

с документа
документ
сид

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)

Кафедра Экономики и менеджмента
Направление Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность Экономика и управление

ОТЧЕТ
по педагогической практике

Подготовил

студент:

Агрономический ф-т,

4 курс, 1а

ф-т, курс, группа

15004

номер зач.

кн.

Гречко

подпись

28.09.2018

дата

О.С. Гречко

иниц., фам.

Руководитель

практики:

К.пед.н., доцент
кафедры экономики и
менеджмента

уч. звание, уч. степ

доцент
Григорьев

оценка

ТНЧ

подпись

28.09.2018

дата

Т.Н. Чумакова

иниц., фам.

Васильева
28.09.2018
«отлично»



п.Персиановский
2018

С.А. Дорошенко

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)

ЗАДАНИЕ
на производственную (педагогическую) практику

Студенту _____ Гречко О.С.
(Ф.И.О.)

Направление подготовки	44.03.04 «Профессиональное обучение» (по отраслям)
Направленность	Экономика и управление
Вид практики	производственная
Тип практики	педагогическая
Способ проведения практики	выездная
Форма проведения практики	дискретная
Трудоемкость практики	6 ЗЕТ, 216 часов
Место прохождения практики	ГБПОУ РО «ЗСХТ»

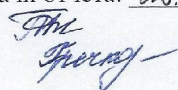
Виды задания при прохождении педагогической практики

- Ознакомьтесь с задачами и организацией практики, конкретными требованиями к выполнению программы практики, сроками выполнения учебных заданий на каждом из этапов;
- Изучите социально-педагогическую характеристику образовательного учреждения (история ОУ, структура и режим работы ОУ; направления подготовки; кадровый состав, нормативные документы и т.д.);
- Посетите учебные занятия (4-5) преподавателя(ей). Напишите анализ посещенных занятий;
- Подготовьте и проведите учебные занятия (не менее 4-5), в соответствии с программой дисциплин(ы). Разработайте материалы учебного назначения для проведения учебных занятий. Разработайте контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля результатов обучения дисциплин;
- Подготовьте и проведите воспитательное мероприятие; самоанализ занятий и мероприятия;
- Проведите психолого-педагогическое исследование группы и составьте ее характеристику;
- Оформите отчет по педагогической практике в печатном виде.

Дата выдачи задания: 31.08.2018 Дата сдачи отчета: 28.09.2018

Руководитель практики Чумакова Т.Н.

Задание принял к исполнению Гречко О.С.



РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)
проведения производственной (педагогической) практики
(вид практики)

для студента Гречко О.С.

(Фамилия, И.О.)

Студент 4 курса 1а группы Профессиональное обучение (по отраслям), Экономика и
управление

курс, группа, направление, направленность

Руководитель практики к.пед.н., доцент Чумакова Т.Н.

(должность, ученая степень, звание, Фамилия, И.О.)

1. Сроки прохождения практики: с 1.09. по 28.09.2018г.

2. Место прохождения: ГБПОУ РО «ЗСХТ»

№ п/п	Основные виды работ (деятельности)	Сроки выполнения
1	Знакомство с программой практики. Инструктаж по технике безопасности в ОУ. Комплексное изучение учебно-воспитательной работы в ОУ: знакомство с историей ОУ, со структурой и режимом работы ОУ; администрацией и преподавателями ОУ; посещение учебных занятий преподавателей; консультации; изучение и анализ отчетной документации педагога Виды деятельности: учебно-профессиональная; научно-исследовательская.	1.09.18 – 7.09.18
2	Подготовка, проведение, психолого-педагогический анализ занятий; разработка электронных материалов учебного назначения для проведения учебных занятий, разработка контрольно-измерительных материалов для проведения текущего контроля результатов обучения экономических дисциплин; Организация и проведение двух воспитательных мероприятий; проведение самоанализа занятий, мероприятий; рефлексия собственной педагогической деятельности. Виды деятельности: научно-исследовательская, образовательно-проектировочная.	8.09.18 – 23.09.18
3	Сбор материалов, оформление отчета Вид деятельности: учебно-профессиональная.	24.09.18 - 28.09.18

Подпись студента: Гречко О.С.

Подпись руководителя практики: Чумакова Т.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1. Индивидуальный план педагогической практики	6
2. Социально-педагогическая характеристика образовательного учреждения	7
3. Анализ посещенных занятий	20
4. Подготовка, проведение и анализ занятий	27
5. Подготовка, проведение и анализ воспитательного мероприятия	66
6. Психолого-педагогическая характеристика учебной группы	72
Заключение	74
Приложение 1	75
Приложение 2	76
Приложение 3	77

ВВЕДЕНИЕ

Важным компонентом образовательного процесса является педагогическая практика студентов, которая логически завершает их профессиональную подготовку в качестве преподавателей. Актуальность педагогической практики состоит в том, что студенты знакомятся с логикой и содержанием образовательного процесса в учебном заведении среднего профессионального образования, научно- и учебно-методической работой в вузе, с особенностями педагогической деятельности преподавателя, с инновационными технологиями обучения, изучают специфику воспитательной работы со студентами, особенности развития своих профессиональных качеств. Полученные навыки помогут студентам построить свою карьеру в качестве преподавателей.

Цель практики – ознакомление с педагогической деятельностью в ГБПОУ РО «ЗСХТ» и использование имеющихся теоретических знаний на практике.

Задачи, стоящие перед практикой:

- изучение с отчетной документацией педагога,
- посещение учебных занятий и их анализ,
- проведение социально-психологического исследования среди обучающихся,
- организация и проведение воспитательного мероприятия, и его самоанализ,
- разработка контрольно-измерительного материала для проведения текущего контроля,
- сбор материалов, подготовка и оформление отчета.

Место прохождения производственной (педагогической) практики: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Зимовниковский сельскохозяйственный техникум имени Бабаевского П.А.».

Сроки прохождения: 01.09.2018 – 28.09.2018 гг.

1.ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПЛАН ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

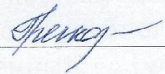
на 2018 – 2019 учебный год

Гречко О.С.
(Ф.И.О.)

направление подготовки Профессиональное обучение (по отраслям)
направленность Экономика и управление
вид практики производственная
тип практики педагогическая

№ п.п.	Планируемые формы работы	Сроки проведения
1	Ознакомление с задачами и организацией практики, конкретными требованиями к выполнению программы практики, сроками выполнения учебных заданий на каждом из этапов. Ознакомление с техникой безопасности во время прохождения педагогической практики. Знакомство с историей ОУ, со структурой и режимом работы ОУ; администрацией и преподавателями ОУ.	1.09.18 – 3.09.18
2	Изучение и анализ отчетной документации педагога. Посещение учебных занятий преподавателей; консультации.	4.09.18 – 7.09.18
3	Подготовка, проведение занятий в соответствии с программой. Проведение самоанализа занятий, рефлексия собственной педагогической деятельности. Разработка электронных материалов учебного назначения для проведения учебных занятий, дополнительных занятий по дисциплинам.	8.09.18 – 14.09.18
4	Подготовка и проведение психолого-педагогического исследования. Проведение рефлексии собственной педагогической деятельности.	15.09.18 – 17.09.18
5	Организация и проведение воспитательного мероприятия. Проведение самоанализа воспитательного мероприятия.	18.09.18 – 19.09.18
6	Разработка контрольно-измерительных материалов для проведения текущего контроля результатов обучения дисциплин. Проведение рефлексии собственной педагогической деятельности. Помощь преподавателю в оформлении необходимой документации; в оформлении кабинета.	20.09.18 – 23.09.18
7	Сбор материалов, подготовка и оформление отчета.	24.09.18 – 28.09.18

Составлен 3.09.18 г.

Студент Гречко О.С. / 

Согласовано:

Руководитель практики Чумакова Т.И. / 

Руководитель практики
от профильной организации Дорошенко Е.А. / 

2. СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Название (полное) образовательного учреждения

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Зимовниковский сельскохозяйственный техникум имени Бабаевского П.А.».

Краткая история образовательного учреждения

В 1975 г. в поселке Зимовники было открыто новое учебное заведение СПТУ-4. Создавалось оно для обеспечения сельскохозяйственных предприятий восточных районов Ростовской области квалифицированными рабочими кадрами. Обучение велось по профессиям: тракторист, кузнец, газосварщик, токарь, водитель автомобиля. В 1976 году училище стало называться – среднее сельское профессионально-техническое училище – ССПТУ-4. Наряду с профессией обучающиеся стали получать полное среднее образование.

В 1984 году училище было переименовано в СПТУ-84, в селе Заветном был открыт филиал с контингентом обучающихся 140 человек. В 1992 году училище получило новый статус – высшее профессиональное училище – ВПУ № 84, получило лицензию на право ведения образовательной деятельности. Была начата подготовка по профессиям: мастер сельскохозяйственного производства и хозяйка усадьбы со сроком обучения - 4 года. Обучающиеся получили возможность овладеть целым комплексом профессий за один срок обучения.

В 1998 году училище стало профессиональным лицеем, стали вводиться программы разноуровневой подготовки рабочих и специалистов. 1-я ступень - начальное профессиональное образование по профессиям: секретарь, оператор ЭВМ; 2-я ступень среднее профессиональное образование по специальностям: правоведение, экономика и бухгалтерский учет.

В настоящее время данное учебное заведение - государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Ростовской области "Зимовниковский сельскохозяйственный техникум" и основными профилями работы являются подготовка рабочих кадров для сельского хозяйства и общественного питания. В техникуме обучаются около 300 человек по профессиям: мастер сельскохозяйственного производства, тракторист-машинист сельскохозяйственного производства, сварщик, водитель автомобиля, повар, кондитер, технолог, механик.

Все эти годы работу учебного заведения возглавлял Бабаевский Павел Андреевич, заслуженный учитель профессионально-технического образования РСФСР. Награжден значком «Отличник профессионально-технического образования РСФСР», медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени.

Учебно-материальную базу техникума составляют: учебный корпус, общежитие, мастерские, учебные кабинеты, лаборатории, пункты ТО и

ремонта с/х техники, сварочный цех, библиотека, актовый зал, спортивный зал, тренажерный зал, столовая. Территория техникума более 4 га, включает баскетбольную площадку, футбольное поле. Учебное хозяйство техникума, площадью 327,2 га, оснащено сельскохозяйственной техникой, необходимой для ведения всех видов полевых работ.

Структура внутреннего управления

Во главе управления ГБОУ СПО РО ЗСХТ стоит директор – Шорина Елена Григорьевна. Под руководством директора находятся: заместитель по учебно-производственной работе, заместитель по учебно-методической работе, заместитель по учебно-воспитательной работе, заместитель по основам безопасности, заместитель по административно-хозяйственной части и главный бухгалтер. Также существуют другие полномочные структуры: Общее собрание, Совет техникума, Попечительский совет, Педагогический совет, Методический совет, Совет профилактики, Совет общежития (рис.1).

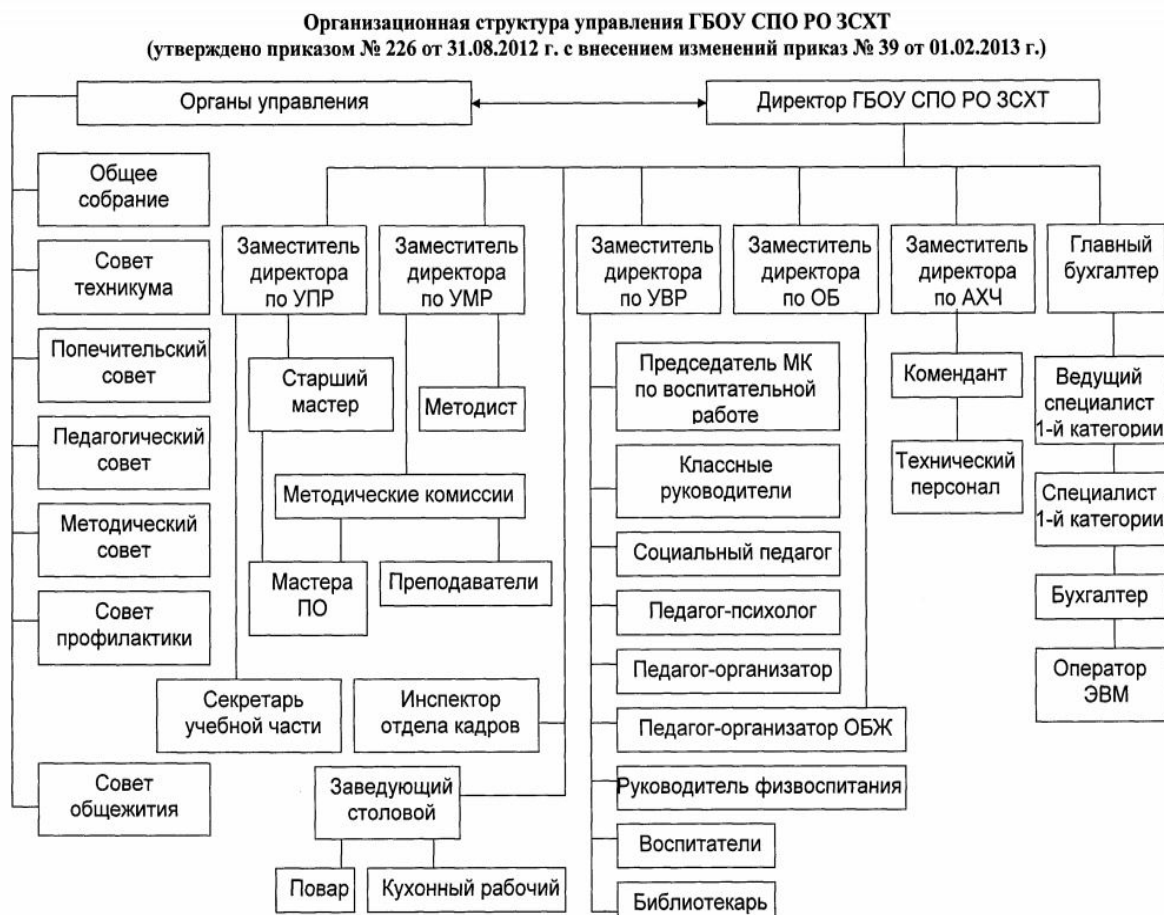


Рисунок 1 – Организационная структура управления ГБОУ СПО РО «ЗСХТ»

Режим работы

Данное образовательное учреждение работает с понедельника по четверг с 8.00 до 16.00, в пятницу с 8.00 до 16.00, в субботу с 8.00 до 14.00.

Документация, регламентирующая деятельность организации

Нормативно-правовая основа образовательной деятельности ГБПОУ РО «ЗСХТ» регламентируют: Устав, Лицензия, Свидетельство о государственной аккредитации, Свидетельство о постановки на налоговый учёт, Свидетельства о праве на недвижимое имущество, Свидетельства о праве на земельные участки, Правила внутреннего распорядка для обучающихся, Правила внутреннего трудового распорядка, Порядок оказания платных образовательных услуг, Договор об оказании платных образовательных услуг.

Направления работы

Основным видом деятельности ГБПОУ РО «ЗСХТ» является образовательная деятельность. Учреждение имеет право на ведение образовательной деятельности в сфере реализации основных и дополнительных образовательных программ, а также на оказание учебно-методических, информационных, консультационных и маркетинговых услуг в сфере образования, на выполнение копировальных и множительных работ, проведение и организацию выставок, конференций, олимпиад, конкурсов, культурно-массовых и других мероприятий, в том числе с участием иностранных юридических и физических лиц.

Образовательные программы

В данном учреждении существуют следующие образовательные программы: 35.02.07 Механизация сельского хозяйства, 35.01.11 Мастер сельскохозяйственного производства, 35.01.13 Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства, 19.02.10 Технология продукции общественного питания, 15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки)).

Контингент учащихся

Контингент учащихся техникума составляют преимущественно ребята из сельской местности. Общее количество студентов в среднем составляет 300 человек, из них 70% - жители Зимовниковского района, 25% - Дубовского района, 5% - Ремонтненского района.

Кадровый состав

Кадровый состав ГБПОУ РО «ЗСХТ»: 35 человек педагогические работники, из них

- 8 человек награждены почетным знаком «Отличник НПО РФ»,
- 5 человек - «Почетной грамотой Минобразования РФ».

91% педагогических работников имеют высшее образование, что является одним из составляющих эффективности образовательного процесса.

Деятельность педагога-наставника

Педагогом-наставником данной практики является заместитель директора по учебной работе Дорошенко Елена Анатольевна.

Она имеет высшее образование. В 1995г окончила Донской Государственный аграрный университет по специальности бухгалтерский учёт и аудит (диплом ТВ 061459, рег. № 4210).

Стаж педагогической работы: 22 года.

Должностные обязанности Елены Анатольевны - управление структурным подразделением организации.

Режим работы преподавателя соответствует общепринятому по данному учебному заведению.

В перечень читаемых дисциплин входят: «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», «Основы экономики».

Документация, регламентирующая деятельность Дорошенко Е.А.:

- знание образовательного стандарта:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

2. Целью обучения по специальности «Технология продукции общественного питания» является подготовка специалистов в области организации процесса и приготовления сложной кулинарной продукции, хлебобулочных и мучных кондитерских изделий для различных категорий потребителей и управление производством продукции питания.

Задачами обучения по данной специальности являются:

- организация процесса приготовления и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции;

- организация процесса приготовления и приготовление сложной холодной кулинарной продукции;

- организация процесса приготовления и приготовление сложной горячей кулинарной продукции;

- организация процесса приготовления и приготовление сложных хлебобулочных, мучных кондитерских изделий;

- организация процесса приготовления и приготовление сложных холодных и горячих десертов;

- организация производства продукции питания для различных категорий потребителей;

- выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к настоящему ФГОС СПО).

3. Основные структурные блоки документа:

I. Область применения

II. Используемые сокращения

III. Характеристика подготовки по специальности

IV. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

V. Требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена

VI. Требования к структуре программы подготовки специалистов среднего звена

VII. Требования к условиям реализации программы подготовки специалистов среднего звена

VIII. Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена

4. Перечень дисциплин по каждому блоку.

Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл:

ОГСЭ.01. Основы философии

ОГСЭ.02. История

ОГСЭ.03. Иностранный язык

ОГСЭ.04. Физическая культура

Математический и общий естественнонаучный учебный цикл:

ЕН.01. Математика

ЕН.02. Экологические основы природопользования

ЕН.03. Химия

Профессиональный учебный цикл.

ОП. 01. Микробиология, санитария и гигиена в пищевом производстве

ОП. 02. Физиология питания

ОП. 03. Организация хранения и контроль запасов и сырья

ОП.04. Информационные технологии в профессиональной деятельности

ОП. 05. Метрология и стандартизация

ОП. 06. Правовые основы профессиональной деятельности

ОП. 07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

ОП. 08. Охрана труда

ОП. 09. Безопасность жизнедеятельности

Профессиональные модули:

МДК.01.01. Технология приготовления полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции

МДК.02.01. Технология приготовления сложной холодной кулинарной продукции

МДК.03.01. Технология приготовления сложной горячей кулинарной продукции

МДК.04.01. Технология приготовления сложных хлебобулочных, мучных кондитерских изделий

МДК.05.01. Технология приготовления сложных холодных и горячих десертов

МДК.06.01. Управление структурным подразделением организации

5. Анализ содержания отдельных дисциплин.

ОГСЭ.01. Основы философии

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен знать: основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

ЕН.03. Химия

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

уметь: применять основные законы химии для решения задач в области профессиональной деятельности; использовать свойства органических веществ, дисперсных и коллоидных систем для оптимизации технологического процесса; описывать уравнениями химических реакций процессы, лежащие в основе производства продовольственных продуктов; проводить расчеты по химическим формулам и уравнениям реакции; использовать лабораторную посуду и оборудование; выбирать метод и ход химического анализа, подбирать реактивы и аппаратуру; проводить качественные реакции на неорганические вещества и ионы, отдельные классы органических соединений; выполнять количественные расчеты состава вещества по результатам измерений; соблюдать правила техники безопасности при работе в химической лаборатории;

знать: основные понятия и законы химии; теоретические основы органической, физической, коллоидной химии; понятие химической кинетики и катализа; классификацию химических реакций и закономерности их протекания; обратимые и необратимые химические реакции, химическое равновесие, смещение химического равновесия под действием различных факторов; окислительно-восстановительные реакции, реакции ионного обмена; гидролиз солей, диссоциацию электролитов в водных растворах, понятие о сильных и слабых электролитах; тепловой эффект химических реакций, термохимические уравнения; характеристики различных классов органических веществ, входящих в состав сырья и готовой пищевой продукции; свойства растворов и коллоидных систем высокомолекулярных соединений; дисперсные и коллоидные системы пищевых продуктов; роль и характеристики поверхностных явлений в природных и технологических процессах; основы аналитической химии; основные методы классического количественного и физико-химического анализа; назначение и правила использования лабораторного оборудования и аппаратуры; методы и технику выполнения химических анализов; приемы безопасной работы в химической лаборатории.

ОП. 01. Микробиология, санитария и гигиена в пищевом производстве

В результате изучения обязательной части профессионального учебного цикла по общепрофессиональным дисциплинам обучающийся должен:

уметь: использовать лабораторное оборудование; определять основные группы микроорганизмов; проводить микробиологические исследования и давать оценку полученным результатам; соблюдать санитарно-гигиенические требования в условиях пищевого производства; производить санитарную обработку оборудования и инвентаря; осуществлять микробиологический контроль пищевого производства;

знать: основные понятия и термины микробиологии; классификацию микроорганизмов; морфологию и физиологию основных групп микроорганизмов; генетическую и химическую основы наследственности и формы изменчивости микроорганизмов; роль микроорганизмов в круговороте веществ в природе; характеристики микрофлоры почвы, воды и

воздуха; особенности сапрофитных и патогенных микроорганизмов; основные пищевые инфекции и пищевые отравления; возможные источники микробиологического загрязнения в пищевом производстве, условия их развития; методы предотвращения порчи сырья и готовой продукции; схему микробиологического контроля; санитарно-технологические требования к помещениям, оборудованию, инвентарю, одежде; правила личной гигиены работников пищевых производств.

МДК.01.01. Технология приготовления полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции

Организация процесса приготовления и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт: разработки ассортимента полуфабрикатов из мяса, рыбы и птицы для сложных блюд; расчета массы мяса, рыбы и птицы для изготовления полуфабрикатов; организации технологического процесса подготовки мяса, рыбы и птицы для сложных блюд; подготовки мяса, тушек ягнят и молочных поросят, рыбы, птицы, утиной и гусиной печени для сложных блюд, используя различные методы, оборудование и инвентарь; контроля качества и безопасности подготовленного мяса, рыбы и домашней птицы;

уметь: органолептически оценивать качество продуктов и готовых полуфабрикатов из мяса, рыбы и домашней птицы; принимать решения по организации процессов подготовки и приготовления полуфабрикатов из мяса, рыбы и птицы для сложных блюд; проводить расчеты по формулам; выбирать и безопасно пользоваться производственным инвентарем и технологическим оборудованием при приготовлении полуфабрикатов для сложных блюд; выбирать различные способы и приемы подготовки мяса, рыбы и птицы для сложных блюд; обеспечивать безопасность при охлаждении, замораживании, размораживании и хранении мяса, рыбы, птицы, утиной и гусиной печени;

знать: ассортимент полуфабрикатов из мяса, рыбы, домашней птицы, гусиной и утиной печени для сложных блюд; правила оформления заказа на продукты со склада и приема продуктов со склада и от поставщиков, и методы определения их качества; виды рыб и требования к их качеству для приготовления сложных блюд; основные характеристики и пищевую ценность тушек ягнят, молочных поросят и поросячьей головы, утиной и гусиной печени; требования к качеству тушек ягнят, молочных поросят и поросячьей головы, обработанной домашней птицы, утиной и гусиной печени; требования к безопасности хранения тушек ягнят, молочных поросят и поросячьей головы, утиной и гусиной печени в охлажденном и мороженом виде; способы расчета количества необходимых дополнительных ингредиентов в зависимости от массы мяса, рыбы и домашней птицы; основные критерии оценки качества подготовленных полуфабрикатов из мяса, рыбы, домашней птицы и печени; методы обработки и подготовки мяса, рыбы и домашней птицы для приготовления сложных блюд; виды

технологического оборудования и производственного инвентаря и его безопасное использование при подготовке мяса, рыбы и домашней птицы; технологию приготовления начинок для фарширования мяса, рыбы и домашней птицы; варианты подбора пряностей и приправ при приготовлении полуфабрикатов из мяса, рыбы и домашней птицы; способы минимизации отходов при подготовке мяса, рыбы и домашней птицы для приготовления сложных блюд; актуальные направления в приготовлении полуфабрикатов из мяса; правила охлаждения и замораживания подготовленных полуфабрикатов из мяса; требования к безопасности хранения подготовленного мяса в охлажденном и замороженном виде.

- *знание учебного плана:*

1. Учебный план основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена базовой подготовки в очной форме обучения Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Ростовской области «Зимовниковский сельскохозяйственный техникум имени Бабаевского П.А.» по специальности среднего профессионального образования 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

Квалификация: техник-технолог.

Форма обучения – очная.

Нормативный срок освоения ОПОП - 3 года 10 мес. на базе основного общего образования.

Профиль получаемого профессионального образования - естественнонаучный.

2. Условные обозначения, представленные в учебном плане.

Теоретическое обучение обозначается пустой клеткой;

Практика учебная – «о»;

Производственная практика (по профилю специальности) – «8»;

Производственная практика (преддипломная) – «х»;

Промежуточная аттестация – «::»;

Государственная (итоговая) аттестация – «III»;

Подготовка к государственной (итоговой) аттестации – «Δ»;

Каникулы – «≡».

3. Механизм построения графика учебного процесса.

График учебного процесса в ГБПОУ РО «ЗСХТ» в учебном плане составляется на весь период обучения по данной специальности СПО 19.02.10 Технология продукции общественного питания с учетом разбиения времени учебного года на 5 модулей. На графике указываются продолжительность теоретического обучения, время, отводимое на все виды практики, подготовку выпускной квалификационной работы (ВКР), государственную итоговую аттестацию, каникулы. В сводных данных по бюджету времени по каждому учебному году и за весь период обучения указывается количество недель, отводимых на теоретическое обучение,

практики, подготовку ВКР и итоговую государственную аттестацию, каникулы.

4. Соотношение общеобразовательного цикла с предметами других циклов

Общеобразовательная программа включает в себя 2106 часов, это 28% от общей трудоемкости. Наибольший удельный вес занимает обязательная часть циклов ОПОП (5376 часов) – 72% от общей трудоемкости.

Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл составляет 642 часа, это 9% от общей трудоемкости. Математический и естественнонаучный цикл состоит из 312 часов, это 4 % от общей трудоемкости. Профессиональный цикл составляет 4440 часов, это 59% от общей трудоемкости.

Таким образом, можно сделать вывод, что больший объем учебного времени отводится изучению дисциплин профессионального цикла, то есть на подготовку студентов в профессиональном плане.

Межпредметные связи: учебно-междисциплинарные прямые связи – усвоение одной дисциплины базируется на знании другой; опосредованно-прикладные – понятия одной науки используются при изучении другой.

Перечень дисциплин по каждому блоку.

Обязательное обучение состоит из:

✓ общеобразовательного учебного цикла:

- общие: Русский язык и литература. Русский язык; Русский язык и литература. Литература; Иностранный язык; Математика: алгебра и начала математического анализа; геометрия; История; Физическая культура; Основы безопасности жизнедеятельности;

- по выбору из обязательных предметных областей: Информатика; Физика; Химия; Обществознание (вкл. экономику и право); Биология; География; Экология;

- дополнительные: Астрономия; Индивидуальный проект;

✓ Обязательная часть циклов ОПОП состоит из:

-Общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла: Основы философии; История; Иностранный язык; Физическая культура;

-Математического и общего естественнонаучного учебного цикла: Математика; Экологические основы природопользования; Химия;

✓ Профессионального учебного цикла:

- общепрофессиональные дисциплины: Микробиология, санитария и гигиена в пищевом производстве; Физиология питания; Организация хранения и контроль запасов и сырья; Информационные технологии в профессиональной деятельности; Метрология и стандартизация; Правовые основы профессиональной деятельности; Основы экономики, менеджмента и маркетинга; Охрана труда; Безопасность жизнедеятельности;

- профессиональные модули: организация процесса приготовления и приготовление организация процесса приготовления и приготовление; организация процесса приготовления и приготовление сложной холодной кулинарной продукции; организация процесса приготовления и

приготовление сложной горячей кулинарной продукции; организация процесса приготовления и приготовление сложных хлебобулочных, мучных кондитерских изделий; организация процесса приготовления и приготовление сложных холодных и горячих десертов; организация работы структурного подразделения; выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих;

Роль и место различных видов практик

Практика представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная.

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Учебная практика, производственная практика (по профилю специальности) и преддипломная практика проводятся образовательной организацией при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и могут реализовываться как концентрированно в несколько периодов, так и рассредоточенно, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей.

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются образовательной организацией по каждому виду практики.

Производственная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Целью промежуточной аттестации является комплексная и объективная оценка знаний и умений обучающихся в процессе освоения ППССЗ. Промежуточная аттестация осуществляется через систему сдачи зачетов, дифференцированных зачетов и экзаменов. На промежуточную аттестацию отводится на каждом курсе обучения 2 недели, на 4 курсе – 1 неделя. Промежуточная аттестация, приводящаяся в форме зачетов и дифференцированных зачетов, проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующего модуля или дисциплины. Зачет является формой оценки, дифференцированный зачет выставляется с оценкой по пятибалльной системе. Экзамены проводятся за счет времени, отведенного в учебном плане на промежуточную аттестацию, результаты экзамена оцениваются по пятибалльной системе.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

Как осуществляется комплексная проверка подготовки будущего специалиста к работе (дипломное проектирование, дипломная работа, госэкзамены).

Оценка качества освоения ППССЗ должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестации обучающихся.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю разрабатываются образовательной организацией самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ППССЗ (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разрабатываются и утверждаются образовательной организацией самостоятельно, а для промежуточной аттестации по профессиональным модулям и для государственной итоговой аттестации - разрабатываются и утверждаются образовательной организацией после предварительного положительного заключения работодателей.

Для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (междисциплинарным курсам) кроме преподавателей конкретной дисциплины (междисциплинарного курса) в качестве внешних экспертов должны активно привлекаться преподаватели смежных дисциплин (курсов). Для максимального приближения программ промежуточной аттестации обучающихся по профессиональным модулям к условиям их будущей профессиональной деятельности образовательной организацией в качестве внештатных экспертов должны активно привлекаться работодатели.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения дисциплин; оценка компетенций обучающихся.

Для юношей предусматривается оценка результатов освоения основ военной службы.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план, если иное не установлено порядком проведения государственной итоговой аттестации по соответствующим образовательным программам.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект). Обязательное требование - соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Государственный экзамен вводится по усмотрению образовательной организации.

- *знание рабочей программы:*

1. Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга для специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания

2. Основные структурные блоки программы: паспорт рабочей программы учебной дисциплины, структура и содержание учебной дисциплины, условия реализации программы учебной дисциплины, контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

3. Анализ содержания объяснительной записки.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

- должен уметь: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

- должен знать: основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникаций; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; сущность, цели и основные функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

4. Структурно-содержательный анализ.

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» включает в себя три раздела. В каждый раздел входят следующие темы:

- Раздел 1. Основы экономики: «Экономика как система общественного производства», «Принципы рыночной экономики», «Основные положения экономической теории», «Современное состояние и перспективы развития отрасли», «Организация, как хозяйствующий субъект рыночной экономики», «Основные технико-экономические показатели деятельности организации», «Механизмы ценообразования на продукцию», «Механизмы формирования заработной платы».

- Раздел 2. Основы менеджмента: «Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности», «Управленческий цикл», «Методы управления», «Принципы делового общения», «Управление производственным персоналом», «Трудовые ресурсы предприятий общественного питания и организация оплаты труда работников».

- Раздел 3. Маркетинг: «Понятие маркетинга: принципы, функции, цели», «Маркетинговая среда предприятия общественного питания», «Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации».

Все темы даны в логической последовательности, взаимосвязаны между собой.

Объем учебной дисциплины составляет 108 час., из них обязательная аудиторная учебная нагрузка 72 час.

в том числе:

практические занятия – 20 час.

Самостоятельная работа обучающегося (всего) – 36 час.

Форма контроля - дифференцированный зачет.

5. Самостоятельная работа (СР) студентов при изучении дисциплины.

Уровни подготовки СР – не указаны.

Виды СР: аудиторная и внеаудиторная работа.

Формы СР: конспектирование, реферирование литературы, выполнение заданий поисково-исследовательского характера, проработка конспекта лекций, работа с терминами; дополнение конспекта материалами из рекомендованной литературы; подготовка сообщений, докладов, презентаций; подготовка к контрольной работе.

6. В рабочей программе указана литература:

✓ Основная:

1) Жабина С.Б., Бурдюгова О.М., Колесова А.В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студентов учреждений СПО. – М.: Изд. центр «Академия», 2014.

✓ Дополнительные источники:

1) Васильева, И.Н., Желнинский Г.С. Организация делопроизводства и персональный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. / И.Н. Васильева, Г.С. Желнинский. – М.: Вузовский учебник, 2005.

2) Грибов, В.Д. Экономика предприятия.. - М. : Финансы и статистика, 2006.

3) Ломакин, А.Л. Управленческие решения: Учебное пособие. - М : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2005.

Таким образом, мы проанализировали документы Дорошенко Е.А.

В процессе ведения занятий применяет активные и интерактивные методы обучения. В список педагогических достижений Дорошенко Е.А. можно внести высшую категорию преподавания (Приказ МО РО от 24 марта 2017 г. № 187) и Благодарственное письмо Министерства Образования Ростовской области.

Оценка успешности деятельности педагогического коллектива

Уровень квалификации педагогических работников позволяет добиваться высокой результативности педагогического труда.

Преподаватели техникума активно распространяют педагогический опыт в рамках методических оперативок, НПК, конференций, семинаров, участвуют в профессиональных конкурсах.

Профессиональная компетентность педагогических кадров позволяет решать вопросы стратегического и тактического управления образовательной организацией, инновационного развития образовательной организации, процессами обучения, воспитания и развития обучающихся.

3.АНАЛИЗ ПОСЕЩЕННЫХ ЗАНЯТИЙ

Занятие №1

ДАТА	04.09.2018
НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	Основы экономики, менеджмента и маркетинга
ТЕМА	Экономика как система общественного производства.
ТИП ЗАНЯТИЯ	лекция
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЗАНЯТИЯ	- сформировать понятия «экономика», «экономическая теория», «производство»; изучить основные положения экономической теории, ее методы и функции.
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА	1.Проверяет наличие студентов. 2.Сообщает тему занятия «Экономика как система общественного производства» и ориентирует учащихся на цель занятия. 3.Объясняет новый материал по следующему плану: 1. Понятие об экономике, как науке и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика. 2. Производство как процесс создания полезного продукта в экономике. 4.Задаёт вопросы, тест по пройденному материалу 5.Задаёт домашнее задание: проработать конспект лекции.
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАЩИХСЯ	1.Сообщают об отсутствующих студентах 2.Студенты слушают, записывают в тетрадь тему и план занятия. 3.Студенты внимательно слушают, записывают под диктовку материал в тетрадь. 4. Отвечают на вопросы преподавателя: -Метод познания, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестное называется...(дедукцией, аналогией,

	научной абстракцией, сравнением) -Разработка методов, средств и инструментов экономического исследования составляет _____ функцию экономической теории (методологическую, практическую, познавательную, идеологическую). 5.Записывают домашнее задание.
МЕТОДЫ	Словесные: объяснение, рассказ, беседа; Наглядные: иллюстрация; Практические: конспектирование.
СРЕДСТВА	Мультимедийная презентация, учебник.
ДОСТОИНСТВА	Так как задачами занятия было предоставление и усвоение информации, то можно говорить о том, что они достигнуты. Материал в полном объеме представлен. Успешность проведенного занятия подтверждается наличием обратной связи в конце занятия, обсуждением вопросов. На занятиях реализовывался личностный подход, так как педагогом постоянно предпринимались попытки заинтересовать учащихся изучаемой темой.

