Министерство образования и науки Российской Федерации

# Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Хабаровский государственный университет экономики и права»

Факультет международных экономических отношений

Кафедра логистики и коммерции

# КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Логистика»

на тему «Логистика обеспечения производственных процессов»

Студент группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.И. Алемасова

номер группы дата подпись

Научный руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.С. Зимин

уч. степень, уч. звание

Дата регистрации «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_г. № \_\_\_\_

Решение руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(к защите, на доработку)

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_г.

Дата регистрации после доработки:

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_г. № \_\_\_

Оценка научного руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(удовлетворительно и т.д.)

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_г.

Хабаровск 2018

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ....................................................................................... | 3 |
| 1 Теоретические аспекты логистики обеспечения производственных процессов.................................................................. | 5 |
| 1.1 Сущность и значение логистики обеспечения производственных процессов............................................................................................................. | 5 |
| 1.2 Исторический аспект логистики......................................................... | 10 |
| 1.3 Эффективное управление материальным потоком............................................................................................................... | 12 |
| 2 Анализ уровня логистики обеспечения производственных процессов на кондитерской фабрике "Хабаровская"........................................................................................... | 18 |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика кондитерской фабрики "Хабаровская".................................................................................... | 18 |
| 2.2 Анализ основных показателей деятельности предприятия............. | 23 |
| 2.3 Анализ организации производственного процесса на фабрике...... | 26 |
| 3 Предложения по совершенствованию логистики обеспечения производственных процессов на предприятии............... | 30 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ................................................................................ | 32 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ...................... | 34 |

ВВЕДЕНИЕ

Данная курсовая работа направлена на изучение исследований, которые лежат в области логистики обеспечения производственных процессов. На предприятии логистика охватывает многие процессы, включая процесс планирования, реализации, управления затратами, перемещения ресурсов, хранения материалов, произведенной продукции, а также информации о доставке товаров от производителя до конечного потребителя.

Логистика в настоящее время охватывает весь спектр деятельности предприятия и стремится к оптимизации всех производственных процессов, направленных на трансформирование сырья в готовую продукцию, для выпуска продукции заданного качества и количества в поставленные сроки при сокращении общего уровня затрат.

Актуальность работы заключается в том, что логистика обеспечения производственных процессов является одним из важнейших элементов деятельности всего предприятия в целом, ведь именно благодаря грамотному управлению материальными потоками на любом предприятии можно обеспечить непрерывный и бесперебойный производственный процесс, который, в свою очередь, влияет на конкурентоспособность организации и размер получаемой прибыли.

Цель работы состоит в том, чтобы изучить логистику обеспечения производственных процессов, а также обосновать пути совершенствования этой деятельности.

Объектом данного исследования является процесс организации кондитерской фабрики "Хабаровская". Предметом курсовой работы является логистика обеспечения производственных процессов на предприятии.

Для раскрытия темы курсовой в работе поставлены следующие задачи:

1. Раскрыть сущность логистики обеспечения производственных процессов; 2. Проанализировать уровень логистики обеспечения производственных процессов на кондитерской фабрике "Хабаровская";

3. Предложить пути совершенствования логистики обеспечения производственных процессов на исследуемом предприятии.

Теоретическую основу исследования составили работы таких авторов как: Карпычева М.В. "Логистика", Аникин Б.А. "Логистика производства: теория и практика", Козлов В.К., Царёва Е.С. "Производственная логистика" и другие.

Методы исследования, используемые в курсовой работе, представляют специальные методы научного познания, в числе которых метод первичного наблюдения, сравнения, измерения затрат, и окончательный синтез.

1 Теоретические аспекты логистики обеспечения производственных процессов

1.1 Сущность и значение логистики обеспечения производственных процессов

Сущность логистики обеспечения производственных процессов состоит в том, чтобы упорядочить движение материальных потоков на стадии производства готовой продукции. Причем, особое внимание уделяется оптимизации перемещения материального потока при производстве продукции.

Любой вид предпринимательской деятельности состоит из 3 этапов производственного цикла:

1. закупки

2. производство

3. распределение

Задачи управления материальным потоком внутри отдельного предприятия рассматривает производственная логистика, которая является важным элементом в деятельности любого предприятия. Но, кроме этого, стоит отметить, что для обеспечения производственных процессов также необходимо учитывать деятельность закупочной и распределительной логистики.

Производственная логистика рассматривает и решает задачи управления материальным потоком внутри конкретного предприятия, которое создает материальные блага или оказывает материальные услуги. Данный вид логистики обеспечивает своевременное и качественное производство продукции в соответствии с хозяйственными договорами.

Особенностью производственной логистики является тот факт, что основной объем работ по проведению материального потока выполняется в пределах одного предприятия. Такими предприятиями могут выступать промышленные предприятия, оптовые предприятия, которые имеют склады, территориально-промышленные комплексы, узловые морские порты, узловые грузовые станции и другие. При этом стоит отметить, что участники логистического процесса, обычно, не вступают в товарно-денежные отношения, их связывают, как правило, внутрипроизводственные отношения.

В связи с этим можно выделить основные задачи производственной логистики:

1. планирование и диспетчеризация производства на основе изучения потребностей на определенный вид готовой продукции, а также индивидуальных заказов клиентов;

2. разработка планов-графиков производственных заданий цехам и другим производственным подразделениям конкретного предприятия;

3. установление нормативов незавершенного производства и постоянный контроль за их соблюдением;

4. активное участие в создании и реализации производственных нововведений;

5. разработка графиков по выпуску готовой продукции, которые согласованы со службами сбыта и снабжения;

6. осуществление контроля за качеством и количеством произведенной продукции;

7. постоянный контроль за себестоимостью произведенной продукции;

8. оперативное и своевременное управление производственным процессом и организация выполнения производственных заданий.

