**СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Общие сведения |  |
| 2. | Краткий тематический план видов самостоятельной работы |  |
| 3. | Карта самостоятельной работы студента |  |
| 4. | Порядок выполнения самостоятельной работы студентом |  |
| Приложения | |  |
| Список рекомендуемой литературы | |  |

**1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина Б3.В.ОД.10 «Страхование в туризме» является специальной дисциплиной, устанавливающей знания для получения профессиональных навыков и преподается студентам направления 100400 «Туризм» на втором курсе обучения в четвертом семестре.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентами по данной дисциплине разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины Б3.В.ОД.10 «Страхование в туризме».

По учебному плану в соответствии с рабочей программой на изучение дисциплины студентами дневной формы обучения предусмотрено всего 108 часов, из них лекций – 20 часов, практических занятий – 40часов, самостоятельных занятий – 21часов.

*Целью* методических рекомендаций является обеспечение эффективности самостоятельной работы студентов с литературой на основе организации её изучения.

*Задачами* методических рекомендаций по самостоятельной работе являются:

* активизация самостоятельной работы студентов;
* содействие развития творческого отношения к данной дисциплине;
* выработка умений и навыков рациональной работы с литературой;
* управление познавательной деятельностью студентов.

*Функциями* методических рекомендаций по самостоятельной работе являются:

* определение содержания работы студентов по овладению программным материалом;
* установление требований к результатам изучения дисциплины.

Сроки выполнения самостоятельной работы определяются преподавателем и доводятся до сведения студентов.

Цель самостоятельной работы студентов заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала и в развитии навыков самообразования.

Самостоятельная работа студента по дисциплине Б3.В.ОД.10 «Страхование в туризме» включает:

- написание рефератов,

-написание конспектов,

-подготовка докладов.

В соответствии с рабочей программой дисциплины «Финансы» в результате изучения данной дисциплины студент должен

*иметь представление:*

* о значении дисциплины для подготовки специалистов;
* о роли страхования в системе рыночных отношений;

*знать:*

- факторы формирования туристского спроса

-.методы формирования туристского спроса

-.типологию стран и регионов по соотношению активного и пассивного туризма

- инфраструктуру туризма

- виды и разновидности туристической деятельности

- факторы, воздействующие на международный туризм

- региональные туристические рынки

- международное регулирование туризма

- состояние, проблемы и тенденции развития международного туризма

**2. КРАТКИЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ВИДОВ**

**САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тема лекции или практического занятия | Час | Вид работы |
| Внутренняя и внешняя среда туристского предприятия. | 2 | реферат |
| Внешний вид офиса туристского предприятия. | 2 | реферат |
| Средства, используемые в рекламе туризма. | 2 | доклад |
| Участие туристского предприятия в специализированных ярмарках и выставках. | 2 | доклад |
| Типы гостиничных предприятий в индустрии туризма | 2 | доклад |
| Организация транспортного обслуживания туристов | 1 | конспект |
| Организация железнодорожных перевозок в туризме | 2 | конспект |
| Обслуживание туристов при организации речных и морских круизов. | 2 | конспект |
| Организация туристских путешествий с использованием авиатранспорта. | 2 | конспект |
| Организация экскурсионного обслуживания туристов | 2 | конспект |
| Организация железнодорожных перевозок в туризме | 2 | конспект |
| *ВСЕГО* | *21* |  |

***Примерные темы рефератов:***

и осуществление туров с повышенной опасностью

1. Внутренняя и внешняя среда туристского предприятия.

2. Внешний вид офиса туристского предприятия.

3. Иформационно-справочное обеспечение туристского предприятия.

4. Средства, используемые в рекламе туризма.

5. Участие туристского предприятия в специализированных ярмарках и выставках.

6. Организация сбыта туристского продукта

7. Роль руководителя группы в туристской поездке

8. Средства размещения туристов

9. Классификация гостиничных предприятий

10. Типы гостиничных предприятий в индустрии туризма

11. Организация транспортного обслуживания туристов

12. Организация железнодорожных перевозок в туризме

13. Обслуживание туристов при организации речных и морских круизов.

14. Организация туристских путешествий с использованием авиатранспорта.

15. Организация экскурсионного обслуживания туристов

16. Роль экскурсовода в экскурсионном обслуживании туристов

17. Организация безопасности отдыха на воде

18. Требования к получению туристских виз в некоторые страны Западной Европы

19. Страхование российских и иностранных туристов

20. Правила безопасности для туристов, выезжающих за рубеж

21. Организация безопасности спортивного туризма

22. Меры обеспечения безопасности туриста и его имущества

23. Заключение туристского договора

24. Проектирование

**Рекомендуемая литература**

**Основная литература**

1. Черникова, Людмила Ивановна. Страхование и риски в туризме, Учебное пособие, - Академия 2010.

**Дополнительная литература**

1. Гаранин, Н.И., Булыгина, И.И. Менеджмент туристской и гостиничной

анимации. - М., Советский спорт, 2003.

2.Гостиничный и туристический бизнес, под ред. проф. Чудновского А.Д., М;2005

3.Курило, Л.В. Теория и практика анимации: 4.1. Теоретические основы

туристской анимации: Учебное пособие / Л. В. Курило. - М.: Советский спорт, 2006.

4.Ляпина И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: Учебное пособие / Под ред.канд.пед.наук А.Ю. Ляпина.– М.:ПрофОбр. Издат, 2006.

5. Организация туризма: учебное пособие / А.П. Дурович, Г.А. Бондаренко,

Т.М.Сергеева и др.; под общ. Ред. А.П.Дуровича. – 3-е изд., стер.– Мн.: Новое знание, 2006.

6. Сафонова, JI.B. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма: учеб.

пособие / JI.B. Сафонова. - М.: Академия, 2007.

7. Сенин В.С. Организация международного туризма, М; 2002

8. Соловьев, Б.Л. Менеджмент гостеприимства / Б.Л. Соловьев, .А. Толстова.-

М., 1997.

9. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга. - М.: Академия, 2003.