Занятие №2

ДАТА	11.09.2018
НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	Основы экономики, менеджмента и маркетинга
ТЕМА	Основные положения экономической теории
ТИП ЗАНЯТИЯ	лекция
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЗАНЯТИЯ	сформировать понятия «потребности», «спрос», «предложение», «емкость рынка»; изучить экономическую природу и содержание потребительского спроса, предложения на рынке потребительских товаров.
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА	1.Проверяет наличие студентов. 2.Сообщает тему занятия «Основные положения экономической теории». 3.Объясняет новый материал с помощью показа презентации по плану:

	1) Потребности – исходная предпосылка формирования потребительского рынка; 2) Экономическая природа и содержание потребительского спроса. Предложения на рынке потребительских товаров. Определение емкости рынка. 4.Задаёт вопросы по пройденному материалу: - Дайте определение понятию «потребности». - Что такое потребительский спрос? - Емкость рынка – это ...? 5.Задаёт домашнее задание: проработать конспект лекции.
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАЩИХСЯ	1.Сообщают об отсутствующих студентах. 2.Студенты слушают, записывают в тетрадь тему и план занятия, под диктовку записывают в тетрадь. 3.Отвечают на вопросы преподавателя. 5. Записывают домашнее задание
МЕТОДЫ	Словесные: объяснение, рассказ, беседа; Наглядные: иллюстрация; Практические: конспектирование.
СРЕДСТВА	ИКТ (мультимедийная презентация), учебник.
ДОСТОИНСТВА	Так как задачами занятия было предоставление и усвоение информации, то можно говорить о том, что они достигнуты. Материал в полном объеме представлен. Успешность проведенного занятия подтверждается наличием обратной связи в конце занятия, обсуждением вопросов. Учитывая форму занятия (лекция), личностный подход был реализован достаточно слабо, и лишь в тех ситуациях, когда требовалось уточнить материал или ответить на вопросы. Данное занятие в целом позволяет предоставить достаточного объема основной информации, служащей основой для дальнейшего изучения курса.

Занятие №3

ДАТА	18.09.2018
НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	Основы экономики, менеджмента и маркетинга
ТЕМА	Организация как хозяйствующий субъект рыночной экономики
ТИП ЗАНЯТИЯ	лекция
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЗАНЯТИЯ	сформировать понятие «предприятие»; изучить основные признаки, цели, функции, классификацию по различным признакам, организационно-правовые формы предприятия
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА	1.Проверяет наличие студентов. 2.Сообщает тему занятия «Организация как хозяйствующий субъект рыночной экономики». 3.Объясняет новый материал с помощью показа презентации по плану: 1) Предприятие, как основной субъект хозяйствования; 2)Предприятие: понятие, основные признаки, цели, функции. Классификация по различным признакам. Организационно-правовые формы. Предприятия малого бизнеса в общественном питании. 4.Задаёт вопросы по пройденному материалу: -Дайте определение понятию «предприятие». - Какие существуют задачи предприятия в условиях рыночной экономики? -Какие существуют организационно-правовые формы предприятия? 5.Задаёт домашнее задание: проработать конспект лекции.
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАЩИХСЯ	1.Сообщают об отсутствующих студентах. 2. Студенты слушают, записывают в тетрадь тему и план занятия. 3.Студенты внимательно слушают, записывают под диктовку материал в тетрадь. 4. Отвечают на вопросы преподавателя: дают определение понятию предприятие, перечисляют задачи предприятия в

	условиях рыночной экономики и организационно-правовые формы предприятия. 5.Записывают домашнее задание: выучить конспект лекции.
МЕТОДЫ	Словесные: объяснение, рассказ, беседа; Наглядные: иллюстрация; Практические: конспектирование.
СРЕДСТВА	мультимедийная презентация, учебник.
ДОСТОИНСТВА	Занятие было начато вовремя. Преподаватель четко и ясно излагал изучаемый материал, отвечал на вопросы студентов, возникающих в ходе лекции. В целом, задачи и цели данной темы занятия были достигнуты. Чувствовалось взаимоуважение студентов и педагога. Успешность занятия была обусловлена проведенным опросом в конце занятия и рефлексией, когда учащиеся с интересом задавали вопросы педагогу.

Занятие №4

ДАТА	25.09.2018
НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	Основы экономики, менеджмента и маркетинга
ТЕМА	Основные технико-экономические показатели деятельности организации
ТИП ЗАНЯТИЯ	Практическая работа №1
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЗАНЯТИЯ	- изучить расчет плана товарооборота; обосновать производственную программу; научиться рассчитывать мощности кухни
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА	1.Преподаватель приветствует студентов. Отмечает студентов в журнале. 2.Сообщает тему занятия: «Основные технико-экономические показатели деятельности организации», сообщает что на занятии студенты научатся: расчету плана товарооборота, мощности кухни. 3.Дает задание студентам - решить задачи в рабочей тетради. Задача 1. Определите ожидаемое выполнение плана товарооборота, если за

	девять месяцев фактический товарооборот составил 3248 тыс. руб. План четвертого квартала составляет 25% от годового товарооборота. Планируемый на год товарооборот – 4590 тыс. руб. Задача 2. Определить основные показатели производственной программы предприятия на планируемый год – объем товарной, валовой и реализованной продукции по следующим данным, приведенным в таблице. Задача 3. Рассчитайте суточную производственную мощность кухни и годовую производственную программу столовой по выпуску первых блюд. Емкость котлов 120 л. Коэффициент заполнения котлов 0,9. Средний объем одного блюда 0,5 л. Среднее время варки пищи за один производственный оборот котлов составляет 120 мин. Организационно-технологические простои оборудования в смену 50 мин. Время на подготовительно-заключительные операции в среднем на одну варку пищи составляет 20 мин. Продолжительность работы кухни в сутки 10 часов. Столовая работает 305 дней в году. 4. Наблюдает и направляет процесс. Контролирует выполнение задания. 5. Задает домашнее задание: - решить задачи 4–5 в рабочей тетради, - подготовиться к тесту по пройденной теме.
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАЩИХСЯ	1. Студенты встают, приветствуют и садятся. 2. Записывают в тетради тему занятия. 3. Студенты внимательно слушают преподавателя, решают задачи по расчету плана товарооборота и обоснования производственной программы, задают вопросы по непонятным моментам. 4. Записывают домашнее задание

МЕТОДЫ	Словесные: объяснение; Наглядные: иллюстрация; Практические: задания.
СРЕДСТВА	Учебники, рабочие тетради с заданиями.
ДОСТОИНСТВА	В результате занятия цели и задачи достигнуты в полной мере. Занятие было посвящено решению практических заданий. Были разобраны примеры расчета. Само занятие позволило усвоить программный материал. Деятельность преподавателя была направлена на создание и поддержание психологического комфорта на занятии. Студенты работали индивидуально, а анализ полученных результатов выполняли совместно. На вопросы были даны исчерпывающие ответы. Студенты научились выполнять расчеты по пройденной теме.

4. ПОДГОТОВКА, ПРОВЕДЕНИЕ И АНАЛИЗ ЗАНЯТИЙ

Занятие №1

05.09.2018

Дисциплина: Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Тема: Принципы рыночной экономики

Цели и задачи.

- *Обучающие*: сформировать понятие «рыночная экономика» и изучить принципы рыночной экономики;

- *Развивающие*: развивать память, мышление, внимание, речь.

- *Воспитывающие*: повысить интерес учащихся к изучаемой дисциплине.

Тип занятия: лекция.

Используемые методы:

- *Словесные*: рассказ, беседа;

- *Наглядные*: иллюстрация.

- *Практические*: конспектирование.

Оборудование: доска, учебники.

Литература:

1. Жабина С.Б., Бурдюгова О.М., Колесова А.В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студентов учреждений СПО. – М.: Академия, 2014.

2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия. – М. : Финансы и статистика, 2006.

3. Чечевицына, Л.Н. Экономика предприятия. – Ростов- на – Дону : Феникс, 2005.

Структура занятия

1. Вводная часть (10 минут);

2. Основная часть (60 минут);

3. Заключительная часть (20 минут).

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Вводная часть (10 минут).

Здравствуйте! Тема сегодняшнего занятия «Принципы рыночной экономики». Мы с вами дадим понятие рыночной экономики и рассмотрим следующие вопросы:

1) Принципы рыночной экономики.

2) Рынок, рыночные отношения. Рыночная система хозяйствования: понятие, сущность, функции и виды рынков.

2. Основная часть (60 минут).

1 вопрос. Принципы рыночной экономики.

Под *рыночной экономикой* понимается саморегулирующаяся система хозяйства, в основе которой лежит преобладание частной собственности, свобода предпринимательства, купли-продажи не только потребительских товаров, но и средств производства.

Основные принципы рыночной экономики.

1.Свободный выбор видов и форм деятельности. Это главный принцип рыночной экономики. Он декларирует право любого хозяйствующего субъекта (человек, семья, группа людей, коллектив предприятия) выбрать желаемый, целесообразный, выгодный или предпочтительный вид экономической деятельности и осуществлять эту деятельность в любой допускаемой законом форме.

Под видами экономической деятельности подразумеваются производство различных видов продукции, товаров, оказание услуг, посредническая, финансово-кредитная, научная, управленческая деятельность. Словом, любые виды действий в сфере производства, распределения и перераспределения, обмена, потребления и использования общественного продукта, которые не запрещены законом. В рыночной экономике снимаются запреты не только на производство, но и на продажу и перепродажу, обмен товаров как самими производителями, так и любыми посредниками, стоящими между производителями и потребителями. Запрещены только те виды деятельности, которые представляют реальную опасность жизни и свободе людей, противоречат нормам морали.

Таким образом, исходным принципом рыночной экономики является следующий: «Каждый субъект вправе избирать для себя произвольную форму экономической, хозяйственной деятельности, кроме запрещенных законом, ввиду их общественной опасности».

2.Свободное ценообразование. При свободном ценообразовании цена не скованна внешними ограничениями, она никем не назначается, а формируется в результате торга, на основе взаимного соглашения между продавцом и покупателем, в итоге взаимодействия спроса и предложения. Именно такие цены принято называть свободными рыночными.

3.Конкуренция – соревнование экономических агентов на рынке за предпочтение потребителей в целях получения большей прибыли. Продукция, предлагаемая на рынок, должна быть конкурентоспособной, т.е. иметь такие потребительские свойства, которыми бы она выгодно отличалась от исходной продукции других конкурентов. На рынке побеждает тот товаропроизводитель, конкурентоспособность продукции которого выше.

4.Равноправие рыночных субъектов с различными формами собственности. Этот принцип гласит, что экономические права каждого из субъектов, включая возможности осуществления экономической деятельности, ограничения, налоги, льготы, должны быть адекватны. Естественно, что адекватность прав предприятий с разными формами собственности не следует понимать, как абсолютное равенство, одинаковость. Разные формы собственности сами собой создают разные производственные, экономические возможности, также нерационально иметь одинаковые правила, скажем, налогообложения, для предприятий, обладающих разными условиями получения прибыли. Речь идет о другом: о том, чтобы не создавать «особых» условий, специального режима благоприятствования по признаку формы собственности, ставя в выгодное положение одну из них и в невыгодное – другую. В сущности, это

предпосылка честной конкуренции разных форм собственности. Другая сторона этого принципа заключена в предоставлении всем формам собственности права на существование в экономике, что порождает их многообразие.

5. Саморегулирование хозяйственной деятельности.

Саморегулирование рыночной экономики обеспечивается, прежде всего, тем, что в ней определяющая роль в управлении придается экономическим, а не административно-распорядительным методам. Рыночный механизм обеспечивает самонастройку экономических процессов посредством жесткой конкуренции, банкротства и безработицы.

6. Принцип договорных отношений. Рыночная экономика – это экономика не приказов, а договоров, контрактов, соглашений. Преимущества договора как инструмента управления хозяйственными связями в том, что он повышает экономическую самостоятельность предприятий, способствует переходу от принудительности к добровольности отношений. Принцип универсален, охватывает все сферы экономики. Однако необходимо помнить, что *принцип договорных отношений есть одновременно принцип обязательности их соблюдения той и другой стороной.*

7. Самофинансирование. Любая хозяйственная единица, обретая экономическую самостоятельность, независимость, расплачивается за нее необходимостью покрывать все финансовые расходы на свое существование и развитие из собственного кармана. Принцип приучает к умению жить на собственные средства, порождает экономическую ответственность, обучает умению добывать деньги, вести учет и контроль финансов. Самофинансирование является частью более общего принципа – самообеспечения экономических субъектов всеми необходимыми им ресурсами.

8. Децентрализация управления и самостоятельность.

Децентрализация экономики рыночного типа проявляется в отсутствии устанавливаемого центром государственного плана, подлежащего обязательному выполнению, и замене его рекомендательным планом-прогнозом. Права государственного аппарата управления ограничены и не дают ему возможности командовать деятельностью экономических субъектов, которые имеют право самостоятельного принятия хозяйственных решений. Однако в рыночной экономике есть элементы централизации (единые законодательные акты и нормативные документы, централизованное формирование и распределение значительной части финансовых ресурсов).

9. Государственное регулирование рынка, которое осуществляется посредством законодательства, через государственное планирование, распределение, на основе принимаемых правительством нормативных актов.

10. Экономическая ответственность. Рыночная экономика исходит из необходимости компенсации нанесенного урона его виновниками. Этому способствует необходимость соблюдения договорных условий, нарушение которых карается значительными штрафами, компенсациями, выплатой неустойки, т.е. экономический субъект отвечает своим имуществом и

денежными средствами, а ничто так не возбуждает ответственность как боязнь потерять свое, себе принадлежащее.

11.Механизм социальной защиты. Способы и средства социальной защиты представлены двумя основными категориями: - постоянно действующие ограничители (минимальный уровень заработной платы, минимально допустимые ставки налогов и др.) и социальные компенсации (льготы, субсидии, рассрочки, бесплатные и льготные товары и услуги некоторым категориям населения)

12.Принцип всеобщности рынка – неизбежность проникновения рыночных отношений во все сферы общественного производства, иначе экономика не была бы рыночной. Экономике можно считать рыночной только в случае, когда товарно-денежные отношения становятся преобладающими, проникают во все сферы и секторы экономики. В этом и состоит суть принципа всеобщности. Все становится объектом купли-продажи: жилье, средства производства и природные ресурсы, капитал, труд и рабочая сила, интеллектуальная, информационная продукция, духовные ценности.

2 вопрос. Рынок, рыночные отношения. Рыночная система хозяйствования: понятие, сущность, функции и виды рынков.

Встречается несколько определений рынка:

-Рынок – это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения;

-Рынок – система отношений по поводу обмена результатами производства и услугами, принимающими форму товара;

-Рынок – это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукции;

-Рынок – это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, иными словами, отношения спроса и предложения.

Рыночная система хозяйствования представляет собой совокупность экономических и хозяйственных отношений, которые складываются в сфере товарно-денежных отношений на рынке. Последний выступает в качестве важнейшего связующего звена между его субъектами: государством, товаропроизводителями, продавцами и покупателями.

Главенствующим в рыночных отношениях является *покупатель*, его потребности определяют структуру и объем производства. Власть покупателя определяется его текущей величиной дохода (заработная плата, пенсия, различные выплаты, проценты и т.д.), размером накопленного богатства и возможностью получения кредита. Производитель — также не второстепенное лицо. Он, желая завладеть покупателем, стремится не только удовлетворить его насущные потребности, но и создать условия для появления новых.

Основные причины возникновения рыночной системы хозяйства:

1.Ограниченность экономических ресурсов. Это объективный закон, диктующий необходимость соответствующего поведения людей в системе

хозяйствования, он оказывает влияние на все факторы производства (землю, трудовые ресурсы, капитал).

Ограниченность ресурсов и производственных возможностей вынуждает людей выбирать между относительно дефицитными, необходимыми товарами, т.е. выпуск одних товаров означает отказ от выпуска других.

2.Общественное разделение труда. Одной из причин разделения труда является ограниченность экономических ресурсов. Общественное разделение труда – один из объективных экономических законов, сопровождающих эволюцию производительной деятельности людей и процесс возникновения рынков.

3.Обмен результатами труда. Обменивая одни товары на другие, люди наиболее полно удовлетворяют свои потребности. Обмен продуктами труда вызван ростом потребностей. Процесс обмена приобретает рыночный характер, поскольку осуществляется на взаимовыгодных, эквивалентных условиях. Принцип и смысл подобного обмена выглядит примерно так: «Дай мне то, что мне нужно, и ты получишь то, что нужно тебе».

Таким образом, рыночная организация экономики возникла благодаря процессу обмена продуктами труда людей, способных производить их в ограниченном количестве, но нуждающихся во многих потребительских благах, производимых другими людьми.

Рыночная система хозяйствования функционирует в системе следующих рынков:

- Рынок рабочей силы;
- Рынок средств производства;
- Потребительский рынок;
- Финансовый рынок (рынок ссудных капиталов);
- Рынок услуг;
- Рынок технологий;
- Рынок духовных благ.

Кроме того, каждый из вышеназванных рынков имеет субрынки, рыночные сегменты, которые классифицируются по различным признакам: экономическому назначению; географическому положению (мировой, национальный, региональный, местный); видам конкуренции (свободный, монополистический, олигополистический, смешанный); по отраслям (продовольственный, автомобильный, компьютерный и т.д.); форме продаж и организации (оптовый, мелкооптовый, розничный).

Рынок представляет собой не только развитую систему отношений товарного обмена, но и выполняет важные *функции*:

-Информационная функция. Участники производства тех или иных товаров через постоянно меняющиеся цены и процентные ставки на кредит получают объективную информацию о потребностях рынка. Это позволяет предприятиям сверять свои возможности с потребностями рынка.

-Посредническая функция. Рынок дает информацию предприятию о возможности выбора оптимального поставщика или покупателя продукции,

производимой предприятием, с точки зрения ее качества, цены, сроков поставки, послепродажного обслуживания и т.д.

