Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования

«Хабаровский государственный университет экономики и права»

Факультет международных экономических отношений

Кафедра мировой экономики и таможенного дела

ОТЧЕТ

по производственной практике (научно-исследовательская работа)

18.07.2019

Студент группы \_\_\_ТД-52\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В. Авраменко

номер группы дата подпись

доцент

к.э.н

Научный руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г.Норин

уч. степень, уч. звание

Дата регистрации «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_г. № \_\_\_

Решение руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(к защите, на доработку)

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_г.

Дата регистрации после доработки:

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_г. № \_\_\_

Оценка научного руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(удовлетворительно и т.д.)

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_г.

Хабаровск 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1 Обоснование актуальности темы, объект, предмет, цель, задачи исследования ...3

2 Интерпретация основных понятий, информационная база, рабочий план, научные методы исследования………............................5

3 Библиографический обзор по теме исследования………….....10

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ... ..11

1 Обоснование актуальности темы, объект, предмет, цель, задачи исследования

Темой исследования является "Экспорт как способ выхода предприятия на внешний рынок"

Актуальность темы исследования предопределена тем, что в современных условиях хозяйствования особую актуальность для предприятий приобретают вопросы повышения доходности. Одним из направлений достижения подобных целей является повышение эффективности экспортной деятельности предприятия.

Интеграция России и, соответственно, отечественных хозяйствующих субъектов в мировую экономику требует их постоянного развития. Возрастает значимость внешнеторговой деятельности, как для всей экономики, так и для экономики отдельного региона и предприятия. Рост объемов внешнеторгового оборота обеспечивается в первую очередь за счет ускоренного роста объемов экспорта продукции. Оживление экспортной деятельности является основой для оздоровления и дальнейшего развития экономики, поскольку экспорт является главным источником поступления валюты, которая необходима для закупок за рубежом оборудования, товаров и обеспечения финансовой стабильности.

Экспортная деятельность приобрела большое значение для экономики, так как многие промышленные предприятия являются экспортоориентированными, а значительная часть федерального бюджета формируется за счет таможенных платежей от экспортной деятельности предприятий.

Внешнеэкономическая деятельность предприятия - это сфера хозяйственной деятельности, связанная с международной производственной интеграцией и кооперацией, экспортом и импортом товаров и услуг, выходом на внешний рынок. Внешнеэкономическая деятельность является составной частью всей работы большинства предприятий России. Внешнеэкономическая деятельность является одной из важнейших сфер деятельности российских предприятий на современном этапе.

Объект исследования является способ выхода предприятия на внешний рынок

Предметом исследования является-Экспорт

Целью исследования на основе анализа существующих способов выхода предприятия за рубеж выявить преимущества экспорта как способа выхода предприятий на внешние рынки.

В соответствии с вышеуказанной целью в работе поставлены следующие основные задачи:

1. Представление основных стратегий выхода организации на внешний рынок в современных условиях

2. Описание существующих этапов выхода предприятий на внешний рынок

3. Определение понятия и основных видов экспорта

4. Выявление основных тенденций и перспективных направлений Российского экспорта в рамках международной торговли

2 Интерпретация основных понятий, информационная база, рабочий план, научные методы исследования

В таблице 1 представлены основные определения, отражающие тему исследования.

Определить ключевые понятия по теме исследования.

Основные понятия: экспорт, предприятие, внешний рынок

Таблица 1 - Определения ключевых понятий.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Основные понятия | Автор, источник | Определение |
| 1 | Экспорт | Гуреева Марина Алексеевна ВЭД: Учебное пособие / М.А.Гуреева - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016 | это вывоз товаров с таможенной территории страны за границу без обязательства по обратному их ввозу и возможное предоставление иностранными лицами услуг и прав на результаты интеллектуальной собственности. |
| 2 | Экспорт | Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. Л.Е. Стровского. – М. : ЮНИТИ, 2014. | **это** перемещение [денежных средств](http://economic-definition.com/Coins_and_banknotes/Den_gi_Money__eto.html), продукции промышленного и пищевого назначения, а так же различных услуг из страны, где они были произведены, через государственную границу, с целью их [продажи](http://economic-definition.com/Business/Torgovlya_Trade__eto.html). Экспорт осуществляется под [контролем](http://economic-definition.com/Business/Kontrol__Control__eto.html) государственной [власти](http://economic-definition.com/Politics/Vlast__Authority__eto.html) в соответствии таможенному [законодательству](http://economic-definition.com/Laws/Zakonodatel_stvo_Legislation__eto.html) страны экспортера. |
| 3 | Предприятие | Ростовский, Ю.М. Внешнеэкономическая деятельность / Ю.М. Ростовский, В.Ю. Гречков. - M.: Экономистъ; Издание 2-е, испр., **2017.** | самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в соответствии с действующим законодательством, для производства товаров, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. |
| 4 | Предприятие | Долгова С. И., Кретова И.И. Предприятие на внутренних рынках. Москва 2015. - 256с. | [имущественный комплекс](http://discovered.com.ua/glossary/celostnyj-imushhestvennyj-kompleks/), созданный [юридическим лицом](http://discovered.com.ua/glossary/yuridicheskoe-lico/) для осуществления предпринимательской деятельности. В состав имущественного комплекса входят: земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукция, права требования, долги, права на фирменное наименование, торговые знаки, знаки обслуживания, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы, услуги, и другие исключительные права. |
| 5 | Внешний рынок | Баринов Владимир Александрович Внешнеэкономическая деятельность: Учебник / В.А. Баринов. - 2-e изд., испр. - М.: Форум, 2014. | совокупность зарубежных рынков по отношению к рынку данного государства. |
| 6 | Внешний рынок | Прокушев, Е.Ф., Дашков И. К. Внешнеэкономическая деятельность – Москва.: 2017. - 451 c. | это сфера такого товарного обмена, при котором производитель или покупатель находятся за пределами страны . |

