

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И
ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)

Кафедра теории экономики, менеджмента и права

КУРСОВАЯ РАБОТА

**Тема: ПРИМЕНЕНИЕ «МЕТОДА ПРОЕКТОВ» В РАМКАХ
ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРНЫЙ МАРКЕТИНГ»**

Исполнитель:

студентка 3 курса
агрономического факультета
направление подготовки:
44.03.04 Профессиональное обучение
(по отраслям)
направленность: Экономика и
управление
Гречко Ольга Сергеевна

Руководитель:

к.э.н., доцент Шейхова М.С.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА ПРОЕКТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ.....	6
1.1 История возникновения метода проектов и его применения в педагогической практике.....	6
1.2 Сущность и содержание метода проектов в теории педагогики.....	10
1.3 Обоснование метода проектов как педагогической технологии.....	14
2 ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА.....	18
2.1 Краткая характеристика деятельности ГПОУ ТО «Узловской машиностроительный колледж».....	18
2.2 Анализ учебно-программной документации по специальности «Экономика и бухгалтерский учет».....	21
3 РАЗРАБОТКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ТОВАРНЫЙ МАРКЕТИНГ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДА ПРОЕКТОВ.....	28
3.1 Методические особенности дисциплины товарный маркетинг как основание для применения метода проектов в процессе обучения.....	28
3.2 Методические рекомендации по выполнению проектного задания в рамках изучения темы «Формирование и продвижение бренда» для студентов направления 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет.....	34
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	39
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	42
ПРИЛОЖЕНИЯ	

ВВЕДЕНИЕ

В условиях современного времени среднее специальное образование все также имеет важное значение для граждан Российской Федерации, в связи с чем система обучения студентов колледжей подвергается постоянному мониторингу и совершенствованию. Однако, современная молодежь сильно отличается от предыдущих поколений, ведь век информационных технологий оказал значительное влияние на систему восприятия учебного материала. Классические методы обучения студентов не оказывают должного эффекта, в связи с чем являются недостаточно эффективными. В тоже время, роль практических занятий имеет одно из ключевых значений в системе обучения в колледже, ведь именно на практических занятиях студент учится использовать полученные теоретические знания и навыки, однако для того, чтобы данная форма занятий была наиболее эффективно необходимо использовать модернизированные методы обучения, которые позволяют проявить творческую натуру и практическую изобретательность. К таким методам можно отнести метод проектов, ведь именно он позволяет погрузить студента в практическую среду и продемонстрировать его степень владения изучаемой компетенцией.

Степень изученности проблемы исследования. В процессе исследования был проведен анализ литературы отечественных авторов, которые были выделены по направлению исследования. Так, проблема формирования учебного процесса посредством педагогических методов излагается в работах М.Н. Ахметовой¹, Н.В. Громыки², В.С. Данюшенкова³, В.И. Загвязинского⁴, А.В. Коньшевой⁵, М.А. Федуловой⁶.

¹ Ахметова, М. Н. Разработка проекта педагогической технологии обучения: самостоятельная исследовательская работа по дисциплинам психолого-педагогического блока / М. Н. Ахметова. - Чита, 2001. - 161 с.

² Громыко, Ю. В. Понятие и проект в теории развивающего образования В. В. Давыдова / Ю. В. Громыко // Изв. Рос. акад. образования. - 2014. - № 2. - С. 36-43.

Метод проектов, как средство формирования самостоятельности студентов и повышения вовлеченности в учебный процесс рассмотрен в научных трудах И.Н. Бухтияровой⁷, Н.В. Горбуновой⁸, Н.П. Загряя⁹, В.А. Кальней¹⁰, Н.А. Краля¹¹, И.С. Сергеева¹².

Цель исследования – разработка теоретически обоснованной технологии проектного обучения как средства формирования учебно-познавательной самостоятельности студентов СПО на занятиях по товарному маркетингу.

Задачи исследования:

- обобщить основные методологические и теоретические подходы к исследованию применения метода проектов как эффективного средства обучения;
- дать характеристику образовательной сферы подготовки специалиста к профессиональной деятельности;
- разработать систему заданий для подготовки учащихся к проектной деятельности.

Объектом исследования выступает процесс обучения студентов колледжей с использованием метода проектов.

³ Данюшенков, В. С. Педагогическая интерпретация как форма информационного взаимодействия в процессе обучения / В. С. Данюшенков, Л. А. Сычкина // Наука и школа. - 2000. - № 2. - С. 19-25.

⁴ Загвязинский, В. И. Теория обучения: Современная интерпретация: учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. И. Загвязинский. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 192 с.

⁵ Конышева А.В. Современные методы обучения учащихся – Минск, 2003. – 136 с.

⁶ Федулова М.А. Модульно-компетентностный подход при проектировании содержания подготовки бакалавров профессионального обучения / М.А. Федулова, К.А.Федулова Инновационные процессы на производстве и в профессиональном образовании: теоретический и компетентностный аспект. Сборник науч. трудов VII Международной научно-практической конференции, 25 апреля 2013 г., г. Первоуральск, 2013. С. 179–182.

⁷ Бухтиярова, И. Н. Метод проектов и индивидуальные программы в продуктивном обучении / И. Н. Бухтиярова // Школьные технологии. - 2001. - №2. - С.108-115.

⁸ Горбунова, Н. В. Методика организации работы над проектом / Н. В. Горбунова, Л. В. Кочкина // Образование в современной школе. - 2000. - №4. - С. 21-27.

⁹ Заграй, Н. П. Проектные методы обучения как основа образовательного процесса / Н. П. Заграй // Известия ЮФУ. Технические науки. - 2009. - № 12.

¹⁰ Кальней, В. А. Структура и содержание проектной деятельности. Метод проектов в России и за рубежом / В. А. Кальней, Т. М. Матвеева, Е. А. Мищенко, С. Е. Шишов // Стандарт и мониторинг в образовании. -2004. -№ 4. -С.21-26.

¹¹ Краля, Н. А. Метод учебных проектов как средство активизации учебной деятельности учащихся: учебно-методическое пособие / Н. А. Краля; под ред. Ю. П. Дубенского. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. – 59 с.

¹² Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: Практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений. – М.: Аркти, 2014. – 80 с.

Предмет исследования – проектная деятельность как средство формирования методических умений студентов с учетом специфики образовательной среды СПО.

Инструментально-методологический аппарат. В данном исследовании были использованы нормативно-ориентированный, содержательный метод, метода анализа, а также практические методы: сравнение, наблюдение, описание.

Практическая значимость исследования заключается в том, что в работе был проведен анализ методологии применения метода проектов, на основании которого были приведены практические примеры по использованию данного метода в учебном процессе подготовки студентов СПО.

Структура курсовой работы. Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Первая глава курсовой работы рассматривает теоретические аспекты метода проектов, который используется в процессе обучения студентов средних специальных образовательных учреждений.

Вторая глава рассматривает основные показатели деятельности Государственного Профессионального Образовательного Учреждения Тульской области «Узловского машиностроительного колледжа» (ГПОУ ТО «УМК»), а также данные федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 «экономика и бухгалтерский учет» и рабочую программу дисциплины «товарный маркетинг».

В третьей главе рассматривается рабочая программа дисциплины «товарный маркетинг», на основании которой формируется практический характер и описывается использование метода проектов в процессе практических занятий данной дисциплины.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА ПРОЕКТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

1.1 История возникновения метода проектов и его применения в педагогической практике

В настоящее время общество становится все более прогрессивным и данный фактор оказывает значительное влияние на процесс обучения как школьников, так и студентов. Классические методы обучения зачастую воспринимаются крайне пассивно и в связи с особенностями последних поколений демонстрируют не лучшие показатели эффективности. Таким образом можно заключить, что особенности воспитания, мышления и окружающих факторов будущих учащихся, оказывает значительное влияние на педагогической науке, а именно в модернизации существующих методов или применение совершенно новых методик. Многие методы обучения проходят период «перерождения» и предстают в обновленном виде. К одной из таких методик можно отнести проектное обучение.

Метод проектов принято считать открытым известным американским педагогом и психологом У. Килпатриком, который с помощью своей статьи «Метод проектов», которая была опубликована в 1918 году, внедрил данную методику в педагогический процесс школ и колледжей. Необходимо заметить, что данный метод был широко востребован и в учебном процессе советских школ, однако в 1931 году в соответствии ЦК ВКП(б) был запрещен как нетрадиционный западный метод, противоречащий целям и задачам советского обучения. Таким образом метод был забыт вплоть до 80-х годов, но открытых источников об использовании данного метода было крайне мало¹³.

Однако необходимо заметить, что метод проектов в отечественной педагогике и в зарубежной педагогике испытывал собственные пути

¹³ Килпатрик, У. Х. Основы метода / У. Х. Килпатрик. – М. – Л., 1924. - 116 с.

становления и существуют как общие черты, так и различия. Периодизация истории применения метода проектов представлена в таблице 1.

Таблица 1. – Периодизация становления метода проектов в отечественной и зарубежной педагогике¹⁴

Период	Метод проектов в отечественной педагогике	Метод проектов в зарубежной педагогике
1	2	3
Зарождение метода (начало XX в.)	1905 – группа учителей под руководством С.Т. Шацкого предпринимает попытку использования проектной методики в обучении. С 1918 года после публикации книги У.Килпатрика «Метод проектов» происходит массовое внедрение метода	1908 г. – в Америке Д. Снеджен впервые употребил термин «метод проектов». 1911 г. – американское Бюро воспитания узаконило термин «метод проектов», и он стал широко применяться в педагогической литературе. 1919 г. – американское школьное ведомство выпустило рекомендации «Проектный метод в деле образования» и тем самым официально ввело этот метод в практику школьного обучения
Научное обоснование метода (1914-1921)	Е. Г. Кагаров проанализировал опыт реализации метода проектов в России и за рубежом и сформулировал его отличительные черты: опора на интересы детей, копирование тем из взрослой жизни, ведущая роль принадлежит творчеству и самостоятельности. Г. Меандров изучал этапы работы над проектами и деятельность учителя и учащихся на каждом этапе	В. Килпатрик сформулировал теоретические основы метода проектов (связь тем проектов с детскими интересами; определение изучаемого материала учащимися; связь каждого проекта с последующим); разработал первую классификацию проектов в соответствии с их целями (воплощение мысли во внешнюю форму; получение эстетического наслаждения; решение задачи, разрешение умственного затруднения, проблемы; получение новых данных; развитие таланта). Э. Коллингс проводил экспериментальные исследования, доказывая преимущества метода проектов перед традиционной системой обучения

¹⁴ Пеньковских, Е.А. Метод проектов в отечественной и зарубежной педагогической теории, и практике/ Вопросы образования – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» - 2010 - №4 – С. 307-319

