

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«Якутская государственная сельскохозяйственная академия»

Экономический факультет

Кафедра Экономика сельского хозяйства

**Методические рекомендации по выполнению  
контрольных работ**

Дисциплина «Экономика торгово-закупочного предприятия»

Образовательная программа 080401.65 «Товароведение и экспертиза товаров  
в сфере обращения с\х сырья и производственных товаров

Якутск – 2014г

УДК 339(083.13)

ББК 65.42я7

Кюндяйцева А.Н. Методические рекомендации для выполнения контрольных работ по дисциплине «Экономика торгово-закупочных предприятий» для студентов по образовательной программе 080401.65 «Товароведение и экспертиза товаров в сфере обращения с\х сырья и производственных товаров

Составитель: к.э.н., доцент кафедры «Экономика сельского хозяйства»  
Кюндяйцева Антонина Николаевна

Рецензент: к.э.н., доцент, заведующей кафедрой «Экономика сельского хозяйства» ЯГСХА Терютина М.М.

Одобрено и утверждено на заседании кафедры «Экономика сельского хозяйства» протокол № 14-10 от «11»ноября 2014 года, методической комиссии экономического факультета Якутской государственной сельскохозяйственной академии 2014 года № 03-14 от 15.12.14г.

Председатель методической комиссии экономического факультета – и.о, доцента Азарова Л.В.

## Введение

Контрольная работа выполняется только студентами заочной формы обучения.

Контрольная работа включает один вопрос теоретического курса, на которые необходимо дать четкие и обоснованные ответы, и две ситуации. В конце контрольной работы необходимо указать список используемых источников, которые были использованы при выполнении работы.

Контрольная работа выполняется по одному из 10 рекомендованных вариантов. Варианты контрольной работы назначаются преподавателем.

Работа выполняется на листах белой бумаги формата А4 (210 мм × 297 мм). На листах оставляются поля по всем четырем сторонам, но внутренняя рамка не вычерчивается. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего – 15 мм, нижнего – 20 мм. Номер страницы проставляется в правом верхнем углу арабскими цифрами без точки. Нумерация листов в тексте работы сквозная от титульного до последней страницы. На титульном листе номер страницы не ставится, но он входит в общее количество. Первой пронумерованной страницей будет страница, на которой размещается содержание работы.

Работа выполняется на одной стороне листа с использованием шрифта Times New Roman размера 14 с межстрочным интервалом 1,5. Работа должна быть сброшюрована в обложку.

При оформлении работы соблюдаются следующие основные требования:

- в тексте работы выделяют вопросы предложенных вариантов;
- каждый вопрос начинается с нового листа и нумеруется арабскими цифрами;
- наименование вопросов записывается в виде заголовков прописными буквами. Переносы слов в заголовках не допускаются. Точка в конце заголовков вопросов не ставится.

Порядок оформления источников литературы соответствует их библиографическому оформлению в любой книге. Например:

1. Кузнецов, А. Транспортный налог / А. Кузнецов // АКДИ Экономика и жизнь. – 2007. – № 12. – С. 10–15.
2. Пархачева, М.А. Транспортный налог. Особенности уплаты юридическими и физическими лицами / М.А. Пархачева, Е.А. Шаронова. – СПб.: Питер, 2007.

## Варианты контрольных работ

### Вариант 1

1. Предпринимательство, понятие, виды и формы, отличительные особенности.
2. Издержки производства, их состав и структура, роль в деятельности предприятия.
3. Задача.

На основе приведенных данных по предприятию необходимо рассчитать:

- объемы товарной и реализуемой продукции в стоимостном выражении в целом по предприятию;
- удельный вес выпуска изделий в процентах от общего объема товарной продукции.

Таблица 1 – Исходные данные

Наименование изделий	Количество, штуки	Цена единицы, рубли
Изделие А	4000	120
Изделие Б	2000	160
Изделие В	6000	240
Изделие Г	5000	180

Остатки нерезализованной продукции на начало периода -220000 руб., на конец периода - 400000 руб.

