

*к документам
допускается
С.А.*

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)

Кафедра Экономики и менеджмента
Направление Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность Экономика и управление

ОТЧЕТ
по педагогической практике

Подготовил
студент:

Агрономический ф-т, 4 курс, 1а	15003	<i>А.С. Волосникова</i>	28.09.2018	А.С. Волосникова
ф-т, курс, группа	номер зач. кн.	подпись	дата	иниц., фам.

Руководитель
практики:

К.пед.н., доцент кафедры экономики и менеджмента	<i>допускается к занятиям</i>	<i>Т.Н. Чумакова</i>	28.09.2018	Т.Н. Чумакова
уч. звание, уч. степ	оценка	подпись	дата	иниц., фам.

*Чумакова
28.09.2018
"отлично" Т.Н.*

П.П.



п.Персиановский
2018

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)

ЗАДАНИЕ
на производственную (педагогическую) практику

Студенту _____ Волосниковой А.С.
(Ф.И.О.)

Направление подготовки	44.03.04 «Профессиональное обучение» (по отраслям)
Направленность	Экономика и управление
Вид практики	производственная
Тип практики	педагогическая
Способ проведения практики	выездная
Форма проведения практики	дискретная
Трудоемкость практики	6 ЗЕТ, 216 часов
Место прохождения практики	ГБПОУ РО «ЗСХТ»

Виды задания при прохождении педагогической практики

- Ознакомьтесь с задачами и организацией практики, конкретными требованиями к выполнению программы практики, сроками выполнения учебных заданий на каждом из этапов;
- Изучите социально-педагогическую характеристику образовательного учреждения (история ОУ, структура и режим работы ОУ; направления подготовки; кадровый состав, нормативные документы и т.д.);
- Посетите учебные занятия (4-5) преподавателя(ей). Напишите анализ посещенных занятий;
- Подготовьте и проведите учебные занятия (не менее 4-5), в соответствии с программой дисциплин(ы). Разработайте материалы учебного назначения для проведения учебных занятий. Разработайте контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля результатов обучения дисциплин;
- Подготовьте и проведите воспитательное мероприятие; самоанализ занятий и мероприятия;
- Проведите психолого-педагогическое исследование группы и составьте ее характеристику;
- Оформите отчет по педагогической практике в печатном виде.

Дата выдачи задания: 31.08.2018 Дата сдачи отчета: 28.09.2018

Руководитель практики Чумакова Т.Н. *Чумакова*
Задание принял к исполнению Волосникова А.С. *Волосникова*

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)
проведения производственной (педагогической) практики

(вид практики)

для студента Волосниковой А.С.

(Фамилия, И.О.)

Студент 4 курса 1а группы Профессиональное обучение (по отраслям), экономика и управление

курс, группа, направление, направленность

Руководитель практики к.пед.н., доцент Чумакова Т.Н.

(должность, ученая степень, звание, Фамилия, И.О.)

1. Сроки прохождения практики: с 1.09. по 28.09. 2018 г.

2. Место прохождения: ГБПОУ РО «ЗСХТ»

№ п/п	Основные виды работ (деятельности)	Сроки выполнения
1	Знакомство с программой практики. Инструктаж по технике безопасности в ОУ. Комплексное изучение учебно-воспитательной работы в ОУ: знакомство с историей ОУ, со структурой и режимом работы ОУ; администрацией и преподавателями ОУ; посещение учебных занятий преподавателей; консультации; изучение и анализ отчетной документации педагога Виды деятельности: учебно-профессиональная; научно-исследовательская.	1.09.18-7.09.18
2	Подготовка, проведение, психолого-педагогический анализ занятий; разработка электронных материалов учебного назначения для проведения учебных занятий, разработка контрольно-измерительных материалов для проведения текущего контроля результатов обучения экономических дисциплин; Организация и проведение двух воспитательных мероприятий; проведение самоанализа занятий, мероприятий; рефлексия собственной педагогической деятельности Виды деятельности: научно-исследовательская, образовательно-проектировочная	8.09.18-23.09.18
3	Сбор материалов, оформление отчета Вид деятельности: учебно-профессиональная.	24.09.18-28.09.18

Подпись студента: Волос / А.С. Волосникова

Подпись руководителя практики: Т.Н. Чумакова

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1. Индивидуальный план педагогической практики	6
2. Социально-педагогическая характеристика образовательного учреждения	7
3. Анализ посещенных занятий	19
4. Подготовка, проведение и анализ занятий	25
5. Подготовка, проведение и анализ воспитательного мероприятия	53
6. Психолого-педагогическая характеристика учебной группы	61
Заключение	63
Приложение 1	64
Приложение 2	65
Приложение 3	66

ВВЕДЕНИЕ

Прохождение педагогической практики является одним из важных компонентов образовательного процесса и позволяет логически завершить студентам их профессиональную подготовку. Данная педагогическая практика актуальна в том, что позволяет ознакомиться с полным содержанием образовательного процесса в учебных заведениях среднего профессионального образования, научно- и учебно-методической работой, с особенностями педагогической деятельности преподавателя, с различными технологиями обучения, изучить специфику воспитательной работы со студентами и особенности развития своих профессиональных качеств.

Основная цель прохождения педагогической практики - приобщение к научно-педагогической деятельности, раскрытие исследовательского и педагогического потенциала, непосредственное участие в учебно-воспитательном процессе ГБПОУ РО «ЗСХТ».

Задачи, стоящие перед практикой:

- изучение отчетной документации педагога,
- посещение учебных занятий и их анализ,
- проведение социально-педагогического исследования среди обучающихся,
- организация и проведение воспитательного мероприятия, и его самоанализ,
- разработка контрольно-измерительного материала для проведения текущего контроля,
- сбор материала, подготовка и оформление отчета.

Место прохождения педагогической практики: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Зимовниковский сельскохозяйственный техникум имени Бабаевского П.А».

Сроки прохождения: 1.09.2018-28.09.2018гг.

2. СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Название образовательного учреждения

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Зимовниковский сельскохозяйственный техникум имени Бабаевского П.А.».

Краткая история образовательного учреждения

В 1975 г. в поселке Зимовники было открыто новое учебное заведение СПТУ-4. Создавалось оно для обеспечения сельскохозяйственных предприятий восточных районов Ростовской области квалифицированными рабочими кадрами. Обучение велось по профессиям: тракторист, кузнец, газосварщик, токарь, водитель автомобиля.

В 1976 году училище стало называться – среднее сельское профессионально-техническое училище – ССПТУ-4. Наряду с профессией обучающиеся стали получать полное среднее образование.

В 1984 году училище было переименовано в СПТУ-84, в селе Заветном был открыт филиал с контингентом обучающихся 140 человек.

В 1992 году училище получило новый статус – высшее профессиональное училище – ВПУ № 84, получило лицензию на право ведения образовательной деятельности. Была начата подготовка по профессиям: мастер сельскохозяйственного производства и хозяйка усадьбы со сроком обучения - 4 года. Обучающиеся получили возможность овладеть целым комплексом профессий за один срок обучения.

В 1998 году училище стало профессиональным лицеем, стали вводиться программы разноуровневой подготовки рабочих и специалистов. 1-я ступень - начальное профессиональное образование по профессиям: секретарь, оператор ЭВМ; 2-я ступень среднее профессиональное образование по специальностям: правоведение, экономика и бухгалтерский учет.

В настоящее время данное учебное заведение - государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Ростовской области "Зимовниковский сельскохозяйственный техникум" и основными профилями работы являются подготовка рабочих кадров для сельского хозяйства и общественного питания.

В техникуме обучаются около 300 человек по профессиям: мастер сельскохозяйственного производства, тракторист-машинист сельскохозяйственного производства, сварщик, водитель автомобиля, повар, кондитер, технолог, механик.

Все эти годы работу учебного заведения возглавлял Бабаевский Павел Андреевич, заслуженный учитель профессионально-технического образования РСФСР. Награжден значком «Отличник профессионально-технического образования РСФСР», медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени.

Учебно-материальную базу техникума составляют: учебный корпус, общежитие, мастерские, учебные кабинеты, лаборатории, пункты ТО и ремонта с/х техники, сварочный цех, библиотека, актовый зал, спортивный зал, тренажерный зал, столовая. Территория техникума более 4 га, включает баскетбольную площадку, футбольное поле. Учебное хозяйство техникума, площадью 327,2 га, оснащено сельскохозяйственной техникой, необходимой для ведения всех видов полевых работ.

Структура внутреннего управления

Во главе управления ГБОУ СПО РО ЗСХТ стоит директор – Шорина Елена Григорьевна. Под руководством директора находятся: заместитель по учебно-производственной работе, заместитель по учебно-методической работе, заместитель по учебно-воспитательной работе, заместитель по основам безопасности, заместитель по административно-хозяйственной части и главный бухгалтер. Также существуют другие полномочные структуры: Общее собрание, Совет техникума, Попечительский совет, Педагогический совет, Методический совет, Совет профилактики и Совет общежития. (рис.1)

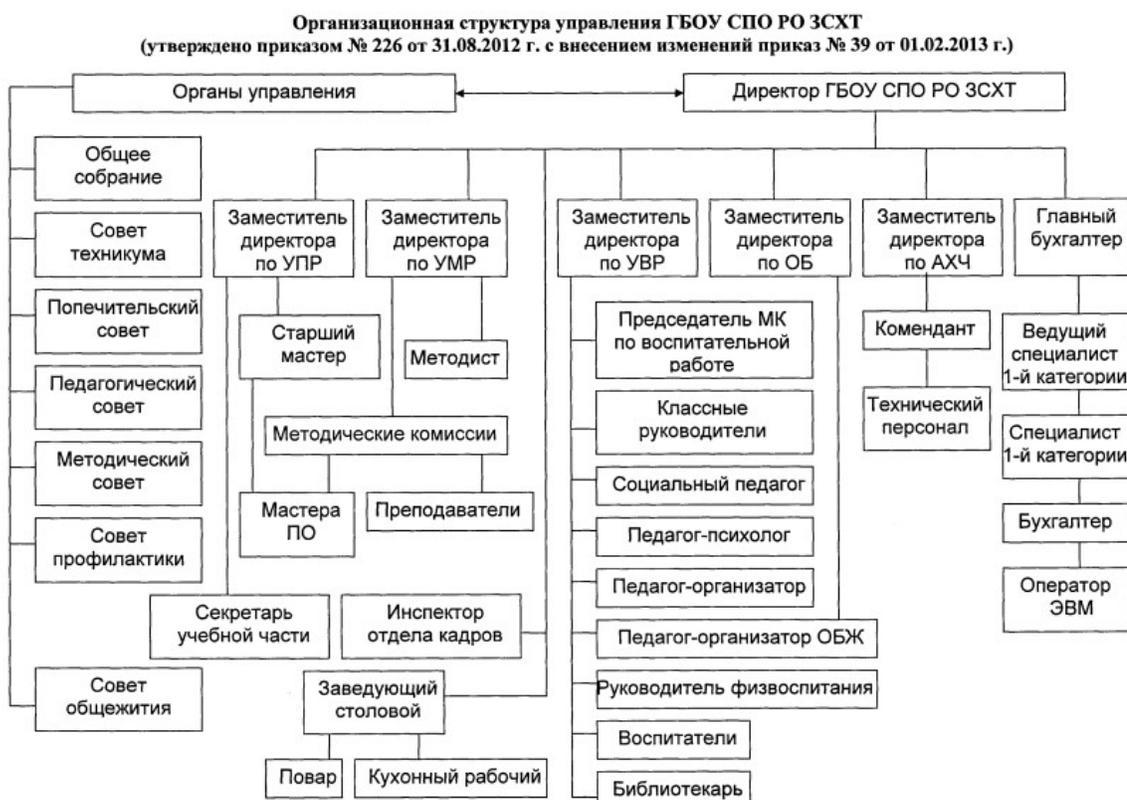


Рисунок 1-Организационная структура управления ГБОУ СПО РО «ЗСХТ»

Режим работы

Данное образовательное учреждение работает с понедельника по четверг – с 8:00 до 16:00, в пятницу – с 8:00 до 15:00, в субботу с 8:00 до 14:00.

Документация, регламентирующая деятельность организации

- Устав,
- Лицензия, Свидетельство о государственной аккредитации,
- Правило внутреннего распорядка для учащихся,
- Правило внутреннего трудового распорядка,
- Порядок оказания платных образовательных услуг,
- Договор об оказании платных образовательных услуг,
- Свидетельство о постановке на налоговый учет, Свидетельство о праве на недвижимое имущество, Свидетельство о праве на земельные участки и др.

Направления работы

- образовательная деятельность. Учреждение имеет право на ведение образовательной деятельности в сфере реализации основных и дополнительных образовательных программ, а также оказывать учебно-методические, информационные, консультационные и маркетинговые услуги в сфере образования.

Образовательные программы

В данном учреждении реализуются следующие образовательные программы:

- 35.02.07 Механизация сельского хозяйства,
- 35.01.11 Мастер сельскохозяйственного производства,
- 35.01.13 Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства,
- 19.02.10 Технология продукции общественного питания,
- 15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки)).

Контингент учащихся

Контингент учащихся техникума составляют преимущественно ребята из сельской местности, общее количество студентов в среднем составляет – 300 человек, 70 % из них – жители Зимовниковского района, 25% - Дубовского района, 5% - Ремонтненского района.

Кадровый состав

Кадровый состав ГБОУ РО «ЗСХТ»: 35 человек педагогические работники, из них 8 человек награждены почетным знаком «Отличник НПО РФ», 5 человек - «Почетной грамотой Минобрнауки РФ». 91% педагогических работников имеют высшее образование.

