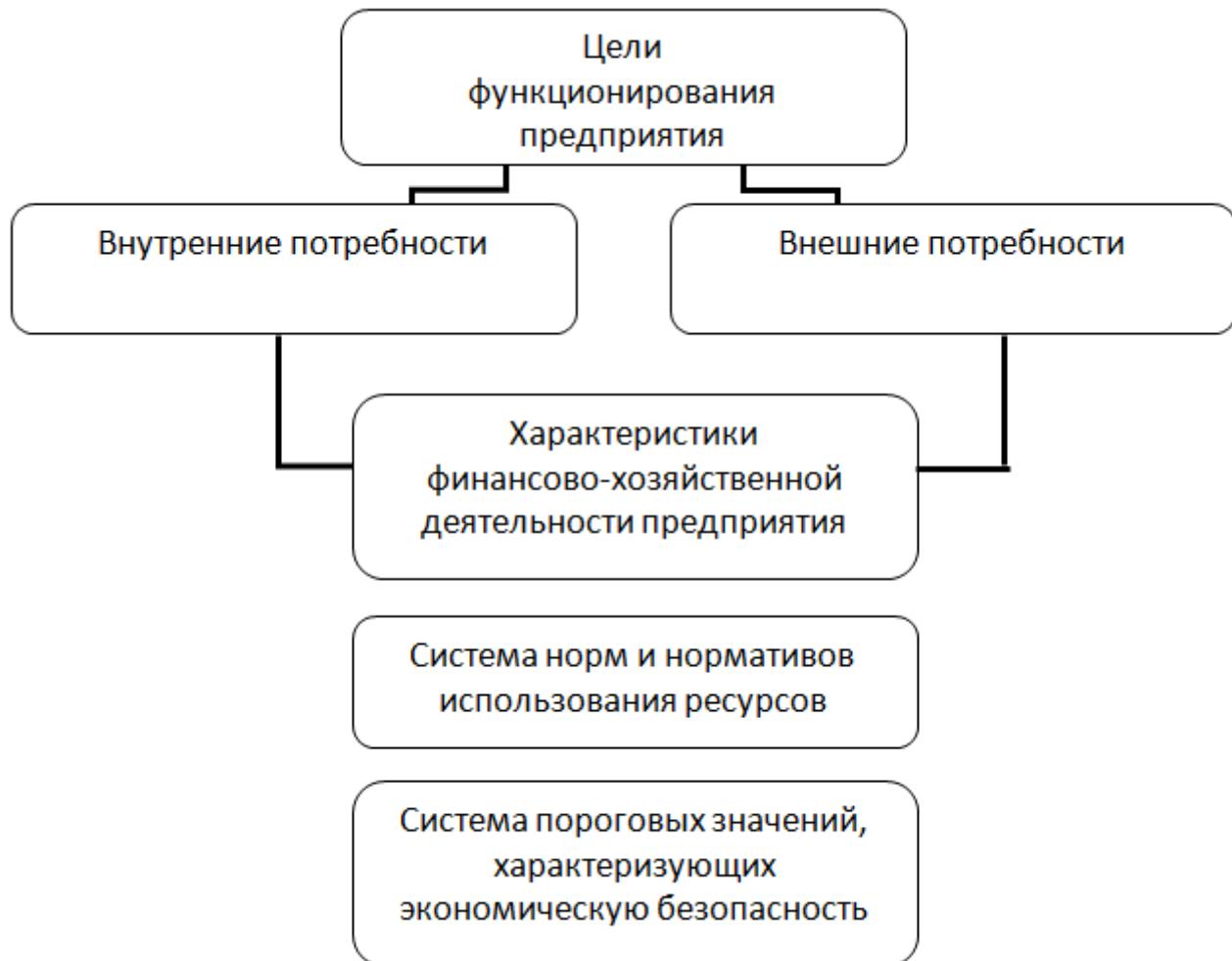


Рисунок 2. Порядок определения пороговых значений индикаторов экономической безопасности бизнеса

Рассмотрим методы, которые используют при определении пороговых значений индикаторов (рис. 3).

Дифференциальное исчисление основано на нахождении экстремумов (максимумов или минимумов) функций одной переменной путем расчета производной [6].

Методы оптимизации, к которым относится линейное программирование, теория игр. Они основаны на получении оптимальных значений перечня индикаторов хозяйственной деятельности. Пороговые значения индикаторов при этом находятся в пределах оптимального значения.

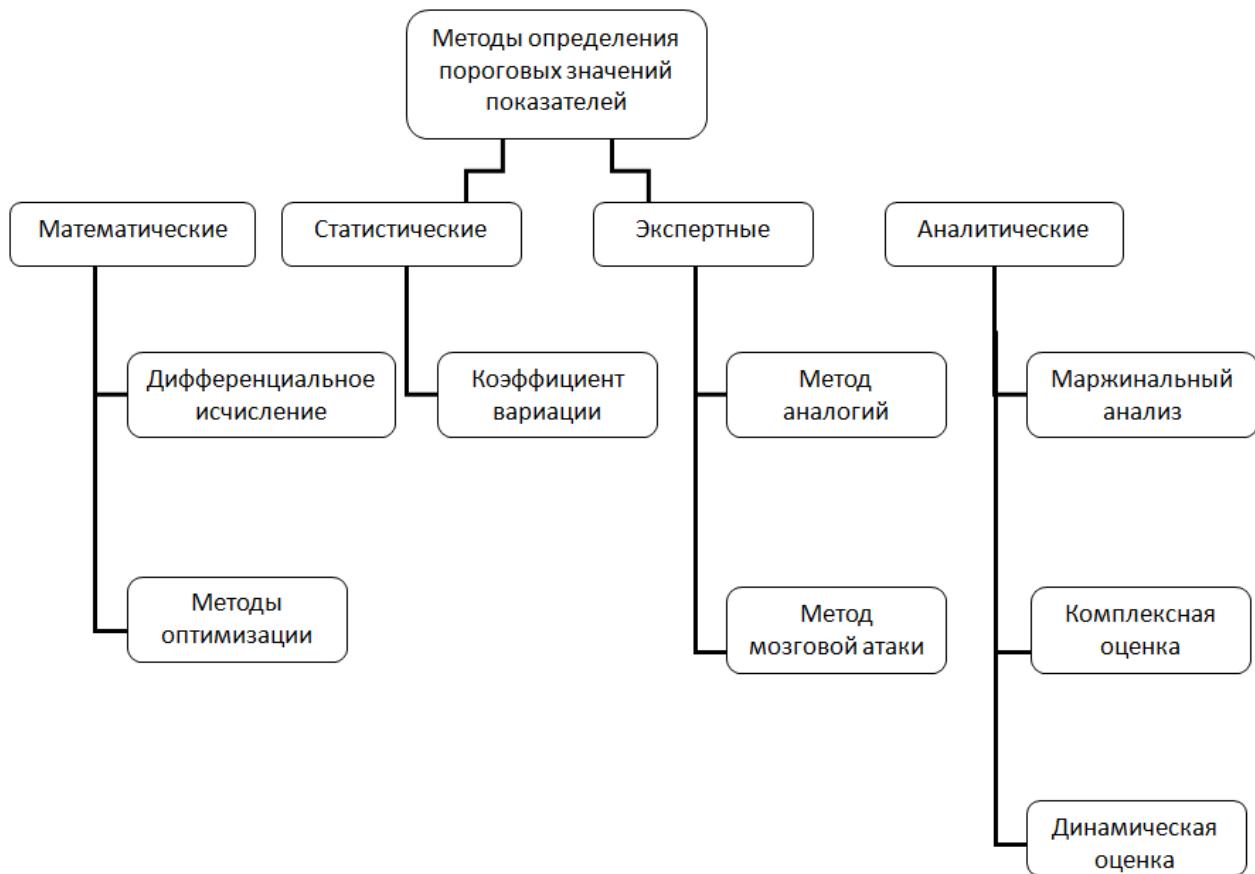


Рисунок 3. Методы разработки пороговых значений индикаторов

Статистический метод, основанный на расчете коэффициента вариации, необходим для определения уровня колеблемости показателей. Метод позволит оценить уровень стабильности, например, выручки от продаж, что позволит по величине коэффициента оценить уровень экономической безопасности.

Метод экспертных оценок. В его основе лежат суждения экспертов, способных объективно оценить рассматриваемый вопрос. Эксперты могут выявить не только угрозы бизнесу, но и предельный уровень каждой угрозы.

В экономическом анализе так же применяют несколько методов расчета пороговых значений показателей. К ним относят маржинальный анализ, методы комплексной и динамической оценки.

Маржинальный анализ дает возможность определить точку безубыточности производства (порог рентабельности). Это минимальная граница безопасности, менее которой бизнес будет убыточен.

Комплексная оценка основана на использовании системы показателей, которые характеризуют разные сферы функционирования предприятия. К методам комплексной оценки относят метод расстояний. Он позволяет выделить эталонный уровень показателя по месяцам или кварталам в анализируемом периоде. Этalonный уровень можно принять за пороговый индикатор верхнего уровня, так как предприятие за период не достигло более высокого показателя. Самые низкие значения показателей выражают границу нижнего уровня.

Динамическая оценка основана на расчете темпов роста показателей и сравнении их соотношений темпов. С этой целью формируют эталонный ряд

темпов роста (динамические нормативы), которые с помощью коэффициентов ранговой корреляции сравнивают с фактически полученным рядом соотношений в темпах роста. Применение этой методики дает возможность определить величину коэффициента развития, который характеризует величины нижнего и верхнего порогового уровня для успешности функционирования бизнеса.

Согласно фактических технико-экономических показателей предприятия и размером их отклонения от порогового значения индикаторов экономической безопасности, состояние бизнеса характеризуют следующим образом:

а) нормальное, если индикаторы имеют значения в пределах пороговых значений, а использование имеющегося потенциала близко к технически обоснованной норме при загрузке оборудования и площадей;

б) предкризисное, если переступается пороговое значение хотя бы одного индикатора, а другие приближены к величинам своих пороговых значений, однако в то же время не была утрачена техническая и технологическая возможность улучшить условия и результаты производства за счет принятия к угрозам мероприятий, носящих предупредительный характер;

в) кризисное, если предприятие переступило пороговую величину большей части основных показателей экономической безопасности. При этом появились признаки необратимого спада производства и наблюдается частичная потеря потенциала из-за того, что исчерпался технический ресурс оборудования и площадей. Происходит сокращение персонала;

г) критическое, если нарушены все (либо почти все) пороговые значения, которые отделяют нормальное и кризисное состояние в развитии производства, а частичная потеря потенциала уже неизбежна и неотвратима.

Наивысшую степень экономической безопасности бизнеса можно достичь с условием, что весь перечень показателей экономической безопасности бизнеса имеет допустимые границы своих пороговых значений, а барьерные значения каждого индикатора достигнуты без ущерба для других.

В заключение необходимо отметить, что диагностика экономической безопасности бизнеса основана на использовании в комплексе методов и приемов, которые способствуют предотвращению и нейтрализации факторов, негативно отражающихся на устойчивости функционирования предприятия. Итогом диагностики экономической безопасности бизнеса должна стать подготовка мероприятий, направленных на поддержание предприятия в безопасном экономическом состоянии.

Библиографический список:

1. Локтионова, Ю.А. Идентификация состояния экономической безопасности предприятия методами диагностики / Ю.А. Локтионова // Социально - экономические явления и процессы. – 2013. – № 4. – С. 88 – 94.
2. Овечкина, О. Н. Понятие и методика оценки финансовой безопасности предприятия / О.Н. Овечкина // Вопросы экономики и права. – 2013. – № 3. – С. 87 – 92.
3. Плужников, В.Г. Диагностика как инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия / В.Г. Плужников, С.И. Кухаренко,

С.А. Шикина // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2017. – № 1. – С. 36 – 44.

4. Подмолодина, И.М. Подходы к оценке экономической безопасности предприятий / И.М. Подмолодина, В.П. Воронин, Е.М. Коновалова // Вестник МГУИТ. – 2012. – № 4. – С. 156 – 161.

5. Поздеев, В.Л. Актуальные задачи анализа экономической безопасности предприятия / В.Л. Поздеев // Учет. Анализ. Аудит. – 2016. – №2. – С. 16 – 23.

6. Толпегина, О.А. Теоретические аспекты экономической диагностики в сравнительной оценке с экономическим анализом / О.А. Толпегина // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – № 5. – С. 31 – 38.

7. Хиревич, Э.Ю. Определение оптимальной методики оценки экономической безопасности предприятия / Э.Ю. Хиревич // Инновационная наука. – 2016. – № 2. – С. 123 – 132.

8. Яшин, С.Н. Некоторые аспекты обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия на основе оценки организационно-технического уровня производства / С.Н. Яшин, Г.М. Охезина // Финансы и кредит. – 2017. – № 6. – С. 64 – 72.

Красота Татьяна Григорьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: tatyana_karpenko@bk.ru

Левченко Екатерина Сергеевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», г. Владивосток.

Голик Анна Сергеевна, старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

TOOLS OF PROVIDING ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы инструментария обеспечения экономической безопасности предприятия. Чтобы обеспечить самосохранение организации и её устойчивое развитие, необходимо определить уровень экономической безопасности. На его основе нужно подобрать инструменты, позволяющие эффективно использовать имеющийся капитал и способствующие повышению качества управления, постоянному обновлению технологий и совершенствованию информационной базы.

Abstract: In article questions of providing tools of providing economic security of the enterprise are considered. To provide self-preservation of the organization and its sustainable development, it is necessary to determine the level of economic security. On its basis it is necessary to pick up the tools allowing to use effectively available capital and the managements promoting improvement of quality, to continuous updating of technologies and improvement of information base.

Ключевые слова: экономическая безопасность, диагностика экономической безопасности, пороговые значения показателей экономической безопасности, интегральная оценка экономической безопасности.

Keywords: economic security, diagnostics of economic security, threshold values of indicators of economic security, integrated assessment of economic security.

Актуальность проблемы выбора эффективных инструментов обеспечения экономической безопасности обусловлена необходимостью своевременной и полной нейтрализации или минимизации воздействия дестабилизирующих факторов на деятельность предприятия или на отдельные сферы бизнеса.

Экономическая безопасность – это интегрированная система достижения необходимой защиты активов предприятия с целью надежности функционирования всех его бизнес-процессов, устранения возможных финансовых потерь либо их минимизации.

Угрозы экономической безопасности предприятия разделяют на внешние и внутренние. К внешним угрозам можно отнести следующие:

- нарушающие безопасность в бизнес-среде (разные виды недобросовестной конкуренции и мошенничества);

- нарушающие безопасность в окружающей среде (в виде стихийных бедствий, техногенных аварий);
- нарушающие безопасность в политической среде (выражаются в политической нестабильности экспроприации).

Внутренние угрозы основаны на организационных проблемах в виде внутрифирменного мошенничества, забастовок, злонамеренных действий персонала и т. д.

Для достижения экономической безопасности предприятия от перечисленных угроз необходимо выбрать эффективные инструменты (рис. 1). Выделяют три вида инструментов для обеспечения экономической безопасности бизнеса:

- управление рисками (включая их диверсификацию, страхование, хеджирование и др.);
- техническая защита (обеспечение охраны, безопасности информации, кадровая политика);
- финансовая защита (проведение финансового мониторинга, организация управленческого учета и контроля, бюджетирование).

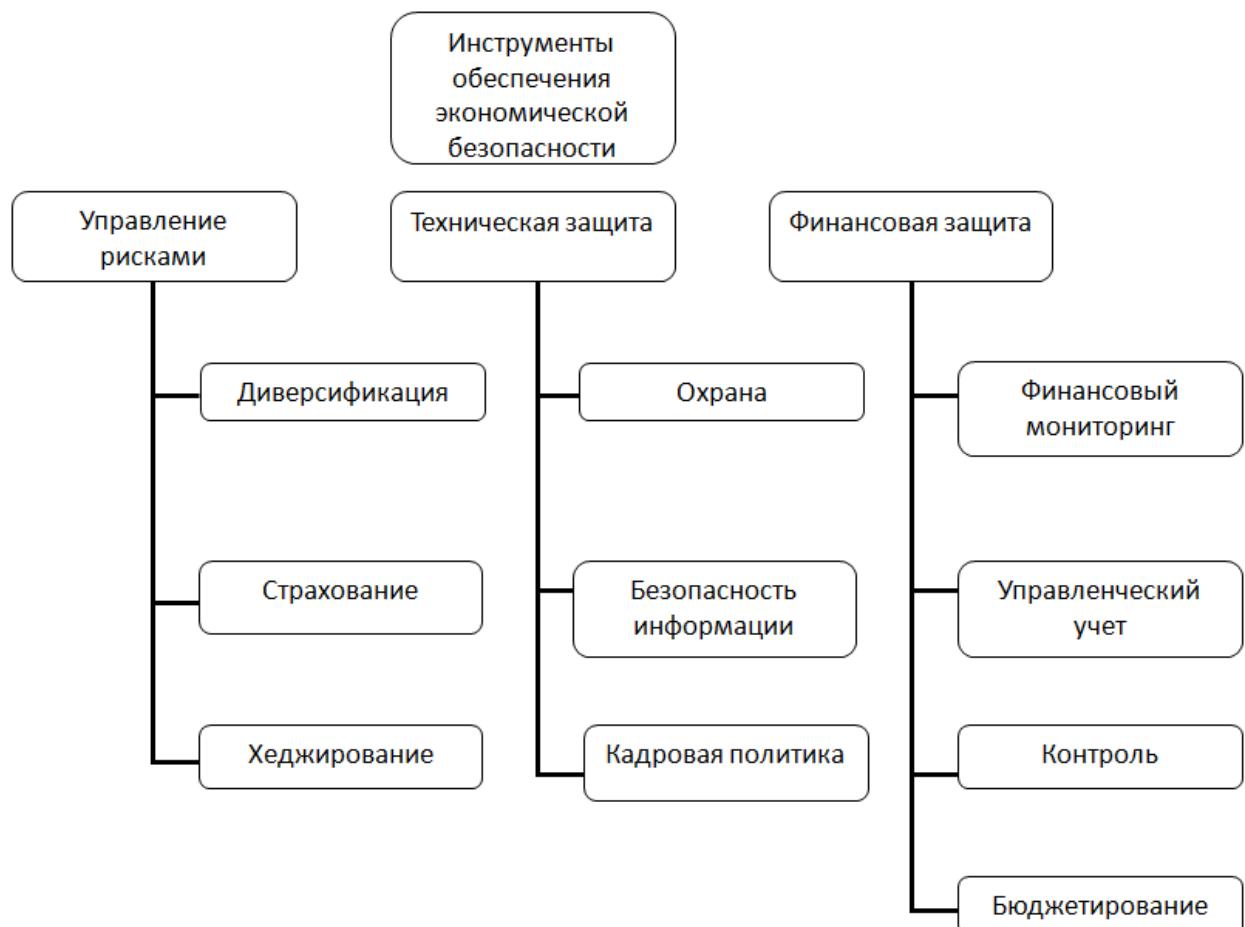


Рисунок 1. Инструменты обеспечения экономической безопасности предприятия

Система экономической безопасности каждого предприятия должна быть риск-ориентированной, т.е. основана на выявлении, анализе и оценке рисков.

Все риски экономической безопасности предприятия можно классифицировать следующим образом:

- операционные (политические и финансовые);
- чрезвычайных ситуаций (в виде стихийных бедствий, антропогенных опасностей);
- рыночные (конкурентные, валютные);
- организационные (в виде забастовок, потери ключевых работников);
- проектные (риск заказчика, инвестиционный риск).

Управление рисками должно быть основано на систематическом процессе выявления и оценки рисков бизнеса и разработке мер по защите от их влияния. Отдельные виды рисков не только могут приносить убытки или вред бизнесу, но и предоставлять новые возможности. Оценивая положительные и отрицательные стороны рисков, их оптимизация помогает найти баланс с пользой для предприятия.

Риск-менеджеры должны рассмотреть все методы ограничения или предотвращения рисков и выбрать наиболее эффективный метод, максимально соответствующий цели предприятия с учетом имеющихся у него в этот момент времени ресурсов. Когда метод выбран и реализован, необходим контроль получения желаемых результатов.

Все методы управления рисками подразделяют на два вида: трансформация рисков и финансирование рисков. Методы трансформации рисков включают в себя:

- отказ от риска;
- снижение вероятности ущерба либо полное предотвращение убытков;
- сокращение суммы финансовых потерь;
- разделение рисков и их аутсорсинг.

Аутсорсинг как метод снижения риска применяют, когда риск-менеджеры обладают высокой способностью в управлении или снижении рисков. Разделение риска имеет место, когда предприятие разделяет свой риск с другой стороной, обычно это страховая компания. При этом предприятие получает страховой полис, который покрывает различные риски, подлежащие страхованию. В настоящее время страхование - это ведущий метод управления рисками.

Методы финансирования рисков разделяют на два вида:

- методы «сокращения риска». Они заключаются в покрытии убытков за счет текущих доходов, из резерва, за счет кредитов и займов, путем самострахования);
- методы «передачи риска». Они состоят в покрытии убытков путем страхования, на основании нестрахового пула, передаче финансирования по договору, в поддержке государственных органов либо спонсоров.

Способы технической защиты от угроз экономической безопасности основаны на определении объекта защиты. Выявлению подлежат в первую очередь технические средства хищения конфиденциальной информации. Однако, информационные технологии постоянно развиваются, поэтому факт прослушки-

вания либо считывания информации обычно удается обнаружить с трудом. Основные методы выявления технических средств хищения информации следующие:

- тщательный визуальный осмотр территории, помещения и офисной техники;
- рентгеновское обнаружение;
- использование металлодетектора;
- нелинейная локация.

Проверка на наличие технических средств хищения информации обязательно должна осуществляться в местах, где идет процесс ее обсуждения, создания, обработки, хранения, приема и передачи. Особое внимание следует уделить кабинету руководителя, помещениям для проведения переговоров, служебным помещениям с оргтехникой и компьютерами (включая серверы), архивам и хранилищам документации, помещениям службы охраны, комнате отдыха, где в неформальной обстановке сотрудники обсуждают важные деловые вопросы.

Рассмотрим основные технические способы предотвращения угроз экономической безопасности. В первую очередь, необходимо обеспечить надлежащую защиту территории и всех помещений предприятия. Для этого нужно выстроить систему безопасности, состоящую из видеонаблюдения, датчиков проникновения, пропускного пункта, патрулирования объекта риска и др.

Для уменьшения вероятности промышленного шпионажа необходимо регулярно проводить мониторинг круга общения сотрудников как внутри предприятия, так и за его пределами. Это позволит выявить контакты сотрудника с конкурентами, или определить группу нелояльных работников, планирующих нанести урон бизнесу.

Для снижения вероятности вербовки необходимо оценивать личные качества каждого сотрудника и его верность работодателю. Чтобы избежать соблазна вербовки, нужно разработать эффективную систему стимулирования персонала. Служба безопасности должна вести список ненадежных сотрудников, которых могут завербовать. К ним относятся работники, у которых сложные взаимоотношения с коллективом или имеются материальные проблемы. С такими сотрудниками нужно регулярно проводить беседы, желательно с привлечением психолога.

Для защиты от утечки информации необходимо наблюдение за изменениями в психологическом портрете сотрудников. Когда человека шантажируют и склоняют к сотрудничеству, его поведение изменяется, наблюдается подавленность, страх. С таким сотрудником обязательно необходимо провести беседу для выяснения причин изменения в поведении.

Необходимо контролировать интернет – активность сотрудников. Должны быть сформированы правила пользования социальными сетями, в том числе на рабочем месте. В правилах внутреннего трудового распорядка или специально разработанном локальном акте необходимо указать, что персонал не имеет права в социальных сетях:

- указывать свое место работы;

- рассказывать о рабочем процессе;
- выкладывать фотографии с рабочих мест;
- общаться на разные производственные темы;
- создавать и вступать в группы по профессиональным признакам.

Для предотвращения возможного внедрения шпиона следует уделить особое внимание найму персонала, особенно если в компанию пытается устроиться бывший работник одного из конкурентов. Необходимо проанализировать причины увольнения и выяснить, какие отношения у кандидата с прежним работодателем. Если в этом нет острой необходимости, лучше вообще не принимать на работу бывшего работника конкурента.

Рассмотрим способы защиты от подкупа должностных лиц. Согласно законодательству, предприятия обязаны предоставлять любую запрашиваемую информацию правоохранительным органам. Однако в этом случае рекомендуется уточнить у руководителя правоохранительного органа, какова цель запроса сведений. Если цель не изложена, а запрос полиции не оформлен должным образом (на официальном бланке с указанием подразделения, исходящего номера, даты, фамилии, имени, отчества и должности лица), то правомерно на него не отвечать. В данном случае целесообразно подать жалобу начальнику подразделения, откуда поступил этот запрос. Это позволит предотвратить утечку информации.

Рассмотрим основные способы защиты от технических средств промышленного шпионажа. Для обнаружения радиозакладок нужно ввести визуальный контроль и запретить посторонним находиться на территории предприятия без сопровождения сотрудников.

Таблица 1
Методы технической защиты от угроз экономической безопасности

Название метода	Характеристика
Защита от утечки информации через сотрудников	Эффективная кадровая политика, заключение с сотрудниками договоров о неразглашении коммерческой тайны, разработка системы мотивации и стимулирования, привлечение психолога для работы с персоналом.
Защита от наблюдения и фотосъемки	Расположения экранов компьютеров так, чтобы исключить прямое наблюдение за информацией на мониторе. Установка светонепроницаемых стекол в окнах, экранирование помещений.
Защита от подслушивания	Использование средств акустического зашумления, пространственного и линейного электромагнитного глушения. Оборудование помещений автономными телефонными системами без выхода за пределы охраняемой территории.
Защита от проникновения на территорию предприятия	Установка ограждений, заборов, оборудование охраняемых проездов и проходов, использование систем охранной сигнализации, телевидения и оповещения.
Защита здания и внутренних помещений	Оборудование системы внутренней связи и видеонаблюдения за каждым помещением, в котором содержится конфиденциальная информация.
Защита от кибератак	Внедрение биометрической системы контроля доступа к программам, использование паролей и специальных программ, блокирующих несанкционированный доступ к информации.

Для защиты от кибератак рекомендуется хранить коммерческую информацию на компьютерах, не имеющих доступа в сеть Интернет. Однако даже в этом случае любой сотрудник сможет скопировать нужную информацию из корпоративной сети. Для предотвращения этого рекомендуется разрешать копирование информации с жесткого диска только на зарегистрированные носители и по персональным паролям. Все операции сотрудников с информацией позволит контролировать DLP-система. Трафик, проходящий через систему, подвергается анализу для выявления фактов обмена информацией с конкурентами. О наличии подозрительного трафика система уведомляет специалиста по информационной безопасности и сразу блокирует передачу сведений. Для защиты от дронов целесообразно использование систем обнаружения беспилотников – мультисенсорных датчиков дрон-детекции.

Все рассмотренные способы технической защиты от угроз экономической безопасности объединены в таблице 1.

Рассмотрим финансовые инструменты защиты экономической безопасности предприятия. Классификация методов финансового мониторинга представлена на рис. 2.

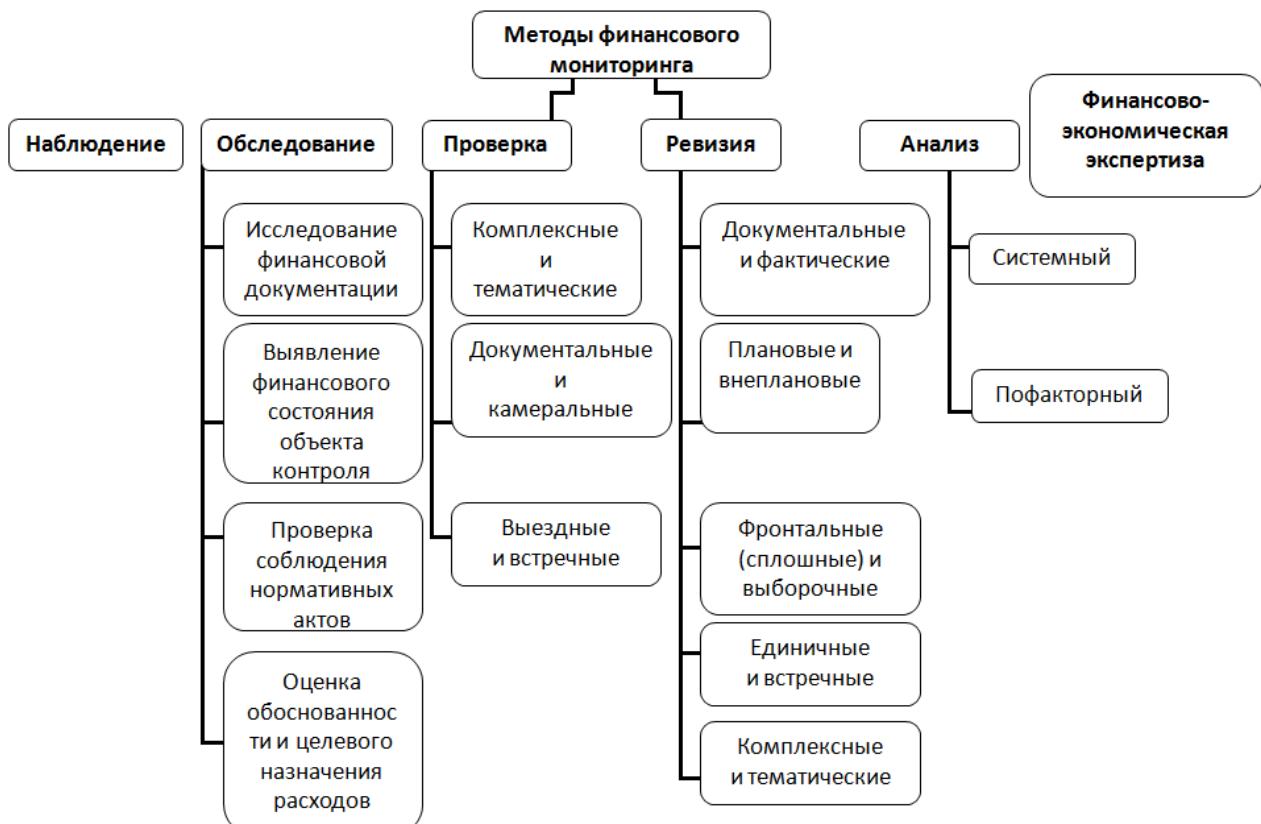


Рисунок 2. Классификация методов финансового мониторинга

Рассмотрим содержание основных методов финансового мониторинга.

1. Наблюдение заключается в ознакомлении с деятельностью объекта контроля без использования сложных комплексных приемов получения и оценки информации.

2. Обследование - это метод предварительного финансового контроля, направленный на изучение отдельных сторон финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Обследование применяют, чтобы оперативно выявить факты, свидетельствующие о нарушении финансовой дисциплины и для оценки необходимости более глубокой и разносторонней проверки объекта контроля. Основной целью обследования является проведение общего анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и определение ее недостатков. Для достижения данной цели проводится исследование (мониторинг) финансовой документации, выявление финансового состояния объекта контроля, проверка соблюдения требований нормативно - правовых актов в сфере финансов, оценка обоснованности и целевого назначения расходов и т. д.

3. Проверка - это метод финансового контроля, предусматривающий изучение конкретного перечня вопросов с целью выявления фактов нарушения финансового законодательства. В процессе проверки контролирующий орган отчетность, а также путем проверки или ревизии непосредственно на предприятии.

4. Экономический анализ как метод финансового контроля должен быть системным и пофакторным. Он предполагает детальное изучение периодической или годовой бухгалтерской отчетности с целью общей оценки результатов финансовой деятельности и ликвидности, обеспеченности собственным капиталом и эффективности его использования.

Сравнительная характеристика рассмотренных методов оценки экономической безопасности бизнеса представлена в таблице 2.

Таблица 2

Сравнительная характеристика рассмотренных методов оценки экономической безопасности бизнеса

Характеристики методов	Методы оценки экономической безопасности бизнеса			
	На основе расчета относительных финансовых показателей и динамики их изменений	На основе оценки последствий угроз безопасности через определение материального ущерба	Индикаторный	На основе расчета интегрального показателя
Трудоемкость расчета	Расчеты не сложные, не требуют привлечения экспертов и специального программного обеспечения	Необходимы сложные расчеты и экспертная оценка	Расчеты не сложные, но трудоемкие	Расчеты не сложные, но трудоемкие. Использование специального программного обеспечения снижает трудоемкость расчетов.
Интерпретация результатов	Фактические результаты сравниваются с пороговыми, это облегчает результаты интерпретации	Оценка в значительной степени является субъективной	Фактические результаты сравниваются с пороговыми, оценка объективна	Фактические результаты сравниваются с нормативными, это облегчает результаты интерпретации
Преимущества	Относительная	Позволяет оце-	Простота при-	Удобство в срав-

Характеристики методов	Методы оценки экономической безопасности бизнеса			
	На основе расчета относительных финансовых показателей и динамики их изменений	На основе оценки последствий угроз безопасности через определение материального ущерба	Индикаторный	На основе расчета интегрального показателя
	простота расчетов	нить реальные потери организации в случае реализации угроз	менения, выбор индикаторов с учетом особенностей конкретного бизнеса	нений показателя за различные периоды и с другими компаниями
Недостатки	Результаты зависят от достоверности информационной базы для расчета показателей	Результаты расчетов субъективны и зависят от квалификации экспертов	Сложности с выбором оптимального набора индикаторов для оценки	Не учитывают отраслевую особенность и масштабы бизнеса

Таким образом, ни один из рассмотренных методов оценки экономической безопасности бизнеса не является универсальным. Каждый из них имеет свои достоинства, недостатки и ограничения в применении. При этом метод расчета относительных финансовых показателей, индикаторный метод и метод расчет интегрального показателя в целом очень похожи. Поэтому наиболее оптимальным будет использование метода на основе оценки последствий угроз безопасности через определение материального ущерба в сочетании с любым из остальных трех методов.

Методика экономического анализа деятельности предприятия разработана многими авторами: Г.В. Савицкая, А.Д. Шеремет и Е.В. Негашев, Л.В. Донцова и Н.А. Никифорова и другие. Все эти методики в целом идентичны и включают в себя следующие направления:

1. Анализ финансовых результатов и структуры бухгалтерского баланса предприятия.
2. Анализ ликвидности баланса предприятия
 - анализ активов, сгруппированных по степени ликвидности и пассивов, сгруппированных по срокам погашения;
 - коэффициентный анализ ликвидности.
3. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия:
 - оценка платежеспособности предприятия;
 - оценка финансовой устойчивости предприятия;
 - анализ источников формирования запасов и затрат.
4. Анализ эффективности деятельности предприятия (анализ рентабельности деятельности, ресурсов и капитала).
5. Анализ деловой активности.
6. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
7. Анализ специфических показателей деятельности:
 - анализ выручки от продаж;
 - анализ специфических материальных запасов и основных средств.

Важными финансовыми инструментами защиты экономической безопасности предприятия являются управленческий учет и система бюджетирования.

В заключение необходимо отметить, что с учетом того, какие угрозы для предприятия являются более актуальными, выбирают соответствующие инструменты обеспечения его экономической безопасности. Использовать инструменты, охватывающие только один или несколько аспектов бизнеса, нецелесообразно. Для противодействия угрозам экономической безопасности необходима эффективная система управления рисками, организация управленческого учета, контроля и бюджетирования. Необходимо обеспечить защиту территории и помещений предприятия от несанкционированного доступа, сформировать эффективную кадровую политику, использовать современные технические способы защиты конфиденциальной информации, а также эффективные системы слежения и контроля.

Библиографический список:

1. Локтионова, Ю.А. Идентификация состояния экономической безопасности предприятия методами диагностики / Ю.А. Локтионова // Социально - экономические явления и процессы. – 2013. – № 4. – С. 88 – 94.
2. Овечкина, О. Н. Понятие и методика оценки финансовой безопасности предприятия / О.Н. Овечкина // Вопросы экономики и права. – 2013. – № 3. – С. 87 – 92.
3. Плужников, В.Г. Диагностика как инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия / В.Г. Плужников, С.И. Кухаренко, С.А. Шикина // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2017. – № 1. – С. 36 – 44.
4. Подмолодина, И.М. Подходы к оценке экономической безопасности предприятий / И.М. Подмолодина, В.П. Воронин, Е.М. Коновалова // Вестник МГУИТ. – 2012. – № 4. – С. 156 – 161.
5. Поздеев, В.Л. Актуальные задачи анализа экономической безопасности предприятия / В.Л. Поздеев // Учет. Анализ. Аудит. – 2016. – №2. – С. 16 – 23.
6. Толпегина, О.А. Теоретические аспекты экономической диагностики в сравнительной оценке с экономическим анализом / О.А. Толпегина // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – № 5. – С. 31 – 38.
7. Хиревич, Э.Ю. Определение оптимальной методики оценки экономической безопасности предприятия / Э.Ю. Хиревич // Инновационная наука. – 2016. – № 2. – С. 123 – 132.
8. Яшин, С.Н. Некоторые аспекты обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия на основе оценки организационно-технического уровня производства / С.Н. Яшин, Г.М. Охезина // Финансы и кредит. – 2017. – № 6. – С. 64 – 72.

Курников Владимир Валентинович, магистрант, ФГБОУ ВО «Приморский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: vladimir.kurniko@mail.ru

СУЩНОСТЬ И ТЕОРИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

ESSENCE AND THEORY OF DECISION-MAKING

Аннотация: В данной статье рассматривается сущность разработки и реализации управленческих решений – многоаспектность данных процессов, основные вопросы и проблемы принятия управленческих решений. Рассматриваются процессы функций управления и теория принятия решений.

Abstract: This article discusses the essence of the development and implementation of management decisions – multi-aspect of these processes, the main issues and problems of management decision-making. The processes of control functions and the theory of decision-making are considered.

Ключевые слова: решение, управление, процесс, управленческое решение, проблема.

Keywords: decision, management, process, management decision, problem.