Продолжение таблицы 1

1	2	3
Интенсивное внедрение метода проектов в педагогическую практику на научной основе (1920-1930-е годы)	Отдельные элементы метода проектов использовались в следующих педагогических направлениях и формах организации учебной деятельности: трудовая школа — выявление характера одаренности детей, практическая трудовая деятельность, нацеленная на конечный результат; исследовательский метод — переход от классно-урочной системы к свободной учебной деятельности ребенка; студийная система — самостоятельная работа в группах с распределением ролей для достижения общей цели	Е. Паркхерст (Дальтон-план) организует сотрудничество учащихся разных классов, ступеней обучения, возрастных групп; стимулирует самостоятельную работу учащихся в группах, составление индивидуального плана работы или расписания, учитель выступает в роли советчика, помощника. К. Уошберн (школа в Виннетке) особое внимание уделял связи обучения с практической деятельностью, интеграции учебных дисциплин, лабораторной работе. Р. Бертран (школа Бикон-Хилл в Англии) использовал метод проектов в системе свободного воспитания без выставления отметок с дифференциацией на средней ступени обучения. С. Френе использовал метод проектов как средство стимулирования процесса обучения (технология свободного труда)
Угасание интереса к методу проектов (1930-1950 гг.)	Внедрение метода проектов в сферу бизнеса и инженерии	Идеи проектного обучения были положены в основу концепции общего образования Б. Отто, который определил проект как связь теории с практикой
Новые направления использования метода проектов в обучении (1960-1990 гг.)	Московско-норвежская школа; московская гимназия № 1546; пилотные школы Самарской области	«Школа без стен» (Б. Шлезингер, США)

На основании таблицы 1 можно отметить, что формирование метода проектов началось в начале XX века и продолжается до сих пор, посредством модернизации под современное общество и специфику восприятия информации. Помимо исторического развития необходимо также отметить положительные и отрицательные стороны данного метода. Так, например, к явным достоинствам можно отнести:

- данный метод позволяет наладить коммуникационный процесс между всеми участвующими в учебном процессе, что благотворно влияет на развитие навыков работы в группе, а также преодолевать стеснение в высказывании собственного мнения;

- развивается исследовательский навык, который позволяет учащимся оптимизировать процесс поиска и анализа необходимых источников и проводить качественную оценку совершенных действий в процессе исследования.

К недостаткам же данного метода можно отнести:

- недостаток квалифицированных педагогов, умеющих грамотно построить использование данного метода в группе учащихся;

- метод проектов может использоваться в учебном процессе слишком часто, благодаря внешней простоте, однако это влияет на сокращение применения других методов обучения, которые имеют другую направленность, что в итоге приводит к одностороннему развитию и ведению учебного процесса;

- размытость оценочных рамок используемого метода, что приводит к недостаточной его эффективности¹.

Таким образом можно отметить, что метод проектов является весьма востребованным, не смотря на недостатки, связанные с его применением, однако можно утверждать, что в условиях современной молодежи данный метод является актуальным и требует соответствующей модернизации.

¹ Лазарев В.С. «Новое понимание метода проектов в образовании» // Проблемы современного образования. – 2011. - №6. - С. 35-43.

1.2 Сущность и содержание метода проектов в теории педагогики

Метод проектов – это система учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных и коллективных действий учащихся и обязательной презентации результатов их работы¹.

Благодаря тому, что данный метод позволяет проводить соотношение между поставленной проблемой и практическими действиями для ее решения, происходит совмещение самостоятельной активности учащихся, а также коллективного решения, что заключается процессом презентации достигнутых результатов, представляет проектный метод как процесс позволяющий привлечь внимание студентов к теоретическим и практическим навыкам.

Применение метода проектов в учебном процессе направлен на достижение конкретных целей:

- предоставление возможности учащимся выбрать тему исследования, которая их интересует и соответствует увлечениям;
- данный метод учит студентов к самоорганизации и планированию временных ресурсов, для того чтобы успеть закончить исследование к установленному сроку;
- формирование исследовательской работы и структурирование полученных результатов является одной из ключевых задач данной методики;
- использование полученного ранее опыта в новых ситуационных проблемах и задачах;
- повышать уровень стрессоустойчивости индивида за счет активной работы в группе и достижения конечного результата;

¹ Коньшева А.В. Современные методы обучения учащихся – Минск, 2003. – 136 с.

- навык деловой коммуникации¹.

Таким образом можно сделать заключение, что метод проектов влияет не только на учебный процесс, то есть делает его более интересным и увлекательным, а также способствует получению практических навыков, которые в дальнейшем позволят вести более уверенно профессиональные вопросы и проблемы на практике.

Проектный метод подразумевает использование и ведение проектов различной сложности и направленности, то есть предоставляет на выбор педагога несколько типов проектов, которые могут быть использованы в учебном процессе в зависимости от целей и задач (таблица 2).

Таблица 2. – Типы проектов по характеру доминирующей деятельности²

Тип проекта	Характеристика
1	2
Исследовательский	Данный тип проекта имеет определенную логическую последовательность, которая заключается в определении темы исследования, приведении аргументации ее актуальности, определение предмета и объекта исследования, а также задач и целей, которые должны быть достигнуты. Критериев структуры может быть больше в зависимости от конкретного вида исследовательского проекта.
Поисковый	Направлен на реализацию поиска конкретной задачи или решения поставленной проблемы
Творческий	Данный вид проекта нацелен на достижение визуальных результатов, например, составленного сценария, видеоряда, статьи или репортажной заметки
Игровой	Особенность данного типа заключается в том, что его участники примеряют на себя конкретные роли и от лица своих персонажей доносят определенные сведения, направленные на решение конкретной проблемы
Практико-ориентированный	Организация координационной работы протекает в виде поэтапных обсуждений и презентации полученных результатов и возможных способов их внедрения в практику

¹ Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: Практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений. – М.: Аркти, 2014. – 80 с.

² Нетесова Н. И. Развитие проектного метода в системе образования // Молодой ученый. — 2014. — №19. — С. 587-590.

1	2
Информационный	Представляет собой организованный процесс целью которого является сбор необходимой информации, далее проводится анализ собранных сведений и производится качественная оценка, которая далее защищается и аргументируется
Конструкторский	Проект нацелен на создание условий, в рамках которого учащиеся должны разработать что-то новое: товар, услугу, метод и т.д.

Помимо различия типов проектов в рамках проектного метода, также можно выделить разнообразие и по предметно-содержательной отрасли, которое наглядно продемонстрировано на рисунке 1.



Рисунок 1. – Типы проектов по предметно-содержательной области¹

Также типологию метода проектов можно представить и по характеристики их временного ресурса. Данная классификация представлена на рисунке 2.

¹ Минюк Ю.Н. Метод проектов как инновационная педагогическая технология // Инновационные педагогические технологии: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). - Казань: Бук, 2014. - С. 6-8.



Рисунок 2. – Типы проектов по продолжительности проведения¹

Применение проектного метода требует от педагога составление плана, который подразумевает под собой соблюдение нескольких этапов, которые реализуются как учениками, так и преподавателем. Наглядно можно составить модель проектной деятельности, которая представлена на рисунке 3.



Рисунок 3. – Модель проектной деятельности в процессе обучения¹

¹ Нетесова Н. И. Развитие проектного метода в системе образования // Молодой ученый. — 2014. — №19. — С. 587-590.

На основании рисунка 3 можно сделать вывод, что структура проекта зависит от его типа, специфики учебного предмета (биология, литература, технология), авторских педагогических разработок конкретной темы проекта, поэтому они и содержат разное количество этапов. Выделение этих этапов позволяет большую свободу ученикам при проектировании, делает проектную деятельность более творческой, лишенной ненужного формализма.

1.3 Обоснование метода проектов как педагогической технологии

Метод проектов в настоящее время вновь привлекает повышенное внимание среди педагогов, исследователей и ученых. Некоторые преподаватели считают данный метод для настоящей системы образования инновационным, однако большее свое развитие данный метод получил в системе школьного обучения. Метод проектов может использоваться намного шире, в связи с этим на протяжении последних лет он был внедрен как постоянный метод взаимодействия со студентами в колледжах и университетах.

В основу метода проектов положена идея, составляющая содержание понятия «проект», его направленность на конечную цель – результат, который возможно получить в результате реализации решения той или иной теоретической или практической проблемы. При этом обучающимся предоставляется возможность самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующих интеграции знаний из различных областей. Преподавателю при этом отводится роль

¹ Система педагогического проектирования: опыт работы, проекты / Н. П. Битютская. — Волгоград: Учитель, 2013. — 144 с.

разработчика задания (формирования замысла проекта), координатора, эксперта, консультанта¹.

В настоящее время в России активно развита трех ступенчатая система образования, которая состоит из бакалавриата, магистратуры и аспирантуры. В связи с данной системой образования, существует явная необходимость в увеличении часов практических занятий и деятельности студентов и сокращение теоретических лекций. В связи с этим начиная с подготовки студентов колледжа, а также студентов на этапе бакалавриата преподаватели формируют понимание проектной деятельности и практического применения теоретических навыков².

Весь процесс обучения студентов можно оценить по мере того как он составляет собственную выпускную работу, которая представляет собой проект, то есть подробное изучение теоретических источников по заданной теме, далее рассматривает данную теорию на практическом примере и формирует исходя из проведенного исследования рекомендационные меры, которые должны поспособствовать повышению эффективности деятельности практического объекта исследования и предотвратить или решить выявленные проблемы. Однако данную работу студент не сможет выполнить успешно, если на протяжении нескольких лет обучения он не будет сталкиваться с процессом проектной деятельности³.

В качестве проектного метода выступают различные мини-исследования, которые студенты в группе проводят во время практических занятий, также внедряются проекты, которые необходимо осуществлять в мини-группах на протяжении определенного времени, как правило проект

¹ Ахметова, М. Н. Разработка проекта педагогической технологии обучения: самостоятельная исследовательская работа по дисциплинам психолого-педагогического блока / М. Н. Ахметова. - Чита, 2001. - 161 с.

² Бухтиярова, И. Н. Метод проектов и индивидуальные программы в продуктивном обучении / И. Н. Бухтиярова // Школьные технологии. - 2001. - №2. - С.108-115.

³ Федулова М.А. Модульно-компетентностный подход при проектировании содержания подготовки бакалавров профессионального обучения / М.А. Федулова, К.А.Федулова Инновационные процессы на производстве и в профессиональном образовании: теоретический и компетентностный аспект. Сборник науч. трудов VII Международной научно-практической конференции, 25 апреля 2013 г., г. Первоуральск, 2013. С. 179–182.