Деятельность педагога-наставника

Педагогом-наставником данной практики является заместитель директора по учебной работе Дорошенко Елена Анатольевна. Она имеет высшее образование. В 1995г окончила Донской Государственный аграрный университет по специальности бухгалтерский учёт и аудит (квалификация экономист). Стаж работы составляет 22 года.

Должностные обязанности Елены Анатольевны - управление структурным подразделением организации. Режим работы преподавателя (прил.) соответствует общепринятому в данном учебном

заведении. В перечень читаемых дисциплин входят: «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», «Основы экономики».

*Документация, регламентирующая деятельность Дорошенко Е.А.:
- знание образовательного стандарта:*

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»

2. Целью обучения по специальности 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства» является подготовка специалистов в области организации и выполнению работ по обеспечению функционирования машин, механизмов, установок, приспособлений и другого инженерно-технологического оборудования сельскохозяйственного назначения.

Задачами обучения по данной специальности являются:

- подготовка машин, механизмов, установок, приспособлений к работе, комплектование сборочных единиц;

- эксплуатация сельскохозяйственной техники;

- техническое обслуживание, диагностирование неисправностей и ремонт машин, механизмов и другого инженерно-технологического оборудования;

- управление работами и деятельностью по оказанию услуг по обеспечению функционирования машинно-тракторного парка и сельскохозяйственного оборудования;

- выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС СПО).

3. Основные структурные блоки:

I. Область применения

II. Используемые сокращения

III. Характеристика подготовки по специальности

IV. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

V. Требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена

VI. Требования к структуре программы подготовки специалистов среднего звена

VII. Требования к условиям реализации программы подготовки специалистов среднего звена

VIII. Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена

4. Перечень дисциплин по каждому блоку

Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл:

ОГСЭ.01. Основы философии

ОГСЭ.02. История

ОГСЭ.03. Иностранный язык

ОГСЭ.04. Физическая культура

Математический и общий естественнонаучный учебный цикл:

ЕН.01. Математика

ЕН.02. Экологические основы природопользования

Общепрофессиональные дисциплины:

ОП.01. Инженерная графика

ОП.02. Техническая механика

ОП.03. Материаловедение

ОП.04. Электротехника и электронная техника

ОП.05. Основы гидравлики и теплотехники

ОП.06. Основы агрономии

ОП.07. Основы зоотехнии

ОП.08. Информационные технологии в профессиональной деятельности

ОП.09. Метрология, стандартизация и подтверждение качества

ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

ОП.11. Правовые основы профессиональной деятельности

ОП.12. Охрана труда

ОП.13. Безопасность жизнедеятельности

ПМ.00 Профессиональные модули:

МДК.01.01. Назначение и общее устройство тракторов, автомобилей и сельскохозяйственных машин

МДК.01.02. Подготовка тракторов и сельскохозяйственных машин и механизмов к работе

МДК.02.01. Комплектование машинно-тракторного агрегата для выполнения сельскохозяйственных работ

МДК.02.02. Технологии механизированных работ в растениеводстве

МДК.02.03. Технологии механизированных работ в животноводстве

МДК.03.01. Система технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственных машин и механизмов

МДК.03.02. Технологические процессы ремонтного производства

МДК.04.01. Управление структурным подразделением организации (предприятия)

5. Анализ содержания отдельных дисциплин

ОГСЭ.02. История:

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

уметь: ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

знать: основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.); сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.; основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и

регионов мира; назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения;

ЕН.01. Математика:

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

уметь: решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности;

знать: значение математики в профессиональной деятельности и при освоении ППСЗ; основные математические методы решения прикладных задач в области профессиональной деятельности; основные понятия и методы математического анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики; основы интегрального и дифференциального исчисления;

ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга:

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

уметь: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать: основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

МДК.01.01. Назначение и общее устройство тракторов, автомобилей и сельскохозяйственных машин:

Подготовка машин, механизмов, установок, приспособлений к работе, комплектование сборочных единиц

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт: выполнения разборочно-сборочных работ сельскохозяйственных машин и механизмов; выполнения регулировочных работ при настройке машин на режимы работы; выявления неисправностей и устранения их; выбора машин для выполнения различных операций;

уметь: собирать, разбирать, регулировать, выявлять неисправности и устанавливать узлы и детали на двигатель, приборы электрооборудования;

знать: классификацию, устройство и принцип работы двигателей, сельскохозяйственных машин; основные сведения об электрооборудовании; назначение, общее устройство основных сборочных единиц тракторов и автомобилей, принцип работы, место установки, последовательность сборки и разборки, неисправности; регулировку узлов и агрегатов тракторов и автомобилей, назначение, устройство и принцип работы оборудования и агрегатов, методы устранения неисправностей; определять техническое состояние машин и механизмов; производить разборку, сборку основных механизмов тракторов и автомобилей различных марок и модификаций; выявлять неисправности в основных механизмах тракторов и автомобилей; разбирать, собирать и регулировать рабочие органы сельскохозяйственных машин;

-знание учебного плана:

1. Учебный план основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена базовой подготовки в очной форме обучения государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Ростовской области «Зимовниковский сельскохозяйственный техникум имени Бабаевского П.А.» по специальности среднего профессионального образования 35.02.07 Механизация сельского хозяйства.

Квалификация: техник-технолог.

Форма обучения – очная.

Нормативный срок освоения ОПОП - 3 года 10 мес. на базе основного общего образования.

Профиль получаемого профессионального образования - естественнонаучный

2. Условные обозначения, представленные в учебном плане:

Теоретическое обучение обозначается пустой клеткой;

Практика учебная – «о»;

Производственная практика (по профилю специальности) – «8»;

Производственная практика (преддипломная) – «х»;

Промежуточная аттестация – «:»;

Государственная (итоговая) аттестация – «Ш»;

Подготовка к государственной (итоговой) аттестации – «Δ»;

Каникулы – «⇐»

3. Механизм построения графика учебного процесса.

График учебного процесса в ГБПОУ РО «ЗСХТ» в учебном плане составляется на весь период обучения по данной специальности СПО 35.02.07 Механизация сельского хозяйства с учетом разбиения времени учебного года на 5 модулей. На графике указываются продолжительность теоретического обучения, время, отводимое на все виды практики, подготовку выпускной квалификационной работы (ВКР), государственную

итоговую аттестацию, каникулы. В сводных данных по бюджету времени по каждому учебному году и за весь период обучения указывается количество недель, отводимых на теоретическое обучение, практики, подготовку ВКР и итоговую государственную аттестацию, каникулы.

4. *Соотношение общеобразовательного цикла с предметами других циклов.*

Общеобразовательная программа включает в себя 2106 часов, это составляет 33% от общей трудоемкости. Наибольший удельный вес занимает обязательная часть циклов ОПОП – 4320 часов, это составляет 67% от общей трудоемкости.

Общий гуманитарный и социально-экономический цикл составляет 678 часов, это 11% от общей трудоемкости. Математический и естественнонаучный цикл состоит из 138 часов, что составляет 2% от общей трудоемкости. Профессиональный учебный цикл составляет 3504 часа, это 55% от общей трудоемкости.

Таки образом, можно сделать вывод, что больший объем учебного времени отводится изучению дисциплин профессионального цикла, то есть на подготовку студентов в профессиональном плане. Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит профессиональный цикл (доля от трудоемкости данного цикла 3%) и является общепрофессиональной дисциплиной.

Межпредметные связи: учебно-дисциплинарные прямые связи – усвоение одной дисциплины базируется на знании другой. Опосредованно - прикладные – понятие одной науки используется при изучении другой.

Перечень дисциплин по каждому блоку:

Обязательное обучение состоит из:

❖ общеобразовательного цикла:

-общие: русский язык и литература, иностранный язык, математика: алгебра и начала математического анализа; геометрия, история, физическая культура, основы безопасности жизнедеятельности;

-по выбору из обязательных предметных областей: информатика, физика, химия, обществознание (включая экономику и право), биология, география, экология;

-дополнительные: технология;

❖ Обязательная часть циклов ОПОП:

- общего гуманитарного и социально-экономического цикла: основы философии, история, иностранный язык, физическая культура, культура речи и деловое общение;

- математического и общего естественнонаучного цикла: математика, экологические основы природопользования;

❖ Профессиональный учебный цикл:

- общепрофессиональные дисциплины: инженерная графика, техническая механика, материаловедение, электротехника и электронная техника, основы гидравлики и теплотехники, основы агрономии, основы

зоотехнии, информационные технологии в профессиональной деятельности, метрология, стандартизация и подтверждение качества, правовые основы профессиональной деятельности, основы экономики, менеджмента и маркетинга, охрана труда, безопасность жизнедеятельности.

- профессиональные модули: ПМ 01. Подготовка машин, механизмов, установок, приспособлений к работе, комплектование сборочных единиц, ПМ 02. Эксплуатация сельскохозяйственной техники, ПМ 03. Техническое обслуживание и диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов; ремонт отдельных деталей и узлов, ПМ 04. Управление работами машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия, ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Роль и место различных видов практик:

Практика представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная (по профилю специальности и преддипломная).

Учебная практика и производственная практика проводятся образовательной организацией при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и могут реализовываться как концентрированно в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей.

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются образовательной организацией по каждому виду практики. Производственная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

Комплексная проверка подготовки будущего специалиста к работе.

Оценка качества освоения ППССЗ должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестации обучающихся.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю разрабатываются образовательной организацией самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Для аттестации обучающихся (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по

дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разрабатываются и утверждаются образовательной организацией самостоятельно, а для промежуточной аттестации по профессиональным модулям и для государственной итоговой аттестации - разрабатываются и утверждаются образовательной организацией после предварительного положительного заключения работодателей.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план, если иное не установлено порядком проведения государственной итоговой аттестации по соответствующим образовательным программам.

-знание рабочей программы:

1. Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга для специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства.

2. Основные структурные блоки программы: паспорт рабочей программы учебной дисциплины, структура и содержание учебной дисциплины, условия реализации программы учебной дисциплины, контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

3. Анализ содержания объяснительной записки, цели и задачи изучения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

- уметь: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

- знать: основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникаций; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; сущность, цели и основные функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

4. Структурно-содержательный анализ:

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» включает в себя три раздела. В каждый раздел входят следующие темы:

- Раздел 1. Основы экономики: «Экономика как система общественного производства», «Принципы рыночной экономики», «Основные положения экономической теории», «Современное состояние и перспективы развития отрасли», «Организация, как хозяйствующий субъект рыночной экономики», «Основные технико-экономические показатели деятельности организации»,

«Механизмы ценообразования на продукцию», «Механизмы формирования заработной платы».

- Раздел 2. Основы менеджмента: «Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности», «Управленческий цикл», «Методы управления», «Принципы делового общения», «Управление производственным персоналом», «Трудовые ресурсы предприятий общественного питания и организация оплаты труда работников».

- Раздел 3. Маркетинг: «Понятие маркетинга: принципы, функции, цели», «Маркетинговая среда предприятия общественного питания», «Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации».

Все темы даны в логической последовательности, взаимосвязаны между собой.

Объем учебной дисциплины составляет 108 час., из них обязательная аудиторная учебная нагрузка 72 час.

Аудиторная нагрузка включает теоретическое обучение 42 час. и практические работы 20 час.

На самостоятельную работу обучающегося выделено 36 час.

5. Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины предполагает:

- Виды: аудиторная и внеаудиторная работы студентов.

- Формы: конспектирование, реферирование литературы, аннотирование статей, выполнение заданий поисково-исследовательского характера, работа с лекционным материалом (проработка конспекта лекций, работа с терминами, дополнение конспекта материалами), подготовка сообщений, докладов, заданий, презентация, подготовка к контрольной работе, итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.

- Уровни: не выделены в РПД.

6. Литература представлена основной (1 учебник), дополнительной (4 учебные пособия) и интернет-ресурсы.

Дорошенко Е.А. применяет в образовательном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

В список педагогических достижений Дорошенко Е.А. можно внести высшую категорию преподавания (Приказ МО РО от 24 марта 2017 г. № 187) и Благодарственное письмо Министерства образования Ростовской области (2010 г, 2015 г.).

Оценка успешности деятельности педагогического коллектива образовательного учреждения

Педагогические работники ГБОУ РО «ЗСХТ» стремятся повысить уровень профессиональной компетенции через курсовую подготовку по различным образовательным программам, участвуют в семинарах, научно-практических конференциях, встречах по обмену опытом, повышают педагогическую квалификационную категорию.

Уровень квалификации педагогических работников позволяет добиваться высокой результативности педагогического труда.

Преподаватели техникума активно распространяют педагогический опыт в рамках методических оперативок, НПК, конференций, семинаров, участвуют в профессиональных конкурсах.

Профессиональная компетентность педагогических кадров позволяет решать вопросы стратегического и тактического управления образовательной организацией, инновационного развития образовательной организации, процессами обучения, воспитания и развития обучающихся, в соответствии с требованиями действующей законодательной, нормативно - правовой базой, миссией образовательной организации, моделью выпускника.

3.АНАЛИЗ ПОСЕЩЕННЫХ ЗАНЯТИЙ

Занятие №1

ДАТА	07.09.2018
НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	Основы экономики, менеджмента и маркетинга
ТЕМА	Принципы рыночной экономики
ТИП ЗАНЯТИЯ	Лекция
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЗАНЯТИЯ	- изучить принципы рыночной экономики; рассмотреть рыночную систему хозяйствования.
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА	1.Проверяет наличие учащихся в группе. 2.Сообщает тему занятия «Принципы рыночной экономики». 3.Объясняет новый материал по плану: 1) Понятие «рыночная экономика», основные причины возникновения рыночной системы хозяйства. 2) Основные принципы рыночной экономики. 3) Определение «рынок», «рыночные отношения». Экономические субъекты рынка. 4) Условия функционирования и основные функции рынка. 4.Задаёт вопросы по пройденному материалу: Назовите понятие рыночной экономики. Каковы основные причины возникновения рыночной экономики? Назовите определение «рынок». 5.Преподаватель задает домашнее задание: выучить основные термины конспекта лекции.
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАЩИХСЯ	1.Сообщают об отсутствующих 2.Учащиеся слушают, записывают в тетрадь тему и план занятия. Записывают под диктовку материал в тетрадь. 3. Отвечают на вопросы педагога (дают понятие рыночной экономики; перечисляют основные причины возникновения рыночной экономики). 5.Записывают домашнее задание, задают вопросы педагогу.