Поэт Ф. Пананти сказал: «Уметь управлять – значит уметь выбирать». Имеется ряд сфер науки и техники, которые мы могли бы назвать наукой о принятии решений. Одной из них, название которой отражает суть вопроса, считается теория полезности, что представляет собой попытку построения единой научной теории принятия решений. В результате исследования мы сделали вывод, что эта теория еще молода, некоторые методы и способы принятия решений не очень сильно связаны друг с другом и, конечно, заслуживают глубокого изучения. В числе этих независимых областей знания находятся теория оптимизации, теория вероятностей, математическая статистика и сама теория полезности.

На наш взгляд, проблема принятия и реализации решений является основополагающей для менеджмента. Проанализировав историю можно отметить двух ученых, которым за работы в области принятия решений присуждалась Нобелевская премия. За исследования процесса принятия решений в 1978 году Нобелевская премия была присуждена Г. Саймону, а в 1986 году за развитие основ теории принятия решений премия была присуждена Дж. Бьюкенену.

В научной литературе понятие «решение» можно трактовать по-разному. Его можно рассматривать и как акт выбора и как процесс и как результат выбора.

Если рассматривать решение как процесс, то его можно характеризовать тем, что, протекая во времени, он может проходить в несколько этапов. Поэтому мы можем говорить о трех этапах: подготовка, принятие и реализация. Этапы принятия можно рассматривать как акт выбора, который может осуществляться индивидуальным или групповым лицом, которые принимают решения по определенному алгоритму (правилам).

Решение, как результат выбора, это предписание к действию (план работы, вариант проекта и т. п.).

Решение считается одним из типов мыслительной деятельности и выражением воли человека. Его определяют следующие признаки:

- вероятность выбора из большого количества всевозможных вариантов: выбора нет, если нет альтернатив, в результате, нет и решения;
- цель: бесцельный выбор мы не можем анализировать как решение;
- обязательно необходим при выборе решения волевой акт руководителя, потому что субъект принятия решения создает его посредством борьбы мнений и мотивов.

Управленческие решения можно рассматривать как обоснованные, принимаемые на базе многовариантового расчета и экономического анализа, так и интуитивные, которые хотя и экономят время, но включают в себе возможность некоторых ошибок и неопределенность.

Процесс принятия решения это компромисс. В процессе принятия решения, следует обдумывать суждения о ценности, что содержит в себе рассмотрение экономических факторов, научной необходимости и технической целесообразности, а также принимать во внимание социальные и человеческие факторы. Принять «правильное» решение, – означает выбрать некую альтернативу из числа вероятных, в которой с учетом всех этих различных условий будет определена общая ценность.

Зачастую необходимо поступиться одной из характеристик (к примеру, надежностью), для того, чтобы преуспеть в иной (например, в затратах).

Целью лица, который принимает решения, можно считать поиск вариантов, которые представляют собой оптимальный компромисс, учитывая все рассматриваемые условия.

Можно считать, что принятие решений это искусство. Эта позиция основательно установилась в сознании многих людей, которые заняты в области административного и государственного управления. Но возникновение вычислительной техники, а также успехи, которые были достигнуты в исследовании научных подходов к принятию решений, изменили эти взгляды. Прежде полагали, что принятие решений носит качественный характер и является субъективным делом. В настоящее время в данной сфере усиленно вводятся количественные методы.

Управленческие решения должны основываться на надежной, текущей и прогнозируемой информации, исследовании всех данных, которые влияют на решения, с учетом предвидения его вероятных результатов. Значимость и место принятия решений в ходе управления организацией выражается через ключевые функции управления, к которым можно отнести планирование, мотивация, организация и контроль. Эти функции объединены между собой двумя процессами: обмен информацией и принятие решения.

В соответствии с этим аспектом процессы управления и принятия решений непосредственно взаимосвязаны и неотделимы друг от друга. Так же следует сказать, что принятие решений не является функцией управления, а прони-

зывают весь этот процесс, проявляясь постоянно во всех функциях управления. Принятие решений объединяет между собой все функции управления, именно поэтому принятия решений можно рассматривать как очень важный объединяющий процесс в системе обширного процесса управления.

В доказательство выше сказанного рассмотрим процессы функций управления, в которых руководители принимают решения.

Процесс планирования вынуждает руководителей принимать решения о стратегии и тактике достижения поставленных целей, о бюджете организации, о выборе инвестиционных проектов, о стратегии ценообразования, о состоянии внешней среды и ее влияния на другие организации.

Процесс организационной деятельности - это решения о способах организации взаимодействия работников, об организационной структуре, о пределах и распределении властных полномочий, о реорганизации фирмы в результате изменения цели и состояния внешней среды.

Процесс мотивации включает в себя принятие нелегких решений, связанных с потребностями и нуждами подчиненных, необходимости их мотивации на добросовестное исполнение своих обязанностей.

Процесс контроля может включать в себя следующие решения:

- как и по каким показателям необходимо оценивать результаты работы;
- с какой периодичностью следует изменять или не изменять значение этих показателей;
- какие изменения необходимо провести, чтобы улучшить деятельности вашей фирмы.

Представленные выше примеры демонстрируют, что процесс принятия решений - это неотъемлемая часть любой стадии управления.

Теория принятия решений появилась в середине XX века, как ответ человека на возросшие трудности и ответственность при принятии решений.

Основной проблемой этой теории была определена необходимость объяснить то, каким образом человек или группа людей могут или должны принимать решения, а также создать специальные алгоритмы (методы) и приемы в процессе принятия решений. Поэтому теорию принятия решений разделили на дестриптивную (предписывающую) и престриптивную (описывающую).

Дестриптивная часть теории описывает поведение, и мышление людей в реальном времени. Ее называют психологической теорией решения.

Престриптивная часть теории показывает, как необходимо людям вести себя и как принимать решения. Она называется нормативной теорией решения.

Таким образом, принятие управленческого решения – это поиск определенного действия из множества возможных вариантов (альтернатив). В простейшем случае это выбор из двух альтернатив: действовать или бездействовать. Управленческая работа тесно связана с принятием решений. Необходимость, важность принятия решений проникает во все действия руководителя по управлению организацией – от постановки целей до их достижения. Руководителям приходится анализировать многочисленные варианты потенциальных действий для того, чтобы принять (найти) правильное решение (действие). Ру-

ководитель должен регулярно делать правильный выбор из существующих вариантов, для того чтобы организация могла эффективно работать.

Библиографический список:

1. Новиков, А.И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах: учебное пособие / А.И. Новиков, Т.И. Солодкая. — М.: Дашков и К, 2015. — 285 с. — [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14100.html>
2. Корнеев, А.М. Методы принятия решений: методические указания к проведению практических занятий по курсу «Теория принятия решений» / А.М. Корнеев. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 19 с. — [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/22892.html>
3. Самков, Т.Л. Теория принятия решений: конспект лекций / Т.Л. Самков. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010. — 107 с. — [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/45447.html>
4. Бородачёв, С.М. Теория принятия решений: учебное пособие / С.М. Бородачёв. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 124 с. — [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69763.html>
5. Горелик, В.А. Теория принятия решений: учебное пособие для магистрантов / В.А. Горелик. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2016. — 152 с. — [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72518.html>
6. Фатхутдинов, Р.А. Управленческие решения: учебник / Р.А. Фатхутдинов. - 6-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2010. — [Электронный ресурс]. — URL: <http://bwbooks.net/index.php?id1=4&category=menedgment&author=fathutdinov-ra&book=2002&page=1>
7. Карданская, Н.Л. Управленческие решения: учебник / Н.Л. Карданская. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 439 с. — [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10489.html>
8. Лукичёва, Л.И. Управленческие решения / Л.И. Лукичева, Д.Н. Егорычев; под ред. Ю.П. Анискина. — М., 2013. — [Электронный ресурс]. — URL: <http://lib.sale/resheniya-upravlencheskie/upravlencheskie-resheniya-smirnov.html>

Мутьева Мария Евгеньевна, магистрант, «Тюменский государственный университет», г. Тюмень. e-mail: mutt777@yandex.ru

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ В ЦИФРОВУЮ ЭРУ

TERRITORY MARKETING ASA TOOL FOR INCREASING LOYALTY IN THE DIGITAL ERA

Аннотация: В статье рассматривается реализация маркетинга территорий в цифровом пространстве, как базового механизма, направленного на обеспечение лояльности молодых жителей региона, формирование долгосрочных стратегий по улучшению качества своей жизни в регионе и недопущению возникновения миграционных настроений, планов.

Abstract: The article examines the marketing of territories in the digital space as a basic mechanism aimed at ensuring the loyalty of young people in the region, the formation of long-term strategies to improve their quality of life in the region and prevent the emergence of migration attitudes and plans.

Ключевые слова: поддержка молодежи, повышение лояльности к территории, цифровой маркетинг, имидж территории, маркетинг территорий, лояльность населения, развитие региона.

Keywords: support of youth, increasing loyalty to the territory, digital marketing, image of the territory, marketing of territories, loyalty of the population, development of the region.

Молодёжь занимает особое место в структуре населения, является существенным фактором развития и процветания территорий, поэтому многие регионы и города стремятся привлечь и удержать именно молодое поколение, обеспечив тем самым перспективы для территориального развития. В связи с тем, что молодые люди являются основным интеллектуальным и физическим ресурсом для формирования и развития общества. Кроме того, молодая часть населения способна обучаться и адаптироваться к новым условиям быстрее других социальных групп. Следовательно, данный слой общества очень важен для экономического развития современного города и является жизненно важной частью рабочей силы, поэтому правительство считает удержание и привлечение молодежи одним из своих главных приоритетов. В частности, города прилагают все усилия, чтобы привлечь наиболее образованных людей в этом наиболее образованном поколении, полагая, что их предпринимательский дух и технологическая смекалка могут стимулировать инновации и оживление городов. Чтобы добиться существенного экономического роста, город должен использовать квалифицированную рабочую силу, которая является настолько молодой и образованной, насколько это возможно [4].

В целях повышения лояльности молодежи, а также привлечения инвесторов, туристов, новых жителей и квалифицированных мигрантов, обеспечиваю-

щих приток финансовых ресурсов, регионы формируют образ территории с помощью различных цифровых и интернет-технологий.

Задачи освоения маркетинга территорий по средствам цифрового пространства являются:

- развитие региональной предпринимательской культуры на основе взаимодействия в цифровом пространстве;
- формирование локальной идентичности в глазах широкой аудитории с использованием цифровых маркетинговых инструментов;
- формирование инновационной и творческой среды, привлекательной для региональных пользователей и внешних партнеров;
- привлечение бизнесменов и инвесторов с других территорий с целью экономического развития региона;
- формирование положительного имиджа продуктов, производимых на данной территории с целью сбыта продукции.

Лояльность населения формируется непосредственно за счет осуществления мер государственной поддержки. Государственные власти осуществляют следующие меры поддержки:

1. Выявление и поддержка талантливых детей и молодежи.
2. Осуществление социальной поддержки молодых и многодетных семей.
3. Формирование и поддержка благоприятных условий для физического и духовного развития, а также воспитания молодежи.
4. Поддержка молодежного предпринимательства.
5. Создание и поддержка условий, направленных на профессиональную ориентацию молодежи и обеспечение гарантий в сфере образования, труда.
6. Региональные и местные молодежные и детских объединения пользуются правовой защитой, а также финансовой и организационной поддержкой органов государственной власти [5];
7. Обеспечение соблюдения прав молодых граждан;
8. Гарантированное предоставление социальных услуг.

Но на сегодняшний день существует непонимание со стороны некоторых структур и населения, зачем вводить данные меры в цифровое пространство. Самое главное положительный эффект от реализации маркетинга территорий в цифровом пространстве заключается в том, что общественность может принимать активное участие в жизни региона. Данный фактор может значительно увеличить лояльность, за счет того, что население может отслеживать важную информацию, задавать вопросы, реализовывать свои творческие способности, а также получать обратную связь в короткие сроки. Кроме того, для самого региона эффекты складываются за счет сокращения издержек. Кроме того, цифровое пространство позволяет охватить более обширную аудиторию, что способствует повышению узнаваемости территории в электронном информационном пространстве [2].

Маркетинга территорий в цифровом пространстве имеет ряд особенностей:

1. Обширные базы данных, более адресное и нацеленное продвижение;

2. Возможность мгновенной обратной связи;
3. Прозрачность и доступность информации для населения [3].

Преимущества реализации маркетинга территорий в цифровом пространстве:

1. интерактивность – активное вовлечение потребителя информации во взаимодействие с территориальным брендом;
2. отсутствие территориальных ограничений в реализации идей и проектов территориальной маркетинговой стратегии;
3. легкая доступность ресурсов региона, что обеспечивает для территориальных информационных ресурсов широкую и разнообразную аудиторию;
4. активное привлечение целевой аудитории в связи с глубоким проникновением интернета и мобильной связи во все сферы жизнедеятельности современного общества;
5. специфика цифровых технологий позволяет выбрать узкую целевую аудиторию для специальных проектов по продвижению территориального бренда;
6. существует возможность быстрой оценки степени реализации той или иной идеи (проекта) неритуального маркетинга и управления событиями в режиме реального времени;
7. использование тактики цифрового маркетинга является наиболее экономически эффективным способом продвижения вашего бизнеса;
8. цифровой маркетинг является наиболее измеримой формой маркетинга [1].

Но наряду с положительными аспектами существуют также и проблемы:

1. отсутствие кадрового обеспечения для осуществления маркетинга территорий, а также мер поддержки;
2. нет единого понимания экономических субъектов – в связи с тем, что интересы различных групп могут быть противоположны, возникает борьба за региональные ресурсы, а также определение маркетинговой политики региона;
3. недостаточная проработка методического и инструментального обеспечения маркетинга территорий в цифровом пространстве.

В связи с тем, что за последнее десятилетие произошло стремительное развитие информационных технологий, развитие цифрового пространства отражается на всех сферах деятельности. А, следовательно, эффективное развитие отраслей экономики и социальной жизни невозможно без включения в деятельность цифровых технологий. На ряду с этим регионы не могут обойтись без маркетинга территорий для привлечения необходимых кадров. Кроме того, значительная часть молодого поколения постоянно пребывает в цифровом пространстве, и прозрачность мер, создаваемая с помощью интернет технологий, способствует увеличению лояльности населения.

Библиографический список:

1. Иванов, Н.А. Территориальный маркетинг в эпоху развития цифрового пространства: особенности, проблемы и перспективы // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2017. – Том 7. – № 3А. – С. 119-133.

2. Маркетинг территорий: учебное пособие по направлению подготовки 21.04.02. «Землеустройство и кадастры» / Н.Ю. Улицкая. – Пенза: ПГУАС, 2016. – 132 с.

3. Власова, И.Ю., Куликова, Е.С. Маркетинг территории в условиях становления цифровой экономики // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2018. – Т.19. – №3. – С. 69-81. DOI: 10.2914112073-1019-2018-19-3-7

4. РПЦ. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений. – Режим доступа: <http://www.diaconia.ru/ogosudarstvennoj-podderzhke-molodezhnykh-i-detskikh-obshhestvennykh-obedinenij>

5. Росмолодежь. Какие меры поддержки молодежного предпринимательства существуют в Российской Федерации? – Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/agency/faq/16>

Сёмушкина Марина Александровна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: m.a.sema@mail.ru

Каштанюк Евгения Валерьевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

ПРОЦЕСС И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ИМИДЖА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

PROCESS AND SPECIFIC FEATURES OF CREATING THE IMAGE OF A MODERN ORGANIZATION

Аннотация: Данная публикация приурочена к обзору новейших подходов к системе управления передовыми организациями. Управление моментально меняющимися общественными действиями в сфере экономической и политической деятельности, производства и духовной сферы существования общества является важной проблемой, существующей в современной России.

Abstract: This publication is timed to the review of the latest approaches to the management system of advanced organizations. The management of instantly changing social actions in the sphere of economic and political activity, production and the spiritual sphere of society's existence is the main problem that today's Russia has encountered.

Ключевые слова: банковские услуги, рекламная кампания, имидж организации, клиент, эффективность, рынок.

Keywords: banking services, advertising campaign, organization image, customer, efficiency, market.

За последнее десятилетие в общество стало очевидным образование абсолютно нового для него типа конкуренции за конкретную роль в социальном суждении. Первыми в данную борьбу подключились основные политические лидеры, партии и организации; в нынешнее время хорошо просматривается повышение такого рода соревнования из числа коммерческих банков.

В ходе расширения отечественного рынка соперничество за влияние в обществе, а именно в политических, экономических в целом, в деловых сферах, безусловно станет усиливаться. Зависит это, прежде всего, от того, что на рынке регулярно возрастает предложение товаров, не имеющих материально-вещественного значения. К ним относятся кредиты, депозиты, значимые документы и т.д. Массовое акционирование компаний, наравне с переходом кредитно-экономических отношений на рыночную основу, привело к тому, что данный вид продуктов если не в настоящее время, то уже в недалеком будущем станет одним из ключевых на российском рынке. Во-вторых, количество субъектов рынка, предлагающих подобного рода продукт, и владеющих необходимым капиталом с целью формирования собственного имиджа, возрастает с каждым годом в геометрической прогрессии. И в-третьих, в стране отсутствуют

торговые учреждения, обладающие идеальной репутацией, сформировавшейся за десятилетия, а то и за века, как у некоторых западных банков и фирм.

Последнее обстоятельство устанавливает особенную, специфически российскую черту социального рынка. Недостаток жёстких критериев оценки в виде многолетнего минувшего навыка, устоявшейся концепции общественных ценностей раскрывает неповторимые способности для относительно простой манипуляции социальным суждением. Среди коммерческих структур, стремительно использующих данные способности, основную роль, бесспорно, захватывают банки.

Нынешняя банковская работа отличается значительной степенью зависимости коммерческого успеха от безупречной репутации и широко распространенного взгляда о значительном свойстве его деятельности. Данный фактор функционирует в экономической сфере намного сильнее, чем в других областях предпринимательской деятельности. Это связано, прежде всего, с тем, что обслуживание в банках практически постоянно касается основного круга интересов покупателя - любое несоблюдение обязанностей со стороны банка опасно для них самыми серьезными последствиями. И наоборот, удачная совместная работа с банком даёт гарантию немалых доходов. Отсюда следует большой интерес к банку как к деловому партнеру.

Во-вторых, большая часть банковских товаров-услуг не имеет физического воплощения, а, следовательно, не видны покупателю напрямую. Об их свойстве у потребителя в основном складывается то впечатление, которое банк у него вызывает.

На рынке банковских услуг в настоящее время сформировалась парадоксальная обстановка, когда, с одной стороны, очевидно, увеличилось соперничество из-за покупателей, а с другой, - в связи с банковским упадком, обнаружилось весьма большое количество брошенных покупателей из развалившихся банков. Таким образом, в настоящее время при выборе банка клиент должен быть уверен, прежде всего, в его надёжности. Поэтому значимое место занимает тот положительный образ, который удалось создать банку.

Следует выделить, что на рынке банковской рекламы в последнее время происходят значительные перемены. Так, в 1994 году реклама банков и экономических услуг занимала одно из первых мест, создавая приблизительно 30% в целом бюджета средств массовой информации. Но уже в 1996 году она составляла всего 5-15% бюджета. От чего это зависит, объяснить довольно сложно. Специалисты полагают, что положение банковской области в этот период можно охарактеризовать как переломный, однако кризис обладает латентной формой и достаточно затяжным характером. Поэтому специалисты банков по рекламе и паблик рилейшнз начали работу в поисках и открытии новых возможностей для продвижения на рынок имиджа собственной компании. И несмотря на уменьшение размера современной финансовой рекламы, ее роль в обществе заметно возросла. К ней начали присматриваться не только как к источнику информации о банке, но и как возможному индикатору благополучия и прочности. Что можно вычитать между строк рекламы? Как интерпретировать те или иные «телодви-

жения» или их отсутствие? На эти вопросы ответы могут быть разные. Например, бывают случаи, когда у банка большие маркетинговые расходы, что это может означать? Если в начале 90-х многообразие рекламы считалось особенностью силы и богатства, то после катастрофического нашествия голубковообразных сформировался совсем иной стереотип: когда публикуется большой объём рекламы и мероприятий паблик рилейшнз – это считается уже несколько подозрительным. В частности, по этой причине на сегодняшний день банки предпочитают умалчивать. Банк, который превосходит в своей работе другие банки, не принимает участие в рекламной сфере, у него все в порядке. Весьма значимым образцом в этом случае считается «Онэксимбанк», юный, стремительно формирующийся банк, вступающий в десятку наикрупнейших банков, но не осуществлявший массированной рекламной кампании и акций PR.

Выбор данной темы определён рядом причин. Во-первых, очевидно, что главной задачей для любого банка является создание и сохранение положительного стиля, так как от этого зависит приток клиентов, а соответственно – и развитие компании. Во-вторых, как уже отмечалось выше, недостаток приобретённого годами навыка в создании имиджа предоставляет благодатную возможность попробовать сформулировать рекомендации по его внедрению и укреплению на рынке. В-третьих, происходит непрерывное формирование практики рекламы и PR, являющихся основными средствами формирования стиля банковских учреждений, по этой причине теория не успевает устанавливать какие-либо правила.

Успешное, продуктивное управление современными организациями требует знания и развития концепции, выполнения изучения и практики.

Имидж организации – это ее образ, который формируется из многих составляющих – от рекламы до оформления здания и работы с посетителями. Имидж – это результат работы всей компании. В самом начале проявляется интерес к той области имиджа, которая заметна покупателю, включая и потенциального, ведь формирование социального самостоятельного взгляда о компании и её функционировании проходит под воздействием ценовой политики, а также под влиянием единого имиджа компании, формирующегося у тех, с кем она может быть связана.

Значимость исследования общественно-управленческой проблематики в ходе формирования эффективного стиля нынешней компании определена потребностью определения места и роли имиджа в решении вопросов управления по преобразованию общественно-финансовых объектов. Процессы развития крупных целей модернизации общества, реализация общественно-экономических переустройств имеют все шансы являться результативными лишь тогда, если они научно обоснованы, если в их основе находится достоверное научное знание. В связи с этим значительно повышается значимость социологии управления, дающей возможность реализовывать довольно широкое, целостное описание и составить картину объектов административного влияния (в этом исследовании – организационный процесс формирования имиджа), их социологическую презентацию. Следовательно, для разрешения каждой об-

щественной и общественно-финансовой проблемы требуются как комплексные научные, так и организационно-управленческих мероприятия.

Остается сделать ряд замечаний согласно проблеме оптимизации работы банковских учреждений в области формирования и укрепления результативного и современного имиджа.

Для вовлечения большего круга покупателей, расширения размеров и увеличения результативной деятельности значительную роль для банков играет формирование дружественного социального взаимоотношения к нему, к итогам его деятельности, развитие лидирующего положения в обществе, имиджа. Это один из главных критериев в конкурентной борьбе, в получении значительной прибыли компании.

В случае если в международной практике понимание определёнными банками окружения, реального потенциала формируется десятилетиями, то у большинства российских банков возникает желание в достижении решения этой трудности в целом за небольшой промежуток времени в несколько лет. Для этого десятки банков применяют широкую гамму средств, в частности, маркетинговые кампании. В настоящее время сформировалась в России обстановка, когда многие коммерческие банки готовы заплатить за дорогостоящую рекламу, иногда в особенности никак не беспокоясь о ее эффективности. Это во многом объясняется отсутствием планомерно проводимой коммуникационной политики. Практика уверяет, маркетинговые кампании банков зачастую превышают требуемые границы, и кроме того низки по качеству. Здесь необходимо в абсолютной мере принимать во внимание, что реклама может найти решение только для конкретной области задач в создании имиджа - как правило ознакомительного и прагматического плана. Целевая аудитория (настоящие и возможные клиенты банков, экономические и государственные сферы) заинтересована в первую очередь в надёжной и серьезной аналитической (а не ознакомительной) информации, освещющей различные аспекты работы банков. Чем авторитетнее ресурсы данных, чем более аргументированное она доводится до покупателя, тем сильнее, безусловно, ее влияние. Это в первую очередь касается информации о результатах, формах и способах работы банков на рынке экономических услуг. Сложно переоценить для банка значимость развития образа надежной устойчивой компании, превосходящей в основательности и добродорпорядочности своих соперников.

В работе банков имеются направления, традиционно рассматриваемые как область развития отличного имиджа. Сюда относятся: благотворительность, поддержка науки, искусства, спорта. Весьма значимый период - формирование исключительно внешнего впечатления о банке. С данной целью необходимо уделять особый интерес внешней и внутренней отделке офисов, выбору высококлассного и уважительного персонала. В настоящий период почти любой банк, включающийся в конкурентную борьбу за отличную клиентуру, рассчитывающий всерьез и на долгое время утвердиться на финансовом рынке, создать хорошее общественное мнение, обязан беспокоиться об этих обязательных атрибуатах процветающего учреждения.

Что является особенно важным и значимым в создании имиджа российского банка? По результатам практики более целесообразно применять в этом случае средства массовой информации. Однако реклама должна быть точно ориентирована и отвечать нынешним взглядам, сформировавшимся на российском рынке. Согласно сведениям выборочных опросов, реклама зачастую нервирует широкие массы, а не наоборот, воспитывает позитивное отношение к банку.

Коммуникационная политика банка должна быть составлена так, чтобы сведения о его деятельности регулярно, поочерёдно и масштабно были услышаны аудиторией, на которую она рассчитана, всевозможно стараясь показать работу банка, акцентрируя внимание на самых важных для репутации банка сторонах деятельности на рынке экономических услуг.

Развитие рационального образа банка – цель многогранная, которая учитывает абсолютно все грани или компоненты, формирующие имидж банка. Например, качественное обслуживание клиентов показывает своё отражение как в разделе «культура банковского обслуживания», так и в разделе «имидж банков в сфере менеджмента и технологий» и др. Следовательно, если необходимо «высчитать» оптимальный образ банка, нужно учитывать все категории или темы, освещающие со всех сторон различные аспекты работы банка. Далее немаловажно осуществить регулярный приток информации. Правильное изложение потока информации во времени, чаще всего, имеет большее значение, чем само содержание информационных уведомлений. И в конечном итоге, рационально наблюдать за оптимальным соотношением жанров. Желательно было бы представить и «чистую» информацию, и очерк, и интервью, однако главное преимущество, принимая во внимание характерные черты целевых аудиторий банков, необходимо отдавать аналитическим материалам.

Поскольку очевидно, что доход коммерческого банка в большей степени связан с его имиджем, рационально прослеживать имидж банка на рынке экономических услуг, принимая во внимание стороны деятельности банка, дающие наибольшую прибыль.

Непосредственно программа мероприятий по поддержанию имиджа – это внутреннее дело банка, зависящее от его стратегических целей. Она должна осуществляться согласно следующим принципам:

- «закрывать» все компоненты структуры имиджа банка с учетом психологии и мировосприятия настоящих и возможных клиентов банка;
- регулярно оказывать воздействие на общество. В отличие от рекламы, где можно делать передышки между рекламными кампаниями, репутация потребует регулярную и возрастающую деятельность;
- гарантировать непрерывный информационный поток о банке. Кроме того, что это благоприятно находит своё отражение на общественном мнении о банке, формируется страховка на случай возникновения отрицательных данных о банке- она «утонет» в большом объеме материала.

Не следует выпускать из виду специфику каналов информации. Телевидение и радио формируют результат личного присутствия и непосредственного знакомства, печатные издания правильнее передают аналитический материал.

Если банк в ближайшей перспективе ставит перед собой определённые цели, в этом случае следует формировать в средствах массовой информации опережающий образ.

В настоящее время на стадии формирования банковской концепции в особенности немаловажно существование системы интегрированного маркетинга у банков, которая основывается на результатах исследований рынка в тесной связи с экономическими и другими способностями банка. Благоприятная репутация банка как института, выступающего в качестве катализатора формирования рыночных отношений, зависит от определённых форм экономического обслуживания. Для этого важны взгляды покупателей и общества о его работе, которые могут помочь исследованию настоящих нужд покупателей в рамках программы интегрированного маркетинга, содержащей в себе кампанию по продвижению новых видов услуг банка (контакты руководителя банка с правительственной, институциональной и корпорационной клиентурой) осуществление блока рейтинговых и социологических исследований.

Библиографический список:

1. Моисеева, Е.Г. Управление персоналом. Современные методы и технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Моисеева Е.Г.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 139 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68732.html>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом»/ П.Э. Шлендер [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71073.html>. — ЭБС «IPRbooks»

СЕКЦИЯ 5

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Криворучко Дмитрий Олегович, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: krivoruchko-dima96@mail.ru

Аверина Ольга Валерьевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ

THE NEED TO CREATE TERRITORIES OF PRIORITY DEVELOPMENT

Аннотация: В работе рассмотрена необходимость создания территорий опережающего развития, позволяющих осуществлять социально-экономическое развитие РФ.

Abstract: The paper discusses the need for the creation of territories of advanced development, allowing for the socio-economic development of the Russian Federation.

Ключевые слова: территории опережающего развития, резиденты ТОР, социально-экономическое развитие РФ.

Keywords: Territory of advanced development, residents of priority development areas, socio-economic development of the Russian Federation.

На протяжении многих лет актуальным считается рассмотрение вопросов регионального экономического роста.

Эта проблема, несомненно, обусловлена продолжающимся финансово-экономическим кризисом, охватывающим все отрасли экономики, а такжеложенными санкциями на ввоз и вывоз определенных товаров, работ и услуг между странами, снижением количества или в целом ликвидацией организаций, предприятий, субъектов малого предпринимательства, уменьшением уровня валового регионального продукта.

Территория опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации – экономическая зона со льготными налоговыми условиями, упрощёнными административными процедурами и другими привилегиями в России, создаваемая для привлечения инвестиций, ускоренного развития экономики и улучшения жизни населения.

В условиях нестабильности экономической ситуации на макро- и микроуровнях в Российской Федерации становится актуальным создание территорий

опережающего развития на базе существующих регионов, наиболее приспособленных к данному развитию в минерально-сырьевом аспекте, стабильности трудовых ресурсов, стабильности финансовых потоков, инвестиционно-привлекательными.

Территория опережающего социально-экономического развития создается на семьдесят лет по решению Правительства Российской Федерации на основании предложения уполномоченного федерального органа. Срок существования территории опережающего социально-экономического развития может быть продлен по решению Правительства Российской Федерации.

Территория опережающего социально-экономического развития создается на территории муниципального образования или территориях нескольких муниципальных образований в границах одного субъекта Российской Федерации.

Решение Правительства Российской Федерации о создании территории опережающего социально-экономического развития принимается в форме постановления, которое предусматривает:

- перечень видов экономической деятельности, при осуществлении которых действует особый правовой режим осуществления предпринимательской деятельности, предусмотренный настоящим Федеральным законом;

- минимальный объем капитальных вложений резидентов территории опережающего социально-экономического развития в осуществление соответствующих видов экономической деятельности на территории опережающего социально-экономического развития;

- положение о применении или неприменении на территории опережающего социально-экономического развития таможенной процедуры свободной таможенной зоны, установленной законодательством ЕАЭС;

- описание местоположения границ территории опережающего социально-экономического развития;

- при необходимости минимальные требования к уровню применяемых резидентами территории опережающего социально-экономического развития технологий и методов производства, оборудования для соответствующих видов экономической деятельности.

Предложение о создании территории опережающего социально-экономического развития вносится в Правительство Российской Федерации уполномоченным федеральным органом по согласованию с соответствующими высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации и органом местного самоуправления или органами местного самоуправления с приложением информации:

- прогнозного анализа социально-экономических последствий создания территории опережающего социально-экономического развития, в том числе прогнозной оценки динамики роста объема дополнительных доходов, поступающих в соответствующие бюджеты в связи с созданием территории опережающего социально-экономического развития;

- экономико-географических характеристик территории опережающего социально-экономического развития;

- оценки потребности в привлечении иностранных работников, в том числе по профессионально-квалификационным группам, с учетом ситуации на рынке труда субъекта Российской Федерации, в границах которого предполагается создание территории опережающего социально-экономического развития, с учетом политической, экономической, социальной и демографической ситуации в этом субъекте Российской Федерации;

- сведений о наличии инвесторов, заключивших с уполномоченным федеральным органом предварительные соглашения, определяющие вид планируемой экономической деятельности, объем инвестиций, количество создаваемых рабочих мест.

Финансовое обеспечение размещения объектов инфраструктуры территории опережающего социально-экономического развития осуществляется за счет средств федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации и местных бюджетов, а также внебюджетных источников финансирования.

Одними из важных вопросов при создании территории опережающего развития является:

- привлечение иностранных инвестиций в развитие создаваемых территорий;
- привлечение иностранных мигрантов трудоспособного возраста для проживания и работы на создаваемых территориях.

ТОР создаются, но в силу ограниченности ресурсов (особенно трудовых – за последнюю четверть века субъекты РФ потеряли четверть коренного населения) этот процесс приведет не к росту производства и инвестиций в регионе, а лишь к их территориальному перераспределению.

Новые территории и производства в ТОР будут развиваться; все остальное приходит в еще больший упадок, так как производства вне этих территорий просто остаются без ресурсов и становятся во всех отношениях неконкурентоспособными по сравнению с предприятиями, действующими (в ТОР) в льготных условиях хозяйствования.

При осуществлении деятельности ТОР наблюдается ряд преимуществ и недостатков.

В частности, у резидентов ТОР выручка от реализации контрактов с градообразующим предприятием или его дочерними структурами не должна превышать более 50 % от общего объема годовой выручки, реализация инвестиционного проекта не предусматривает привлечения иностранной рабочей силы более 25 % от общей численности занятых, в результате реализации инвестиционного проекта не предусматривается производство и реализация подакцизных товаров (за исключением автомобилей и мотоциклов), а также производство сырьевых товаров (нефти, природного газа, круглого леса), развития торговли и операций с недвижимостью.

То есть, акцент сделан на развитие исключительно производств с глубокой переработкой сырья.

Резидентам ТОР могут быть:

- установлены льготные ставки арендной платы за пользование недвижимым имуществом;

- могут быть в полной мере применены особые режимы налогообложения, как в части федеральных, так и региональных налогов, и сборов. Резиденты ТОР освобождаются от уплаты налога на имущество организаций и земельного налога;
- установлена нулевая ставка по налогу на прибыль организаций, действующих в ТОРах, подлежащая зачислению в федеральный бюджет (будет действовать в течение пяти лет). Что касается регионального бюджета, то ставка в течение первых пяти лет не будет превышать 5%, она также не может быть менее 10% в течение следующих пяти лет;
- применение заявительного порядка возмещения НДС и нулевой ставки НДС в отношении импортных товаров для использования резидентами ТОР;
- в отношении резидентов может быть установлен особый режим государственного контроля (надзора);
- для резидентов применяются особые правила приоритетного и льготного подключения к объектам инфраструктуры;
- резидентам ТОР в расширенном объеме и в льготном режиме осуществляется предоставление государственных услуг;
- в отношении резидентов применяются процедуры свободной таможенной зоны.

Библиографический список:

1. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: офиц. текст ФЗ от 22.07.2005 № 116-ФЗ. – Режим доступа :<http://www.consultant.ru>, дата 28.01.2018.
2. О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. текст ФЗ от 03.12.2011 № 392-ФЗ. Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. О территориях опережающего социально – экономического развития в Российской Федерации: офиц. текст ФЗ от 29.12.2014 № 473 – ФЗ. – Режим доступа :<http://www.consultant.ru>
4. Абдуллаев, Д.М. Проблемы разработки и реализации инвестиционных проектов в регионах РФ [Электронный ресурс] / Д.М. Абдуллаев, У.М. Мусаева // Молодой ученый. – 2017. – № 5. – С. 129 – 131. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.moluch.ru>
5. Аетдинова, Р.Р. Формирование территорий опережающего развития как фактор роста региональной экономики [Электронный ресурс] / Р.Р. Аетдинова. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://kpfu.ru>
6. Бандурина, Н.В. К вопросу о создании территории опережающего социально – экономического развития в современных условиях / Н.В. Бандурина, Д.А. Коростелев // Государственный аудит. Право. Экономика. – 2015. – № 4. – С. 99 – 104. – Режим доступа: <http://www.gosaudit-niisp.ru>, дата 30.01.2018.
7. Зельднер, А. Территории опережающего развития: состояние и стимулы привлечения инвестиций [Электронный ресурс] / А. Зельднер // Вопросы

экономики и права. – 2016. – № 6. – С. 46 – 51. – Режим доступа: <http://www.law-journal.ru>

8. Лукина, Т.С. Стратегии формирования территории опережающего развития / Т.С. Лукина, О.Ю. Патласов // Вестник СибАДИ. – 2015. – № 3. – С. 141 – 148. – Режим доступа: <http://www.vesynik2.sibadi.org>

9. Медведева, Л.М. Территории опережающего социально-экономического развития как инструмент государственной политики / Л.М. Медведева // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2015. – № 3. – С. 59–67. – Режим доступа: <http://www.science/vvsu.ru>

Ница Анна Александровна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: anytka_a08@mail.ru

Луценко Екатерина Леонидовна, к.соц.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

ЭЛЕМЕНТЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В МАЛЫХ ГОРОДАХ РОССИИ

ELEMENTS OF PREVENTING CORRUPTION IN SMALL TOWNS OF RUSSIA

Аннотация: Исследуется законодательство в области противодействия коррупции в органах власти. Рассматриваются элементы профилактики противодействия коррупции в малых городах России. На сегодняшний день в малых городах России наблюдается рост коррупционных правонарушений – это обусловлено слабой подготовленностью населения и административно-управленческих кадров к активной деятельности в условиях правового государства.

Abstract: Investigates legislation in the field of combating corruption in government. The elements of prevention of countering corruption in small cities of Russia are considered. Today in the small cities of Russia there is an increase in corruption offenses - this is due to the weak preparation of the population and the administrative and managerial staff for active work in a legal state.

Ключевые слова: коррупционное правонарушение, противодействие коррупции, антикоррупционное законодательство, антикоррупционная профилактика.

Keywords: corruption offense, anti-corruption, anti-corruption legislation, anti-corruption prevention.

Проблемы, связанные с коррупцией, на сегодняшний день, являются очень актуальными для многих стран мира от самых развитых до стран третьего мира. Уровень и масштаб коррупционных взаимоотношений в конкретной стране зависят от таких факторов как:

- культура;
- история;
- экономическая система;
- политическая система.