должен быть защищен через пару недель после выданного задания. А также активно используется метод проектов, который реализуется на примере исследования студента, которое он формирует на протяжении семестра и по итогу должен защитить и получить соответствующую оценку, такой проект является курсовым. Курсовой проект может быть направлен на подробное изучение теоретических источников по конкретной проблематике, либо иметь практический характер, в любом случае данный метод направлен на формирование у студентов навыков, которые способствуют успешному написанию и последующей защите перед комиссией аттестационной выпускной работы¹.

При выполнении взаимообусловленной деятельности в рамках подготовки курсовых проектов и работ необходимо использование компьютерных технологий, которые помогают в поиске, обработке и представлении информации, а также оценки экономической целесообразности разработанных проектов. С этой целью в рамках информационной подготовки бакалавров профессионального обучения был разработан и внедрен междисциплинарный модуль «Компьютерное моделирование». Его изучение пронизывает весь цикл подготовки студентов, начиная с овладением элементами компьютерной грамотности, заканчивая готовностью к компьютерному моделированию. Использование компьютера при обучении позволяет индивидуализировать учебный процесс, т.е. задает индивидуальный темп учебной деятельности студента, стимулирует его познавательную активность, дает возможность правильно организовать самостоятельную работу студента, производить оперативный контроль за ходом усвоения знаний, что может обеспечить достаточной объективную оценку и хорошую информированность преподавателя².

¹ Горбунова, Н. В. Методика организации работы над проектом / Н. В. Горбунова, Л. В. Кочкина // Образование в современной школе. - 2000. - №4. - С. 21-27.

² Громыко, Ю. В. Понятие и проект в теории развивающего образования В. В. Давыдова / Ю. В. Громыко // Изв. Рос. акад. образования. - 2014. - № 2. - С. 36-43.

Таким образом, применение метода проектов, включающего не только организацию самообучения, но и ее интерактивность, позволяет обеспечить рациональное сочетание теоретических знаний и их практическое применение для решения конкретных проблем путем взаимосвязанности и взаимообусловленности заданий на курсовое проектирование, что обязательно повлияет на решение задач дипломного проектирования.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА

2.1 Краткая характеристика деятельности ГПОУ ТО «Узловский машиностроительный колледж»

Узловской машиностроительный колледж. Место нахождения колледжа: 301602 Россия, Тульская область, г. Узловая, ул. Трудовые резервы, 13.

В 1954 году директор Узловского машиностроительного завода Федунец И. добился в министерстве угольной промышленности СССР открытия при заводе вечернего филиала Сталиногорского горного техникума. Конструктор Боград С. по совместительству стал заведующим отделением. Студенты учились в помещении отдела главного технолога. К концу первого семестра отделение стало заниматься в техническом училище №2 (затем ПУ №5) и в помещении заводского клуба.

С января 1957 года начал работать Узловский вечерний горно-машиностроительный техникум. Первым директором стал Кочура П. Уже 5 июля 1958 года состоялся первый выпуск. 20 учащимся присвоена квалификация техника-механика по специальности «Горное машиностроение». 5 человек получили дипломы с отличием, 15 – установленного образца. С 1958 по 1979 годы коллектив возглавлял Семён Боград. В 1962 году образовательное учреждение переименовано в Узловский вечерний техникум тяжёлого машиностроения. В 1967 году закончено строительство учебного корпуса на площади Заводской. С октября 1968 года учебное заведение стало называться Узловский техникум тяжёлого машиностроения. С 1980 по 1982 годы УТТМ возглавлял Кравченко В.

Фатеев Л. (директор с 1983 по 2006 годы) внёс значительный вклад в развитие учебного заведения. Студенты построили учебно-производственные мастерские, где изготавливалась реальная продукция не только для машзавода, но и для других предприятий. Многие приборы, макеты станков,

узлов машин, сварочных автоматов сделаны руками студентов в качестве реальных курсовых и дипломных проектов. В 1990 году учреждение стало называться Узловский машиностроительный колледж.

В 2011 году в ходе реорганизации к колледжу присоединено профессиональное училище №5, 2014-м – профессиональное училище №21. Учебное заведение стало располагаться по новому адресу – на улице Трудовые резервы, дом №13. Узловским машиностроительным колледжем подготовлено более 9 тыс. специалистов. Сейчас студентов готовят по специальностям: «Технология машиностроения», «Экономика и бухгалтерский учёт», «Сварщик». Есть возможность получить дополнительные профессии: токарь, электрогазосварщик, оператор ЭВМ.

В колледже функционируют спортивные секции, театральная студия, вокальный кружок и фольклорный ансамбль. На 1 сентября 2016 года численность студентов составила 251 человек. Здесь гордятся своими выпускниками, которые получили путёвку в жизнь. В соответствии с уставом, учрежденным Министерством Образования Российской Федерации от 02.10.2015, колледж получил статус Государственного Профессионального Образовательного Учреждения Тульской области «Узловской машиностроительный колледж» (ГПОУ ТО «УМК»). Структура ГПОУ ТО «УМК» представлена в Приложении 1. Колледж реализует основные профессиональные образовательные программы в соответствии с ФГОС СПО по следующим направлениям (табл.3).

Таблица 3. – Перечень специальностей (профессий) в ГПОУ ТО «УМК»¹

Очное отделение	
23.02.03	Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта
15.02.08	Технология машиностроения
38.02.06	Финансы (платно)
38.02.01	Экономика и бухгалтерский учет (платно)
15.01,05	Сварщик

¹ Информационный сайт Государственного Профессионального Образовательного Учреждения Тульской области «Узловского машиностроительного колледжа» [Электронный источник] <http://mashkolluzlv.ucoz.ru/> (дата обращения 12.11.2017)

На основании таблицы 3 можно заключить, что ГПОУ ТО «УМК» предоставляет разнообразие в системе предоставляемые услуг по изучению направлений подготовки, в связи с тем, что наблюдаются в перечне как направления гуманитарной подготовки специалистов, так и технических профессий.

Показатели характеризующие условия реализации образовательного процесса и состояние в целом по колледжу представлены на рисунке 4.



Рисунок 4. – Уровень квалификации преподавательского состава ГПОУ ТО «УМК»¹

На основании приведенных данных в рисунке 4 можно сделать вывод, что колледж имеет в своем преподавательском составе лишь 24% педагогов, которые еще не имеют квалификационной категории, однако учитывая динамику получаемого опыта молодыми преподавателями, данный показатель в ближайшие годы будет стремительно сокращаться, а показатель

¹ Отчет о результатах самообследования государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Узловской машиностроительный колледж» [Электронный источник] http://mashkolluzlv.ucoz.ru/_ld/0/85_450.pdf (дата обращения 12.11.2017)

преподавателей, который имеют квалификационную категорию, который в настоящее время составляет 70%, будет также стремительно расти.

Следует отметить, что при выборе колледжа абитуриенты и их родители прежде всего ориентируются по географическому расположению учебного заведения и по спектру выбора специальностей. Если сравнивать колледжи Узловского района Тульской области по специальности очной формы обучения 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет» то ГПОУ ТО «УМК» не имеет конкурентов по данному направлению подготовки, в связи с тем, что остальные колледжи предлагают только политехнические специальности и ни один не имеет формы углубленного изучения. Таким образом, Узловской машиностроительный колледж является весьма конкурентоспособным благодаря разнообразию направлений подготовки специалистов.

2.2 Анализ учебно-программной документации по специальности «Экономика и бухгалтерский учет»

В целях практического исследования необходимо провести анализ учебно-программной документации по специальности «Экономика и бухгалтерский учет». Прежде всего следует обратиться к Приказу Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. № 832 "Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 мая 2010 г., регистрационный № 17241).

Необходимо отметить, что данный приказ является действующим федеральным государственным образовательным стандартом среднего специального образования, который включает в себе все основные требования, которые должны быть исполнены в процессе реализации

подготовки специалистов по направлению 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет.

Также необходимо заметить, что в образовательном стандарте применяется ряд сокращений, таких как:

СПО - среднее профессиональное образование;

ФГОС СПО - федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ППССЗ - программа подготовки специалистов среднего звена;

ОК - общая компетенция;

ПК - профессиональная компетенция;

ПМ - профессиональный модуль;

МДК - междисциплинарный курс.

В ходе проведенного анализа было выявлено, что среднее профессиональное образование, которое осуществляется в рамках программы подготовки специалистов среднего звена, может быть предоставлено только аккредитованным образовательным учреждением. Также, сроки обучения строго прописаны в выше упомянутом образовательном стандарте, в связи с этим в таблице 4 приведены данные по анализируемой специальности в рамках подготовки в ГПОУ ТО «УМК».

Таблица 4. – Нормативные сроки освоения ППССЗ по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет¹

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ	Наименование квалификации углубленной подготовки	Срок получения СПО по ППССЗ углубленной подготовки в очной форме обучения
Основное общее образование	Бухгалтер, специалист по налогообложению	3 года 10 месяцев

В связи с тем, что нами проводится анализ специальности по направлению 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет, а в рамках

¹ Приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 № 832 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

углубленного обучения будущая квалификация данного специалиста именуется как «бухгалтер, специалист по налогообложению», следует подробно рассмотреть перечень компетенций, которыми он будет обладать по завершению образовательного процесса:

ОК 1. Сознать содержание и социальное значение будущей профессии, а также иметь постоянный к ней интерес.

ОК 2. Формировать профессиональную деятельность таким образом, чтобы использовались только актуальные методы и способы для достижения поставленных профессиональных задач, а по итогам проведенной работы осуществлять анализ и оценку эффективности.

ОК 3. Осуществлять необходимые профессиональные решения в стандартных и нестандартных ситуациях, однако всегда нести за них ответственность.

ОК 4. Проводить мониторинг и поиск информационных данных, которые необходимы для успешной реализации профессиональных задач, а также осуществлять информационный поиск с целью развития профессиональных компетенций с течением времени.

ОК 5. Применять информационно-технологические коммуникации с целью проведения систематических оценок и анализов.

ОК 6. Проявлять коммуникационные способности с целью эффективной командной работы.

ОК 8. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Бухгалтер, специалист по налогообложению должен обладать профессиональными компетенциями:

ПК 1.1. Обрабатывать первичные бухгалтерские документы.

ПК 1.2. Разрабатывать и согласовывать с руководством организации рабочий план счетов бухгалтерского учета организации.

ПК 1.3. Проводить учет денежных средств, оформлять денежные и кассовые документы.

ПК 2.1. Формировать бухгалтерские проводки по учету источников имущества организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета.

ПК 2.2. Выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения.

ПК 2.2. Проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета.

ПК 3.1. Формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней.