-Ценообразующая функция. На рынок поступает продукция, на изготовление которой пошли различные затраты, а рынок признает лишь общественно необходимые. Это означает, что между стоимостью и ценой устанавливается подвижная связь, чутко реагирующая на изменения в производстве и потребностях.

-Регулирующая функция. Она заключается в стихийном установлении необходимых пропорций в структуре производства на основе соотношения спроса и предложения.

Рынок имеет соответствующую инфраструктуру. Она состоит из соответствующих институциональных образований, занимающихся:

- *продвижением товаров* от производителя к потребителю, к ним относятся биржи, оптовые брокерские, дилерские и другие посреднические организации, собственно коммерческие организации промышленных предприятий, акционерных обществ, предприятия мелкооптовой и розничной торговли;

- *транспортировкой и хранением* продукции: различные виды транспорта, склады, тарное хозяйство;

- *выдачей информации*, которая состоит из различного вида информационных и справочных систем по продукции производственно-технического назначения и товарам народного потребления, производителям и потребителям продукции и услуг, ценам, курсам валют, банковским процентам, котировке ценных бумаг и др., необходимым данным для эффективного функционирования рынков;

- *кредитно-расчетным обеспечением*, включающим в себя: банковские и страховые учреждения, кредитно-сберегательные структуры, обеспечивающие бесперебойность расчетов при реализации товаров и услуг, а также получение необходимых товарных запасов и финансовых резервов, финансирование инвестиционных проектов по созданию соответствующей материально-технической базы рыночной экономики;

- *подготовкой специалистов* различного профиля в количествах, достаточных для функционирования предприятий, это различные образовательные профессиональные учреждения, а также организации по трудоустройству и регулированию резервов рабочей силы;

- *регламентацией отношений* субъектов рыночного хозяйства в процессе реализации товаров и услуг, гарантирующих соблюдение на рынке действующего правопорядка и учет интересов всего общества, а также отдельных субъектов рынка.

Из изложенного следует, что рыночные отношения есть форма экономической организации функционирования общества, при которой продавцы и покупатели взаимодействуют и вступают в связи друг с другом на рынке стихийно. При этом, как и всякое функционирование, оно имеет свою специфическую логику организации, которую в ряде случаев называют рыночным хозяйствованием.

3. Заключительная часть (20 минут)

Сегодня мы с вами познакомились с такими понятиями как рынок и рыночные отношения, какие функции выполняет рынок, его сущность.

Предлагаю любому желающему высказать свое мнение по пройденной теме и сделать главные выводы (студенты делятся своим мнением, делают выводы о пройденном материале).

Домашнее задание: проработать конспект лекции.

САМОАНАЛИЗ ЗАНЯТИЯ

1. Общая структура занятия.

Данное занятие - лекция. Данное занятие является одним из первых при изучении данной темы и формирующим основные понятия. Структурные элементы занятия четко выделены и целесообразно определена дозировка времени, отводимая на каждую часть занятия.

2. Реализация основной дидактической цели занятия.

На занятии были отражены все основные вопросы данной темы. Учащиеся проявляли интерес и активность при изучении данной темы. Считаю, что методика занятия была продумана достаточно полно. На занятии ни дифференцированный, ни индивидуальный подход к учащимся не применялся.

3. Осуществление развития учащихся в процессе занятия.

На занятии осуществлялась межпредметная связь с другими дисциплинами. При проведении лекции посильных трудностей не возникло. Для развития творческого мышления и познавательной самостоятельности студентов в завершении занятия преподаватель предложил студентам сделать выводы и высказать мнение по пройденному материалу.

4. Соблюдение основных принципов дидактики:

доступность, научность, систематичность, последовательность, сознательность.

5. Выбор методов обучения.

На занятии применялись методы: словесные, наглядные и практические. Доминирующим был словесный метод. Метод эвристического характера не использовался.

6. Воспитание в процессе занятия.

На занятии были использованы воспитательные возможности содержания учебной темы. Воспитательное воздействие личности самого преподавателя определялось внешним видом и объективной оценкой самого процесса занятия.

7. Оценивание деятельности учащихся на занятии.

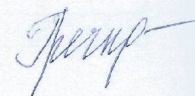
Оценивание деятельности учащихся в конце занятия не проводилось.

8. Гигиенические условия занятия.

Аудитория соответствует гигиеническим требованиям. Расписание соответствует требованиям САНПИПа.

9. Конструктивные предложения студента по методической организации и содержанию занятия.

В качестве предложений - использовать на занятии наглядные методы.



Анализ записи

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧИТЕЛЯ	БАЛЛЫ
Организаторская	
1.Выполнение намеченного плана урока	2
2.Эффективность и целесообразность использования наглядности и ТСО	2
3.Реализация основных психолог, и гигиенических требований	2
4.Наличие эффективной обратной связи с учащимися	2
5.Уровень педагогического и методического мастерства	1
6.Уровень оформления документации к уроку (журнал, тетради, план урока)	2
7.Качество речи (дикция, эмоциональность, выразительность, правильность)	2
8.Рациональность использования времени урока	2
9.Педагогическая культура, такт, внешний вид учителя	2
10.Соблюдение правил охраны труда	2
Обучающая	
1.Реализация принципа научности	2
2. Четкость осуществления принципа наглядности	2
3.Реализация принципа прочности	1
4.Соблюдение принципа осознанности, осмысленности	2
5.Реализация принципа проблемности	2
6.Осуществление принципа связи теории с практикой	2
7.Оптимальность выбора и степень достижения цели	2
8.Правильность выбора методов и форм обучения	2
9.Контроль по ЗУН	2
10.Оптимальность домашних заданий и эффективность доведения их до учащихся	2
Воспитательная	
1.Нравственная и мировоззренческая направленность	2
2.Формирование общеучебных навыков	2
3. Работа над культурой речевого поведения	1
4. Влияние урока на интеллектуальное развитие учеников	2
5.Соблюдение физических и гигиенических требований	2
6.Эффективность использования принципа связи обучения с жизнью	2
7.Эстетическое воздействие урока на учащихся	2
8. Использование воспитательных возможностей оценок	2
9.Стиль руководства учениками	1
10.Воспитательное значение личности и его деятельности на уроке	2
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧ-СЯ	
1.Уровень познавательной активности	2
2.Наличие интереса к уроку, предмету	2
3.Степень самостоятельности	2
4.Умение вычленять ведущие цели в учебном материале	2
5.Уровень аналитических умений и навыков	2
6.Развитие навыков коллективной работы	2
7.Развитие речевых, орфографических и иных навыков	2
8.Умение работать на доске	2
9.Организованность, дисциплинированность	2
10.Внешний вид ученика	2
ИТОГО	78

Вывод. Эффективность урока составляет 80% - урок отличный

Оценка и подпись преподавателя 5 (отлично)  /Е.А. Дорошенко

Занятие №2

12.09.2018

Дисциплина: Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Тема: Современное состояние и перспективы развития отрасли

Цели и задачи.

- *Обучающие*: изучить состояние и перспективы развития отрасли, определить ее роль и значение в системе рыночной экономики, изучить отраслевой рынок труда, характерные черты и особенности, основные экономические показатели развития отрасли;

- *Развивающие*: развивать навыки и умения анализа и систематизации; развивать мыслительную деятельность.

- *Воспитывающие*: повысить интерес учащихся к изучаемой дисциплине.

Тип занятия: лекция.

Используемые методы:

- *Словесные*: объяснение, беседа;

- *Наглядные*: иллюстрация.

- *Практические*: конспектирование.

Оборудование: доска, учебники.

Литература:

1.Жабина С.Б., Бурдюгова О.М., Колесова А.В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студентов учреждений СПО. – М.: Академия, 2014.

2.Грибов, В.Д. Экономика предприятия. - М. : Финансы и статистика, 2006.

3.Чечевицына, Л.Н. Экономика предприятия. - Ростов- на – Дону : Феникс, 2005.

Структура занятия

1. Вводная часть (10 минут);

2. Основная часть (60 минут);

3. Заключительная часть (20 минут).

ХОД ЗАНЯТИЯ

1.Вводная часть (10 минут).

Добрый день! Тема сегодняшнего занятия «Современное состояние и перспективы развития отрасли». Мы с вами изучим новый материал по следующему плану:

1) Отрасль в условиях рынка. Отрасль: понятие, роль и значение в системе рыночной экономики.

2) Современное состояние и перспективы развития. Отраслевой рынок труда, характерные черты и особенности. Основные экономические показатели развития отрасли.

2. Основная часть (60 минут).

1 вопрос. Отрасль в условиях рынка.

Народное хозяйство страны включает в себя различные сферы, каждая из которых вносит свой вклад в развитие страны. Основным признаком деления народного хозяйства на различные сферы является участие в

создании совокупного общественного продукта. На основе данного критерия сферы народного хозяйства объединяются в две группы: материальное производство и непроизводственная сфера.

При дальнейшей детализации материальное производство и непроизводственная сфера делятся на отрасли.

Отрасль - группа качественно однородных хозяйственных единиц (предприятий, организаций, учреждений), характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполняющих общую (специфическую) функцию в национальном хозяйстве.

Материальное производство включает: промышленность, сельское и лесное хозяйство, грузовой транспорт, связь (обслуживающая материальное производство), строительство, торговлю, общественное питание, информационно-вычислительное обслуживание, прочие виды деятельности материального производства.

В непроизводственную сферу входят: жилищно-коммунальное хозяйство, пассажирский транспорт, связь (обслуживающая организации непроизводственной сферы и население), здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение, народное образование, культура и искусство, наука и научное обслуживание, кредитование и страхование, деятельность аппарата органов управления.

Деление народного хозяйства на отрасли является результатом развития общественного разделения труда. Каждая отрасль играет свою роль в экономике страны. Экономика любой страны состоит из множества отраслей: промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительства, связи, торговли и др. Но основой, фундаментом ее является все же промышленность.

Промышленность является ведущей отраслью экономики РФ по следующим причинам:

1) развитие промышленности, особенно таких отраслей, как электроэнергетика, машиностроение и химическая, является основой для ускорения НТП во всем народном хозяйстве;

2) промышленность, особенно ее тяжелая индустрия, является фундаментом всей экономики, основой для расширенного воспроизводства и экономического развития всех субъектов России;

3) обороноспособность государства в значительной мере определяется уровнем развития промышленности;

4) от развития легкой и пищевой промышленности зависит обеспеченность граждан страны товарами народного потребления.

Таким образом, промышленность является ведущей отраслью народного хозяйства и основой для повышения эффективности общественного производства.

Отрасль - группа качественно однородных хозяйственных единиц (организаций, предприятий), которые характеризуются особыми условиями

производства, однородной продукцией и специфической функцией в национальном хозяйстве.

Существенными признаками отрасли, являются следующие.

1. Наличие определенного числа самостоятельных однородных предприятий.

2. Единство потребительского или экономического назначения производимого в отрасли продукта.

3. Определенная однородность перерабатываемого исходного сырья.

4. Единая, специфическая для данной отрасли, материально-техническая база, специализированная в виде определенной системы машин и способная осуществить заданную технологию изготовления конкретного продукта отрасли.

5. Своеобразный состав кадров, персонала, сформированного требованиями вышеизложенных признаков - кадры пищевиков, машиностроителей, металлургов и т.д.

Согласно государственной статистической отчетности выделяются следующие основные отрасли экономики: промышленность; сельское хозяйство; лесное хозяйство; строительство; транспорт; связь; торговля и общественное питание; жилищно-коммунальное хозяйство, непроеизводственные виды бытового обслуживания населения; здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение; образование; культура и искусство; наука и научное обслуживание; финансы и кредит, страхование; управление и др.

Каждая из специализированных отраслей может подразделяться на комплексные отрасли и виды производств. Так, например, в настоящее время в промышленности выделяются 16 комплексных отраслей: топливная промышленность (16 отраслей), легкая промышленность (48 отраслей), пищевая промышленность (34 отрасли) и др. Необходимо отметить, что состав объектов и видов деятельности, включаемых в определенную отрасль, может меняться.

Одновременно со специализацией и дифференциацией отмечаются процессы интеграции и кооперации между отраслями, приводящие к созданию межотраслевых комплексов. Межотраслевые комплексы могут возникать и развиваться как внутри одной, так и между различными отраслями (топливно-энергетический, машиностроительный, агропромышленный и др.).

В современной практике отраслевая структура определяется путем нахождения удельного веса отраслей в общем объеме производства продукции. Кроме этого, могут использоваться показатели структуры, исчисленные по удельным весам производственных основных фондов и по численности работников.

2 вопрос. Современное состояние и перспективы развития.

Негативные тенденции выражаются в росте доли добывающих и падении доли обрабатывающих отраслей. Это противоречит общемировой тенденции опережающего роста обрабатывающей промышленности. Более

того, развитие отраслей топливно-энергетического комплекса и металлургических отраслей во многом ориентировано на внешний рынок вне пределов национальной экономики. Отечественная экономика все сильнее втягивается в худший вариант международного разделения труда в качестве поставщика топливных и сырьевых ресурсов и потребителя готовых промышленных изделий.

В структуре экономики России преобладает сектор услуг (торговля, транспорт, рестораны, гостиницы, связь, финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом, государственное управление, безопасность, образование, здравоохранение, прочие услуги) — более 56,7 % структуры добавленной стоимости в 2007 году (в ВВП — 48,6 %). Вместе с тем, есть ещё обрабатывающая промышленность (пищевая промышленность, текстильное и швейное производство, производство изделий из кожи, производство обуви, обработка древесины, производство из дерева, целлюлозно-бумажное производство, издательская деятельность, полиграфическая деятельность, производство кокса и нефтепродуктов, химическое производство, производство резиновых и пластмассовых изделий, производство прочих неметаллических минеральных продуктов, металлургическое производство, производство машин и оборудования, производство электрооборудования, производство электронного и оптического оборудования, производство транспортных средств и оборудования, прочие производства) — 19,1 % структуры добавленной стоимости (16,4 % ВВП), на добычу полезных ископаемых приходится всего 10,4 % структуры добавленной стоимости (9,0 % ВВП). Строительство составляет всего 5,9 % структуры добавленной стоимости (5,1 % ВВП); сельское, лесное хозяйство и рыболовство составляют в сумме 4,5 % структуры добавленной стоимости (4,5 % ВВП России). Наименьшую долю в структуре добавленной стоимости занимает производство и распределение электроэнергии, газа и воды — 3,1 % (2,7 % ВВП). На чистые налоги на продукты приходится 14,2 % ВВП.

Среди всех отраслей промышленности России наиболее сильными выглядят: добыча топливно-энергетических полезных ископаемых; целлюлозно-бумажное производство (лесные ресурсы России — крупнейшие в мире); издательская и полиграфическая деятельность; металлургическое производство; производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

Главная антикризисная задача российского правительства – изменение существующей экономической структуры РФ, создание высокотехнологичной инновационной экономики.

Рынок труда - особая экономическая категория, охватывающая оплачиваемую занятость, к которой относятся претендующие на рабочее место и все занятые, кроме учащихся и самостоятельных (домашних) работников, ведущих натуральное хозяйство.

Формирование рынка труда связано с организацией занятости населения страны. Функция реализации права граждан на труд закреплена

за государством, обеспечивающим политику содействия полной, продуктивной и свободно избранной занятости.

Полная занятость населения понимается по отношению к тем, кто желает иметь оплачиваемую работу. Трудовые ресурсы должны характеризоваться как занятые; незанятые и желающие работать; незанятые, но не желающие работать. "Экономически активное население (рабочая сила)" - часть населения, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров и услуг. Это понятие объединяет в себе и занятых, и безработных.

К занятым относятся лица обоего пола в возрасте 16 лет и старше, а также лица младших возрастов, которые в рассматриваемый период: выполняли работу по найму за вознаграждение на условиях полного либо неполного рабочего времени; иную приносящую доход работу самостоятельно или у отдельных граждан независимо от сроков получения непосредственной оплаты или доходов за свою деятельность; временно отсутствовали на работе из-за болезни, отпуска и т.п.; выполняли работу без оплаты на семейном предприятии.

К безработным относятся лица 16 лет и старше, которые в рассматриваемый период: не имели работы (доходного занятия); были готовы приступить к работе; занимались поисками работы (т.е. обращались в государственную или коммерческую службу занятости, использовали или помещали объявления в печати, непосредственно обращались к администрации предприятий (работодателям), использовали личные связи и т.д. или предпринимали шаги к организации собственного дела).

При отнесении к безработным должны быть соблюдены все три перечисленных критерия. К безработным относятся также лица, обучающиеся по направлению службы занятости.

Уровень безработицы определяется как отношение числа безработных к численности экономически активного населения.

Следует подчеркнуть неоднозначность показателей "численность трудовых ресурсов" и "численность экономически активного населения".

Численность трудовых ресурсов — это численность трудоспособных лиц в трудоспособном возрасте (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 года) за исключением вышедших на пенсию на льготных условиях, а также численность фактически работающих пенсионеров и подростков.

К экономически активному населению относятся пенсионеры и подростки, не только работающие, но и ищущие работу, а среди лиц в трудоспособном возрасте учитываются лишь те, кто желает работать (фактически занятые и ищущие работу безработные).

Наряду с полной занятостью есть понятие неполной видимой занятости, определяемой как количество лиц наемного труда, вынужденных работать (по инициативе администрации, работодателя, а также из-за отсутствия рабочих мест с полной занятостью на рынке труда) меньше установленной законом нормальной продолжительности рабочего времени.

При этом работники ищут дополнительную работу или готовы работать дополнительно.

Несоответствие спроса и предложения рабочей силы может быть вызвано несоответствием:

- территориального размещения свободных рабочих мест (вакантных должностей) и незанятой части экономически активного населения;
- характеристик рабочих мест (по содержанию труда, уровню оплаты труда, условиям труда и т.п.) и возросших запросов незанятой части экономически активного населения;
- профессионально-квалификационного состава рабочих требованиям к их профессиональному и квалификационному уровню, предъявляемым рабочим местом.

Менять ситуацию на рынке труда в нужную сторону, т.е. регулировать его, можно, воздействуя на отдельные факторы.

Основные экономические показатели развития отрасли.