С позиции логистики управление всем производственным процессом состоит в наиболее эффективном управлении материальными потоками при производстве готовой продукции, за счет снижения общей стоимости затрат при одновременном повышении качества производимой продукции.

Для того, чтобы процесс организации производственной логистики был максимально эффективным в современных рыночных отношениях, он должен выполнять следующие условия:

1. сокращать продолжительность производственного процесса;

2. достигать высокого уровня интеграции как внутри самого предприятия, так и между поставщиками и клиентами;

3. сокращать различные виды запасов, которые хранятся на складах;

4. устранять брак при производстве готовой продукции;

5. повышать гибкость производства;

6. резервировать производственные мощности;

7. повышать адаптивность производства к ситуации на рынке, которая характеризует текущий уровень цен, конкуренцию как в отдельных сегментах рынках, так и на рынке в целом, а также отражает состояние спроса и предложения;

8. оборудование должно быть пригодным для работы на любых производственных объектах при любых условиях.

Теперь рассмотрим закупочную логистику. Данный вид логистики представляет собой систему управления материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами.

Цель закупочной логистики, в обобщенной виде, состоит в том, чтобы гарантировать хозяйствующему субъекту эффективную поставку материальных ресурсов, которые соответствуют заданному качеству, в нужное время доставляются в необходимом объеме от квалифицированных и проверенных поставщиков с высоким уровнем сервиса и по приемлемой, привлекательной цене.

Процесс разработки логистического проекта, который определяет и задает параметры для достижения поставленных целей предприятия в будущем называется процессом планирования закупок. Различают несколько видов планирования закупок:

1. Краткосрочный(период до 1 года);

2. Среднесрочный(от 1-5 лет);

3. Долгосрочный(до 10 лет);

4. Стратегический(более 10 лет).

Выделяют несколько этапов планирования закупок:

1. Определение и прогнозирование спроса на конечную продукцию;

2. Оперативное планирование процесса производства;

3. Календарное планирование процесса снабжения;

4. Календарное планирование транспортных перевозок;

5. Составление плана закупок.

Также, в зависимости от того, сколько и в каком объеме предприятие собирается приобрести различного рода ресурсов выделяют следующие методы организации закупок:

1 Постоянные, регулярные закупки мелкими партиями;

2. Приобретение ресурсов по мере необходимости;

3. Закупка товаров одной партией, в большинстве случаев крупными партиями;

4. Закупка ресурсов с немедленной сдачей;

5. Периодические закупки по котировочным ведомостям(закупки раз в неделею или раз в месяц).

И на конец, когда предприятие произвело готовую продукцию, ее нужно реализовать, чтобы организация получила прибыль и могла начать производство следующей партии товаров. Раздел логистики, который решает задачи управления материальным потоком в процессе реализации готовой продукции, называется распределительной логистикой.

Распределительная логистика решает задачи как микроуровне, так и на макроуровне. Разберем отдельно задачи на этих уровнях.

Задачи распределительной логистики на микроуровне:

1. планирования процесса реализации;

2. организация получения и обработки заказа;

3. принятие решения о комплектации продукции;

4. организация отгрузки и доставки продукции, а также контроль за транспортировкой;

5. содействие послереализационному обслуживанию.

И задачи распределительной логистики на макроуровне:

1. выбор схемы распределения материального потока;

2. определение приемлего количества распределительных центров на территории обслуживания, которые будут эффективно функционировать;

3. определение эффективного месторасположения распределительного центра на территории обслуживания.

При формировании системы распределения применяется следующий порядок действий:

1. для начала изучается конъюнктура рынка и определяются стратегические цели системы распределения;

2. определяется величина материального потока, которая будет проходить через систему распределения;

3. разрабатывается прогноз нужной величины запасов по всей системе;

4. анализируется транспортная сеть региона обслуживания и составляется схема материальных потоков в пределах системы распределения;

5. составляются различные варианты построения системы распределения и выбирается наиболее эффективный из них.

В зависимости от того, какие субъекты и в каком количестве участвуют в процессе организации распределительной логистики различают разные формы организации распределительной логистики. Рассмотрим 3 основные формы:

1. горизонтальная система распределения (состоит из субъектов, представляющих одинаковые уровни системы распределения);

2. вертикальная система распределения (состоит из субъектов, которые взаимосвязаны между собой и действуют как единое целое);

В зависимости от тесноты связи между субъектами выделяют 3 вида субъектов:

2.1. корпоративная вертикальная система

2.2. договорная вертикальная система;

2.3. управляемая вертикальная система.

3. многоканальная система распределения (когда главный офис одновременно использует сразу несколько разноуровневых систем распределения).

1.2 Исторический аспект логистики

Логистика - это процесс планирования, организации, выполнения и контроля эффективного с точки зрения снижения затрат, потока запасов, сырья, материалов незавершенного производства, готовой продукции, сервиса и связанной информации от точки его зарождения до момента потребления для максимального удовлетворения требований потребителей.

Возникновение логистики как практики и науки относят к началу XIX века. Она изменялась под воздействием экономических, исторических и технических преобразований, которые привели к активному ее развитию на сегодняшний момент.

Основоположником логистики принято считать военного специалиста из Франции барона де Джомени. Он определил сущность логистики как "практическое искусство движения войсками". По мнению барона де Джомени, логистика включает широкий спектр вопросов по планированию, снабжению, и управлению, путей передвижения, строительства, и определению мест дислокации войск.

С середины XIX века логистика как уже сформировавшаяся наука развивается в научном деле. Ее практические принципы в широких масштабах реализовывались уже в XX веке.

В годы второй мировой войны становление современной логистики происходило при организации военного снабжения. Благодаря способности быстро и максимально эффективно оперировать перемещением военных сил, техники, боеприпасов, продовольствия, медикаментов привела страны антигитлеровской коалиции к победе.