ПК 3.2. Оформлять платежные документы для перечисления налогов и сборов в бюджет, контролировать их прохождение по расчетно-кассовым банковским операциям.

ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период.

ПК 4.2. Составлять формы бухгалтерской отчетности в установленные законодательством сроки.

Требования к структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Следует заметить, что обязательная часть ППССЗ по учебным циклам составляет не более 70% от всего количества времени, отведенного на обучение, в то время как оставшиеся 30% отдаются на реализацию вариативной части обучения студентов. Вариативная часть является необходимой, в связи с тем, что именно она позволяет наиболее углубленно познать теоретические материалы, которые студенты изучают в процессе лекционных и практических занятий. Дисциплины, междисциплинарные курсы и профессиональные модули вариативной части определяются образовательной организацией.

Требования к условиям реализации программы подготовки специалистов среднего звена:

- образовательное учреждение занимается самостоятельной разработкой и утверждением ППССЗ, однако все разрабатываемые материалы основываются на ФГОС СПО;

- прежде чем перейти к процессу разработки ППССЗ образовательное учреждение определяет ряд особенностей, которые могут быть выделены исходя из изменчивости структуры и потребностей рынка труда, а также запросов, которые предоставляются работодателями к будущим специалистам;

- образовательный процесс должен быть построен таким образом, чтобы студент приобрел все необходимые общие и профессиональные компетенции, которые формируются и достигаются посредством образовательных программ, разработанных образовательным учреждением.

Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена:

- оценка качества освоения ППССЗ осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости студента, а также посредством промежуточной и государственной аттестацией;

- формы и методы проведения текущего контроля, а также промежуточной и государственной аттестации формируются на основании образовательных программ и учебных планов образовательного учреждения, в котором студент осуществляет обучение;

- образовательное учреждение обязано создать индивидуальную форму оценочных критериев и особенностей, которые будут применяться в целях осуществления контроля обучения студентов, либо прибегать к общим установленным нормам.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

Для юношей предусматривается оценка результатов освоения основ военной службы.

Анализ соответствия учебного плана по ФГОС производится на основании данных учебного плана основной профессиональной образовательной программы ГПОУ ТО «Узловской машиностроительный колледж» среднего профессионального образования по специальности «Экономика и бухгалтерский учет».

Учебный план содержит: сводные данные по бюджету времени (в неделях), план учебного процесса, перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. и пояснительную записку.

Структура учебного плана по циклам представлена в таблице 5.

Таблица 5. – Структура учебного плана специальности «Экономика и бухгалтерский учет» в ГПОУ ТО «Узловском машиностроительном колледже»¹

Индекс	Учебные разделы и циклы	Часы	Доля, %
ОП	Общеобразовательный цикл	1145	22
	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	575	11
	Математический и общий естественнонаучный цикл	120	2
	Профессиональный цикл	3488	65
ПП	Общепрофессиональные дисциплины	1295	27
	Профессиональные модули	1934	40
	Ведение бухгалтерского учета источников формирования имущества, выполнение работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации	280	5
	Проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами	304	6
	Составление и использование бухгалтерской отчетности	344	7
	Осуществление налогового учета и налогового планирования в организации	484	11
	Выполнение работ по профессии Контролер банка (классификация – Кассир)	142	4
Общая трудоемкость основной образовательной программы		5328	100

Также процентное соотношение учебных циклов необходимо представить в рисунке 5.

¹ Составлено автором на основании учебного плана ГПО ТО «УМК»

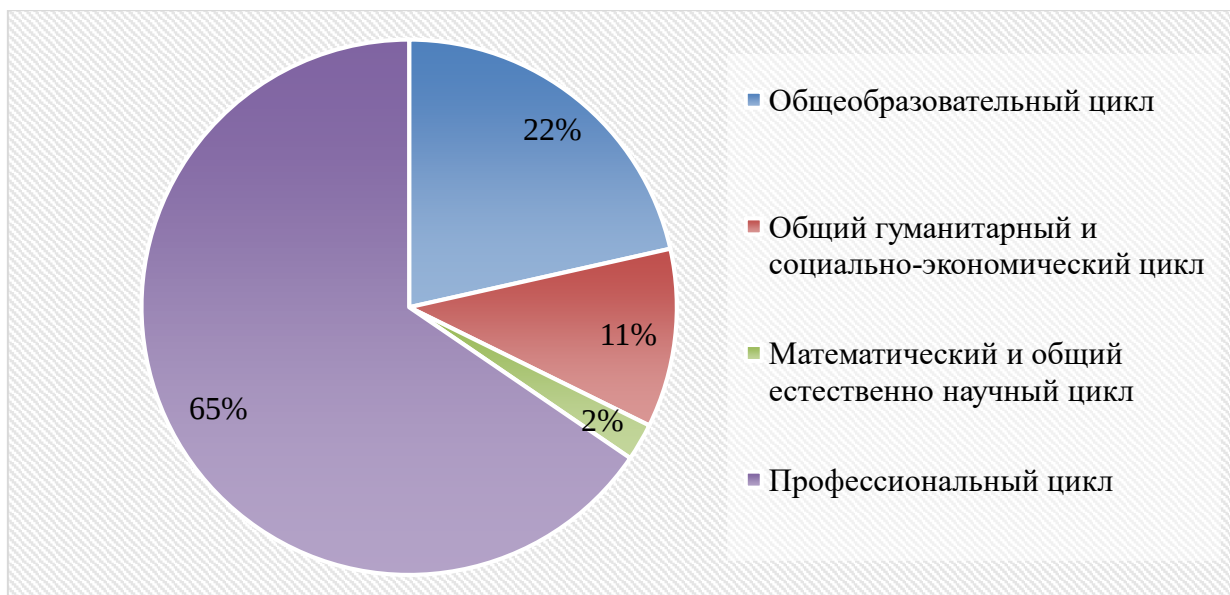


Рисунок 5. – Структура учебного плана специальности «Экономика и бухгалтерский учет» в ГПОУ ТО «УМК»

Таким образом, на основании проведенного практического исследования можно сделать заключения:

ГПОУ ТО «Узловской машиностроительной колледж» обладает многолетней историей формирования и преобразования, благодаря чему в настоящее время колледж является современным учебным учреждением.

ГПОУ ТО «УМК» обладает широким спектром направлений подготовки будущих специалистов, а также имеет довольно качественно сформированный преподавательский состав по степени образования и классификационным категориям.

Следует отметить, что направление подготовки по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет соответствует всем нормам ФГОС СПО, как по длительности образовательного процесса, также и по набору компетенций будущего специалиста. Кроме того, анализ дисциплины «менеджмент» также продемонстрировал, что процесс обучения совпадает со всеми государственными нормами.

3. РАЗРАБОТКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ТОВАРНЫЙ МАРКЕТИНГ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДА ПРОЕКТОВ

3.1 Методические особенности дисциплины товарный маркетинг как основание для применения метода проектов в процессе обучения

В настоящее время формирование эффективного образовательного процесса в рамках обучения в колледжах, является актуальным вопросом. Вызвано это тем, что большинство учебных заведений, которые занимаются подготовкой студентов в системе среднего профессионального образования используют для проведения лекционных и практических занятий не эффективные методы обучения. Однако, если теоретический материал можно в большинстве случаев преподносить в классическом виде – лекция ведется преподавателем, а студентам необходимо вникать в полученный материал и фиксировать его посредством конспектов. То семинарские занятия требуют изобретательности, в особенности в процессе обучения современного поколения молодежи. Одним из самых эффективных методов обучения в рамках практических занятий является метод проектов. Связано это с тем, что студенты в процессе поставленного задания реализуют его опираясь на полученные теоретические навыки и реализуют их на практике, примеря роль будущего специалиста.

Для анализа и дальнейшего применения метода проектов нами была выбрана дисциплина «товарный маркетинг». Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) углубленной подготовки.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации переподготовки кадров в ГОУ СПО ТО «УМК». В рисунке 6 представлен структурный анализ дисциплины.

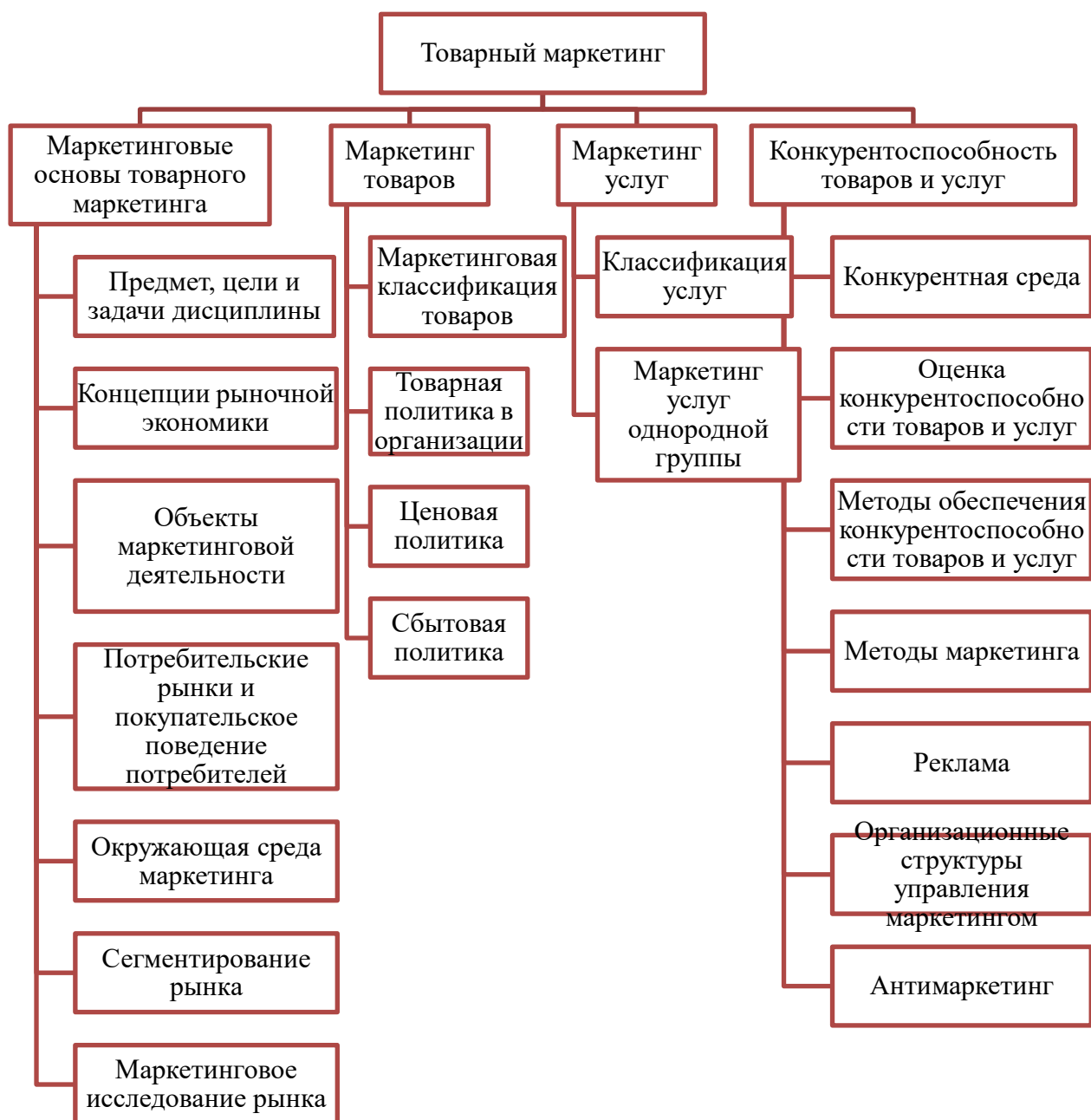


Рисунок 6. – Структурный анализ дисциплины «Товарный маркетинг»