Наше государство не является исключением, исторически, экономически и политически порождавшее коррупционные схемы от самых простых (взяточничество) до сложных схем личного обогащения.

Коррупция, порождает несправедливость и неравномерность распределения общественных благ и издержек, является одним из наиболее острых симптомов не эффективного государственного механизма распределения общест-

венных благ, и является порождением коррупционной практики в различных сферах деятельности человека.

Понятие коррупции включает в себя не только дачу и получение взятки, но и злоупотребление полномочиями, а также служебным положением, коммерческий подкуп либо иное незаконное применения физическим лицом, своего должностного положения несмотря на законные интересы общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей и иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо нелегальное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическим лицом, а также выполнение вышеуказанных действий от имени или в интересах юридического лица.

Под противодействием коррупции стоит понимать действие органов государственной власти субъектов Российской Федерации (далее – РФ), федеральных органов государственной власти, институтов гражданского общества, органов местного самоуправления (далее – ОМСУ), организаций и физических лиц в пределах их собственных полномочий.

Составляющие юридического основания противодействия коррупции являются: Конституция РФ, федеральные конституционные законы, общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры РФ, федеральные законы, нормативные правовые акты Президента РФ, а также нормативные правовые акты Правительства РФ, нормативные правовые акты иных федеральных органов государственной власти, нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов РФ и муниципальные правовые акты.

В России концептуальными принципами противодействия коррупции являются:

- законность;
- признание, обеспечение человеку и гражданину защиты его основных прав и свобод;
- публичность, открытость и общедоступность деятельности органов государственной власти и ОМСУ;
- неизбежность ответственности за совершение коррупционных деяний;
- комплексный подход к использованию организационных, политических, правовых, социально-экономических, информационно-пропагандистских, специальных и иных мер;
- взаимодействие государства с международными организациями и институтами гражданского общества, а также физическими лицами.

За совершение коррупционных правонарушений к ответственности в РФ привлекаются:

- граждане России,
- иностранные граждане и лица без гражданства.

За совершение коррупционных нарушений законодательство РФ предусматривает административную, уголовную, гражданско-правовую, дисциплинарную ответственность в соответствии с законодательством РФ; физическое лицо, совершившее коррупционное преступление, по решению суда может

быть лишено в соответствии с законодательством Российской Федерации права занимать определенные должности государственной службы и муниципальной.

Антикоррупционное законодательство в России — это начало реформ, основой которых являются коренные структурные преобразования, должны подавить стремления к коррупции. На сегодняшний день противодействие коррупции в соответствии с Федеральным законом о противодействии коррупции рассматривается как деятельность, осуществляемая по трем направлениям:

- а) профилактика (предупреждение) коррупции, то есть выяснение, а в последующем и устранение причины коррупции;
- б) борьба с коррупцией, предупреждение, пресечение, выявление, раскрытие и расследование коррупционных правонарушений и преступлений;
- в) минимизация и устранение последствий коррупционных правонарушений.

Виды профилактики коррупционных правонарушений:

1. Общая антикоррупционная профилактика — это комплекс неспецифических мер, непосредственно не направленных на причины и условия коррупции, но косвенно оказывающих влияние на пресечение коррупционного поведения. Меры, связанные с организацией оказания государственных и муниципальных услуг, не являются специальными антикоррупционными мерами, а рассматриваются как часть деятельности органов исполнительной власти, осуществляющей по запросам заявителей. Некачественно оказанные услуги могут стать одним из условий для возникновения коррупционной практики как на уровне разработки и утверждения административных регламентов, так и на уровне практики оказания публичных услуг. Поэтому меры по повышению качества оказания услуг можно рассматривать как общую профилактическую деятельность по формированию взаимодействия власти и граждан без коррупции.

2. Специальная профилактика. Комплекс мер, непосредственно ориентированных на причины и условия коррупции, и осуществляемых специализированными субъектами.

3. Кадровая профилактика. Создание условий, направленных на реализацию мер, связанных с тщательнейшим подбором кадрового состава, моральной мотивации и материального стимулирования. Кадровыми антикоррупционными профилактическими мероприятиями можно считать:

- совершенствование системы приема на службу с учетом разработанных критериев и процедур отбора наиболее лучших;
- установление стандартов и критериев поведения служащих на основе кодексов этики и предупреждения возникновения конфликта интересов;
- проведение антикоррупционного обучения, консультирования, информирования в системе публичного управления и др.

4. Материально-техническая профилактика. Развитие электронных услуг для обеспечения взаимодействия между властными органами и гражданами, а также с созданием подразделов официальных сайтов органов власти. Материально-техническая профилактика направлена на выполнение таких задач как:

- обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов власти;

- гарантия доступности информации (не являющейся конфиденциальной) для граждан;
- повышение личной ответственности и дисциплинированности служащих.

Проанализировав не малую часть страниц, посвященных борьбе с коррупцией на сайтах муниципальных образований, можно сделать вывод том, что везде выбран стандартный подход. Меры, направленные на профилактику борьбы с коррупцией абсолютно одинаковые, отсутствует индивидуальный подход, ориентированный на особенности местного населения, менталитет, структуру и развитие региона, муниципального образования, поселения.

Одни из актуальных и действенных методов борьбы коррупцией на современном этапе развития общества являются:

1. Исключение формального подхода к профилактике борьбы с коррупцией.
2. Индивидуальные направления и методы борьбы с коррупцией в соответствии с особенностями развития каждого региона, муниципалитета, города, поселения.
3. Обеспечить открытость проведения антикоррупционной экспертизы нормативно - правовых актов на предмет коррупционных рисков, что позволит не оставлять результаты подобных экспертиз без внимания общественности и должностных лиц, в частности.
4. Повысить ответственность должностных лиц за коррупционные правонарушения. Усилить материальную ответственность за коррупционные нарушения.
5. Повышать уровень правовой грамотности населения.
6. Широкое освещение в средствах массовой информации проблем коррупции.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
2. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».
3. Федеральный закон № 131-ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
4. Добролюбова, Е.И. Корреляция мер по противодействию коррупции с причинами и условиями ее возникновения: науч.-метод. пособие / Е.И. Добролюбова, А.В. Павлушкин, Э.Л. Сидоренко и др.; под ред. В.Н. Южакова, А.М. Цириня. – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации: ИНФРА-М, 2017. – 156 с.
5. Шер, Н.И. Формирование системы альтернативных механизмов разрешения споров: бесконфликтное общество как основа противодействия коррупции: науч.-практ. пособие / отв. ред. Н.Г. Семилютина. — М.: ИЗиСП, ИНФРА-М, 2015. — 176 с.

Ромашкова Наталья Сергеевна, магистрант, Дальневосточный институт управления - филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Хабаровск. e-mail: nata_lochilova@mail.ru

РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОХРАНЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЖИВОТНОГО МИРА В ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ

REGULATION OF GOVERNANCE IN THE FIELD OF PROTECTION AND USE OF THE ANIMAL WORLD IN THE JEWISH AUTONOMOUS AREA

Аннотация: В статье приведена история освоения Дальнего Востока и использования животного мира, изменения, произошедшие за последние столетия и приведшие к значительному сокращению численности диких животных. Основное внимание уделяется решению сохранения таежных угодий и животного мира с возможностью развития туристического направления и охотхозяйственной деятельности.

Abstract: The article describes the history of the development of the Far East and the use of the animal world, the changes that have occurred over the past centuries and have led to a significant reduction in the number of wild animals. The main attention is paid to the decision to preserve taiga land and wildlife with the possibility of developing a tourist destination and hunting activities.

Ключевые слова: охрана животного мира, государственное управление, Еврейская автономная область.

Keywords: wildlife protection, public administration, Jewish Autonomous Region.

В средние века Русское государство быстрыми темпами расширялось на восток и в XVII веке достигло берегов Амура.

У местных народов таёжные угодья использовались на основе традиционного распределения территорий и осознании человеческой роли в увеличении или уменьшении численности зверей и птиц, в стремлении сохранить основные запасы производителей, в бережном отношении к животным в период беременности и вывода молодых, в установлении заказных участков.

Со второй половины XIX века по 40-е годы XX века ситуация заметно изменилась. В условиях бесконтрольной добычи особо ценных в торговом отношении охотничьих ресурсов, при бурном развитии инфраструктуры региона, предприятий добывающей промышленности, природопользования в целом, проведение мероприятий по охране и воспроизводству объектов животного мира и среды их обитания сначала игнорировались полностью, а затем при государственном регулировании заготовительные организации стали осуществлять

охотхозяйственные мероприятия, вводить запреты на добычу и вести работы по искусственному расселению зверя в исконной среде его обитания. Кроме того, в 1950-х годах была введена лицензионная система добычи соболя, выдры, енотовидной собаки, изюбра, кабана, косули и лося.

Переход к рыночной экономике характеризовался отказом от планово-административной системы управления, и как следствие, ликвидацией монополии ведения коммерческого охотничьего хозяйства только государственными предприятиями и потребительской кооперации.

При слабом природоохранном законодательстве, в условиях снижения затрат на мероприятия по охране и воспроизводству объектов животного мира и содержания службы госохотнадзора (более чем в 6 раз по сравнению с затратами на эти цели в конце советского периода) численность некоторых видов диких животных, в частности копытных, вновь резко сократилась.

С конца 2000-х годов, и Президентом РФ и Правительством РФ предпринимаются меры по ужесточению ответственности за нарушения законодательства в данной сфере и формированию новой нормативной правовой базы для рационального использования природных ресурсов.

Территория юга российского Дальнего Востока и, в частности, Еврейская автономная область, богата лесными ресурсами, полезными ископаемыми, сельскохозяйственными угодьями, водными ресурсами и т.д., потенциал освоения которых в последние годы начинает набирать обороты. На территории области функционируют один государственный природный заповедник, пять государственных природных заказников различного профиля, семнадцать памятников природы и один дендрологический парк. Общая площадь особо охраняемых природных территорий области 425 тыс. га (или 11,7 % от общей площади ЕАО). За границами каждой из ООПТ расположены охотничьи хозяйства. Общая площадь охотничьих угодий составляет 3 млн. га, 95 % из которых являются закрепленными охотничими угодьями.

В настоящее время относительная стабильность в биоразнообразии Еврейской автономной области достигается в значительной мере за счет пока еще способности животного и растительного мира себя реанимировать в локально нарушенных хозяйственной деятельностью человека экосистемах.

В целях обеспечения охраны и использования животного мира, сохранения и восстановления среды его обитания осуществляется государственный учет объектов животного мира и их использования, а также ведется государственный кадастр объектов животного мира.

Государственный кадастр объектов животного мира содержит совокупность сведений о географическом распространении объектов животного мира, их численности, а также характеристику среды обитания, информацию об их хозяйственном использовании и другие необходимые данные.

Государственный учет и прогнозирование состояния животного мира осуществляют специально уполномоченные государственные органы по охране, федеральному государственному надзору и регулированию использования объектов животного мира и среды их обитания в соответствии с разграничени-

ем полномочий и направлены на создание условий для рационального и безопасного природопользования.

Государственный ежегодный мониторинг объектов животного мира является частью государственного экологического мониторинга окружающей среды, и представляет собой систему регулярных наблюдений за объектами животного мира, их распространением, численностью, физическим состоянием, а также структурой, качеством и площадью среды их обитания. Он проводится в целях своевременного выявления состояния животного мира, оценки изменений, предупреждения и устранения последствий негативных процессов и явлений для сохранения биологического разнообразия, обеспечения устойчивого состояния объектов животного мира и научно обоснованного их использования.

Индикатором экологической стабильности, в данном случае, как раз и выступают объекты животного мира и среда их обитания, поскольку являются самыми уязвимыми при изменениях, возникающих в природных геосистемах.

По охотхозяйственной значимости территорию области можно разделить на два почти равных по площади района: северо-западный – полупромысловый и юго-восточный – спортивно-любительский. Такому распределению пользования охотничими ресурсами на территории области способствовали природные, экономические и исторические условия. В современный период созданы полупромысловые хозяйства, которые ведут в незначительных объемах заготовку мяса и другой продукции охоты.

Коммерческой охотой на территории области занимаются 5 предприятий, остальные охотники относятся к любителям, численность которых в последние годы стала резко увеличиваться. В сравнении с 2005 г. в 2017 г. их количество увеличилось примерно на 48% и достигло около 7,0 тыс. человек, что связано с возрастающей социальной функцией охотничих хозяйств.

Основными методами регулирования природопользования являются правовые, нормативные, организационно-административные и финансово-экономические.

При всей важности перечисленных методов обратим внимание на финансово-экономический метод, который основан на принципе платности за пользование объектами животного мира, в том числе охотничими ресурсами. Существует следующая система платежей: ставка сбора за пользование объектами животного мира, устанавливаемая согласно Налоговому кодексу РФ; административные штрафы и возмещение ущерба (иски), нанесенного животному миру, уплачиваемые юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами, нарушившими законодательство; государственная пошлина за получение бланков разрешений на добычу объектов животного мира юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, а также за получение самих разрешений гражданами; плата за площади охотничих угодий при заключении охотхозяйственных соглашений без проведения аукциона на право их заключения; средства, поступающие при проведении аукционов на право заключения охотхозяйственного соглашения.

Если сравнить получаемые доходы от платежей за пользование объекта-

ми животного мира с затратами на осуществление охраны объектов животного мира и среды их обитания, то затраты превышают доходы. Основным источником покрытия данного вида расходов является областной бюджет. Федеральные субвенции составляют менее 30 % от финансирования.

При возрастающих объемах пользования природными ресурсами, в условиях системы современного финансирования мероприятий на восстановление окружающей природной среды, существует угроза подрыва биоразнообразия на территории любого региона в местах большого скопления природопользователей, населения и относительно развитой инфраструктуры. В силу постоянной дотационности региона данная ситуация усугубляется. С возрастающими темпами природопользования необходимо будет и увеличивать средства на мероприятия по поддержанию экологической стабильности в регионах. Средства на данные цели в бюджетах различных уровней, как показывает практика, мизерные, либо отсутствуют вовсе. В связи с этим необходимо пересмотреть систему финансирования мероприятий по охране объектов животного мира и среды их обитания.

Одним из решений данного вопроса в ЕАО, в сочетании с охотпользованием, играет положительное значение формирование условий для организации эффективной деятельности хозяйствующих субъектов в сфере охоты и создает на этой базе предпосылки для организации экологического и охотничьего туризма, который необходимо развивать безопасным и контролируемым органами власти.

В связи с этим назрела необходимость создания сектора, в функции которого входило бы решение конфликтных ситуаций при столкновении животного и человека, которые неизбежны при совместном обитании, в силу всё более углубляющегося на привычное место обитания животным человека, а также привыкания животного к человеку и выработки ассоциации, что рядом с человеком и его поселением проще найти пищу. И даже если человек не выступает с явно агрессивными намерениями по отношению к животному (охота, вылов и пр.) пострадать могут обе стороны конфликта, а чаще всего погибают животные. А ведь во многих ситуациях жизнь животного можно сохранить путем его временного обездвиживания с помощью поверхностного усыпления ветеринарными препаратами, оказание необходимой медицинской помощи или, как один из вариантов, перевозка на другой участок обитания. Эта необходимая мера, которая помогает оценить физиологическое состояние зверя и установить причины его появления в населенных пунктах и имея подробную информацию, специалисты могут принять взвешенное решение, позволяющее спасти хищников и обеспечить безопасность людей.

Ведь со стремительным развитием компьютерных технологий, появляются возможности и предотвращения конфликтных ситуаций (дистанционное слежение за животными и птицами с помощью различных ошейников-передатчиков, установка камер наблюдения в местах обитания животных или пограничных с такими местами обитания населенных пунктах для слежения и отпугивания и т.д.). А также возникает возможность накапливания более под-

робной информации о животных и птицах, которая может способствовать для подробного изучения животного мира и, в случае необходимости, активного принятия мер - помохи им при угрозе их жизни от рук человека или, например, mestami подкормки в холодные периоды.

Конечно, это потребует финансового вложения в техническое оснащение, которое крайне необходимо для эффективной работы данного сектора. Но все вложения окупятся с течением времени в качестве развития в регионе туризма, сохранения флоры и фауны в ЕАО, а также разумного разрешения конфликтных ситуаций между животным и человеком, которое поможет сохранить многие жизни как животных, так и людей.

Помимо этого, полученная и накапливаемая с помощью современных технологий информация, даст возможность специалистам охотничьего надзора делиться опытом с другими регионами, проводить обучающие семинары для сотрудников, помогать разрабатывать различные проекты по природоохранной деятельности и способствовать борьбе с браконьерством, незаконной торговлей и другими преступлениями против дикой природы, помогать промышленным организациям учитывать экосистемы животного мира, разрабатывать новые направления в сохранении окружающей среды, вести просветительскую работу и информационные беседы с местным населением в пограничных с животными территориях и молодежью и многое другое.

Такие секторы помогут в создании большого потенциала правоохранительных органов охотничьего надзора, осуществлении контроля, возникновении сетей сообществ по борьбе с браконьерством, укрепления законодательства, а также образования населения в целях сокращения незаконного спроса и сохранения окружающей природы Еврейской автономной области.

Библиографический список:

1. Мирзеханова, З.Г. Экологический каркас территории в системе управления землепользованием // Материалы международной научной конференции «Азиатско-Тихоокеанский регион в глобальной политике, экономике и культуре XXI века». 4 выпуск. – Хабаровск, 2002. – С. 20 – 25.
2. Михайлов, Ю.П. К вопросу о территориальной организации общества и организации территории // География и природные ресурсы. – 1998. – № 4. – С. 10 – 17.
3. Официальный портал органов государственной власти Еврейской автономной области – Режим доступа: <http://www.eao.ru/isp-vlast/upravlenie-po-okhrane-i-ispolzovaniyu-obektov-zhivotnogo-mira-pravitelstva-eao/plany-i-otchety-upravleniya--4/>
4. Об управлении по охране и использованию объектов животного мира правительства Еврейской автономной области: постановление правительства Еврейской автономной области от 16.04.2016 № 163-пп.
5. Об утверждении видов и состава биотехнических мероприятий, а также порядка их проведения в целях сохранения охотничьих ресурсов: приказ Минприроды РФ от 24.12.2010 № 560.

Скребков Юрий Юрьевич, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: yuras1984@mail.ru

Кулагина Ольга Владимировна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

ФОРМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

FORMS OF ECONOMIC ACTIVITY AND STATE MUNICIPAL MANAGEMENT IN THE FRAMEWORK OF THE REGIONAL DIGITAL ECONOMY

Аннотация: Цифровое управление является одним из шести федеральных проектов общенациональной программы «Цифровая экономика», направленной на «окончательный переход к электронному взаимодействию граждан с государством». Однако, когда он будет реализован, существует риск того, что цифровизация государственного управления станет самоцелью и будет ограничена лишь несколькими изменениями в процессах деятельности правительства. Важно обеспечить, чтобы эти изменения привели к повышению качества государственной деятельности для ее внешних бенефициаров - граждан и бизнеса.

Abstract: Digital government is one of the six federal projects of the national program "Digital Economy", aimed at "the final transition to electronic interaction of citizens with the state." However, when it is implemented, there is a risk that the digitalization of state administration will become an end in itself and will be limited to only a few changes in the processes of government activity. It is important to ensure that these changes lead to an increase in the quality of state activity for its external beneficiaries - citizens and business.

Ключевые слова: цифровая экономика, государственное управление, экономика, стратегия развития региона, региональная программа, документы стратегического планирования.

Keywords: digital economy, public administration, economics, regional development strategy, regional program, strategic planning documents.

На сегодняшний день понятие «цифровая трансформация» не получило однозначного определения. В широком смысле цифровая трансформация относится к изменениям во всех аспектах общества, связанных с использованием цифровых технологий.

Цифровая трансформация рассматривается как ключевая тенденция, характерная для различных отраслей и секторов экономики и социальной сферы, что позволяет кардинально повысить производительность или расширить объем операций организации и предприятия [9].

Стратегии цифровых преобразований часто направлены на преобразование (изменение) продуктов, процессов, организацию деятельности (управления) посредством использования инновационных технологий, создания новых возможностей для взаимодействия с потребителями и удовлетворения их потребностей.

Для анализа концепции цифровой трансформации в государственном управлении выделим основные этапы цифровизации.

Таким образом, эксперты ОЭСР выделяют три основных этапа цифрового преобразования:

- оцифровка процессов, в рамках которых осуществляется внедрение традиционных цифровых технологий для повышения эффективности деятельности органов власти и управления данными;
- электронное правительство, предусматривающее внедрение цифровых технологий, особенно тех, которые основаны на использовании Интернета, для улучшения государственного управления;
- цифровое правительство, при котором цифровые технологии последнего поколения (такие как интернет вещей, искусственный интеллект, прогнозная аналитика) позволяют пользователям учитывать состав предоставляемых услуг и процедуры, связанные с их получением [8].

Цифровые технологии становятся не просто инструментом реализации стратегии модернизации государственного управления, но и во многом определяют направление перемен.

По мнению экспертов компании Гартнер, цифровая трансформация в государственном управлении предполагает переход пяти этапов зрелости от электронного правительства к «умному правительству» [10].

Эти этапы различаются по своим приоритетным аспектам, а также по каналам и технологиям для предоставления государственных услуг, а также по показателям реализации, на основе которых можно было бы оценить реализацию определенного этапа. В то же время важно подчеркнуть, что технологические решения, которые имеют отношение к начальным этапам зрелости цифрового правительства, не являются адекватными по отношению к более поздним этапам его формирования.

В настоящее время организации самостоятельно предоставляют различные виды отчетности государственным органам (налоговым органам, внебюджетным фондам, статистическим органам и т. д.) в основном в электронной форме по каналам связи, часто с использованием «цифровых посредников» [2].

Государственные органы, в свою очередь, занимаются получением и обобщением, составлением этих отчетов и составлением планов инспекций на их основе. Современные технологии предоставляют возможность цифровой трансформации этого процесса, в которой необходимые данные могут автоматически отправляться в государственные органы на основе взаимодействия информационных систем подотчетных субъектов и государственных органов без участия граждан. Таким образом, функции администрирования отчетности как таковые исчезают (поскольку сама отчетность также исчезает), и кабинетные проверки могут проводиться в автоматическом режиме, в том числе с использованием технологий искусственного интеллекта.

Внедрение инструментов и механизмов управления по результатам в России активно началось в рамках реализации Концепции реформирования бюджетного процесса на 2004–2006 гг. и Концепции административной реформы в Российской Федерации на 2006–2010 гг. Уже на ранних этапах внедрения инструментов управления по результатам появились первые автоматизированные информационные системы, обеспечивающие систематизацию подготавливаемых документов и проводящие первичную обработку данных в их рамках [1].

Так, для разработки и анализа докладов о результатах и основных направлениях деятельности (ДРОНД), подготавливаемых субъектами бюджетного планирования, была разработана и введена в эксплуатацию АИС «Результативность деятельности федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ)» (оператором системы выступило Минэкономразвития России) [5].

Для автоматизации процессов мониторинга и оценки эффективности федеральных органов исполнительной власти и подготовки соответствующих выводов Минэкономразвития России создана информационная система для составления и мониторинга реализации Сводного отчета о результатах и основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации была разработана Правительственной комиссией.

На уровне департаментов для формирования ДРОНД Минэкономразвития России и некоторые другие федеральные органы исполнительной власти разработали и внедрили собственные системы разработки отчетности (например, в информационной системе Министерства экономического развития и торговли РФ). Федерация, ее структурные подразделения и подведомственные учреждения (АИС ДРОНД МЭР) [4].

На ведомственном уровне также продолжают создаваться собственные системы управления проектами (например, АИС проектного управления Минпромторга России).

Еще одним направлением в использовании информационно-коммуникационных технологий, которое связано с оперативным управлением эффективностью, является создание ситуационных центров на уровне государственных органов и субъектов Российской Федерации.

Создание системы распределенных ситуационных центров предусматривалось Стратегией национальной безопасности страны. В контексте ситуационных центров планируется проведение стратегического анализа социально-экономического развития Российской Федерации, мониторинга уровня развития Российской Федерации, необходимого для подготовки документов стратегического планирования на основе общих базовых показателей; программно-ориентированное проектирование и программирование процессов устойчивого развития Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности. Ситуационные центры предназначены для обеспечения:

- мониторинга состояния объекта управления с прогнозированием развития ситуации на основе анализа поступающей информации;
- моделирования и экспертной оценки последствий управленческих решений на базе использования информационно-аналитических систем;

- управления в кризисной ситуации;
- оценки эффективности достижения целевых показателей системы управления объекта. Ситуационные центры используются в Правительстве РФ, МЧС России (при управлении мероприятиями по ликвидации чрезвычайных ситуаций), Рособрнадзоре (для обеспечения проведения Единого государственного экзамена) и других федеральных органах исполнительной власти.

Анализ практики использования ИКТ в рамках реализации инструментов и механизмов государственного управления по результатам позволяет выявить следующие ключевые проблемы (ограничения).

Во-первых, разработка отдельных информационно-аналитических систем, не интегрированных друг с другом, предназначенных для отдельного инструмента управления эффективностью, привела к увеличению транзакционных издержек, расхождению в содержании этих инструментов, а также к сокращению возможностей их использования непосредственно для государственных целей [8].

Фактически были созданы небольшие наборы данных, в которых не было внутренних противоречий, использование которых в целях принятия решений было ограниченным. Низкая частота ручного ввода данных (например, отсутствие оперативного мониторинга государственных программ) приводит к тому, что эти системы на самом деле скорее реактивные, чем проактивные: в лучшем случае они помогают правильно собирать данные о том, что уже произошло, но не позволяют выбрать оптимальный набор действий на будущее.

Преобладание ручного ввода данных отражает отсутствие использования современных технологий сбора цифровых данных, которые не предполагают непосредственного участия пользователей (например, на основе анализа социальных сетей и поисковых запросов на основе данных от датчиков и датчиков, основанных на межмашинное взаимодействие).

Во-вторых, слабая интеграция информационно-аналитических систем приводит к необходимости повторного ввода одних и тех же данных в разные системы.

Например, одно и то же событие может быть предусмотрено планом деятельности департамента, планом реализации государственной программы и приоритетным проектом. В этом случае подрядчик обязан трижды ввести данные об этом событии в три разные информационные системы.

Попытки интеграции с некоторыми внешними системами (например, с ИС Федерального казначейства) лишь частично решили проблему, поскольку операторы информационно-аналитических систем, нацеленных на поддержку разработки, мониторинга и оценки инструментов управления на основе результатов, обычно не влияют на функциональность внешних систем, и они не всегда отточены для предоставления данных в необходимом контексте.

В-третьих, поскольку функциональность информационных и аналитических систем, предназначенных для поддержки разработки, мониторинга и оценки инструментов управления эффективностью, определяется централизованно системным оператором, зачастую эти функции не полностью отвечают потребностям управления отраслевых отделов непосредственных исполнителей программ и проектов.

Из-за отсутствия гибкости в функциональности информационно-аналитических систем возникает необходимость разработки собственных, ведомственных систем, например, в области управления проектами при наличии общих информационно-аналитических систем, поддерживающих аналогичные функции.

Такой подход, с одной стороны, приводит к увеличению затрат государства на ИКТ, а с другой стороны, усугубляет проблему дублирования данных.

Кроме того, ведомственная информатизация часто создает дополнительные барьеры для межведомственного обмена данными, поскольку отраслевые органы власти могут не быть заинтересованы в передаче внутренних данных о реализации проектов внешним государственным органам (центральным органам).

В-четвертых, в проанализированных примерах информационно-аналитических систем интерпретация эффективности и результативности их реализации в лучшем случае сводится к оценке исполнительной дисциплины или степени достижения показателей [1].

Анализ производительности, основанный на сравнении плановых и фактических значений показателей без использования машинных алгоритмов, приводит к попыткам «упростить реальность» в рамках используемых инструментов управления по результатам, ограничить количество используемых показателей и, как в результате смещению «баланса интересов» и влиять на интерпретацию результатов мониторинга и оценки программ и проектов.

Ни одна из систем не позволяет оценить реальное влияние государственных программ (проектов, других инициатив) на социально-экономическое развитие, рассчитать влияние тех или иных мер на целевые группы населения и организации.

Анализ деятельности федерального проекта «Цифровое государственное управление» показывает, что существуют риски сохранения многих проблем. Например, для различных инструментов управления по результатам все еще планируется разработка, внедрение и обслуживание различных информационных систем и платформ [1].

Отдельно от первых двух систем планируется разработка единой цифровой платформы обеспечения деятельности Президента Российской Федерации, Председателя Правительства Российской Федерации, палат Федерального собрания, Совета безопасности Российской Федерации, Администрации Президента Российской Федерации, Аппарата Правительства Российской Федерации при осуществлении ими своих полномочий. Все три перечисленные выше системы разрабатываются различными органами власти.

Предусмотрено развитие отдельных информационных систем и платформ, в рамках которых, в частности, предполагается реализовать функции оценки контрольно-надзорной деятельности и государственных услуг (вероятно, в продолжение функционала существующих информационных систем «Мониторинг», «Ваш контроль» и т. д.).

При этом в состав федерального проекта не включено развитие информационных систем, активно используемых в рамках процедур государственного

управления, в частности интегрированной информационной системы «Электронный бюджет»; не включены в состав федерального проекта и мероприятия по цифровизации администрирования государственных доходов (развития информационных систем Федерального казначейства, ФНС России, ФТС России).

Таким образом, в целом федеральный проект направлен на поддержку цифровизации по тем направлениям, на которые в настоящее время направлена государственная программа «Информационное общество на 2019-2021 годы», при этом в какой степени в рамках данной цифровизации будут использованы прорывные цифровые технологии, а в какой - первичные цифровые технологии, особенно в части поддержки принятия управленческих решений, не установлено [6].

В связи с этим определение направлений использования цифровых технологий для повышения результативности деятельности органов власти в рамках настоящего доклада позволило бы дополнить федеральный проект и конкретизировать предусмотренные в его составе мероприятия.

Библиографический список:

1. Авдеева, И.Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом // В книге: Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы труды научно-практической конференции с международным участием. – 2017. – С. 19-25.
2. Варнавский, В.Г. Цифровые технологии и рост мировой экономики // Друкеровский вестник. – 2015. – № 3 (7). – С. 73-80.
3. Гуляев, П.В. Проблемы эффективного использования информационного ресурса в экономике // Региональная экономика: теория и практика. – 2019. – № 32. – С. 10-14.
4. Дагаев, А.А. Экономика знаний в информационном обществе // Информационное общество. – 2018. – № 5-6. – С. 40-42.
5. Дружинин, А.М. Стратегия обмена знаниями в цифровой экономике // Век качества. – 2015. – № 4. – С. 125-138.
6. Попов, Е.В., Семячков, К.А. Особенности управления развитием цифровой экономики // Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. – № 2. – С. 54-61.
7. Попов, Е.В., Семячков, К.А., Симонова, В.Л. Оценка влияния информационно-коммуникационных технологий на инновационную активность регионов // Финансы и кредит. – 2016. – № 46 (718). – С. 46-60.
8. Семенов, Ю.А. ИТ-экономика в 2016 году и через 10 лет // Экономические стратегии. – № 1 (143). – 2017. – С. 126-135.
9. Ставцева, Т.И. Место и роль информационных ресурсов в современной экономике // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2010. – № 3-1. – С. 37-44.
10. Стефанова, Н.А., Седова, А.П. Модель цифровой экономики // Карельский научный журнал. – 2017. – Т. 6. – № 1 (18). – С. 91-93.

Чуйко Андрей Петрович, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: qwertyzx@list.ru

Охрименко Валерия Вячеславовна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: val_12@mail.ru

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ

LEGISLATION ON THE CONTRACT SYSTEM

Аннотация: В статье рассмотрены основные положения законодательства о контрактной системе Российской Федерации. Даётся правовой анализ статей закона Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Abstract: The article describes the main provisions of the legislation on the contract system of the Russian Federation. The legal analysis of the articles of the law of the Federal Law of 05.04.2013 №. 44-FZ “On the contract system in the field of procurement of goods, works, services for state and municipal needs” is given.

Ключевые слова: государственные закупки, законодательство о контрактной системе, закупка малого объема, неконкурентная процедура, обстоятельства непреодолимой силы, контракт, надзорные органы.

Keywords: government procurement, legislation on the contract system, the purchase of a small volume, non-competitive procedure, force majeure circumstances, contract, supervisory authorities.

Необходимость принятия Закона № 44-ФЗ была обоснована исполнением поручения Президента РФ от 28.03.2011 № Пр-772 в целях комплексного совершенствования законодательства в сфере государственных и муниципальных закупок и формирования федеральной контрактной системы.

При разработке Закона был учтен имеющийся опыт осуществления государственных и муниципальных закупок, в частности, обусловленный применением норм ФЗ от 21.07.2005 № 94-ФЗ, а также международная практика, в том числе основные положения модельного законодательства Комиссии Организации Объединенных Наций по праву международной торговли.

Целями Закона явились существенное повышение качества обеспечения государственных и муниципальных нужд за счет реализации системного подхода к формированию, размещению и исполнению государственных (муниципальных) контрактов, обеспечение прозрачности всего цикла закупок от планирования до приемки и анализа контрактных результатов, предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Закон содержит ряд правовых новелл и в целом направлен на реализацию основных задач, связанных с повышением эффективности закупок для государ-

ственных и муниципальных нужд в рамках общей Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и Прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года.

Закон определяет и регулирует круг правоотношений в сфере обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Часть 1 определяет цели регулирования отношений, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд:

1) повышение эффективности и результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг.

2) обеспечение гласности и прозрачности осуществления закупок.

3) предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок

Кроме того, Закон определяет следующие сферы деятельности, направленной на обеспечение государственных и муниципальных нужд:

1) планирование закупок товаров, работ, услуг.

2) определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

3) заключение гражданско-правового договора.

4) особенности исполнения контрактов.

5) мониторинг закупок товаров, работ, услуг.

6) аудит в сфере закупок товаров, работ, услуг.

7) контроль за соблюдением законодательства РФ и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Часть 2 статьи 1 вводит исключения из положений ч. 1 и обозначает случаи, когда комментируемый Закон не применяется. Таким образом, комментируемый Закон не распространяет свое действие на отношения, связанные с закупками для государственных или муниципальных нужд в следующих случаях:

1) оказание услуг международными финансовыми организациями, созданными в соответствии с международными договорами, участником которых является Российская Федерация, а также международными финансовыми организациями, с которыми Российская Федерация заключила международные договоры.

2) закупка товаров, работ, услуг для обеспечения безопасности лиц, подлежащих государственной защите, в соответствии с Федеральным законом от 20.08.2004 № 119-ФЗ «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» и Федеральным законом от 20.04.1995 № 45-ФЗ «О государственной защите судей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов».

3) закупкой драгоценных металлов и драгоценных камней для пополнения Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации и государственных фондов драгоценных металлов и драгоценных камней соответствующих субъектов Российской Федерации, на территориях которых были добыты драгоценные металлы и драгоценные камни.

4) назначением адвоката органом дознания, органом предварительного

следствия, судом для участия в качестве защитника в уголовном судопроизводстве в соответствии с Уголовно-процессуальным кодексом Российской Федерации либо судом для участия в качестве представителя в гражданском судопроизводстве в соответствии с Гражданским процессуальным кодексом Российской Федерации или в административном судопроизводстве в соответствии с Кодексом административного судопроизводства Российской Федерации.

5) привлечением избирательными комиссиями, комиссиями референдума граждан к выполнению работ и оказанию услуг, связанных с обеспечением полномочий избирательных комиссий, комиссий референдума в период подготовки и проведения выборов, референдума, по гражданско-правовым договорам, заключаемым с физическими лицами, в соответствии с Федеральным законом от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»;

6) закупкой товаров, работ, услуг Центральной избирательной комиссией Российской Федерации, избирательными комиссиями субъектов Российской Федерации, в том числе при возложении на них полномочий окружной избирательной комиссии, при проведении выборов в федеральные органы государственной власти;

7) взиманием оператором электронной площадки, оператором специализированной электронной площадки платы в соответствии с частью 4 статьи 24.1 настоящего Федерального закона.

Статья 2 обозначает круг нормативно-правовых актов, которые регулируют отношения в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и образуют отрасль законодательства РФ о контрактной системе в сфере закупок.

Основным нормативным актом в данной сфере является Закон. Он непосредственно направлен на регулирование рассматриваемых отношений. Однако в статье 2 отмечено, что комментируемый Закон основывается на положениях Конституции РФ, ГК РФ и БК РФ, чем подчеркивается четкая иерархия законодательных актов.

Конституцией РФ в ст. 8 закреплен основной принцип, на котором базируются положения Закона: в Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности. В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.

ГК РФ устанавливает порядок поставки товаров для государственных или муниципальных нужд. Статья 525 ГК РФ определяет, что поставка товаров для государственных или муниципальных нужд осуществляется на основе государственного или муниципального контракта на поставку товаров для государственных или муниципальных нужд, а также заключаемых в соответствии с ним договоров поставки товаров для государственных или муниципальных нужд (п. 2 ст. 530 ГК РФ). К отношениям по поставке товаров для государственных или

муниципальных нужд применяются правила о договоре поставки (ст. ст. 506 - 522), если иное не предусмотрено правилами ГК РФ.

Кроме того, ГК РФ устанавливает общие нормы, регулирующие заключение, исполнение, расторжение контракта (гл. 22 - исполнение обязательств, гл. 23 - обеспечение исполнения обязательств, гл. 25 - ответственность за нарушение обязательств, гл. 26 - прекращение обязательств, ст. 421 - свобода договора, ст. 431 - толкование договора), защиту прав и интересов сторон контракта (ст. 11 - судебная защита гражданских прав, ст. 12 - способы защиты гражданских прав, ст. 15 - возмещение убытков) и пр.

Государственные (муниципальные) контракты, предметами которых являются выполнение работ, оказание услуг, длительность производственного цикла выполнения, оказания которых превышает срок действия утвержденных лимитов бюджетных обязательств, могут заключаться в пределах средств, установленных на соответствующие цели решениями о подготовке и реализации бюджетных инвестиций в объекты государственной (муниципальной) собственности, принимаемыми в соответствии со статьей 79 настоящего Кодекса, на срок реализации указанных решений.

