УДК 371

**Проблемы малого бизнеса в России**

*Усольцева Валентина Викторовна*

*Донской государственный аграрный университет*

*Студентка 3 курса Агрономического факультета*

*Игнатьева Татьяна Станиславовна*

*Донской государственный аграрный университет*

*кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и предпринимательства*

**Аннотация**: Малый бизнес играет важную роль в развитии любой страны. Во время кризиса он помогает государству выйти из сложной экономической ситуации. В этой статье поднимается вопрос развития малого бизнеса в России. Также в документе есть факторы, препятствующие развитию экономики.

**Ключевые слова:** административные барьеры, тенденция развития бизнеса малого бизнеса, коррупция, кредит, малый бизнес, мелкое предпринимательство, теневая экономика

**Annotation:** Small business plays an important role in the development of any country. During the crisis, it helps the state to get out of a difficult economic situation. This article raises the question of the development of small business in Russia. Also in the document there are factors hindering the development of the economy.

**Keywords:** administrative barriers, the development trend of small business, corruption, credit, small business, small business, shadow economy

В настоящее время проблема малого бизнеса в России важна. Во время финансового кризиса стране нужны предприниматели, которые активно участвуют в общественной жизни. Малый бизнес довольно мобилен в рыночной системе. Это также создает атмосферу конкуренции и быстро окупается. Конкурируя друг с другом, предприниматели вынуждены постоянно развиваться и развиваться. В результате качество товаров и услуг поднимается на новый уровень.

Целью исследования является изучение факторов, мешающих развитию малого бизнеса, а так же условия для его формирования.

Задачами данной статьи является выявление факторов, мешающих развитию малого бизнеса и его формированию. [1, с. 49].

Несмотря на необходимость развития малого бизнеса в России, в этот период государство не создало механизмов для создания благоприятных условий для малого бизнеса. Поэтому фактическое число малых предприятий невелико, и в результате общество не в состоянии использовать весь потенциал рынка. Основные функции малого бизнеса можно отнести к поддержанию конкурентной среды, обеспечению большого числа рабочих мест, формированию среднего класса и созданию инноваций.

Для формирования бизнеса требуются определенные условия: экономические, социальные, юридические и т. Д. [2, с. 136].

Экономические условия - это поставка товаров и спрос на них, виды продуктов, которые могут покупать потребители, количество денег, которое потребители могут тратить на эти покупки, избыток или отсутствие рабочих мест, труд, влияющий на уровень заработной платы, т.е. зависит от их способности приобретать товары. Экономическая среда существенно влияет на доступность и доступность финансовых ресурсов, которые готовы обратиться к предпринимателям для финансирования своего бизнеса и готовы предоставить им кредитные учреждения. Все делают множество организаций, которые составляют инфраструктуру рынка. Это - банки, участвующие в предоставлении поставщиков финансовых услуг, поставляющих сырье, материалы, топливо, энергию, машины и оборудование, инструменты и т. Д., Оптовиков и розничных торговцев, поставщиков услуг для доставки товаров потребителю; специализированные фирмы и учреждения, которые предоставляют профессиональные юридические, бухгалтерские, брокерские услуги, агентства по трудоустройству, учебные заведения, обучение работников и специалистов, сотрудников, других агентств - рекламные, транспортные, страховые и т. д. средства связи и информации. [3, с. 44].

Социальные условия формирования бизнеса - это, прежде всего, желание потребителей покупать продукты, которые отвечают определенным вкусам и моде. На разных этапах потребности могут различаться. Существенную роль играют моральные и религиозные нормы в зависимости от социокультурной среды. Они оказывают непосредственное влияние на жизнь потребителей и спрос на сырьевые товары. От бизнес-предпринимателя нужно довольствоваться. Он занимается социальными вопросами, связанными с занятостью своих сотрудников, их медицинским обслуживанием, безопасностью работы и т. Д. Важная роль в формировании обучения предпринимательству, переквалификации и повышения квалификации предпринимателей. [4, с. 78].

Правовые условия для формирования бизнеса важны, поскольку любой бизнес работает в рамках соответствующей правовой базы. Это относится к существованию законов, регулирующих деловую активность, и создает благоприятные условия для предпринимательства: упрощенное и ускоренное открытие и регистрация предприятий, защита предпринимателя от государственной бюрократии, совершенствование налогового законодательства в направлении мотивации производственной деятельности, развитие совместной деятельности отечественных и зарубежных предпринимателей. Это включает создание региональных центров поддержки малого бизнеса, совершенствование форм бухгалтерского учета и статистической отчетности. Важную роль также играет подготовка законодательных инициатив по юридическим гарантиям бизнеса, включая, в частности, право собственности и соблюдение договорных обязательств.

Существует множество факторов, мешающих развитию малого бизнеса: ограниченные ресурсы; высокая арендная плата за помещения; низкая заработная плата; рэкет; рост цен на сырье; отсутствие оборотного капитала. Однако государство оказывает наибольшее влияние на малый бизнес. Он вводит высокие налоги и устанавливает административные барьеры. Для малого предприятия трудно получить кредит, поскольку кредитные и финансовые институты в России недостаточно развиты. [5, с. 93].

Также сложная экономическая ситуация в стране заставляет банки взимать очень высокую процентную ставку за займы. Кредитование малого бизнеса является рискованным для банка. Налоги и административные барьеры заставляют бизнесменов подкупить. Согласно статистике, Россия заняла 136-е место в списке Индекса восприятия коррупции (CPI) . Часто коррупция позволяет крупным игрокам вытеснять малые и средние предприятия с рынка. Коррупция также заставляет бизнес уйти в подпольную экономику. Эта ситуация препятствует дальнейшему экономическому развитию страны. [6, с. 149].

В заключении можно сказать, что существующая в стране система не в состоянии защитить малый бизнес и направлять его на путь развития и процветания. Поэтому правительству следует разработать некоторые программы развития малого бизнеса и разработать конкретные меры по борьбе с административными барьерами и коррупцией.

Библиографический список

1. Зволинская, О.В. Теоретические подходы к формированию муниципальных ресурсоэффективных агропродовольственных комплексов / О.В. Зволинская, А.В. Головин // Вестник РУДН. – 2009. -№3.
2. Бедрина Е.Б., Козлова О.А. и др. Введение в экономическую теорию.- Екатеринбург: УГТУ-УПИ. — 2009.
3. Алексейчук Н.Е., Ковнир В.Н. Экономическая теория. — М.: Юрайт. — 2012.
4. Аширов Ф.Х. Основы экономической теории и практики.- М.: РУДН.- 2005.-
5. Зволинский, В.П. Агроресурсная кооперация - новый тип аграрных отношений / В.П. Зволинский, В.Г. Головин, В.М. Роткин // Вестник российской сельскохозяйственной науки. -2009. -№3.
6. Зволинский В.П. Кластерная политика как инструмент повышения эффективности функционирования агропромышленного комплекса/ О.В. Зволинская //Теоретические и прикладные проблемы агропромышленного комплекса, № 2 (27). 2016.