Этапы развития логистики:

1. Первый этап становления логистики, который происходил в 60-е годы XX века.

В это время большое внимание уделяется качеству поставки товара, а не самому продукту, так как резервы повышения экономического потенциала в производственной сфере были значительно исчерпаны и обозначился переход от рынка продавца к рынку покупателя.

2. Этап развития логистики - 70-е годы XX века.

Данный этап связывают с усилением конкуренции на фоне нехватки высококачественных материальных сырьевых ресурсов. Для этого периода характерен поиск путей рационального использования сырья и материалов, а также снижение затрат в производстве и распределении на основе логистики.

3. Этап интеграции (объединения) - 80-е годы XX века.

Этот период связывают с ростом стратегических союзов в области оказания именно специализированных услуг на транспорте и распределение преимущественно в оптовой торговле. С точки зрения развития логистики наблюдается:

1). внедрение системы долгосрочного планирования в области логистики;

2). определение и осуществление мер по снижению стоимости движения материального потока до конечного потребителя;

3). стремительный рост стоимости физического распределения;

4). резкое сокращение запасов в цепях поставки.

4. Этап глобализации - 90-е годы XX века.

Для этого периода характерна концепция логистики, ключевым положением которой является необходимость интеграции. Она была признана большинством участников цепей снабжения, производства и распределения.

Это выразилось в унификации правил и норм экономической деятельности, а также в стандартизации параметров технических средств в разных странах мира.

5. Современный этап развития логистики, который начался с 2000-х годов и продолжается по сей день.

Этот период развития определяют 2 ключевых фактора:

1). глобальная научно-техническая революция;

2). глобализация мировой экономики.

1.3 Эффективное управление материальным потоком

Под материальным потоком понимает материальные ресурсы, готовую продукцию и незавершенное производство, которые рассматриваются в процессе приложения к ним разного рода технологических и логистических операций, отнесенных к конкретному промежутку времени.

Материальные потоки можно классифицировать по различным признакам в зависимости от конкретных условий. Материальные потоки подразделяются в зависимости от отношения к логистической системе и ее звеньям:

1. внешние (протекают во внешней среде определенного предприятия и имеют непосредственное отношение к нему);

2. внутренние (материальные потоки образуются в результате осуществления логистических операций внутри логистической системы);

3. входные (поступают из внешней среды в логистическую систему);

4. выходные (поступают во внешнюю среду из логистической системы).

В зависимости от ассортимента продукции (номенклатуры) выделяют одноассортиментый и многоассортиментный материальный поток. По удельному весу груза различают легковесный и тяжеловесный. В зависимости от количества груза выделяют:

1. мелкий (не позволяет использовать полностью грузоподъемность транспортного средства и при перевозке мелкие материальные потоки можно совмещать с другими грузами);

2. средний (занимает промежуточное положение между мелкими и крупными);

3. крупный (требуют много места при транспортировке груза);

4. массовый материальный поток (возникает при перевозке грузов группой транспортных средств).

В зависимости от степени определенности различают детерминированный, то есть это определенный материальный поток, при котором известны все его характеристики, либо же они заданы заранее и стахостический, то есть неопределенный материальный поток, не все его параметры заданны заранее, хотя бы один из неизвестен или же с трудом подается контролю. По консистенции груза выделяют материальный поток:

1. наливной (такой вид потока перевозится в цистернах, либо в специализированных наливных судах);

2. тарно-штучный ( особенность его состоит в том, что его можно сосчитать поштучно, груз перевозится в контейнерах, ящиках, упаковках, либо же транспортируется без защитной оболочки);

3. насыпной (груз перевозится без упаковки в специально оборудованных транспортных средствах, такие потоки обладают сыпучестью);

4. навалочный (представляет собой сухой сыпучий груз, как правило, минерального происхождения, транспортируется без тары);

5. газообразный (перевозится в закрытых емкостях, обычно с соблюдением мер предосторожности).

Материальные потоки в зависимости от степени совместимости бывают совместимыми, то есть разные виды грузов транспортируются вместе в одном транспортном средстве, и несовместимыми, которые предполагают перевозку отдельно от других грузов. И также различают материальные потоки по степени непрерывности, где выделяют непрерывный и дискретный материальный поток. Непрерывный предполагает, что за определенный отрезок времени через некий пункт проходит фиксированное количество объектов. Дискретный (прерывистый) подразумевает, что в результате перемещения объекты движутся с интервалами, совершают перерывы или паузы.

Соблюдение принципов организации в процессе производства является основой эффективного управления материальным потоком. Рассмотрим основные принципы:

1. Принцип непрерывности.

Данный принцип предполагает максимальное сокращение перерывов в производственном процессе и пространственных разрывах между рабочими комплексами в результате возникновения организационных или технологических причин.

2. Принцип гибкости и адаптивности.

Данный принцип заключается в необходимости обеспечивать возможность мобильной перестройки всей производственной системы или какой-то ее части на выпуск другого ассортимента продукции, что в конечном итоге позволяет оперативно реагировать на постоянно меняющиеся условия внутренней и внешней среды.

3. Принцип специализации.

Данный принцип предусматривает ограничение разнообразия производственных процессов путем их стандартизации, а также на основе унификации технологических маршрутов.

4. Принцип интегративности.

Данный принцип предполагает системную интеграцию всех процессов на предприятии на основе сквозного управления функциональными циклами производства, снабжения и сбыта.

5. Принцип параллельности.

Данный принцип заключается в выполнении различных производственных процессов на основе их совмещения. Применение этого принципа на предприятия значительно сокращает производственный цикл изготовления конкретного вида изделия.

6. Принцип пропорциональности.

Данный принцип предполагает относительную сбалансированность пропускной способности всех последовательных производственных подразделений, которые выполняют основные, вспомогательные и обслуживающие процессы. Если происходит какое-то нарушение в этих процессах, то это может привести к неполной загрузке рабочих мест, что негативно скажется на эффективности деятельности предприятия.