Иные государственные контракты, заключаемые от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципальные контракты, заключаемые от имени муниципального образования, предметами которых являются выполнение работ, оказание услуг, длительность производственного цикла выполнения, оказания которых превышает срок действия утвержденных лимитов бюджетных обязательств, могут заключаться в случаях, предусмотренных соответственно нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, муниципальными правовыми актами местной администрации муниципального образования, в пределах средств и на сроки, которые установлены указанными актами, а также в соответствии с иными решениями Правительства Российской Федерации, высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, местной администрации муниципального образования, принимаемыми в порядке, определяемом соответственно Правительством Российской Федерации, высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, местной администрацией муниципального образования.

Помимо комментируемого Закона, отношения в сфере закупок для государственных или муниципальных нужд регулируются обозначенными выше законами.

Нормы права, содержащиеся в других федеральных законах и регулирующие указанные отношения, должны соответствовать комментируемому Закону. Данная норма определяет его главенство в иерархии законодательства о контрактной системе в сфере закупок.

Указанные нормативные акты, несмотря на закрепленную статьей иерархию, применяются совместно.

Часть 2 статьи 2 определяет круг субъектов государственной власти, кото-

рые полномочны принимать подзаконные акты о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в рамках своих функций и полномочий. К таким органам относятся:

1) Президент РФ. Согласно ст. 90 Конституции РФ Президент РФ издает указы и распоряжения. Указы и распоряжения Президента РФ обязательны для исполнения на всей территории РФ. Указы и распоряжения Президента РФ не должны противоречить Конституции РФ и федеральным законам.

На сегодняшний день действующими остаются Указ Президента РФ от 07.08.1992 № 826 «О мерах по формированию Федеральной контрактной системы», Указ Президента РФ от 21.06.1994 № 1307 «О порядке регулирования некоторых вопросов Федеральной контрактной системы», поскольку не противоречат комментируемому Закону. Частино вопросы государственных закупок регулируются Указом Президента РФ от 10.09.2005 № 1062 «Вопросы военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами», Указом Президента РФ от 10.09.2012 № 1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности», Указом Президента РФ от 28.12.2006 № 1474 «О дополнительном профессиональном образовании государственных гражданских служащих Российской Федерации» и др.;

2) Правительство РФ. Статья 115 Конституции РФ определяет, что на основании и во исполнение Конституции РФ, федеральных законов, нормативных указов Президента РФ Правительство РФ издает постановления и распоряжения, обеспечивает их исполнение. Постановления и распоряжения Правительства РФ обязательны к исполнению в Российской Федерации;

3) Федеральные органы исполнительной власти. Согласно Постановлению Правительства РФ от 26.08.2013 № 728 «Об определении полномочий федеральных органов исполнительной власти в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»:

- Определить Министерство финансов Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

- Федеральная антимонопольная служба - федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление контроля (надзора) в сфере государственного оборонного заказа и в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также согласование применения закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (см. о функциях ФАС России: Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 № 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе»; Приказ ФАС России от 11.02.2014 № 75/14);

4) Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом». В сфере

закупок корпорация «Росатом» утверждает требования к закупаемым подведомственными указанной корпорации казенными учреждениями и бюджетными учреждениями товарам, работам, услугам и (или) нормативные затраты на обеспечение функций корпорации и пр.;

5) Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос». Согласно Федеральному закону от 13.07.2015 № 215-ФЗ «О Государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос» данная корпорация является уполномоченным органом управления в области исследования, освоения и использования космического пространства, наделенным полномочиями осуществлять от имени Российской Федерации государственное управление и руководство космической деятельностью в соответствии с Законом РФ от 20 августа 1993 г. № 5663-1 «О космической деятельности», а также нормативно-правовое регулирование в данной области.

3. Законодательство о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд формируется не только на федеральном уровне. Органы государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления в соответствии со своей компетенцией принимают правовые акты, регулирующие рассматриваемые отношения.

В силу иерархии нормативно правовых актов данные правовые акты должны соответствовать нормативным правовым актам федерального уровня. В ином случае такие нормативно-правовые акты могут быть обжалованы и признаны недействительными.

Решение суда о признании нормативного правового акта недействующим не может быть преодолено повторным принятием такого же акта.

4. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены Законом, применяются правила международного договора. Данная норма определяет главенствующее место в иерархии нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере осуществления закупок для государственных или муниципальных нужд.

Итак, сделаем выводы по итогам проведенной работы:

1. Перечень случаев, который исключают применение Закона при осуществлении закупок для государственных или муниципальных нужд является закрытым, иных исключений нет. При этом Закон не исключает действия иных законодательных актов в сфере регулирования осуществления закупок для государственных или муниципальных нужд.

2. Нормы права, содержащиеся в федеральных законах и регулирующие отношения, связанные с контрактной системой, должны соответствовать Закону о контрактной системе.

3. Законодательство о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд формируется не только на федеральном уровне. Органы государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления в соответствии со своей компетенцией принимают правовые акты, регулирующие отношения в сфере контрактной системы.

Библиографический список:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // СПС КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // СПС КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф.
3. Федеральный закон № 44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
4. Федеральный закон № 273-ФЗ от 25.12.2008 «О противодействии коррупции».
5. Сочнева, Е.Н. Анализ современной модели социальной политики в России / Е.Н. Сочнева // Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2008. – № 3 (27). – С. 299-302.
6. Сочнева, Е.Н. Институциональные основы социальной политики / Е.Н. Сочнева // Экономика и предпринимательство. – 2011. – № 3. – С. 35-51.

СЕКЦИЯ 6

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Арутюнова Гульнора Зафаровна, к.п.н., доцент, Институт образования Балтийского федерального университета им. И.Канта, г. Калининград. e-mail: agz-rgup@yandex.ru

МЕХАНИЗМ ПОРОЖДЕНИЯ СУБЪЕКТИВНОГО ЗНАЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ

THE MECHANISM OF GENERATION OF THE SUBJECTIVE VALUES OF SAFETY

Аннотация: В статье рассматривается проблема изучения механизма порождения субъективного значения безопасности в условиях образовательной организации высшего образования. Обосновано положение: психологическая безопасность обеспечивается критерием воплощения воли. Волевая регуляция позволяет достигать цели в том случае, если эта цель сочтена личностью как необходимость.

Abstract: In the article the problem of studying the mechanism of generation of the subjective values of safety in terms of educational organizations of higher education. The position: psychological safety is ensured by the criterion of the incarnation of the will. Voluntary regulation allows to reach the goal in that case, if this goal is considered by the person as a necessity.

Ключевые слова: волевая регуляция; решимость; волевое действие; волевые качества; психологическая безопасность.

Key words: voluntary regulation; determination; dramatic action; character; psychological security.

Возрастающий темп жизни приводит человека к одиночному переживанию стрессовых ситуаций, что ослабляет его толерантные возможности. Умение человека минимизировать величину дискомфортных состояний, которые внешне могут быть и незаметны, даёт ему возможность экономить свои жизненные ресурсы, сохранять длительную работоспособность, что, в целом, отражает состояние психической устойчивости человека. Современные исследователи, в качестве важнейшего признака психической устойчивости, считают стремление человека к полезной деятельности, причём деятельности целеустремлённой, приносящей человеку удовлетворение [5]. Большинство исследований в мировой и отечественной психологической науке проблему психологической безопасности личности обусловливают влиянием внешних стрессоров, под влиянием которых происходит своеобразное психическое заражение определёнными психическими состояниями, реагирование на неосознаваемые воздей-

ствия. В самом абстрактном смысле это можно представить в диаде «факт-след». От характера оставленного следа в значительной мере зависит мотив поведения человека. Негативным следствием в психо-социально-физиологическом плане является снижение его социального, биологического и информационного иммунитета. Именно в этом случае человек производит «сортировку» переживаний посредством сравнения процесса «желаемое-реальное». Поэтому преодоление внутренней дисгармонии зачастую рассматривается как условие личностной безопасности. В свою очередь, «безопасность становится активным и доминирующим мобилизатором ресурсов психики» [3].

В рамках данной статьи исследовательский интерес вызывает проблема изучения механизма порождения субъективного значения безопасности в условиях образовательной организации высшего образования. Создать усилие, удержать его так долго, как это необходимо, может воля - сторона сознания, его деятельное и регулирующее начало. Однако, определённые условия для возникновения волевой регуляции - наличие препятствий, преград, вызванных характером деятельности, свидетельствуют о том, что человек не всегда может соответствующим образом организовать свою психическую деятельность и направить её.

В психологии проблема волевой регуляции связывается с мобилизацией усилий по преодолению внешних и внутренних препятствий, возникающих при реализации действий (К.Н. Корнилов, П.А. Рудик, В.И. Селиванов и др.). Следовательно, важно понять особенности выбора поступков, отвечающие потребностям человека через стимуляцию внутренней активности. Сделать выбор – значит, решить, какая из множества объективно существующих возможностей будет превращена в действительность. Однако реальный человек выбирает не из пространства возможностей, а из его части, образуемой известными ему возможностями. Зачастую это проявляется в критических ситуациях личности. Следовательно, выбор измеряется степенью совпадения множества познанных возможностей поступка с множеством объективно существующих возможностей. Г.Д. Левин различает три вопроса, на которые необходимо ответить, делая выбор:

1. Для чего он производится?
2. Что выбирается?
3. Из чего выбирается?

Если ответ на первые два вопроса рациональный, то ответ на последний вопрос заключается в механизме возникновения воли. Рациональность, отсюда, объективна в двух смыслах. Во-первых, в том, что возникает при посредстве человеческой воли, но в своём существовании от неё уже не зависит: принятное рациональное решение также нельзя сделать нерациональным [4]. По мнению Г.Д. Левина, воления и поступки являются рациональными, если ведут к достижению цели. Значит, воля есть способность удерживать цель, то есть способность неуклонно строить свои действия в направлении цели. Весь ход действий можно рассматривать в системе «цель как закон». В этом, по К. Марксу – секрет функции воли. Удовлетворение нужды, потребности низводится тут на роль

средства, на роль внешней предпосылки. Признав известную цель, подлежащей достижению, мы тотчас же иннервируем центр, связанный с первым движением, необходимым для её осуществления, и затем вся остальная цепь движений совершается как бы рефлекторно. Можно согласиться, что эти соображения вполне справедливы относительно быстрых и решительных волевых актов, что имеет место в условиях подготовки к учебным занятиям. В самом начале действия мы прибегаем к особому решению воли.

В то же время можно предположить, что мы, стремясь к известной цели, вносим неточность и неопределённость в наши движения, когда сосредоточиваем внимание на связанных с ними ощущениях. Некоторые объекты мысли в данную минуту задерживают идею, а другие, наоборот, содействуют её реализации. В результате получается своеобразное внутреннее чувство беспокойства, называемое нерешительностью. Пока оно продолжается и внимание колеблется между несколькими объектами мысли, мы обдумываем: когда, наконец, первоначальное стремление к движению одержит верх или будет подавлено противодействующими элементами мысли. Здесь человек должен решить, принимать то или другое волевое решение. Объекты мысли, задерживающие окончательное действие или благоприятствующие ему, являются основаниями или мотивами данного решения.

Решимость может проявляться различным образом. У. Джемс выделяет пять типов решимости [2]. Первый назван типом разумной решимости. Люди с опытом, которые ежедневно принимают множество решений, постоянно имеют в голове множество рубрик, из которых каждая связана с известными волевыми актами, и каждый новый повод к определенному решению они стараются подвести под хорошо знакомую схему. Если данный случай не подходит ни под один из прежних, если к нему неприложимы другие приёмы, то мы теряемся и недоумеваем, не зная, как взяться за дело. Как только нам удалось квалифицировать данный случай, решимость снова возвращается к нам.

Второй тип решимости представляют те случаи, в которых мы как бы преднамеренно подчиняемся произволу судьбы, поддаваясь влиянию внешних, случайных обстоятельств и думая: конечный результат будет довольно благоприятный.

В третьем типе решение также является результатом случайности, но случайности, действующей не извне, а в нас самих. Нередко при отсутствии побудительных причин действовать в том или другом направлении мы, желая избежать неприятного чувства смущения и нерешительности, начинаем действовать автоматически, как будто в наших нервах разряды совершались самоизвольно, побуждая нас выбрать одну из представляющихся нам концепций. У лиц с сильным, эмоциональным темпераментом упорная страсть сочетается с кипучим стремлением к деятельности, в тех случаях, когда колебания и предварительные соображения задерживают свободное проявление страсти, окончательная решимость действовать, вероятно, прорывается именно таким, стихийным образом.

Таким образом, в вышеперечисленных типах решимости конечное реше-

ние воли возникает до появления уверенности в том, что оно разумно. Нередко ни для одного из возможных способов действия человеку не удаётся подыскать разумного основания, дающего ему преимущество перед другими.

Есть ещё четвертый тип решимости, который так же неожиданно кладёт конец всяким колебаниям, как и третий. К нему относятся случаи, когда под влиянием внешних обстоятельств или какой-то необъяснимой внутренней перемены в образе мыслей человек внезапно из беззаботного состояния духа переходит в серьёзное, сосредоточенное, и значение всей шкалы ценностей его мотивов и стремлений меняется, когда он изменяет своё положение по отношению к плоскости горизонта. В личности вдруг появляется решимость действовать в известном направлении.

В пятом типе решимости может казаться наиболее рациональным известный образ действий, но человек может не иметь в его пользу разумных оснований. Намереваясь действовать определенным образом, человек чувствует, что окончательное совершение действия обусловлено произвольным актом его воли; в первом случае он импульсом своей воли сообщает силу разумному мотиву, который придаёт какому-то мотиву преобладающее значение. С феноменологической точки зрения здесь налицо чувство усилия, которого не было в предшествующих типах решимости. Усилие всегда неприятный акт, связанный с каким-то сознанием нравственного одиночества. Так бывает и тогда, когда мы твёрдо решаемся считать одну из альтернатив невозможной для нас, а другую – подлежащей осуществлению, хотя каждая из них равно привлекательна и никакое внешнее обстоятельство не побуждает нас отдать которой-нибудь из них предпочтение.

Анализ пятого типа решимости показывает, что он отличается от предыдущих типов: там, в момент выбора одной альтернативы, мы упускаем (или почти упускаем) из виду другую, здесь же мы всё время не теряем из виду ни одной альтернативы; отвергая одну из них, мы делаем для себя ясным, что именно в эту минуту мы теряем. Особенно это проявляется в экстремальных ситуациях. Анализ типов решимости позволяет нам сказать, что их можно рассматривать в качестве предпосылок проявления волевого усилия.

Наличие/отсутствие множества путей для действия ограничено конкретной ситуацией и определяет ту или иную степень свободы действия. Любая ситуация не ведёт сама по себе к одному варианту поведения, как именно совершить поступок, либо не совершать его вовсе, всегда решает своей волей и своим сознанием сам человек.

В условиях наличия выбора конкретного типа поведения человек должен оценить значимость каждого варианта и выбрать наиболее приемлемый, учитывая собственные потребности и потребности профессиональной среды. Воплощение выбранного пути основывается на воле человека, как способности сознательно регулировать своё поведение.

Таким образом, психологическая безопасность обеспечивается критерием воплощения воли. В то же время, противоречивая действительность создаёт возможность неодинаковых решений и выбора различных вариантов поведе-

ния, а человек благодаря сознанию и воле использует эту возможность, принимает решение и делает выбор. Поэтому за волевыми усилиями стоит особая активность, происходящая во внутреннем плане сознания по мобилизации всех возможностей человека.

В психологическом плане для воли характерно особое переживание «я должен» (а не «я хочу»). Волю также определяют, как способность стремиться к определённым результатам, способность преследовать цели, возобновлять и поддерживать действия, обеспечивающие необходимые субъекту эффекты. Существует точка зрения, согласно которой воля является важнейшей чертой личности. При оценке человека по критерию «волевой-слабовольный» следует учитывать его способность создавать дополнительное побуждение к действию через изменение его смысловой стороны. От этого зависит инициация действия, а также сила, темп, скорость, длительность работы, преодоление внешних и внутренних (психологических) препятствий, способствующих в целом – личностной безопасности. Под волей (по своей сущности) мы понимаем «стержень» целостного человека, личности; она служит не отдельной деятельности, а строительству всей жизни, реализации жизненного и профессионального замысла, и поэтому она защищает интересы той или иной деятельности не в силу своего подчинения ей, а по свободному решению сознания, вытекающему из этого жизненного замысла. Здесь, при таком подходе воля, проявляется в наличии/присутствии самоконтроля. Волевой человек не есть бесстрастный или неинтеллектуальный человек. Прежде всего, само волевое действие всегда сопровождается определенной эмоцией, а именно, переживанием: «Я должен». В этой связи интересным представляется рассмотрение феномена воли в ракурсе философии морали. Например, кризисные ситуации фиксируют проблему основания воли как указание на взаимную обусловленность возможности и долженствования. А.В. Прокофьев выделяет следующие типы ситуаций: первый тип предполагает соотнесение единичной нравственной нормы с ресурсами (или условиями) её выполнения. Например, человек обязан быть в конкретном месте в 9.00, но, проснувшись в 8.58, он уже не способен выполнить свой долг. Однако под действие принципа, ограничивающего сферу ответственности соображениями о возможности исполнения норм, попадает второй тип ситуаций – ситуация «морального конфликта». В них невозможность исполнения того, что требует определённая нравственная норма, задана наличием иной нормы, которая в этой же ситуации и в тот же момент требует от нас чего-то другого [6]. Здесь мораль неизбежно сопряжена с максимизацией ответственности.

Как и любая другая способность, воля может иметь несколько уровней развитости: от патологического безволия и еле заметных выражений до той её степени, когда волю сравнивают со сталью. Однако речь идёт не только об уровнях развития воли, но и о предметах, на которые она направлена. Основными сферами проявления воли являются: осуществление требующей усилия интеллектуальной и эмоциональной деятельности; отказ от удовольствий во имя выполнения заданий по мотивам объективного характера; изменение привычного темпа деятельности. На уровне личности проявление воли находит

своё выражение в таких качествах, как сила воли (способность приложения необходимого волевого усилия для достижения цели), настойчивость (умение человека мобилизовать свои возможности для длительного преодоления трудностей), выдержка (умение тормозить действия, чувства, мысли, мешающие осуществлению принятого решения), энергичность и др.

Существуют и вторичные, развивающиеся в онтогенезе позже, чем первичные, волевые качества:

- решительность (умение принимать и претворять в жизнь быстрые, обоснованные и твердые решения);
- смелость (умение побороть страх и идти на оправданный риск ради достижения цели, несмотря на опасности для личного благополучия);
- самообладание (умение контролировать чувственную сторону своей психики и подчинять свое поведение решению сознательно поставленных задач);
- уверенность в себе.

Эти качества следует рассматривать не только как волевые, но и как характерологические.

Поскольку в волевой активности мотивы выполняют двоякую функцию – направляющую и побудительную, отсюда, воля, с одной стороны, направляет действия человека или сдерживает их, с другой – организует психическую деятельность, исходя из имеющихся задач, требований. Когда перед лицом событий, охватывающих важнейшие жизненные отношения человека, воля оказывается бессильной (не в данный изолированный момент, а в принципе, в перспективе реализации замысла), возникает специфическая для этой плоскости жизнедеятельности критическая ситуация. Начинается психологическая борьба с нею [1]. Так вот, проводить замысел сквозь неизбежные трудности, сложности и призвана воля.

Таким образом, воля – это орудие преодоления «умноженных» друг на друга сил трудности и сложности. Безусловно, она неразрывно связана с мотивами, познавательными и эмоциональными процессами. В этом случае, волевая регуляция позволяет достигать цели в том случае, если эта цель сочтена личностью как необходимость. Именно развитость волевых свойств становится неотъемлемым признаком психологической устойчивости личности.

Библиографический список:

1. Василюк, Ф.Е. Психология переживания/ Ф.Е. Василюк. – М.: 1984. – С.31-39. - Текст непосредственный.
2. Джемс У. Психология/У. Джемс. – М.: Педагогика, 1991. – С.47. - Текст непосредственный.
3. Колесникова, Т.И. Психологический мир личности и его безопасность/ Т.И. Колесникова. – М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2001. – С.19. - Текст непосредственный.
4. Левин, Г.Д. Свобода воли. Современный взгляд // Вопросы философии. – 2000. – №6. – С.82-83. - Текст непосредственный.
5. Михайлов, Г.С., Секач, М.Ф. Психическая устойчивость и безопас-

ность человека // Журнал прикладной психологии. – 2003. – №1. – С.6. - Текст непосредственный.

6. Прокофьев, А.В. Долженствование и возможность // Вопросы философии. – 2003. – №6. – С.70-71. - Текст непосредственный.

7. Психология экстремальных ситуаций: Хрестоматия / Сост. А.Е. Тарас, К.В. Сельченок. – Мн.: Харвест, М.: АСТ, 2000. - Текст непосредственный.

Ахмадиева Зульфия Рашитовна, к.п.н., Кумертауский филиал ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Кумертау. e-mail: AhmadievaZR@kfosu.edu.ru

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

THE INVOLVEMENT OF STAFF OF THE ORGANIZATION

Аннотация: В статье представлены вовлеченность персонала как очень важный инструмент кадровой политики организации. Статья содержит определение вовлеченности, основные условия ее формирования, элементы или показатели удовлетворенности работой.

Abstract: The article presents the involvement of personnel as a very important tool of personnel policy of the organization. The article contains the definition of involvement, the main conditions of its formation, elements or indicators of job satisfaction.

Ключевые слова: персонал, вовлеченность, мотивация.

Keywords: staff, involvement, motivation.

В современных быстро меняющихся экономических условиях функционирования организаций одним из важнейших вопросов является система управления персоналом. Персонал – это ресурс, определяющий ее успешное развитие и конкурентоспособность.

Многие исследования показывают, что на эффективность работы предприятия и уровень прибыли оказывает огромное влияние вовлеченность персонала. Она является одним из главных условий успешности бизнеса в любой сфере. Разрабатываются новые рекомендации о том, как создать такие условия работы, при которых персонал не только будет удовлетворен своим положением, но и станет работать с максимальной отдачей.

Вовлеченность персонала — это степень личной заинтересованности каждого сотрудника в достижении целей организации. Такая политика управления сотрудниками нацелена на создание у каждого работника необходимой системы мотивации для более полной отдачи своих сил и знаний для компании.

Вовлеченность персонала является условием высокой конкурентоспособности и эффективности предприятия. С одной стороны, организация может предъявлять конкретные требования к потенциальным и действующим сотрудникам, с другой, — и работники могут ожидать со стороны компании определённых действий, которые будут удовлетворять их запросам.

На сегодняшний день известно большое количество определений термина «вовлеченность персонала» [1,2,3,4,5,6,7]. Некоторые из них представлены на рисунке 1.

Вовлеченность персонала является мотивирующими инструментов в руках руководителя организации, это заинтересованность работников в результатах своего труда и достижении стратегических целей компании.

Кроме того, повышение вовлеченности сотрудников снижает текучесть кадров, повышает производительность сотрудников, помогает созданию внутренних резервов для «выращивания» руководителей разных уровней.

Вовлеченность персонала подразумевает такое психологическое состояние работников, при котором они действительно заинтересованы в успехе предприятия, на котором работают, и готовы вкладывать свои силы и время в общее дело. Показателями вовлеченности персонала являются инициативность, энтузиазм, желание активно участвовать в жизни коллектива, разработке планов, принятии решений и т. д.

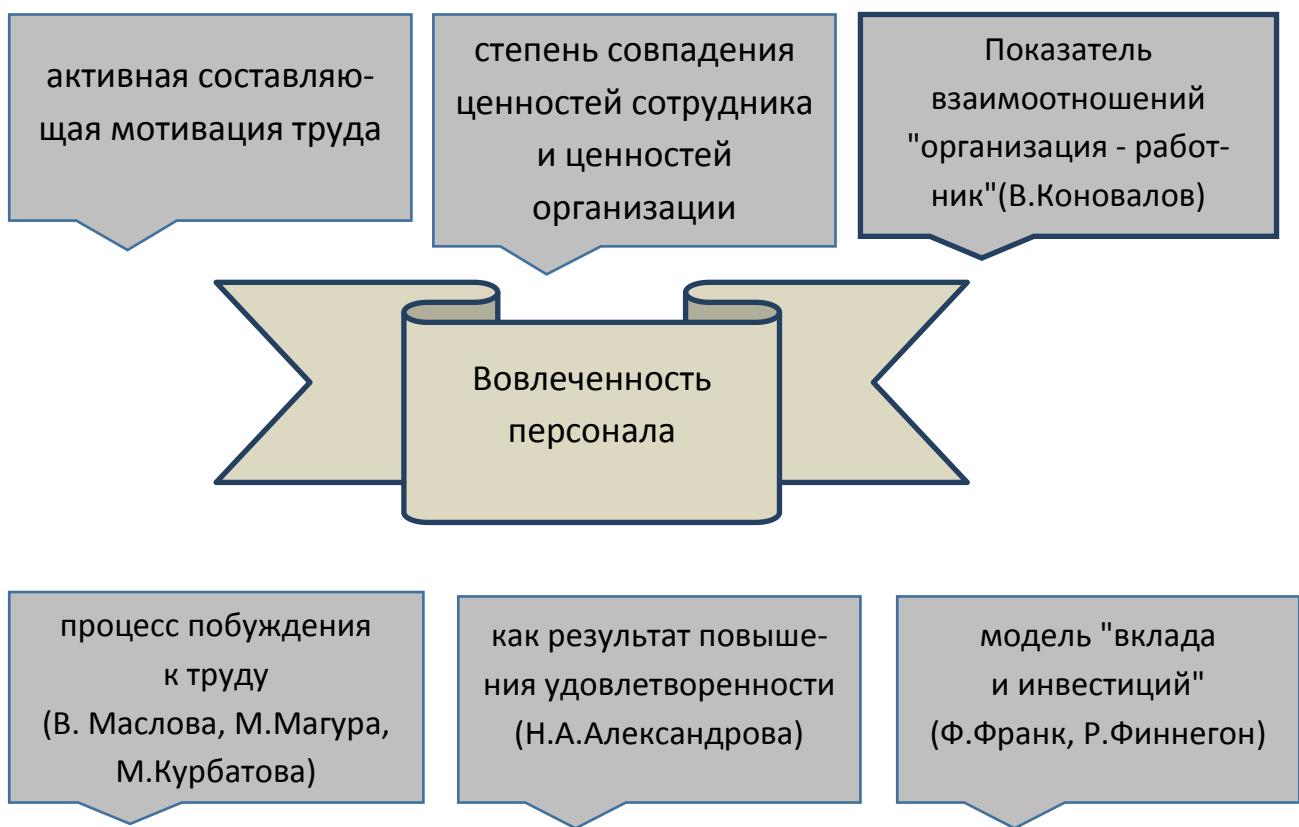


Рисунок 1. Содержание термина «вовлеченность персонала»

Вовлеченность персонала подразумевает такое психологическое состояние работников, при котором они действительно заинтересованы в успехе предприятия, на котором работают, и готовы вкладывать свои силы и время в общее дело. Показателями вовлеченности персонала являются инициативность, энтузиазм, желание активно участвовать в жизни коллектива, разработке планов, принятии решений и т. д.

В разных странах профессионалами проводились исследования вовлеченности персонала, которые говорят об огромном влиянии этого показателя на результаты деятельности предприятия.

Вовлеченность — это искреннее неравнодушие сотрудника к компании и своей роли в ней. И такое отношение зависит от множества факторов: удовле-

творенности сотрудника, его приверженности, его мотивации, внутренней энергии.

Вовлеченность персонала не возникает на пустом месте. Для того, чтобы работники были заинтересованы в успехе бизнеса, чтобы они по своему внутреннему убеждению, работали с максимальной производительностью и творчески относились к трудовым обязанностям, работодатель должен обеспечить соответствующие условия, создать такую атмосферу, при которой работник хочет и может реализовать свой имеющийся потенциал в полном объеме.

Если в компании ощущение себя вовлеченным, осознанным, счастливым и успешным становится внутренней нормой, то эффект может оказаться обратным. Постоянные эмоции приводят к выгоранию, и все попытки мотивировать работника будут безуспешными.

Вовлеченность – это готовность максимально использовать свой потенциал в работе и получать от этого удовольствие.

Мотивировать людей необходимо и на процесс, и на результат. Однако в зависимости от специфики деятельности сотрудников, доля одного из двух видов мотивирования будет больше (рисунок 2).

Мотивация – желание прилагать все возможные усилия, которое должно возникать изнутри, а не под внешним давлением (позитивным или негативным), и не под контролем руководства.

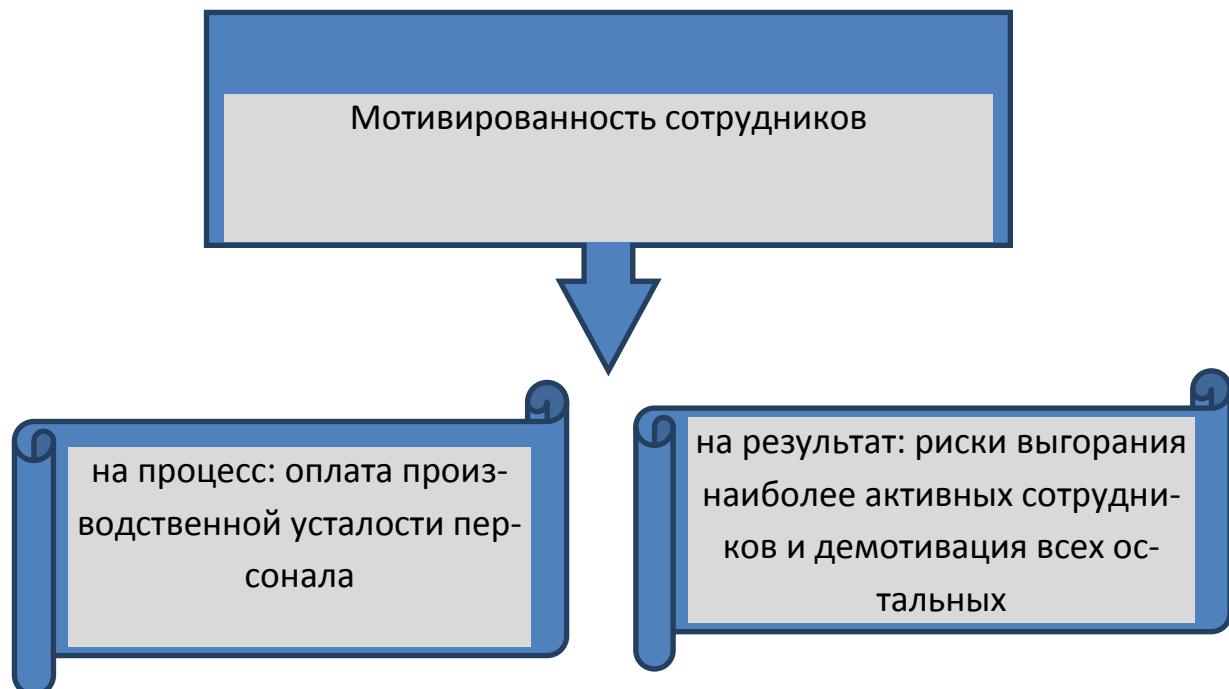


Рисунок 2. Виды мотивирования сотрудников

Для эффективного управления необходимы оба варианта мотивации. Повышение количества вовлеченных сотрудников дает для компании:



Рисунок 3. Значение вовлеченности персонала для организации

Уровень вовлеченности напрямую влияет на: качество обслуживания клиентов, качество продуктов, производительность труда, инновацию, уровень удержания персонала, количество прогулов и так далее.

Что лидеры компаний должны активно развивать эти качества в сотрудниках компаний. Для этого нужно создать соответствующую корпоративную культуру, культуру вовлеченности и самодисциплины.

При этом нужно помнить, что разные люди обладают разными способностями и разной склонностью к вовлеченности, и условия по созданию вовлеченности не всегда приносят желаемый результат. Поэтому поиск и подбор сотрудников остаются важнейшим элементом стратегии вовлеченности. Чтобы создать культуру вовлеченности, нужно подбирать и удерживать тех сотрудников, которые обладают соответствующей самодисциплиной и способны к самомотивации.

Сотрудники должны чувствовать, что их работа важна и ценится как руководителем, так и другими коллегами. Важно создать условия для самореализации. Сотрудники должны видеть результаты своего труда, полностью «включены» в рабочий процесс, а труд – соответственно быть достойно оплачен.

Библиографический список:

1. Александрова, Н.А. Повышение степени удовлетворенности трудом как направление кадровой политики организации // Аграрное образование и наука. – 2016. – № 2.
2. Александрова, Н.А. Удовлетворенность трудом как фактор снижения кадровых рисков / Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. – Екатеринбург: Изд-во: Уральский государственный университет им. М. Горького, 2010. – С.206-209.
3. Коновалова, В. Управление вовлеченностью персонала: факторы успехов и неудач // Кадровик. – 2014. – №9. – С. 74-84.
4. Магура, М., Курбатова, М. Секреты мотивации, или мотивация без секретов / М. Магура, М. Курбатова. – М.: ИД «Управление персоналом», 2007. – 656 с.
5. Мелихов, Ю.Е., Малуев, П.А. Управление персоналом: портфель надежных технологий: учебно-практическое пособие. – М.: Дашков и К, 2014. – 287 с.
6. Свергун, О. Вовлеченность персонала: ценное преимущество [Электронный ресурс] / О. Свергун // Справочник по управлению персоналом. – Режим доступа: <http://www.pro-personal.ru/journal/870/460105/>
7. A paper prepared for the Britain After Blair conference, British Politics Group of the American Political Science Association, Chicago, Il., 29th August 2007.

Барчевская Анна Сергеевна, студент ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: anychka97@mail.ru

Голик Анна Сергеевна, старший преподаватель ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО БЕНЧМАРКИНГА В РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

APPLICATION OF TECHNOLOGY INTERNATIONAL BENCHMARKING IN WORK WITH THE PERSONNEL OF THE MODERN ORGANIZATION

Аннотация: В данной статье рассматривается применение технологии международного бенчмаркинга для анализа деятельности отдела управления персоналом современной организации. Сформулированы предложения по повышению эффективности работы с персоналом филиала АО «ДРСК» «ЭС ЕАО».

Abstract: This article discusses the use of international benchmarking technology for analyzing the activities of the personnel management department of a modern organization. Formulated proposals to improve the efficiency of work with the staff of the branch of AO «ДРСК» «ЭС ЕАО».

Ключевые слова: международный бенчмаркинг, HR-бенчмаркинг отдел управления персоналом, KPI (ключевым показателям эффективности).

Keywords: international benchmarking, HR-benchmarking HR department, KPI (key performance indicators).

Бенчмаркинг впервые возник в 1972 г. Тогда исследовательская и консалтинговая организация PIMS (воздействие маркетинговой стратегии на прибыль) постановила, что для того, чтобы найти действенное решение в области конкуренции, необходимо владеть информацией о лучших опытах других предприятий, которые успешны в подобных условиях.

На сегодняшний день такие известные компании, как «Chase», «Dupont», «HP», «Motorola», стали доверительно относиться к опыту сравнительного анализа, к обмену навыками.

Human Resources(HR)-бенчмаркинг (HR-бенчмаркинг) – это процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования HR-служб с целью улучшения работы этого подразделения в конкретной компании. Он в равной степени включает в себя 2 процесса — оценивание и сопоставление. Обычно за основу берут «лучшие» результаты и практики, которые используют главные конкуренты и компании, функционирующие в аналогичных сферах деятельности, для выявления компанией воз-

можных путей усовершенствования результатов и методов работы своей HR-службы.

В России бенчмаркинг распространен не так широко, как в зарубежных странах, что вызывает трудности для тех компаний, которые хотят применить это метод исследования на своей компании.

Проведём самостоятельное исследование и применим технологию бенчмаркинга для анализа деятельности отдела управления персоналом АО «ДРСК» «Электрические сети ЕАО».

Компания АО «ДРСК» основана в 2005 году в процессе реформирования российской электроэнергетики и разделения энергокомпаний по видам деятельности, их последующей региональной интеграции. С 2008 года в АО «ДРСК» начата работа в рамках интегрированной системы менеджмента: разработана система управления рисками, внедрен процессный подход в управлении, изменена организационная структура ДРСК, разработаны обязательные документированные процедуры. Интегрированная система менеджмента в компании объединила такие направления деятельности, как качество обслуживания потребителей при оказании услуг по передаче электрической энергии и услуг по технологическому присоединению к электрическим сетям, экологические аспекты, охрану труда и промышленную безопасность.

В марте 2015 года АО «ДРСК» вручили сертификат соответствия интегрированной системы менеджмента (ИСМ) требованиям международных стандартов ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 и OHSAS 18001:2007.

Для начала определим объект бенчмаркинга. В данном исследовании объектом будет являться отдел управления персоналом, его деятельность и принципы работы.

Вторым шагом является выбор партнера для исследования, а также определение способа получения информации. Для проведения бенчмаркинга для АО «ДРСК» «ЭС ЕАО» в качестве «эталона» будет взята деятельность HR-службы американской компании American Electric Power, а точнее, одного из его филиалов. АЕР – компания – основной владелец предприятий электроэнергетики в США. Штаб-квартира находится в городе Колумбус, штат Огайо. Концерн занимается производством и продажей электроэнергии, а также управляет распределительными сетями в нескольких штатах. Установленная мощность предприятий АЕР составляет 39 ГВт [1].

Схожее направление деятельности компаний поможет лучше понять особенности деятельности кадровых служб. В качестве источников получения информации будут использоваться официальные данные, которые можно найти на сайте каждой компании, положения об отделах кадров (управления персоналом), а также годовые отчёты за последний год.

Основным этапом проведения бенчмаркинга является «Анализ». Для получения более полной информации и обширного понимания ситуации будет проводиться анализ по следующим направлениям:

1. Цели и принципы отделов;
2. Функции отделов управления персоналом;

3. Сравнение HR-служб по KPI (численность персонала, обучение, укомплектованность персонала, коэффициент текучести персонала и др.).