МЕТОДЫ	Словесные: объяснение, рассказ, беседа; Наглядные: иллюстрация; Практические: конспектирование.
СРЕДСТВА	ИКТ (мультимедийная презентация), учебник.
ДОСТОИНСТВА	Занятие было начато вовремя. Преподаватель четко и ясно излагал изучаемый материал, отвечал на вопросы студентов, возникающих в ходе лекции. Полученная информация была зафиксирована учащимися. Успешность занятия была обусловлена проведенным опросом в конце занятия. В целом, цели и задачи данной темы занятия были достигнуты. Чувствовалось взаимоуважение студентов и преподавателя.

Занятие №2

ДАТА	14.09.2018
НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	Основы экономики, менеджмента и маркетинга
ТЕМА	Современное состояние и перспективы развития отрасли
ТИП ЗАНЯТИЯ	Лекция
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЗАНЯТИЯ	- сформировать понятие «отрасль»; изучить современное состояние и перспективы развития отрасли; изучить экономическую природу и содержание потребительского рынка.
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА	1.Преподаватель приветствует учащихся. Проверяет наличие учащихся в группе. 2.Преподаватель сообщает тему занятия «Современное состояние и перспективы развития отрасли». 3.Объясняет новый материал по плану: 1) Понятие отрасли как объекта потребительского рынка 2) Главные перспективы развития отрасли как объекта потребительского рынка. 3) Природа и содержание потребительского рынка. 4.Задаёт вопросы по пройденному материалу: Дайте определение понятию

	«отрасль». Каковы основные перспективы развития отрасли как объекта потребительского рынка? 5.Задаёт домашнее задание: проработать конспект лекции.
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАЩИХСЯ	1.Сообщают об отсутствующих 2.Учащиеся слушают, записывают в тетрадь тему и план занятия, записывают под диктовку материал в тетрадь. 3. Студенты отвечают на вопросы: -понятие отрасли как объекта потребительского рынка. - перспективы развития отрасли. 5.Записывают домашнее задание
МЕТОДЫ	Словесные: объяснение, рассказ, беседа; Наглядные: иллюстрация; Практические: конспектирование.
СРЕДСТВА	мультимедийная презентация, интернет, учебники.
ДОСТОИНСТВА	Занятие было начато вовремя. Преподаватель ясно излагал изучаемый материал, отвечал на вопросы студентов, возникающих в ходе лекции. В целом, цели и задачи данной темы занятия были достигнуты. Успешность занятия была обусловлена проведенным опросом в конце занятия.

Занятие №3

ДАТА	21.09.2018
НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	Основы экономики, менеджмента и маркетинга
ТЕМА	Основные технико-экономические показатели деятельности организации
ТИП ЗАНЯТИЯ	Лекция
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЗАНЯТИЯ	сформировать понятие «технико-экономические показатели деятельности организации»; изучить основные характеристики деятельности организации
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА	1.Преподаватель приветствует учащихся. Проверяет наличие учащихся в группе. 2. Сообщает тему занятия «Основные технико-экономические показатели деятельности организации».

	<p>3.Объясняет новый материал по плану:</p> <p>1) Основные понятия деятельности организации.</p> <p>2) Показатели, характеризующие использование ОПФ.</p> <p>3) Показатели, определяющие использование трудовых ресурсов на предприятии.</p> <p>4.Задаёт вопросы по пройденному материалу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Назовите основные понятия деятельности организации. - Перечислите показатели, характеризующие использование основных фондов предприятия. - Перечислите показатели, определяющие использование трудовых ресурсов на предприятии. <p>5.Задаёт домашнее задание: проработать конспект лекции.</p>
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАЩИХСЯ	<p>1.Учащиеся сообщают об отсутствующих</p> <p>2.Учащиеся слушают, записывают в тетрадь тему и план занятия, записывают под диктовку материал в тетрадь.</p> <p>3. Отвечают на вопросы преподавателя</p> <p>4.Записывают домашнее задание: выучить конспект лекции.</p>
МЕТОДЫ	<p>Словесные: объяснение, рассказ, беседа;</p> <p>Наглядные: иллюстрация;</p> <p>Практические: конспектирование.</p>
СРЕДСТВА	Мультимедийная презентация, учебник
ДОСТОИНСТВА	<p>Занятие было начато вовремя. Полученная информация была зафиксирована учащимися, были обсуждены вопросы по теме занятия.</p> <p>По итогу занятия был проведен опрос, позволяющий проверить усвоение материала. Преподаватель проявил себя компетентным профессионалом своего дела.</p>

Занятие №4

ДАТА	25.09.2018
НАЗВАНИЕ ПРЕДМЕТА	Основы экономики, менеджмента и маркетинга
ТЕМА	Основные технико-экономические показатели деятельности организации
ТИП ЗАНЯТИЯ	Практическая работа №1
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЗАНЯТИЯ	- изучить расчет плана товарооборота; - обосновать производственную программу; - научиться рассчитывать мощности кухни
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА	<p>1. Преподаватель приветствует студентов. Отмечает отсутствующих студентов в журнале. 2. Сообщает тему занятия и цели. 3. Выдает задания студентам. Решите задачи в рабочей тетради.</p> <p>Задача 1. Определите ожидаемое выполнение плана товарооборота, если за девять месяцев фактический товарооборот составил 3248 тыс. руб. План четвертого квартала составляет 25% от годового товарооборота. Планируемый на год товарооборот – 4590 тыс. руб.</p> <p>Задача 2. Определить основные показатели производственной программы предприятия на планируемый год – объем товарной, валовой и реализованной продукции по следующим данным, приведенным в таблице.</p> <p>Задача 3. Рассчитайте суточную производственную мощность кухни и годовую производственную программу столовой по выпуску первых блюд.</p> <p>Емкость котлов 120 л. Коэффициент заполнения котлов 0,9. Средний объем одного блюда 0,5 л. Среднее время варки пищи за один производственный оборот котлов составляет 120 мин. Организационно-технологические простои оборудования в смену 50 мин. Время на подготовительно-заключительные операции в среднем на одну варку пищи составляет 20 мин. Продолжительность работы кухни в сутки 10 часов. Столовая работает 305 дней в году.</p> <p>4. Организует учебный процесс.</p>

	<p>Контролирует выполнение заданий.</p> <p>5. Задает домашнее задание: -решить задачи №4–5 в рабочей тетради; -подготовиться к тесту по пройденной теме.</p>
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАЩИХСЯ	<p>1.Сообщают об отсутствующих</p> <p>2.Учащиеся внимательно слушают преподавателя, решают задачи по расчету плана товарооборота и обоснования производственной программы, задают вопросы по непонятным моментам.</p> <p>3.Записывают домашнее задание</p>
МЕТОДЫ	<p>Словесные: объяснение;</p> <p>Наглядные: иллюстрация;</p> <p>Практические: задачи.</p>
СРЕДСТВА	Учебники, рабочие тетради с заданиями.
ДОСТОИНСТВА	<p>В результате данного занятия цели и задачи достигнуты в полной мере. Занятие было посвящено решению практических заданий. Были разобраны основные примеры расчета. Деятельность преподавателя была направлена на создание и поддержание психологического комфорта на занятии. Студенты работали индивидуально, а анализ полученных результатов выполняли совместно. На вопросы были даны исчерпывающие ответы. Студенты научились выполнять расчеты по пройденной теме.</p>

4. ПОДГОТОВКА, ПРОВЕДЕНИЕ И АНАЛИЗ ЗАНЯТИЙ

Занятие №1.

04.09.2018

Дисциплина: Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Тема: Экономика как система общественного производства.

Цели и задачи:

- *Обучающие:* сформировать понятия «экономика», «экономическая теория», «производство»; изучить основные положения экономической теории, ее методы и функции.

- *Развивающие:* развивать память, мышление, внимание, речь.

- *Воспитательные:* повысить интерес учащихся к изучаемой дисциплине;

Тип занятия: лекция

Используемые методы:

Словесные: рассказ, беседа

Наглядные: иллюстрация.

Практические: конспектирование.

Оборудование: доска, учебники.

Литература:

1. Жабина С.Б., Бурдюгова О.М., Колесова А.В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студентов учреждений СПО. – М.: Академия, 2014.

2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия. - М. : Финансы и статистика, 2006.

3. Чечевицына, Л.Н. Экономика предприятия. - Ростов- на – Дону : Феникс, 2005.

Структура занятия

1. Вводная часть (10 минут);

2. Основная часть (60 минут);

3. Заключительная часть (20 минут).

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Вводная часть (10 минут)

Добро утро, тема сегодняшнего занятия «Экономика как система общественного производства».

Мы с вами рассмотрим следующие вопросы:

1. Понятие об экономике, как науке и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.

2. Производство как процесс создания полезного продукта в экономике.

2. Основная часть (60 минут)

1. Вопрос.

Экономика — это часть повседневной жизни людей, люди принимают ежедневное участие в экономической деятельности, живут в экономической среде, постоянно используют термины, употребляемые экономистами

(деньги, цены, заработная плата, доходы, расходы и др.). Жить и быть вне экономики невозможно. Каждому из нас знакомо слово «экономика», хотя разные люди вкладывают в него неодинаковое содержание. И многих сегодня вопрос «что такое экономика?» может поставить в тупик. Не следует удивляться тому, что, живя в окружении экономики, мы затрудняемся сказать, что это такое. Данное обстоятельство объясняется тем, что экономика — настолько общее, емкое, многозначное понятие, что определить ее одной фразой не представляется возможным.

Считается, что термин «экономика» изобрел еще в VI в. до н. э. греческий поэт Геспод, соединив два слова: «ойкос» (дом, хозяйство) и «номос» (знаю, закон), что дословно означает искусство, знание, свод правил ведения домашнего хозяйства. В научный оборот этот термин был введен представителями древнегреческой экономической мысли Ксенофонтом (ок. 430—355 или 354 гг. до н. э.), написавшим труд под названием «Экономикос», и Аристотелем (384—322 гг. до н. э.). Последний науку о богатстве делил на «экономия» (совокупность потребительных стоимостей) и «хрематистику» (искусство делать деньги). Но времена меняются, а вместе с ними меняется и смысл старых слов. В настоящее время термин «экономия» получил широкое распространение, но уже в несколько измененном виде. Сегодня под ним обычно понимают сокращение затрат, бережливость при расходовании каких-либо ресурсов. Для общества в целом экономия означает такое использование экономических ресурсов, которое ведет к максимальному повышению уровня жизни в данном обществе.

Экономика как наука — одна из общественных наук, наряду с историей, философией, правом и др. Она призвана раскрыть определенную часть социальных явлений жизнедеятельности человека, например, наука права — одну, наука нравственности — другую и т.д., и только совокупность теоретических социальных и исторических наук в состоянии объяснить нам всю общественную жизнь.

В наше время слово «экономика» имеет несколько значений.

Экономика – это способ организации деятельности людей, направленной на создание необходимых им для потребления благ, наука, которая исследует поведение людей, связанное с производством, распределением и потреблением необходимых им благ.

Экономика – это само хозяйство в широком смысле этого слова, то есть совокупность всех средств, предметов, вещей, субстанций материального и духовного мира, используемых людьми в целях обеспечения условий жизни, удовлетворения потребностей. В этом смысле экономику надо воспринимать как созданную и используемую человеком систему жизнеобеспечения, воспроизведения жизни людей, поддержания и улучшения условий существования.

Экономика – это наука, совокупность знаний о хозяйстве и связанной с ним деятельности людей, об использовании разнообразных, чаще всего ограниченных, ресурсов в целях обеспечения жизненных потребностей

людей и общества; об отношениях, возникающих между людьми в процессе хозяйствования.

Предмет экономики как самостоятельной области знаний вырисовался около 300 лет назад, когда зародилась политическая экономия — предвестник будущей экономической теории. За прошедшее с тех пор время, в особенности за последние 150 лет, представления о предмете экономической науки значительно трансформировались. Профессор П.Самуэльсон приводит следующие возможные определения предмета экономической теории:

- наука о видах деятельности, связанных с обменом и денежными сделками между людьми;
- наука об использовании людьми редких или ограниченных производительных ресурсов (земля, труд, товары производственного назначения, например машины, технические знания) для производства различных товаров (таких, как пшеница, говядина, пальто, концерты, дороги и яхты) и распределения их между членами общества в целях потребления;
- наука о повседневной деловой жизнедеятельности людей, получении ими средств к существованию и использовании этих средств;
- наука о том, как человечество справляется со своими задачами в области потребления и производства;
- наука о богатстве.

Если предмет науки характеризуется тем, что она изучает, то метод — как это исследуется. Экономика как наука использует широкий спектр методов научного познания.

Метод — это совокупность приемов, способов, принципов, с помощью которых определяются пути достижения цели. Одним из таких методов при изучении хозяйственных явлений является метод научной абстракции. Здесь активно применяются анализ и синтез, индукция и дедукция, исторический и логический методы, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент и др.