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- идентифицировать различные этапы развития маркетинга;
- анализировать и оценивать различные виды и степень новизны потребностей клиентов рынка;
- проводить мониторинг и делать оценку действующей товарной политики предприятия;

- проводить анализ и дальнейшую оценку внешней и внутренней среды компании;
- определять уровень конкурентоспособности на занимаемом рынке в целом и относительно конкурентов;
- мотивировать потребителей на приобретение товаров и услуг компании;
- создавать актуальные тенденции спроса на рынке посредством маркетинговых инструментов.

После освоения анализируемой дисциплины студент должен знать:

- ключевые цели и задачи изучаемой дисциплины, а также особенности изучаемого предмета;
- весь спектр классических и современных маркетинговых инструментов, а также в какой сфере какие из них наиболее эффективны;
- основы формирования товарной политики и политики создания бренда на конкурентном рынке;
- систему факторов внешней и внутренней среды, которые могут оказать влияние на эффективное управление предприятием в условиях высокой конкуренции, а также на сформированные маркетинговые стратегии развития.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общих компетенций (ОК), включающих в себя способность:

ОК 1. Сознать содержание и социальное значение будущей профессии, а также иметь постоянный к ней интерес.

ОК 2. Формировать профессиональную деятельность таким образом, чтобы использовались только актуальные методы и способы для достижения поставленных профессиональных задач, а по итогам проведенной работы осуществлять анализ и оценку эффективности.

ОК 3. Осуществлять необходимые профессиональные решения в стандартных и нестандартных ситуациях, однако всегда нести за них ответственность.

ОК 4. Проводить мониторинг и поиск информационных данных, которые необходимы для успешной реализации профессиональных задач, а также осуществлять информационный поиск с целью развития профессиональных компетенции с течением времени.

ОК 5. Применять информационно-технологические коммуникации с целью проведения систематических оценок и анализов.

ОК 6. Проявлять коммуникационные способности с целью эффективной командной работы.

ОК 8. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций (ПК), включающих в себя способность:

ПК 1.3. Проводить учет денежных средств, оформлять денежные и кассовые документы.

ПК 2.2. Проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета.

ПК 2.4. Проводить процедуры инвентаризации финансовых обязательств организации.

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины. Максимальной учебной нагрузки обучающегося 120 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 80 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 40 часов.

На основании проведенного анализа рабочей программы дисциплины «товарный маркетинг» можно выделить ряд аргументов, которые

продемонстрируют необходимость применения метода проектов в рамках обучения студентов:

- метод проектов позволяет решить проблему по формированию эффективного способа проведения практических занятий студентов колледжа;
- данный метод является одним из инновационных в системе педагогического проектирования образовательного процесса;
- метод проектов позволит перенастроить способ мышления современных студентов с целью оптимизации имеющихся теоретических навыков для дальнейшего практического применения.

Следует заметить, что проектный метод может быть использован как в качестве одного из элементов обучения студентов в рамках практических занятий в колледже, а также даваться для самостоятельной реализации в качестве дополнительного задания.

Методологической основой применения проектного метода являются принципы:

- связь теории с практикой;
- научность;
- сознательность и активность усвоения знаний;
- доступность;
- систематичность и преемственность обучения;
- наглядность и прочность усвоения теоретических знаний.

Основной целью применения метода проектов в рамках практических занятий заключается в стимулировании студентов к внимательному отношению к получаемой теоретической информации с целью ее усвоения и применения на практике. Метод проектов позволяет осуществить погружение студентов в проблемную профессиональную среду и использовать полученные навыки для решения поставленных задач.

Для формирования проектного задания для студентов необходимо выполнить ряд задач:

- сформировать план преподавания теоретического материала в соответствии с календарными днями и расписанием, для того, чтобы заранее обозначить временные рамки для выполнения проекта;
- сформулировать максимально емко всю суть проектного задания, его этапы, задачи и прочие составные элементы, для того, чтобы данный материал являлся памяткой как преподавателю, так и студентам;
- структурировать систему оценивания выполненного проектного задания.

Следует заметить, что если проектное задание реализуется студентами в рамках семинарских блоков, то необходимо объяснить студентам структуру работы в аудитории:

- мини группы ведут обсуждения в спокойном состоянии, не повышая голос и не создавая беспорядок в дисциплине всей группы студентов;
- в случае возникновения вопросов, студентам необходимо выбрать одного участника группы, который подойдет к преподавателю и обозначит возникшее затруднение, а после передаст рекомендации преподавателя всем участникам проекта;
- пользование сетью Интернет не запрещается, однако по итогам написания проекта, работа будет подвержена проверке на оригинальность, с целью препятствования бессознательному копированию и проявления своих творческих и интеллектуальных качеств;
- во время защиты проекта мини группа должна выступать последовательно, не перебивать друг друга.

Таким образом, если проектный метод используется для формирования студентов по группам с целью создания творческой работы, формируются не только профессиональные качества, но также и навыки работы в команде.

На основании проведенного методического анализа можно заключить, что в рамках реализации дисциплины «товарный маркетинг» следует применять метод проектов, в связи с тем, что данный метод позволит максимально эффективно изучить дисциплину и применять полученные теоретические навыки на практике, при этом в нестандартной форме.

3.2 Методические рекомендации по выполнению проектного задания в рамках изучения темы «Формирование и продвижение бренда» для студентов направления 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет

Для улучшения процедуры обучения студентов Государственного Профессионального Образовательного Учреждения Тульской области «Узловского машиностроительного колледжа» по направлению 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет в процессе изучения дисциплины «Товарный маркетинг», на наш взгляд, следует применить групповой метод проектов в рамках проведения некоторых практических занятий. На основании Приложения 3 было решено, что необходимо разработать одно большое проектное задание, которое будет разделено на несколько частей, что позволит выполнять его в рамках семинарских занятий после соответствующих изученных теоретических тем.

1. Формулировка преподавателем темы проекта

Тема проектного задания: «Формирование и продвижение бренда».

2. Выбор возрастной категории: студенты четвертого курса

3. Формулировка дидактических целей проекта:

Цель проектного метода будет заключаться в овладении навыками включения маркетингового инструментария по формированию и продвижению бренда с использованием метода проектов.

4. Формирование групп для проведения исследований и определение формы представления результатов

Студентам в начале семестра будет обозначено, что для получения итоговой аттестации по предмету, необходимо будет предоставить

выполненное проектное задание, которое студенты будут подготавливать по частям и заниматься его реализацией в процессе практических занятий по мини группам (не более 4 человек).

5. *Обсуждение плана работы учащихся в группе*

- Выбор объекта.
- Исследование рыночной ситуации.
- Работа над концепцией бренда.
- Разработка и представление маркетинговой программы по

продвижению бренда Концепция формирования бренда включает несколько этапов: исследование рынка, создание бренда, тестирования его до и после выхода на рынок, продвижение бренда, а также контроль и разработка корректирующих мероприятий.

«Выбор объекта» - это предварительный этап, который студенты осуществляют на протяжении недели после получения информации о проектном задании. В установленные сроки, один представитель от каждой мини группы студентов должен предоставить педагогу список команды и информацию по выбранному объекту исследования. Следует заметить, что студентам необходимо будет выбрать компании из Тульской области, которые функционируют на рынке B2B.

Следующий этап – исследование рыночной ситуации. Он будет реализован на последнем практическом занятии первого раздела тем «Маркетинговые основы товарного маркетинга». В рамках данного этапа студентам будет необходимо выполнить:

- Анализ рыночной ситуации.
- SWOT-анализ.
- Анализ производимого товара.
- Конкурентный анализ.
- Сегментирование потребителей.

Этап «Создание концепции бренда» студентами будет реализован на протяжении двух практических занятий, которые будут завершать изучение второго раздела теоретического материала – «Маркетинг товаров». В рамках данного этапа студентам будет необходимо выполнить ряд задач:

- Разработка идеи.
- Сравнения и преимущества: сравнение подразумевает существенные отличия бренда, а преимущества – его идентичность.
- Позиционирование бренда: управление мнением потребителей относительно места бренда среди множества различных марок.
- Идентичность бренда: создание уникального набора признаков, по которым потребитель распознает бренд.
- Разработка атрибутов бренда: создание имени (нейминг), логотипа, упаковки и т.д.

Четвертый этап – разработка плана действий по продвижению бренда будет реализован также на двух заключающих практических занятиях четвертого раздела изучаемой дисциплины - конкурентоспособность товаров и услуг. В рамках данного этапа мини группам будет необходимо разработать план интегрированных маркетинговых коммуникаций с целью продвижения и реализации товаров и услуг компании-бренда.

6. *Самостоятельная работа учащихся в группах, обсуждение задания каждого в группе*

При подготовке (разработке) маркетинговой программы по формированию и продвижению бренда студенты выполняют поэтапно задания. По итогам каждого семинарского занятия, выделенного под реализацию одного из этапов проекта студенты отчитываются о ходе работы и об объемах выполненных заданий. Задания представляются в письменном виде.

7. *Защита полученных результатов и выводов*

На заключительном занятии студенты будут защищать разработанные проекты по созданию и продвижению бренда. Защищать проект должна каждая мини группа студентов, при воспользовавшись формированием презентации для наглядного демонстрирования проведенной работы.

8. *Оценивание результатов проектов студентов*

Критерии оценивания представлены в таблице 6.