### Вариант 2

1. Предприятие, его понятие, виды и группы предприятий.
2. Финансовые ресурсы предприятия, их функции. Источники формирования финансовых ресурсов.
3. Задача.

На основе приведенных данных по предприятию необходимо рассчитать:

среднегодовую стоимость основных производственных фондов в рублях;

показатель фондоотдачи в рублях;

указать факторы, которые влияют на показатель фондоотдачи.

Таблица 2 – Исходные данные

В рублях

Наименование показателей	Величина показателя
Объем товарной продукции	41200
Стоимость основных производственных фондов на начало года	18200
Среднегодовой ввод основных производственных фондов	2500
Среднегодовое выбытие основных фондов	1200

### **Вариант 3**

1. Капитал, понятие, роль в предпринимательстве. Виды капитала.
2. Управление на предприятии, цели и задачи. Схемы управления.
3. Задача.

На основе приведенных данных по предприятиям необходимо рассчитать:

- показатель фондоотдачи в расчете на 1 рубль стоимости всех основных фондов и на 1 рубль активной части фондов;
- указать факторы, которые влияют на уровень фондоотдачи.

Таблица 3 – Исходные данные

В рублях

Наименование показателей	Предприятие А	Предприятие Б
Объем товарной продукции	420 000	360 000
Стоимость основных фондов – всего	120 000	90 000
В том числе: активной части	68 000	40 000

### **Вариант 4**

1. Производственная структура предприятия, понятие, её формирование.
2. Планирование на предприятии, цели и задачи. Виды планов, их содержание.
3. Задача.

На основе приведенных данных рассчитать:

- общие издержки в руб.;
- средние издержки в расчете на единицу продукции;
- определить тенденции в изменении их уровня.

Таблица 4 – Исходные данные

Количество изделий, штуки	Постоянные издержки, рубли	Переменные издержки, рубли
–	1000	–
1000	1000	500
1500	1000	750
2000	1000	1000
2500	1000	1200
3000	1000	1400
3500	1000	1850

### **Вариант 5**

1. Организационно-правовые формы предприятий в РФ, их характеристика.
2. Основные фонды, понятие, состав и структура. Виды оценки основных фондов.
3. Задача.

На основе приведенных данных по предприятию необходимо рассчитать:

- общую величину финансовых средств;
- собственные и заемные средства;

- структуру источников финансовых средств ( в процентном отношении).

Исходные данные:

1. Уставный капитал – 80 000 руб.;
2. Амортизация основных средств – 120 000 руб.;
3. Денежные средства на расчетном счете – 50 000 руб.;
4. Кредиты банка – 500 000 руб.

**Вариант 6**

1. Уставный капитал, порядок его формирования, роль и значение в функционировании предприятия.
2. Трудовой коллектив предприятия, его функции в рыночной экономике; состав и структура.
3. Задача.

На основе приведенных данных по малому предприятию, осуществляющему розничную торговлю, необходимо рассчитать:

- абсолютную сумму прибыли в рублях;
- рентабельность и срок окупаемости затрат (в месяцах)

Исходные данные

1. Объем валовой выручки за месяц, руб. - 450 000
2. Стоимость закупаемой продукции, руб. - 200 000
3. Аренда помещения, руб. - 18 000
4. Фонд оплаты труда работников, руб. - 38 000
5. Отчисление на социальное страхование (в% к фонду оплаты труда) - 34,0
6. Косвенные накладные расходы (в % к фонду оплаты труда) - 25
7. Коммерческие расходы ( в % к производственной себестоимости) - 8,8

**Вариант 7**

1. Оборотные средства предприятия, понятие, их функции, состав и структура.
2. Экономическая стратегия предприятия, её содержание; порядок разработки.
3. Задача.

На основе приведенных данных по предприятию необходимо рассчитать:

- общую величину финансовых средств в рублях;
- собственные и заемные средства в рублях и их удельные веса в процентах.