Во всякой науке используется определенная сумма методов исследования. Эти методы подразделяются на: всеобщие (философские), вооружающие все области познания, например метафизический и диалектический методы, общенаучные - исторический, логический, математический и др. и специфические - для каждой отрасли науки. В экономической теории применяются два, хотя и противоположных, но взаимосвязанных философских метода- метафизика и диалектика.

Функции экономики:

- познавательная - теоретически объясняет, как функционирует хозяйство, каковы причины, природа, последствия экономических процессов (как банки делают деньги, в чем суть инфляции, как спрос и предложение влияют на цены и т. п.). На основе теоретических обобщений реальных фактов хозяйственной жизни экономика объясняет, что есть или что может

быть, формулирует принципы экономического повеления (так называемая позитивная экономическая теория).

- прогностическая - заключается в формировании научных основ прогнозирования перспектив научно-технического и социально-экономического развития. Она приобретает важное значение в связи с составлением планов и прогнозов развития предприятий и национального хозяйства.

- практическая - на основе позитивных знаний дает рекомендации, предлагает «рецепты» действий, объясняет, какой должна быть экономика (нормативная экономическая теория). Эта функция тесно связана с экономической политикой.

Основные положения экономической теории

- что и как изучает экономическая теория?

- общие проблемы экономического развития.
- рыночное хозяйство как экономическая система.
- теория предельной полезности.
- спрос и предложение.
- основы теории потребительского поведения.
- издержки производства.
- ценообразование на факторы производства при совершенной конкуренции.
- рыночная структура и несовершенная конкуренция.
- доходы и их распределение.
- предпринимательство. фирма. типы фирм.
- система национальных счетов.
- макроэкономическое равновесие
- деньги, кредит, банки. денежно-кредитная система государства.

2 Вопрос.

Производство - процесс создания полезного продукта, предназначенного для удовлетворения потребностей человека. Производство - основа жизни общества. В этом смысле производство - не биологический и не физиологический процесс, а общественный процесс. В нём проявляются общественные отношения взаимодействия человека и природы, а также отношения между людьми. Производство - это процесс взаимодействия человека и природы с целью создания материальных и нематериальных благ.

Производство - это процесс создания материальных и нематериальных благ. Производство делится на:

- Натуральное производство - это форма общественного хозяйства, при которой продукты производятся для удовлетворения потребностей самих участников производства.

- Товарное производство - это форма общественного хозяйства, при которой продукты производятся для обмена на рынке путём купли -продажи.

Производство подразделяется на материальное и нематериальное (духовное). В материальном производстве создаются вещные блага (пища, одежда и т.д.), в нематериальном - духовные блага и услуги.

Таблица 1. Различия между натуральным и товарным производством

Признаки	Натуральное	Товарное
Продукт производится	Для собственного потребления	Для удовлетворения общественных потребностей
Производится	Многообразие продуктов	Определённый продукт
Продукты производства	Не становятся товаром	Становятся товаром
Средства производства и произведённая продукция	Принадлежат непосредственному производителю	Могут: принадлежать производителю; быть отчуждены от производителя

Воспроизводство - непрерывно повторяющийся процесс производства. Воспроизводство включает в себя следующие фазы:

- Производство - создание блага;
- Распределение - распределение результатов общественного производства и ресурсов;
- Обмен - обмен продуктов труда на другие продукты или на деньги;
- Потребление - использование продуктов для удовлетворения потребностей.

Типы воспроизводства:

- Простое - повторение процесса производства в неизменном объёме;
- Расширенное - повторение процесса производства с возрастанием объёма производства.

Формы воспроизводства:

- Индивидуальное - воспроизводство в масштабе одной фирмы;
- Общественное - воспроизводство в масштабах всей экономики.

Факторы производства – ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг.

Фактор производства	Доход с фактора производства
Труд (совокупность физических и умственных способностей людей для создания экономических благ).	Зарплата
Земля (все виды природных ресурсов)	Рента
Капитал: 1) физический (реальный) – произведенные человеком средства производства; 2) финансовый (денежный) – деньги для покупки факторов производства (инвестиции).	Процент
Предпринимательские способности • умение правильно соединить факторы производства и организовать производство; • умение принимать решения и брать ответственность на себя; • умение идти на риск; • быть восприимчивым к нововведениям	Прибыль

2. Труд – стоимость зависит от объема и от качества труда (уровня образования, квалификации, состояния здоровья, от возраста, характера труда и мотивации к нему). Характеристики:

- интенсивность труда (степень расходования рабочей силы в единицу времени);
- производительность труда (количество продукции, произведенной в единицу времени).

3. Капитал так же может делиться на

- основной (например, здания, оборудование; затраты на него возмещаются постепенно, в течение ряда лет и его стоимость переносится на продукт по частям);
- оборотный (например, материалы или энергетические ресурсы; он расходуется за один цикл и его стоимость входит в продукт целиком, а затраты возмещаются после реализации).

4. В последнее время в отдельную группу выделяют новый вид ресурсов — информацию.

Факторы производства, как и все виды ресурсов, ограничены.

Процесс производства – взаимодействие факторов.

5. Другие экономические факторы: общая культура, состояние нравственности, правовая культура и др.

3. Заключительная часть (20 минут)

Сегодня мы с вами изучили понятие об экономике, основные положения экономической теории; методы и функции экономической теории.

Тест

1. Предметом экономической теории является...

- а) совокупность экономических отношений
- б) производство благ и услуг
- в) обеспеченность ресурсами
- г) рыночная экономика

2. Метод познания, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестное называется...(дедукцией, аналогией, научной абстракцией, сравнением)

3. Разработка методов, средств и инструментов экономического исследования составляет _____ функцию экономической теории (методологическую, практическую, познавательную, идеологическую).

Домашнее задание: подготовить доклад об ученых, внесших вклад в развитие экономической теории, проработать конспект лекции.

САМОАНАЛИЗ ЗАНЯТИЯ №1

1. Общая структура занятия.

Данное занятие - лекция. В системе других занятий – по разделу 1 занятие №1. Дозировка времени определена достаточно целесообразно. Структурные элементы занятия четко выделены.

2. Реализация основной дидактической цели занятия.

На занятии отражены все основные вопросы данной темы. Считаю, что методика занятия была продумана достаточно полно. На занятии ни дифференцированный, ни индивидуальный подход не применялся.

3. Осуществление развития учащихся в процессе занятия.

На занятии осуществлялась межпредметная связь с другими дисциплинами. При проведении лекции пассивных трудностей не возникло. В качестве средств для развития творческого мышления в конце занятия предлагались вопросы теста.

4. Соблюдение основных принципов дидактики: доступность, научность, систематичность, последовательность, сознательность.

5. Выбор методов обучения.

На занятии применялись методы: словесные, наглядные и практические. Доминирующим был словесный метод. Метод эвристического характера не использовался.

6. Воспитание в процессе занятия.

На занятии были использованы воспитательные возможности содержания учебной темы. Воспитательное воздействие личности самого преподавателя определялось внешним видом и объективной оценкой самого процесса занятия.

7. Оценивание деятельности учащихся на занятии.

Оценивание деятельности студентов - не проводилось.

8. Гигиенические условия занятия.

Аудитория соответствует гигиеническим требованиям. Расписание соответствует требованиям САНПИНа.

9. Конструктивные предложения студента по методической организации и содержанию занятия.

В качестве предложений – контролировать свои слова, действия; больше уверенности в себе.

Анастас

Анализ занятия №1

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧИТЕЛЯ	БАЛЛЫ
Организаторская	
1.Выполнение намеченного плана урока	2
2.Эффективность и целесообразность использования наглядности и ТСО	2
3.Реализация основных психолог, и гигиенических требований	2
4.Наличиеэффективной обратной связи с учащимися	2
5.Уровень педагогического и методического мастерства	2
6.Уровень оформления документации к уроку (журнал, тетради, план урока)	2
7.Качество речи (дикция, эмоциональность, выразительность, правильность)	2
8.Рациональность использования времени урока	2
9.Педагогическая культура, такт, внешний вид учителя	2
10.Соблюдение правил охраны труда	2
Обучающая	
1.Реализацияпринципа научности	2
2. Четкость осуществления принципа наглядности	2
3.Реализация принципа прочности	2
4.Соблюдение принципа осознанности, посильности	2
5.Реализацияпринципа проблемности	2
6.Осуществлениепринципа связи теории с практикой	2
7.Оптимальность выбора и степень достижения цели	2
8.Правильность выбора методов и форм обучения	2
9.Контроль на ЗУН	2
10.Оптимальностьдомашних заданий и эффективность доведения их до учащихся	2
Воспитательная	
1.Нравственнаяи мировоззренческая направленность	2
2.Формированиеобщеучебных навыков	2
3. Работа над культурой речевого поведения	1
4. Влияние урока на интеллектуальное развитие учеников	2
5.Соблюдене физических и гигиенических требований	2
6.Эффективность использования принципа связи обучения с жизнью	2
7.Эстетическое воздействие урока на учащихся	2
8. Использование воспитательных возможностей оценок	2
9.Стиль руководства учениками	2
10.Воспитательное значение личности и его деятельности на уроке	2
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧ-СЯ	
1.Уровень познавательной активности	2
2.Наличие интереса к уроку, предмету	2
3.Степеньсамостоятельности	2
4.Умение вычленять ведущие цели в учебном материале	2
5.Уровень аналитических умений и навыков	2
6.Развитие навыков коллективной работы	2
7.Развитие речевых, орфографических и иных навыков	2
8.Умение работать на доске	2
9.Организованность, дисциплинированность	2
10.Внешний вид ученика	2
ИТОГО	79

ВЫВОД. Эффективность урока составляет 80 % - урок отличный.

Подпись преподавателя _____ 5(отлично) *Е.А.* /Е.А. Дорошенко

Занятие №2.

11.09.2018

Дисциплина: Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Тема: Основные положения экономической теории

Цели и задачи:

- *Обучающие*: сформировать понятия «потребности», «спрос», «предложение», «емкость рынка»; изучить экономическую природу и содержание потребительского спроса, предложения на рынке потребительских товаров.

- *Развивающие*: развивать память, мышление, внимание, речь.

- *Воспитательные*: повысить интерес учащихся к изучаемой дисциплине;

Тип занятия: лекция

Используемые методы:

Словесные: лекция

Наглядные: иллюстрация

Практические: конспектирование

Оборудование: доска, учебники.

Литература:

1.Жабина С.Б., Бурдюгова О.М., Колесова А.В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студентов учреждений СПО. – М.: Академия, 2014.

2.Грибов, В.Д. Экономика предприятия. - М. : Финансы и статистика, 2006.

3.Чечевицына, Л.Н. Экономика предприятия. - Ростов- на – Дону : Феникс, 2005.

Структура занятия

1. Вводная часть (10 минут);

2.Основная часть (60 минут);

3. Заключительная часть (20 минут).

ХОД ЗАНЯТИЯ

1.Вводная часть (10 минут)

Добро утро, тема сегодняшнего занятия «Основные положения экономической теории». Мы с вами рассмотрим следующие вопросы:

1) Потребности – исходная предпосылка формирования потребительского рынка.

2) Экономическая природа и содержание потребительского спроса. Предложения на рынке потребительских товаров. Определение емкости рынка.

2.Основная часть (60 минут)

1 Вопрос. Потребности – исходная предпосылка формирования потребительского рынка.

Потребности человека порождены самой его организацией как социально-биологического существа, поскольку без непрерывного удовлетворения разнообразных потребностей жизнедеятельность человека

невозможна. Первоосновой, побуждающей человека к деятельности, является удовлетворение той или иной потребности.

Существуют различные классификации потребностей. Например, всемирно известный американский социальный психолог Абрахам Маслоу из всего разнообразия потребностей выделяет 5 основных и располагает их в виде строгой иерархической структуры:

- самовыражения
- уважения
- социальные
- физиологические
- безопасности и защищенности

По его теории, прежде чем потребность следующего уровня станет наиболее мощным фактором в поведении человека, должна быть удовлетворена потребность более низкого уровня. А поскольку с развитием человека как личности расширяются его потенциальные возможности, то расширяется и круг его потребностей. Поэтому потребности человека не могут быть удовлетворены полностью.

К. Маркс, классифицируя потребности по их функциональному назначению, разделял их на:

- физические;
- интеллектуальные;
- социальные.

От удовлетворения физических потребностей зависит жизнедеятельность человека, как биологического существа. Иными словами, физические потребности являются самыми насущными.

Потребности как система характеризуются единством личных и производственных экономических потребностей, при котором личные потребности являются целью общественного производства, а производственные экономические потребности - средством ее достижения.

С позиций концепции маркетинга заслуживает внимания определение потребности, данное Филиппом Котлером:

Потребности - нужда, т.е. ощущаемый человеком недостаток чего-либо, принявший специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида.

Потребности - все физические и духовные человеческие чувства, нужды, которые удовлетворяются при помощи товаров и услуг.

Потребности - сложная, многогранная категория. Их подробное исследование является предметом маркетинга. Нам же надо иметь в виду, что возможности удовлетворять потребности в каждом обществе различны. Страны располагают определенным потенциалом, который определяется наличием доступных природных и производственных материальных благ и способностями рабочей силы. Поэтому перед каждым обществом стоит задача обеспечить рациональное использование имеющихся природных и материальных ресурсов, рабочей силы и управленческих способностей для

производства товаров и услуг в целях обеспечения наиболее полного удовлетворения потребностей.

Ограниченность ресурсов в обществах не позволяет достичь идеального удовлетворения потребностей. Непреложным является тот факт, что совокупность всех потребностей превышает производственные возможности всех ресурсов.

Несоответствие между безграничными, в принципе, потребностями и относительной ограниченностью товаров и услуг порождает потребность хозяйствовать.

Хозяйствование представляет собой решение вопроса: какие средства направлять на удовлетворение определенных потребностей и при этом охватывает все планомерные действия по снижению нехватки товаров.