Что касается сравнения HR-служб по KPI (ключевым показателям эффективности), то начать следует со сравнения численности персонала.

Списочная численность работников в компании American Electric Power составила 4145 человек и укомплектованность персоналом на конец 2018 года составила 94%. Соответственно в ДРСК численность персонала на конец 2018 года составила 486 человек, что 97% укомплектованности персонала. Уровень обеспеченности персоналом у обеих компаний занимает высокие позиции, однако в Электрических сетях ЕАО он на 3% выше, однако это не критично. Вероятно, это связано с тем, что филиал компания АЕР крупнее.

Для проведения полного анализа данных необходимо подробнее изучить движение работников в компаниях (таблица 1).

Таблица 1

Данные о движении персонала

Показатели	ДРСК	АЕР
Среднесписочная численность	478	4145
Принято	29	946
Уволено	36	903
в том числе уволенные, по неуважительным причинам (по инициативе работника, из-за прогулов и др.)	22	580
Коэффициент оборота по приему	5,86 %	22,82 %
Коэффициент оборота по выбытию	7,53 %	21,78 %
Коэффициент текучести кадров	4,66 %	14 %

Движение работников компании характеризуют следующие показатели:

1) коэффициент оборота по приему – это отношение численности всех принятых работников за данный период к среднесписочной численности работников за тот же период;

$$K_{(ДРСК)} = (29 / 478) \times 100\% = 6,07\%;$$

$$K_{(АЕР)} = (946 / 4145) \times 100\% = 22,82\%;$$

2) коэффициент оборота по выбытию – это отношение всех выбывших работников к среднесписочной численности работников;

$$K_{(ДРСК)} = (36 / 478) \times 100\% = 7,53\%;$$

$$K_{(АЕР)} = (903 / 4145) \times 100\% = 21,78\%;$$

3) коэффициент текучести кадров – это отношение выбывших с предприятия по неуважительным причинам (по инициативе работника, из-за прогулов и др.) к среднесписочной численности (определяется за определенный период);

$$K_{(ДРСК)} = (22 / 478) \times 100\% = 4,6\%;$$

$$K_{(АЕР)} = (580 / 4145) \times 100\% = 14\%.$$

По приведенным выше данным видно, что все три коэффициента в American Electric Power в разы выше, чем в ДРСК. Это явление связано с тем, что в США работник, меняющий место работы, ценится в компаниях выше, чем работник, проработавший долгие годы на одной должности в одной фирме, по-

тому что тот, кто меняет работу, более приспособляемый, более компетентный специалист, уверенный в своих способностях и возможностях.

Однако в филиале «Электрические сети ЕАО» ситуация складывается абсолютно иначе. Работник, который часто меняет место работы, воспринимается как не стабильный. Работодатель стремится найти такого работника, который останется работать, в идеале, навсегда, станет мастером в своем деле. Это так же связано и с затратами на трудоустройство нового сотрудника, например, такими как обучение и медосмотр.

Что касается структуры персонала в организациях по категориям, то процентное соотношение по численности по каждой классификации примерно одинаковое. Это хорошо видно на таблице 2.

Таблица 2

Структура численности персонала организаций по категориям

Категория	Численность персонала, чел.	
	АО «ДРСК» «ЭС ЕАО»	American Electric Power
Руководитель	82	580
Специалист	153	1202
Рабочий	251	2363
Всего:	486	4145

Процентное соотношение рабочих в американской компании на 5% больше, чем в российской. Данный факт связан с тем, что площадь обслуживания больше, а, следовательно, и людей для работы необходимо больше.

В возрастном составе в структуре персонала компании «Электрические сети ЕАО» в 2018 году средний возраст работников остался таким же, как и в прошлом году и составил 32 года.

Основу кадрового потенциала ввиду специфики деятельности компаний ДРСК и АЕР, составляют рабочие – 251 и 2363 человек соответственно (52% и 57%), специалистов – 153 и 1202 человек (32% и 29%) и руководителей – 82 и 580 человек соответственно (16 и 14%). Численность молодых работников в возрасте 25–35 лет практически такая же, как работников в возрасте 35–45, а также сотрудников предпенсионного возраста.

В компании American Electric Power складывается немного иначе. Большинство сотрудников компании составляют работники, находящиеся в наиболее социально и экономически активном возрасте от 30 до 45 лет, а средний возраст при этом составляет почти, как и в ДРСК – 33 года.

Однако, сразу заметно, что работающих пенсионеров по отношению к остальным работникам в американской компании намного меньше. Соотношение работающих пенсионеров к остальным работникам в ДРСК за 2018 год составляет 11%, в то время как в АЕР всего 5%. Это связано с тем, что в отличие от российских пенсионеров, их американские сверстники не только не знают недостатка в средствах, но и могут ежемесячно откладывать небольшие суммы, например, на ежегодное путешествие. Американцам на пенсии приходится работать только в том случае, если им, например, просто скучно сидеть дома и

они скучают по своей работе или, если до пенсионного возраста, они мало работали и их накопления не так уж и велики и им хочется больше.

Обе компании предъявляют высокие стандарты к уровню образования и квалификации работников. Структура сотрудников по образованию остается неизменной в течение последних нескольких лет. Преобладают работники с высшим образованием – 41%. Доля работников, имеющих среднее профессиональное образование, составляет 37%. Среднее образование у 17%, работников Компании. Это, в основном, рабочие – преобладающая по численности категория персонала.

Примерно такая же ситуация складывается и у американских коллег, но есть и различия. Например, главные, высшие руководящие должности в компании занимают те, кто имеет учиню степень доктора наук.

Так же в 2016 году работников высшим образованием было почти на 200 человек, больше по сравнению с 2017 годом. Этот факт связан с тем, что в 2017 году прошла реформация внутри организации и произошло слияния нескольких отделов, в связи с чем сократилась численность персонала. Работники со средним образованием составляют 21%. Так же, как и в ДРСК – это рабочие, которые составляет большую часть персонала по численности.

Улучшение образовательных характеристик персонала обеспечивается как привлечением на работу высококвалифицированных кадров, так и действующей системой подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала (см. Таблицу 3).

Таблица 3

Обучение персонала за 2018 год в ЕС ЕАО

Подготовка по новой должности, чел.	11
Подготовка рабочих по вторым и смежным профессиям, чел.	6
Повышение квалификации, чел	185
Обучение уполномоченных по охране труда, чел	13
Всего:	215

В 2018 году в American Electric Power прошли обучение и повышение квалификации 2 004 работника, в том числе:

- руководители различных уровней — 282 человека;
- специалисты — 1 615 человек;
- производственно-технический персонал — 107 человек.

Переходя к следующему этапу бенчмаркинга, следует так же рассмотреть методы подбора персонала в организациях. В American Electric Power существует два пути подбора персонала: внешний и внутренний. Поиск сотрудников вне организации является более дорогостоящим и занимает больше времени, поэтому в АЕР по возможности стараются использовать путь внутреннего подбора. Основными способами внутреннего набора кадров являются рассылка внутри организации сведений об имеющихся вакантных должностях, рекомендации сотрудников о приеме на работу друзей или знакомых.

Процесс отбора кандидатов проходит в несколько этапов: кандидат проходит серию интервью со своими будущими руководителями (на два-три уров-

ня выше), коллегами и при необходимости с подчиненными (если должность предусматривает руководство), проходит тестирование для выявления профессиональной подготовки. Далее результаты интервью и тестирования обобщаются и дополняются рекомендациями. Окончательный выбор является прерогативой непосредственного руководителя.

В Электрических сетях ЕАО процесс подбора персонала проходит так же двумя путями: внутренний и внешний, и так же как в АЕР предпочтение отдают внутреннему. Однако сам процесс отбора кандидатов проходит проще. Специалист по подбору персонала проверяет документы об образовании, опыте работы на соответствие требованиям, предъявляемым к должности. Далее кандидат проходит собеседование у начальника или заместителя начальника отдела, в который устраивается кандидат, в службе экономической безопасности, а также, если человек устраивается на должность водителя, проходит собеседование в службе механизации и транспорта. После собеседования, кандидатура утверждается или отклоняется директором филиала. Если кандидатура одобрена, то человеку остается только пройти медицинский осмотр.

Исходя из общего положения и опираясь на совокупность всех ранее вышеперечисленных аспектов бенчмаркингового анализа можно подвести промежуточные итоги и выделить некоторые аспекты:

1) Сопоставление функций HR-служб показало, что отделу управления персоналом АО «ДРСК» «ЭС ЕАО» приходится выполнять функции, которые, согласно Профессиональным стандартам, должны выполняться другими подразделениями организации. А также в Положении отдела прописаны такие функции, которые являются само собой разумеющейся частью процесса деятельности ОУП, что прописывать их отдельными пунктами не имеет смысла, однако это не является нарушением или ошибкой.

2) В целом по ряду ключевых показателей эффективности деятельность кадровых служб Электрические сети ЕАО показала высокую степень квалификации специалистов в сравнении с American Electric Power. По некоторым показателям эффективности по российским меркам работа ОУП Электрических сетей лучше, однако это связано с особенностями менталитета, уклада страны, а также с самой системой управления человеческими ресурсами в данной конкретной стране.

HR-бенчмаркинг следует рассматривать в качестве будущего инструмента организации международного обмена бизнес-информацией в области управления конкурентоспособностью человеческих ресурсов с учетом культуры и национальных процессов организации производства.

Библиографический список:

1. Annual report of American Electric Power for 2018 // American Electric Power URL: <http://www.aep.com> (дата обращения: 02.05.2019).
2. Земцов, А.В., Ильи, Е.А. Бенчмаркинг в сфере управления персоналом // Управление региональным развитием: проблемы, возможности, перспективы развития. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева, 2018.
3. Чернопятов, А.М. Бенчмаркинг: учебное пособие. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.

Беспалова Наталья Владимировна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: Natasha80d@mail.ru

КОРРУПЦИЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ: СТАТИСТИКА И ПРИЧИНЫ

CORRUPTION ON STATE SERVICE: STATISTICS AND REASONS

Аннотация: В статье рассматривается понятие коррупции, как общественно-опасного явления. Описана тенденция роста коррупционных правонарушений в Российской Федерации и представлена авторская позиция относительно причин коррупции.

Abstract: The article discusses the concept of corruption as a socially dangerous phenomenon. Describes the trend of increasing corruption offenses in the Russian Federation and presents the author's position on the causes of corruption.

Ключевые слова: коррупция, взяточничество, коррупционные правонарушения, противодействие коррупции.

Keywords: corruption, bribery, corruption offenses, anti-corruption.

Коррупция – явление всем известное. В России и во всем мире она стала системным явлением государственности, элементом сознания в обществе и культуре. С помощью коррупции стало решаться большое количество вопросов во многих сферах нашей жизни. Коррупция не только источник обогащения, она является разрушающим элементом экономики страны. Поэтому борьба с коррупцией является делом не только отдельного государства, но и всего общества в целом, каждого специалиста -государственного служащего и гражданина.

Коррупция носит неоднозначный характер. Традиционно в ее понятие включается взяточничество (дача и получение взятки), как торговля властными полномочиями. В современной уголовно-правовой терминологии в понятие коррупции помимо взяточничества включили и другие коррупционные преступления, обозначив их преступлениями коррупционной направленности.

В научном и общественном обороте можно встретить различные термины и понятия, связанные с разнообразием форм проявления коррупции: взяточничество, коррупционное преступление, коррупционное поведение, коррупционное правонарушение, различные преступления коррупционной направленности, превышение должностных полномочий, неэтическое поведение и другие [10].

Остановим свое внимание на уголовно-правовой и судебной статистике по направлениям коррупционных деяний в отдельных ведомствах. Главным ведомством по выявлению, учету, сбору, регистрации информации о коррупционных правонарушениях выступает Министерство внутренних дел Российской Федерации. Статистика МВД России до 2012 года предоставляла информацию только о взяточничестве. С 2012 года показатель о преступлениях коррупционной направленности расширился до нескольких десятков их составов. Профес-

сор А.И. Долгова считает, что список коррупционных преступлений нужно расширить, так как для эффективной организации борьбы с коррупцией такой список не работает.

Регистрацией и учетом коррупционных правонарушений, их выявлением, что также связано с деятельностью Министерства внутренних дел Российской Федерации, занимается Росстат.

Об уже осужденных за коррупцию (взяточничество и другие правонарушения коррупционной направленности, которые классифицируются по специальному перечню Уголовного кодекса Российской Федерации, статьи №№ 141.1, 184, 204, 226, 229, 289 – 291.1) информацию официально предоставляет Судебный департамент при Верховном Суде РФ.

Если рассматривать преступления, связанные с коррупцией, то их доля в общем объеме преступлений незначительна (Рис. 1). Так взяточничество занимает всего 0,6%. При этом по статистике МВД за восемь месяцев 2018 года количество преступлений коррупционной направленности увеличилось до 22 690, что больше 1,4% по сравнению с этим же периодом 2017 года. Их объем в общей массе всех выявленных преступлений за первое полугодие 2018 года составил 1,7%. В целом в России число правонарушений, предусмотренных статьей 290 Уголовного кодекса Российской Федерации (получение взятки), увеличилось с 2 472 до 2 746 (на 11,1%). Самый большой рост подобных преступлений выявлен в Кабардино-Балкарской Республике (с 3 до 69; +2 200%), Курской области (с 6 до 42; +600%), Кемеровской области (с 11 до 46; +318,2%), Пермском крае (с 11 до 36; +227,3%) и Республике Коми (с 16 до 48; +200%).

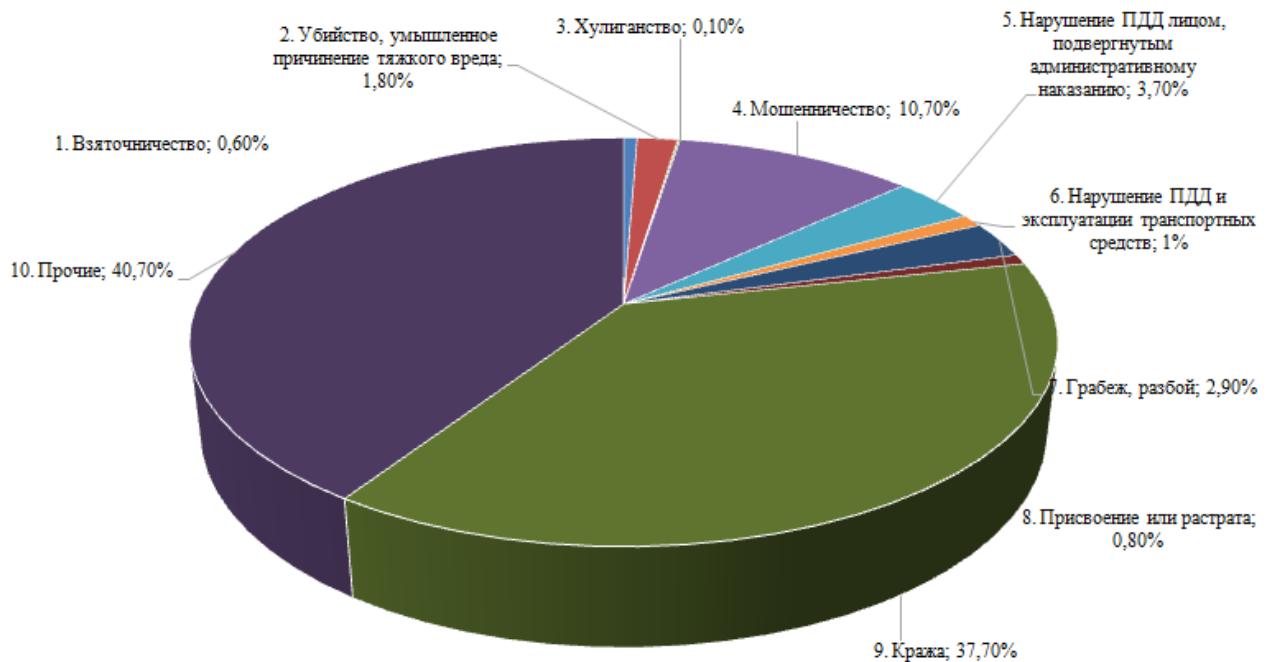


Рисунок 1. Состояние преступности в Российской Федерации (в %)

Также увеличилось и количество преступлений, предусмотренных стать-

ей 291 Уголовного кодекса Российской Федерации - дача взятки, с 1 682 до 1 709. Это на 1,6% больше, чем в прошлом году). Рост дачи взяток отмечается в Тульской области (с 1 до 10; увеличение на 900%), Красноярском крае (с 7 до 18; увеличение на 157,1%), Ленинградской области (с 8 до 27; увеличение на 237,5%) и Пермском крае (с 23 до 57; увеличение на 147,8%).

Посредничество во взяточничестве в России, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось на 16,4 % (с 603 до 702). Материальный ущерб от данных преступлений (по оконченным уголовным делам) составил 64,82 млрд. руб. [8].

Вместе с тем, МВД России отмечает динамику роста выявляемости преступлений коррупционной направленности во многих субъектах страны.

Уровень распространения коррупции в России достаточно высок. По данным, ежегодно публикуемым международной организацией «Transparency International», в 2015 году Российская Федерация заняла 119 место и отнесена к странам с высоким индексом восприятия коррупции [6].

Рассматривая различные сферы общественной жизни в нашей стране, то самыми коррумпированными являются:

1. Бытовые сферы:

- система здравоохранения;
- система образования;
- ЖКХ (жилищно-коммунальное хозяйство).

2. Отдельные службы правоохранительных органов:

– Государственная инспекция по безопасности дорожного движения (ГИБДД).

3. Различные ветви государственных структур:

– службы и ведомства, осуществляющие государственные заказы, занимающиеся государственными закупками;

– государственные органы, ответственные за выдачу сертификатов и разрешений;

– органы, занимающиеся распределением земельных участков (в том числе и земельные отношения);

– сфера строительства.

Бурцев Ю.А., профессор кафедры «Антимонопольного регулирования», отмечает, что в вопросе противодействия коррупции особое внимание акцентируется на следующих сферах:

- политическая коррупция,
- экономическая коррупция,
- административная коррупция,
- бытовая коррупция,
- элитная коррупция,
- национальная коррупция,
- международная коррупция.

Перечисленные виды коррупции, прежде всего, носят социально опасный характер. И, конечно, они, так или иначе, взаимосвязаны между собой.

Причинами коррупции являются:

- сложная структура органов государственной власти,
- наличие различных процедур бюрократического характера, которые порождают сами чиновниками,
- отсутствие эффективного внешнего и внутриорганизационного контроля над деятельностью аппарата органов государственной власти.

Так же нужно отметить, что нет комплексного учета и контроля над служебной деятельностью государственных служащих, слабо распределена компетенция работников, зачастую наблюдается дублирование и совмещение функциональных обязанностей. Как следствие – чрезмерная медлительность, волокиты, связанные как с организационными недостатками, так и с низкой профессиональной компетентностью специалистов. Итак, коррупцию порождают и неоправданное множество запретов, и неурегулирование разрешительных процедур, и отсутствие механизма и правовой основы защиты интересов простых людей, которые вовлечены в деятельность органов государственной власти [3].

Алексей Навальный главной причиной коррупции считает безответственность исполнительной власти в нашей стране. Приводя примеры статей Конституции Российской Федерации и законодательства нашей страны, отмечает, что власти ни за что не отвечают и сами не исполняют Закон. Государственных служащих, чиновников назначают Правительство и Президент, их кандидатуры не обсуждается, граждане не участвуют в данном выборе.

Конечно, коррупция появилась не вчера. Можно согласиться с А. Навальным, что посты занимают зачастую коррумпированные чиновники, которые не проходят оценку кадров, профессиональную подготовку и проверку. Для многих чиновников, к сожалению, власть – это получение дохода и бизнес [7].

Чаще всего в коррупционную опасную сеть попадают наиболее обеспеченные и социально активные граждане. Именно они, обращаясь к чиновникам за разного рода разрешениями или административными услугами, становятся жертвами коррупции.

Одной из главных причин существования коррупции, по мнению Н.Ю. Большаковой, является и правовой нигилизм граждан. К сожалению, отмечает Н.Ю. Большакова, у российских граждан существует такой стереотип, что без дачи (получения) взяток, незаконного предоставления иных имущественных или неимущественных выгод должностным лицам (вопросы договоренности, неофициальных сделок) не получится удовлетворить свои законные интересы и отстоять свои права. Естественно, это делает преступления коррупционной направленности латентными и опасными для общества.

Наши граждане часто равнодушно относятся к такому явлению, как коррупция. Попадая сами в данные ситуации, они вступают в коррупционные отношения и также склоняют должностных лиц к совершению противоправных действий. Кто-то перед кем-то имеет долг, кто-то для кого-то является родственником, что тоже сеет коррупционные отношения. Так на мелких коррупционных действиях вырастают крупные коррупционные деяния. Происходящая криминализа-

ция общества, многочисленные сообщения средств массовой информации о коррупции оказывают губительное влияние на психику людей, деформируют их правовое сознание. Многие люди вовлечены в теневую экономику, получают заработную плату в конвертах, уклоняются, прямо или косвенно от уплаты налогов, становятся свидетелями, как различные лица злоупотребляют законом и при этом не несут никакой ответственности. На этом фоне гражданин начинает относиться к нормам права как к чему-то необязательному, считает возможным избежать наказания, обойти закон, договориться по-иному. Подобные негативные социальные явления способствуют формированию правового нигилизма, а именно - негативного отношения к праву, неверия в возможность Закона служить эффективным регулятором общественных отношений.

Так же низкий уровень знания действующего законодательства ставит граждан в условия повышенной зависимости от чиновников различного ранга. Граждане в полной мере не осознают разрушительность последствий коррупции, ее пагубное влияние на общественные процессы, на экономику страны в целом. Коррупция в образовании порождает неграмотных специалистов, которые создают реальную угрозу для жизни и здоровья людей; коррупция в сфере государственной и муниципальной власти, в правоохранительной сфере, законотворчестве нарушает законные права и интересы граждан, дестабилизирует все государственные институты, создает негативное отношение к России со стороны мирового сообщества.

Немаловажное значение для распространения явлений коррупционной направленности приобретают правовые причины коррупции. Конечно, это несовершенство существующего законодательства в данной сфере. Например, отметим, что, в Уголовном кодексе Российской Федерации отсутствует определение таких понятий, как «коррупция» и «коррупционное преступление». Составы преступлений коррупционной направленности соответственно не выделены в отдельную главу, и это затрудняет правоприменение, а также искажает восприятие рассматриваемых деяний как общественно опасных [2].

Одним из принципов противодействия коррупции, закрепленных в ст.3 Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» является неотвратимость ответственности за совершение коррупционных деяний. И хотя в настоящее время данная мера применяется, но к сожалению, можно констатировать, что она работает недостаточно эффективно.

Тем не менее, правительство Российской Федерации регулярно внедряет различные меры, направленные на борьбу с коррупционными правонарушениями, на эффективное выявление и на их предотвращение. К ним относятся в первую очередь следующие меры:

- принятие нормативно-правовых актов, указов, распоряжений;
- организация надзора за их выполнением;
- создание и функционирование Национального антикоррупционного комитета;
- принятие Федерального закона «О противодействии коррупции»;
- разработка Плана по противодействию коррупции.

Во исполнение утвержденного Плана Министерства внутренних дел Российской Федерации по противодействию коррупции на 2016-2017 годы, образовательными организациями системы правоохранительных органов России проводится информационная и пропагандистская работа по формированию антикоррупционного мировоззрения у сотрудников органов внутренних дел, а также привлечению населения и учащихся иных образовательных учреждений к противодействию коррупции, пропаганде честного законопослушного образа жизни.

К сожалению, многие специалисты констатируют тот факт, что на протяжении последних пяти-шести лет названные выше меры особых результатов не принесли. Для этого нужна сильная политическая воля и совместная деятельность правительства и российского общества в целом.

Библиографический список:

1. Федеральный закон № 273-ФЗ от 25.12.2008 «О противодействии коррупции». – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Большакова, Н.Ю. Причины коррупции в современной России / Н.Ю. Большакова. // Научные исследования. – 2016. - №3(4). – [Электронный ресурс]. – URL: <https://scientificresearch.ru/blizhajshij-nomer/yuridicheskienauki/29-prichiny-korruptsii-v-sovremennoj-rossii.html>
3. Бурцев, Ю.А. Коррупция в России: причины возникновения и методы борьбы / Ю.А. Бурцев // Транспортное дело России. – 2017. – №6. – С.66-67.
4. Ваулина, Т.И. Ответственность за коррупционные преступления: международный и уголовно-правовой аспекты / Т.И. Ваулина // Российское право: Образование. Практика. Наука. – 2016. – №6. – С.37-40.
5. Долгова, А.И. Коррупция: состояние противодействия и направления оптимизации борьбы / А.И. Долгова. – М.: Российская криминологическая ассоциация, 2015 – 361 с.
6. Зверинцева Т. Коррупция в цифрах. – 2016. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://gosvopros.ru/job/qualification/korruptsiya/>
7. Навальный, А.Н. Правила жизни Алексея Навального / А.Н. Навальный // Журнал Esquire - Правила жизни. – [Электронный источник]. – URL: <http://esquire.ru/wil/>.
8. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://мвд.рф/>
9. Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://crimestat.ru>
10. Шульга, В.И. Коррупция в статистике современной России / В.И. Шульга // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2015. – №1 (28). – С. 28-33.

Гасанова Алиса Алимагомедовна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: alisa.gasanova.94@mail.ru

Каштанюк Евгения Валерьевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: valeriya-77@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

PERSONNEL MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION MANAGEMENT SYSTEM

Аннотация: В настоящее время проводится исследование систем управления персоналом, как в целом, так и по отдельным его направлениям представляют большой интерес для российских и зарубежных исследователей. Анализ работы по данной теме позволит рассмотреть существующие проблемы управления персоналом, ресурсами и создать более подходящую методологию решения проблем при создании и оптимизации стратегий управления человеческим капиталом.

Abstract: At present, research is being carried out on personnel management systems, both in general and in its individual areas, of great interest to Russian and foreign researchers. Analysis of the work on this topic will allow you to consider the existing problems of personnel management, resources and create a more appropriate methodology for solving problems in creating and optimizing human capital management strategies.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, кадровый потенциал, формирование кадровой политики.

Key words: human resource management, human resources, the formation of personnel policy.

В наше время проблемы управления персоналом вызывают всё больший интерес. От кадрового состава и его возможности зависит результативность работы, разрешение производственных трудностей, эффективность каждой компании, института, его устойчивость. Ряд иностранных и российских ученых создали на теоретическом уровне аргументированные способы и модели управления персоналом, предполагающие определенные концепции управления людским ресурсами, подбора и размещение ценностей. В рамках подбора ключевых элементов управления персоналом необходимо рассмотреть труды по исследованию разнообразных сфер управления персоналом, в том числе функции управления персоналом, связанные с интегрированной концепцией управления.

И. Матвеева определяет руководство персоналом равно, как целую концепцию: «руководство персоналом считается совокупностью элементов, основ, конфигураций и способов влияния на развитие, формирование и применение персонала компании». Характерной особенностью данного определения счита-

ется подтверждение постепенного осуществления стадий управления персоналом и взаимоотношения его элементов компонентов. Резюмируя вышеприведенную интерпретацию, возможно, отметить то, что руководство персоналом представляет собой комплекс взаимозависимых способов, конфигураций, способов деятельности компании с персоналом:

- ориентированы на изучение обстоятельств с целью результативного и более абсолютного применения умственных и физиологических способностей сотрудника;
- нацелены на увеличение результативной деятельности компании.

Л. Иванова акцентирует внимание на соответствующие проблемы концепции управления персоналом компании: главная задача - гарантировать систему управления персоналом, результативное применение, высококлассное и общественное формирование миссии 2-й степени - создание стратегии управления персоналом, моделирование и многообещающее составление плана персонала, создание концепции мотивировки и общественной помощи штата работников; миссии 3-й степени - введение новейших исследований динамики формирования персонала, исследование свойства существования, исследование единичных разновидностей формирования, профессиональное составление плана общественного формирования персонала [2].

В книге популярных учёных Н.В. Федорова и О.Ю. Минченкова «Управление персоналом» материал дает возможность осознать значимость и способ контроля персоналом, показывает встроенные функции управления и определяет их воздействие в работе компании. Авторы, глядя на движение развития персонала компании, концентрируют интерес в специфику рассмотрения торга работы. Прием персонала авторы объединяют со стратегией формирования компании [4].

Пособие «Управление персоналом» А.Я. Кибанова, И.Б. Дуракова создано согласно принципу с единого к определенному. Главный интерес уделяется руководству персоналом компании, оно направлено на исследование методологических баз, введению технологий в данную работу. Учебное пособие для руководителя показывает главные миссии и значимость привлечения к труду безупречно приготовленных сотрудников; изучает основные принципы основы развития и концепции отбора и выбора персонала с учетом размера наружных и внутренних условий; показывает значимость, предназначение и сущность, а кроме того навыки её развития, потребность увязки со стратегией формирования компании. Авторы показывают идеи российского опыта деятельности в компании, профессиональное предоставление: с проблем разрешения инцидентов, отбора, распределения увеличение квалификации персонала вплоть до элементов оценки персонала [3].

Работа Ю.К. Балашова «Анализ персонала» подмечает, то, что профессиональная стратегия в окончательном результате объединяется к исследованию определенного комплекта профессиональных заключений, затрагивающих единичных персон либо их компаний с целью предоставления стандартного функционирования компании: правила о найме, расстановке, развитию соглас-

но работе, подготовка, оплата, сокращение кадрового состава. Автор заявляет, что западные компании оценивают оценку персонала равно как взаимозависимый неравномерный оборот операций оценки с периода персонала вплоть до оценки возможности внутренних людских ресурсов. Работа, сочиненная в 2003 г., никак не утрачивает актуальности и в настоящее время, и увлекательна с целью правоприменительной практики.

На базе использованного материала в сфере управления персоналом формируется единое понимание о том, что все без исключения области являются проработанными на теоретическом уровне, высокоструктурированными, то, что дает возможность составить общую теорию об административных началах разных течений HR-маркетинга [1].

Таким образом, руководство персоналом признано одной из основных сфер существования компании, способной неоднократно увеличивать его результативность.

Библиографический список:

1. Балашов, Ю.К. Оценка персонала - основа кадровой политики зарубежных фирм, 2003.
2. Иванова-Швец, Л. Управление персоналом. – М.: ЕАОИ. 2008. – 200 с.
3. Кибанов, А.Я., Дуракова, И.Б., Митрофонова, Е.А. Управление персоналом: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: РИОР, 2010. – 288 с.
4. Федорова, Н.В., Минченкова, О.Ю. Управление персоналом: учебник. / Н.В. Фёдорова, О.Ю. Минченкова. – М.: КНОРУС, 2014. – 430 с.

Евтушенко Дарья Ильясовна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: evtushenkodarya82@yandex.ru

Луценко Екатерина Леонидовна, к.соц.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

О ЛИЦЕНЗИОННЫХ ТРЕБОВАНИЯХ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫХ К СОИСКАТЕЛЮ ЛИЦЕНЗИИ, НАМЕРИВАЮЩЕМУ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ МЕДИЦИНСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ABOUT LICENSE REQUIREMENTS, SUBJECTED TO THE LICENSE APPLICANT TO UNDERSTAND MEDICAL ACTIVITIES

Аннотация: В статье освещается вся необходимая информация о лицензионных требованиях, предъявляемых к соискателю лицензии, намеривающему осуществлять медицинскую деятельность, которую необходимо знать для успешного прохождения процедуры лицензирования.

Abstract: The article covers all the necessary information about the licensing requirements for a license applicant who intends to carry out medical activities that you need to know in order to successfully complete the licensing procedure.

Ключевые слова: лицензирование, медицинская деятельность, лицензионные требования.

Keywords: licensing, medical activity, licensing requirements.

Порядок лицензирования медицинской деятельности, осуществляемой юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, определяет Положение о лицензировании медицинской деятельности, которое утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 № 291 (далее – Положение, Положение о лицензировании медицинской деятельности).

Положением о лицензировании медицинской деятельности установлены лицензионные требования к соискателю лицензии, намеривающему осуществлять медицинскую деятельность, и соблюдение которых необходимо для получения лицензии на данный вид деятельности. Ими являются:

1. Наличие помещений, принадлежащих соискателю лицензии на праве собственности или на другом законном основании, в которых соискатель лицензии планирует осуществлять работы (услуги), составляющие медицинскую деятельность [3].

Копии документов, подтверждающих наличие указанных помещений, заявитель должен представить в лицензирующий орган вместе с заявлением о предоставлении лицензии. Такими документами могут быть:

- свидетельство о государственной регистрации права собственности

либо выписка из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним (далее – ЕГРП) (с 15.07.2016 г. государственная регистрация возникновения и перехода прав на недвижимость удостоверяется выпиской из ЕГРП). Представление копий указанных документов не является обязательным и может представляться по собственной инициативе заявителя.

- договор аренды, заключенный между соискателем лицензии и собственником помещения. В случае если договор заключен на один год и более, он нуждается в государственной регистрации в ЕГРП. При регистрации договора в данном реестре его представление в лицензирующий орган не обязательно. В таком случае необходимо представить сведения о данном договоре. Конкретный перечень сведений о документах, зарегистрированных в ЕГРП, целесообразно предварительно уточнить в лицензирующем органе.

- договор безвозмездного пользования помещением. Может заключаться на любой срок, не требует государственной регистрации.

- договор субаренды. При государственной регистрации данного договора копия представляется в лицензирующий орган также по собственной инициативе.

Кроме того, на помещение, в котором планируется осуществление медицинской деятельности, необходимо получить санитарно-эпидемиологическое заключение о соответствии санитарным правилам.

К организациям, осуществляющим медицинскую деятельность, применяются санитарно-эпидемиологические требования, утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 18.05.2010 № 58 «Об утверждении СанПиН 2.1.3.2630-10». Санитарно-эпидемиологическое заключение выдает Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Реквизиты заключения необходимо представлять в лицензирующий орган при подаче заявления о предоставлении лицензии.

2. Наличие зарегистрированных медицинских изделий, принадлежащих соискателю лицензии на праве собственности или на другом законном основании [3], которое подтверждается представлением в лицензирующий орган копий следующих документов:

- документы, свидетельствующие об оплате приобретенного оборудования (чеки, товарные накладные и др.);
- оборотно-сальдовая ведомость.

Кроме того, оборудование, необходимое соискателю лицензии для осуществления медицинской деятельности, может быть передано ему на основании договора купли-продажи, мены, дарения или иной сделки об отчуждении этого имущества [1]. Оборудование также может быть передано по договору безвозмездного пользования. В таком случае, в лицензирующий орган представляются соответствующие копии документов (договор купли-продажи, договор дарения, договор безвозмездного пользования оборудованием и др.).

Оборудование необходимо приобретать в соответствии со стандартами оснащения, утвержденными Порядками оказания медицинской помощи, в связи с тем, что одним из лицензионных требований, применяемых к лицензиату, является соблюдение порядков оказания медицинской помощи.

Согласно статье 37 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее – Закон об охране здоровья граждан) медицинская помощь организуется и оказывается в соответствии с порядками оказания медицинской помощи, которые обязаны исполнять все медицинские организации [2].

На территории Российской Федерации разрешается обращение зарегистрированных медицинских изделий [2]. Документом, подтверждающим государственную регистрацию, является регистрационное удостоверение на медицинское изделие, которое выдается бессрочно. Его форма утверждена приказом Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения от 16.01.2013 № 40-Пр/13.

Регистрационное удостоверение должно сопровождать медицинское изделие при его приобретении и соискателю лицензии необходимо помнить об этом при покупке медицинского оборудования.

Сведения о регистрационных удостоверениях указываются при представлении в лицензирующий орган заявления о предоставлении лицензии и, как правило, указываются непосредственно в заявлении.

На практике, заявители зачастую не представляют копии документов, подтверждающих право собственности на небольшие медицинские изделия, сведения о регистрационных удостоверениях которых, указываются в заявлении о предоставлении лицензии (перчатки, шприцы, зонды и др.). Отсутствие указанных документов может стать одной из причин отказа лицензирующего органа в предоставлении лицензии.

3. Наличие у руководителя медицинской организации, заместителей руководителя, ответственных за осуществление медицинской деятельности - высшего медицинского образования, послевузовского и (или) дополнительного профессионального образования, сертификата специалиста, а также дополнительного профессионального образования и сертификата специалиста по специальности «организация здравоохранения и общественное здоровье». Образование должно соответствовать квалификационным требованиям к специалистам с высшим и послевузовским медицинским образованием в сфере здравоохранения. Кроме того, у указанных лиц должен быть стаж работы по специальности не менее 5 лет [3].

Это требование касается всех без исключения медицинских организаций, независимо от того, каким именно видом медицинской деятельности они занимаются.

При лицензировании медицинской деятельности индивидуальным предпринимателем, он также должен иметь высшее медицинское образование, послевузовское и (или) дополнительное профессиональное образование, предусмотренное квалификационными требованиями к специалистам с высшим и послевузовским медицинским образованием в сфере здравоохранения, и сертификат специалиста, а при намерении осуществлять доврачебную помощь - среднее медицинское образование и сертификат специалиста по соответствующей специальности [3].

Квалификационные требования к специалистам утверждены приказом

Минздрава России от 08.10.2015 № 707н «Об утверждении Квалификационных требований к медицинским и фармацевтическим работникам с высшим образованием по направлению подготовки «Здравоохранение и медицинские науки»; приказом Минздрава России от 10.02.2016 № 83н «Об утверждении Квалификационных требований к медицинским фармацевтическим работникам со средним медицинским и фармацевтическим образованием».

Также индивидуальный предприниматель должен иметь стаж работы не менее 5 лет - при наличии высшего медицинского образования; не менее 3 лет - при наличии среднего медицинского образования.

К документам, подтверждающим наличие соответствующего профессионального образования, относятся:

- диплом о высшем профессиональном или среднем образовании (медицинском);
- документы о послевузовском профессиональном образовании (ординатуре, интернатуре);
- диплом о профессиональной переподготовке;
- сертификат специалиста;
- свидетельство либо удостоверение о повышении квалификации.