К числу основных технико-экономических показателей, характеризующих состояние рыночной среды в отрасли, принято относить: ёмкость рынка (выражается в натуральных и стоимостных единицах измерения); темп роста рынка (%) и стадия жизненного цикла отрасли (внедрение, рост, замедление роста, насыщение, спад); географическое положение рынка (локальный, региональный, национальный, международный); количество конкурентов и их относительные размеры;

- число потенциальных покупателей и их финансовые возможности;
- степень дифференциации продукции (услуг);
- величина входных и выходных отраслевых барьеров;
- возможность получения «эффекта масштаба» в производстве и (или) маркетинге;
- суммарные производственные мощности и степень их загрузки;
- численность работающих и уровень заработной платы;
- отраслевая капиталоемкость;
- среднеотраслевая прибыльность.

3. Заключительная часть (20 минут)

Сегодня мы с вами познакомились с такими понятиями как отраслевой рынок труда, с его характерными чертами и особенностями, основными экономическими показателями развития отрасли, сформировать понятие состояния и перспектив развития отрасли, определили ее роль и значение в системе рыночной экономики. Я надеюсь, что изученный материал был вам полезен и помог сформировать правильное представление о развитии данной отрасли. Предлагаю любому желающему высказать свое мнение по пройденной теме и сделать главные выводы (студенты делятся своим мнением, делают выводы о пройденном материале).

Домашнее задание: проработать конспект лекции; подготовиться к тесту.

САМОАНАЛИЗ ЗАНЯТИЯ

1. Общая структура занятия.

Данное занятие лекция. Данное занятие является четвертым при изучении данного раздела. Структурные элементы занятия четко выделены и целесообразно определена дозировка времени, отводимая на каждую часть занятия.

2. Реализация основной дидактической цели занятия.

На занятии были отражены все основные вопросы данной темы. Учащиеся проявляли интерес и активность при изучении данной темы. Считаю, что методика занятия была продумана достаточно полно. На занятии ни дифференцированный, ни индивидуальный подход к учащимся не применялся.

3. Осуществление развития учащихся в процессе занятия.

На занятии осуществлялась межпредметная связь с другими дисциплинами. При проведении лекции посильных трудностей не возникло. Для развития творческого мышления и познавательной самостоятельности студентов в завершении занятия преподаватель предложил студентам сделать выводы и высказать мнение по пройденному материалу.

4. Соблюдение основных принципов дидактики: доступность, научность, систематичность, последовательность, сознательность.

5. Выбор методов обучения.

На занятии применялись методы: словесные, наглядные и практические. Доминирующим был словесный метод. Метод эвристического характера не использовался.

6. Воспитание в процессе занятия.

На занятии были использованы воспитательные возможности содержания учебной темы. Воспитательное воздействие личности самого преподавателя определялось внешним видом и объективной оценкой самого процесса занятия.

7. Оценивание деятельности учащихся на занятии.

Оценивание деятельности учащихся в конце занятия не проводилось.

8. Гигиенические условия занятия.

Аудитория соответствует гигиеническим требованиям. Расписание соответствует требованиям СанПиНа.

9. Конструктивные предложения студента по методической организации и содержанию занятия.

Френс

Анализ занятия

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧИТЕЛЯ	БАЛЛЫ
Организаторская	
1.Выполнение намеченного плана урока	2
2.Эффективность и целесообразность использования наглядности и ТСО	2
3.Реализация основных психолог, и гигиенических требований	2
4.Наличиеэффективной обратной связи с учащимися	2
5.Уровень педагогического и методического мастерства	1
6.Уровень оформления документации к уроку (журнал, тетради, план урока)	2
7.Качество речи (дикция, эмоциональность, выразительность, правильность)	2
8.Рациональность использования времени урока	2
9.Педагогическая культура, такт, внешний вид учителя	2
10.Соблюдение правил охраны труда	2
Обучающая	
1.Реализацияпринципа научности	2
2. Четкость осуществления принципа наглядности	2
3.Реализация принципа прочности	2
4.Соблюдение принципа осознанности, посильности	2
5.Реализацияпринципа проблемности	2
6.Осуществлениипринципа связи теории с практикой	2
7.Оптимальность выбора и степень достижения цели	2
8.ПРАВИЛЬНОСТЬ выбора методов и форм обучения	2
9.Контроль на ЗУИ	2
10.Оптимальностьдомашних заданий и эффективность доведения их до учащихся	2
Воспитательная	
1.Нравственнаяи мировоззренческая направленность	2
2.Формированиеобщеучебных навыков	2
3. Работа над культурой речевого поведения	1
4. Влияние урока на интеллектуальное развитие учеников	2
5.Соблюдение физических и гигиенических требований	2
6.Эффективность использования принципа связи обучения с жизнью	2
7.Эстетическое воздействие урока на учащихся	2
8. Использование воспитательных возможностей оценок	2
9.Стиль руководства учениками	2
10.Воспитательное значение личности и его деятельности на уроке	2
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧ-СЯ	
1.Уровень познавательной активности	2
2.Наличие интереса к уроку, предмету	2
3.Степеньсамостоятельности	2
4.Умение вычленять ведущие цели в учебном материале	2
5.Уровень аналитических умений и навыков	2
6.Развитие навыков коллективной работы	2
7.Развитие речевых, орфографических и иных навыков	2
8.Умение работать на доске	2
9.Организованность, дисциплинированность	2
10.Внешний вид ученика	2
ИТОГО	78

Вывод. Эффективность урока составляет 80% - урок отличный

Оценка и подпись преподавателя _____ 5 (отлично)  /Е.А. Дорошенко

Занятие №3

19.09.2018

Дисциплина: Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Тема: Основные технико-экономические показатели деятельности организации

Цели и задачи.

- *Обучающие*: ввести понятие основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- *Развивающие*: развить навыки и умения анализа и систематизации; развить мыслительную деятельность студентов.

- *Воспитывающие*: повысить интерес учащихся к изучаемой дисциплине.

Тип занятия: лекция.

Используемые методы:

- *Словесные*: объяснение, беседа;

- *Наглядные*: иллюстрация.

- *Практические*: конспектирование.

Оборудование: доска, учебники.

Структура занятия

1. Вводная часть (10 минут);

2. Основная часть (60 минут);

3. Заключительная часть (20 минут).

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Вводная часть (10 минут)

Здравствуйте! Сегодняшнее занятие мы с вами посвятим изучению основных технико-экономических показателей деятельности организации. Прошу вас записать тему в тетради и указать дату занятия. Сегодня мы с вами должны ответить на следующие вопросы:

1) Производство продукции и товарооборот.

2) Товарооборот и производственная программа предприятий общественного питания.

3) Методы прогнозирования товарооборота. Товарные запасы и показатели эффективности их использования. Основные фонды: понятие, классификация, показатели эффективности использования.оборотные средства: сущность, состав и структура. Издержки производства и обращения: сущность, классификация, факторы, влияющие на уровень издержек. Показатели, используемые при анализе и планировании издержек.

2. Основная часть (60 минут)

Преподаватель рассказывает новый материал, а студенты записывают данный материал в тетрадь.

1 вопрос. Техничко-экономические показатели – система измерителей, характеризующая материально-производственную базу предприятий (производственных объединений) и комплексное использование ресурсов. Они применяются для планирования и анализа организации производства и

труда, уровня техники, качества продукции, использования основных и оборотных фондов, трудовых ресурсов.

Розничная продажа представляет собой акт обмена денег на товар и услуги. Розничным товарооборотом является продажа, продовольственных и непродовольственных товаров населению через специально организованную торговую сеть, рынки, а также непосредственно на предприятиях, в организациях, учреждениях.

Розничный товарооборот делится на товарооборот: -розничной торговли; -товарооборот общественного питания.

Товарооборот - количественный показатель, характеризующий объём продаж. Розничный товарооборот представляет собой заключительную стадию движения потребительских товаров из сферы обращения в личное потребление путём их обмена на денежные доходы.

Товарооборот общественного питания выражает экономические отношения, возникающие при реализации собственной продукции, покупных товаров, оказания услуг по организации питания.

Товарооборот предприятия питания состоит из двух основных частей:

- реализации продукции собственного производства;
- продажи покупных товаров.

К продукции собственного производства относятся пищевые продукты и полуфабрикаты, изготовленные на предприятиях питания либо подвергшиеся здесь какой-либо обработке. Она включает в себя блюда, горячие и холодные напитки, кулинарные, кондитерские, мучные изделия, полуфабрикаты и т.д.

Продукция собственного производства по степени готовности подразделяется на готовые блюда и кулинарные изделия и полуфабрикаты, которые требуют в дальнейшем дополнительной обработки.

В зависимости от форм потребления, назначения в питании человека продукцию собственного производства можно подразделить на обеденную и прочую продукцию.

(Обеденная продукция — это блюда, реализуемые и потребляемые в залах, а также отпускаемые на дом. Блюдо - порция пищи, приготовленная из определённого набора сырья, прошедшую полную или частичную тепловую или первичную обработку, и готовая к потреблению. Все блюда в зависимости от назначения подразделяются на первые, вторые, третьи, горячие и холодные закуски. Из общего выпуска продукции собственного производства на долю обеденной продукции собственного производства на предприятиях общественного питания приходится 75-80%).

Остальные виды продукции собственного производства (бутерброды, изделия, запечённые в тесте, горячие напитки, мороженое, безалкогольные напитки собственного производства, молочно-кислая продукция и др.), а также полуфабрикаты, изготовленные для продажи (мясные, рыбные, крупяные, овощные, очищенный картофель и др.), кондитерские, мучные изделия как блюда не учитываются и относятся к прочей продукции собственного производства).

Продукция собственного производства учитывается и планируется в стоимостных и натуральных показателях.

Реализация продукции собственного производства, а также покупных товаров непосредственно потребителям через обеденные залы, буфеты, кулинарные магазины и т.п. составляет розничный товарооборот предприятий питания.

Отдельные предприятия продают готовую продукцию или полуфабрикаты другим предприятиям общественного питания и розничной торговли. В результате такого рода реализации продукты питания ещё не поступают в сферу личного потребления, поэтому их товарооборот является оптовым. Поскольку товары при этом не выходят за пределы отрасли, такой товарооборот самостоятельного отраслевого значения не имеет.

Сумма оборота от реализации продукции собственного производства (розничного и оптового) и оборота от реализации выкупных товаров образует общий оборот общественного питания, то есть валовой. Валовой товарооборот характеризует полный объём производственной и торговой деятельности предприятия общественного питания. По отношению к нему планируют и учитывают другие показатели: издержки производства и обращения, расходы на оплату труда, прибыль и др. Товарооборот планируют и учитывают в розничных ценах, включая наценку общественного питания.

Роль и значение товарооборота как экономического показателя заключаются в следующем:

- товарооборот является объёмным показателем, характеризующим масштабы деятельности предприятия питания;
- по удельному весу товарооборота предприятия питания в товарообороте региона отрасли можно судить о доли предприятия на рынке;
- товарооборот в расчёте на душу населения характеризует один из аспектов жизненного уровня населения;
- по доле товарооборота предприятия питания, в товарообороте региона определяется предприятие-монополист (оно считается таковым, если удельный вес товарооборота предприятия в товарообороте региона превышает 30%);
- по отношению к товарообороту учитываются, анализируются и планируются показатели, оценивающие эффективность деятельности предприятия (товарооборачиваемость, рентабельность, уровень издержек и др.).

Вопрос 2. Розничный товарооборот делится на:

- розничный товарооборот торговой сети;
- розничный товарооборот общественного питания.

В состав розничного товарооборота торговой сети включается:

1.Продажа товаров населению:

- а) за наличный расчет, по кредитным, пластиковым карточкам банков, электронным картам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков банков по их поручениям;
- б) в кредит с рассрочкой платежа, при этом в объём товарооборота включается полная стоимость товаров по ценам фактической реализации;
- в) по безналичному расчету организациями, фирмами, выполняющими заказы населения на покупку товаров по почте;

2.В розничный товарооборот включается стоимость стеклянной посуды, проданной населению с товаром.

3.Стоимость расфасованных в предприятиях торговли продовольственных товаров учитывается в розничном товарообороте, включая стоимость упаковки.

Продажа предприятиями общественного питания населению:

а) за наличный расчет готовых изделий и полуфабрикатов собственной выработки (блюд, кулинарных, мучных кондитерских и хлебобулочных изделий) и покупных товаров, реализованных через обеденный зал или буфет, включая отпуск обедов на дом, через магазины и отделы кулинарии, палатки, ларьки, киоски, принадлежащую предприятию общественного питания;

б) готовых изделий и полуфабрикатов собственной выработки, покупных товаров рабочим и служащим с последующим удержанием их стоимости из заработной платы - включается в розничный товарооборот по моменту фактического отпуска питания или товара по ценам фактической реализации;

в) стоимость питания, отпускаемого по абонементам и талонам работникам других юридических лиц и их обособленных подразделений - включается в розничный товарооборот по моменту фактического отпуска питания по цене фактической реализации;

д) выручка предприятий общественного питания от продажи цветов, сувениров, табачных изделий и других непродовольственных товаров.

3. Товарные запасы в розничной торговой сети и сети общественного питания показываются в розничных ценах на дату учета, в овощехранилищах - в ценах, по которым они находятся на балансе этих предприятий.

В состав товарных запасов розничной торговли не включаются.

а) товары в пути;

б) тара всех видов: мягкая, жесткая, стеклянная, как свободная, так и занятая под товаром;

в) товары материально-технического снабжения;

г) товары на складах предприятий, занимающихся заготовительной деятельностью;

д) товары в комиссионных магазинах и магазинах по продаже скупленных вещей;

е) готовая продукция в подсобных производственных предприятиях торговых организаций;

ж) товары отгруженные, по которым расчетные документы не сданы на инкассо в учреждения банков;

з) товары поставщика, принятые на ответственное хранение (под сохранную расписку).

Выполнение плана по товарообороту и динамика основных показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия общественного питания зависят от трёх групп факторов:

1) от обеспеченности товарными ресурсами, правильности их распределения и использования;

2) от обеспеченности трудовыми ресурсами, эффективности использования рабочего времени, производительности труда работников общественного питания;

3) от состояния, развития и использования материально-технической базы предприятия питания.

Главный фактор успешного развития товарооборота и выпуска собственной продукции - обеспеченность и рационального использования товарных ресурсов. Анализ использования товарных ресурсов на предприятии общественного питания обычно начинают с изучения продуктового баланса. В ходе анализа определяют, как товарные ресурсы обеспечивали успешное выполнение плана и развитие товарооборота в динамике. Товарооборот предприятия общественного питания зависит от поступления сырья и покупных товаров, состояния товарных запасов. На его объём оказывает влияние прочее выбытие продуктов. Эта зависимость может быть выражена формулой продуктового баланса:

$$Зн + П = Р + В + Зк,$$

где $Зн$ - товарные запасы на начало изучаемого периода;

$П$ - поступление сырья, полуфабрикатов и покупных товаров;

$Р$ - реализация продукции собственного производства и покупных товаров;

$В$ - прочее выбытие продуктов;

$Зк$ - товарные запасы на конец анализируемого периода.

Влияние показателей товарного баланса на развитие товарооборота можно определить, применив следующую формулу:

$$Р = Зн + П - В - Зк$$

Анализ поступления сырья, полуфабрикатов и покупных товаров проводят по общему объёму, ассортименту, количеству, качеству, источникам поступления и отдельным поставщикам. Прежде всего, исходя из плана товарооборота и выпуска собственной продукции определяют потребность в товарных ресурсах и сравнивают с возможностями их закупки. Особое внимание уделяют выявлению, изучению и мобилизации дополнительных источников поступления сырья, полуфабрикатов и покупных товаров на льготных условиях. Закупки зелени, ранних овощей, ягод и фруктов на колхозных рынках, продовольственных товаров непосредственно у производителей расширяют и разнообразят ассортимент продукции собственного производства, повышают калорийность и качество выпускаемых блюд. Приобретение продуктов непосредственно у производителей, поступление сырья из подсобных хозяйств и пунктов потребительской кооперации, как правило, производятся дешевле, чем при их закупке через оптовых посредников, что является важным фактором снижения стоимости питания и повышения рентабельности хозяйствования. В связи с этим при анализе необходимо изучить, как предприятия питания используют возможности вовлечения в товарооборот дополнительных товарных ресурсов из указанных выше источников и какие имеются резервы для их роста. Особое внимание уделяется изучению частоты и своевременности завоза продуктов.

Сезонные запасы продуктов создают в определённые периоды года и их образование связано с сезонностью производства. В общественном

питании к сезонным товарным запасам относится заготовка картофеля, овощей, фруктов и другой сельскохозяйственной продукции на зимний период.

Текущие товарные запасы обычно планируют отдельно от сезонных. Нормативы текущих запасов продуктов каждое предприятие питания планирует поквартально в сумме или днях. При этом норматив текущих товарных запасов в днях на квартал одновременно является и нормативом товарооборачиваемости.

Оперативное планирование работы производства ПОП состоит из следующих последовательных операций: разработка производственной программы исходя из товарооборота; подготовка производства; контроль за выполнением.

Производственная программа предприятия представляет собой развернутый или комплексный план производства и продажи продукции, характеризующий годовой объем, номенклатуру, качество и сроки выпуска требуемых рынком товаров и услуг. Производственная программа определяет необходимый объем производства продукции в плановом периоде, соответствующий по номенклатуре, ассортименту и качеству требованиям продаж. Она обуславливает задания по вводу в действие новых производственных мощностей, потребность в материально-сырьевых ресурсах, численности персонала, транспорте. Этот раздел тесно связан с планом по труду и заработной плате, планом по издержкам производства, прибыли и рентабельности, финансовым планом.

Производственная программа ПОП – это обоснованный план выпуска всех видов продукции собственного производства в виде полуфабрикатов, блюд, кулинарных и кондитерских изделий. План включает в себя объем выпуска и ассортимент продукции.

Производственная программа заготовочных ПОП составляется на основании заявок от доготовочной сети и других предприятий и оформляется в виде наряд – заказа.

Производственная программа общедоступных ПОП составляется на основании потребительского спроса на продукцию с учетом типа, класса предприятия и ассортиментного минимума и оформляется в виде меню, прейскурантов, карты вин.