7. Принцип ритмичности.

Данный принцип означает равномерный или равномерно возрастающий в соответствии с графиком производства выпуск определенного количества продукции через заданные интервалы времени. Этот принцип обеспечивает максимальное использование производственных мощностей предприятия и его подразделений.

8. Принцип прямоточности.

При соблюдении данного принципа достигается организация однонаправленного и кратчайшего движения предметов труда в пространстве и времени за счет размещения рабочих участков по ходу следования операций производственного процесса.

В рамках внутрипроизводственной системы управление материальными потоками может быть осуществлено разными методами, из них можно выделить два варианта, которые принципиально отличаются друг от друга. Первый вариант основан на "тянущей системе", второй - на "толкающем подходе". Отдельно рассмотрим оба этих варианта.

"Толкающая система" представляет собой систему организации производственной деятельности, при которой осуществляется изготовление деталей в соответствии с графиком производства, когда они по мере своей готовности поступают с предшествующей стадии процесса производства на последующую. Эта система позволяет согласовывать и оперативно изменять действия всех подразделений предприятия - производственных, снабженческих и сбытовых, учитывая при этом постоянные изменения в масштабе реального времени. Данная система имеет следующие характеристики:

1. наличие больших запасов материальных ресурсов;

2. производство ориентировано на загрузку производственных мощностей по максимуму;

3. преобладание сплошного контроля на всех стадиях производства;

4. предприятие ориентировано на большое количество поставщиков, а также на поставку товаров преимущественно большими партиями;

5. предприятие использует узкоспециализированных специалистов;

6. управление производством централизовано;

7. составление производственных графиков для всех этапов производственного цикла;

"Тянущая система" представляет собой систему организации производственной деятельности, при которой все производственные подразделения предприятия, включая и линии конечной сборки, снабжаются материальными ресурсами только в том количестве и к такому времени, когда они необходимы для выполнения заказа. В данном случае центральная система управления не устанавливает текущих производственных заданий и не вмешивается в обмен материальными потоками между разными подразделениями предприятия.

В свою очередь "тянущая система" предполагает сохранение определенного уровня материальных запасов на каждом этапе производства, движение от последующего участка к предыдущему в процессе производства продукции. Для того, чтобы такая система могла реализовываться на практике, необходимо установление нормативного момента возобновления заказа и стандартный размер партии заказываемых изделий.

2 Анализ уровня логистики обеспечения производственных процессов на кондитерской фабрики "Хабаровская"

2.1 Организационно-экономическая характеристика кондитерской фабрики "Хабаровская"

ООО "Кондитерская фабрика "Хабаровская"" является лидером по рынку в выпуске кондитерских изделий в городе Хабаровск. Это одно и старейших кондитерских предприятий, которое существует на данный момент в городе.

История компания начинается с 1954 года. С этого года фабрика входила в состав Хабаровского "Хлебокомбината". С момента открытия производства на предприятия выпускались только мармелад и конфеты(на протяжении 14 лет).Затем, кондитерская фабрика начала производить вафельные торты. В 1998 году был ликвидирован Хабаровский "Хлебокомбинат". Позже, на его базе был построен "Сухарно - бараночный комбинат". И уже в середине 90-х годов "Сухарно - бараночный комбинат" был переименован в Хабаровское АООТ "Булочно - кондитерский комбинат".

С лета 2001 года из состава Хабаровского АООТ "Булочно - кондитерского комбината" была выведена кондитерская фабрика "Хабаровская", которая зарегистрировалась как краевое государственное унитарное предприятие кондитерская фабрика "Хабаровская". Зимой 2006 года кондитерская фабрика "Хабаровская" была преобразована из краевого государственного унитарного предприятия в открытое акционерное общество. В марте следующего года предприятие было продано с аукциона предпринимателю Ф.М. Зубащенко. И затем, открытое акционерное общество кондитерская фабрика "Хабаровская" преобразовано в общество с ограниченной ответственностью "Кондитерская фабрика "Хабаровская".

На сегодняшний день, основным видом деятельности является производства хлеба и мучных кондитерских изделий, пирожных и тортов с недлительным сроком хранения. Помимо этого, кондитерская фабрика "Хабаровская" занимается и другими видами деятельности:

1. Оптовая торговля мучными кондитерскими изделиями;

2. Розничная торговля мучными кондитерскими изделиями в фирменных магазинах;

3. Производство сухарей, печенья и прочих сухарных хлебобулочных изделий;

4. Производство кондитерских изделий, таких как тортов, пирожных, пирогов, предназначенных для длительного хранения;

5. Розничная торговля кондитерскими изделиями, включая шоколад, в фирменных магазинах.

Кондитерская фабрика "Хабаровская", которая функционирует и развивается почти 65 лет, выпускает свыше 100 различных наименований разнообразной кондитерской продукции. К их числу относятся более 70 наименований тортов(фигурные, массовые, детские, торты из мастики, свадебные, юбилейные, эксклюзивные, фототорты), 30 видов пирожных, 8 наименований рулетов и 8 видов прочих кондитерских изделий.

Вся продукция фабрики изготавливается исключительно из сертифицированного сырья. При производстве разных видов пирожных и тортов используются ягоды дальневосточной тайги, а также фруктовые начинки российского производства. Они полностью натуральные и придают готовой продукции неповторимый вкус, что делает продукцию кондитерской фабрики "Хабаровской" не только вкусной, но и полезной, потому что ягоды и фрукты являются богатейшим источником витаминов, минеральных элементов и углеводов.

Ассортимент предприятия достаточно широк и разнообразен, но фабрика не собирается ограничиваться только этой номенклатурой продукции, она из года в год разрабатывает новые рецепты кондитерских изделий и постоянно радует своих покупателей.