Исходные данные

- |   |         |
|---|---------|
| 1. Уставный капитал, руб.                     | 320 000 |
| 2. Амортизация основных средств, руб.         | 50 000  |
| 3. Денежные средства на расчетном счете, руб. | 40 000  |
| 4. Прибыль от основной деятельности, руб.     | 80 000  |
| 5. Целевое финансирование из бюджета, руб.    | 200 000 |

6. Кредиты банка, руб.

300 000

### **Вариант 8**

1. Субъекты предпринимательства в РФ, их характеристика
2. Производительность труда, понятие, методы исчисления.
3. Задача.

На основе приведенных данных по изделию А рассчитать:

- полную себестоимость единицы продукции, в руб.
- величину переменных и постоянных затрат в руб. и их удельный вес в процентах.

Таблица 5 – Исходные данные

В рублях

Статьи затрат	Величина
Сырье и материалы	28 000
Топливо и энергия	1 500
Амортизация основных средств	9 800
Зарплата рабочих с начислениями	42 500
Арендная плата	4 200

### **Вариант 9**

1. Нормирование труда на предприятии, цели и задачи. Функции нормирования.
2. Система показателей плана предприятия, их виды, порядок расчета.
3. Задача.

На основе приведенных данных необходимо рассчитать:

- затраты на 1 рубль товарной продукции;
- снижение затрат на 1 рубль товарной продукции (в % к плану);
- указать, какие факторы могли оказать влияние на снижение себестоимости товарной продукции.

Таблица 6 – Исходные данные

В рублях

Наименование показателей	Плановый период	Фактически
Объем товарной продукции	246200	248800
Себестоимость товарной продукции	228400	229500

### **Вариант 10**

1. Факторы роста производительности труда на предприятии.
2. Цена и её роль в предпринимательстве. Виды цен, порядок их расчета.
3. Задача.

На основе данных о величине оборотных средств предприятия на 1-е число каждого месяца (в тыс. руб.): январь - 280, февраль - 290; март - 260; апрель - 290; май - 270; июнь - 280; июль - 260; август - 260; сентябрь - 280; октябрь - 290; ноябрь - 285; декабрь - 290; январь следующего года 320.

Необходимо рассчитать:

- среднюю арифметическую величину оборотных средств, в тыс. руб.

– среднюю хронологическую величину оборотных средств, в тыс. руб.

### **Вариант 11**

1. Направления использования финансовых ресурсов предприятия.
2. Инновационная деятельность предприятия, цели и задачи, направления её осуществления.
3. Задача.

На основе приведенных данных по предприятию необходимо рассчитать:

- общую сумму прибыли в рублях;
- уровень рентабельности (в % к себестоимости).

Таблица 7 – Исходные данные

Наименование изделий	Количество, штуки	Цена единицы, рубли	Себестоимость единицы, рубли
Изделие А	200	500	420
Изделие Б	300	420	380
Изделие В	300	400	390
Изделие Г	400	580	540

### **Вариант 12**

1. Резервы роста производительности труда на предприятии.
2. Мотивация и стимулирование труда на предприятии: функции оплаты труда и их реализация.
3. Задача.

На основе приведенных данных по предприятию необходимо рассчитать:

- общую сумму прибыли в рублях;
- уровень рентабельности (в % к себестоимости).

Таблица 8 – Исходные данные

Наименование изделий	Количество, штуки	Цена единицы, рубли	Себестоимость единицы, рубли
Изделие А	200	280	265
Изделие Б	400	600	590
Изделие В	6000	800	795
Изделие Г	500	120	110

### **Вариант 13**

1. Формы и системы оплаты труда в РФ, их характеристика, направления реформирования.
2. Инвестиционная деятельность предприятия, цели и задачи, направления реализации.
3. Задача.

На основе приведенных данных по малому предприятию, осуществляющему розничную торговлю необходимо рассчитать:

- абсолютную сумму прибыли в рублях;
- рентабельность и срок окупаемости затрат ( в месяцах).