Производственная программа состоит из двух разделов:

1) *План производства продукции в натуральном выражении* содержит показатели выпуска продукции определенной номенклатуры, ассортимента и качества изделий в физических единицах (штуки, тонны, квадратные, и кубические метры). Планирование производства и продаж продукции в натуральном выражении дает возможность согласовать выпуск конкретных видов продукции с потребностями рынка, производственными мощностями предприятия, потребностью в ресурсах, необходимых для ее производства. Однако натуральные измерители не позволяют определить общий объем и структуру производства многопрофильных диверсифицированных

предприятиях, рассчитать издержки, доход и прибыль предприятия от реализации продукции в стоимостном выражении.

2) *План производства продукции в стоимостном выражении* содержит следующие показатели: реализованная продукция (валовой доход); товарная продукция; валовая продукция. Основным показателем *реализованная продукция (валовой доход)* - продукция, оплаченная покупателем или сбытовой организацией, готовые товары или товарная продукция, запасные части и полуфабрикаты, работы и услуги, предназначенные для удовлетворения потребностей покупателей. *Валовая продукция* включает стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, в том числе незавершенное производство. *Чистая продукция* характеризует вновь созданную на предприятии стоимость. Она определяется вычитанием из объема валовой продукции материальных затрат и суммы амортизационных отчислений. *Условно-чистая продукция* в отличие от чистой содержит.

В процессе разработки производственной программы цеха или предприятия возникает необходимость принятия оптимальных плановых решений. Под оптимальным решением обычно понимается достижение в заданных условиях максимальных результатов или минимальных издержек производства. Производственную программу составляют на один год с разбивкой по кварталам и месяцам.

3 *Вопрос. Прогнозирование* – это оценка будущих продаж в денежном выражении на определенный период времени.

Методы прогнозирования:

1. Метод динамических показателей – на учете прошлогодних тенденций,

2. Расчет объема реализации на основе данных средней реализации, количестве ЛС на одного жителя,

3. Пробный маркетинг – для объема реализации новых товаров.

Прогнозирование объема реализации населению и институциональным потребителям. При планировании данного вида ТО следует учитывать: численность населения и плотность, демографическое состояние, платежеспособность, сезонность, рекламу.

Способ прогнозирования объема реализации населению.

1) на основе анализа данных об объеме реализации:

$$Р_{пл} = Р_{ф} + Т_{ср};$$

Р_{пл} – плановая реализация, Р_ф – реализация фактическая, Т_{ср} – среднегодовой темп роста реализации на одного жителя.

2) на основании анализа данных о средней реализации на одного жителя за ряд лет:

$$Р_{пл} = (Р_{ф}/Н_{ф}) * Т_{ср} * Н_{пл};$$

Н_ф – население фактическое, Н_{пл} – население плановое.

Факторы, влияющие на данный вид ТО: ассигнация, выделенная на закупку ЛС, профиль ЛПУ, число коек, размер средств фонда медицинского страхования, дополнительные ассигнации.

Прогноз реализации ЛПУ равен ассигнациям, выделенным на закупку ЛС и др. товаров аптечного ассортимента.

Значение товарных запасов в деятельности поп заключается в следующем:

- запасы создают возможность бесперебойной работы предприятия в период между поставщиками сырья;

- от величины товарных запасов зависит объём, ассортимент и качество выпускаемой продукции;

- размер товарных запасов определяет площадь складских помещений и затраты на хранение товаров;

- размер товарных запасов определяет сумму средств в обороте.

Размер товарных запасов предприятия общественного питания зависит: от объёма товарооборота; от ассортимента выпускаемой продукции; от интервалов поставок; от размеров поступающих партий сырья; от удаленности предприятия от поставщиков; от бесперебойности снабжения; от емкости складских помещений; от размера оборотных средств предприятия.

Поскольку создание товарных запасов требует определённых финансовых затрат возникает необходимость в оценке эффективности использования средств, вложенных в товарные запасы.

Показатели оборачиваемости.

а) Время обращения товарного запаса (Вобр) характеризует продолжительность одного оборота в днях (показывает, за сколько дней обернётся средний товарный запас).

$$\text{Вобр} = \text{Зср} / \text{Оодн} = \text{Зср} * t / \text{О}$$

б) Коэффициент оборачиваемости (скорость товарного обращения). Коэффициент оборачиваемости характеризует количество оборотов, который совершает средний товарный запас в течение определённого периода времени.

$$\text{Коб} = \text{О} / \text{З ср},$$

Зср - средний размер товарного запаса

При расчёте показателей оборачиваемости принимают во внимание следующее:

- Количество дней в анализируемом периоде принимают кратным 30, т.е. в месяце – 30 дней, в квартале – 90 дней, в году – 360 дней.

- Величина товарных запасов и объем товарооборота должны учитываться в одних и тех же ценах. Как правило, это покупка цены т.е. (без наценки) называется *товарооборотом по себестоимости*.

-Связь между ними: $\text{Вобр} = t / \text{Коб}$

Снижение времени обращения и увеличение коэффициента оборачиваемости, так как ускорение оборачиваемости способствует:

- сокращению потребности предприятия в оборотных средствах:

- увеличению объема товарооборота

- увеличению доходов предприятия:

в) Коэффициент рентабельности товарных запасов – характеризует величину прибыли, получаемую предприятием с каждого рубля, вложенного в товарные запасы.

$$\text{Ртов зап} = \text{П} / \text{Зср}$$

г) Коэффициент участия средств в обороте - характеризует величину вложений в товарные запасы, приходящуюся на один рубль товарооборота.

$$K_{\text{уч/об}} = Z_{\text{ср}} / O$$

О повышении эффективности использования ТЗ свидетельствует рост - Ртов зап, и снижение - Куч/об. Если их значения противоречивые, рассчитывают интегральный (обобщающий) показатель эффективности использования ТЗ:

$$I_{\text{тов.зап.}} = \sqrt{I_{\text{Коб (индекс)}}} * I_{\text{Ртов.зап.}}$$

Пути повышения эффективности использования средств, вложенных в товарные запасы:

1. Соблюдение норматива товарных запасов (отсутствие излишних товарных запасов).
2. Соответствие товарных запасов ассортименту выпускаемой продукции и спросу потребителей.
3. Поиск надежных поставщиков, соблюдение графиков поставок, обеспечение ритмичной работы поставщиков.
4. работа без посредников
5. Увеличение объема товарооборота за счет:
 - расширения ассортимента выпускаемой продукции; - снижения цен; - рекламы и других методов стимулирования спроса; - разработки рецептур блюд и других кулинарных изделий из «залежавшихся» товаров; - стимулирования работников и других мер, направленных на увеличение товарооборота.

Под *основными фондами* понимают средства производства, многократно участвующие в производственном процессе, сохраняя при этом свою материально-вещественную форму и по частям, по мере износа, перенося свою стоимость на вновь создаваемый продукт.

Термин основные фонды следует отличать от понятия основные средства.

Под *основными средствами* понимают сумму денежных средств, вложенную в приобретение основных фондов.

Отличие основных фондов как средств труда от предметов труда (сырья, материалов):

1. Предметы труда потребляются за один производственный цикл, основные фонды участвуют в производстве многократно в течение нескольких производственных циклах;
2. Сумма, включенная в покупку сырья и товаров (оборотные средства), возвращается предприятию в полном объеме на один производственно-торговый цикл, а сумма денежных средств, вложенная в основные фонды (основные средства) возмещается постепенно в течение всего срока эксплуатации основных фондов частями в виде амортизационных отчислений.

Классификация основных фондов:

По характеру участия в производственном процессе:

- 1) Основными производственными фондами называются основные фонды принимающие участие в процессе производства продукции,

выполнение работ и оказание услуг, другими словами, это основные фонды отраслей производственной сферы:

- активными производственными фондами являются фонды, непосредственно участвующие в процессе производства (машины, инвентарь и т.д.);

- пассивная часть основных фондов представляет собой основные фонды, непосредственно не участвующие в производственном процессе, но создающие условия для его нормального осуществления (здания, сооружения и т.д.).

2) Основными непроизводственными фондами называют не участвующие в процессе производства основные фонды социальной сферы: здания больниц, санаториев, жилищных фондов, школ, театров и т.д.

По материально-вещественной форме: здания, сооружения, машины и оборудование; транспортные средства; инструменты, производственный инвентарь, хозяйственный инвентарь, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения, капитальные затраты по улучшению земель, прочие основные фонды

Показатели эффективности использования основных фондов:



Наиболее широко из общих показателей используется показатель *фондоотдачи*, который отражает эффективность использования овеществленного в основных производственных фондах труда и характеризует количество продукции, приходящейся на один рубль стоимости основных фондов. Показатель фондоотдачи определяется по формуле: $\Phi_0 = В / ОФ$, В – годовой объем продукции (работ, услуг) в сметных ценах, тыс.руб.; ОФ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.

Оборотные средства предприятия представляют собой стоимостную оценку оборотных производственных фондов и фондов обращения. Оборотные средства одновременно функционируют как в сфере производства, так и в сфере обращения, обеспечивая непрерывность процесса производства и реализации продукции.

Оборотные производственные фонды — это часть средств производства, которые целиком потребляются в каждом цикле производства, полностью переносят свою стоимость на производимую

продукцию и целиком возмещаются после каждого производственного цикла. Они классифицируются по следующим элементам:

- производственные запасы (сырье, основные и вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, топливо, тара, запасные части для ремонта оборудования, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы); К категории малоценных и быстроизнашивающихся предметов относят: предметы, служащие менее одного года и стоимостью на дату приобретения не более 100-кратного (для бюджетных учреждений - 50-кратного) установленного законодательством Российской Федерации минимального размера месячной оплаты труда за единицу; специальные инструменты и специальные приспособления, сменное оборудование независимо от их стоимости; специальная одежда, специальная обувь независимо от их стоимости и срока службы и др.

- незавершенное производство и полуфабрикаты собственного производства (НЗП);

- незавершенное производство представляет собой продукцию, не законченную производством и подлежащую дальнейшей обработке;

- расходы будущих периодов, т.е. затраты на освоение новой продукции, плата за подписные издания, оплата на несколько месяцев вперед арендной платы и др. Эти расходы списываются на себестоимость продукции в будущих периодах;

- фонды обращения, т.е. совокупность средств, функционирующих в сфере обращения; (готовая к реализации продукция, находящаяся на складах предприятия; продукция отгруженная, но еще не оплаченная покупателем; денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке, а так же средства, находящиеся в незаконченных расчетах (дебиторская задолженность).

Оборотные средства постоянно совершают кругооборот, в процессе которого проходят три стадии: снабжение, производство и сбыт (реализация). На первой стадии (снабжение) предприятие на денежные средства приобретает необходимые производственные запасы. На второй стадии (производство) производственные запасы вступают в производство и, пройдя форму незавершенного производства и полуфабрикатов, превращаются в готовую продукцию. На третьей стадии (сбыт) происходит реализация готовой продукции и оборотные средства принимают денежную форму.

Структура оборотных средств – это удельный вес стоимости отдельных элементов оборотных средств в их общей стоимости.

С экономической точки зрения *издержки производства и обращения* представляют собой стоимость затрат предприятия питания (кроме стоимости сырья и товаров). Предприятия питания выполняют функции производства собственной продукции, реализации продукции собственного производства и покупных товаров, а также организуют потребление собственной продукции и покупных товаров. Следовательно, издержки

предприятия питания включают наряду с затратами на производство продукции также издержки реализации и потребления собственной продукции и покупных товаров. Однако на практике разделение издержек производства, реализации и организации потребления не осуществляется, они планируются и учитываются совместно как единые издержки общественного питания.

Издержки производства и обращения предприятия питания учитываются, анализируются и планируются в абсолютном выражении — в денежных единицах, в относительных величинах — в процентах к товарообороту. Относительная величина издержек в процентах к товарообороту называется уровнем издержек. Этот показатель рассчитывается следующим образом:

$$У_{и} = И:ВТ \times 100.$$

Классификация издержек позволяет вскрывать резервы экономии материальных, трудовых и финансовых затрат предприятия питания, снижать себестоимость продукции собственного производства, увеличивать рентабельность. Кроме того, она имеет важное значение для предприятия питания, так как позволяет определить эффект операционного (производственного) рычага и на его основе осуществить максимизацию прибыли. Классификация издержек на постоянные и переменные дает возможность рассчитать порог рентабельности предприятия, запас финансовой прочности, экономическую прибыль предприятия.

Издержки производства и обращения классифицируются по различным признакам: явные и неявные издержки; предельные; альтернативные; в зависимости от функций, выполняемых предприятием питания; по видам затрат; материальные и нематериальные; постоянные и переменные; по товарным группам; прямые и косвенные; по статьям и др.

Существуют два подхода к оценке затрат: бухгалтерский и экономический. В отчетах предприятия питания отражаются явные (бухгалтерские) издержки. Однако экономисты, кроме явных, учитывают и неявные издержки, а также затраты упущенных возможностей. Под издержками упущенных возможностей понимают издержки и потери дохода, которые возникают при выборе одного из вариантов деятельности, что означает отказ от других возможных вариантов.

По видам затрат (по экономическим элементам затрат) издержки подразделяются на затраты на оплату труда; затраты на капитал; материальные затраты; затраты на оплату услуг других предприятий и организаций.

Издержки предприятий питания регламентируются "Основными положениями по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ и услуг)". Номенклатура издержек состоит из 15 статей:

1. Расходы на железнодорожные, водные, воздушные, автомобильные и гужевые перевозки.
2. Расходы на оплату труда.
3. Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений и инвентаря.

4. Амортизация основных средств.
5. Отчисления и затраты на ремонт основных средств.
6. Износ санитарной одежды, столового белья, малоценных и быстроизнашивающихся предметов, столовой посуды и приборов.
7. Расходы на топливо, газ и электроэнергию для производственных нужд.
8. Расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров.
9. Расходы на торговую рекламу.
10. Проценты за пользование кредитом и займами.
11. Потери товаров и продуктов при перевозке, хранении и реализации.
12. Расходы на тару.
13. Отчисления на социальные нужды.
14. Налоги, отчисления и сборы, включаемые в издержки.
15. Прочие расходы.

По отношению к товарообороту издержки подразделяются на постоянные (условно-постоянные), переменные (условно-переменные) и смешанные.

Постоянные издержки — это расходы, которые остаются относительно постоянными в течение определенного времени и не изменяются в связи с колебанием объема товарооборота. *Переменные издержки* — это затраты, которые изменяются (пропорционально, дегрессивно или прогрессивно) в связи с колебаниями объема товарооборота.

<i>Постоянные издержки</i>	<i>Переменные издержки</i>
• зарплату работников по должностным окладам и тарифным ставкам; • расходы на аренду и содержание помещений и инвентаря; • износ основных средств; • расходы на капитальный и текущий ремонт; • износ санитарной одежды, столового белья, малоценных и быстроизнашивающихся предметов, столовой посуды и приборов; • расходы на рекламу; • часть отчислений на социальные нужды; • часть прочих расходов.	• проценты за пользование кредитом и займами; • расходы на транспортировку сырья и товаров; • расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров; • расходы на топливо, газ и электроэнергию для производственных нужд; • потери товаров и продуктов при перевозке, хранении и реализации; • расходы на тару; • сдельный приработок, премиальные выплаты, если они зависят от объема реализации; • часть отчислений на социальные нужды; • часть прочих расходов (сбор на инкассацию торговой выручки, расходы на ведение кассового хозяйства, стоимость одноразовой посуды и др.).

В зависимости от функций, выполняемых предприятием питания, издержки подразделяются на три группы:

затраты, связанные с изготовлением продукции собственного производства	затраты, связанные с реализацией продукции собственного производства и покупных товаров	затраты на организацию потребления
• оплату труда торговых работников; • расходы на доставку	• затраты на транспортирование сырья; • заработная плата работников	• затрат на оплату труда официантов, уборщиц; • расходов на стирку и починку

покупных товаров; • амортизацию торгового оборудования; • расходы на стирку и починку санспецодежды торгового персонала; • расходы на рекламу; • другие затраты, связанные с реализацией продукции собственного производства и покупных товаров.	производства; • расходы на хранение сырья и полуфабрикатов; • расходы на топливо, газ, электроэнергию; • расходы на аренду производственных помещений; • ремонт и амортизация оборудования; • износ, стоимость стирки и починки санспецодежды производственного персонала; • часть расходов на содержание складов и другие расходы, связанные с изготовлением продукции собственного производства.	столового белья, износа столового белья, посуды; • других расходов, связанных с организацией потребления продукции собственного производства и покупных товаров.
--	--	---

На сумму и уровень издержек предприятия питания оказывают влияние различные факторы:

внешние	внутренние	
	экономические	организационные
экономическую ситуацию в стране; государственную налоговую политику; систему ценообразования; наличие или отсутствие конкуренции; инфляцию; валютный курс; стоимость услуг других отраслей и др.	объем, состав и структуру товарооборота; структуру расходуемого сырья и товаров; производственную программу; эффективность и производительность труда; формы и системы оплаты труда, систему премирования; товарооборачиваемость	размер предприятия, занимаемая им площадь; режим работы предприятия; специализация; тип и категория предприятия питания; оснащенность оборудованием, стоимость оборудования, срок эксплуатации; методы обслуживания посетителей ("шведский стол", самообслуживание, предварительное накрытие столов, обслуживание официантами и др.); система снабжения предприятий питания полуфабрикатами; организация труда работников, составление графиков выхода на работу, совмещение профессий; условия хранения сырья и товаров и др.

Существенное влияние на издержки оказывает размер предприятия питания. На предприятиях питания разных типов и категорий уровень издержек различен. Специализированные предприятия питания имеют более низкий уровень издержек за счет более высокой производительности труда,

более узкого ассортимента блюд и кулинарной продукции, высокой оборачиваемости мест.

Анализируя издержки производства и обращения обычно отдельно выделяют отдельные статьи, которые наиболее значительно способны влиять на конечный финансовый результат:

1. В общем же виде, при анализе издержек рассчитывают процент выполнения плана, отклонения в абсолютных величинах от плана и от прошлых периодов, динамику по сравнению с прошлыми периодами. При анализе издержек работают не только с их значениями, но и с показателями: валовой товарооборот, товарооборот по ПСП, удельный вес ПСП, уровень издержек. Исходя из этих показателей затратноотдачу как всех издержек, так и выделенной части материальные и приравняемые к ним. Уровень издержек – сумма издержек, деленная на товарооборот. Затратноотдача – товарооборот, деленный на издержки.