Согласно части 1 статьи 69 Закона об основах охраны здоровья граждан право на осуществление медицинской деятельности в Российской Федерации подтверждает, в частности, свидетельство об аккредитации специалиста.

Однако переход к системе аккредитации специалистов осуществляется поэтапно с 1 января 2016 г. по 31 декабря 2025 г. включительно [2]. До 1 января 2026 г. одним из условий осуществления лицом медицинской деятельности является наличие сертификата специалиста [2]. Таким образом, право на осуществление медицинской деятельности в переходный период может подтверждаться как сертификатом специалиста, так и свидетельством об аккредитации специалиста [5].

Основным документом, подтверждающим трудовой стаж работника, является трудовая книжка.

При ее отсутствии либо в случае содержания в ней неточных сведений, либо отсутствия записи об отдельных периодах работы, в подтверждение периодов работы могут приниматься письменные трудовые договоры, справки, выдаваемые работодателями или соответствующими государственными (муниципальными) органами, выписки из приказов [5].

5. Наличие работников, заключивших с соискателем лицензии трудовые договоры, и имеющих необходимое медицинское образование (перечень необходимых документов указан выше).

6. Наличие работников, заключивших с соискателем лицензии трудовые договоры и осуществляющих техническое обслуживание медицинских изделий, имеющих необходимое профессиональное образование и (или) квалификацию, или наличие договора с организацией, имеющей лицензию на техническое обслуживание медицинской техники [3].

Техническое обслуживание медицинских изделий должно осуществлять-

ся с учетом разрабатываемой производителем (изготовителем) технической и (или) эксплуатационной документации. Иначе говоря, сама необходимость соответствующего технического обслуживания определяется производителем медицинского оборудования [5].

Таким образом, при наличии в технической и (или) эксплуатационной документации, сопровождающей медицинское изделие, сведений о необходимости технического обслуживания, данное медицинское изделие должно быть включено в договор технического обслуживания медицинского оборудования либо его техническое обслуживание должен осуществлять работник, имеющий необходимое профессиональное образование и (или) квалификацию, с которым медицинская организация заключила трудовой договор. Однако, требования к профессиональному образованию вышеназванного работника до настоящего времени отсутствуют.

7. Соответствие структуры и штатного расписания соискателя лицензии - юридического лица, относящегося к государственной или муниципальной системе здравоохранения, требованиям, установленным для соответствующих медицинских организаций [5].

Законом об основах охраны здоровья граждан установлено, что штатные нормативы медицинской организации, ее структурных подразделений предусматриваются соответствующим порядком оказания медицинской помощи.

8. Наличие внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности.

Внутренний контроль качества и безопасности медицинской деятельности осуществляется в соответствии с требованиями к его организации и проведению, утвержденными уполномоченным федеральным органом исполнительной власти [3].

Однако по настоящее время данные требования не утверждены.

Библиографический список:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 218.
2. Федеральный закон № 323-ФЗ от 21.11.2011 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».
3. Постановление Правительства РФ № 291 от 16.04.2012 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляющей медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)».
4. Шишов, М.А. Актуальные проблемы лицензирования в сфере здравоохранения / М.А. Шишов // Медицинское право. — 2018. — № 3.
5. Путеводитель по госуслугам для юридических лиц. — [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=64861076307440957010206071&cacheid=0DDAF1C1968F887504924B3EC6988F51&mode=splus&base=PGU&n=16&rnd=0A79577999B56A91C495329E0831B491#00581194224310888>

Кибирёва Наталья Викторовна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: Kibireva.86@mail.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ, ПРОТИВОРЕЧИЯ, ПУТИ РЕШЕНИЯ

PROFESSIONAL ORIENTATION: PROBLEMS, CONTRADICTIONS, SOLUTIONS

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы профессиональной ориентации молодого поколения. Предложены пути решения выявленных проблем.

Abstract: The article deals with the problems of vocational guidance of the younger generation. Proposed solutions to the problems identified.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, молодое поколение, рынок труда.

Keywords: vocational orientation, young generation, labor market.

Проблемы профессиональной ориентации молодого поколения становятся все более актуальными по ряду причин, среди которых мы выделяем наиболее важные из них:

- сокращение числа трудовых ресурсов, связанное с массовым выходом представителей послевоенных поколений и вступление в трудоспособный возраст малочисленного поколения 1990-х годов рождения;
- несогласованность реальных потребностей экономики в инженерных и технических специалистах и высококвалифицированных рабочих и массовая ориентация выпускников школ и их родителей на гуманитарные, экономические, управленческие и аналогичные сферы обучения, а также на высшее образование в целом;
- наличие на рынке образовательных услуг большого числа учреждений профессионального образования и огромное количество образовательных программ, которые они реализуют в условиях отсутствия объективной (а не предварительной информации, полученной образовательными учреждениями) информации об их реальной актуальности и перспективах;
- изменение критериев определения престижности профессий у подростков, системы мотивации труда, факторов, влияющих на выбор профессии. В советский период преобладала ориентация на интересную, содержательную работу, на гуманистический мотив – на благо страны и народа. Теперь ориентация подростков на природу и содержание труда отодвинута на задний план. Критериями престижа стали социальная ситуация, уровень жизни и доход, в значительной степени определяемыми влиянием средств массовой информации.

По нашему мнению, систематически организованная работа по профессиональной ориентации молодежи может внести существенный вклад в решение возникших проблем. Под профессиональной ориентацией мы будем пони-

мать деятельность различных социальных институтов с целью оказания решающего влияния на процесс выбора рода профессиональной деятельности людьми в ситуации профессионального самоопределения. Естественно, деятельность этих социальных институтов мотивирована их собственными потребностями и интересами, которые очень часто противоречат друг другу [1].

Следует отметить, что мероприятий по профориентации проводится довольно много, но они спонтанные, спорадические и не столько способствуют решению системных проблем, указанных выше, сколько усугубляют их [2]. По нашему мнению, выбор субъектов профессиональной ориентации, определение задач и областей их работы будут способствовать как оптимизации состояния рынка труда, так и накоплению человеческого капитала.

В зависимости от субъекта профессиональной ориентации мы предлагаем выделить следующие уровни развития и осуществления работы по профориентации населения:

- федеральный;
- региональный;
- муниципальный;

- локальный, включающий три субуровня: уровень организации (предприятия), уровень образовательного учреждения профессионального образования (высшего и среднего), уровень школы.

На каждом уровне необходимо решить конкретные задачи, определяемые объемом полномочий и уровнем ответственности соответствующего субъекта за состояние социально-экономического развития, рынка труда и занятости населения, с одной стороны, и ответственностью за правильный выбор профессионального пути нового поколения, с другой.

На федеральном уровне, на наш взгляд, должны быть решены следующие задачи:

- формирование концепции (идеологии и методологии) и нормативной базы деятельности по профориентации;
- разработка прогнозов развития рынка труда на 5-10-20 лет для формирования социального заказа для системы профессионального образования, регулирования рынка труда путем создания запроса на высококвалифицированных специалистов, преодоления дисбалансов на рынке труда;
- осуществление информационно-образовательной функции, заключающейся в предоставлении соответствующей информации о мире профессий; способах и средствах получения соответствующего образования; положения в сфере занятости и перспективы в этой области; права и обязанности всех заинтересованных сторон в соответствии с трудовым законодательством; условий, охраны труда и техники безопасности в различных областях профессиональной деятельности и т. д.

Анализ нормативной базы профориентационной деятельности позволяет нам сделать вывод о том, что она несовершенна:

- нет единой концепции деятельности по профориентации на национальном уровне; другими словами, государство, представленное его федераль-

ными органами, не разработало систему согласованных взглядов и подходов, которые определяют профессиональную ориентацию как направление социальной политики;

- все основные решения передаются с федерального на региональный уровень и не представлены на национальном уровне;
- система профессионального образования рассматривается только в качестве реципиента должным образом профориентированного молодого человека; ее участие в профориентационной деятельности никак не регламентируется, хотя на практике самым активным субъектом профориентационной деятельности являются именно учреждения высшего и среднего профессионального образования. Зачастую учебные заведения используют «грязные» технологии профориентационной работы (так называемую профессиональную пропаганду и профессиональную рекламу, обещая абитуриентам трудоустройство после окончания вуза или колледжа, заоблачные зарплаты, быстрое карьерное продвижение и т. п.), а иногда прибегают к прямому демпингу, не заботясь о качестве образования [3];
- взаимодействие организаций, принадлежащих к различным ведомствам, регулируется только в части, касающейся размещения на их территории информационных и справочных материалов о месте и порядке предоставления услуг по профориентации и другой справочной информации. Координация самой работы, проводимой различными ведомствами, практически не выполняется;
- координация работы государственных органов с институтами системы общего и профессионального образования даже не определена как задача, и тем более она не прописана как технология;
- профориентация рассматривается не как важнейший социальный институт интеграции и социализации молодого поколения, а как услуга, осуществляемая, прежде всего, в службах занятости и заключающаяся в проведении информационно-просветительских мероприятий или консультационного приема граждан.

Еще одной важной областью деятельности государственных органов является формирование прогнозов развития рынка труда в Российской Федерации на довольно длительный срок, поскольку система образования имеет инерционный характер реагирования на ее потребности. Прогнозирование (на основе форсайт-технологий) изменений в потребностях рынка труда и модернизации социально-экономической сферы должно формировать информационную основу для профориентации. Отсутствие активности в этой области стало одной из основных причин дисбалансов и противоречий, которые сложились на рынке труда в последние десятилетия.

Что касается реализации информационно-образовательной функции, то в настоящее время государственные органы федерального уровня только пытаются разработать инструменты (в первую очередь информационные), призванные, с одной стороны, сформировать социальный заказ для системы образования для обучения профессионалов, а с другой – ориентировать ученика и его родителей в мире профессий, предотвращая негативные последствия выбора невостребованной, беспersпективной специальности [4].

Подводя итог вышеизложенному, мы остановимся на основных мероприятиях, которые, на наш взгляд, должны быть предприняты на федеральном уровне для разработки позитивных тенденций в деятельности по профессиональной ориентации:

- формирование концепции профориентационной деятельности в рамках социальной политики государства, направленной на увеличение человеческого капитала страны;
- разработка целевых программ профессиональной ориентации школьников, определение областей ответственности как федеральных, так и региональных органов власти, а также координация деятельности различных заинтересованных министерств. Целевые программы должны учитывать интересы и регулировать работу всех субъектов профессиональной ориентации, отражать межведомственный характер профессиональной ориентации, создавать платформу для координации и тесного взаимодействия с системой общего и профессионального образования. Передача этих задач на региональный уровень препятствует развитию национального рынка труда, что отчетливо видно при анализе проектов по профориентации;
- интенсификация научных исследований в области теоретического изучения концептуального аппарата с целью разработки практических инструментов для решения проблемы;
- стимулирование открытия новых образовательных программ и направлений обучения в высших и средних профессиональных учебных заведениях в соответствии с требованиями работодателей;
- продолжение разработки инструментов профессионального обучения, в первую очередь информационных.

Таким образом, по нашему мнению, деятельность по профессиональной ориентации должна начинаться с разработки соответствующей национальной концепции и политики в целях повышения человеческого капитала общества, оптимизации рынка труда и содействия профессиональному выбору молодого поколения.

Библиографический список:

1. Никулина, Ю.Н. Методология и практика прогнозирования потребностей регионального рынка труда в молодых специалистах // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2014. – № 3. – С. 5–11.
2. Сотникова, С.И. Профессиональная ориентация молодежи как инструмент обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий // Вестник НГЭУ. – 2012. – Т. 21. – № 4. – С. 14–22.
3. Прокудина, О.А. Социально-экономическая сущность профессиональной ориентации // Креативная экономика. – 2015. – Т. 9. – № 6. – С. 683–696.
4. Александрова, Н.А., Брюхова, О.Ю. Профессиональная ориентация в фокусе внимания государства: проблемы, противоречия, пути решения // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2016. – № 9. – С. 13–16.

Казимирова Евгения Владимировна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: evenchanka@mail.ru

Кулагина Ольга Владимировна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЙОНАХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА

SPECIFICS OF DEVELOPMENT OF PERSONNEL OF ORGANIZATIONS IN THE DISTRICT OF THE FAR NORTH

Аннотация: В статье рассмотрены особенности развития персонала организаций, осуществляющих свою деятельность на территориях Крайнего Севера или районах приравненных к ним. Описаны этапы развития и сохранения сотрудников нескольких категорий, таких как – коренные жители, вахтовые работники в постоянном штате организации.

Abstract: The article discusses the features of the development of personnel of organizations operating in the territories of the Far North or areas equated to them. The stages of development and retention of employees of several categories are described, such as - indigenous people, shift workers in the permanent staff of the organization.

Ключевые слова: Крайний Север, организация, персонал, развитие персонала.

Keywords: Far North, organization, personnel, personnel development.

Персонал организации – это важный и ценный ресурс от грамотного развития, которого зависит эффективность деятельности всей организации. Развитие персонала необходимо для развития организации, а недостаточное количество сотрудников или низкий уровень квалификации кадров выступает главным препятствием для эффективной деятельности организации и увеличения её прибыли. Поэтому организации, которая стремится к развитию необходимо быть укомплектованной достаточным количеством компетентных сотрудников.

Доход организации напрямую зависит от такого показателя, как производительность труда, который в свою очередь связан с качественной кадровой работой на предприятии. Повышение производительности труда сотрудников – это источник роста прибыли предприятия и соответственно общего национального дохода страны.

Территории Крайнего Севера обладают обширными запасами различных полезных ископаемых и ценных природных ресурсов, здесь сосредоточено 80% всей арктической нефти и практически весь газ [1]. Для развития и освоения территорий Севера и Арктики России, а также освоения месторождений углеводородного сырья и арктического шельфа необходим большой запас прочности не только финансовый, но и технологический, а главное человеческий [2]. Данные территории являются важными экономическими районами страны,

но вместе с тем, трудовой ресурс арктических регионов ограничен из-за климатических особенностей, территориальной удалённости, сложности транспортного сообщения, уровня развитости инфраструктуры и т.д. Исходя из этого, очевидно, что именно в организациях, реализующих свою деятельность на данной территории, необходимо повышенное внимание уделять работе с персоналом и по его развитию.

Изучением влияния условий Крайнего Севера на жизнь и трудовой потенциал населения занимались отечественные и зарубежные ученые, такие как: Л.И. Абалкин, В.А. Дцов, А.В. Чаянов, А.Г. Богданов, Д. Гильдер, Дж. Далкоп, Дж. Кейнс, Я. Корнаи, А. Пигу, Ф.У. Тейлор, М. Фридман, Э. Фэлпс, Ф. Гилберт, Э. Берн, В. Зигерт, Я. Мондена и др. [3].

Крайний Север – это регионы, которые можно считать экстремальной природной зоной, предъявляющей повышенные запросы к адаптационным возможностям организма. Климат Севера предъявляет особенные требования к организму человека, особенно в начальный период пребывания в непривычных условиях внешней среды. Жизнь и трудовая деятельность в суровых условиях Севера значительно сказывается на быте людей и сопровождается увеличением функциональных нагрузок на организм, создавая тем самым большой риск нарушения или утраты здоровья [4].

К территориям Крайнего Севера относятся некоторые районы республик Алтай, Бурятии, Карелии, республика Коми, Саха (Якутия), Тыва, Забайкальский край, Камчатский край, некоторые районы Красноярского, Пермского, Приморского, Хабаровского края, Амурской области, Архангельская область, районы Иркутской области, Магаданская, Мурманская, Сахалинская, Томская, Тюменская области и Чукотский автономный округ [5].

Обеспеченность кадровым ресурсом в организациях северных территорий, приравненных к районам Крайнего Севера, формируется под влиянием многочисленных аспектов. Начиная с наличия в организации необходимого количества персонала (большая часть работников осуществляют трудовую деятельность путём периодической работы, т.е. вахтовым способом), далее поиском и отбором подходящих для условий Севера работников, их адаптацией на месте, обеспечением комфортных условий для жизни, достойным уровнем заработной платы – с учётом стоимости проживания на рассматриваемой территории.

Все работников можно условно разделить на четыре основные группы, которые требуют различного подхода к отбору и подбору персонала:

- стационарно проживающие на Севере работники;
- аборигенное населения Севера;
- персонал, работающий вахтовым методом (живущем на юге и работающим на Севере);
- персонал, привлекаемый на длительный период для временно-стационарного проживания и работы [6].

Из представленных выше групп персонала, одной из самых сложных в плане развития и сохранения является группа работников, работающих вахтовым методом.

Помимо эффективного выполнения профессиональных функций работник, осуществляющий трудовую деятельность, в особых климатических и природных условиях с некоторой периодичностью в зависимости от графика вахт, должен обладать целым рядом специфических психических и физических качеств. Прежде всего, высокие требования предъявляются к мыслительным, эмоциональным, аттенционным особенностям человека.

Основные задачи психологического отбора персонала для работы в экстремальных условиях Крайнего Севера вахтовым методом можно охарактеризовать следующим:

1) из множества кандидатов, привлечённых относительно высоким уровнем дохода, и вахтовым методом работы выбрать тех, кто сможет быстро адаптироваться к экстремальным условиям Крайнего Севера, специфичным условиям проживания и трудовой деятельности без ущерба для психического и физического здоровья, а также снижения работоспособности;

2) диагностировать и устраниить возможность поступления на работу кандидатов с повышенным риском возникновения неадекватных реакций на специфические экзогенные воздействия.

Данные задачи могут быть решены только путем качественного тестирования и исследования психического состояния кандидатов, непосредственно профессионалами, работающими на предприятии работодателя, или сотрудника, работающего по его заказу, например с помощью дистанционных технологий. Такой подход позволит избежать фальсификации результатов оценки психического состояния кандидатов.

Следующий этап одинаково важен для всех коллективов всех северных организаций, не зависимо от категории персонала, работающей на них - внутренний мониторинг социально-психологической обстановки внутри коллектива, изучение индивидуального психологического состояния сотрудников. Для повышения эффективность общей трудовой деятельности, а также сохранение коллектива, часто рекомендуют, чтобы в организации в штат был включён психолог, который мог бы своевременно выявлять психологические отклонения, всплески и мог их корректировать на своём профессиональном уровне, или давать рекомендации по управлению персоналом руководящему составу.

Регулярное проведение психологического мониторинга позволяет своевременно выявить и скорректировать такие неблагоприятные личностные состояния персонала, как:

1) стрессовая «экстернализация». Человек, у которого диагностировано экстернализующее расстройство, имеет трудности с контролем эмоций и импульсов, что приводит к антисоциальному поведению и нарушению прав других людей. Он часто конфликтует с другими людьми, агрессивно отстаивая свою позицию [7];

2) стрессовое «интровертирование». При таком процессе человек подсознательно ищет психологическую опору, при этом закрываясь в себе, погружаясь в свой внутренний мир;

3) ослабление воли. В условиях стресса, происходит ослабление всех

физиологических и психологических процессов человека, например: угнетение волевых процессов. Работник тяжелее и менее качественно выполняет свою работу, ему тяжело побуждать себя к выполнению той или иной работы.

Кроме психических особенностей, сопутствующих трудовой деятельности персонала, также имеют место – не характерные другим регионам воздействия на общее состояние здоровья персонала: короткий световой день, экстремально низкие температуры и т.д. По причине таких особенностей следует уделять особое внимание состоянию здоровья персонала, проводить дополнительные исследования, профилактические мероприятия и мероприятия на поддержку уровня иммунитета.

Помимо привлечения квалифицированного персонала и обеспечения для него достойных условий осуществления трудовой деятельности, существует еще одна важная задача в отношении персонала, работающего на территории Крайнего Севера – сохранение ранее работающих сотрудников в кадровом ресурсе организации. Выполнение этой задачи с одной стороны позволит решить ряд проблемных моментов, таких как, например: постоянное обучение новых сотрудников, слабая система наставничества, постоянный подбор и адаптация новых специалистов. С другой стороны, постоянный штат сотрудников – это основа для развития организации, так как постоянных сотрудников гораздо выгоднее экономически и продуктивнее обучать, а уже потом в перспективе, эти сотрудники могут усовершенствовать и модернизировать разные процессы внутри компаний, тем самым развивая её и повышая её прибыль.

Решить задачу сохранения контингента внутри организации и на территории можно, если серьезно отнестись к подбору персонала и выбирать сотрудников способных адаптироваться к суровым природным условиям и повышать свой профессиональный уровень. Также, очень привлекательным и мотивирующим фактором для сохранения сотрудников внутри организации является достойное материальное вознаграждение, за так называемую «преданность компании» - стаж работы или количество отработанных вахт.

Помимо предварительного этапа отбора персонала и экономической мотивационной составляющей существует социально – психологический элемент. Для сохранения коллектива необходимо выстраивать и поддерживать внутри организации особый благоприятный социально – психологический климат, проводить профилактические мероприятия по сплочению коллектива, эмоциональному выгоранию и конфликтам. Этому способу следует уделить особое внимание, так как данный способ является способом положительного воздействия и формирования лояльности к месту работы для всех категорий персонала, будь то сотрудники, постоянно проживающие на рассматриваемой территории или те, кто работает вахтовым методом. Внимание к сотрудникам – залог их здоровья и лояльности к компании, а это в свою очередь гарантия сильного и надёжного ресурса для развития организации.

Комплекс мероприятий по привлечению трудоспособного населения на особенные территории, например, такие как: развитие инфраструктуры, доступность транспортного сообщения, со стороны государства и поддержание ус-

ловий для благоприятной трудовой деятельности со стороны организаций, позволит удержать и сформировать высококвалифицированный кадровый состав среди жителей территории, а также привлечь новых специалистов на территории Крайнего Севера. А это в свою очередь будет способствовать эффективной работе предприятий и улучшению общего экономического состояния регионов специфических территорий и экономики страны в целом.

Библиографический список:

1. Thearctic URL: <http://riarating.ru/infografika/20190423/630123908.html> (дата обращения: 01.05.2019).
2. Победоносцева, В.В., Победоносцева, Г.М. Отдельные тенденции развития территории Крайнего Севера Арктики РФ // Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2016.
3. Экономическая библиотека URL: <http://economy-lib.com/kadrovyay-politika-i-strategiya-upravleniya-personalom-v-apk-kraynego-severa> (дата обращения: 01.05.2019).
4. Библиотека учебно-образовательных материалов URL: <http://edutext.net/kursovye-proekty/osobennosti-truda-neftyanikov-na-krajnem-severe/4/> (дата обращения: 01.05.2019).
5. Гарант. Информационно-правовое обеспечение URL: <https://base.garant.ru/106379/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#friends> (дата обращения: 01.05.2019).
6. Рытова, Е.В., Лукашина, А.С. Использование цифровых технологий в подборе и отборе персонала для работы на арктических территориях // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2018. – №3. – С. 55-62. URL: <https://doi.org/10.31775/2305-3100-2018-3-55-62>
7. ПсиБлог: информационный психологический портал URL: <http://xn-90aenprco.xnp1ai/%D1%87%D1%82%D0%BE%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0> (дата обращения: 30.05.2019).

Луценко Екатерина Леонидовна, к.соц.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: luce-ekaterina@yandex.ru

Михно Наталья Владимировна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

Охрименко Валерия Вячеславовна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

**НАЙМ И ОТБОР ПЕРСОНАЛА
В ООО «КИМКАНО-СУТАРСКИЙ
ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»**
**RECRUITMENT AND PERSONNEL SELECTION
IN ООО «КИМКАНО-СУТАРСКИЙ
ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»**

Аннотация: В работе изучены современные методы поиска и отбора кадров для Общества с ограниченной ответственностью «Кимкано-Сутарский горно-обогатительный комбинат», рассмотрены теоретические основы найма и отбора персонала на предприятие, роль работников в современных компаниях и организациях, виды источников отбора сотрудников, где изучены главные методы отбора и поиска персонала в организацию. В статье рассмотрены приемы и методы, которые применяются в ООО «КС ГОК» для удовлетворения спроса при наборе и отборе опытных работников, способных выполнить поставленные задачи, поставленные перед организацией решение, которых будут способствовать осуществлению намеченных целей.

Abstract: In the work, modern methods of personnel search and selection for the Limited Liability Company Kimkano-Sutarsky Mining and Processing Plant are studied, the theoretical foundations of hiring and selecting personnel for an enterprise, the role of employees in modern companies and organizations, types of personnel selection sources are studied, where the main methods of selection and search for personnel in the organization. The article discusses the techniques and methods that are used in LLC KS GOK to meet the demand for the recruitment and selection of experienced workers who are able to accomplish the tasks assigned by the organization and which will contribute to the implementation of the goals set.

Ключевые слова: привлечение сотрудников в организацию, найма персонала в организацию, подбор и отбор персонала, методы отбора и источники найма персонала.

Keywords: recruitment of staff in the organization, recruitment of staff in the organization, recruitment and selection of personnel, selection methods and sources of recruitment.

Работа руководящего состава и кадровых служб в любой организации неизбежно связана с большой необходимостью поиска и отбора персонала так же

и не есть исключением такой организацией и Общество с ограниченной ответственностью «Кимкано-Сутарский горно-обогатительный комбинат» (далее - ООО «КС ГОК»).

Кимкано-Сутарский горно-обогатительный комбинат (расположенных в 10 км от станции Известковая в Облученском районе Еврейская автономная область) это второй проект компании «Петропавловск - Черная Металлургия» на Дальнем Востоке одно из недавно построенных предприятий холдинга по переработке железной руды.

В связи с созданием такого серьезного предприятия рядом с территорией ГОКа были построены дороги, благоустроенные общежития, вспомогательные сооружения для обслуживания «Промышленной площадки» ГОКа. Благодаря запуску Кимкано-Сутарского горно-обогатительного комбината было создано более 1500 рабочих мест (без учета рабочих мест смежников и субподрядчиков). Для работы на ООО «КС ГОК» привлекает квалифицированных специалистов не только с Дальнего Востока, но и из других регионов России и СНГ, которые по их желанию в дальнейшем участвуют в государственной программе по переселению соотечественников.

Отбор специалистов для ООО «КС ГОК» является одной из главных функций управления в организации. Целью набора персонала в ООО «КС ГОК» состоит в создании резерва кандидатов на все рабочие места с учетом, в том числе и будущих организационных и кадровых изменений, увольнений, перемещений, уходов на пенсию, окончаний сроков трудовых договоров, текучесть кадров. В интересах компетентного отбора и оптимального распределения кадров особенно важно выявить профессиональные качества будущих работников, которые обусловливают людей по их уровню профессионализма и в период реализации той или иной деятельности, которые остаются стабильными. Самый серьезный подход к выбору специалистов в организацию оправдывается при необходимости пригласить работников на ключевые позиции предприятия.

ООО «Кимкано-Сутарский горно-обогатительный комбинат» постоянно испытывает потребность в инженерно техническом и рабочем персонале это связано с тем что на территории Еврейской автономной области отсутствуют квалифицированные специалисты в области горно-добывающей и горно-перерабатывающей промышленности. В связи с чем необходимость привлечения персонала предполагает прежде всего:

- Определение специализации подбираемых кандидатов;
- Мотивация специалистов по оплате труда и карьерного роста;
- Обучение персонала на предприятии по узким специальным направлениям;
- Выполнение практических действий по привлечению персонала.

Набор специалистов в ООО «КС ГОК» начинается прежде всего с поиска и выявления кандидатов как внутри предприятия, так и за его пределами. Например, источниками найма в ООО «КС ГОК» персонала на работу являются следующие источники:

Рекомендации знакомых и родственников

25%

Рекомендации агентств, специализирующихся на поиске персонала	8%
Объявления, реклама	20%
Источники внутри компании	10%
Обращения о приеме на работу	15%
Инициативные звонки по телефону в предприятие	17%
Прочие	5%

Прежде чем выйти на рынок труда на предприятии в первую очередь проходит поиск внутри самой организации ООО «КС ГОК». Наиболее распространенным методом внутреннего поиска в ООО «КС ГОК», это прежде всего объявление о вакантном месте во внутренних средствах информации: информационные листы которые развешиваются на досках объявлений предприятия, а также обращение к руководителям подразделений с просьбой выдвинуть своих кандидатов где проходит анализ личных дел для подбора сотрудников с требуемыми характеристиками и нужной квалификацией.

В ООО «КС ГОК» руководителями подразделений проводиться подбор сотрудников с помощью обращения к работникам организации с просьбой оказать помощь и заняться неформальным поиском кандидатов среди своих родственников и знакомых. Этот метод привлекателен для предприятия, низкими издержками, достижением высокой степени совместимости кандидатов с предприятием за счет тесных контактов с ее представителями.

В отдел кадров ООО «КС ГОК» постоянно приходят телефонные звонки, электронные письма и другие обращения от людей, которые заняты поиском работы. Но даже если ГОК не имеет потребности в их труде в настоящий момент, то и не отказывается от таких предложений, а ведет базу данных на этих людей, поскольку их знания и квалификация могут пригодиться в дальнейшем.

Что касается объявления в средствах массовой информации на телевидении, радио, в прессе это основное преимущество данного метода подбора кандидатов в ООО «КС ГОК» где широкий охват населения не только Еврейской автономной области, но и за пределами Забайкальский край, Амурская область, Приморский край, Хабаровский край. Недостатками являются обратной стороной преимуществ, объявления в средствах массовой информации приводят к огромному наплыву кандидатов, большинство которых не обладают требуемыми квалификационными требованиями, и этот метод действует не большой промежуток времени, пока действуют рекламы.

Так же в ООО «КС ГОК» обладает преимущество интернет, поскольку интернет в наше время это прежде всего средство доведения информации о вакантных рабочих местах до рынка труда и получения для ГОКа обратную связь. Можно обозначить что интернет - это скорость и широта охвата ну и в дальнейшем возможность ведения диалога в режиме реального времени с кандидатами, находящиеся в различных географических местностях так же это быстрое рассмотрение документов, предоставленных кандидатом (трудовой стаж в трудовой книжке, дипломы, характеристики и т. д.).

Проведя весь анализ предъявленных выше методов подбора кандидатов в ООО «КС ГОК» позволяет сделать простой, но исключительно важный вывод,

что одного оптимального метода не может быть, в связи с чем отдел кадров организации владеет всем набором приемов для привлечения высококвалифицированных специалистов и использует методы в зависимости от конкретно поставленной задачи.

Прежде всего отбор персонала в ГОКе – это процесс в первую очередь изучения психологического и профессионального качества самого работника с задачей установления его пригодности для выполнения тех или иных обязанностей на конкретном рабочем месте. Так же проходит выбора из всех претендентов наиболее подходящего с учетом соответствия его квалификации, личных качеств и способностей характера деятельности для горно–металлургического производства.

Почти половина работников ООО «КС ГОК» (более чем 1515 человек) - это специалисты с высшим и средним специальным образованием. В системе предприятия действует «Учебный центр». На договорной основе в университетах и других вузах ведется целенаправленная подготовка молодых кадров. Но, тем не менее, каждый год компания испытывает «кадровый голод», в основном, вызванный текучестью кадров. В ООО «КС ГОК» отбирают работников, судя о их полученному ими формальному образованию, но при равных показателях предпочитает большее образование, чем низшее это говорят цифры на сегодняшний день (работники с высшим образованием 14% от всей численности, начально - профессионального образования 12%, среднее профессиональное 11%).

Учебный центр при ООО «КС ГОК» функционирует для обучения рабочих специальностей. В 2018 году учебным центром ООО «КС ГОК» было отучено 54% работников предприятия, отправлено на повышение квалификации 26% работников организации. ООО «КС ГОК» совместно с Приамурским государственным университетом им. Шолом-Алейхема проводит ежегодно набор абитуриентов на факультет информационных и промышленных технологий на специальность «Обогащение полезных ископаемых». Образовательная программа рассчитана на подготовку специалистов среднего звена. Студентам присваивается квалификация после обучения «техник». Зачисление производится по итогам собеседования с руководством Кимкано-Сутарского ГОК. Обучение в ВУЗе проводится за счет средств КС ГОК, а во время учебы у студентов есть возможность проходить производственную практику на ООО «КС ГОК». После окончания учебы студенты гарантированно трудоустраиваются на комбинате. За период прохождения практики студентов у представителей структурных подразделений складывается определенное мнение о данном перспективном сотруднике, которое учитывается в отделе кадров при приеме кандидата на работу. В качестве стимулирования студентам, прошедшим практику на предприятиях и обучающихся за счет ООО «КС ГОК» на факультете обогащения в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждение высшего образования «Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема» с хорошо успевающими в учебном процессе студентам присваивается статус стипендиата и предприятие выплачивает стипендию. ООО «КС ГОК» заключает договоры через учебные заведения среднего специального,

высшего профессионального образования, обучающие по специальности рабочих и инженерно-технический персонал горно-добывающей отрасли с целью дальнейшего устройства на работу в организацию после получения квалификационного удостоверения, диплома. Организация стремится привлекать на работу квалифицированные кадры с необходимыми навыками путем приема резюме и анкет кандидатов, собеседования, анализа возможной эффективности данной кандидатуры в трудовом процессе предприятия. Что же касается оценки кадровой политики компании то ежегодно 70 % от общей численности работающих на предприятии ООО «КС ГОК» проходят профессиональную подготовку.

Еще одним критерием отбора является социальный статус работника, на который ООО «КС ГОК» уделяет особое внимание и конечно же предпочтение может отдаваться семейным парам особенно что касается высококвалифицированных специалистов которых приглашают не только со всей территории Российской Федерации, но и с ближнего зарубежья бывших стран СНГ (Казахстан, Узбекистан, Украина, Белоруссия).

Сам процесс отбора в ООО «КС ГОК» является многоэтапным прежде всего это основной этап: предварительный отбор, заполнение анкеты, резюме, собеседование, проверка рекомендаций и послужной список. На подготовительном этапе отбора происходит первичное выявление кандидатов, способных выполнить все функции, которые требуются и с соответствующие образование и удостоверения. Когда круг соискателей максимально сужается тогда формируется резерв, с которым и производится в дальнейшем более тщательная работа и отбор седа входит анализ анкет, резюме, характеристик и рекомендаций. Прежде всего, в ООО «КС ГОК» происходит предварительный отбор и анализируется список анкет кандидатов где руководители подразделений первоначально подобранных кандидатов с точки зрения их соответствия, требованиям организации к бушующему сотруднику.

Но, все же существуют и недостатки первичного этапа - это то, что с помощью оценки документов нельзя получить оптимальное количество достоверной информации по соискателю. Основными правилами окончательного отбора претендентов являются в ООО «КС ГОК»:

- отбор наиболее подходящих для предприятия работников;
- сохранение приверженности работников к организации и одновременно наплыв новых людей;
- улучшение психологического климата в коллективе.

Что же касается анкетирования кандидатов то это является первым этапом процедуры оценки и отбора специалистов согласно штатного расписания, на этом этапе происходит отбор менее подходящих кандидатов. В анализе анкетных данных выявляется следующая информация: это соответствие нужного образования кандидата, соответствие опыта работы, который соответствует характеру должности; наличие каких-либо ограничений на выполнение должностных обязанностей, готовность к дополнительным нагрузкам в работе, определенный круг лиц, которые могут рекомендовать работника и помочь в наведении справок и дополнительной информации с прежнего места работы. Одна из

задач анкетирования в ООО «КС ГОК» заключается в том, чтобы определить личностные качества и обстоятельства, которые могут помочь в работе кандидата в случае приема на работу. В анкетах содержатся данные о продолжительности отработанного времени у последнего работодателя, желание соискателя на какую должность претендует, данные об образовании и наличии удостоверений по специальностям. В анкете также содержится пункт об ответственности за предоставление заведомо ложных сведений. Эти данные проверяются и уточняются, а в дальнейшем становятся и предметом тщательного изучения при наведении справок и собеседовании с претендентом.

После обработки анкетных данных работниками отдела кадров с кандидатами проводится собеседование, работа на этой ступени организована различными способами. Предпочтительно, чтобы кандидаты приходили самостоятельно в ООО «КС ГОК» для собеседования с руководителем структурного подразделения, где он проводит с кандидатом собеседование на общих правилах организации в целом. Поскольку собеседование есть наиболее универсальным способом оценки персонала то атмосфера, в которой ведется собеседование с претендентом, совпадает, прежде всего со средой, в которой человек будет работать, для того что бы обеспечить его совместимость с будущими коллегами и занимаемой должностью.

Сам найм на работу в ООО «КС ГОК» – это ряд многочисленных действий, которые направлены на привлечение кандидатов, которые обладают качествами необходимыми для достижения целей, поставленных организацией. Это, прежде всего комплекс организационных мероприятий, которые включают все этапы набора кадров, а также оценку, отбор кадров и прием сотрудников на работу. Специалисты отдела кадров ООО «КС ГОК» рассматривают процесс найма и отбора вплоть до окончания этапа приема сотрудника на работу. По завершению первого собеседования с кандидатом у него запрашивают необходимые документы (паспорт, военный билет, трудовую книжку, диплом об образовании и т.д.) и внимательно изучают на предмет их подлинности и грамотности заполнения. Заключительная беседа с кандидатом и оформление документов (если решение о приеме его на работу принято.). Кандидата вводят в курс дел предприятия, делая акцент на сложившихся правилах и традициях. Испытательный срок одна из самых эффективных мер проверки нового сотрудника, поэтому он широко применяется в организации.

Высокий уровень текучести кадров почти всегда указывает на серьезные недостатки в управлении персоналом предприятия, но можно сказать, где их не бывает. В ООО «КС ГОК» естественный коэффициент текучесть на среднюю численность за 2018г. на 1455 кадров 28 %, это способствует позитивному обновлению коллектива. Часть работников уходит на пенсию, часть увольняется по различным причинам, их место занимают новые сотрудники и это происходит непрерывно и не требует чрезвычайных мер со стороны руководства. Но на предприятии внимательно и интенсивно рассматривают проблему текучести кадров, а именно проводиться анкетирование между работниками ГОКа, которые увольняются. Работникам предложено ряд вопросов по каким причинам

увольняются сотрудники. Основная причина увольнений работников предприятия ООО «КС ГОК» это недовольство человека своим положением; это плохие условия и организация труда, отношения с коллективом и руководством, социальные проблемы, невозможность сделать карьеру. Чаще всего увольнение происходит из-за того, что ожидания сотрудника от работы, предприятия и перспектив развития не совпадают с действительностью. Многие из названных факторов можно устраниить организационными методами, совершенствуя систему мотивации сотрудников и улучшая условия труда. Причинами ухода являются некомфортный график работы, неудобное расположение работы, конфликты с руководством, снижение перспектив роста, отсутствие материального стимулирования как фактора роста заработной платы, а не отсутствие причины для снижения таковой, что является основным инструментом «стимулирования» руководства организации.