Структура выпуска основной продукции кондитерской фабрики "Хабаровская" представлена ниже (см. таблица 1).

Таблица 1− Структура выпуска основных видов продукции на кондитерской фабрике "Хабаровская", проценты

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукции | 2014 г. | 2015г. | 2016г. |
| Разнообразные виды тортов | 65,3% | 65,9% | 67,4% |
| Пирожные | 28,1% | 28,1% | 27,8% |
| Рулеты | 4,8% | 4,8% | 3,6% |
| Прочие кондитерские изделия | 1,8% | 1,2% | 1,2% |
| Всего | 100% | 100% | 100% |

Исходя из данной таблицы мы видим, что в 2014 году больше всего произвели разных наименований тортов, их удельный вес составил 65,3%. Производство пирожных составляет всего 28,1%, это в два раза меньше, чем производство тортов. Пирожные и прочие кондитерские изделия в совокупности составляют менее 7%.

В 2015 году также преобладает выпуск тортов, их удельный вес равен 65,9%. То есть мы видим, что фабрика увеличила выпуск тортов по сравнению с 2014 годом на 0,6%. Увеличение, конечно ,небольшое, но фабрика развивается и создает новые рецептуры кондитерских изделий. Выпуск рулетов и пирожных остался на том же уровне, что и в 2014 году. А вот производство прочих кондитерских изделий сократилось 0,6% и составляет 1,2%.

В 2016 году снова выпуск тортов лидирует. Их удельный вес составляет уже 67,4%. Таким образом, это говорит о том, что торты кондитерской фабрики "Хабаровской" пользуются большим спросом, поэтому предприятие начало больше выпускать их, по сравнению с предыдущими годами. Если рассматривать выпуск пирожных, то тут мы видим снижение общего числа выпускаемых продукции - с 28,1% в 2015 году до 27,8% в 2016 году. И также заметно, что выпуск рулетов снизился - с 4,8% в 2015 году до 3,6% в 2016 году. Производство прочих кондитерских изделий осталось на прежнем уровне по сравнению с 2015 годом и составляет 1,2%.

По данной таблице можно сделать вывод, что преобладающим сегментом у кондитерской фабрики "Хабаровская" является производство разнообразных видов тортов. На предприятии постоянно разрабатываются новые рецептуры или же усовершенствуются технологии уже выпускаемых изделий, что повышает спрос на определенные виды продукции и соответственно выпуск продукции тоже увеличивается. Ассортимент тортов, действительно, впечатляет. Пирожные занимает примерно 1/5 долю от всей выпускаемой продукции, это достаточно неплохая цифра. А вот судя по таблице, релеты и прочие кондитерские изделия, такие как пироги, сосиски в тесте, расстегаи, плюшки, пирожки, ватрушки и так далее производятся в небольшом объеме, в совокупности они даже не превышают 1/10 доли.

На кондитерской фабрики "Хабаровская" внедрена система качества, которая гарантирует контроль качества производимой продукции от приемка сырья до выпуска готовой продукции и доведение кондитерских изделий до конечного потребителя.

Предприятие часто проводит опросы покупателей непосредственно в фирменных точках и результаты этих опросов свидетельствуют о том, что продукция фабрики пользуется большим спросом у потребителей и из года в год растет число постоянных покупателей данной продукции.

Специалисты фабрики постоянно изучают спрос на выпускаемую продукцию. Для этого используются все современные методы маркетинга. Прямой выход к покупателю позволяет выявить наибольший спрос на продукцию, а также узнать, что еще предстоит сделать предприятию, чтобы продукция полюбилась покупателям.

Маркетологи предприятия успешно разрабатывают и внедряют различные акции, такие "подарок первому покупателю", "подарок ко дню рождения" и другие, которые проводятся в фирменных магазинах фабрики, что привлекает все новых покупателей. В торговых точках, также, проводятся дегустации новой кондитерской продукции, где покупатели могут узнать состав изделия, оценить на вкус продукцию и конечно же высказать свое мнение о ней.

Правильной выкладки на полках и витринах в магазинах уделяется немаловажное внимание, потому что руководство кондитерской фабрики осознает, что это дает возможность увеличить объем продаж.

Кондитерская фабрика "Хабаровская" из года в год принимает активное участие в продажах собственной продукции, которые проводятся в легкоатлетическом манеже. Это ярмарки: Хабпродмаркет, Весенний подарок, Приамурская, Новогодний сюрприз. Почти на каждой ярмарке кондитерская продукция фабрики заслужено получает золотую медаль. К продукции, удостоенной медали, относятся торты Людмила, Торжество, Амур, Валентина, Королевский и Романтика.

На фабрике успешно внедряется не только передовой опыт отечественного кондитерского производства, но и также опыт зарубежных специалистов. Технологи кондитерской фабрики постоянно поддерживает связь с Москвой и Санкт-Петербургом.

2.2 Анализ основных показателей деятельности предприятия

Любое предприятие, которое стремится к наращиванию объемов производства, сокращению издержек и максимизации прибыли должно анализировать показатели своей деятельности. Показателей, на самом деле, существует достаточно много. И помимо этого, они еще делятся на разные группы. Но из всего обширного списка показателей для анализа своего предприятия я выбрала лишь некоторые из них. Проанализируем деятельность кондитерской фабрики "Хабаровская" по некоторым показателям.

Данное предприятие выпускает достаточно большой ассортимент кондитерской продукции. Фабрика, по мере возможности, пытается увеличивать объем производства, но все зависит от выручки за реализованную продукцию за прошлый год. То есть, если выручка за прошлый год составила, к примеру, 10000 рублей, то и объем производства на следующий год планируется на 10000 рублей.

Ниже приведена таблица, в которой отражены показатели, влияющие на объем производства в 2014-2016 годах (см.таблица 2).

