

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Якутская государственная сельскохозяйственная академия»
Экономический факультет
Кафедра Управления и кооперации в АПК

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

По составлению контрольных работ

Дисциплина ДС 02. Производственная стратегия предприятия
шифр и название по учебному плану

Специальность 080502.65 Экономика и управление на предприятиях АПК
шифр и наименование

Специализация (направление) Организация производства
шифр и наименование

Якутск 2008 г.

Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Производственная стратегия на предприятии» совмещает в себе взаимосвязанные друг с другом науки «Стратегический менеджмент», «Стратегическое планирование» и «Стратегический маркетинг». Цель преподавания дисциплины – привить студентам понятия и стратегии ведения производства в условиях рыночной экономики.

Задачи изучения дисциплины:

- иметь представление о понятии производственной стратегии;
- знать основные понятия положения наук «стратегический менеджмент», «Стратегическое планирование» и «Стратегический маркетинг»;
- знать особенности, основные подходы к выбору экономической стратегии предприятия в кризисных условиях и инновационной деятельности.

Требования к выполнению контрольной работы

Общие положения работы

Контрольная работа по дисциплине «Производственная стратегия на предприятии» выполняется студентами 6 курса заочного отделения.

Контрольная работа представляет собой обзор литературы по конкретной теме, выполненный на основе аналитического подхода. Студент изучает различные подходы к раскрытию содержания категорий и законов, методологию их исследования, различные теории и опыт их использования на практике. При этом необходимо выработать умение находить в работе или при изучении отдельной проблемы главное, понимать логику предмета, комментировать прочитанное, излагать мнения и описания других авторов своими словами, связывать теоретические идеи с проблемами сегодняшнего дня.

В процессе подготовки работы студент овладевает методом подбора литературы, составления библиографии, методом критического чтения, умением выбирать наиболее значимые теоретические аргументы, сравнивать точку зрения и логику авторов, излагающих дискуссионные проблемы, находить сильные и слабые стороны в разных работах, выявлять более и менее разработанные стороны данного вопроса, мобилизовать весь основной материал по данному вопросу.

Выбор темы

Тема контрольной работы выбирается по последнему номеру зачетной книжки например 030075 тогда студент может выбрать из двух тем одну 5 или 15 тему

План работы

Контрольная работа обязательно должна содержать план, который предшествует тексту работы и размещается в ней сразу после титульного листа. План работы включает: введение, в котором указывается актуальность выбранной темы; основную часть, состоящую из отдельных глав и параграфов; заключение, содержащую основные выводы по работе; список использованной литературы.

Контрольная работа представляется на кафедру для проверки в написанном от руки или отпечатанном на писчей бумаге формата А4. Все страницы должны иметь сквозную нумерацию, начиная со второго. Номер страницы обозначается арабскими цифрами в верхнем правом углу. Страницы должны иметь поля:

Слева – не менее 30 мм, справа – не менее 10 мм,

Сверху – не менее 15 мм, снизу – не менее 20 мм.

Критерии оценки контрольных работ.

Контрольная работа студента должна продемонстрировать глубину проработки им литературных источников, умение самостоятельно делать выводы и обобщения, критически анализировать различные мнения и подходы, овладение элементами научной работы.

Контрольная работа оценивается на «отлично», если в ней:

А) дан критический анализ работ различных авторов по рассматриваемой проблеме;

Б) изложение темы осуществлено логично и достаточно глубоко;

В) проявлена самостоятельность в рассмотрении и представлении проблемы;

Г) сделаны аргументированные теоретические обобщения, и изложено собственное отношение к точкам зрения, представленным в литературе по данному вопросу;

Д) содержатся выводы по итогам исследования (анализа);

Е) составлена достаточно полная библиография по теме, и в тексте имеются ссылки на все представленные источники;

Ж) работа выполнена аккуратно, с соблюдением всех требований к оформлению.

Оценка контрольной работы снижается на 1-2 балла, если:

- требования, предъявляемые к работам, оцениваемым на «отлично», не выполнены в полной мере;
- отдельные вопросы (части текста) изложены поверхностно, не выполнено в полной мере задание контрольной работы;
- имеются теоретически неправильные определения или неточности, свидетельствующие о пробелах в знаниях студента или о небрежности в выполнении работы.

Контрольная работа оценивается на «неудовлетворительно», если:

А) содержит грубые теоретические ошибки или поверхностную аргументацию по основным положениям темы;

Б) имеет формальный, описательный характер без анализа, выводов, ссылок на литературу;

В) основывается на слишком малом количестве литературных источников.

Темы контрольных работ

1. Сущность и виды стратегий предприятия.
2. Стратегические решения
3. Основные стратегические принципы предпринимательства.
4. Процесс выбора стратегии
5. Первый этап процесса выработки стратегии
6. Второй этап процесса выработки стратегии
7. Третий этап процесса выработки стратегии
8. Четвертый этап процесса выработки стратегии
9. Критерии при выработке стратегических решений
10. Понятие и виды инноваций
11. Система и процесс инноваций
12. Стратегия разработки новых товаров
13. Оценка качества разработки новых товаров
14. стратегия инновационной деятельности
15. Инновационные приоритеты
16. Формы внешнеэкономической деятельности предприятия
17. Планирование сферы внешнеэкономической деятельности
18. Международные торговые сделки
19. Виды платежей
20. Стратегические решения товаропроизводителя по каналам сбыта

Основная литература:

1. Горемыкин В.А., Нестерова Н.В. Стратегия развития предприятия. Уч. пособ. – М.: Дашков и К, 2004 г.
2. Лабен Ж. Ж. Стратегический маркетинг. М., 1996.
3. Маркова В., Кузнецова С. Стратегический менеджмент. М.; Новосибирск: Инфра-М, 1999.
4. Стратегическое планирование / Под ред. Э. А. Уткина. М.: Экмос, 1998.

Дополнительная литература:

5. Завьялов П. С. Маркетинг. М.: Инфра-М, 2000.
6. Фатхудинов Р. А. Инвестиционный менеджмент. М.: Бизнес-школа "Интел-синтез", 2000.
7. Черпаков Б. И. и др. Анализ нововведений при формировании инвестиционных проектов // СТИН. 1995. № 8.
8. Организация предпринимательской деятельности: учебник/Под ред. С.И. Грядова. –М.: КолосС, 2003

Горемыкин В.А., Богомоллов О.А. Экономическая стратегия предприятия. Учебник. – М.: Информационно – издательский дом «Филинь», 2003