Важный шаг в процессе обеспечения предприятия ООО «КС ГОК» организационной системы соответствующими её профилю человеческими ресурсами является отбор кандидатов, который представляет собой выбор из всей подобранный группы индивидуальных работников для последующего найма. При приёме на работу совершенно нового работника весьма важную роль играет беседа с претендентом на вакантную должность. Этот интерес вполне понятен, если принять во внимание, что постоянно возрастает значение правильного отбора и всё дороже становятся ошибки.

Выход может быть найден в совершенствовании расстановки персонала процесса распределения между людьми различных организационных ролей и задач. В идеале при расстановке персонала необходимо учитывать:

- 1) производительность, это назначение наиболее квалифицированного специалиста для работы,
- 2) развитие, это необходимость дать возможность другим работникам развить свои навыки, осваивая новые обязанности и индивидуальное удовлетворение самих работников.

На сегодняшний день противоборство внутреннего и внешнего подбора кадров привело к развитию особых политик в управлении персоналом. ООО «КС ГОК» предпочитает найм сотрудников со стороны и использует формы переподготовки сотрудников. Таким образом, внешний найм и отбор преобладает, в основном в сфере сотрудников основных категорий. Вышестоящие, управленические должности все чаще занимают лучшие сотрудники организации, прошедшие переподготовку. Опрос показал, что предприятия довольно консервативны в выборе средств поиска персонала. Предприятие ООО «КС ГОК» ориентировано на поиск через газету, радио, агентство либо на «личные связи». Среди методов отбора руководители на первое место ставят личную беседу. Также используется анкетирование и анализ резюме, как вспомогательные методы наряду с собеседованием.

Занимаясь отбором персонала, следует с особым вниманием подходить к выбору инструментов и методов, не забывая о последних достижениях научного прогресса.

Чтобы усовершенствовать сам процесс найма на ООО «КС ГОК» специалистам по работе с кадрами необходимо прежде всего себя неограничивать только одним внешним источником, или внутренним источником привлечения персонала, а должны использовать их одновременно, для получения наиболее лучшего результата в лице специалиста с высокими профессиональными навыками и уменьшения текучести кадров. Необходимо также досконально изучать и применять в практике нестандартные методы отбора специалистов, для того чтобы сделать отбор на предприятии более высоко качественным. Сам подбор персонала — это самый важный этап в работе с кадрами где включающий расчет потребности в персонале построен на моделях рабочих мест. Во многом техника отбора и найма работников зависит, от уровня компании и её бюджета, но при грамотном и творческом подходе к подбору персонала даже небольшие возможности позволяют подобрать на вакантную должность знающего и квалифицированного специалиста.

В заключении можно сказать следующее что независимо от предприятия эффективность деятельности напрямую зависит от того как организована и несколько отлажена сама система планирования персонала, также от самой политики организации руководителей по отношению к человеческим ресурсам, их мотивации и развития.

Библиографический список:

1. Поршнева, А.Г. Управление организацией / А.Г. Поршнева, З.П. Румянцева, Н.А. Соломатина. – М.: Инфа-М, 2008.
2. Андреев, А.Ф. Основы кадрового менеджмента / А.Ф. Андреев, Н.В. Гришина, С.Г. Лопатина. – М.: Юрайт, 2004.
3. Кибанов, А.Я. Управление персоналом в организации / А.Я. Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 2005.
4. Веснин, В.Р. Управление персоналом: учебное пособие / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2006.
5. Моргунов, Е.А. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение / Е.А. Моргунов. – М.: ИНФРА-М, 2005.
6. Кравченко, К.А. Поиск и отбор персонала: учебное пособие / К.А. Кравченко. – М.: Юрайт, 2004.
7. Магура, М.И. Поиск и отбор персонала – проблемы и перспективы: учебное пособие / М.И. Магура. – М.: ИНФРА-М, 2005.
8. Веснин, В.Р. Управление человеческими ресурсами: теория и практика: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2014.
9. Дайнека, А.В. Управление персонала: учебник / под. ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. - 2-е издание. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2002.

Монахова Дарья Игоревна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: monahova1988@list.ru

Кулагина Ольга Владимировна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

КОРРУПЦИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕЙ

CORRUPTION IN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS AND METHODS OF COMBATING IT

Аннотация: Проблема появления коррупции в образовании тесно связана с такими проблемами, как доступность и качество российского образования, эффективность распределения трудовых, материальных и иных ресурсов. В настоящее время не сформулировано не только универсального определения понятию «коррупция», но и специальных терминов, характеризующих её отдельные виды. В статье рассматривается понятие «коррупция» через характеристики таких понятий, как «сфера существования», «общественная опасность», «использование должностного и служебного положения», «субъекты коррупции». Также в статье рассмотрены методы борьбы с коррупцией в образовательных учреждениях.

Abstract: The problem of corruption in education is closely linked with such problems as the availability and quality of Russian education, the effectiveness of the distribution of labor, material and other resources. At present, not only the universal definition of the concept of “corruption” is not formulated, but also the special terms that characterize its individual types. The article deals with the concept of “corruption” through the characteristics of such concepts as “sphere of existence”, “social danger”, “use of official and official position”, “subjects of corruption”. The article also discusses methods of combating corruption in educational institutions.

Ключевые слова: образовательные учреждения, образовательный процесс, коррупция, субъекты, служебное положение.

Keywords: educational institutions, educational process, corruption, subjects, official position.

В настоящее время коррупция тем или иным образом, поразила все сферы жизнедеятельности российского общества. Образование – важнейший элемент социальной сферы – не стало исключением. По средневзвешенным экспертным оценкам, оборот коррупционных денежных средств в отечественном образовании составляет около 5,5 млрд долларов [1].

Левада-Центр проводил социологический опрос о масштабах распространения этого негативного явления в образовании. По данным опроса около трети россиян считают учреждения образования в значительной мере пораженными коррупцией [2]. Результаты социологического опроса фонда «Общественное мнение» показывают, что более половины респондентов оказывались в корруп-

ционной ситуации при взаимодействии с работниками дошкольных образовательных учреждений, более 45% - с работниками вузов, более 35% - с работниками общеобразовательных организаций [3]. Согласно исследованиям ВЦИОМ сфера образования входит в десятку наиболее коррумпированных сфер и институтов российского общества [4].

Результаты социологических исследований подтверждают, что проблема проявления коррупции в образовательных учреждениях проявляется достаточно остро. В апреле-июне 2018 жители Брянской области наиболее коррумпированными органами считают образовательные учреждения (56,4%) среди них на первом месте дошкольные образовательные организации (26,4%), на втором поступление в вузы (17,5%) и общеобразовательные организации (6,7%) [5].

По данным Генеральной прокуратуры, в 2017 году в Российской Федерации было выявлено 29,634 преступления коррупционной направленности [6].

Сегодня коррупция в образовании достигла таких масштабов, что не может оставаться в числе второстепенных проблем отрасли. Круг субъектов коррупции в образовании разнообразен. Классификация коррупционных отношений по субъектам, где существуют две стороны пассивного и активного подкупа, полностью применима к характеристикам коррупции в образовании.

Субъектами пассивного подкупа в образовании являются участники отношений в сфере образования, которые используют свое должностное положение, служебное положение, статус в личных или групповых интересах за вознаграждение (руководители, педагогические работники). Субъектами активного подкупа в сфере образования являются участники образовательных отношений, обеспечивающие преимущества и выгоду стороне пассивного подкупа. К субъектам активного подкупа в образовании являются как правило учащихся и их родителей.

Так, коррупционное использование административным работником образовательной организации своего должностного положения может осуществляться в форме оказания содействия обучающемуся в переводе с платной формы обучения на бюджетную, за принятие в детский сад или школу за вознаграждение.

В качестве примера можно привести случай, произошедший в Кемеровской области, заведующая муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения за вознаграждение в виде 15000(пятнадцати) тыс. рублей без очереди согласилась принять ребенка в качестве воспитанника МБДОУ, предоставив ему место в указанном учреждении. За совершенное деяние заведующая была приговорена к штрафу в размере 375000 (триста семьдесят пять тысяч) рублей, с лишением права заниматься определенной деятельностью, предусматривающих выполнение профессиональных организационно-распорядительных функций в муниципальных учреждениях сроком на 1 (один) год [7].

По мнению зарубежных ученых М. Пойсон, К. Комаласари, Д. Сарипудин определение коррупции в сфере образования охватывает злоупотребление властными полномочиями для достижения материальных целей, а в более расши-

ренной трактовке означает ненадлежащее использование или злоупотребление общественным положением или должностными обязанностями в личных целях или ради частной выгоды [8].

Отечественные авторы А.И. Долгова и С.В. Ванюшкин под коррупцией в сфере образования понимают превышение полномочий для получения материальной выгоды [9]. Как отечественные, так и зарубежные исследователи используют универсальное определение коррупции или описывают только виды, формы и масштабы этого явления, проблемы противодействия, не давая определение термину «коррупция в сфере образования» [10].

Ученые отмечают, что коррупционные отношения возникают, в первую очередь, по реализации гражданами права на получение бесплатного образования в государственных и муниципальных образовательных учреждениях [11].

Коррупция существует в разных сферах образовательной деятельности жизни нашего общества. В зависимости от стадии обучения можно выделить коррупционные отношения при получении:

- дошкольного образования;
- начального общего, основного общего, среднего общего образования;
- среднего профессионального образования;
- высшего образования.

Каждый уровень обучения имеет свои причины проявления коррупции.

По цели вступления в коррупционные связи в сфере образования можно выделить с извлечением выгоды материального или нематериального характера в личных целях или в интересах третьих лиц.

Нематериальные блага, как правило, не указаны в качестве предмета коррупции. В сознании большинства граждан коррупция ассоциируется прежде всего с передачей материальных ценностей. В то же время анализ судебной практики позволяет установить, что предметом коррупции в образовательных организациях могут быть различные неимущественные блага. Так, руководитель одного из профессиональных училищ за предоставления победы, на республиканском конкурсе, фиктивно поднял уровень квалификации одного из учителей [12].

На основании изложенных признаков коррупции в образовательных организациях можно сформулировать определение этого понятия. Коррупция в образовательных учреждениях предполагает понять социально опасное и правовое явление, которое возникает в государственных, муниципальных и частных образовательных организациях и заключается в непосредственном либо опосредованном использовании субъектами служебного или должностного положения, статуса в личных или групповых интересах для извлечения выгод и преимуществ материального и нематериального характера.

Опасность коррупции в сфере образования заключается в том, что процесс воспитания и образования, который является социально значимым благом, сводится к своеобразной сделке, в которой только получение вознаграждения представителем системы образования за использование его служебного положения является существенным. В таких условиях образование фактически сво-

дится к отношениям купли-продажи, в то время как уровень приобретенных знаний, навыков, ценностей, отношений, опыта и компетенций выходит за рамки коррупционной сделки.

Существенным негативным последствием коррупции в образовании является приобретение студентами навыков вступления в коррупционные отношения и решения возникающих проблем посредством коррупции. В таких условиях молодое поколение со школьной или студенческой скамьи становится зависимым от коррупции, происходит восприятие коррупции как приемлемого явления и формируется готовность вступать в коррупционные отношения в ходе реализации полученных знаний проявляется уже в процессе трудоустройства.

Следует отметить, что традиции дарения, которые сложились в нашем обществе, способствуют привитию коррупционных навыков у студентов. Желание граждан задарить, «мотивировать», благодарить врача, учителя, чиновника не всегда является добровольным актом человеческой благодарности, а скорее действует как обычай, традиция и особая норма поведения, сложившаяся в обществе. В то же время традиция дарить (получать) подарки при определенных обстоятельствах может оказаться не чем иным, как обычным подкупом. В данной ситуации педагог из г. Омска была осуждена за преступление, предусмотренное в ч. 1 ст. 290, ч. 1 ст. 292, ч. 3 ст. 30 за незаконное выставление оценки «удовлетворительно» за сдачу зачета без самой процедуры. Предметом взятки стала подарочная карта магазина на сумму 500 рублей. Осужденная была приговорена к штрафу в размере 20 000 рублей [13].

Отсутствие системных знаний о коррупции в образовании как объекте профилактической деятельности негативно сказывается на разработке комплекса эффективных мер по противодействию этому виду коррупции.

Мы должны признать, что в настоящее время педагогические работники, другие представители системы образования, а также студенты и их представители не всегда обладают необходимыми знаниями о коррупции в образовании, об антикоррупционных стандартах поведения, об ответственности за совершение коррупционных деяний.

Проблема коррупции в образовании активно обсуждается на страницах научных журналов, интернета и других СМИ. Наиболее опасными проявлениями коррупции в сфере образования являются взятки при поступлении в высшие учебные заведения и в процессе обучения [14]. Но, несмотря на принятие законодательных мер, в том числе Федерального закона «Об образовании» [15], внедрение технологий, позволяющих избежать коррупции в процессе сдачи единого государственного экзамена и поступления в университет, коррупции как в высшем, так и в среднем общем образовании остается неразрешимой проблемой, более того, высказываются мнения, что вряд ли удастся в корне решить проблему коррупции в ближайшее время.

Н.В. Мухаметова считает, что коррупция в сфере образования сказывается на качестве образовательных услуг, снижает доверие к российской системе образования со стороны международного сообщества, делает систему образования уязвимой, а реформы в сфере образования как правило, безрезультатны-

ми [16]. Все это требует разработки эффективных и работающих методов преодоления коррупции в образовательных учреждениях на любом уровне образовательной системы.

Чтобы эффективно преодолеть коррупцию в образовании, необходимо установить ее причины. В литературе указывается, что причины коррупции лежат в основном в социально-экономической и финансовой плоскости [17].

Можно выделить следующие причины в качестве основных причин коррупции в сфере образования:

- недостаточный уровень заработной платы учителей, преподавателей средне-специальных учебных заведений и учреждений высшего профессионального образования. Следствием низкой заработной платы является рост других источников дохода, в том числе нелегальных или полулегальных. Например, часто встречаются случаи получения взяток за отдельные занятия со студентами или учащимися;

- недостаточная подготовка студентов и требования к поступлению в высшие учебные заведения. Желая поступить в престижный институт, родители абитуриентов или сами студенты иногда совершают правонарушения в сфере коррупции. Отсутствие мотивации молодых людей к самостоятельной учебе заставляет их искать более простые решения для получения диплома о высшем образовании, что запускает коррупционный механизм взяток со стороны преподавательского состава таких учреждений [18];

- недофинансирование системы образования. Не получая достаточных средств (финансовых ресурсов) для осуществления образовательной деятельности, образовательные учреждения вынуждены искать другие источники финансирования, в том числе те, которые связаны с проявлениями коррупции.

Основные причины коррупции в образовании перечислены выше, а сама российская система образования сейчас находится в ситуации, когда в условиях слабого государственного финансирования образовательные учреждения вынуждены использовать другие источники притока денежных средств, в том числе связанные с коррупцией. Это поднимает проблему поиска эффективных способов преодоления коррупции.

Волна коррупции проявилась в связи с введением ЕГЭ и ГИА, но эта коррупция была технически устранена: путем установки видеокамер, металлоискателей, оборудования, которое отключает связь, и т. д. Но только технические меры не могут решить проблему коррупции, для этого необходимо использовать другие методы преодоления коррупции.

Остановимся на наиболее важных из них.

Методы преодоления коррупции в системе образования включают в себя следующее:

- усиление уголовного наказания за любые, в том числе незначительные случаи коррупционного поведения;

- реальное повышение заработной платы преподавателей до таких размеров, при которых учителям и преподавателям не нужно будет искать способы заработать деньги вне образовательной деятельности;

- работа горячей линии для оповещения о фактах коррупционных правонарушений. Такая горячая линия может работать на веб-сайтах школ или университетов, и любые сообщения о коррупции должны регистрироваться и служить поводом для проверки деятельности образовательного учреждения;

- разработка системных программных мероприятий по преодолению коррупции на уровне образовательного учреждения.

В группу таких мероприятий должны быть включены следующие меры:

- развитие студенческого самоуправления и активной гражданской позиции среди студентов. Большинство студентов боятся сообщать о коррупции, тем самым скрывая коррумпированных чиновников и способствуя распространению коррупции. Студенты с открытой гражданской позицией в условиях развитого студенческого сообщества будут менее терпимы к коррупции;

- разработка на уровне Кодекса корпоративной этики основных принципов противодействия коррупции на уровне образовательного учреждения. Разработка таких принципов позволит руководству университета или другой образовательной организации оказывать влияние на нарушителей, принимать административные или дисциплинарные меры в отношении тех, кто нарушает этические нормы, в том числе совершает коррупционные преступления;

- разработка механизма общественного контроля за образовательной деятельностью, прежде всего со стороны родителей, общественных организаций, органов управления образованием.

Таким образом, для противодействия коррупции в образовании должны применяться как законодательные, так и социально-экономические методы, и приоритет должен быть сосредоточен на методах социально-экономического и финансового характера. Решение проблемы коррупции в образовании должно быть частным способом решения более широкой проблемы – проблемы качества и доступности образования в стране.

Библиографический список:

1. Коррупция в образовании современной России – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://vlasti.biz/bor-ba-s-korruptsciei/korruptsciya-v-obrazovanii/korruptsciya-v-obrazovanii-sovremennoi-rossii.html>

2. Коррупция и взточничество. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.levada.ru/2018/03/05/eksperty-kudrina-izuchili-dushevnost-i-korruptsiyu-v-shkolah-i-bolnitsah>

3. Бухарина, Н.П. Коррупция в образовательных организациях: понятие и признаки // Актуальные проблемы российского права. – 2016. – № 12. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28838644>

4. Борьба с коррупцией: миссия выполнима? – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://infographics.wciom.ru/theme-archive/politics/internalpolicy/corruption/article/borba-s-korruptsciei-missija-vypolnima.html>

5. Линейный результат опроса Брянской области. Социологическое исследование проведено в рамках реализации Национального плана противодействия коррупции – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.bryanskobl.ru/docs/incorrectibility/social-research-2018.pdf>

6. О состоянии преступности в России январь- декабрь 2017: доклад Генеральной прокуратуры РФ – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://genproc.gov.ru/stat/data/1328502>

7. Ленск-Кузнецкий городской суд. Приговор № 1-177/2015 от 24 февраля 2015 г. по делу № 1-177/2015 – Электрон. дан. – Режим доступа: https://sudact.ru/regular/doc/Lnfh346bcNVT/?regular-txt=®ular-case_doc=%E2%84%961-177%2F2015®ular-lawchunkinfo=®ular-doc_type=®ular-date_from=01.02.2015

8. Комаласари, К., Сарипудин, Д. Интеграция антикоррупционного образования в школьной деятельности, Американский журнал. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://thescipub.com/PDF/ajassp.2015.445.451.pdf> (дата обращения 01.04.2019).

9. Агапова, Г.Г. Понятие коррупции в российском законодательстве, ее сущность и признаки // Молодой ученый. – 2019. – №2. – С. 89-92. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/240/55454/> (дата обращения: 01.04.2019).

10. Аванесов, В. Основные инструменты коррупции в образовании. // Социологические исследования. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://idc.ulstu.ru/ipk/news_files/korrup/3.doc

11. Агешкина, Н.А. Бесплатное образование: очевидное и невероятное, 2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.finexg.ru/besplatnoe-obrazovanie-ochevidnoe-ili-neveroyatnoe/>

12. Приговор Кяхтинского районного суда Республики Бурятия от 08.11.2011 по уголовному делу №1-374/2011 – Электрон. дан. – Режим доступа: https://kyahinsky--bur.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&srv_num=1&H_date=08.11.2011 (дата обращения: 01.04.2019).

13. Решение по делу № 1-432/2011 Центрального районного суда г. Омска (Омская область). – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://rospravosudie.com/court-centralnyj-rajonyj-sud-g-omska-omskaya-oblast-s/act-100915588/> (дата обращения: 01.04.2019).

14. Конышев, В.Н. Система индикаторов вузовской коррупции (гипотеза) / В.Н. Конышев, А.А. Сергунин // Высшее образование в России. 2015. – № 10. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-indikatorov-vuzovskoy-korruptsii-gipoteza-1>

15. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

16. Мухаметова, Н.В. Современные особенности коррупции в российской системе образования. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016024145>

17. Христинина, Е.В. Особенности коррупционных механизмов в сфере образования // Инновационное образование и экономика. – 2014. – № 15. – С. 21-23. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23084473>

18. Салюк, А.А., Матненко, М.А. Коррупция в сфере образования как со-

циальное явление: проблемы и пути их решения [Текст] // Актуальные проблемы права: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2016 г.). – М.: Буки-Веди, 2016. – С. 11-14. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/law/archive/224/11497/> (дата обращения: 01.04.2019).

Николаева Полина Сергеевна, старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: Pelageya.Vostok@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ВОЗРАСТНЫХ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКА

INFLUENCE OF AGE FACTORS ON THE FORMATION OF LABOR MOTIVATION OF EMPLOYEES

Аннотация: В статье описан теоретический взгляд на особенности формирования трудовой мотивации с позиции влияния на него возраста сотрудника. В рамках работы изучена разница ожиданий и мотивов работников в период ранней и зрелой взрослости.

Abstract: The article describes the theoretical view on the features of the formation of work motivation from the standpoint of the influence on him of the age of the employee. In the framework of the work, the difference in expectations and motives of workers in the period of early and mature adulthood was studied.

Ключевые слова: мотив, мотивация труда, трудовые ожидания, возрастной фактор, возрастная структура персонала.

Keywords: motive, labor motivation, labor expectations, age factor, age structure of personnel.

С точки зрения современной теории управления организациями, важную роль в развитии организации играют именно её трудовые ресурсы. От эффективной политики управления персоналом зависит качество исполнения цели существования организационной системы.

Трудовые ресурсы определяются количественными и качественными характеристиками. С количественной стороны они характеризуются численностью сотрудников, с качественной - образовательным уровнем, профессионально-квалификационной подготовкой, нравственным, духовным уровнем сотрудников, его творческим потенциалом и мобильностью. При этом каждому этапу возрастного развития взрослого сотрудника свойственны соответствующие ему специфические характеристики личности, влияющие на трудовой процесс: особенности адаптации, жизненные приоритеты и кризисы профессиональной жизни. Многие проблемы исполнительской дисциплиной, могут возникать, в том числе, по причине игнорирования руководителем психологических особенностей его сотрудников, обусловленных возрастными показателями. Итак, актуальность данной темы обусловлена, с одной стороны, исключительной значимостью возрастных особенностей сотрудников в служебной деятельности, а, с другой стороны, недостаточным интересом управленческих наук к данному вопросу.

Наиболее объективное и полное представление о проблемах возрастного развития были встречены в работах Б.Г. Ананьева, Е.А. Климова, Дж. Биррена,

Д. Бромлей, Г. Гrim, Б. Ливехуда, Д. Сьюпера, Э. Эриксона. Модели развития взрослости были подробно описаны в трудах М. Аргайла, Г. Крайга, Р. Хейвигхерста, З.И. Рябикой. Характеристика возрастных особенностей становления индивида в профессиональной сфере рассматривалась такими западными авторами как К.У. Шайи, Ю. Томас, К. Хорни. Так же влияние возраста на профессиональную деятельность рассматривали отечественные авторы, такие как О.С. Виханский, В.А Бодров, Е.П. Ильин, Э.Ф. Зеер.

В зависимости от формируемых социальных групп в коллективе организации можно выделить ряд социальных структур персонала. Большое значение в системе управления персоналом можно уделить возрастной структуре персонала.

Каждый возраст представляет собой качественно особый этап психического развития и характеризуется множеством изменений, составляющих совокупности структуры личности человека на данном этапе его развития.

Одной из известных типологий развития работника как субъекта труда является типология Е.А. Климова. Автор рассматривает возрастные особенности становления сотрудника именно в профессии, так же существуют подобные типологии в западной психологии. С его точки зрения, взрослый человек проходит следующие стадии развития:

- 1) Стадия «коптации» (optatio от лат. - желание, выбор). Стадия подготовки к трудовой жизни, стадия формирования профессиональных ориентиров.
- 2) Стадия адепта. Стадия приобретения профессиональных навыков, характерна для выпускников средних учебных заведений.
- 3) Стадия адаптанта. Стадия начала трудовой деятельности после проф. Обучения (длится от месяцев до трех лет).
- 4) Стадия интернала. Этап стабильной профессиональной деятельности, приобретение статуса коллеги.
- 5) Стадия мастера. Профессиональный рост, выделение проф. умений и навыков на общем фоне сотрудников.
- 6) Стадия авторитета. Этап признания профессиональных знаний, умений и навыков среди лучших работников («мастеров»).
- 7) Стадия наставника. Высший уровень работы любого специалиста.

Можно отметить, что возрастные периодизации профессионального развития личности схожи у различных авторов. Особый интерес представляет раздел психологии, изучающий именно особенности протекания взрослых периодов жизни человека, при изучении возрастных особенностей персонала. Здесь одним из важных критериев классификации является профессиональная зрелость и система ценностей индивида.

Рассмотрим влияние возрастных особенностей сотрудника на трудовую мотивацию и профессиональный успех.

Согласно теории «Я-концепции» американского психолога Д. Сьюпера, молодые люди стремятся выбрать профессию, которая отвечает сложившимся у них представлениям о себе [3]. Утверждая себя в профессии, соответствующей их «Я-концепции», они добиваются самоактуализации; они делают то, что, как им кажется, может принести наибольшее удовлетворение и максимально спо-

содействовать личностному росту.

Р. Хейвигхерст предложил периодизацию профессионального пути, основу которой составляют процессы приобретения установок и трудовых навыков, позволяющие людям стать полноценными работниками [5]:

- 1) приобретение конкретной профессиональной идентичности (от 18 до 25 лет);
- 2) становление профессионала (от 25 до 40 лет);
- 3) работа на благо общества (от 40 до 70 лет);
- 4) размышления о продуктивном периоде профессиональной деятельности (после 70 лет).

В период взрослости происходит изменение функций интеллекта, полагает К.У. Шайи [7]. Согласно его периодизации когнитивного развития взрослых, ранней взрослости соответствует стадия самопознания и самоопределения. Молодой работник использует когнитивные способности для поиска своего места и определения себя в профессиональной деятельности. В свою очередь, для сотрудника среднего возраста типична стадия исполнения социальной роли, социальных обязательств. Такой сотрудник решает вопросы и задачи, делегируемые ему от других – семьи, работы, общества. Для некоторых людей среднего возраста эта стадия принимает несколько иной характер и называется стадией администрирования [7] (вертикальное движение по карьерной лестнице).

Мотивация представляет собой совокупность мотивов, побуждающих к реализации деятельности и таким образом, определяющих поведение и поступки сотрудника [2]. Мотивация выступает как побуждение, вызывающее активность организма и определяющее ее направленность. Кроме того, мотивация выполняет и регулирующую функцию, так как позволяет определить направления деятельности, допустимые (ценостной и моральной сферой) способы её осуществления для удовлетворения потребностей. Е.Г. Ефремов определяет мотивацию как совокупную систему процессов, отвечающих за побуждение и деятельность [3]. Возраст человека, его психоэмоциональное развитие влияет на мотивы труда.

Внутреннее побуждение к профессиональной деятельности определяется особенностями, представлениями, ценостной структурой и структурой потребностей человека. Личное восприятие своей взрослости у разных людей разное, что, зависит от особенностей характера и свойств личности.

Период ранней взрослости (20-35 лет) воспринимается обществом как наиболее перспективное время для становления и развития. Данный период воспринимается как пик здоровья, сил и энтузиазма. Именно в интервале от 21 до 34 лет зафиксирован наименьший процент лиц, неудовлетворенных жизнью и считающих себя несчастными. Тем не менее, столь высокие ожидания данного периода, требования к успеху и карьерным достижениям формирует стрессовую среду для человека, а насыщенность данного периода яркими значимыми событиями лишь усиливает её [6]. Согласно эмпирическим наблюдениям, у лиц данного возраста отнюдь не обязательно обнаруживается пик удовлетворенности жизнью.

Важным мотивом деятельности молодых взрослых является сознание или

ощущение возможностей, переживание открытой перспективы. В периоде ранней взрослости, человек живет в сегодняшнем дне, ради творимого и создаваемого в нем завтра, то есть молодой человек осознает необходимость наращивания благ на будущий задел.

Для молодого человека мотивами труда выступают [7]:

- стремление к богатой внутренней жизни во всем ее многообразии,
- достижение целей, ориентированных вовне,
- необходимость доказать свою уникальность,
- испытание, изменение или укрепление своей идентичности в более тесных человеческих отношениях и в профессиональной жизни.

Период средней взрослости (35-50 лет) оценивается такими личностными чертами как реализм устремлений, внимание самореализации в труде и семье, борьба за постоянство, эмоциональная гибкость и т. д.

Эмпирические исследования показывают, что для людей среднего возраста характерно ощущение полезности, потребности в самореализации, признания. Личность зрелого человека сформирована достаточно, он способен и стремится к высокому компетентностному развитию, способен принимать решения, нести за них ответственность. В тоже время, уровень оптимизма несколько ниже, чем у представителей предыдущего рассматриваемого возрастного периода, что отмечает в своих исследованиях М. Аргайл [1]. По мнению ряда авторов, для среднего возраста типично испытывать тревожность, стресс, кризисы, депрессивные состояния, приобретается страх смерти. В данном возрастном периоде достаточно тяжело воспринять, что жизненная энергия уменьшается, снижается уровень здоровья, появляются признаки старения, тяжелее дается прежний уровень активности.

Для человека среднего возраста мотивами труда являются:

- изучение внутренних составляющих своей личности,
- возможность самостоятельного принятия решений,
- проживание в стабильных условиях жизни,
- профессиональное признание.

Самооценка субъекта средних лет и его удовлетворенность жизнью не остаются идентичными по сравнению с периодом ранней взрослости. «Я-концепция» становится более реалистичной, избавляясь от «киллюзий» юности и ранней молодости в оценке своих жизненных перспектив и возможностей.

К. Хорни приводит данные, из которых видно, как по мере взросления меняются ценности молодых людей (см. Таблицу 1) [4].

Таблица 1

Ценностные ориентации сотрудников ранней и средней взрослости по К. Хорни

20-25 лет	30-35 лет	40-50 лет
Творчество	Семья	Здоровье
Интересная работа	Здоровье	Жизненная мудрость
Любовь	Материальная обеспеченность	Материальная обеспеченность
Семья	Продуктивная жизнь	Счастливая семья
Хорошие друзья	Твердая воля	Признание
Свобода		

20-25 лет	30-35 лет	40-50 лет
Познание	Творчество Широта взглядов Образованность	Уважение

На основе анализа данных можно отметить, как, по мере взросления сотрудников, приобретает значимость здоровья и семьи. В свою очередь, значение друзей и свободы явно падает. Так же с возрастом возрастает значимость развития и образования. Таким образом, с возрастом у людей меняются ценностные ориентации. Проявляется интерес к вопросам, которые не волновали в молодом возрасте. А в период старшей взрослости не актуальны ценностные ориентации молодости.

Наиболее распространенной в настоящее время является методика изучения ценностных ориентаций М. Рокича, основанная на прямом ранжировании списка ценностей. М. Рокич различает два класса ценностей:

- терминальные – убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться;
- инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации.

Для людей разного возраста характерны следующие ценностные ориентации (см. Таблицу 2) [4].

Таблица 2

Показатели ценностных ориентаций по методике М. Рокича, в зависимости от возраста	
Ранняя взрослость (20-30 лет)	Средняя взрослость (30-55 лет)
Терминальные ценности	
Любовь	Здоровье
Развитие	Свобода
Уверенность в себе	Уверенность в себе
Свобода	Любовь
Активная деятельная жизнь	Счастливая семейная жизнь
Инструментальные ценности	
Независимость	Независимость
Широта взглядов	Честность
Жизнерадость	Ответственность
Образованность	Жизнерадость
Эффективность в делах	Терпимость

Е.А. Лукина изучала изменения потребностей у взрослых людей разного возраста [4]. В период ранней взрослости (20–25 лет) доминирует стремление к самовыражению и самоутверждению. В среднем возрасте (26–40 лет) актуализируется потребность в самореализации, остается актуальной и потребность в самоутверждении, но в отличие от предыдущего возрастного периода самоутверждение идет за счет реализации своего внутреннего потенциала (способностей); при этом большое значение имеет уже не только и не столько уважение и одобрение со стороны других, сколько самоотношение.

С возрастом изменяется и широта интересов. Для молодого возраста ха-

рактерно наличие широких интересов и многозадачная деятельность, это обусловлено поиском своего «Я» и ценность широты взглядов, активной жизни. В зрелом возрасте круг интересов становится более узким.

В профессиональной сфере мотивация может быть двух видов: на получение быстрого результата и на профессиональное развитие. С возрастом данные мотивации меняются разнонаправлено. В молодом возрасте работник в большей степени ориентирован на профессиональное развитие и в меньшей – на результат, для молодых работников типичен поиск векторов роста.

У сотрудников зрелого возраста наблюдается обратная тенденция. По мере взросления, мотивы развития не столько актуальны для работника, но повышается значение высоко результата в работе.

Руководителю необходимо понимать, что мотивирует сотрудника на данный момент времени, чтобы избрать наиболее эффективные инструменты, побуждающие сотрудников к качественной и эффективной работе.

В рамках изучения влияния возраста на профессиональное развитие принято рассматривать сотрудников в период раннего и среднего взросления. Молодые сотрудники – энтузиасты, стремящиеся к изменениям и познанию нового, но не имеющие опыта в реализации своих профессиональных функций. Зрелые сотрудники – это профессионалы, эмоционально устойчивые и опытные, даровитые работники, но не воспринимающие перемен.

Каждый этап взросления имеет свои особенности физиологического и психоэмоционального характера, и оказывает влияние и на ценностную систему сотрудника, его отношение к карьере. Так же с возрастом связывают наступление кризисных моментов для личности сотрудника. Данные критерии имеют особую значимость для формирования правильных взглядов руководителя на психологические особенности сотрудников.

Результаты исследования представляется возможным использовать руководителями в процессе управленческой деятельности, для того, чтобы подобрать эффективные и действенные методы управления персоналом, позволяющими использовать достоинства возраста своих сотрудников и минимизировать проблемные ситуации, связанные с возрастным развитием.

Библиографический список:

1. Аргайл, М. Психология счастья / М. Аргайл; пер. с англ. – М.: Прогресс, 1990. – 336 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://psychologylib.ru/books/item/f00/s00/z0000005/>
2. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 6- изд. перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2016. – С. 200-207.
3. Ефремов, Е.Г. Основы психологии труда и профессиональной психологии: учебное пособие / Е.Г. Ефремов, Ю.Т. Новиков. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2010. – С.33-45.
4. Ильин, Е.П. Психология взрослости / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2012. – С. 143-146.
5. Крайг, Г. Психология развития / Г. Крайг, Д. Бокум. – 9-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – С. 575.

6. Першина, Л.А. Возрастная психология: учебное пособие для вузов / Л.А. Першина. – М.: Академический Проект, Альма Матер, 2016. – С.230.
7. Психология человека от рождения до смерти / под общ. ред. А.А. Реана. – СПб.: Прайм-еврознак, 2002. – С. 432 – 542.

Панкратова Оксана Вячеславовна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.
e-mail: pankratowaok@yandex.ru

Николаева Полина Сергеевна, старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОЖИДАНИЯ МОЛОДЁЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

PROFESSIONAL EXPECTATIONS OF YOUTH IN MODERN SOCIETY

Аннотация: В данной статье рассмотрены профессиональные ожидания молодёжи в современном обществе. Молодёжь как отдельная социальная группа, находясь на стадии профессионально-трудового самоопределения, совершает ошибки в выборе своего профессионального будущего.

Abstract: In this article professional expectations of youth are considered in modern society. Youth as separate social group, being at a stage of professional and labor self-determination, makes mistakes in the choice of the professional future.

Ключевые слова: молодёжь, ожидания, профессиональные ожидания, профессиональные навыки.

Keywords: youth, expectations, professional expectations, professional skills.

Молодёжь как отдельная социальная группа характеризуются тем, что находятся на стадии профессионально-трудового самоопределения.

По данным Росстата наибольшие сложности с трудоустройством испытывают молодые люди в возрасте до 25 лет. При этом наиболее уязвимыми на рынке труда оказываются те, кто только что получил дипломы, либо сейчас заканчивает обучение – выпускники высших учебных заведений.

В словаре Ожегова «ожидания» обозначены как «виды, перспектива, намерения, предположения, планы» [3].

Даль дает определение слова «ждать» -«быть в ожидании чего, чаять, надеяться; готовиться к встрече кого или чего» [2].

В словаре русского языка «ожидание» – событие, которое рассматривается как наиболее вероятное в ситуации неопределенности; также более или менее реалистичное предположение относительно будущего события.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что ожидания относятся к будущему времени, связаны с мнением человека о различных возможных развитиях ситуации. Такое состояние не обязательно будет осуществлено в реальности, это только предположения о том, как будут развиваться события.

В работе А.В. Тышковского «профессиональные ожидания» – это «психическое состояние индивида, отражающее соотношение субъективной оценки актуальной ситуации взаимодействия и представлений индивида о себе как субъекте поведения в данной ситуации» [5].

В диссертационном исследовании Т.П. Борисовой дано следующее опре-

деление профессиональных ожиданий – «совокупность представлений индивида о своем профессиональном будущем, основанное на мотивационно - когнитивном конструкте и опосредованное типом социальной среды высшего учебного заведения» [1].

Таким образом, основываясь на данных определениях, профессиональные ожидания – это совокупность представлений индивида о своем профессиональном будущем, опосредованное личностными, социальными и экономическими факторами.

В разработках Ф. Тейлора повышение эффективности труда рабочих обосновывалось, в том числе, их ожиданиями поощрения в результате высокой степени производительности. Теория А. Маслоу подтверждает наличие связи профессиональных ожиданий и потребностей человека [4].