Таблица 2 −Анализ показателей, влияющих на объем производства на фабрике

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. |
| Выручка, тыс.руб. | 28939,1 | 29244,6 | 29346,6 |
| Среднесписочная численность работающих, чел. | 43 | 43 | 43 |
| Выручка на одного работающего, тыс. руб. | 673,0 | 680,1 | 682,5 |

Приведенные данные свидетельствуют о том. что фабрика увеличила размер выручки на 0,4% в 2016 году по сравнению с 2015 годом. Безусловно, цифра эта конечно незначительная, но все же это положительный показатель. И также мы видим, что возросла выручка на одного работающего на 2,4 тыс. руб. в 2016 году с итогом 2015 года. Этот показатель, также как и выручка, имеет положительную динамику.

Ниже представлена таблица, отражающая затраты на производство кондитерских изделий кондитерской фабрики "Хабаровская"(см. таблицу 3).

Таблица 3 − Анализ затрат на производство и реализацию ООО "Кондитерская фабрика "Хабаровская"", тысячи рублей

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Статьи затрат | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. |
| Затраты на сырье и материалы | 6571,4 | 6782,3 | 6873,8 |
| Заработная плата | 1725,2 | 1785,6 | 1745,8 |
| Социальные выплаты | 492,8 | 493,7 | 491,6 |
| Командировочные расходы | 11,3 | 10,5 | 11,4 |
| Амортизация | 19,7 | 20,3 | 20,6 |
| Коммунальные услуги | 147,8 | 152,1 | 153,7 |
| Транспортные расходы | 413,2 | 415,8 | 415,8 |
| Охрана | 36,4 | 40,7 | 41,2 |
| Услуги сторонних организаций | 97,6 | 96,5 | 96,7 |
| Итого себестоимость | 9515,4 | 9797,5 | 9850,6 |

Данная таблица наглядно показывает, что себестоимость с каждым годом растет. Себестоимость увеличилась на 0,4% в 2016 году по сравнению с себестоимостью 2015 года. Также мы видим, что затраты почти по всем статьям незначительно, но выросли. Это говорит о том, что цены на продовольственные товары дорожают из года в год и фабрика, производящая кондитерскую продукцию, сталкивается с увеличением затрат на производство такого рода изделий.

Теперь стоит разобраться, какая именно продукция фабрики приносит ей большую часть выручки. Ниже приведена соответствующая таблица (см. таблица 4).

Таблица 4 − Анализ состава и структуры выручки кондитерской продукции кондитерской фабрики "Хабаровская", тысячи рублей

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ассортиментная группа | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. |
| Разнообразные виды тортов | 18531,5 | 18620,6 | 18944,1 |
| Пирожные | 8436,3 | 8624,3 | 8527,7 |
| Рулеты | 1513,9 | 1561,0 | 1436,1 |
| Прочие кондитерские изделия | 457,4 | 438,7 | 438,7 |
| Всего | 28939,1 | 29244,6 | 29346,6 |

Данная таблица показывает, что наибольшую часть выручки кондитерской фабрики приносят разнообразные торты. Эта позиция составляет примерно 60% от общей стоимости всей выручки фабрики. На втором месте - пирожные, их доля составляет примерно 15%. Предприятие еще производит рулеты и прочую продукцию, но фактическую выручку они приносят довольно незначительную.

Таким образом, можно прийти к такому выводу, что у данного предприятия в исследуемых годах наблюдается положительная динамика роста выручки. Этот факт можно объяснить тем, что фабрика из года в год разрабатывает новые рецептуры и тем самым расширяет ассортимент своей продукции, что приносит ей дополнительную прибыль.

Но также из таблиц видно, что затраты на производство и реализацию кондитерских изделий увеличились. Можно предположить, что данное предприятие давно не проводило реконструкцию. Ведь если бы отдельные виды оборудования заменить или хотя бы отдельные их части, и установить на их место более современные, которые, например, потребляли бы меньше электроэнергии, то фабрика могла бы снизить издержки, и это бы положительно бы сказалось на себестоимости продукции.

2.3 Анализ организации производственного процесса на фабрике

Любое производственное предприятие не может нормально функционировать, если не имеет или нет в достаточном количестве материальных ресурсов, необходимых для производства готовой продукции. Кондитерская фабрика "Хабаровская" уже долгое время существует на рынке в Хабаровске и за это время наладила устойчивые связи с поставщиками, которые осуществляют эффективную поставку материальных ресурсов в необходимом количестве, нужного качества и по привлекательным ценам.

На предприятии преобладает краткосрочное планирования закупок, то есть в пределах одного года. Конечно, за год спрос на кондитерскую продукцию меняется. Например, фактором изменения спроса могут выступать праздничные дни. Ярким примером выступают праздники "8 марта" и "1 сентября", именно в эти дни спрос на кондитерскую продукцию повышается и поэтому предприятие должно запастись материальными ресурсами до этого времени, чтобы поставить на прилавки города свою продукцию и получить больше прибыли, чем в непраздничные дни.

Каждое производственное предприятие осуществляет закупки материальных ресурсов по-разному. На кондитерской фабрики "Хабаровская" применяют разные методы организации закупок. На предприятии, в основном, закупают все необходимое для производства кондитерских изделий одной крупной партией. Очевидно, что для производства тортов, пирожных, рулетов нужны примерно идентичные ингредиенты, просто в каждом отдельном кондитерском изделии могут отличаться некоторые составляющие. Так закупается сахар, мука, яйца, соль, мед, какао, орехи, шоколад, масло и многое другое. Кроме того, фабрика закупает товары не только в больших объемах, но и регулярно осуществляет мелкие закупки. Так как предприятие производит продукты питания с ограниченным сроком хранения, то и некоторые компоненты имеют ограниченный срок годности, порой не превышающий и неделю. Такие закупки относятся к товарам, которые имеют ограниченный срок годности. К этим товарам относятся молоко, творожный сыр, натуральные сливки, фрукты, свежие ягоды и так далее.