Также при детальном анализе рассматривают динамику объема товарооборота и сумму издержек в разрезе квартала. На основании этого рассчитывают по квартально средний уровень издержек и сумму относительно экономии и перерасхода издержек.

Если анализируется объединение или предприятие, имеющее несколько реализационных точек, то по ним также рассчитывается средний уровень издержек и относительный уровень или перерасход. И на основании этих данных все реализационные точки или предприятия группируются в 3 группы:

- Издержки выше плана,
- Издержки на уровне плана,
- Издержки ниже плана.

Для этих трех групп далее разрабатываются свои рекомендации, в критических случаях – это основа для прекращения деятельности отдельных наиболее издержкостных звеньев.

2. Следующим этапом являются факторы, определяющие уровень издержек.

Выделяют группы факторов:

- Зависимые (степень выполнения товарооборота, его состав и структура, уровень производительности)
- Независимые (цены на сырье, тарифы на услуги, организационно-структурные изменения)

При анализе рассматривают влияние и той и другой группы по отдельным наименованиям. По 1-ой группе делают управленческие выводы, часто просто констатируют величину влияния изменений.

При анализе взаимосвязи объема продукции издержки делят: на условно-постоянные и условно-переменные. И рассматривают изменение общего объема издержек применительно к этому делению за изучаемый период. Также выделяют влияние изменения доли ПСП (в среднем, издержкостность 1 рубля по ПСП в 3 раза больше 1 рубля по ПТ).

Помимо изменения состава товарооборота рассчитывают влияние следующих факторов:

- Изменение товарооборачиваемости (замедляет или ускоряет товарооборот)
- Изменение продажных цен на продукцию
- Изменение производительности труда. Производительность труда связана с численностью, которая связана с фондом оплаты труда. Эта взаимосвязь является одной из важнейшей.
- Изменение в использовании МТБ (увеличение товарооборота на 1 места обеденного зала на 1% снижает уровень расходов на 0,02%.
- Изменение цен и тарифов на сырье, материалы, электроэнергию, услуги
- При изменении подхода к поставке сырья анализируются изменения требуемых расходов либо за счет применения кольцевого завоза (развоза), либо закупки у местных производителей.
- Рассчитываются изменения объема издержек при приеме или передачи или другие организационно-структурные изменения в общественном питании.

Этот этап анализа заканчивается с сведением всех расчетных данных в аналитическую таблицу с указанием фактора зависимого и независимого и величины влияния на общую сумму издержек в абсолютных величинах и в процентах.

3. Анализ изменения издержек по статьям

При анализе по статьям изучают влияние определяющих факторов на динамику отдельной статьи, и обычно это делается по схеме:

- расходы на оплату труда;
- требуемые расходы; расходы на аренду;
- расходы на содержание основных средств;
- расходы на амортизацию;
- отчисление и затраты на ремонт основных средств;
- износ столового белья;
- малоценка санитарной одежды, инвентаря;
- расходы на электроэнергию, топливо, газ;
- расходы на хранение, подработку, подсортировку;
- расходы на рекламу;
- проценты за пользования кредитами и займами;
- потери при перевозке и хранении в пределах норм;
- отчисление на социальные нужды;
- налоги, отчисления и сборы, включающие в издержки;
- прочие расходы (неведомственная охрана, канцелярия, инкассация).

Данный этап заканчивается составлением сводной аналитической таблицы.

4. Сравнительный анализ издержек

Производится между предприятиями, входящими в состав объединения или как часть программы оценки конкурентно способности.

Применяются различные виды группировок:

- на основании оценки выполнения плана;

- на основании различных условий производства и реализации.

В результате формируются аналитические таблицы:

- «По обобщенным выявленным возможностям сокращения издержек»,

- «По обособленным прогнозным решениям сокращения резервов на будущей период».

Кроме этого, фундаментального анализа на предприятии применяется оперативный анализ издержек производства и обращения, направленный на сопоставления планируемых и текущих данных для принятия своевременного управленческого решения обычно по пятидневкам или неделям.

Планирование издержек опирается на информацию, полученную в ходе анализа. Определяется по статейный размер издержек, рассчитывается уровень отдельных статей, а также их доля с указанием возможных сумм экономии или перерасхода по сравнению с отчетным годом. Далее рассчитываются плановые обобщенные показатели уровня издержек, затратноотдачи, рентабельности издержек.

Если предприятие представляет собой объединение, то производят планирование издержек в разрезе отдельных филиалов. Также применяется временное, поквартальное разбиение конечных сумм.

3.Заключительная часть (20 минут)

Сегодня мы с вами познакомились с такими понятиями как производство продукции и товарооборот, с производственной программой предприятий общественного питания, методами прогнозирования товарооборота, товарными запасами, основными фондами, оборотными средствами и издержками производства и обращения. Я надеюсь, что изученный материал был вам полезен и помог сформировать правильное представление об основных технико-экономических показателях деятельности организации. Предлагаю любому желающему высказать свое мнение по пройденной теме и сделать главные выводы (студенты делятся своим мнением, делают выводы о пройденном материале).

Домашнее задание: проработать конспект лекции, подготовиться к тесту.

САМОАНАЛИЗ ЗАНЯТИЯ

1. Общая структура занятия.

Данное занятие лекция. Данное занятие является шестым при изучении данного раздела. Структурные элементы занятия четко выделены и целесообразно определена дозировка времени, отводимая на каждую часть занятия.

2. Реализация основной дидактической цели занятия.

На занятии были отражены все основные вопросы данной темы. Учащиеся проявляли интерес и активность при изучении данной темы. Считаю, что методика занятия была продумана достаточно полно. На занятии ни дифференцированный, ни индивидуальный подход к учащимся не применялся.

3. Осуществление развития учащихся в процессе занятия.

На занятии осуществлялась межпредметная связь с другими дисциплинами. При проведении лекции посильных трудностей не возникло. Для развития творческого мышления и познавательной самостоятельности студентов в завершении занятия преподаватель предложил студентам сделать выводы и высказать мнение по пройденному материалу.

4. Соблюдение основных принципов дидактики: доступность, научность, систематичность, последовательность, сознательность.

5. Выбор методов обучения.

На занятии применялись методы: словесные, наглядные и практические. Доминирующим был словесный метод. Метод эвристического характера не использовался.

6. Воспитание в процессе занятия.

На занятии были использованы воспитательные возможности содержания учебной темы. Воспитательное воздействие личности самого преподавателя определялось внешним видом и объективной оценкой самого процесса занятия.

7. Оценивание деятельности учащихся на занятии.

Оценивание деятельности учащихся в конце занятия не проводилось.

8. Гигиенические условия занятия.

Аудитория соответствует гигиеническим требованиям. Расписание соответствует требованиям САНПИНа.

9. Конструктивные предложения студента по методической организации и содержанию занятия.

Тренер

Анализ занятия

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧИТЕЛЯ		БАЛЛЫ
Организаторская		
1.Выполнение намеченного плана урока		2
2.Эффективность и целесообразность использования наглядности и ТСО		2
3.Реализация основных психолог, и гигиенических требований		2
4.Наличиеэффективной обратной связи с учащимися		2
5.Уровень педагогического и методического мастерства		1
6.Уровень оформления документации к уроку (журнал, тетради, план урока)		2
7.Качество речи (дикция, эмоциональность, выразительность, правильность)		2
8.Рациональность использования времени урока		2
9.Педагогическая культура, такт, внешний вид учителя		2
10 Соблюдение правил охраны труда		1
Обучающая		
1.Реализацияпринципа научности		2
2. Четкость осуществления принципа наглядности		2
3.Реализация принципа прочности		2
4.Соблюдение принципа осознанности, посильности		1
5.Реализацияпринципа проблемности		2
6.Осуществлениепринципа связи теории с практикой		2
7.Оптимальность выбора и степень достижения цели		2
8.Правильность выбора методов и форм обучения		1
9.Контроль на ЗУН		2
10.Оптимальностьдомашних заданий и эффективность доведения их до учащихся		1
Воспитательная		
1.Нравственнаяи мировоззренческая направленность		2
2.Формированиеобщеучебных навыков		2
3. Работа над культурой речевого поведения		1
4. Влияние урока на интеллектуальное развитие учеников		2
5.Соблюдене физических и гигиенических требований		2
6.Эффективность использования принципа связи обучения с жизнью		2
7.Эстетическое воздействие урока на учащихся		2
8. Использование воспитательных возможностей оценок		2
9.Стиль руководства учениками		1
10.Воспитательное значение личности и его деятельности на уроке		2
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧ-СЯ		
1.Уровень познавательной активности		2
2.Наличие интереса к уроку, предмету		2
3.Степеньсамостоятельности		2
4.Умение вычленять ведущие цели в учебном материале		2
5.Уровень аналитических умений и павыков		1
6.Развитие навыков коллективной работы		2
7.Развитие речевых, орфографических и иных павыков		2
8.Умение работать на доске		2
9.Организованность, дисциплинированность		2
10.Внешний вид ученика		2
ИТОГО		72

Вывод. Эффективность урока составляет 75% - урок отличный

Оценка и подпись преподавателя 5 (отлично) Д.А. /Е.А. Дорошенко

Занятие №4

26.09.2018

Дисциплина: Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Тема: Основные технико-экономические показатели деятельности организации

Цели и задачи:

- *Обучающие*: научиться рассчитывать пропускную способность торгового зала, производить расчет эффективности использования основных фондов и оборотных средств

- *Развивающие*: развивать память, мышление, внимание, речь.

- *Воспитательные*: повысить интерес учащихся к изучаемой дисциплине;

Тип занятия: практическая работа №2

Используемые методы:

Словесные: беседа

Наглядные: иллюстрация

Практические: задания

Оборудование: доска, учебники.

Литература:

1. Жабина С.Б., Бурдюгова О.М., Колесова А.В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студентов учреждений СПО. – М.: Академия, 2014.

2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия. - М. : Финансы и статистика, 2006.

3. Чечевицына, Л.Н. Экономика предприятия. - Ростов- на – Дону : Феникс, 2005.

Структура занятия

1. Вводная часть (10 минут);

2. Основная часть (60 минут);

3. Заключительная часть (20 минут).

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Вводная часть (10 минут)

Добро утро, тема сегодняшнего занятия «Основные технико-экономические показатели деятельности организации». Мы с вами выполним задания:

1. Рассчитайте пропускную способность торгового зала

Время работы обеденного зала – 8 ч. (480 мин.), из которых половину времени зал работает с полной нагрузкой, а половину - с 50 %. Площадь обеденного зала – 160 м², норма площади на одно место – 1,9 м², время приема пищи одним посетителем – 20 мин. В планируемом году объект питания будет работать 305 дней, среднее количество блюд в расчете на одного потребителя ожидается равным 3,3 ед. Коэффициент использования пропускной способности зала на аналогичных объектах питания составляет 0,65. Определите пропускную способность обеденного зала и план выпуска блюд в расчете на год.

Решение: Коэффициент заполнения зала с учетом интенсивности потока потребителей составит:

$$\frac{(4 \cdot 1 + 4 \cdot 0,5)}{8} = 0,75$$

Пропускная способность обеденного зала в день:

$$\frac{160 \cdot 480 \cdot 0,75}{1,9 \cdot 20} = 1516 \text{ чел.}$$

Пропускная способность зала за год с учетом коэффициента использования пропускной способности зала:

$$1516 \cdot 305 \cdot 0,65 = 300547 \text{ чел.}$$

План выпуска блюд: $300547 \cdot 3,3 = 991805$ блюд.

2. Рассчитайте показатели эффективности использования основных фондов

В цеху на начало 2018 года установлено оборудование стоимостью 45 000 тыс. руб. Введено в эксплуатацию оборудования на сумму 30 тыс. руб.; выбыло оборудование на сумму 15 тыс. руб. Предприятием выпущено продукции объемом 440 тыс. ед. по цене 70 руб./ед. Производственная мощность оборудования, на котором выпускается эта продукция, составляет 500 тыс. ед. Доля материальных затрат с учетом амортизации составляет 0,6.

1. Определить величину фондоотдачи оборудования.
2. Определить коэффициент интенсивного использования оборудования.
3. Определить фондоотдачу по чистой продукции.

Технология решения задачи:

1. Фондоотдача – это стоимость произведенной продукции, приходящейся на один рубль среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

Для расчета величины фондоотдачи оборудования в данном случае целесообразно использовать следующую формулу:

$$\Phi_{отд} = \frac{B_{\Phi}}{\bar{\Phi}},$$

где B_{Φ} – фактический выпуск продукции в денежном выражении;

$\bar{\Phi}$ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.

Фактический выпуск продукции определяем путем умножения всего объема выпущенной продукции на ее цену:

$$B_{\Phi} = 440\,000 \times 70 = 30\,800 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Phi_k = 45\,000 + 30 - 15 = 45\,015 \text{ тыс. руб.}$$

$$\bar{\Phi} = (45\,000 + 45\,015) / 2 = 45\,007,5$$

$$\Phi_{отд} = 30\,800 / 45\,007,5 = 0,68 \text{ руб.}$$

Ответ: фондоотдача оборудования равна 0,68 руб. Чем больше величина фондоотдачи, тем эффективнее используются основные фонды предприятия. Т.е. на предприятии ОПФ используются не эффективно.

3. Рассчитайте показатели эффективности использования оборотных средств

Себестоимость реализованной за год продукции предприятия равна 3,5 млн руб., валовая прибыль 1,5 млн руб. Средний остаток, или норматив

оборотных средств, 0,5 млн руб. Оценить оборачиваемость оборотных средств.

2. Основная часть (60 минут)

Выполнение заданий.

Консультация преподавателя.

3. Заключительная часть (20 минут)

Преподавателя подводит итоги занятия и оценивает работу каждого обучаемого, отвечает на вопросы.

Выставляет в журнал оценки по итогам занятия и уточняет время и аудиторию для проведения консультаций.

САМОАНАЛИЗ ЗАНЯТИЯ №4

1. Общая структура занятия.

Данное занятие – практическая работа №2. В системе других занятий – по разделу 1 занятие №7. Дозировка времени определена достаточно целесообразно. Структурные элементы занятия четко выделены.

2. Реализация основной дидактической цели занятия.

На занятии отражены все основные вопросы данной темы. Считаю, что методика занятия была продумана достаточно полно.

3. Осуществление развития учащихся в процессе занятия.

На занятии осуществлялась межпредметная связь с другими дисциплинами. При проведении лекции пассивных трудностей не возникло. В качестве средств для развития творческого мышления в конце занятия предлагалось высказать свое мнение по поводу изученного материала.

4. Соблюдение основных принципов дидактики: доступность, научность, систематичность, последовательность, сознательности и активности, связи теории и практики.

5. Выбор методов обучения.

На занятии применялись методы: словесные, наглядные и практические. Доминирующим был практический метод. Метод эвристического характера использовался при составлении задач.

6. Воспитание в процессе занятия.

На занятии были использованы воспитательные возможности содержания учебной темы.

7. Оценивание деятельности учащихся на занятии.

Оценивание деятельности проводилось в конце занятия. Вид контроля: текущий. Формы контроля - индивидуальные, методы – устные и письменные.

8. Гигиенические условия занятия.

Аудитория соответствует гигиеническим требованиям. Расписание соответствует требованиям СанПиНа.

9. Конструктивные предложения студента по методической организации и содержанию занятия.

В качестве предложений – разнообразить формы заданий.

Тренер
64

Анализ занятия

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧИТЕЛЯ	БАЛЛЫ
Организаторская	
1.Выполнение намеченного плана урока	2
2.Эффективность и целесообразность использования наглядности и ТСО	2
3.Реализация основных психолог, и гигиенических требований	2
4.Наличиеэффективной обратной связи с учащимися	2
5.Уровень педагогического и методического мастерства	2
6.Уровень оформления документации к уроку (журнал, тетради, план урока)	2
7.Качество речи (дикция, эмоциональность, выразительность, правильность)	2
8.Рациональность использования времени урока	2
9.Педагогическая культура, такт, внешний вид учителя	2
10 Соблюдение правил охраны труда	2
Обучающая	
1.Реализацияпринципа научности	2
2. Четкость осуществления принципа наглядности	2
3.Реализация принципа прочности	2
4.Соблюдение принципа осознанности, посильности	2
5.Реализацияпринципа проблемности	2
6.Осуществлениепринципа связи теории с практикой	2
7.Оптимальность выбора и степень достижения цели	2
8.Правильность выбора методов и форм обучения	2
9.Контроль на ЗУИ	2
10.Оптимальностьдомашних заданий и эффсктивность доведения их до учащихся	2
Воспитательная	
1.Нравственнаия мировоззренческая направленность	2
2.Формированиеобщеучебных навыков	2
3. Работа над культурой речевого поведения	1
4. Влияние урока на интеллектуальное развитие учеников	2
5.Соблюдене физических и гигиенических требований	2
6.Эффективность использования принципа связи обучения с жизнью	2
7.Эстетическое воздействие урока на учащихся	2
8. Использование воспитательных возможностей оценок	2
9.Стиль руководства учениками	2
10.Воспитательное значение личности и его деятельности на уроке	2
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧ-СЯ	
1.Уровеь познавательной активности	2
2.Наличие интереса к уроку, предмету	2
3.Степеньсамостоятельности	2
4.Умение вычленять ведущие цели в учебном материале	2
5.Уровень аналитических умений и навыков	2
6.Развитие навыков коллсктивной работы	2
7.Развитие рсчевых, орфографических и иных навыков	2
8.Умение работать на доске	2
9.Организованность, дисциплинированность	2
10.Внешний вид ученика	2
ИТОГО	79

Вывод. Эффективность урока составляет 80% - урок отличный

Оценка и подпись преподавателя 5 (отлично)  /Е.А. Дорошенко

5. ПОДГОТОВКА, ПРОВЕДЕНИЕ И АНАЛИЗ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

Тема. Экономический эрудицион.

Цели и задачи.

- *Обучающие:* обобщить, и углубить и систематизировать экономические термины и полученные знания по преподаваемой дисциплине;

- *Развивающие:* развивать мыслительную деятельность; развивать умения анализировать, делать выводы;

- *Воспитывающие:* воспитание предприимчивости, коммуникативной компетентности через работу в командах.