### Исходные данные

1. Объем валовой выручки за месяц, руб.	–	450 000
2. Стоимость закупаемой продукции, руб.	–	200 000
3. Аренда помещения, руб.	–	18 000
4. Фонд оплаты труда работников, руб.	–	38 000
5. Социальный налог (в % к фонду оплаты труда)	–	26,0
6. Косвенные накладные расходы ( в % к фонду оплаты труда)	–	25
7. Коммерческие расходы (в % производственной себестоимости)	–	8,8

#### **Вариант 14**

1. Производственная и организационная структура предприятия, ее характеристика.
2. Качество продукции, понятие, показатели оценки.
3. Задача.

На основе приведенных данных по предприятию необходимо рассчитать:

- общую сумму прибыли в рублях;
- уровень рентабельности ( в % к себестоимости).

Таблица 9 – Исходные данные

Наименование изделия	Количество, штуки	Цена единицы, рубли	Себестоимость единицы, рубли
Изделие А	50	420	380
Изделие Б	200	360	320
Изделие В	300	500	490
Изделие Г	100	600	540

#### **Вариант 15**

1. Показатели эффективности использования основных фондов и оборотных средств, порядок их расчета.
2. Платежеспособность и ликвидность предприятия, критерии оценки.
3. Задача.

На основе приведенных данных по предприятию необходимо рассчитать:

- плановые и фактические затраты на 1 рубль объема товарной продукции;
- указать, какие факторы могли оказать влияние на снижение себестоимости товарной продукции.

Таблица 10 – Исходные данные

В рублях

Наименование показателей	Плановый период	Фактически
Объем товарной продукции	246200	248800

Себестоимость товарной продукции	228400	229500
----------------------------------	--------	--------

### **Вариант 16**

1. Нормы затрат труда, их виды, порядок расчета.
2. Ценовая политика предприятия, ее цели и задачи, порядок разработки.
3. Задача.

Уставный капитал ООО составляет 400000 руб., по истечении второго года активы и пассивы составили:

Активы:

1. Основные средства 320000 руб.
2. Производственные запасы 50000 руб.
3. Денежные средства 15000 руб.

Пассивы:

1. Кредиты банка 50000 руб.
2. Кредиторская задолженность 25000 руб.
3. Резерв предстоящих расходов 5000 руб.

Необходимо:

- рассчитать величину чистых активов, сопоставить ее с уставным капиталом;
- определить, какие действия должно принять ООО.

### **Вариант 17**

1. Планирование на предприятии, цели и задачи; виды планов.
2. Финансовые ресурсы предприятия, источники их формирования
3. Задача.

Участниками открытого акционерного общества являются:

- три физических лица, внесшие каждый по 8000 руб.;
- два юридических лица внесшие соответственно 300000 и 200000 рублей.

Необходимо:

- определить величину уставного капитала в момент учреждения ОАО;
- общее количество акций при условии, что номинальная стоимость одной акции определена в размере 100 рублей;

количество обыкновенных и привилегированных акций при условии, что доля привилегированных акций определена в размере 25% уставного капитала.

### **Перечень рекомендуемой литературы**

1. Гражданский кодекс РФ (часть I)
2. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебное пособие – М.: Финансы и статистика, 2009.
3. Экономика предприятия. Учебник для вузов // Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара, 3-е издание – М.: ЮНИТИ-Дона, 2009.
4. Экономика предприятия: Учебник // Под ред. О.И. Волкова – М.: Инфра-М, 2008.
5. Экономика предприятия // Под ред. Проф. Н.А. Сафронова – М.: «Юристъ», 2008.
6. Раицкий К.А. Экономика предприятия 2-е изд. – М.: Маркетинг, 2009.
7. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учебное пособие 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2009.
8. Балабанов В.И., Балабанов И.Т. Финансы. – Учебное пособие. – СПб: Питер, 2008.
9. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. – М.: Дашков и Ко, 2009.
10. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник. – М.: Инфра-М, 2009.