Ограниченность средств по бюджетам заставляет человека, хозяйствующие субъекты и государство принимать решения относительно того, какие товары приобрести, а от каких отказаться.

2. вопрос. Экономическая природа и содержание потребительского спроса. Предложения на рынке потребительских товаров. Определение емкости рынка.

Под потребительским спросом понимается та часть совокупной общественной потребности в товарах и услугах, которая при данном уровне цен и тарифов может быть удовлетворена за счет денежных средств потребителей. В свою очередь, потребности представляют собой исторически обусловленные и объективно необходимые запросы людей к условиям жизни, труда и быта.

Различают общественные, коллективные и личные потребности. Последние делятся на два вида: общие и частные. Общие потребности — это потребности людей в пище, одежде, жилье. Они рождаются вместе с человеком и существуют вечно. Частные потребности людей, например в обуви определенной модели, определенного цвета и т. п. — недолговечны. Вместо отмирающих каких-либо частных потребностей развивающееся производство дает человеку широкую гамму новых продуктов, расширяя круг его потребностей. Этот процесс принято называть законом возвышения потребностей.

Частные потребности, взятые вне зависимости от современных возможностей производства, не имеют каких-либо рамок, т. е. они безграничны. Так возникает и существует вечное противоречие между безграничными потребностями людей и ограниченными в каждый момент ресурсами, и технологическими возможностями их удовлетворения. Такое противоречие разрешается с помощью спроса, поскольку спрос — это потребности, вынесенные на рынок, за которым стоит соответствующий денежный эквивалент. Спрос ограничивает удовлетворение потребностей размерами имеющихся у потребителей денежных средств. Следовательно, спрос — это не деньги потребителей, а их потребности в товарах и услугах, ограниченные имеющимися у них денежными средствами.

Предложения на рынке потребительских товаров

В зависимости от степени удовлетворения различают реализованный (удовлетворенный) и неудовлетворенный спрос. Реализованный спрос характеризуется суммой денежных средств потребителей, израсходованных на покупку товаров. Показателем удовлетворенного спроса населения в товарах служит розничный товарооборот. Прямых показателей неудовлетворенного спроса не существует. Косвенными его показателями могут быть: прирост сбережений и остатка денежных средств на руках у населения, заметное повышение цен на указанные товары, резкое снижение запасов указанных товаров в торговой сети и на складах производителей.

В зависимости от дифференциации ассортимента товаров или агрегированности представителей спроса различают :

- Макроспрос — это спрос на укрупненные группы товаров, например на продовольственные или непродовольственные товары, одежду, обувь, хлебобулочные и другие товары, а также спрос крупных социально-экономических групп населения, например городского или сельского, спрос в масштабах страны, области или города.

- Микроспрос — это спрос на конкретный вид товара, спрос отдельных групп потребителей, а также предприятий и небольших территориальных единиц.

В современной экономической литературе и на практике применяется также и другая классификация спроса: индивидуальный спрос отдельного потребителя и рыночный спрос, т. е. совокупный спрос потребителей на данном рынке, совокупный спрос на всех рынках данного товара или на все производимые или продаваемые товары.

Величина спроса, его структура и динамика формируются под влиянием огромного числа факторов, которые принято объединять в следующие группы:

- 1) предпочтения потребителей;
- 2) численность и состав потребителей на рынке;
- 3) уровень денежных доходов населения и их дифференциация;
- 4) уровень цен на товары, особенно на товары-заменители и товары-дополнители;
- 5) потребительские ожидания относительно возможных изменений доходов и цен на товары;
- 6) прочие факторы: национальные, географические, климатические.

Первые две и шестая группы факторов спроса вытекают из определения, утверждающего, что основу спроса образуют потребности потребителей в конкретных товарах. При наличии предпочтений потребителей относительно определенных товаров решающее значение имеют уровень доходов потребителей и уровень цен на товары. При этом уровень доходов потребителей определяет не только общий объем спроса на товары, но и его структуру. Согласно закону Э. Энгеля (немецкого ученого, 1821-1896) по мере повышения уровня доходов потребителей улучшается

структура спроса, т. е. потребности удовлетворяются более совершенными и добро-качественными товарами. Позже, в XX в. было установлено, что этот закон действителен не только для бедных и богатых семей, но и для бедных и богатых стран и регионов. Наиболее простой и распространенной мерой влияния изменения уровней доходов и цен на изменение потребительского спроса являются коэффициенты эластичности спроса.

Таким образом, потребительский спрос и лежащие в его основе потребности конечных потребителей являются исходной и конечной целью всякой экономической деятельности, важнейшими факторами развития системы товарного обращения. Решающими факторами, определяющими и ограничивающими возможности потребителей в условиях рыночной экономики, выступают денежные доходы потребителей и цены на товары, точнее — соотношение между ними. Именно уровень и динамика соотношения доходов потребителей и цен на товары формируют основные тенденции развития потребительского спроса.

Предложение — это масса товаров, предназначенных для реализации на рынке, т.е. это продукт, который имеется на рынке или может быть доставлен для реализации.

На рынке потребительских товаров товарное предложение представлено двумя большими группами: это товары, находящиеся в непосредственном процессе реализации, и товары, составляющие товарный запас.

Товарный запас служит основой выпуска продукции и развития товарооборота торговли и общественного питания.

В торговле товарный запас представлен массой товаров, накапливаемых на предприятиях и в организациях до момента продажи конечным потребителям. Основное его назначение — обеспечение бесперебойной работы предприятия торговли. Необходимость образования товарных запасов объясняется: несовпадением во времени и пространстве производства и потребления товаров; о сезонным спросом населения; необходимостью транспортирования товаров, а также завоза товаров в некоторые регионы страны с учетом климатических особенностей данных регионов.

В общественном питании основой выпуска продукции и развития товарооборота выступают продовольственные ресурсы, которые составляют основу удовлетворения потребностей этой отрасли и населения в разнообразных продуктах питания с учетом научно обоснованных норм потребления.

В продовольственные ресурсы включаются продукция пищевой промышленности, сельского хозяйства, производственных предприятий и подсобных сельскохозяйственных предприятий, находящиеся в подчинении у предприятий торговли и общественного питания, поступления импортных товаров, а также продукты питания, полученные от крестьянских фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств.

Объем товарных ресурсов во многом зависит от объема закупок сельскохозяйственных продуктов. Наиболее важное изменение рыночных преобразований — расширение институциональной базы продовольственных рынков.

Определение емкости рынка

Определение емкости рынка является главной задачей рыночного исследования. Под емкостью товарного рынка понимается возможный объем реализации товара (конкретных изделий предприятия) при данном уровне и соотношении различных цен. Емкость рынка характеризуется размерами спроса населения и величиной товарного предложения, выражаются в стоимостных и натуральных показателях.

Для определения емкости национальных товарных рынков при подготовке и проведении экспертных операций применяется понятие «видимого» потребления товаров, т.е. собственное производство товара в стране за вычетом экспорта и с добавлением импорта аналогичных товаров.

Следует различать два уровня емкости рынка: потенциальный и реальный.

Действительной емкостью рынка является первый уровень. Потенциальный уровень определяется личными и общественными потребностями. В маркетинге используется также термин потенциал рынка. Реально складывающаяся емкость рынка может и не соответствовать его потенциальной емкости. Расчет емкости рынка должен носить пространственно-временную определенность.

Результатом работы по определению емкости рынка должен явиться комплексный аналитический обзор состояния рынка и формирующих его факторов, а также многовариантный прогноз развития товарного рынка с учетом тенденций изменения влияющих на него внутренних и внешних факторов.

3. Заключительная часть (20 минут)

Сегодня мы с вами познакомились с такими понятиями, как потребности, макро- и микроэкономика, предложение и спрос. Я надеюсь, что изученный сегодня материал был вам полезен и помог сформировать правильное представление об основных положениях экономической теории. Предлагаю любому из присутствующих студентов высказать свое мнение по пройденной теме, сделать вывод. (Студенты делятся своим мнением, делают выводы о пройденном материале).

Домашнее задание: подготовить доклад об ученых, внесших вклад в развитие экономической теории, проработать конспект лекции.

САМОАНАЛИЗ ЗАНЯТИЯ №2

10. Общая структура занятия.

Данное занятие - лекция. В системе других занятий – занятие №3. Дозировка времени определена достаточно целесообразно. Структурные элементы занятия четко выделены.

11. Реализация основной дидактической цели занятия.

На занятии отражены все основные вопросы данной темы. Считаю, что методика занятия была продумана достаточно полно. На занятии ни дифференцированный, ни индивидуальный подход не применялся.

12. Осуществление развития учащихся в процессе занятия.

На занятии осуществлялась межпредметная связь с другими дисциплинами. При проведении лекции пассивных трудностей не возникло. В качестве средств для развития творческого мышления в конце занятия предлагалось высказать свое мнение по поводу изученного материала.

13. Соблюдение основных принципов дидактики: доступность, научность, систематичность, последовательность.

14. Выбор методов обучения.

На занятии применялись методы: словесные, наглядные и практические. Доминирующим был словесный метод. Метод эвристического характера не использовался.

15. Воспитание в процессе занятия.

На занятии были использованы воспитательные возможности содержания учебной темы. Воспитательное воздействие личности самого преподавателя определялось внешним видом и объективной оценкой самого процесса занятия.

16. Оценивание деятельности учащихся на занятии.

Оценивание деятельности студентов - не проводилось.

17. Гигиенические условия занятия.

Аудитория соответствует гигиеническим требованиям. Расписание соответствует требованиям САНПИНа.

18. Конструктивные предложения студента по методической организации и содержанию занятия.

В качестве предложений – больше применять наглядности при изучении материала.

Лавров

Анализ занятия №2

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧИТЕЛЯ	БАЛЛЫ
Организаторская	
1.Выполнение намеченного плана урока	2
2.Эффективность и целесообразность использования наглядности и ТСО	2
3.Реализация основных психолог, и гигиенических требований	2
4.Наличие эффективной обратной связи с учащимися	1
5.Уровень педагогического и методического мастерства	1
6.Уровень оформления документации к уроку (журнал, тетради, план урока)	2
7.Качество речи (дикция, эмоциональность, выразительность, правильность)	2
8.Рациональность использования времени урока	2
9.Педагогическая культура, такт, внешний вид учителя	2
10.Соблюдение правил охраны труда	1
Обучающая	
1.Реализация принципа научности	2
2. Четкость осуществления принципа наглядности	2
3.Реализация принципа прочности	2
4.Соблюдение принципа осознанности, посильности	1
5.Реализация принципа проблемности	1
6.Осуществление принципа связи теории с практикой	2
7.Оптимальность выбора и степень достижения цели	1
8.ПРАВИЛЬНОСТЬ выбора методов и форм обучения	1
9.Контроль на ЗУН	2
10.Оптимальность домашних заданий и эффективность доведения их до учащихся	2
Воспитательная	
1.Нравственная мировоззренческая направленность	2
2.Формирование общеучебных навыков	2
3. Работа над культурой речевого поведения	2
4. Влияние урока на интеллектуальное развитие учеников	2
5.Соблюдение физических и гигиенических требований	2
6.Эффективность использования принципа связи обучения с жизнью	1
7.Эстетическое воздействие урока на учащихся	2
8. Использование воспитательных возможностей оценок	2
9.Стиль руководства учениками	1
10.Воспитательное значение личности и его деятельности на уроке	2
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧ-СЯ	
1.Уровень познавательной активности	2
2.Наличие интереса к уроку, предмету	2
3.Степень самостоятельности	2
4.Умение вычленять ведущие цели в учебном материале	2
5.Уровень аналитических умений и навыков	1
6.Развитие навыков коллективной работы	2
7.Развитие речевых, орфографических и иных навыков	2
8.Умение работать на доске	1
9.Организованность, дисциплинированность	2
10.Внешний вид ученика	2
ИТОГО	70

ВЫВОД. Эффективность урока составляет 80 % - урок отличный.

Оценка и подпись преподавателя 5(отлично)  /Е.А. Дорошенко

Занятие №3.

18.09.2018

Дисциплина: Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Тема: Организация как хозяйствующий субъект рыночной экономики

Цели и задачи:

- *Обучающие:* сформировать понятие «предприятие»; изучить основные признаки, цели, функции, классификацию по различным признакам, организационно-правовые формы предприятия.

Дисциплина: Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Тема: Основные положения экономической теории

Цели и задачи:

- *Обучающие:* сформировать понятия «потребности», «спрос», «предложение», «емкость рынка»; изучить экономическую природу и содержание потребительского спроса, предложения на рынке потребительских товаров.

- *Развивающие:* развивать память, мышление, внимание, речь.

- *Воспитательные:* повысить интерес учащихся к изучаемой дисциплине;

Тип занятия: лекция

Используемые методы:

Словесные: рассказ, беседа

Наглядные: иллюстрация

Практические: конспектирование

Оборудование: доска, учебники.

Литература:

1.Жабина С.Б., Бурдюгова О.М., Колесова А.В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студентов учреждений СПО. – М.: Академия, 2014.

2.Грибов, В.Д. Экономика предприятия. - М. : Финансы и статистика, 2006.

3.Чечевицына, Л.Н. Экономика предприятия. - Ростов- на – Дону : Феникс, 2005.

Структура занятия

1. Вводная часть (10 минут);

2.Основная часть (60 минут)

План:

1. *Предприятие как основной субъект хозяйствования.*

2. *Предприятие: понятие, основные признаки, цели, функции. Классификация по различным признакам. Организационно – правовые формы. Предприятие малого бизнеса в общественном питании.*

3. *Заключительная часть (20 минут).*

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. *Вводная часть (10 минут)*

Здравствуйте! Тема сегодняшнего занятия «Организация как хозяйствующий субъект рыночной экономики». Мы с вами дадим понятие

организации как хозяйствующего субъекта и рассмотрим ее основные положения.