Таким образом, мы определили трактовку основных понятий, которые будут использоваться в исследовании.

Разработанный проект плана исследования представлен в таблице 2

Таблица 2- Основные информационные источники исследования.

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел (глава) плана | Задачи исследования |
| 1. Экспорт - как одна стратегий выхода предприятия на внешний рынок | 1. Рассмотреть понятия, основные виды экспорта  2. Изучить классификацию стратегий выхода предприятия на новые рынки |
| 2. Основные виды стратегий выхода предприятий на внешний рынок | 1. Проанализировать основные причины, которые подталкивают предприятия к входу на внешний рынок  2. Определить основные способы выхода предприятия на внешний рынок  3. Рассмотреть этапы выхода предприятия на внешний рынок |
| 3. Проблемы выхода предприятия на внешний рынок | 1. Анализ основных проблем при выходе предприятия на внешний рынок |

Таким образом, был составлен принципиальный план исследования с его задачами.

Определим основные методы научного исследования, которые планируются использоваться в исследовании, и занесем их в соответствующие графы таблицы 3 указанной ниже формы.

Таблица 3- Основные группы методов научного исследования

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| всеобщие (философские) | общенаучные методы | | | частнонаучные (специальные) |
| общелогические | теоретические | эмпирические |
|  | Анализ | Обобщение | Описание |  |
|  | Синтез | Системный метод | Сравнение |  |
|  | Индукция |  | Статистический |  |
|  | Графический |  |  |  |

Для выполнения задач исследования планируется применить следующие методы научных исследований:

1. методы анализа и синтеза – при анализе научной литературы, докладов и авторефератов в области внешнеэкономической деятельности предприятия
2. метод индукции - при выводах, обобщении факторов развития внешнеэкономической деятельности предприятия
3. метод сравнения – при определении условий и особенностей в выборе стратегии выхода предприятия на внешний рынок
4. статистические методы – при анализе данных, содержащихся в статистических сборниках и других базах данных при выборе экспорта- как способа выхода предприятия на внешний рынок
5. графический метод- при графическим изображении классификации стратегий выхода на новые рынки
6. метод обобщение - при изучении особенностей каждого вида экспорта
7. системный метод - при определении эффективности осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия используя тот или иной вид экспорта
8. метод описания- при описании экспорта как способа выхода предприятия на внешний рынок

Таким образом, были проанализированы определения основных понятий исследования, разработан проект принципиального плана исследования и изучены основные группы методов научного исследования

3 Библиографический обзор по теме исследования

Таблица 4 - Основные информационные источники исследования

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел (глава) плана | Наименование информационного источника |
| 1. Экспорт - как одна стратегий выхода предприятия на внешний рынок | Шмиттгофф Экспорт: право и практика международной торговли / Шмиттгофф, Клайф. - М.: Юридическая литература, 2017. - 512 c |
| Белов А.П. Основы правового регулирования внешнеэкономической деятельности на современном этапе // Право и Экономика – 2016 |
| 2. Основные виды стратегий выхода предприятий на внешний рынок | Виханский О.С. Стратегическое управление. Москва 2015. - 489с |
| Дегтярева О.И., Полянова Т.Н., Саркисов С.В. Внешнеэкономическая деятельность. Издательство: Дело, 2014 |
| 3. Проблемы выхода предприятия на внешний рынок | Гильяно, А.А. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия: учебное пособие / А.А. Гильяно, Н.В. Мозолева. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2018. — ISBN 978-5-4383-0153-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/103182 |
| Актуальные проблемы выбора стратегии выхода предприятия на зарубежный рынок в условиях нестабильной внешней политико-правовой среды // Научное сообщество студентов XXI столетия. экономические науки: сб. ст. по мат. XXV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 10(25). URL: <http://sibac.info/archive/economy/10(25).pdf> |

Таким образом, для выполнения своей темы исследования, мной были сформулированы основные информационные источники.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Актуальные проблемы выбора стратегии выхода предприятия на зарубежный рынок в условиях нестабильной внешней политико-правовой среды // Научное сообщество студентов XXI столетия. экономические науки: сб. ст. по мат. XXV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 10(25). URL: <http://sibac.info/archive/economy/10(25).pdf> (дата обращения: 18.07.2019).