Работник сопоставляет свои потребности с ожиданиями от профессии. Ожидание реализации в профессии самого высшего уровня пирамиды – самоактуализации, является важным условием при выборе места работы, однако чаще выбор осуществляется исходя из анализа комплекса возможностей. То есть, чаще молодые специалисты, даже желая самореализации, использования своих творческих идей, повышения профессиональной компетентности, учитывают и уровень материального достатка, необходимый для удовлетворения потребностей первой ступени, который предлагает им работодатель, а также безопасности, гарантированной на данной должности. Потребность в успехе – это желание достигать результат, лучший, чем у своих коллег. Человек, ориентированный на успех, будет стремиться выполнять свою работу превосходно, и, после получения результата, ожидает поощрения и признания своих заслуг. Такие люди, если их ожидания оправдываются, с радостью берут на себя ответственность и решение сложных, неординарных задач. Второй вид ориентации -на причастность, состоит в необходимости хороших отношений с окружающими, поиске их поддержки. Человек с преимущественно потребностями причастности будет ожидать от своих коллег и друзей неравнодушия, готовности к общению. И, наконец, потребность к власти – влияние на поведение людей, причем, как административное, формальное, так и неформальное, основанное на авторитете и таланте.

Однако, существует и другой стереотип – это стремительное продвижение в компании или организации, сопровождаемое внешними атрибутами – высокой должностью и зарплатой, то есть все и сразу и, желательно, без особых усилий.

В период этих ожиданий молодой человек находится в состоянии стресса, наступает разочарование в самом себе, отсутствует желание что-либо изменить в сложившейся ситуации.

Поэтому молодое поколение совершает ниже перечисленные ошибки:

- ожидание быстрого успеха без упорного труда;
- нежелание преодолевать трудности и неудачи, которые можно преодолеть и без особых усилий;
- ориентация на авторитеты, чужое мнение, и мнение, навязанное обществом, излишнее доверие рекламе;
- отсутствие собственных целей, желание чужие цели выдавать («копировать») за свои, а также неумение их ставить и конкретизировать;

- нереальные ожидания от содержания труда в будущей профессии;
- выбор профессии, не соответствующей индивидуальным особенностям, возможностям и интересам личности.

Итак, такие типичные ошибки молодежи замедляют процесс обновления рабочей силы и ротации кадров, особенно в тех отраслях, работа в которых для молодых людей непривлекательна. Несбалансированность рынка труда и трудности в профессиональном самоопределении молодежи являются одними из острейших проблем современного российского общества.

В связи с этим процесс выбора профессии и профориентация важны не только с позиции определения жизненных планов отдельного человека, но и с точки зрения понимания перспектив развития общества в целом. Выбор профессии является задачей, в которой много неизвестных, и от правильного ее решения зависит будущее молодого человека.

Все это определяет необходимость системного изучения мотивации и ожиданий молодежи в процессе выбора и получения профессии. Такая информация будет способствовать выявлению существующих диспропорций, их социально-экономической оценке и планированию шагов в рамках профориентационной деятельности и адаптации молодых специалистов.

В настоящее время и в ближайшие 10 лет по прогнозам специалистов на рынке труда будут востребованы профессионалы, обладающие целым рядом компетенций [6]. Должны быть развиты коммуникативные компетенции, устойчивость к конфликтам, желание работать с людьми. Необходимо умение работать в многонациональных коллективах.

Специалисты будущего должны быть готовы к работе в условиях высокой неопределенности: быстро принимать решения, реагировать на изменения условий работы, уметь перераспределять ресурсы и управлять своим временем.

Системное мышление – один из ключевых общих профессиональных навыков, который потребуется большому числу технических специалистов и управленцев в самых разных областях. Основной принцип системного мышления – любой процесс, объект или явление рассматривается как система взаимосвязанных элементов.

Таким образом, молодежи необходимо знать требования рынка труда и развивать в себе нужные профессиональные компетенции.

Библиографический список:

1. Борисова, Т.П. Социально-психологическая феноменология профессиональных ожиданий студентов в социообразовательной среде ВУЗа ... диссертация кандидата психологических наук: 19.00.05, Москва, 2012.
2. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: Т.1-4: Т. 2: А – З. – М.: А/О Издательская группа «Прогресс», «Универс», 1994.
3. Ожегов, С.И. Словарь русского языка, Оникс, 2010.
4. Плугарь, О.А., Кононова, Т.М., Горева, О.М. Молодежь как социальная группа: определение, социально-демографические характеристики и перспективные направления исследования // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-2.

5. Третьякова, Л.А. Особенности развития рынка труда в современных условиях // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – № 9.
6. Атлас новых профессий. Сколково, 2014.

Сазонова Марина Витальевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», Биробиджан. e-mail: Marinysi4ic@mail.ru

Кулагина Ольга Владимировна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», Биробиджан.

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

PROBLEMS OF LABOR VALUES IN THE ORGANIZATION

Аннотация: Фундаментальные направления исследований ученых в области ценностей и качества труда традиционно являются актуальными и представляют довольно обширные и глубоко изученные материалы в области экономики и социологии труда, общественной кооперации труда, роли труда в системе управления персоналом, трудовых отношений и трудовых ценностей и т. д.

Abstract: Fundamental research directions of scientists in the field of values and quality of labor are traditionally relevant and represent fairly extensive and deeply studied materials in the field of economics and sociology of labor, social cooperation of labor, the role of labor in the personnel management system, labor relations and labor values, etc.

Ключевые слова: трудовые ценности, управление персоналом, качество труда, современные исследования.

Keywords: labor values, personnel management, quality of labor, current research.

Трудовые ресурсы представляют собой главную ценность любой организации, поэтому управление персоналом, включая наемных работников, работодателей и других владельцев предприятия должно подразумевать установление организационно-экономических, социально-психологических и правовых отношений субъекта и объекта управления.

В целом эффективность производства зависит от квалификации рабочих, их расстановки и использования, что влияет на объем и темпы прироста вырабатываемой продукции, использование материально-технических средств. То или иное использование кадров прямым образом связано с изменением показателя производительности труда. Рост этого показателя является важнейшим условием развития производительных сил страны и главным источником роста национального дохода. На рост производительности труда влияет существующая в каждый момент времени система оплаты труда, так как оплата является стимулирующим фактором для роста квалификации труда и повышения технического уровня выполненной работы. В настоящее время ни у кого не вызывает сомнения, что самым важным ресурсом любой организации являются ее сотрудники. Однако далеко не все руководители понимают, как трудно управлять этим ресурсом. От того, сколь эффективным окажется труд сотрудников, зависит успех любого предприятия.

В связи с этим кадровый менеджмент является составной частью всей

управленческой и производственной деятельности организации и направлен на эффективный отбор персонала, его адаптацию, обучение и переобучение в соответствии с потребностями фирмы. Иными словами, кадровый менеджмент – это менеджмент, направленный на развитие и эффективное использование трудовых ресурсов.

В современной литературе существуют разные подходы к определению кадрового менеджмента. Одни авторы полагают, что кадровый менеджмент – это новая парадигма управления персоналом современной организации с точки зрения ценностей человеческих ресурсов, подменяя понятие «управление персоналом» понятием «управление потенциалом персонала».

Другие авторы полагают, что кадровый менеджмент – это один из элементов комплексной деятельности по управлению персоналом организации в части формирования кадрового потенциала предприятия. И те и другие позиции схожи в том, что оценивают работников как главный актив предприятия, его основную ценность и предполагают использование связанных с этим методов управления [1].

Второй подход представляется более правильным, так как кадровый менеджмент предполагает наличие такой категории, как «кадры» и соответственно не отражает всей полноты содержания деятельности по управлению персоналом.

Для понятия «кадры» принципиально важными являются:

- во-первых наличие специальных, приобретенных качеств – профессиональных способностей. Они формируются как в процессе специального обучения, так и в процессе длительной специализации в конкретном виде деятельности;
- во-вторых, наличие постоянного статуса в организации в соответствии с предписанной социальной ролью (должностью), рабочим местом.

Первый признак характеризует качественную сторону кадров организации, а второй – статус человека в организации. Наличие первого признака является необходимым, но недостаточным условием признания кадровости человека в организации. Кадровость рассматривается как необходимый идентификационный признак принадлежности человека к организации. Достаточность кадровости определяет второй признак, в то же время он не может характеризовать существенный качественный атрибут кадровости – наличие профессиональных способностей, необходимых для выполнения задач организации. С потерей этого признака человек перестает быть кадром организации и, если не обладает этим признаком в другой организации (например, временно не работает), переходит в состав кадрового потенциала общества.

Понятие «персонал» используется применительно к организации. Этим понятием охватывается весь состав занятых в организации, как постоянных (находящихся в штате), так и временных, обеспечивающих достижение целей организации. Оно более широко по содержанию, и его существенным признаком является занятость в организации. В реальной практике и в литературе понятия «кадры» и «персонал» зачастую рассматриваются как синонимы [2].

Термин «менеджмент» во времена рыночного реформирования нашего общества получил широкое распространение в российской науке и практике. В словаре английского языка слово «менеджмент» определяется как способ (мансера) обращения с людьми, власть и искусство управления, особого рода умения и административные навыки, орган управления, административная единица.

Менеджмент сегодня интенсивно формируется как наука, имеющая свой предмет, объект, проблемы и методы их решения. Основу этой науки составляет сумма накопленных за всю историю человечества знаний, концепций, теорий, моделей, принципов, касающихся природы, методов и форм управленческой деятельности. Как практика менеджмент представляет собой деятельность по управлению различными процессами, обеспечивая стремительное социально-экономическое развитие в тех странах мира, где эта деятельность востребована историческими условиями.

Связь между научными знаниями и практикой менеджмента удачно определил профессор Л.И. Евенко: «Менеджмент - это, конечно, самостоятельная область знаний, отдельная дисциплина, а точнее сказать, управленческая мысль, сочетающая в себе науку, опыт «ноу-хау», приумножаемые управленческим искусством. Главная проблема эволюции управления в XX веке как раз и состоит в использовании этих достижений для решения главной проблемы - как получить желаемые результаты на основе согласованных действий многих людей, производящих продукцию и услуги и использующих многообразные ресурсы» [3].

Менеджмент следует рассматривать как структурный элемент социальной организации общества, поскольку все больше доминирует точка зрения, согласно которой вся дальнейшая судьба человеческой цивилизации ставится в прямую зависимость от развития социального института менеджмента, выражающего «веру в возможность контроля над средствами жизни человека путем систематической организации экономических ресурсов... в то, что экономические изменения могут быть превращены в самый мощный двигатель улучшения жизни человека и социальной справедливости». В силу этого менеджмент как социальный институт, который представляет собой совокупность принципов, методов и функций управления, социальных статусов и ролей, возникающих в целях наиболее эффективной организационной деятельности, является объектом исследования социологической науки [4].

В соответствии с социокультурным подходом кадровый менеджмент основывается на использовании комплекса действующих на персонал ценностей. Ценности могут оказаться объединяющими и разъединяющими, реальными и декларируемыми, прогрессивными и устаревшими, принятыми и отторгаемыми. Поэтому актуальной задачей современного управления в отношении персонала, будет адекватное описание приоритетных рыночных ценностей, формирующих этические экономические отношения между заинтересованными общественными группами организации.

Ценность – важность, значимость, польза, полезность чего-либо. Внешне ценность выступает как свойство предмета или явления. Однако значимость и

полезность присущи им не от природы, не просто в силу внутренней структуры объекта самого по себе, а являются субъективными оценками конкретных свойств, которые вовлечены в сферу общественного бытия человека, человек в них заинтересован или испытывает потребность. Система ценностей играет роль повседневных ориентиров в предметной и социальной действительности человека, обозначений его различных практических отношений к окружающим предметам и явлениям.

Ценности организации – это стандарты, в соответствии с которыми работники определяют приоритеты, позволяющие им судить о том, привлекателен или непривлекателен тот или иной заказ, важен или неважен тот или иной клиент, достойна или нет чья-то идея более тщательного рассмотрения. Подобные решения ежедневно принимаются работниками на всех уровнях организации. Например, сотрудники отдела продаж каждый день решают, на какой товар обращать внимание клиента, а какой оставить менее заметным. На уровне топ-менеджмента это решения об инвестициях, начале разработки новых продуктов или услуг и внедрении новых процессов [5].

Актуальность данной темы и научным интересом к ней объясняется активное изучение роли трудового коллектива в повышении производительности и улучшении качества труда, в использовании достижений научно-технического прогресса в изменении характера труда, в усилении его творческого начала. Начать можно с проблемы ценностных ориентаций, их трансформации во времени, и применительно к различным явлениям и субъектам, социальным группам, что также вызывает интерес у исследователей различных направлений: социологов, философов, психологов, экономистов.

На основе тех ценностных представлений и критерии, которые доминируют в обществе, истории, культуре, и меняются с каждым новым эволюционным периодом, каждый человек с детства и в течение жизни формирует свою личностную систему ценностей. Известный американский социальный философ, историк, специалист в области теории и истории архитектуры и урбанистики Льюис Мамфорд [2] подтверждает этот тезис следующим: «В Новое время, в период расцвета капитализма ценности приобретают стоимостные характеристики, запечатлеваемые в денежной символике.

Тоталитарные общества фашистского и коммунистического типа универсализируют политическую власть, находящую концентрированное выражение в символе вождя». Это утверждение, высказанное в XX в., в XXI в. претерпевает изменения, как и вся система ценностей, проявляющаяся в новых, современных условиях развития общества. Существует известная типологизация культуры с исторической точки зрения: доиндустриальная, индустриальная и постиндустриальная.

Именно на постиндустриальном этапе развития общества ценностные ориентации в обобщенном виде представляет следующую модель:

- ценность труда;
- преобладание идей антропоцентризма (включает в себя, прежде всего, высокий уровень человеческой свободы, ценность человеческой индивидуаль-

ности, принцип меритократии и пр.);

- ценность знания и информации;
- интенсификация экономики (характеризующейся прогрессивными средствами производства, более экономичным использованием природных ресурсов, постоянным повышением квалификации работников, современной организацией производства, использованием новейших технологий, высококачественной конкурентоспособной сферой услуг и производства товаров гражданского потребления, обменом знаниями и их взаимной оценки, узкими производственными и коммерческими решениями и т. д.);
- высокий уровень доверия;
- ценность высокого и стабильного благосостояния;
- ценность науки и образования;
- уменьшение ролевых различий по культурному, социальному, религиозному, расовому, национальному, половому и др. признакам;
- экологическое сознание и др.

Исходя из данной модели, приоритетное значение в ценностных ориентациях можно отдать именно ценности труда как базису постиндустриального общества.

Само определение труда трансформировалось и интерпретировалось в научных исследованиях неоднократно, «теряя» или приобретая специфические черты в зависимости от угла рассмотрения и сферы применения этого процесса и явления. В основном, труд рассматривался как «целесообразная деятельность человека, направленная на создание материальных и духовных благ».

Но не только ради приумножения материального благосостояния трудится человек, немаловажное приложение труда касается и его духовной составляющей. В рыночных условиях, в постиндустриальную эпоху актуальность трудовой деятельности приобретает пиковый характер; труд становится не только фактором приумножения материального блага, а, в связи с прогрессом, интеллектуальными и творческими самовыражением и другими, более сложными потребностями, приобретает характер жизненно необходимого элемента.

Труд, его формы, трансформации, вкупе с интеллектом, высокой степенью социальной мобильности, коммуникативностью, способен наряду с другими рыночными проявлениями, становиться конкурентоспособным фактором. Подобную идею поддерживает американский политический аналитик и публицист Ф. Фукуяма [3].

Он считает, что общественное признание для человека постиндустриального общества обретает все большую значимость. Трудовая мотивация и стремление к зарабатыванию денег – не символ материального благосостояния в современном обществе, а признак социального статуса и признания в обществе.

Это предположение поддерживается и отечественными учеными, в частности, российским экономистом, социологом и политическим деятелем В.Л. Иноземцевым [4].

Он придерживается мнения, что в «постэкономическом» обществе происходит ряд основополагающих изменений, например, меняется ценностные ори-

ентиры человека, его отношение к самому себе и к своему месту в окружающем мире, главным мотивом деятельности становится совершенствование своего собственного потенциала.

Материальные потребности почти всегда измеримы, имеют некий предел, тогда как культивация потребностей более сложного порядка и высокого уровня оцениваются с качественных позиций и не имеют, как правило, количественной оценки. «С изменением мотивационной структуры начинает формироваться тип личности, ориентированной не на максимизацию материального потребления, а на достижение внутренней гармонии и совершенства. В этих условиях развитие человека оказывается тождественным развитию производства знаний – главной составляющей богатства современного общества.

Круг замыкается; новая система воспроизводства общественного достояния становится самодостаточной и самоподдерживающейся». По мнению В.Л. Иноземцева [4], реальным единственным изменением, способствующим ее устраниению, служит изменение внутренней организации самой человеческой активности.

Пока люди преследуют в своей деятельности только лишь удовлетворение своих материальных потребностей, любое препятствие на пути к данной цели будет восприниматься как эксплуатация. Как только уровень материального благосостояния достигнут, человек связывает свои цели с личным совершенствованием.

В.Л. Иноземцев отмечает: «Преодоление эксплуатации... выступает оборотной стороной замещения труда творческой деятельностью».

Другой российский ученый, Д.В. Трубицын [5], также уделяет внимание проблемам модернизации России и стран Востока, отмечая, что «качество жизни определяется качеством труда».

Впервые к труду как процессу и явлению применяются характеристики качества. Автор многочисленных трудов по новаторской теме ценности и качества труда приходит к выводу, что сам факт труда есть результат свободного выбора, прийти к которому возможно лишь пройдя через предыдущий этап политической и экономической несвободы.

«Свобода, данная человеку, не осознавшему, что труд – это не только необходимость, но и благо, будет свободной не для труда, а от труда, не для творчества, а от творчества». По мнению Д.В. Трубицына [5], если общество увеличит свою экономическую и деловую активность, то труд станет для человека абсолютной, базовой ценностью.

Обозначенные выше мнения и исследования в части ценности труда в современном российском обществе довольно противоречивы. Без сомнения, труд по-прежнему в общей линейке ценностей россиянина занимает не последнюю строчку, но, исследования социологов и экономистов в вопросах трансформации труда говорят о том, что сам труд как источник удовольствия, самовыражения и самосовершенствования, ценности не представляет. В основном продолжает поддерживаться мнение о труде как источнике материального благосостояния. Эта точка зрения имеет исторический характер.

Так, например, известный русский историк конца XIX в. В.О. Ключевский [6] отмечал, что «...нигде, кроме России нет такой непривычки к постоянному ровному размеренному труду, и что ни один европейский народ не способен столь напряженно трудиться короткое время. То есть основной особенностью российского отношения к труду признается импульсивность – смена периодов трудолюбия и абсолютной лени».

П.И. Смирнов [7] также отмечает особенности формирования отношения к труду в России, это: – «рваный ритм» развития – чередование периодов интенсивного развития с временами «застоя»; – неустойчивость положения в мире (периоды могущества и упадка); – дисбаланс в развитии отдельных сфер жизнедеятельности – достижения в оборонной и космической промышленности, успехи в искусстве и науке при низком качестве жизни населения.

Тот же Д.В. Трубицын [5] называет современное российское общество «обществом потребления».

Большинство россиян, по его мнению, отличается отсутствием экологического сознания, «непомерными социальными и материальными запросами», а также «крайне низкой трудоспособностью. Ни в производительности труда, ни в отношении к труду... общество не продвинулось ни на шаг...».

Труд по-прежнему был и остается очень важным элементом жизни, особенно это ярко проявляется в кризисные циклы развития общества, когда отсутствие труда, безработица приводит к масштабным регрессивным экономическим и социальным последствиям. Социологические исследования в данной области показывают, что за последние 20 лет ценность «интересной работы» в иерархии других жизненных целей упала с 41% до 29%. Но, даже без учета итогов социологический статистики, становится очевидным то, что большинство россиян на вопрос о цели трудовой деятельности отвечают – чтобы заработать и обеспечить материально свою жизнь, приобрести блага и проч., т.е. на вопрос о ценности труда, вряд ли ответ будет носить альтруистический оттенок.

И все же, на наш взгляд, проблема отсутствия ценности труда в стране вполне решаема.

Предложим несколько вариантов выхода из сложившейся ситуации и формирования ценностных трудовых ориентаций.

1. Воспитательное воздействие на ребенка в семье и образовательном учреждении с применением педагогических технологий с целью получения морального удовлетворения от посильного труда. К слову сказать, в последние годы, трудовое воспитание вообще не входит в образовательные программы для детей дошкольного и младшего школьного возраста.

2. При выборе будущей профессии обязательно учитываться желание и способности в определенных областях знаний, умений, навыков, а не рыночная конъюнктура специальностей и престиж должностей. Также необходимо сделать обучение практико-ориентированным, с реальным применением упомянутых знаний, умений, навыков.

3. Необходимо восстановить практику взаимодействия и социального партнерства образовательных учреждений и потенциальных работодателей при

трудоустройстве выпускников с учетом востребованности определенных специальностей и профессий на рынке труда.

4. Создание таких условий и применение такой системы научной организации труда, в которых работник и специалист смогут сознавать собственную полезность, оценивать то самое качество труда, которое должно прийти на смену или идти параллельно с количественной оценкой трудовой деятельности.

В современных условиях развития российского общества приходится констатировать тот факт, в российском человеке еще с советских времен заложены программы обязательного государственного обеспечения необходимым бытовыми и социальными атрибутами (например, льготами, жильем, образованием, работой, достойной зарплатой и т.д.).

Как результат такого «совкового подхода», к примеру, в России очень низок уровень предпринимательской активности, который, мог бы стать толчком к трудовой активности и ответственности за результаты труда граждан. По результатам опроса, проведенного при подготовке годового отчета «Глобальный мониторинг предпринимательства» (GEM) за 2013 г., Россия отстает по уровню предпринимательской активности от стран БРИКС и от большинства стран Восточной Европы.

Среди 54 стран – участниц проекта наша страна имеет самый низкий уровень раннего предпринимательства – 4,3 %, следующими на этой шкале являются Малайзия с 4,9 % и Венгрия с 6,3 % [8].

Учитывая вышеизложенные факты и мнения исследователей в области экономики и социологии труда, можно сказать, что на сегодняшний день в современном российском обществе труд для большинства россиян не является ценностью, за исключением материальной, что может привести к демодернизации постиндустриального общества. Этот факт может стать определяющим для дальнейших исследований и научных открытий в данной области науки, и изменить ситуацию к лучшему.

Библиографический список:

1. Шкурко, С.И. Стимулирование качества и эффективности производства. – М. 2017. – 325 с.
2. Lewis Mumford. The Myth of the Machine. Technics and Human Development. 1967. Льюис Мамфорд. Миф машины. Техника и развитие человечества. Перевод с английского: Т. Азаркович, Б. Скуратов (1 глава). [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – М. 2011.
3. Фукуяма, Ф. Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity (1995), рус. пер. – Доверие: Социальные добродетели и путь к процветанию. – М., 2016. – 736 с.
4. Иноземцев, В.Л. За пределами экономического общества: Постиндустриальные теории и постэкономические тенденции в современном мире. – М. Academia – Наука, 2018. – 639 с.
5. Трубицын, Д.В. Идея «многофакторности» исторического процесса и проблема модернизации Востока: современные российские интерпретации

(Н.С. Розов, Л.С. Васильев, В.А. Зарин.) // Гуманитарные науки в Сибири. – 2017. – № 1. – С. 70–73.

6. Ключевский, В.О. Происхождение крепостного права в России / В. Ключевский. – 46 с.

7. Смирнов, П.И. Фундаментальные ценности современного общества: проблема иерархии / Дни философии в Санкт-Петербурге-2018. Материалы Международной конференции «Ценостные миры современного человечества / Ценности современного человека в свете реалистического мировоззрения. Коллективная монография. Под ред. проф. В.Л. Обухова. – СПб. 2018. – С. 30–36.

8. Официальный сайт ВЦИОМ – www.wciom.ru(дата обращения 15 апреля 2019 г.).

Скребкова Анна Андреевна, магистрант, «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: nifertiti-88@bk.ru

Федоренко Ольга Александровна, магистрант, «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ МОТИВАЦИИ НА КАЧЕСТВО РАБОТЫ СОТРУДНИКА В ЭРУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

THE IMPACT OF THE MOTIVATION LEVEL ON THE QUALITY OF WORK OF THE EMPLOYEE IN THE ERA OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация: В данной статье описана проблема уровня мотивации сотрудников в эру цифровой экономики. Предложены методы мотивации на примере компаний ООО «Востин» и предприятия «Квэн», а также описаны результаты внедрения данных методов стимулирования кадровый персонал.

Abstract: This article describes the problem of employee motivation in the era of the digital economy. The proposed methods of motivation on the example of the companies "Vostin" and the company "Quen", which also use the results of the implementation of these methods to stimulate personnel.

Ключевые слова: цифровая экономика, компания, предприятие, мотивация, персонал.

Keywords: digital economy, company, enterprise, motivation, personnel.

В современном мире цифровая экономика предполагает широкое использование современных информационно-коммуникационных технологий. Цифровая экономика — это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых технологий. Иногда её называют интернет-экономикой, новой экономикой или веб-экономикой [2]. Т.е. в понятие цифровой экономики входит определение деятельности, связанных с развитием компьютерных технологий, сервисов по предоставлению услуг онлайн, электронными платформами, платежами, интернет-торговлей и т.п., которые позволяют установить прямые связи между компаниями, банками, правительством и населением, убирая длинные цепочки посредников и ускоряя проведение разнообразных сделок и операций. Т.е. в современных условиях является главным фактором экономического роста национальной экономики, отраслей и предпринимательских структур [1, 3].

Из-за низкого уровня желания работников в обучении при переходе на новые технологии и других причин, заметно падает качество работы сотрудника. В связи с этим требуется повысить уровень мотивации сотрудника организации.

Мотивация персонала в организации – процесс непрерывного поддержа-

ния высокой производительности труда. Комплекс мер, который формирует эту систему, не догма – он постоянно актуализируется, адаптируется к условиям рынка труда и конкретного производства. Разработка системы мотивации персонала на предприятии и поддержание ее в актуальном состоянии – приоритетная задача кадровой политики. Любая компания прямо заинтересована в повышении рентабельности, в том, чтобы сотрудники работали с максимальной отдачей при наименьших издержках. Высокая мотивация персонала позволяет: удовлетворить базовые потребности сотрудников; повысить лояльность, заинтересованность и вовлеченность персонала; сформировать слаженно работающий коллектив, каждый член которого заинтересован в результатах своей работы; снизить текучесть кадров, повысить их качество за счет приобретаемого опыта; раскрыть таланты и потенциал каждого сотрудника; обеспечить условия, чтобы каждый работник смог реализовать свои профессиональные знания и личностные качества в полной мере [4].

В психологии выделяют положительную и отрицательную мотивацию. Положительная мотивация заключается в проявлении сознательной активности и работоспособности и связана, некоторым образом, с проявлением положительных эмоций и чувств. Данные стимулы к работе являются помощником сотруднику в его деятельности. Стремление и желание осознанно решать поставленные задачи с целью получения заслуженного поощрения. В настоящее время многие организации применяют именно такой стимул к работе, т.к. такая мотивация с наибольшим эффектом работает на благо предприятия [5].

Отрицательная мотивация, направлена на неодобрение и порицание работы и инициативности работников, она подразумевает под собой наказание не только в материальном плане, но и в психологическом, так и в административном. Т.е. сотрудник опасается наказания, следовательно, стремится избежать неудачи, что пагубно оказывается на работе в целом за счет возникновения отрицательных эмоций, в последствии приведенных к отсутствию желания трудиться в организации, а также страх возложения на себя ответственности за определенные решения, что в целом ограничивает развитие предприятия.

В ходе работы, были предложены способы мотивации кадров, на примере компаний ООО «Востин» и на предприятии АО «Квэн».

Для повышения мотивации труда персонала было предложено использовать денежные материальные мотивации, заключающиеся в получении ежемесячной заработной платы, а также ежеквартальной премии в размере от 5 до 15 процентов от суммарной выручки предприятия.

Было предложено использовать индивидуальную систему подарков и поздравлений в связи с праздниками, такими как День защитников отечества, международный женский день, Новый год.

Также было предложено для улучшения моральной и психологической обстановки в коллективе проводить организованные совместные корпоративы, выезды на природу, интеллектуальные игры (по принципу Брей-ринг, Форд-Бояр с выполнением квестов по принципу спортивного ориентирования на местности) [6].

Итак, проведя сравнительный анализ двух предприятий: компании и предприятия среднего бизнеса предоставляющих разные виды услуг можно сделать следующие выводы. Руководство компаний ООО «Востин» и АО «Квэн» выбрали разные системы мотивации персонала. Компания «Востин» стимулирует сотрудников, путем денежных материальных мотиваций, путем прибавки к заработной плате от 5 до 15 процента от конечной суммы контракта, договора на установку или поставку оборудования и комплектующих, подводя к тому, что персонал может сам регулировать степень своего заработка путем привлечения новых клиентов, а также тщательного мониторинга электронной площадки по государственным закупкам, от чего конечная сумма гибка и мобильна. В свою очередь предприятие среднего бизнеса АО «Квэн» преимущественно использует нематериальные методы мотивации, но при этом чаще всего система оплаты труда остается преимущественном стабильной.

Что наиболее эффективно в данном случае твердо сказать нельзя, и тот и другой принцип мотивации и поощрения сотрудников действенен и приносит свои плоды (результаты).

В компании ООО «Востин» персонал стал более прилежно выполнять свои обязанности. К примеру, менеджер внимательнее стала общаться с клиентами, предлагать услуги компании, находить индивидуальный подход к заказчику, в свою очередь офис-менеджер тщательнее штудирует электронную цифровую площадку по госзакупкам. Персонал стремиться к получению прибыли. Но есть и минус – коллектив не столь сплочен, так как постоянное напряжение и беспокойство о своем заработке увеличивает конфликтные ситуации в компании между персоналом. Например, чтобы получить процент с конечной цены контракта по закупкам, приходиться поторапливать или подталкивать следующие звенья цепочки. Так как деятельность каждого члена персонала напрямую связана со следующим действующим звеном.

На предприятии АО «Квэн» улучшился психологический климат среди персонала, люди стали более внимательнее относиться друг к другу, стали сплоченнее, и оказывают друг другу взаимопомощь, но актуальной остается проблема денежного вознаграждения.

Кроме всех вышеперечисленных преимуществ, в обеих организациях, которые появились после стимулирования кадров, вырос и стимул сотрудников в дальнейшем обучении и ведь не всегда человек стремиться к материальным благам или, наоборот – к нематериальным.

Библиографический список:

1. Шарова, Е.Б. Мотивация персонала как фактор повышения эффективности функционирования организации // Территория науки. – 2015. – №. 4.
2. Электронный ресурс: <https://rb.ru/longread/digital-economy-in-russia/>
3. Бабкин, А.В., Чистякова, О.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18. – №. 24.
4. Электронный ресурс: <https://www.business.ru/article/971-motivatsiya-personala-v-organizatsyi>

5. Базаров, Т.Ю. Психология управления персоналом. Теория и практика. – 2016.
6. Салихов, А.А., Абдрахимова, Р.Г. Мотивация персонала // Символ науки. – 2016. – №. 5-1.

Скребкова Анна Андреевна, магистрант, «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан. e-mail: nifertiti-88@bk.ru

Федоренко Ольга Александровна, магистрант, «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан.

РАЗРАБОТКА ПЛАНА ОБУЧЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКИ СБЕРБАНК АСТ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

DEVELOPMENT OF A TRAINING PLAN FOR THE ELECTRONIC TRADING SITE OF SBERBANK AST FOR TRAINING THE COMPANY'S EMPLOYEES

Аннотация: Из-за стремительного развития цифровой экономики появился спрос в специалистах высокого класса, которые владеют электронными торговыми площадками. В связи с малым количеством таких специалистов, компаниям приходится готовить собственных специалистов. К сожалению, из-за больших затрат в обучении и невозможностью отправлять специалиста на долгий срок на обучение было решено разработать собственный внутренний курс обучению площадке Сбербанк АСТ, который позволит изучить персоналу данную площадку и использовать ее в своих целях.

Abstract: Because of the desire to develop the digital economy, there has been a demand for high-class professionals who own electronic trading platforms. Due to the small number of such specialists, the company is obliged to train its own specialists. Unfortunately, due to the high cost of training and the impossibility of sending for training, it was necessary to create our own internal training course on the AST site, which would allow the staff to study and use it for their own purposes.

Ключевые слова: Сбербанк АСТ, торговая площадка, персонал, цифровая экономика.

Keywords: Sberbank AST, trading floor, personnel, digital economy.

Экономика в цифровую эру представляет собой глобальную сеть экономических и социальных взаимодействий, реализуемых через информационно-компьютерные технологии.

Современные тенденции перехода экономики на новый технологический уклад вызывают необходимость модернизации отечественных производственных систем, формирования актуальных подходов к организационно-экономическому обеспечению процессов производства, а также систем и методов управления [1].

Из-за столь стремительно развивающейся цифровой экономики, необходимо привлечение талантливых кадров, позволяющих осознать требования и запросы потребителя, а также запросы самой компании, умении раскрыть потенциал и новые горизонты той или иной организации [2].

Для компетентного персонала требуются следующие навыки:

- знания бизнеса, клиента и соответствующего сегмента рынка (в том числе поведения клиентов и конкурентов рассматриваемого клиента);
- знание продуктов-услуг, производимых-предоставляемых компанией – поставщиком товаров и услуг.
- умения идентифицировать, разработать и предложить решения - продукты, направленные на удовлетворение существующих или будущих потребностей клиента;
- Знание и умение применять положения Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ [3];
- умение работать на различных электронных торговых площадках. [4].

Если с первыми пунктами еще справляется большинство персонала, то, с электронными торговыми площадками и умением применять 44-ФЗ мало кто знаком и, к сожалению, таких кадров очень сложно найти. Для решения этой проблемы требуется готовить собственных специалистов. За основу была взята компания ООО «Востин». Общество с ограниченной ответственностью «Востин» является современной, развивающейся компанией с численностью персонала 12 человек, которая ведет свою деятельность в области ИТ услуг и осуществляет ремонт, обслуживание, поставку оргтехники и расходных материалов к ним, а также занимается установкой и обслуживанием систем охранно-пожарной сигнализации, поставкой медицинского оборудования. Потребителями компании являются юридические лица, а также малое предпринимательство, физические лица. Компания так же принимает участие в торгах на Федеральных электронных торговых площадках на основании Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ. [3].

Список федеральных электронных торговых площадок государственного заказа по 44-ФЗ отобран Министерством экономического развития и введен распоряжением Правительства Российской Федерации. Их также называют национальными операторами электронных торгов.

До недавнего времени в список количества входило пять электронных цифровых площадок, но с 31.12.2016 г. была запущена еще одна платформа, первые торги велись на которой уже в сентябре 2017 года.

Электронные торговые площадки:

1. Сбербанк-АСТ (sberbank-ast.ru)
2. Росэлторг (roseltorg.ru)
3. РТС-тендер (rts-tender.ru)
4. ММВБ — Национальная электронная площадка (etp-micex.ru)
5. Заказ РФ (zakazrf.ru)
6. Российский аукционный дом (с 31.12.2016) [5].

К сожалению, после перехода на электронные площадки появились трудности с их дальнейшим использованием, из-за того, что персонал не имеет опыта в их использовании.

Данное предприятие использует платформу Сбербанк-АСТ, с применением электронной цифровой подписи. К сожалению, из-за больших затрат в обучении и невозможностью отправлять специалиста на долгий срок на обучение было решено разработать собственный внутренний курс обучения площадке Сбербанк АСТ, который позволит изучить персоналу данную площадку и использовать ее в своих целях.

Таким образом, в ходе работы планируется произвести анализ торговой электронной площадки Сбербанк АСТ и составить план обучения данной системы, которая поможет персоналу освоить данную площадку и использовать ее в нуждах компании.

На первом этапе был разработан план обучения для заказчиков. В данный этап входят:

- Обзор новаций Контрактной системы.
 - Особенности подготовки и проведения электронного аукциона.
 - Порядок работы с протоколами.
 - Процедура заключения контракта в электронной форме.
 - закрепление материала с помощью деловой игры на учебной площадке.
- На втором этапе был разработан план обучения для участников закупки:
- Особенности участия в электронном аукционе для поставщиков.
 - Порядок подготовки заявки на участие
 - Правила подачи ценовых предложений в аукционном зале.
 - Заключение контракта в электронной форме.
 - закрепление материала с помощью деловой игры на учебной площадке.

Благодаря этим курсам, разработанным для обучения сотрудников внутри компании «Востин», персонал научился работать с электронной торговой площадкой Сбербанк АСТ. Освоил раздел заказчика и участников закупки. Благодаря чему повысилась скорость работы и количество ошибок было сведено к минимуму.

Библиографический список:

1. Амелин, С.В., Щетинина, И.В. Организация производства в условиях цифровой экономики // Организатор производства. – 2018. – Т. 26. – №. 4.
2. Управление промышленным предприятием в условиях новой индустриализации / [Силин Я.П., Анимица Е.Г., Новикова Н.В. и др.]; под общ. ред. Я.П. Силина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Уральского гос. экономического ун-та, 2016. – 270 с.
3. Электронный ресурс:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624
4. Кибанов, А.Я. и др. Концепция компетентностного подхода в управлении персоналом. – 2016.
5. Электронный ресурс: <https://open-torg.ru/perechen-elektronnyh-torgovyh-ploshhadok/federalnye-elektronnye-torgovye-ploshhadki>

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ В ЦИФРОВУЮ ЭРУ

Сборник материалов
Всероссийской (национальной) заочной научно-практической конференции

Биробиджан, 15 мая 2019

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка макета А. С. Голик
Технический редактор А. Е. Яровая

План работы университета 2018—2019 г.
Подписано в печать 14.11.2019
Формат издания 60x90 1/16.
Усл. печ. л. 21,8. Уч.-изд. л.21,64. Тираж 100 экз.

Издательский центр
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема»
679015, г. Биробиджан, ул. Широкая, 70-А