2. Основная часть (60 минут)

1 вопрос. Предприятие как основной субъект хозяйствования.

Организация (предприятие) — основное звено национальной экономики, самостоятельный хозяйствующий уставный субъект, обладающий правами юридического лица и осуществляющий производственную, научно-исследовательскую и коммерческую деятельность, с целью получения соответствующей прибыли (доходов).

Юридические лица — организации, которые имеют в своей собственности, в хозяйственном ведении или на оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом. Юридические лица могут от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету. Юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности — коммерческие организации.

Некоммерческие организации — не ставят целью своей деятельности извлечение прибыли и не распределяют полученную прибыль между участниками (могут получать прибыль лишь постольку поскольку это служит целям, ради которых они созданы.)

Юридическое лицо считается созданным с момента его государственной регистрации. Данные гос. регистрации включаются в Единый государственный реестр юридических лиц, открытый для всеобщего ознакомления.

Каждое предприятие действует на основании устава либо учредительного договора. В перечисленных документах указывается предмет и цели деятельности. Особенностью современных предприятий является их многопрофильность.

Основной вид деятельности определяется по следующим критериям:

— удельному весу в выручке от реализации продукции, работ, услуг.

— удельному весу прибыли от реализации продукции.

К производственной деятельности относят производство вещественных благ и выполнение работ по внешним заказам.

Услуги бывают производственного характера (ремонт техники, автомобилей), и непроизводственного (консалтинговые, финансовые, образовательные).

Следует различать понятия «предприятие» и «фирма». Их рассматривают как синонимы, хотя на практике это не всегда так.

Предприятие — это учреждение в форме фабрики, небольшого или крупного магазина, которое выполняет одну или несколько специфических функций по производству и распределению товаров и услуг.

Фирма же владеет этими предприятиями и ведет на них хозяйственную деятельность. Фирма может состоять из нескольких предприятий, которые являются составными частями этой фирмы.

Основу предприятия составляют люди, которые характеризуются определенным профессиональным составом квалификацией, интересами. Это руководители, специалисты, рабочие. От их усилий и умения зависят результаты работы предприятия.

2 вопрос. Предприятие: понятие, основные признаки, цели, функции.

Целью общественного производства любого государства является удовлетворение потребностей граждан, проживающих на его территории. Для достижения этой цели общество организует материальное производство. Первичным звеном материального производства является предприятие.

Предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правом юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги.

Классификация предприятий:

1. По цели деятельности (коммерческие, некоммерческие).
2. По отраслевой специализации (промышленные, сельскохозяйственные, транспортные).
3. По размерам (мелкие, средние, крупные, особо крупные).
4. По структуре производства (узкоспециализированные, многопрофильные).
5. По формам хозяйствования (хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, унитарные предприятия).
6. По принадлежности капитала (национальные, иностранные, смешанные).
7. По формам собственности: государственные, частные.

Функции предприятия:

- Обеспечение потребителей продукцией.
- Обеспечение персонала зарплатой, условиями труда и профессиональным ростом.
- Создание рабочих мест.
- Обеспечение конкурентоспособности продукции.
- Гибкое обновление продукции.
- Ускорение НТП и освоение новой техники.
- Охрана окружающей среды.

Главная цель - получение максимальной прибыли. Как видим цели разные: у государства – цель – удовлетворение потребностей, у предприятия – получение прибыли.

Цель, для которой создается предприятие, во многом определяет выбор его организационно-правовой формы.

Если предприятие первично ставит во главу угла выполнение определенных функций, не связанных с получением прибыли, то такие предприятия относятся к некоммерческим. Коммерческие предприятия ориентированы на получение прибыли и ее распределение.

Организационно – правовые формы.

В соответствии с гражданским кодексом РБ коммерческие организации могут создаваться в форме:

- хозяйственных товариществ,
- хозяйственных обществ,
- производственных кооперативов
- унитарных предприятий.

Хозяйственными товариществами и обществами признаются коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным фондом. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей (участников), а также произведенное и приобретенное хозяйственным товариществом или обществом в процессе его деятельности, принадлежит ему на праве собственности.

Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме полного товарищества и коммандитного товарищества. Полным признается товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и солидарно друг с другом несут субсидиарную ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества.

Коммандитным товариществом признается товарищество, в котором с полными товарищами имеется один или несколько участников (вкладчиков, коммандитов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Хозяйственные общества могут создаваться в форме акционерного общества, общества с ограниченной ответственностью или общества с дополнительной ответственностью.

В обществе с ограниченной ответственностью каждый его участник несет ответственность по обязательствам общества (только в пределах своего вклада).

В обществе с дополнительной ответственностью его участники несут субсидиарную (дополнительную) имущественную ответственность согласно учредительным документам (Устава). При банкротстве одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками. Вклад в общество его учредителями может быть внесен деньгами, ценными бумагами, оборудованием и т.д.

Акционерное общество в отличие от ООО и ОДО, создается при необходимости привлечения капитала значительно большего размера, чем

имеется. Акционерное общество является коммерческой организацией, уставной капитал которого разделен на определенное число акций.

Участники акционерного общества не отвечают по его обязательствам, но несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им вкладов (акций). Уставной фонд АО формируется за счет продажи акций.

Акция – ценная бумага, подтверждающая вклад ее владельца в уставной фонд. Они могут быть привилегированными и обыкновенными (в зависимости от представленных ее владельцу прав).

Владельцы привилегированных акций имеют право на получение дивидендов в размере заранее оговоренного процента независимо от результативности деятельности АО, а также первоочередное право на получение имущества в случае ликвидации АО. Но при этом, они, как правило, не могут участвовать в управлении АО.

Обыкновенные акции позволяют их владельцам участвовать в общем собрании акционеров с правом голоса, получать дивиденды и часть имущества при ликвидации АО.

Все владельцы акций имеют право продавать свои акции на вторичном рынке ценных бумаг без чье-либо согласия.

АО может быть открытым и закрытым, что должно быть отражено в уставе. В АО открытого типа (ОАО)- число акционеров не ограничивается, акции могут поступать в свободную продажу на рынке ценных бумаг. В АО закрытого типа (ЗАО) – акции распространяются только среди участников. Открытая подписка на акции также не проводится. АО имеет право выпускать облигации, но их владелец может требовать право их погашения в установленный срок.

Производственный кооператив – добровольное объединение граждан для совместной производственной или другой хозяйственной деятельности, основанное на их личном трудовом участии и объединением имущественных взносов.

Унитарным предприятием – признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество.

Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по паям, в том числе и между работниками предприятия. Имущество находится в государственной или частной собственности физического или юридического лица.

Предприятие малого бизнеса в общественном питании.

Предприятие общественного питания – это предприятие, предназначенное для производства кулинарной продукции, мучных кондитерских и булочных изделий, их реализации и (или) организации потребления. Понятие «малое предприятие общественного питания (МПОП)» определяется как социально-ориентированная категория в единой классификационной системе предпринимательской деятельности сферы общественного питания, характеризующаяся высоким значением уровня социальной направленности бизнеса.

Главной проблемой, препятствующей развитию малого бизнеса общественного питания, является отсутствие эффективного управления на всех уровнях, что связано, прежде всего, с низким обеспечением координации экономических и социальных интересов. Практически не действуют организационные формы выявления интересов населения и работников предприятий малого бизнеса. Эти и другие проблемы, стоящие перед местными, муниципальными и региональными органами власти, определяют необходимость совершенствования системы управления развитием малого бизнеса.

К субъектам малого бизнеса (предпринимательства) относятся:

1. Физические лица, зарегистрированные в установленном порядке в соответствии с действующим законодательством (ПБОЮЛ);

2. Юридические лица (коммерческие организации) при условии, что:

- доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25%,

- численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней: в промышленности – 100 человек; в строительстве – 100 человек; на транспорте – 100 человек; в сельском хозяйстве – 60 человек; в научно-технической сфере – 60 человек; в оптовой торговле – 50 человек; в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 человек; в остальных отраслях – 50 человек.

Обращает внимание тот факт, что для признания организации субъектом малого предпринимательства не установлен стоимостной барьер (объем продаж, прибыли, имущества и другое). Этот пробел впоследствии восполняет НК РФ в статьях Упрощенной системы налогообложения (УСН), и Единого налога на вмененный доход (ЕНВД).

3. Заключительная часть (20 минут)

Сегодня мы с вами познакомились с такими понятиями, как организация, предприятие, фирма. Я надеюсь, что изученный сегодня материал был вам полезен и помог сформировать правильное представление об основных положениях экономической теории. Предлагаю любому из присутствующих студентов высказать свое мнение по пройденной теме, сделать вывод. (Студенты делятся своим мнением, делают выводы о пройденном материале).

Домашнее задание: изучение пройденного материала, подготовка к тесту.

САМОАНАЛИЗ ЗАНЯТИЯ №3

Общая структура занятия.

Данное занятие - лекция. В системе других занятий – занятие №5. Дозировка времени определена достаточно целесообразно. Структурные элементы занятия четко выделены.

Реализация основной дидактической цели занятия.

На занятии отражены все основные вопросы данной темы. Считаю, что методика занятия была продумана достаточно полно. На занятии ни дифференцированный, ни индивидуальный подход не применялся.

Осуществление развития учащихся в процессе занятия.

На занятии осуществлялась межпредметная связь с другими дисциплинами. При проведении лекции пассивных трудностей не возникло. В качестве средств для развития творческого мышления в конце занятия предлагалось высказать свое мнение по поводу изученного материала.

Соблюдение основных принципов дидактики: доступность, научность, систематичность, последовательность, связь теории и практики.

Выбор методов обучения.

На занятии применялись методы: словесные, наглядные и практические. Доминирующим был словесный метод. Метод эвристического характера не использовался.

Воспитание в процессе занятия.

На занятии были использованы воспитательные возможности содержания учебной темы. Воспитательное воздействие личности самого преподавателя определялось внешним видом и объективной оценкой самого процесса занятия.

Оценивание деятельности учащихся на занятии.

Оценивание деятельности студентов - не проводилось.

Гигиенические условия занятия.

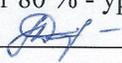
Аудитория соответствует гигиеническим требованиям. Расписание соответствует требованиям САНПИНа.

Конструктивные предложения студента по методической организации и содержанию занятия. ____ - ____

Валюф

Анализ занятия №3

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧИТЕЛЯ	БАЛЛЫ
Организаторская	
Выполнение намеченного плана урока	2
Эффективность и целесообразность использования наглядности и ТСО	2
Реализация основных психолог, и гигиенических требований	2
Наличие эффективной обратной связи с учащимися	2
Уровень педагогического и методического мастерства	1
Уровень оформления документации к уроку (журнал, тетради, план урока)	2
Качество речи (дикция, эмоциональность, выразительность, правильность)	2
Рациональность использования времени урока	2
Педагогическая культура, такт, внешний вид учителя	2
Соблюдение правил охраны труда	2
Обучающая	
Реализация принципа научности	2
Четкость осуществления принципа наглядности	2
Реализация принципа прочности	2
Соблюдение принципа осознанности, посильности	1
Реализация принципа проблемности	1
Осуществление принципа связи теории с практикой	2
Оптимальность выбора и степень достижения цели	1
Правильность выбора методов и форм обучения	1
Контроль на ЗУН	2
Оптимальность домашних заданий и эффективность доведения их до учащихся	2
Воспитательная	
Нравственная мировоззренческая направленность	2
Формирование общеучебных навыков	2
Работа над культурой речевого поведения	2
Влияние урока на интеллектуальное развитие учеников	2
Соблюдение физических и гигиенических требований	2
Эффективность использования принципа связи обучения с жизнью	2
Эстетическое воздействие урока на учащихся	2
Использование воспитательных возможностей оценок	2
Стиль руководства учениками	1
Воспитательное значение личности и его деятельности на уроке	2
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧ-СЯ	
Уровень познавательной активности	2
Наличие интереса к уроку, предмету	2
Степень самостоятельности	2
Умение вычленять ведущие цели в учебном материале	2
Уровень аналитических умений и навыков	1
Развитие навыков коллективной работы	2
Развитие речевых, орфографических и иных навыков	2
Умение работать на доске	1
Организованность, дисциплинированность	2
Внешний вид ученика	2
ИТОГО	73

ВЫВОД. Эффективность урока составляет 80 % - урок отличный.
и подпись преподавателя 5(отлично)  /Е.А. Дорошенко

Занятие №4.

28.09.2018

Дисциплина: Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Тема: Основные технико-экономические показатели деятельности организации

Цели и задачи:

- *Обучающие*: научиться рассчитывать пропускную способность торгового зала, производить расчет эффективности использования основных фондов и оборотных средств

- *Развивающие*: развивать память, мышление, внимание, речь.

- *Воспитательные*: повысить интерес учащихся к изучаемой дисциплине;

Тип занятия: практическая работа №2

Используемые методы:

Словесные: беседа

Наглядные: иллюстрация

Практические: задания

Оборудование: доска, учебники.

Литература:

1. Жабина С.Б., Бурдюгова О.М., Колесова А.В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студентов учреждений СПО. – М.: Академия, 2014.

2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия. - М. : Финансы и статистика, 2006.

3. Чечевицына, Л.Н. Экономика предприятия. - Ростов- на – Дону : Феникс, 2005.

Структура занятия

1. Вводная часть (10 минут);

2. Основная часть (60 минут);

3. Заключительная часть (20 минут).