Таблица 6. – Критерии оценивания команд, участвующих в проектном задании

Количество баллов	Оценка каждого члена группы	Описание оценивания
20 баллов	5	– тема работы раскрыта; – владеет теоретическим и практическим материалом по теме исследования; – свободно отвечает на дополнительные вопросы по теме, приводит практические примеры; – в результате проведенного исследования сделаны выводы и предложены авторские рекомендации.
15 баллов	4	– тема работы раскрыта; – владеет теоретическим и практическим материалом по теме исследования; – затрудняется ответить на дополнительные вопросы по теме, но приводит практические примеры (либо наоборот); – в результате проведенного исследования сделаны выводы и предложены авторские рекомендации, требующие незначительного дополнения или корректировки.
10 баллов	3	– тема работы раскрыта не полностью; – затрудняется ответить на дополнительные вопросы по теме; – в результате проведенного исследования сделаны выводы и предложены авторские рекомендации, требующие значительного дополнения или корректировки.
5 баллов	2	– тема доклада не раскрыта; – студент затрудняется ответить на дополнительные вопросы по теме; – в результате проведенного исследования сделаны выводы и предложены авторские рекомендации, требующие значительного дополнения либо корректировки, либо этот пункт не выполнен.
0 баллов	-	Отказ от выполнения работы

Максимальное количество баллов: 20 баллов, что демонстрирует:

- умение работать с документальными и литературными источниками;
- умение собирать и анализировать аналитический материал по тематике исследования;
- грамотность изложения материала;
- правильность и аккуратность оформления.

Таким образом можно заключить, что метод проектов, который может быть использован в рамках изучения дисциплины «товарный маркетинг» позволит студентам приобрести практические навыки, такие как анализ рыночной среды компании, формирование концепции бизнеса и создание бренда, продвижение товаров и услуг в условиях высокой конкуренции и другие.

Следует также заметить, что применение метода проектов в системе практических занятий благотворно скажется на деятельности студентов. Связано это прежде всего с тем, что данный формат редко используется в рамках занятий, что в свою очередь приводит к недостаточному интересу и порой недобросовестному исполнению. Однако, если данный метод применяется в рамках семинарских занятий и тем более применяется групповая активность, то студенты больше вовлечены в процесс, достаточно сильно вникают в суть поставленной задачи и активизируют не только интеллектуальные способности, но также и коммуникационные, что приводит к успешной работе в команде.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В связи с тем, что в настоящее время общество становится все более прогрессивным и данный фактор оказывает значительное влияние на процесс обучения как школьников, так и студентов. Классические методы обучения зачастую воспринимаются крайне пассивно и в связи с особенностями последних поколений демонстрируют не лучшие показатели эффективности. Таким образом можно заключить, что особенности воспитания, мышления и окружающих факторов будущих учащихся, оказывает значительное влияние на педагогической науке, а именно в модернизации существующих методов или применение совершенно новых методик. Многие методы обучения проходят период «перерождения» и предстают в обновленном виде. К одной из таких методик можно отнести проектное обучение.

В нынешней системе образования метод проектов является весьма востребованным, не смотря на недостатки, связанные с его применением, однако можно утверждать, что в условиях современной молодежи данный метод является актуальным и требует соответствующей модернизации. Данный метод оказывает влияние не только на учебный процесс, то есть делает его более интересным и увлекательным, а также способствует получению практических навыков, которые в дальнейшем позволят вести более уверенно профессиональные вопросы и проблемы на практике.

Проектный метод подразумевает использование и ведение проектов различной сложности и направленности, то есть предоставляет на выбор педагога несколько типов проектов, которые могут быть использованы в учебном процессе в зависимости от целей и задач

Применение метода проектов, включающего не только организацию самообучения, но и ее интерактивность, позволяет обеспечить рациональное сочетание теоретических знаний и их практическое применение для решения конкретных проблем путем взаимосвязанности и взаимообусловленности

заданий на курсовое проектирование, что обязательно повлияет на решение задач дипломного проектирования.

В ходе исследования была выбрана дисциплина «товарный маркетинг». На основании проведенного методического анализа можно заключить, что в рамках реализации дисциплины «товарный маркетинг» следует применять метод проектов, в связи с тем, что данный метод позволит максимально эффективно изучить дисциплину и применять полученные теоретические навыки на практике, при этом в нестандартной форме.

Выявленные особенности дисциплины позволили разработать методические рекомендации по реализации метода проектов. Так, на наш взгляд, следует применить групповой метод проектов в рамках проведения некоторых практических занятий. Было разработано одно большое проектное задание, которое будет разделено на несколько частей, что позволит выполнять его в рамках семинарских занятий после соответствующих изученных теоретических тем. Реализация проектного метода заключается в следующем:

- формулировка преподавателем темы проекта;
- выбор возрастной категории;
- формулировка дидактических целей проекта;
- формирование групп для проведения исследований и определение формы представления результатов;
- обсуждение плана работы учащихся в группе;
- самостоятельная работа учащихся в группах, обсуждение задания каждого в группе;
- защита полученных результатов и выводов;
- оценивание результатов проектов студентов.

Следует также заметить, что применение метода проектов в системе практических занятий благотворно скажется на деятельности студентов. Связано это прежде всего с тем, что данный формат редко используется в

рамках занятий, что в свою очередь приводит к недостаточному интересу и порой недобросовестному исполнению. Однако, если данный метод применяется в рамках семинарских занятий и тем более применяется групповая активность, то студенты больше вовлечены в процесс, достаточно сильно вникают в суть поставленной задачи и активизируют не только интеллектуальные способности, но также и коммуникационные, что приводит к успешной работе в команде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 № 832 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»
2. Ахметова, М. Н. Разработка проекта педагогической технологии обучения: самостоятельная исследовательская работа по дисциплинам психолого-педагогического блока / М. Н. Ахметова. - Чита, 2001. - 161 с.
3. Бухтиярова, И. Н. Метод проектов и индивидуальные программы в продуктивном обучении / И. Н. Бухтиярова // Школьные технологии. - 2001. - №2. - С.108-115.
4. Горбунова, Н. В. Методика организации работы над проектом / Н. В. Горбунова, Л. В. Кочкина // Образование в современной школе. - 2000. - №4. - С. 21-27.
5. Громыко, Ю. В. Понятие и проект в теории развивающего образования В. В. Давыдова / Ю. В. Громыко // Изв. Рос. акад. образования. - 2014. - № 2. - С. 36-43.
6. Гурина Р. В., Соколова Е. Е. Фреймовое представление знаний: монография. – М.: Народное образование. НИИ школьных технологий, 2005. – 176 с.
7. Данюшенков, В. С. Педагогическая интерпретация как форма информационного взаимодействия в процессе обучения / В. С. Данюшенков, Л. А. Сычкина // Наука и школа. - 2000. - № 2. - С. 19-25.
8. Дворецкий, С. Формирование проектной культуры / С. Дворецкий // Высшее образование в России. -2003. - № 4. -193 с.
9. Загвязинский, В. И. Теория обучения: Современная интерпретация: учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. И. Загвязинский. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 192 с.

10. Заграй, Н. П. Проектные методы обучения как основа образовательного процесса / Н. П. Заграй // Известия ЮФУ. Технические науки. - 2009. - № 12.

11. Информационный сайт Государственного Профессионального Образовательного Учреждения Тульской области «Узловского машиностроительного колледжа» [Электронный источник] <http://mashkolluzlv.ucoz.ru/> (дата обращения 12.11.2017)

12. Кальней, В. А. Структура и содержание проектной деятельности. Метод проектов в России и за рубежом / В. А. Кальней, Т. М. Матвеева, Е. А. Мищенко, С. Е. Шишов // Стандарт и мониторинг в образовании. -2004. -№ 4. -С.21-26.

13. Килпатрик, У. Х. Основы метода / У. Х. Килпатрик. – М. – Л., 1924. - 116 с.

14. Конышева А.В. Современные методы обучения учащихся – Минск, 2003. – 136 с.

15. Краля, Н. А. Метод учебных проектов как средство активизации учебной деятельности учащихся: учебно-методическое пособие / Н. А. Краля; под ред. Ю. П. Дубенского. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. – 59 с.

16. Лазарев В.С. «Новое понимание метода проектов в образовании» // Проблемы современного образования. – 2011. - №6. - С. 35-43.

17. Минюк Ю.Н. Метод проектов как инновационная педагогическая технология // Инновационные педагогические технологии: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). - Казань: Бук, 2014. - С. 6-8.

18. Мишов, С. Проектный метод: проблемы и перспективы / С. Мишов // Учитель. - 2002. - №1. - С. 39-43.

19. Нетесова Н. И. Развитие проектного метода в системе образования // Молодой ученый. — 2014. — №19. — С. 587-590.

20. Нетесова Н. И. Развитие проектного метода в системе образования // Молодой ученый. — 2014. — №19. — С. 587-590.

21. Новиков А. М., Новиков Д. А. Образовательный проект (методология образовательной деятельности). – М. : Эгвес, 2004. – 120 с.

22. Отчет о результатах самообследования государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Узловской машиностроительный колледж» [Электронный источник] http://mashkolluzlv.ucoz.ru/_ld/0/85_450.pdf (дата обращения 12.11.2017)

23. Пеньковских, Е.А. Метод проектов в отечественной и зарубежной педагогической теории, и практике/ Вопросы образования – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» - 2010 - №4 – С. 307-319

24. Пурышева Н. С., Гурина Р. В. Структура образовательной концепции в практике педагогического исследования // Образование и наука – 2006. – №8. – С. 12–20.

25. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: Практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений. – М.: Аркти, 2014. – 80 с.

26. Система педагогического проектирования: опыт работы, проекты / Н. П. Битютская. — Волгоград: Учитель, 2013. — 144 с.

27. Устав Государственного Профессионального Образовательного Учреждения Тульской области «Узловского машиностроительного колледжа» от 2015 г.

28. Федулова М.А. Модульно-компетентностный подход при проектировании содержания подготовки бакалавров профессионального обучения / М.А. Федулова, К.А.Федулова Инновационные процессы на производстве и в профессиональном образовании: теоретический и компетентностный аспект. Сборник науч. трудов VII Международной научно-практической конференции, 25 апреля 2013 г., г. Первоуральск, 2013. С. 179–182.

29. Штейнберг В. Э., Гурина Р. В. Системный портрет новых

педагогических решений в исследовательских проектах (диссертациях) // Педагогический журнал Башкортостана. – 2014(50) – #1. – С. 104–110.