Задачи управления материальными потоками внутри предприятия рассматривает производственная логистики. На кондитерской фабрики "Хабаровская" выполняются многие задачи производственной логистики. Так например, производство планируется исходя из потребностей рынка, то есть для начала проводится анализ потребностей рынка, а затем уже составляется план производства. Также, на фабрики разрабатываются графики выпуска продукции, которые согласованы со службами снабжения и сбыта. К тому же, кондитерская фабрика "Хабаровская" постоянно ведет контроль за качеством своей продукции, чтобы выпускать товары только высшего качества и предоставлять своим покупателям только сертифицированную продукцию. И в дополнение ко всему, предприятие из года в год разрабатывает новые рецептуры кондитерских изделий, чтобы удивлять своих покупателей сладкими новинками.

Несмотря на то, что предприятие функционирует более 60 лет, она не теряет своей конкурентоспособности по сравнению с другими фирмами в городе. Современные рыночные отношения стали более жесткими, в городе растет конкуренция фирм, производящих и торгующих кондитерскими изделиями и, чтобы процесс организация производственной логистики соответствовал им определенно необходимо, чтобы предприятие выполняло ряд условий, о которых говорилось в первом разделе. На мой взгляд, кондитерская фабрика "Хабаровская" соответствует только некоторым аспектам. Например, она сокращает длительность производственного цикла за счет модернизации некоторого оборудования, но полная замена оборудования проводилась на предприятие достаточно давно. А вот в части резервирования производственных мощностей сказать довольно сложно, потому что сама фабрика небольшой площади и она просто не может задействовать только определенную часть производственных мощностей, так как в этом случае она не сможет выпускать заданный объем продукции и впоследствии выручка фабрики будет снижаться.

В результате выполнения различных материальных операций с сырьем, полуфабрикатами и готовой продукцией образуются материальные потоки. В зависимости от конкретных признаков различают разные виды материальных потоков. Рассмотрим их на примере кондитерской фабрики.

На фабрике "Хабаровская" существует как внешние материальные потоки, то есть которые протекают во внешней среде предприятия, так и внутренние, которые образуются в результате осуществления логистических операций. Ассортимент предприятия довольно разнообразный, поэтому здесь функционируют многоассортиментные материальные потоки. В зависимости от количества груза на кондитерской фабрике существуют мелкие, средние и крупные материальные потоки. По удельному весу преобладают легковесные материальные потоки, поскольку кондитерская и хлебобулочная продукция достаточно легкие. Не все материальные потоки можно совместить друг с другом, поэтому на предприятии есть как совместимые, так и несовместимые материальные потоки. По консистенции продукции на фабрике выделяют тарно-штучные материальные потоки, которые можно сосчитать поштучно.

В рамках внутрипроизводственной системы выделяет два варианта управления материальными потоками. На мой взгляд, для кондитерской фабрики "Хабаровская" характерна "толкающая система", так как на предприятии разработан график выпуска продукции и продукция изготавливается в соответствии с этим порядком. И когда продукция готова она поступает с предшествующей стадии производства на последующую. К тому же, фабрика имеет значительное запасы материальных ресурсов, производство ориентировано на максимальную загрузку производственных мощностей, и тем более в производстве кондитерских изделий задействованы узкоспециализированные специалисты.

Когда сырье трансформировалось в готовую продукцию, настало время реализации этой произведённой продукции. Кондитерская фабрика наладила связи с магазинами города, где реализуется кондитерские изделия фабрики. С каждым из этих магазинов фабрика "Хабаровская" имеет договор на поставку. С самого утра продукция кондитерской фабрики развозится по различным магазинам города, где покупатели могут посмотреть на весь ассортимент предприятия и выбрать то, что по вкусу именно им.

Форма организации распределительной логистики на кондитерской фабрике "Хабаровская" - горизонтальная, поскольку эта система состоит из субъектов, представляющих одинаковые уровни системы распределения.

3 Предложения по совершенствованию логистики обеспечения производственных процессов на предприятии

Безусловно, упорядочить движение материальных потоков достаточно сложно и проблематично в рамках конкретного предприятия. В теории все кажется более прозрачным и понятным, но при воплощении отдельных принципов и концепций у предприятия могут возникнуть трудности.

Тем более, современные рыночные условия меняются очень быстро и не каждое предприятие может быстро и эффективно приспособиться к этим условиям. К тому же, в Хабаровске высокая конкуренция среди производителей кондитерских изделий. Почти на каждом шагу можно встретить магазинчик, где продают какие-нибудь аппетитные булочки или сладости. Конкуренция - это достаточно серьезный экономический процесс, который нужно всегда учитывать при производстве любого вида продукции. Это хорошо, когда на рынке преобладает добросовестная конкуренция, но часто встречается ей противоположная. И именно создание непрерывного и бесперебойного производственного процесса способствует повышению конкурентоспособности предприятия.

На мой взгляд, усовершенствовать логистику обеспечения производственных процессов на кондитерской фабрике "Хабаровская" можно благодаря применению следующих методов.

Во-первых, фабрика должна снизить количество имеющихся запасов. Как уже отмечалось раннее, предприятие делает закупки, в большинстве случаев, крупными партиями, и потом все материальные ресурсы хранятся на складах. За счет этого затраты на хранение достаточны высоки.

Во-вторых, кондитерская фабрика должна периодически контролировать состояния оборудования. Предприятие функционирует довольно долго, и в течение долгого периода времени многое оборудование не ремонтировалось, хотя некоторое оборудование по-хорошему нужно уже давно заменить на новое, которое снизит издержки при производстве продукции.