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Вводная часть (10 минут)

Добро утро, тема сегодняшнего занятия «Основные технико-экономические показатели деятельности организации». Мы с вами выполним задания:

1. Рассчитайте пропускную способность торгового зала

Рассчитать пропускную способность зала в год, при следующих условиях:

· площадь блока питания 270 м² ;

· норма площади на одно место – 1,8 м²;

· блок работает 12 часов, в т.ч. перерыв 1 час;

· выходные - 52 дня;

· количество дней в году, необходимых на санитарную обработку блока -13 дней;

· количество дней в году, потраченных на текущий ремонт оборудования и помещений блока питания – 4 дня

2. Рассчитайте показатели эффективности использования основных фондов

- Заполнить пропуски в таблице.

- Определить влияние факторов (удельного веса активной части основных средств, среднегодовой стоимости машин и оборудования, объема изготовленной продукции) на изменение фондоотдачи, используя методы факторного анализа.

- Сделать выводы.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение
1. Объем изготовленной продукции, тыс. шт.	175	220	
2. Цена за единицу, ден. ед.	10	12	
3. Среднегодовая стоимость промышленно-производственных основных средств, тыс. ден. ед.	58	72	
4. Фондоотдача			
5. Фондоемкость			
6. Среднегодовая стоимость машин и оборудования, ден. ед.	35000	38000	
7. Фондоотдача активной части фондов			
8. Удельный вес активной части основных средств, %			

3. Рассчитайте показатели эффективности использования оборотных средств

Объем отпущенной электроэнергии потребителям в отчетном году составил 900 млн. руб. при среднегодовом остатке оборотных средств 95 млн. руб. намечено увеличение объема реализации электроэнергии на 9%, а длительность одного оборота оборотных средств уменьшится на четыре дня.

Определите показатели эффективности использования оборотных средств в плановом и отчетном периоде, а так же абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств.

2. Основная часть (60 минут)

Выполнение заданий.

Консультация преподавателя.

3. Заключительная часть (20 минут)

Преподавателя подводит итоги занятия и оценивает работу каждого обучающегося, отвечает на вопросы.

Выставляет в журнал оценки по итогам занятия и уточняет время и аудиторию для проведения консультаций.

САМОАНАЛИЗ ЗАНЯТИЯ №4

1. Общая структура занятия.

Данное занятие – практическая работа №2. В системе других занятий – по разделу 1 занятие №7. Дозировка времени определена достаточно целесообразно. Структурные элементы занятия четко выделены.

2. Реализация основной дидактической цели занятия.

На занятии отражены все основные вопросы данной темы. Считаю, что методика занятия была продумана достаточно полно. На занятии ни дифференцированный, ни индивидуальный подход не применялся.

3. Осуществление развития учащихся в процессе занятия.

На занятии осуществлялась межпредметная связь с другими дисциплинами. При проведении лекции пассивных трудностей не возникло. В качестве средств для развития творческого мышления в конце занятия предлагалось высказать свое мнение по поводу изученного материала.

4. Соблюдение основных принципов дидактики: доступность, научность, систематичность, последовательность, сознательности и активности, связи теории и практики.

5. Выбор методов обучения.

На занятии применялись методы: словесные, наглядные и практические. Доминирующим был практический метод. Метод эвристического характера использовался при составлении задач.

6. Воспитание в процессе занятия.

На занятии были использованы воспитательные возможности содержания учебной темы. Воспитательное воздействие личности самого преподавателя определялось внешним видом и объективной оценкой самого процесса занятия.

7. Оценивание деятельности учащихся на занятии.

Оценивание деятельности студентов – проводилось в конце занятия.

Формы контроля - индивидуальные, методы – устные и письменные.

Вид контроля: текущий.

8. Гигиенические условия занятия.

Аудитория соответствует гигиеническим требованиям. Расписание соответствует требованиям САНПИНа.

9. Конструктивные предложения студента по методической организации и содержанию занятия.

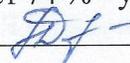
В качестве предложений – разнообразить формы заданий.

Валюс

Анализ занятия №4

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧИТЕЛЯ	БАЛЛЫ
Организаторская	
1.Выполнение намеченного плана урока	2
2.Эффективность и целесообразность использования наглядности и ТСО	2
3.Реализация основных психолог, и гигиенических требований	1
4.Наличие эффективной обратной связи с учащимися	2
5.Уровень педагогического и методического мастерства	1
6.Уровень оформления документации к уроку (журнал, тетради, план урока)	2
7.Качесгво речи (дикция, эмоциональность, выразительность, правильность)	1
8.Рациональность использования времени урока	2
9.Педагогическая культура, такт, внешний вид учителя	2
10 Соблюдение правил охраны труда	1
Обучающая	
1.Реализация принципа научности	2
2. Четкость осуществления принципа наглядности	2
3.Реализация принципа прочности	2
4.Соблюдение принципа осознанности, посильности	1
5.Реализация принципа проблемности	1
6.Осуществлениепринципа связи теории с практикой	1
7.Оптимальность выбора и степень достижения цели	1
8.ПРАВИЛЬНОСТЬ выбора методов и форм обучения	1
9.Контроль на ЗУН	2
10.Оптимальностьдомашних заданий и эффективность доведения их до учащихся	2
Воспитательная	
1.Нравственнаяи мировоззренческая направленность	2
2.Формированиеобщеучебных навыков	2
3. Работа над культурой речевого поведения	2
4. Влияние урока на интеллектуальное развитие учеников	2
5.Соблюдене физических и гигиенических требований	1
6.Эффективность использования принципа связи обучения с жизнью	2
7.Эстетическое воздействие урока на учащихся	2
8. Использование воспитательных возможностей оценок	2
9.Стиль руководства учениками	1
10.Воспитательное значение личности и его деятельности на уроке	2
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧ-СЯ	
1.Уровень познавательной активности	2
2.Наличие интереса к уроку, предмету	1
3.Степеньсамостоятельности	2
4.Умение вычленять ведущие цели в учебном материале	2
5.Уровень аналитических умений и навыков	1
6.Развитие навыков коллективной работы	2
7.Развитие речевых, орфографических и иных навыков	1
8.Умение работать на доске	1
9.Организованность, дисциплинированность	2
10.Внешний вид ученика	2
ИТОГО	66

ВЫВОД. Эффективность урока составляет 74 % - урок хороший.

енка и подпись преподавателя _____ 4(хорошо)  /Е.А. Дорошенко

5. ПОДГОТОВКА, ПРОВЕДЕНИЕ И АНАЛИЗ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

Тема. В мире экономики

Цели и задачи:

- *Обучающие*: закрепить и осмыслить изученный материал;
- *Развивающие*: развивать познавательную активность и творческое начало личности, критическое мышление и адаптивные возможности к изменяющимся внешним условиям;
- *Воспитывающие*: воспитание интереса к предмету экономики по средствам игровых форм.

Форма: классный час (игра)

Используемые методы:

- *Словесные*: объяснение, беседа.
- *Наглядные*: иллюстрация.
- *Практические*: вопросы, конкурсы.

Оборудование: доска, карточки с раздаточным материалом, листы бумаги для выполнения заданий.

Этапы классного часа:

1. Подготовительный – создание сценария мероприятия, подбор литературы, подготовка раздаточного материала.
2. Основной – проведение воспитательного мероприятия.
3. Заключительный – самоанализ мероприятия.

Структура и план классного часа:

№п/п	Содержание	Время
I.	Организационный момент	3 мин
II.	Основная часть (проведение конкурсов):	
	2.1. «Блиц-турнир»	5 мин
	2.2 «Непослушные буквы»	3 мин
	2.3. «Экономические загадки- добавлялки»	3 мин
	2.4. «Мозговой штурм»	6 мин
	<i>Музыкальная пауза</i>	3 мин
	2.5. «Экономические ребусы»	5 мин
	2.6. «Литературный конкурс»	3 мин
	2.7. « Кроссворд»	4 мин
	2.8. «Объедини общими терминами»	2 мин
	<i>Музыкальная пауза</i>	3 мин
	2.9. «Конкурс капитанов»	3 мин
	2.10. «Задания на карточках»	2 мин
	2.11. «Рассчитай результат»	6 мин
III.	<i>Музыкальная пауза</i>	3 мин
	Подведение итогов. Награждение победителей.	4 мин

ХОД МЕРОПРИЯТИЯ (основной этап)

1. Организационный момент

«Для того, чтобы поднять государство с самой низкой ступени варварства до высшей ступени благосостояния, нужны лишь мир, легкие налоги, терпимость в управлении и знания экономики».

Адам Смит (1776г).

Сегодня мы встретились здесь, чтобы показать свои знания и выявить лучших знатоков экономики. У нас есть две команды. В каждой команде есть капитан: его функция поднимать руку при готовности команды отвечать, он может ответить сам на вопросы или назначить кого-либо из команды.

За каждое задание игроки получают деньги. Та команда, у которой в итоге окажется больше всего денег - выигрывает.

Давайте вспомним, что же такое экономика?

Первоначально слово «экономика» означало искусство ведения домашнего хозяйства. Сегодня слово «экономика» имеет гораздо более широкое значение. Экономикой можно назвать хозяйство отдельного региона, страны, мира. Экономикой называют все отношения в обществе, связанные с деятельностью людей. Наконец, экономика - это наука о том, как люди и общество в целом могут удовлетворять свои потребности в товарах и услугах, имея ограниченные ресурсы. Кто же впервые придумал слово «экономика»? (Аристотель).

Этот термин ввел в научный оборот философ древней Греции Аристотель, в переводе с древнегреческого термин означает «законы хозяйства». (Ответ: Экономика).

2). *КОНКУРС «Блиц - турнир»*

Участвуют все команды одновременно. Ведущий преподаватель задает вопросы по всей теме. Отвечает та команда, капитан которой первым поднял руку. Ответы на вопросы должны быть правильными, четкими, полными. Один ответ-один 100 рублей.

Вопросы:

- 1) Какое животное всегда при деньгах? (поросенок: у него есть пяточок)
- 2) Как называли на Руси купцов, изгнанных из гильдии за систематические обманы и обвесы покупателей? (разгильдяи)
- 3) Назовите мероприятия, где цену набивают молотком? (аукцион)
- 4) Кто считает миллионы тысячами? (миллиардер)
- 5) Какую страну называют «банкиром всего мира»? (Швейцарию)
- 6) «Кока-кола» по отношению к «пепси - кола» это кто? (конкурент)
- 7) Назовите любимую монету попугая капитана Флинта (пиастр)
- 8) Как называется лицевая сторона монеты? (аверс)
- 9) Как называется оборотная сторона монеты? (реверс)
- 10) Лицо торговой точки это что? (витрина)
- 11) Какое сказочное животное умело изготавливать монеты простым ударом копыт? (антилопа)
- 12) Какая русская народная сказка демонстрирует эффективность коллективного труда? (репка)

- 13) Назовите ресурсы или факторы производства...(Земля, труд, капитал)
- 14) Перечислите главные вопросы экономики (Что, как и для кого производить)
- 15) Назовите типы экономических систем (Традиционная, административно-командная, рыночная).
- 16) Охарактеризуйте рыночную экономику (Нерегулируемый спрос, нерегулируемое предложение, свободная цена).
- 17) Механизм, соединяющий производителя товаров с потребителями (Рынок).
- 18) Каковы основные функции денег (Функция стоимости, обращения, накопления)
- 19) Что такое "государственный бюджет"? (Финансовый план, в котором сопоставляются доходы и расходы).
- 20) Обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц в государственный и местный бюджеты (налоги).
- 21) Какая сфера экономики отсутствует на рынке? (Обмен)
- 22) Назовите точку пересечения кривых спроса и предложения на графике. (Равновесная цена).

2 Конкурс «Непослушные буквы»

Вы должны разгадать шифр, в котором спрятаны слова, имеющие отношение к экономике, за каждое отгаданное слово – 100 рублей.

СИПЕНЯ (пенсия)
 ЛАКМЕРА (реклама)
 ПАРТАЛАЗ (зарплата)
 ОВОДРОГ (договор)
 КАНОЭКОМИ (экономика)
 ЙЦТОВФАРЫВ (товар)

3 Конкурс «Экономические загадки-добавлялки»

(игра с болельщиками)

На товаре быть должна Обязательна ...(цена)	Коль трудиться круглый год Будет кругленьким.... (доход)
Журчат ручьи, промокли ноги Весной пора платить ... (налоги)	Как ребенка нет без мамы, Сбыта нету без ... (рекламы)
Сколько купили вы колбасы, Стрелкой покажут вам точно..(весы)	Будут целыми как в танке, Сбереженья ваши в ... (банке)
Дела у нас пойдут на лад: Мы в лучший банк внесли свой.. (вклад)	И врачу и акробату Выдают за труд ... (зарплату)
Мебель купили, одежду, посуду Брали для этого в банке мы.. (ссуду)	На рубль - копейки, на доллары - Центы Бегут-набегают в банке .. (проценты)

4 Конкурс «Мозговой штурм»

Каждая команда получает задание на листах бумаги, где можно написать ответ. Время обсуждения вопросов 3 мин, оценка - 200 рублей.

Второе задание каждой команде - внимательно прослушать ответы команд и дополнить его или задать вопрос по теме задания. За дополнение - 100 рублей.

Задание 1 команде. Какие данные необходимо отразить в саморекламе (резюме) в газету с целью поиска работы.

Задание 2 команде. Как вы распорядитесь бюджетом семьи в 12 тысяч рублей?

Задание 1.

Необходимо отразить:

1. Дата рождения
2. Телефон (дом - сотовый)
3. Образование
4. Опыт работы
5. Приобретенные навыки.

Задание 2.

1. Коммунальные услуги – 2500 руб.
2. Телефон – 500 руб.
3. Продукты питания – 7 тыс.руб.
4. Лекарства – 500 руб.
5. Культурные мероприятия – 500 руб.
6. Продукты хозяйственного обихода – 500 руб.
7. Транспорт – 500 руб.