30. Штейнберг В. Э., Манько Н. Н. Инструментальная дидактика и дидактический дизайн в системе инновационного образования // Известия РАО. – 2012. – №2. – С. 1990–1995.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Структура

ГПОУ ТО «Узловский машиностроительный колледж»



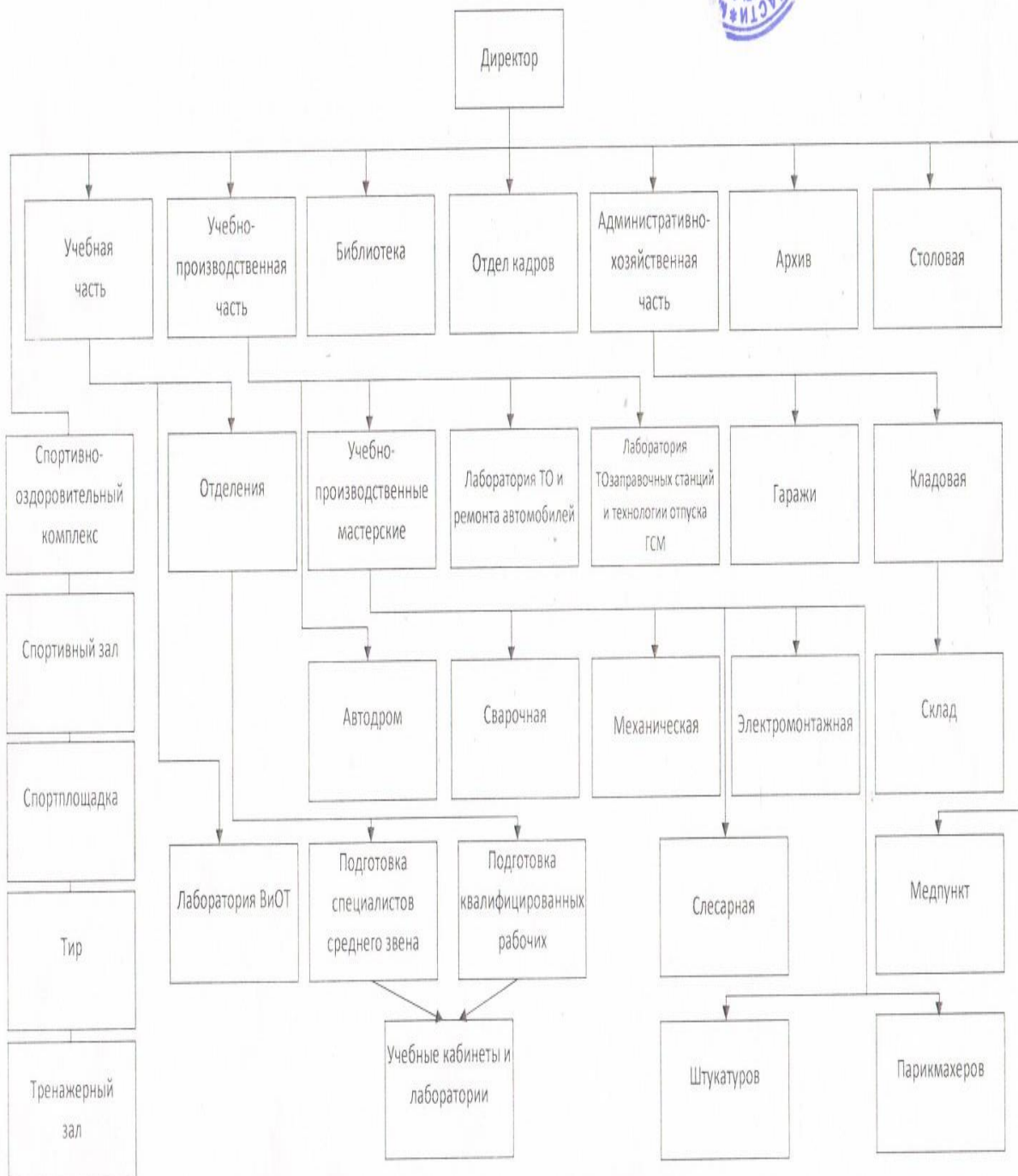
УТВЕРЖДАЮ

Директор

В.С. Зайцев

31.08.2015

приказ № 209



ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Учебный план основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования ГОУ
СПО ТО «Узловской машиностроительный колледж» по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет

2. План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации (З - зачет, ДЗ - дифференцированный зачет, Э - экзамен)	Учебная нагрузка обучающихся (час.)					Распределение обязательной (аудиторной) нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
			максимальная	самостоятельная учебная работа	Обязательная аудиторная			I курс		II курс		III курс		IV курс	
					всего занятий	в т. ч.		1 сем. 17 нед.	2 сем. 22 нед.	3 сем. 16 нед.	4 сем. 23 нед.	5 сем. 16 нед.	6 сем. 24 нед.	7 сем. 17 нед.	8 сем. 13 нед.
						лаб. и практ. занятий	курсовых работ (проектов)								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
01.00	Общеобразовательный цикл	-/10/3	2106	1404	319			612	792						
ОДБ.00	Базовые дисциплины														
ОДБ.01	Русский язык	-, Э	117	39	78			34	44	0	0				
ОДБ.02	Литература	ДЗ	176	59	117			51	66	0	0				
ОДБ.03	Иностранный язык	ДЗ	117	39	78	78		34	44	0	0				
ОДБ.04	История	-, ДЗ	175	58	117			51	66	0	0				
ОДБ.05	Обществознание	-, ДЗ	117	39	78			34	44	0	0				
ОДБ.06	Естествознание	ДЗ	176	59	117	30		51	66	0	0				
ОДБ.07	География	ДЗ	58	19	39	11		17	22	0	0				
ОДБ.08	Физическая культура	З, ДЗ	175	58	117	114		51	66						
ОДБ.09	ОБЖ	-, ДЗ	117	39	78			34	44	0	0				
ОДП.00	Профильные дисциплины														
ОДП.10	Математика	ДЗ Э	435	145	290	10		136	154	0	0				
ОДП.11	Экономика	Э	150	50	100	10		34	66	0	0				
ОДП.12	Информатика и ИКТ	ДЗ	143	48	95	66		51	44	0	0				
ОДП.13	Право	-, ДЗ	150	50	100			34	66	0	0				
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	1/6/-	863	288	575	442									
ОГСЭ.01	Основы философии	З	62	14	48	0		0	0	48	0				
ОГСЭ.02	История	ДЗ	62	14	48	0		0	0	48	0				
ОГСЭ.03	Психология общения	ДЗ	62	14	48	42		0	0	48	0				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ОП.16	Бизнес-планирование	- ДЗ	162	54	108	28								68	40
ОП.17	Основы банковского дела	ДЗ	75	25	50	16								0	50
ПМ.00	Профессиональные модули	-/116/6	2145	715	1934	514	40			192	468	366	584	136	188
ПМ.01	Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации	-/3/1	408	136	380	108				128	252				
МДК.01.01	Практические основы бухгалтерского учета имущества организации	- ДЗ	408	136	272	108				128	144				
УП.01		- ДЗ			72	0				0	72				
ПП.01		- ДЗ			36	0				0	36				
ПМ.02	Ведение бухгалтерского учета источников формирования имущества, выполнение работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации	-/3/1	312	104	280	90				64	216				
МДК.02.01	Практические основы бухгалтерского учета источников формирования имущества организации	- ДЗ	204	68	136	54				64	72				
МДК.02.02	Бухгалтерская технология проведения и оформления инвентаризации	- ДЗ	108	36	72	36				0	72				
УП.02		-			0										
ПП.02		- ДЗ			72					0	72				
ПМ.03	Проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами	-/2/1	348	116	304	84						112	192		
МДК.03.01	Организация расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами	- ДЗ	348	116	232	84						112	120		
УП.03		-			0										
ПП.03		- ДЗ			72							0	72		•

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ПМ.04	Составление и использование бухгалтерской отчетности	-/3/1	408	136	344	92	20					112	232		
МДК.04.01	Технология составления бухгалтерской отчетности	ДЗ, -	168	56	112	50						112	0		
МДК.04.02	Основы анализа бухгалтерской отчетности	ДЗ	240	80	160	42						0	160		
УП.04		—			0										
ПП.04		- ДЗ			72							0	72		
ПМ.05	Осуществление налогового учета и налогового планирования в организации	-/3/1	564	188	484	88	20					0	160	136	188
МДК.05.01	Организация и планирование налоговой деятельности	ДЗ, - ДЗ	564	188	376	88						0	160	136	80
УП.05		—			0										
ПП.05		- ДЗ			108									0	108
ПМ.06	Выполнение работ по профессии 38.01.03 Контролер банка (квалификация –Кассир)	-/2/1	105	35	142	52						142	0		
МДК.06.01	Организация деятельности кассира	ДЗ	105	35	70	52						70	0		
УП.06		ДЗ			72							72	0		
ПП.06					0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
Всего		1/47/13	7236	2412	5328	1761	40	612	792	576	828	576	864	612	468
ПДП	Преддипломная практика														4
ГИА	Государственная итоговая аттестация														6
Консультации на учебную группу по 100 часов в год (всего 400 час.) Государственная итоговая аттестация 1. Программа углубленной подготовки 1.1. Дипломная работа Выполнение дипломной работы с 18.05 по 14.06 (всего 4 нед.) Защита дипломной работы с 15.06 по 28.06 (всего 2 нед.)					Всего	дисциплин и МДК	612	792	576	648	504	720	612	360	
						учебной практики	0	0	0	72	72	0	0	0	
						практики по проф. спец.	0	0	0	108	0	144	0	108	
						преддипл. практики								144	
						экзаменов	0	3	2	2	2	2	0	2	
						дифф. зачетов	1	9	2	11	4	9	4	7	
						зачетов	0	0	1	0	0	0	0	0	

Паспорт рабочей программы учебной дисциплины Товарный маркетинг

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 080114 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) углубленной подготовки.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации переподготовки кадров в ГОУ СПО ТО УМК

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Товарный маркетинг» относится к общепрофессиональным дисциплинам и входит в профессиональный цикл образовательной программы.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять этапы развитие маркетинга и организацию маркетинга;
- определять виды и разновидности потребностей и спроса на товары и услуги;
- анализировать и оценивать товарную политику организации;
- анализировать внешнюю среду предприятия сферы услуг;
- оценивать конкурентоспособность товаров и услуг расчетным методом;
- создавать потребительские предпочтения с помощью методов обеспечения конкурентоспособности;
- анализировать и оценивать эффективность рекламы разных видов.
- оценивать маркетинговые мероприятия по продвижению товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- цели, задачи, предмет дисциплины, функции маркетинга товаров и услуг и технологические циклы товаров;
- маркетинговую классификацию товаров и факторы, влияющие на их сбыт;
- понятие и составные элементы товарной политики, их цели, задачи и основные направления;
- основные понятия услуг, их социально-экономическое значение, характерные признаки, классификацию, требования к качеству;
- факторы, влияющие на качество услуг;
- услуги односторонние - виды и разновидности потребностей, виды спроса на товары и услуги;
- понятие товара;