Форма: классный час (игра)

Используемые методы:

- *Словесные:* объяснение, беседа;

- *Наглядные:* иллюстрация;

- *Практические:* вопросы, конкурсы.

Оборудование: доска, карточки с раздаточным материалом, карточки цвета команд, карточки «добрики», разлинованные на 12 клеток двойные листы бумаги.

Литература:

1. Янова В.В. Экономика. Курс лекций. -

Этапы классного часа:

I. Подготовительный – создание сценария мероприятия, подбор литературы, подготовка раздаточного материала.

II. Основной – проведение воспитательного мероприятия.

III. Заключительный – самоанализ мероприятия.

Структура и план классного часа:

№ п/п	Содержание	Время
1.	Организационный момент	3 мин
2.	Основная часть (проведение конкурсов): Разминка «Экономическая лингвистика» Тур 2 «Экономическое ассорти» Тур 3 «Устами младенца» Тур 4 «Экономический кроссворд» Тур 5 «Художник»	2 мин 10 мин 6 мин 3 мин 10 мин
3.	Подведение итогов игры	9 мин

ХОД МЕРОПРИЯТИЯ (основной этап)

1. Организационный момент

Добрый день, дорогие друзья! Мы рады приветствовать вас на интеллектуальной игре «Экономический эрудицион».

Современный человек без экономических знаний не может считать себя подготовленным к жизни и работе. Экономические знания

универсальны, они необходимы во всех сферах жизнедеятельности, а потому нужны не только специалистам.

Конфуций в свое время сказал: «Учиться и время от времени повторять изученное, разве это не приятно?!».

Сегодня, мы и проверим ваши начальные знания по экономике.

Сегодня нам помогает счётная комиссия (2 человека) – они раздают «добрики».

Правила игры: команды по 4-5 человек:

Право первой начать игру получает команда, набравшая больше «добриков» в разминке. «Добрики» вы получаете за правильный ответ. Если команда не отвечает на поставленный вопрос, право ответа переходит к другой команде, раньше поднявшей руку. За победу в игре команда, набравшая больше всего «добриков», получает сертификаты на «5».

2) ИТАК, РАЗМИНКА «Экономическая лингвистика».

Для того, чтобы заниматься бизнесом и вращаться в деловом мире, необходимо обладать суммой экономических знаний, разбираться в специальных терминах.

Задание: Перегруппировав и объединив буквы, составить экономические термины и дать определения. Время выполнения 2 минуты. За каждый верно составленный термин – 1 добрик, за верно данное определение – 1 добрик.

Кабан + тон (банкнота)

Ион + царек (акционер)

Недра + рота (арендатор)

Яга+ биц+ лио (облигация)

Тон + краб (банкрот)

РАК+АМ+ЯР (ЯРМАРКА)

ЯФИ+ НИЦ+ ЯЛ (ИНФЛЯЦИЯ)

Тур 2 «Экономическое ассорти». В этом туре несколько разных заданий.

А) Распределите слова по группам факторов производства

- Строитель, кассовый аппарат, акция, мука, инженер, земельный участок, нефть, повар, деньги, ткань, бухгалтер, вода, доски, гараж, склад.

Б) ТУР «Интересные факты о Деньгах»

Деньги — очень важный инструмент современного общества. Без денег сегодня мы не мыслим свое существование. И наверняка многие из вас знают интересные факты о деньгах и валюте. И так.

1. Это – страна романтиков. Удивительный факт о деньгах: здесь (в современном Китае) бумажные купюры являются прекрасным способом найти свою вторую половину. Для этого находящиеся в поиске девушки и юноши пишут на них свои данные и желаемые требования к партнеру, после чего пускают деньги в обращение. Что это за страна? - КИТАЙ

2. Наверное, монетки собирают все дети мира. Как правило, потом они тратятся на любимые лакомства и игрушки. А вот в этой стране с монет,

собранных детьми, были вылиты колокола мира. Один из них был установлен в Нью-Йорке. Где? (в ЯПОНИИ)

3. Долгое время ценность монет была эквивалентна содержащемуся в них количеству металла. В связи с этим существовала проблема — мошенники срезали небольшие кусочки металла с краёв, чтобы делать из них новые монеты. Решение проблемы предложил Исаак Ньютон, который был по совместительству сотрудником Британского Королевского монетного двора. Его идея была очень простой Что он предложил?

— ОТВЕТ. -прорезать в краях монеты маленькие линии, из-за которых стёсанные края были бы сразу заметны. Эта часть на монетах оформляется таким образом по сей день и носит название гурт.

4. Через какую купюру можно смотреть на Солнце во время затмения?

ОТВЕТ - В честь полного солнечного затмения 1999 года, которое лучше всего наблюдалось на территории Румынии, власти этой страны выпустили пластиковую купюру в 2000 румынских лей. На банкноте изображена карта Румынии с указанием мест, где затмение было 100-процентным. На купюре имелось прозрачное окошко, сквозь которое можно было смотреть на Солнце во время затмения. На данный момент банкноты из полимерного пластика выпущены в обращение в Австралии, Бразилии, Брунее, Западном Самоа, Малайзии, Новой Зеландии, Папуа Новой Гвинее, Румынии, Таиланде.

5. В Древней Греции на земле должника кредитор устанавливал табличку, означавшую, что в случае невыплаты долга земля перейдет в собственность кредитора. Как называлась эта табличка? ОТВЕТ: ипотека

Тур 3 «Устами младенца»

Преподаватель: Сейчас вы услышите несколько определений одного понятия, а вам нужно определить, что это и быстрее поднять карточку вашего цвета.

1. Он бывает в государстве и в каждой семье.

Его неразумно некоторые тратят.

С ним связано понятие профицита.

Его основными доходами являются налоги.

Ответ: бюджет

2. Имеет отношение к «сломанному столу», в переводе с итальянского.

Этим может быть и физическое и юридическое лицо.

В прежние времена эту категорию физических лиц сажали в долговую яму.

Организация или человек, которые не могут платить по своим обязательствам из-за отсутствия финансовых средств.

Ответ: банкрот.

3. Это существует во всех странах.

На многих это наводит панический ужас.

Рифмуется со словом «предлог».

Его надо заплатить, чтобы спать спокойно.

Ответ: налог.

4. Доставляют массу удовольствия, приводят в отчаяние, ставят на вершину, сбрасывают в пропасть, поднимают настроение, сводят с ума, способствуют рождению и доводят до самоубийства.

То, что приятно держать в руках.

То, чего никогда не хватает.

То, на что можно приобрести товары.

Ответ: (ДЕНЬГИ)

5. Это слово женского рода, бывают разные: дорогие, дешевые, большие и маленькие, цветные. Их выпускают разные организации.

На них ничего нельзя купить, но они стоят определенную сумму.

Если их много, то это пакет.

Это один из видов ценных бумаг.

Ответ: АКЦИЯ

6. Это учреждение и слово это имеет итальянское происхождение.

Раньше это было в одном экземпляре, а сейчас тысячи и Может лопнуть как воздушный шар.

Здесь приумножается то, чего людям постоянно не хватает.

Там дают деньги на время.

Ответ: банк.

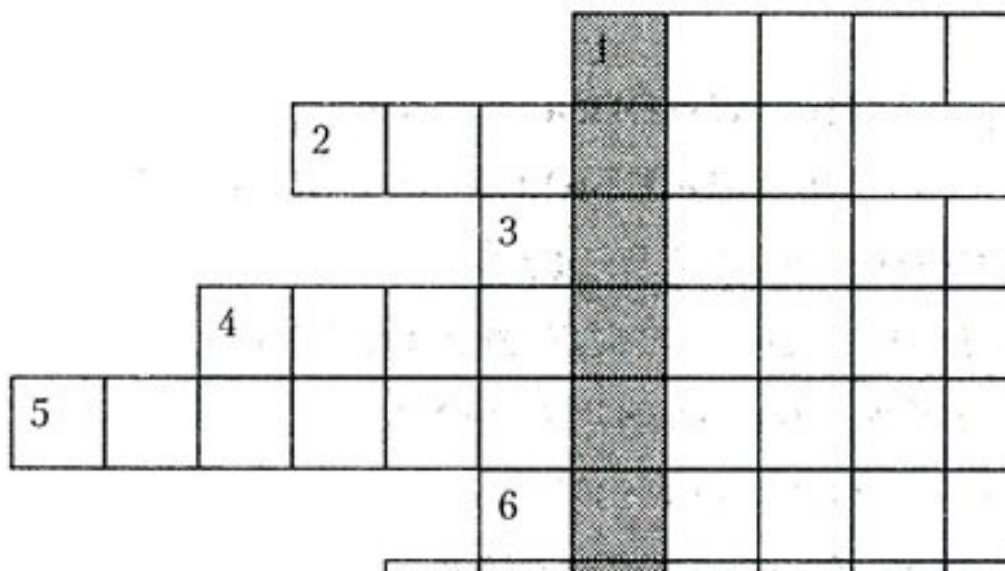
7. Имеет свою цену.

Многие это хотели бы получить.

Без обеспечения не дают.

Ответ: кредит.

Тур 4 «Экономический кроссворд». Работа в команде. Кто быстрее за 3 минуты.



1. Запрет государством ввоза или вывоза товаров, валютных ценностей из какой-либо страны.

2. Торговый посредник.

3. Вид экономической деятельности, который заключается в обмене результатами производства между предприятиями, организациями, людьми.

4. Застой в производстве.
5. Социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения не занята в производстве товаров и услуг.
6. Погашение, ежегодное списание части стоимости реального актива.
7. Выпуск денег в обращение.
8. Механизм взаимодействия продавцов и покупателей.
9. Право пользования чужой собственностью в производственных или личных целях за определенную плату.

Ответы: 1. Эмбарго. 2. Брокер. 3. Торговля. 4. Стагнация. 5. Безработица. 6. Амортизация. 7. Эмиссия. 8. Рынок. 9. Аренда. По вертикали - экономика.

Тур 5 «Художник»

Взять двойной лист бумаги, разлиновать его на 12 клеток (желательно сделать заготовки заранее). Ведущий по команде зачитывает 12 слов (делая небольшую паузу). За время этой паузы игроки должны зарисовать изображение, с помощью которого можно будет вспомнить слово. Побеждает та команда, которая восстановит верно больше всех слов. (Записывать слова за ведущим нельзя!). За победу – 5 баллов.

Слова: налоги, кредит, бартер, банк, рынок, цена, товар, акция, банкнота, валюта, конкурент, реклама.

3. Подведение итогов игры

Русская пословица гласит: «Учиться - всегда пригодится», а один древнейший философ о том же писал: «Сын мой! От юности своей предайся учению, и до седины своих найдешь мудрость!».

Но мы до седины ждать не будем и уже сейчас подсчитаем «добрики» у наших команд.

По результатам подсчета «добриков» команда 2 оказалась наиболее подготовленной по предмету «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Остальным хочется пожелать, что бы в тяжелых условиях конкуренции они одерживали победы над трудностями.

Спасибо всем участникам и гостям. Пожелание на будущее - повышайте свой интеллектуальный уровень и дальше, штурмуйте высоты знаний и не останавливайтесь на достигнутом.

Преподаватель проводит самоанализ мероприятия.

АНАЛИЗ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

1. Целью внеклассного мероприятия баллов актуализация основных понятий и знаний студентов по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

2. Содержание и форма соответствовали поставленным задачам, уровню развития и возрастным возможностям учащихся.

3. У учащихся проявлялся интерес к мероприятию, достаточно активно участвовали в нем. Причиной этого могли быть задания в игровой форме и соревновательные моменты мероприятия. Но у некоторых учащихся иногда пропадал интерес, так как задания они выполняли быстро.

4. Для поддержания инициативы у студентов преподаватель спрашивал их мнение на каждую приведенную ситуацию. Почти каждый студент в том или ином вопросе, поучаствовал в дискуссии и высказал своё мнение.

5. Все участники мероприятия в полной мере справились со своими ролями.

6. Наиболее удачный момент: когда студенты приняли активное участие в зарисовке изображения, с помощью которого нужно было вспомнить слово. Так как, почти каждый студент принял участие, то можно сделать вывод, что данный момент был связан с возрастными и индивидуальными особенностями учащихся.

7. Сложности наблюдались лишь в моменты получения новых заданий и организации совместной деятельности.

Тренер

6. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ГРУППЫ

1. Общие сведения:

Для психолого-педагогического исследования была выбрана группа 2г, специальность 19.02.10 Технология продукции общественного питания. Число студентов в группе - 22, в том числе девочек - 15, мальчиков - 7. Второгодников и учащихся с ослабленным здоровьем нет, 11 студентов из неполных семей. Возраст студентов - 18-19 лет.

Методы: анкетирование студентов, для получения общей информации об учащихся; изучение личных дел, беседа с куратором.

2. Деятельность учащихся:

а) учебная деятельность: все студенты группы готовы к обучению; у одной части студентов (40%) мотивацией к обучению является семья, у другой части (55%) возможность получения высшего образования, а несколько человек не указали мотивацию к обучению (5 %); у части группы (5 %) есть учебные достижения; активности у студентов в процессе исследования не наблюдалось; «тревожность» отсутствует; уровень подготовки и общего развития студентов выше среднего. Интересы студентов разнообразны и это связано с большим количеством изучаемых предметов. Недостатком учебного взаимодействия студентов является заимствование работ друг у друга. При наличии образца работа выполняется формально, без осмысления написанного. Зачастую одна и та же ошибка последовательно может встречаться у 7-8 человек, но в целом такое взаимодействие дает положительный эффект.

б) трудовая деятельность: все студенты в группе занимаются учебой.

в) общение: у большей половины студентов группы (70 %) средняя потребность в общении, у остальной части группы (30 %) потребность в общении чуть ниже среднего; никаких отклонений в общении в группе обнаружено не было.

Методы: наблюдение за учащимися в различных видах деятельности и анализ продуктов деятельности; беседа; анкетирование, проведение теста оценки уровня общительности Ряховского С.В.

3. Оценка коллектива с позиции уровня его развития:

Уровень развития коллектива – средний, потому что при наблюдении и анкетировании сильной сплоченности в группе замечено не было; при наличии заинтересованности и стимула некоторые из студентов принимают участие в различных научно-технических семинарах, конференциях, олимпиадах довольно охотно. На неудачи другие студенты реагируют с сочувствием, хотя могут отнестись и с иронией или безразличием.

Методы: наблюдение за учащимися в различных видах деятельности и анализ продуктов деятельности; беседа; анкетирование.

4. Структура межличностных отношений в группе:

Студенты знают и понимают друг друга достаточно хорошо, быстро находят общий язык и это связано с их одинаковым возрастом и общностью

интересов. Коллектив достаточно сплочен и целен, поэтому какие-либо события в жизни группы никем не остаются незамеченными. Наиболее быстро общий язык находится при решении совместных задач, касающихся отдыха. Общая интеллектуальная атмосфера в коллективе выше среднего, несмотря на все трудности заметно стремление большинства к знаниям.

В коллективе преобладает хороший, располагающий тон настроения.

Каждый доволен своим статусом в группе, и никто не тяготит, как кажется, своим присутствием остальных.

В общем можно отметить доброжелательность, уважение и симпатию к друг другу. Иногда в трудных ситуациях случаются конфликты. Обычно это происходит в конце семестра, когда обстановка становится довольно напряженной и личные, эгоистичные интересы некоторых выходят на первый план. Каждый думает о себе, и в итоге это отрицательно сказывается на весь коллектив, а, следовательно, и на каждого отдельно взятого его члена. Но всё же, совместное преодоление трудностей сплачивает коллектив и конфликты со временем исчерпывают себя.

«Степень расслоения» по эмоциональной привлекательности: 2 студентов группы (11 %) имеют проблемы в общении с остальными учащимися группы; сплоченность в группе в большей степени выше среднего (75 %); психологический климат благоприятен.

Методы: социометрия.

5. Как представлено лидерство:

Малая часть студентов являются лидерами (10 %), у остальных (90 %) лидерские качества явно не выражены. Направленностью лидера является мотивирование членов группы, в отношениях лидеров с группой отклонений во взаимодействии не наблюдалось, также, как и в отношениях лидеров друг с другом.

Методы: наблюдение, беседа, проведение теста «Диагностика лидерских способностей» (Е. Жариков, Е. Крушельницкий).

Общие выводы и рекомендации

Коллектив группы достаточно сплочен и целен, поэтому какие-либо события в жизни группы никем не остаются незамеченными. Студенты быстро находят общий язык при решении совместных задач, касающихся учебы и отдыха.

Для формирования группы как целостного коллектива необходимо проводить игровые занятия, приобщать студентов к трудовой деятельности, привлекать к написанию совместных статей и участию в конференциях.

Необходимо выбрать несколько лидеров группы, для распределения обязанностей между ними, для улучшения качества учебы, дисциплинированности, активности, студентов группы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Педагогическая практика прошла в ГБПОУ РО «Зимовниковский сельскохозяйственный техникум имени Бабаевского П.А.» с 01 сентября по 28 сентября 2018г.

За время прохождения практики были выполнены следующие виды деятельности:

- прошло ознакомление с профилем учебного заведения, его деятельностью, а также его руководителями и педагогическим коллективом;
- изучены основные цели и задачи организации учебно-воспитательной деятельности, а также основные учредительные документы организации, основные приемы организации образовательного процесса;
- посещены занятия – приобретен опыт работы педагога с группой, особенности ведения занятий;
- проведена работа, направленная на подготовку, организацию занятий. По дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» проведены следующие темы: «Принципы рыночной экономики»; «Современное состояние и перспективы развития отрасли»; «Основные технико-экономические показатели деятельности организации». На занятиях были использованы различные формы и методы работы. Рефлексия собственной деятельности позволила увидеть достоинства и недостатки при организации их проведении.
- подготовлено и проведено воспитательное мероприятие на тему «Экономический эрудицион», которое позволило студентам применить экономические знания;
- проведено исследование учебной группы и составлена ее психолого-педагогическая характеристика.

Таким образом, практика, проходимая в данном учебном заведении, позволила применить ряд теоретических знаний на практике и приобрести необходимые умения и навыки в научно-педагогической деятельности.