5 Конкурс «Экономические ребусы»

За каждый отгаданный ребус - 100рублей.



(Собственность)

(Деньги)



(Налог)

(Кредит)

6 Конкурс «Литературный конкурс»

Задание: найти концовку к пословицам и поговоркам. Одна пословица – 100 рублей.

1. Копейка рубль (бережет)
2. Без копейки (рубля нет)
3. Деньги что пух (только дунь на них их нет)
4. Не имей сто рублей (а имей сто друзей)
5. Деньги любят (счет)
6. Чем богаты (тем и рады)
7. Бедному собраться (только подпоясаться)
8. Не с богатством жить (а с человеком)
9. Богатство (разум рождает)

7 Конкурс «Кроссворд»

Команды получают кроссворды на листах и отгадывают 3 мин. Выигрывает та команда, которая первой и правильно выполнит это задание. Оценка конкурса -300 рублей (если не отгадан весь кроссворд - рубли снижаются по 100 руб. за 1 вопрос).

Кроссворд.

По горизонтали:

1. Соперничество между продавцами и между покупателями при покупке - продаже ресурсов и продуктов (конкуренция).

По вертикали:

1. Все, что принимается в уплату за товары и услуги (деньги).
2. Все, что затрачивается в процессе производства товаров и услуг (труд).
3. Финансовый план, в котором подводится итог расходов и доходов за определенный период времени(бюджет).
4. Стоимость товара или услуги, выраженная в деньгах (цена).
5. Превышение расходов над ожидаемыми доходами (дефицит).
6. Продажа одного и того же товара за границей по цене, более низкой чем на отечественном рынке (демпинг).
7. Период роста цен и падение покупательной способности населения (инфляция).

8 Конкурс «Объедини общими терминами»

Задание: Участники должны перечисляемыми ведущими слова объединить общим экономическим термином. За один отгаданный термин – 100 рублей.

1. Товар, страна, вывоз (экспорт)
2. Товар, информация, покупатель (реклама)
3. Учреждение, кредиты, ссуды, клиенты (банк)
4. Деньги, большое количество, обесценивание (инфляция)
5. Продукт, потребительская стоимость, рынок (товар)

9 Конкурс капитанов

Какие выражения соответствуют понятиям «дорого» и «дешево». Один капитан команды найдет выражения соответствующие понятию «дорого», другой «дешево». За правильные ответы – 200 рублей.

На вес золота За бесценок По божеской цене Не подступиться Задаром
Цена кусается Не по карману По сходной цене Влетит в копеечку За гроши
10 Конкурс «Задания на карточках»

Команды получают задание на карточках, подготовка - 5мин, отвечает капитан или член команды.

Оценка конкурса – 100 рублей за правильный ответ.

Текст 1. О происхождении и употреблении денег

А.Смит (1723-1790) – шотландский ученый экономист

Как только повсеместно устанавливается разделение труда, лишь весьма малая доля потребностей каждого человека может быть удовлетворена продуктом его собственного труда. Значительно большую часть их он удовлетворяет обменом того излишка продуктов труда, который остается после удовлетворения его потребностей, на излишки продукта труда других людей, в которых он нуждается.

Каждый разумный человек, должен был стараться так устроить свои дела, чтобы постоянно наряду с особыми продуктами своего собственного промысла иметь некоторое количество такого товара, который, по его мнению, никто не откажется взять в обмен на продукты своего промысла.

В варварском состоянии общества таким общим орудием обмена был скот. В Абиссинии обычным средством торговли и обмена служит соль; на берегах Индии таким средством служат раковины особого вида, в Ньюфаундленде — сушеная треска, в Виргинии — табак.

Однако во всех странах люди... сочли в конце концов необходимым дать предпочтение для этой цели металлам. Металлы не только можно сохранять с наименьшею потерей их можно также делить без всяких потерь на любое количество частей, которые потом опять могут быть легко сплавлены в один кусок. Древние спартанцы употребляли в качестве средства обмена железо, древние римляне пользовались для этого медью; золотом и серебром пользовались все богатые и торговые народы.

Вопросы и задания:

1. Что, по мнению автора, послужило причиной возникновения обмена между людьми?

2. Какие товары в разные времена служили общим средством обмена?

3. Почему люди отдали предпочтение металлу как средству обмена и обращения?

4. Оцените значение и роль денег как всеобщего орудия торговли, при посредстве которого товары обмениваются или покупаются.

Текст 2. Действие механизма рыночных цен

Ф. Хайек (1899—1992) — австрийский экономист, лауреат Нобелевской премии

Поскольку никакой мыслимый центр не в состоянии всегда быть в курсе всех обстоятельств постоянно меняющихся спроса и предложения на различные товары и оперативно доводить эту информацию до сведения заинтересованных сторон, нужен какой-то механизм, автоматически

регистрирующий все существенные последствия индивидуальных действий и выражающий их в универсальной форме, которая одновременно была бы и результатом прошлых и ориентиром для будущих индивидуальных решений.

Именно таким механизмом является в условиях конкуренции система цен, и никакой другой механизм не может его заменить. Наблюдая движение сравнительно небольшого количества цен, как наблюдает инженер движение стрелок приборов, предприниматель получает возможность согласовывать свои действия с действиями других. Существенно, что эта функция системы цен реализуется только в условиях конкуренции, т. е. лишь в том случае, если отдельный предприниматель должен учитывать движение цен, но не может его контролировать.

Вопросы и задания:

1. Каким образом в условиях конкуренции отдельные производители согласовывают свои действия с действиями других?

2. Объясните, опираясь на текст и материалы учебника, действие механизма рыночных цен как координатора поведения основных участников рынка.

3. Как вы думаете, почему ученый называет рыночную цену товара «результатом прошлых и ориентиром для будущих индивидуальных решений» производителей?

4. Охарактеризуйте значение и роль равновесной (рыночной) цены в реализации принципа «невидимой руки» рынка, раскрытого в материалах

11 Конкурс «Рассчитай результат».

Командам необходимо рассчитать два результативных показателя. Оценка за этот конкурс – 200 руб. Та команда, которая быстрее и правильно рассчитает это задание и выиграет этот конкурс.

Задача. Выручка от реализации продукции — 1500 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции — 993 тыс. руб.; доходы от внереализационных операций — 50 тыс. руб., расходы от внереализационных операций — 74 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей — 10 тыс. руб. Определите прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Расчет:

1. Доходы: $1500+50+10=1560$ тыс.руб.

2. Затраты: $993+74= 1067$ тыс.руб.

3. Прибыль: $1560-1067=493$ тыс.руб.

4. Уровень рентабельности: $(493:1067)* 100=46,2\%$

Подведение итогов конкурса и всей игры.

Итак, мы провели игру-конкурс "В мире экономики". Вы показали знания основных понятий, явлений экономической жизни, умение разбираться в разных экономических ситуациях. Мы и дальше будем изучать экономическую сферу общества и надеемся, эти знания пригодятся вам в жизни. Наша игра закончилась.

Награждение. Самой активной команде вручается приз. Преподаватель проводит самоанализ мероприятия.

АНАЛИЗ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

1. Цель внеклассного мероприятия закрепить те знания, которые были получены на занятиях и в игровой форме использовать их для решения практических задач.
2. Содержание и форма соответствовали поставленным задачам и возрастным особенностям учащихся.
3. У учащихся проявлялся интерес к занятию, и они активно в нем участвовали. Причиной этого могли быть задания в игровой форме и соревновательные моменты мероприятия.
4. Для поддержания инициативы у учащихся спрашивали их мнение на каждую приведенную ситуацию. Почти каждый студент в том или ином вопросе, поучаствовал в дискуссии и высказал своё мнение.
5. Учащиеся участвующие в мероприятиях справлялись в полной мере со своими ролями.
6. Наиболее удачный момент: когда студенты приняли активное участие в рассмотрении различных ситуаций, приводили свои истории, о том какие ситуации встречались в их жизни. Так как почти каждый студент высказался, то можно сделать вывод, что данный момент был связан с возрастными и индивидуальными особенностями учащихся.
7. Сложности наблюдались лишь в моменты получения новых заданий и организации совместной деятельности.

Результат

6. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ГРУППЫ

1. Общие сведения: для психолого-педагогического исследования была выбрана группа 2, специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства. Число студентов в группе - 25, в том числе мальчиков – 25. Второгодников и учащихся с ослабленным здоровьем нет, 12 студентов из неполных семей. Возраст студентов - 18-19 лет.

Методы: анкетирование студентов; изучение личных дел; беседа с куратором.

2. Деятельность учащихся:

а) учебная деятельность: все студенты группы готовы к обучению; у одной части студентов (30%) мотивацией к обучению является семья, у другой части (60%) возможность получения высшего образования, а несколько человек не указали мотивацию к обучению (8 %); у части группы (22 %) есть учебные достижения; активности у студентов в процессе исследования не наблюдалось; «тревожность» отсутствует; уровень подготовки и общего развития студентов выше среднего. Интересы студентов разнообразны и это связано с большим количеством изучаемых предметов. Недостатком учебного взаимодействия студентов является заимствование одними работ других. При наличии образца работа выполняется формально, без осмысления написанного. Зачастую одна и та же ошибка последовательно может встречаться у 7-8 человек, но в целом такое взаимодействие дает положительный эффект.

б) трудовая деятельность: все студенты в группе занимаются учебой.

в) общение: у 65 % студентов группы средняя потребность в общении, у остальной части группы (35 %) потребность в общении чуть ниже среднего; никаких отклонений в общении в группе обнаружено не было.

Методы: наблюдение за учащимися в различных видах деятельности и анализ продуктов деятельности; беседа; анкетирование для изучения учебных интересов и мотивов деятельности, проведение теста оценки уровня общительности Ряховского С.В..

3. Оценка коллектива с позиции уровня его развития: уровень развития коллектива – средний, потому что при наблюдении и анкетировании сильной сплоченности в группе замечено не было; при наличии заинтересованности и стимула некоторые из студентов принимают участие в различных научно-технических семинарах, конференциях, олимпиадах довольно охотно. На неудачи других студенты реагируют с сочувствием, хотя могут отнестись и с иронией или безразличием.

Методы: наблюдение за учащимися в различных видах деятельности и анализ продуктов деятельности; беседа; анкетирование.

4. Структура межличностных отношений в группе: студенты знают и понимают друг друга достаточно хорошо, быстро находят общий язык и это связано с их одинаковым возрастом и общностью интересов. Коллектив достаточно сплочен и целен, поэтому какие-либо события в жизни группы

ником не остаются незамеченными. Наиболее быстро общий язык находится при решении совместных задач, касающихся отдыха. Общая интеллектуальная атмосфера в коллективе выше среднего, несмотря на все трудности заметно стремление большинства к знаниям. В коллективе преобладает хороший, располагающий тон настроения. Каждый доволен своим статусом в группе, и никто не тяготит, как кажется, своим присутствием остальных.

В общем можно отметить доброжелательность, уважение и симпатию к друг другу. Иногда в трудных ситуациях случаются конфликты. Обычно это происходит в конце семестра, когда обстановка становится довольно напряженной и личные, эгоистичные интересы некоторых выходят на первый план. Каждый думает о себе, и в итоге это отрицательно сказывается на весь коллектив, а, следовательно, и на каждого отдельно взятого его члена.

Но всё же, совместное преодоление трудностей сплачивает коллектив и конфликты со временем исчерпывают себя. «Степень расслоения» по эмоциональной привлекательности: 2 студентов группы (11 %) имеют проблемы в общении с остальными учащимися группы; сплоченность в группе в большей степени выше среднего (около 72 %); психологический климат благоприятен.

Методы: социометрия.

5. *Как представлено лидерство:* малая часть студентов являются лидерами (25 %), у остальных (75 %) лидерские качества явно не выражены. Направленностью лидера является мотивирование членов группы, в отношениях лидеров с группой отклонений во взаимодействии не наблюдалось, также, как и в отношениях лидеров друг с другом.

Методы: наблюдение, беседа, проведение теста «Диагностика лидерских способностей» (Е.Жариков, Е.Крушельницкий).

Общие выводы и рекомендации: коллектив группы достаточно сплочен и целен, поэтому какие-либо события в жизни группы никем не остаются незамеченными. Студенты быстро находят общий язык при решении совместных задач, касающихся учебы и отдыха. Для формирования группы как целостного коллектива необходимо проводить игровые занятия, приобщать студентов к трудовой деятельности, привлекать к написанию совместных статей и участию в конференциях. Необходимо выбрать несколько лидеров группы, для распределения обязанностей между ними, для улучшения качества учебы, дисциплинированности, активности, студентов группы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Педагогическая практика прошла в ГБПОУ РО «Зимовниковский сельскохозяйственный техникум имени Бабаевского П.А.» с 01 сентября по 28 сентября 2018г.

За время прохождения практики были выполнены следующие виды деятельности:

- прошло ознакомление с профилем учебного заведения, его деятельностью, а также его руководителями и педагогическим коллективом;

- изучены основные цели и задачи организации учебно-воспитательной деятельности, а также основные учредительные документы организации, основные приемы организации образовательного процесса;

- посещены занятия – приобретен опыт работы педагога с группой, особенности ведения занятий;

- проведена работа, направленная на подготовку, организацию занятий. На занятиях были использованы различные формы и методы работы. Рефлексия собственной деятельности позволила увидеть достоинства и недостатки при организации их проведении.

- подготовлено и проведено воспитательное мероприятие, которое позволило студентам применить экономические знания;

- проведено исследование учебной группы и составлена ее психолого-педагогическая характеристика.

Таким образом, практика, проходимая в данном учебном заведении, позволила применить ряд теоретических знаний на практике и приобрести необходимые умения и навыки.