- удовлетворение потребностей;
- маркетинговую характеристику товаров;
- услуги однородной группы (для конкретной отрасли), их понятие, назначение;
- анализ внешней среды;
- маркетинговые мероприятия по продвижению товаров и услуг;
- потребности в маркетинговых услугах, их классификацию и требования к ним;
- основные понятия конкурентоспособности, виды конкуренции, показатели конкурентной среды;
- критерии оценки конкурентоспособности товаров и услуг, пути ее повышения;
- потребительские предпочтения и факторы, их формирующие;
- уровни восприятия товаров и услуг потребителем, методы обеспечения конкурентоспособности;
- специфику рекламы разных товаров и услуг, запреты и ограничения, достоинства и недостатки разных видов реклам;
- понятие, виды, формы, правовые, социальные и экономические последствия антимакетинга.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 120 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 80 часов;
 самостоятельной работы обучающегося 40 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ТОВАРНЫЙ МАРКЕТИНГ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	80
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	24
контрольные работы	1
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	40
в том числе:	
подготовка сообщений	10
подготовка к практическим занятиям	24
решение ситуаций и задач	6
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	

<i>(если предусмотрено)</i>	
<i>Итоговая аттестация в форме</i>	<i>дифференцированного зачета</i>

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ТОВАРНЫЙ МАРКЕТИНГ

е

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1.	Маркетинговые основы товарного маркетинга		42	
Тема 1.1 Предмет, цели и задачи дисциплины	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие маркетинга. Маркетинг товаров и услуг. Функции и принципы товарного маркетинга. Классический комплекс маркетинга.		1
	2	Краткая характеристика отдельных видов маркетинга. Состояние и перспективы развития рынка потребительских товаров и услуг. Источники пополнения рынка товарами. Прогноз развития потребительского рынка России.	2	2
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений по теме: «Прогноз развития потребительского рынка России », «Приоритетные направления развития рынка товаров и услуг».		2	
Тема 1.2 Концепции рыночной экономики	Содержание учебного материала			
	1	История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Основные концепции маркетинга, их отличительные особенности. Социально – этический маркетинг.	2	2
	Лабораторные работы			
	1 Практическое занятие №1 Отработка маркетинговых понятий.		2	
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения по теме: «Роль социально – этического маркетинга».		2	
Тема 1.3 Объекты маркетинговой деятельности	Содержание учебного материала		2	
	1	Потребность как объект маркетинговой деятельности. Виды и разновидности потребностей. Спрос на товары и услуги. Влияние элементов комплекса маркетинга на спрос. Виды и разновидности спроса.		2
	Лабораторные работы			
	1 Практическое занятие №2 Определение видов и разновидностей потребностей и спроса на товары или услуги.		2	
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач по определению спроса на товары.		2	
Тема 1.4 Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей.	Содержание учебного материала			
	1	Понятие рынка, его виды. Рынки потребителей. Модели покупательского поведения. Основные характеристики покупателей. Особенности поведения различных групп покупателей.	2	2
	Лабораторные работы			
	1 Практическое занятие №3 Процесс принятия решения о покупке		2	
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	

	Подготовка к выполнению и защите практического занятия по заданным вопросам, оформление практической работы.		
Тема 1.5 Окружающая среда маркетинга	Содержание учебного материала	2	
	1 Окружающая среда маркетинга: понятие, виды. Микросреда и макросреда маркетинга. Краткая характеристика разных сред.		
	Лабораторные работы		
	1 Практическое занятие №4 Анализ окружающей среды организации.	2	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Решений ситуаций по вопросам окружающей среды организации.	2	
Тема 1.6 Сегментирование рынка	Содержание учебного материала	2	2
	1 Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка. Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка.		
	2 Стратегии охвата рынка. Анализ возможностей освоения сегмента рынка. Позиционирование товара на рынке.	2	
	Лабораторные работы		
	1 Практическое занятие №5 Исследование отдельного сегмента рынка.	2	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Решение ситуаций по сегментированию. Подготовка сообщения по теме: «Признаки сегментирования товара с России».	3	
Тема 1.7 Маркетинговое исследование рынка	Содержание учебного материала	2	2
	1 Этапы маркетинговых исследований. Маркетинговая информация, назначение, источники. Классификация маркетинговой информации. Методы маркетинговых исследований.		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Решение ситуаций по маркетинговому исследованию рынка.	1	
Раздел 2	Маркетинг товаров	30	
Тема 2.1 Маркетинговая классификация товаров	Содержание учебного материала	2	2
	1 Товар как средство удовлетворения потребностей. Маркетинговое понятие товара. Классификация товаров. Жизненный цикл товара на рынке.		
	2 Товарная марка. Упаковка товара. Средства маркировки.	2	
	Лабораторные работы		
	1 Практическое занятие №6 Определение ЖЦТ	2	
	2 Практическое занятие №7 Выбор товарной марки	2	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач и ситуаций по теме 2.1	4	
Тема 2.2 Товарная политика	Содержание учебного материала	2	2
	1 Товарная политика: понятие. Составные элементы товарной политики: политика в области ассортимента и		

В организации		качества. Разработка нового товара.		
		Лабораторные работы		
		1 Практические занятия №8	2	
		Анализ и оценка товарной политики организации.		
		Контрольные работы		
		Самостоятельная работа обучающихся Подготовка ответов на вопросы темы 2.2	2	
Тема 2.3 Ценовая политика		Содержание учебного материала		
	1	Основные понятия: цена, ценовая политика и стратегия ценообразования. Назначение цен в маркетинге.	2	2
	2	Факторы, влияющие на формирование цен. Стратегии ценообразования. Виды цен.	2	
		Лабораторные работы		
		Практические занятия		
		Контрольные работы		
		Самостоятельная работа обучающихся Решение ситуаций и задач по ценовой политике. Подготовка сообщения по теме: «Роль цены в маркетинге».	2	
Тема 2.4 Сбытовая политика		Содержание учебного материала		
	1	Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта. Средства сбыта: каналы распределения их виды. Торговые посредники. Факторы, влияющие на выбор посредников.	2	2
		Лабораторные работы		
		1 Практические занятия №9 Выбор посредников для распространения товаров.	2	
		Контрольные работы		
		Самостоятельная работа обучающихся Составление каналов распределения при сбыте товаров.	2	
Раздел 3		Маркетинг услуг	12	
Тема 3.1 Классификация услуг		Содержание учебного материала		
	1	Основные понятия: услуга, исполнитель, потребитель (заказчик), сфера обслуживания. Социально-экономическое значение услуг. Состояние и перспективы развития рынка услуг. Признаки услуг.	2	2
	2	Требования к качеству услуг. Номенклатура показателей качества услуг. Факторы, влияющие на качество услуг.	2	
		Лабораторные работы		
		Практические занятия		
		Контрольные работы		
		Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения по теме: «Маркетинг услуг в нашем городе»	2	
Тема 3.2 Маркетинг услуг однородной группы		Содержание учебного материала		
	1	Услуги однородной группы: понятие, назначение, специфические особенности. Анализ внешней среды сегмента рынка. Конкурентная среда. Особенности товарной политики предприятий исполнителей услуг однородной группы.	3	2
		Лабораторные работы		
		Практические занятия		
		Контрольные работы	1	

	Контрольные работы по разделам «Маркетинговые основы товарного маркетинга», «Маркетинг товаров», «Маркетинг услуг			
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение заданий по анализу внешней среды сегмента однородной группы. Подготовка к выполнению контрольной работы по вопросам разделов1,2.		2	
Раздел 4	Конкурентоспособность товаров и услуг		36	
Тема 4.1 Конкурентная среда	Содержание учебного материала			
	1	Конкуренция: виды, их характерные признаки. Конкурентная среда. Антимонопольное законодательство.	2	2
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся Решение ситуаций по конкурентной среде. Подготовка сообщений на тему: «Конкуренция - двигатель торговли».		1	
Тема 4.2 Оценка конкурентоспособн. товаров и услуг	Содержание учебного материала			
	1	Критерии конкурентоспособности товаров и услуг. Зависимость конкурентоспособности от имиджа товаров и организации	2	2
	2		Оценка конкурентоспособности товара и услуг, методика расчета.	
	Лабораторные работы			
	1 Практические занятия №10 Оценка конкурентоспособности товаров.		2	
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка ответов на вопросы темы 4.2.		3	
Тема 4.3 Методы обеспечения конкурентоспособн. товаров и услуг	Содержание учебного материала			
	1	Обеспечение конкурентоспособности путем формирования потребительских предпочтений. Уровни восприятия потребителем товаров и услуг: ознакомление, распознавание, целевые выборы, поиск. Методы обеспечения конкурентоспособности: технологические и маркетинговые. Характеристики отдельных методов.	2	2
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к выполнению и защите практического занятия по заданным вопросам, оформление практической работы. Подготовка сообщения по теме: «Факторы формирования потребительских предпочтений».		1	
Тема 4.4 Методы маркетинга	Содержание учебного материала			
	1	Классификация методов маркетинга. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОСТИИСС) Информационные методы: реклама, пропаганда, консультации. Личная продажа, стимулирование, паблик рилейшенз,	2	2
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений по теме: «Связь с общественностью (PR)»		1	

Тема 4.5 Реклама	Содержание учебного материала		2	2
	1	Реклама: понятие, назначение, цели, задачи и функции. Требования к рекламе. Правовые основы трудовой деятельности.		
	Лабораторные работы			
	1Практические занятия №11 Реклама на отдельный вид товара (услуги)		2	
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка ответов на заданные вопросы по теме 4.5		2	
	Содержание учебного материала		2	
1	Службы и отделы маркетинга. Требования к специалисту по маркетингу. Нормативные документы, регламентирующие указанные требования. Организационная структура управления.			
Тема 4.6 Организационные структуры управления маркетингом	Лабораторные работы			
	1Практические занятия №12 Разработка должностной инструкции маркетолога.		2	
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения на тему: «Современный маркетолог»		2	
	Содержание учебного материала		2	
	1	Антимаркетинг: понятия, отличие антимаркетинга от маркетинга, виды (информационный, экономический и потребительский) и формы, их характеристики.		
Тема 4.7 Антимаркетинг	2	Причины возникновения антимаркетинга в России и за рубежом. Правовые, социальные и экономические последствия антимаркетинга.	2	
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения на тему: «Возникновение антимаркетинга в России».			
	Примерная тематика курсовой работы (проекта) (если предусмотрены)			
	Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) (если предусмотрены)			
			Всего:	120

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