В-третьих, целесообразно данному предприятию отказаться от модификации продукции, на которую падает спрос. Безусловно, фабрика имеет широкий ассортимент кондитерских и мучные изделий, она даже не собирается на этом останавливаться, но я считаю, что будет лучше, если убрать из производства продукцию, которая уже не пользуется спросом и сосредоточить все свое внимание на выпуске других изделий, которые востребованы среди жителей города.

И также, фабрика должна сделать весь производственный процесс непрерывный, сократить до минимума перерывы и пространственные разрывы между рабочими комплексами. Тогда деятельность кондитерской фабрики "Хабаровская" будет приносить хорошую прибыль, и радовать не только руководство предприятия, но и постоянных покупателей, которым полюбилась продукция данного предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении хотелось бы отметить тот факт, что основной целью логистики обеспечения производственных процессов является упорядочивание материальных потоков в процессе производства готовой продукции, где особое внимание уделяется оптимизации перемещения материальных потоков при производстве продукции.

В ходе написания моей курсовой работы была изучена литература по логистике, на основе которой был написан первый раздел работы, была рассмотрена организационно-экономическая характеристика фабрики, проведен анализ основных показателей ее деятельности и были предложения методы, которые могут улучшить логистику обеспечения производственных процессов на кондитерской фабрике "Хабаровская".

В теоретическом аспекте существует принципы организации производственного процесса, при соблюдении которых можно добиться эффективного управления материальных потоками в производстве. Но применить их на практике является задачей не из простых, и наглядный примером является производственный процесс фабрики "Хабаровская".

Тем более, современные рыночные отношения развиваются с быстрой скоростью и соответствовать им с каждым годом становится все труднее и труднее.

Предприятия, существующие на протяжении долгого периода времени, стараются поддерживать конкурентоспособность своей деятельности, как мы видим из анализа фабрики, но зачастую их методы не являются столь эффективными. Для кондитерской фабрики "Хабаровская я предложила свои методы оптимизации производственного процесса, которые могут оказать положительный эффект на деятельность предприятия.

В ходе изучения темы курсовой работы я пришла к такому выводу, что если на предприятия процесс организации строить по принципам логистики, то это в значительной степени делает весь производственный процесс более эффективным и рациональным. При этом, процесс производства продукции становится непрерывным и бесперебойным, издержки сокращаются, а размер выручки увеличивается.

К тому же, предприятию становится проще адаптироваться к изменениям внешней среды, что помогает ему поддерживать на имеющемся уровне конкурентоспособность и даже повышать ее среди других предприятий в городе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Аникин Б.А. Логистика производства: теория и практика: учебник для бакалавров. М. : Издательство Юрайт, 2014. 454с.

2 Григорьев М.Н., Долгов А.П., Уваров С.А. Логистика. Продвинутый курс. Учебник для бакалавриата и магистратуры. М. : Издательство Юрайт, 2018. 341с.

3 Дыбская В.В., Сергеев В.И., Стерлингова А.И. Логистика. Полный курс МВА. М. : Эксмо, 2014. 944с.

4 Карпычева М.В. Логистика. Учебное пособие. М. : МИИТ, 2013. 151с.

5 Карпычева М.В., Филимонова З.В. Производственная логистика: методические указания для практических занятий. М. : МГУПС (МИИТ), 2016. 32с.

6 Кирильчук С.П. Экономика предприятия. Учебник для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2018. 417с.

7 Козлов В.К., Царёва Е.С. Производственная логистика. СПб. : СПбГУЭ, 2013. 232с.

8 Негреева В.В., Василёнок В.Л., Алексашкина Е.И. Логистика. Учебное пособие. СПб. : Университет ИТМО, 2015. 85с.

9 Степанова Е.Е., Олдаковский В.Н. Логистика. Учебное пособие. Хабаровск : ХГАЭП, 2014. 128с.

10 Материальный поток: [сайт]. URL: http://www.grandars.ru/college/logistika/materialnyy-potok.html (дата обращения: 1.11.2018)

11 Кондитерская фабрика "Хабаровская": [сайт]. URL: http://xn----8sbaadh5cf8atn2ao3m.xn--p1ai/index.php/about-us (дата обращения: 4.11.2018)

12 Поток в логистике: [сайт]. URL: http://galyautdinov.ru/post/potok-v-logistike (дата обращения: 10.11.2018)

13 Виды материальных потоков: [сайт]. URL: http://www.bibliotekar.ru/logistika-1/37.htm (дата обращения: 15.11.2018)

14 Логистика производственных процессов и распределения: [сайт]. URL: http://www.tinlib.ru/delovaja\_literatura/logistika\_konspekt\_lekcii/p6.php (дата обращения: 16.11.2018)

15 Логистика производственных процессов: [сайт]. URL: http://www.bizeducation.ru/library/log/indust/industries.htm (дата обращения: 19.11.2018)

16 Логистика производственных процессов: [сайт]. URL: http://udik.com.ua/books/book-1052/chapter-36425/ (дата обращения: 22.11.2018)

17 Специализированный научно-практический журнал "Логистика": [сайт]. URL: http://www.logistika-prim.ru/ (дата обращения: 22.11.2018)

18 Логистика: [сайт]. URL: https://edunews.ru/professii/obzor/transportnye/chto-takoe-logistika.html (дата обращения: 24.11.2018)

19 Логистика: [сайт]. URL: https://www.itctraining.ru/biblioteka/logistika-ved/chto-takoe-logistika/ (дата обращения: 26.11.2018)

20 Распределительная логистика: [сайт]. URL: https://studref.com/404173/logistika/raspredelitelnaya\_logistika (дата обращения: 27.11.2018)

21 Закупочная логистика: [сайт]. URL: https://www.profiz.ru/se/10\_2011/zakupochn\_logistika/ (дата обращения: 27.11.2018)