2. Баринов Владимир Александрович Внешнеэкономическая деятельность: Учебник / В.А. Баринов. - 2-e изд., испр. - М.: Форум, 2014. - 192 с. (дата обращения: 09.07.2019).

3. Белов А.П. Основы правового регулирования внешнеэкономической деятельности на современном этапе // Право и Экономика – 2016 - № 4 – С. 59 (дата обращения: 18.07.2019).

4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / Государственный Университет Управления; Под ред. проф. И.Н. Иванова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 297 с. - Режим доступа: URL: http://znanium.com/catalog/product/391611 (Дата обращения 09.07.2019).

5. Внешнеэкономическая деятельность / Смитиенко Б.М., Поспелов В.К. – М.: «Академия», 2015. (дата обращения: 09.07.2019).

6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. Л.Е. Стровского. – М. : ЮНИТИ, 2014. – 840 (дата обращения: 09.07.2019).

7. Виханский О.С. Стратегическое управление. Москва 2015. - 489с

8. Губернаторов В. Внешнеэкономические ориентиры российских предпринимателей//Внешняя торговля. - 2015. - №5. - С. 16. (дата обращения: 09.07.2019).

9 Гильяно, А.А. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия: учебное пособие / А.А. Гильяно, Н.В. Мозолева. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2018. — 192 с. — ISBN 978-5-4383-0153-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/103182 (дата обращения: 10.07.2019).

10. Гумилевский А., Максимов В., Шишков А. Нормативно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности субъектов РФ//Внешняя торговля. - 2013. - №1. - С.2-5. (дата обращения: 09.07.2019).

11. Гуреева Марина Алексеевна ВЭД: Учебное пособие / М.А.Гуреева - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. (дата обращения: 09.07.2019).

12. Дегтярева О.И., Полянова Т.Н., Саркисов С.В. Внешнеэкономическая деятельность. Издательство: Дело, 2014. - 32 с. (дата обращения: 09.07.2019).

13. Долгова С. И., Кретова И.И. Предприятие на внутренних рынках. Москва 2015. - 256с.

14. Зубко, Н. М. Международная экономика / Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. - М.: ТетраСистемс, 2017. - 160 c. (дата обращения: 18.07.2019).

15. Иванов И.Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Гриф УМО ВУЗов России, М.: Инфра-М, 2017 (дата обращения: 18.07.2019).

16. Иванов Максим Юрьевич, Иванова Мария Борисовна Учеб. пособие / М.Ю. Иванов, М.Б. Иванова. - 3-e изд. - М.: РИОР, 2016. - 122 с. (дата обращения: 18.07.2019).

17. Корепанова, Н.А. Практика внешнеэкономической деятельности / Н.А. Корепанова. – М., 2013. – 122 с. (дата обращения: 18.07.2019).

18. Ломакин В.К. - "Мировая экономика" - Москва, 2017 - 428 c. (дата обращения: 09.07.2019).

19. Международные экономические отношения : учебник / под ред. В.Е. Рыбалкина. – М. : ЮНИТИ, 2015. – 577 с. (дата обращения: 09.07.2019).

20. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник. - М.: Юрайт, 2016. - 364 c. (дата обращения: 09.07.2019).

21. Основы внешнеэкономических знаний /Под. ред. И.П. Фаминского. –М.: Международные отношения, 1994. (дата обращения: 18.07.2019).

22. Прокушев, Е.Ф., Дашков И. К. Внешнеэкономическая деятельность – Москва.: 2017. - 451 c. (дата обращения: 18.07.2019).

23. Ростовский, Ю.М. Внешнеэкономическая деятельность / Ю.М. Ростовский, В.Ю. Гречков. - M.: Экономистъ; Издание 2-е, испр., **2017.** - 589 c (дата обращения: 18.07.2019).

24. Рубинская Э.Т. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия/ Э.Т. Рубинская- Издательство: Приор, 2014. - 246 с. (дата обращения: 18.07.2019).

25. Смитиенко, Б.М. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. для вузов/ Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелов. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2018. (дата обращения: 18.07.2019).

26. Стровский Л.Е., С. К. Казанцев, Е. А. Паршина . Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов . – 3 е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.-318с. (дата обращения: 18.07.2019).

27. Управление внешнеэкономической деятельностью хозяйствующих субъектов в России: учеб. пособие /Под. ред. А.К. Иванова. –М., 2015. (дата обращения: 18.07.2019).

28. Чухнина Г.Я. Внешнеэкономическая деятельность /Москва : Студенческая наука, 2015. - Ч. 1. Сборник студенческих работ. - 1122 с. (дата обращения: 18.07.2019).

29.  Шмиттгофф Экспорт: право и практика международной торговли / Шмиттгофф, Клайф. - М.: Юридическая литература, **2017.** - 512 c (дата обращения: 18.07.2019).